

——中国创新药智造与商业未来峰会——

# 从“研”值到“市”值 数字化赋能创新药价值兑现

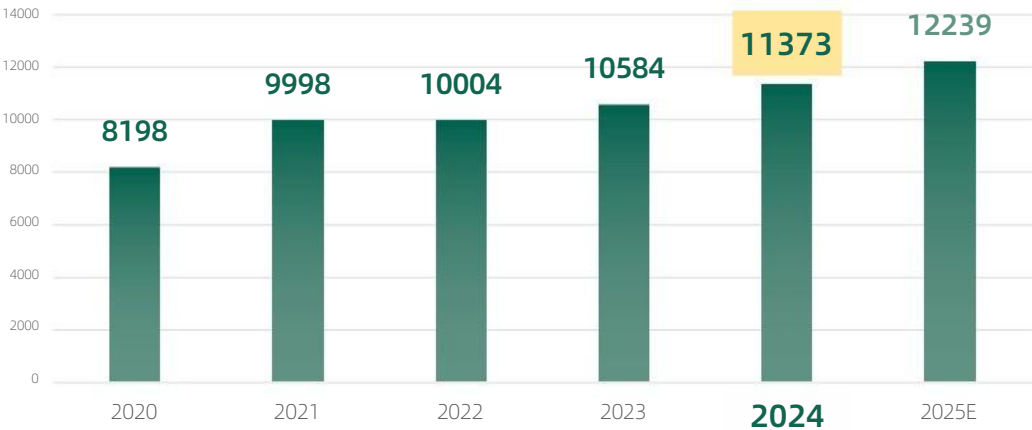
2025年11月 医百科技

# 『观势』

## 创新药市场环境现状及趋势浅析

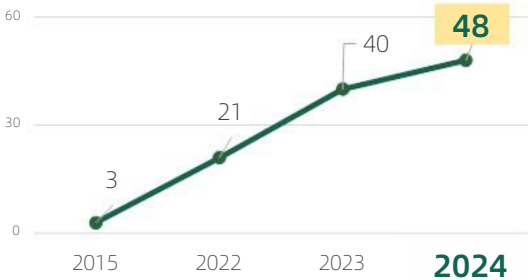


2024年，中国创新药行业市场已达**1.14**万亿元  
年均复合增长率达8.53%，预计25年将达到1.22万亿元



中国正从“仿制药大国”向“创新药强国”迈进  
创新药正在成为医药产业升级的核心驱动力

2015年以来，我国获批上市创新药从**3**个增长至**48**个，上市数量明显上升，**2025**年上半年已近**40**种，井喷效应明显。



近年来，我国陆续出台一系列“药监红利”，从审评审批机制创新、医保支付等方面，为创新药提供了全方位的支持

2024年以来主要创新药相关政策一览 >>>



加大创新药研发支持力度、支持创新药进入基本医保药品目录和商业健康保险创新药品目录、支持创新药临床应用、提高创新药多元支付能力、强化保障措施。

健全药品价格形成机制，制定创新药目录，支持创新药发展。完善中医药传承创新发展机制，推动中医药事业和产业高质量发展。

“提前介入、一企一策、全程指导、研审联动”，审评审批资源更多向临床急需的重点创新药和医疗器械倾斜。

01

起点瓶颈——进院难

医保准入到医院准入仍然有一定差距

我国批准上市的创新药进入北京和广东三级医院用药目录的比例

新药首次上市年份	北京市	广东省
2015	60.0%	60.0%
2016	44.4%	55.6%
2017	53.6%	58.9%
2018	63.8%	63.8%
2019	67.2%	70.3%
2020	68.2%	68.2%
2021	72.6%	78.9%
2022	50.7%	64.8%
2023	40.8%	22.3%
2024	11.2%	0.0%
平均值	50.6%	49.1%

我国批准上市创新药在北京和广东三级医院的进院率

新药首次上市年份	北京市平均进院率	北京市最大进院率	广东省平均进院率	广东省最大进院率
2015	8.6%	26.4%	3.9%	13.6%
2016	18.0%	47.3%	10.1%	16.9%
2017	18.3%	74.7%	13.3%	49.6%
2018	17.7%	70.3%	13.5%	40.5%
2019	21.8%	61.5%	16.0%	43.8%
2020	14.1%	53.8%	11.0%	31.4%
2021	10.9%	65.9%	7.8%	44.6%
2022	9.5%	60.4%	7.5%	32.6%
2023	5.8%	52.7%	7.4%	22.3%
2024	0.8%	3.3%	0.0%	0.0%
平均值	12.6%	74.7%	10.4%	49.6%

02

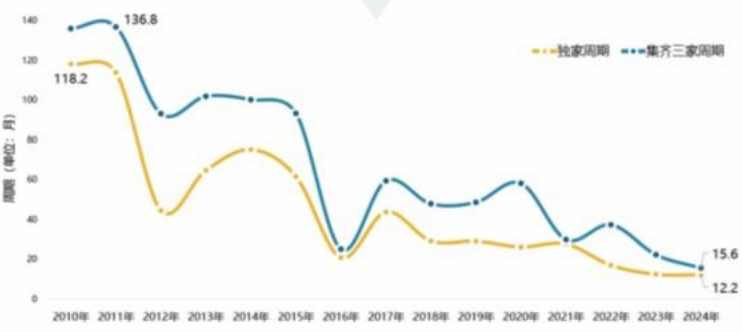
过程压迫——窗口期短

产品生命周期压缩，商业化节奏加快



审评审批大幅提速，与国际标准接轨  
更快纳入医保，上市后平均2-3年纳入医保  
更多本土药企加入市场，竞争压力大  
集采推动了成熟药品更早进入衰退

开路者独占期不断缩短。过早陷入价格内卷导致“价值稀释”（以FIC产品为例独占期仅约12个月）



03

回报压力——降幅大

创新药竞争加剧，同时面临利润压缩

医保谈判成功的品种大幅增加  
但平均价格降幅超过60%，最高降幅甚至超过90%  
面临着利润下降，营利压力增大的现状



我们需要重新审视创新药价值兑现的全过程  
面临被压缩的生命周期，解决价值兑现路上的四大关卡



聚焦“导入-成长-成熟-衰退”四个关键阶段，围绕“企-医-患”三大核心场景  
布局创新药全生命周期营销成为破局关键

# 『破局』

全生命周期营销-创新药价值兑现引擎



# 创新药全生命周期数字化营销解决方案

覆盖全生命周期的价值兑现引擎，为创新药营销降本增速

← 导入期：精准定义价值起点 → || ← 成长期：高效实现规模渗透 → || ← 成熟期：深化构筑价值壁垒 → || ← 衰退期：驱动价值传承转化 →



医生

目标客户推送给代表



代表

学术信息传达



医生

教育&管理



患者

选定目标市场

高效率客户触达

全场景医生教育

患者管理及转化

医生拓展

医百HCP数据库

数据 > 维度 > 推荐

圈定目标客户，推荐给企业



企业已覆盖医生潜力挖掘

HCP  
数据库

代表提效

打造营销管理生态体系

合规管理 培训管理  
客户管理 学术推广

· 拜访管理 · 会议管理 · 营销推广

营销分析

重构客户管理的营销与服务  
提效创新药广域市场覆盖

100.CRM+  
数字化运营管理平台

医生教育

创新药前沿诊疗  
观念落地

私域营销平台搭建

前沿观念教育

学术营销互动

100.eMarketing  
医生教育平台

患者教育

公域触达  
网红医生科普

私域转化&处方

患者健康管理服务

健康档案 健康科普  
健康咨询 健康工具

在线问诊购药服务

在线问诊购药



慢病管理  
平台



互联网  
医院

100.eHospital  
患者服务体系



医生拓展

# PART1-选定目标市场

医百HCP数据库价值赋能

大数据拓客

医生潜力挖掘

Revenue growth divisions.



Distribution marketing participation in the securities market.



Distribution of the securities market key players



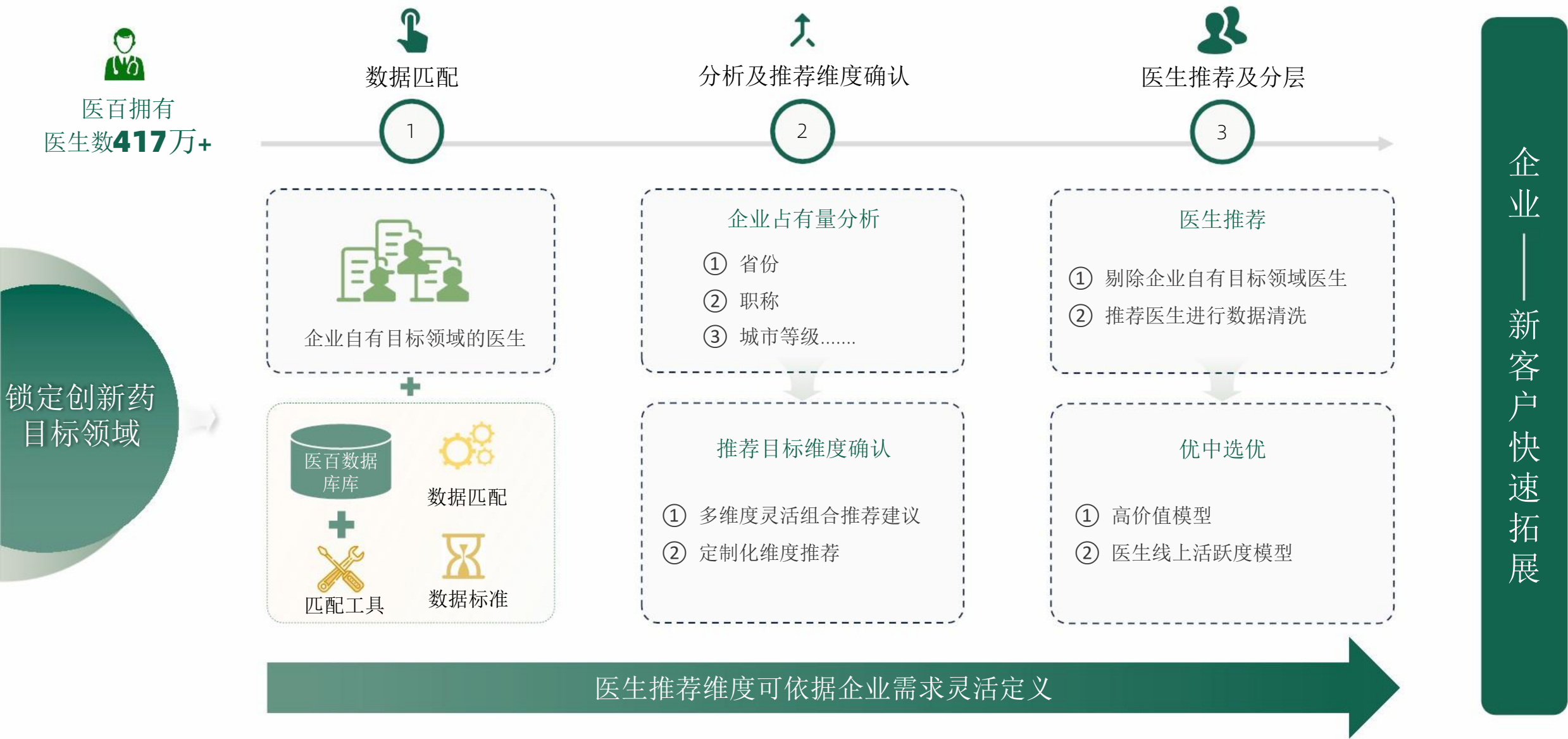
TYU division				FRT division			
GHT	254	550	234	274	154	124	274
RDW	440	320	254	304	124	124	274
TRG	440	450	144	304	124	124	274
RTG	440	650	474	634	124	274	274
WEF	784	145	124	752	741	759	145
HRT	453	784	954	241	741	145	145

HCP  
数据库



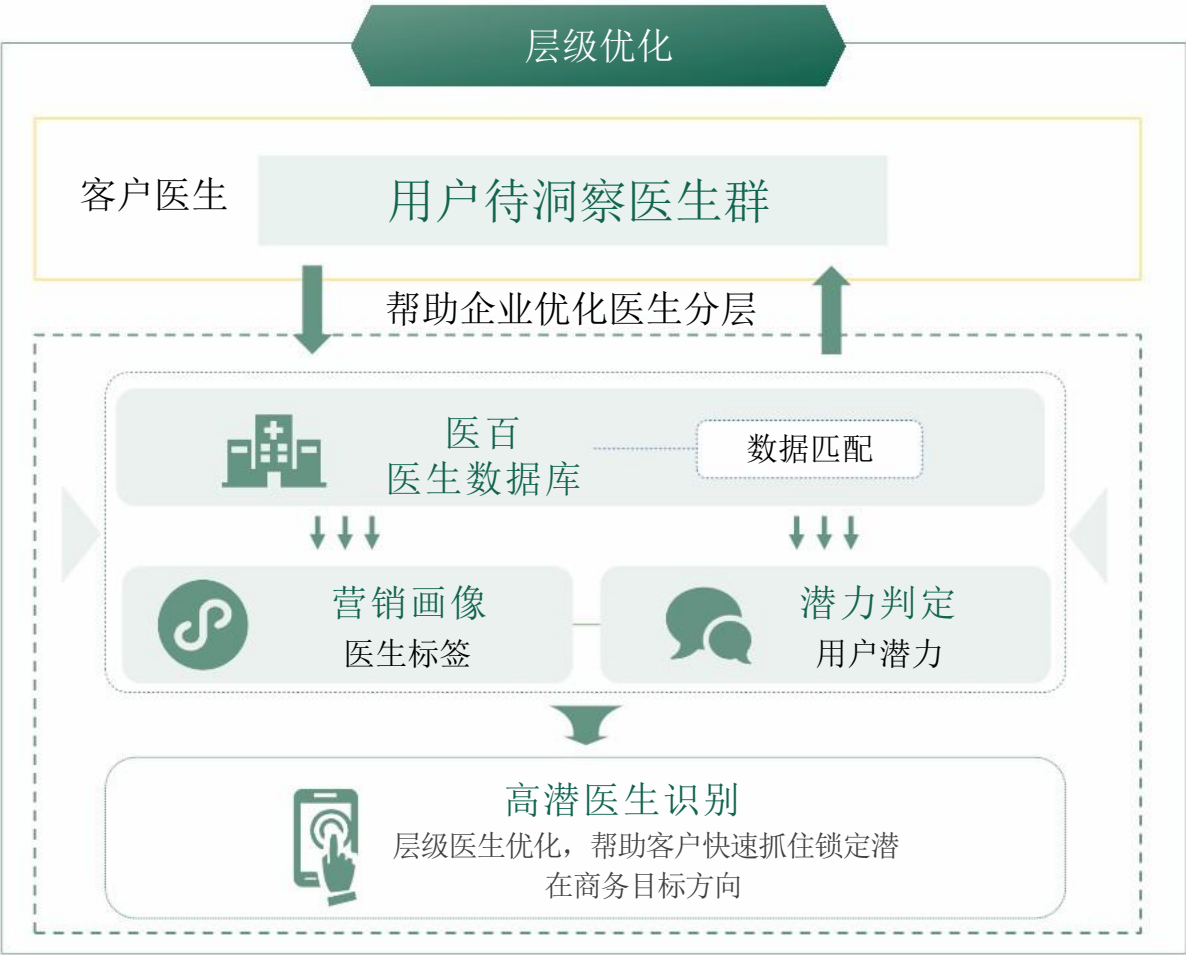


● 大数据拓客：基于医百HCP数据库筛选目标人群，为企业拓展增量医生



# ● 潜力医生挖掘：针对企业已覆盖医生，通过价值模型识别高潜医生

医百基于自有数据的积累，从多个业务视角对用户分析、总结，通过不同标签维度从价值医生识别、线上推广等场景设定医生判定模型，帮助药企快速锁定目标用户



诉求：潜在高价值医生挖掘

## 行业视角的高价值漏斗筛选

Step1:

营销指数（高、中高）

Step2:

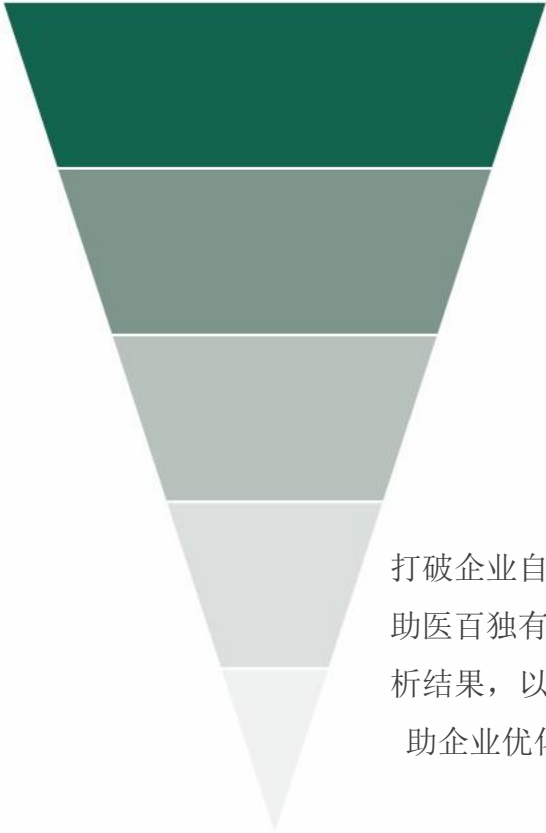
订阅指数（高）

Step3:

是否讲者（是）

Step4:

识别结果返回与建议



打破企业自身视角，借助医百独有营销数据分析结果，以行业视角帮助企业优化医生分层



代表提效

## PART2-高效率客户触达

打造营销管理生态体系，全场景服务代表营销推广

合规管理

培训管理

客户管理

学术推广

营销分析



100.CRM+  
数字化运营管理平台



以100.CRM+产品为基座，提升企业内部管理效能，实现各级市场开拓维护



### 业务深度适配

更懂本土需求，深度理解中国医药市场规则与运作模式，更贴合的业务设计



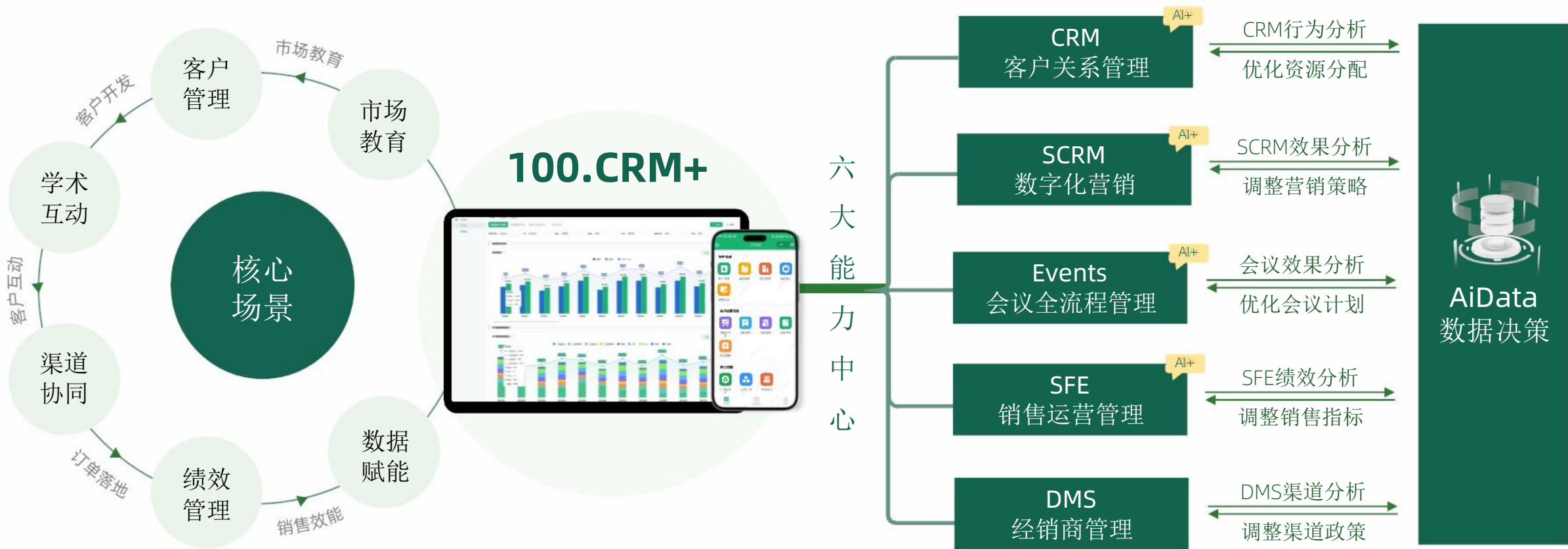
### 全场景整合

整合医药营销核心业务场景，打通医药营销从触达到转化链路

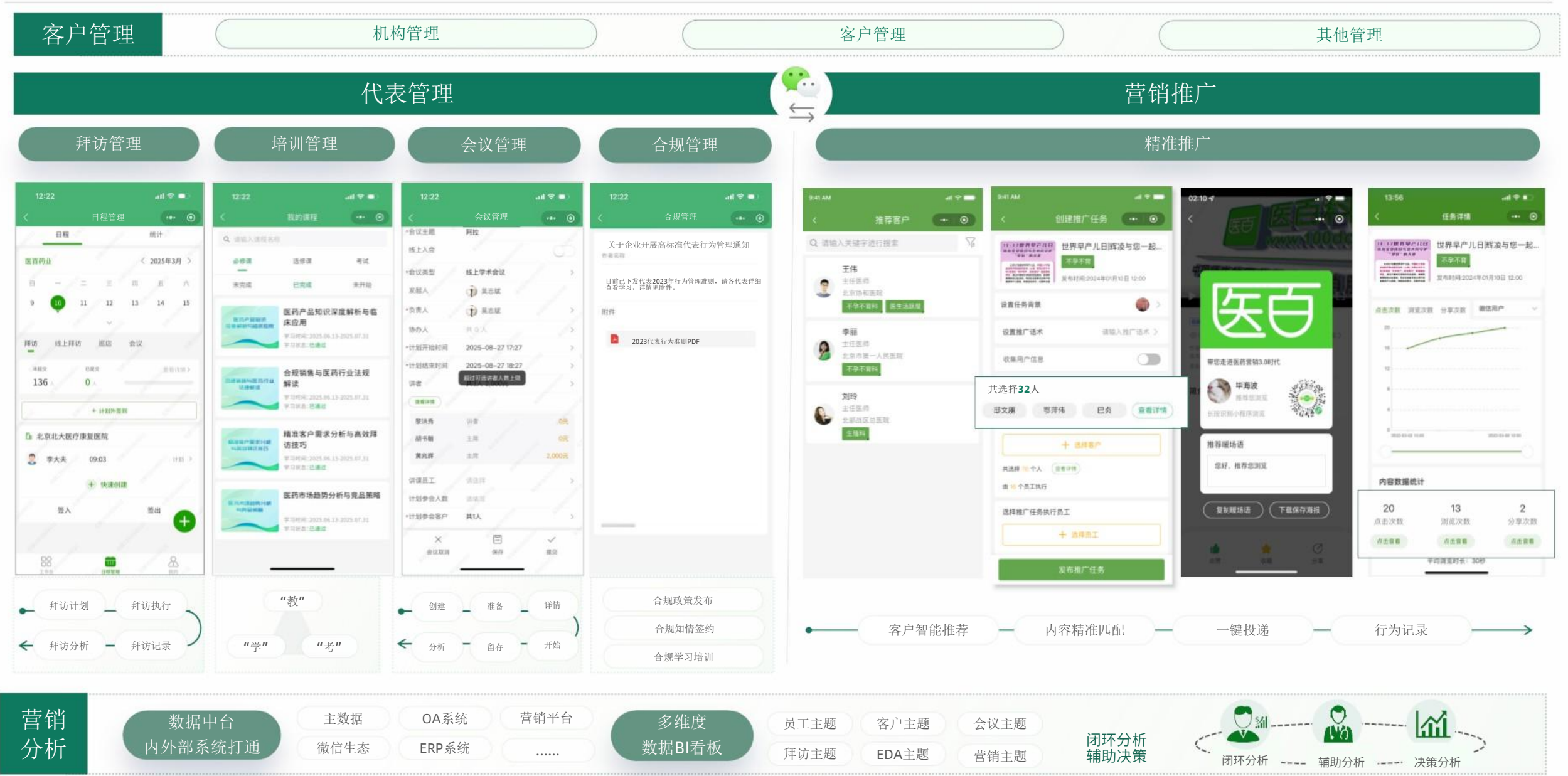


### 强合规设计

专为医药行业设计，融入合规审查与风险规避功能，降低企业违规风险



# 高频应用场景：100.CRM+满足药企内部管理效能提升+外部营销推广赋能双向需求



9:41 AM

创建推广任务

行: 17 世界早产儿日路演与您一起...

发布任务

世界早产儿日路演与您一起...

发布时间: 2024年01月10日 12:00

设置任务背景

设置推广话术 请输入推广话术

收集用户信息

共选择 32 个人 查看详情

+ 选择客户

共选择 32 个人 查看详情

由 5 个员工执行

+ 选择员工

发布推广任务

02:10

医百

带您走进医药营销3.0时代

毕海波 推荐您浏览

长按识别小程序码

推荐暖场语

您好, 推荐您浏览

复制暖场语 下载保存海报

13:56

任务详情

行: 17 世界早产儿日路演与您一起...

发布任务

世界早产儿日路演与您一起...

发布时间: 2024年01月10日 12:00

点击次数 浏览次数 分享次数 邀请用户

20 13 2

点击次数 浏览次数 分享次数

内容数据统计

20 13 2

点击次数 浏览次数 分享次数

拜访计划 拜访执行 拜访分析 拜访记录

“教” “学” “考”

创建 准备 详情 分析 留存 开始

合规政策发布 合规知情签约 合规学习培训

客户智能推荐 内容精准匹配 一键投递 行为记录

营销分析

数据中台 内外系统打通

主数据 微信生态

OA系统 ERP系统

营销平台 .....

多维度 数据BI看板

员工主题 拜访主题

客户主题 EDA主题

会议主题 营销主题

闭环分析 辅助决策

闭环分析 辅助分析 决策分析



医生教育

# PART3-全场景医生服务

搭建医生服务私域平台，落地创新药前沿诊疗观念

前沿观念教育

学术营销互动

平台运营支持

Revenue growth divisions.

TYU division

FRT division

Distribution marketing participation in the securities market.



Distribution of the securities market key players



TYU division

GHT	254	550	754	273	825	154
BDW	650	320	754	368	754	154
TRG	241	450	144	368	754	154
BDW	254	650	754	650	754	154
WEL	784	145	124	754	754	154
HRT	453	784	954	241	754	154



100.eMarketing  
医生教育平台



# 100.eMarketing一站式解锁医药营销全渠道多场景营销诉求，高频高效进行客户营销

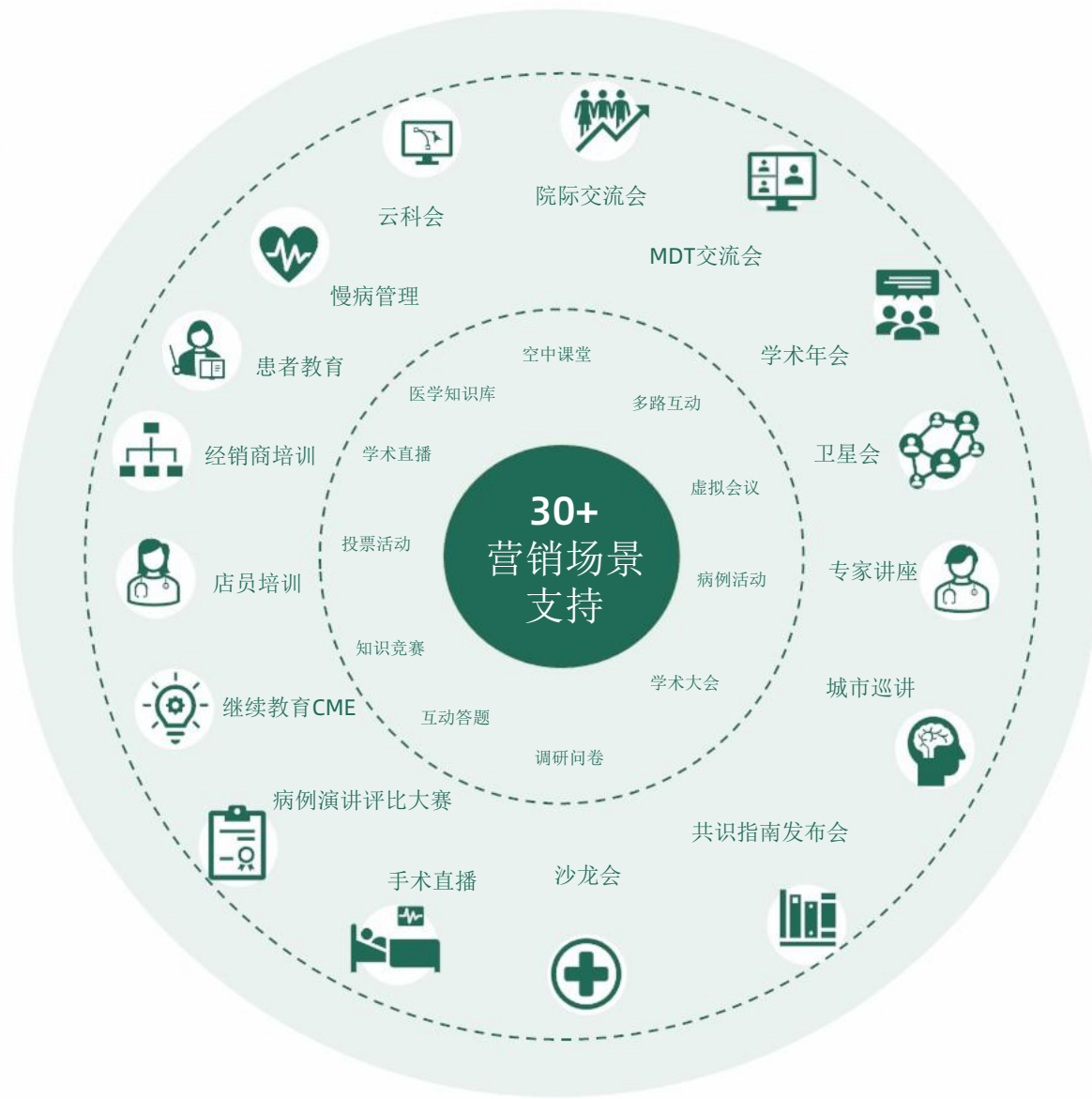
1个专属平台，实现**30+**营销场景覆盖  
为企业提供一站式营销技术解决方案



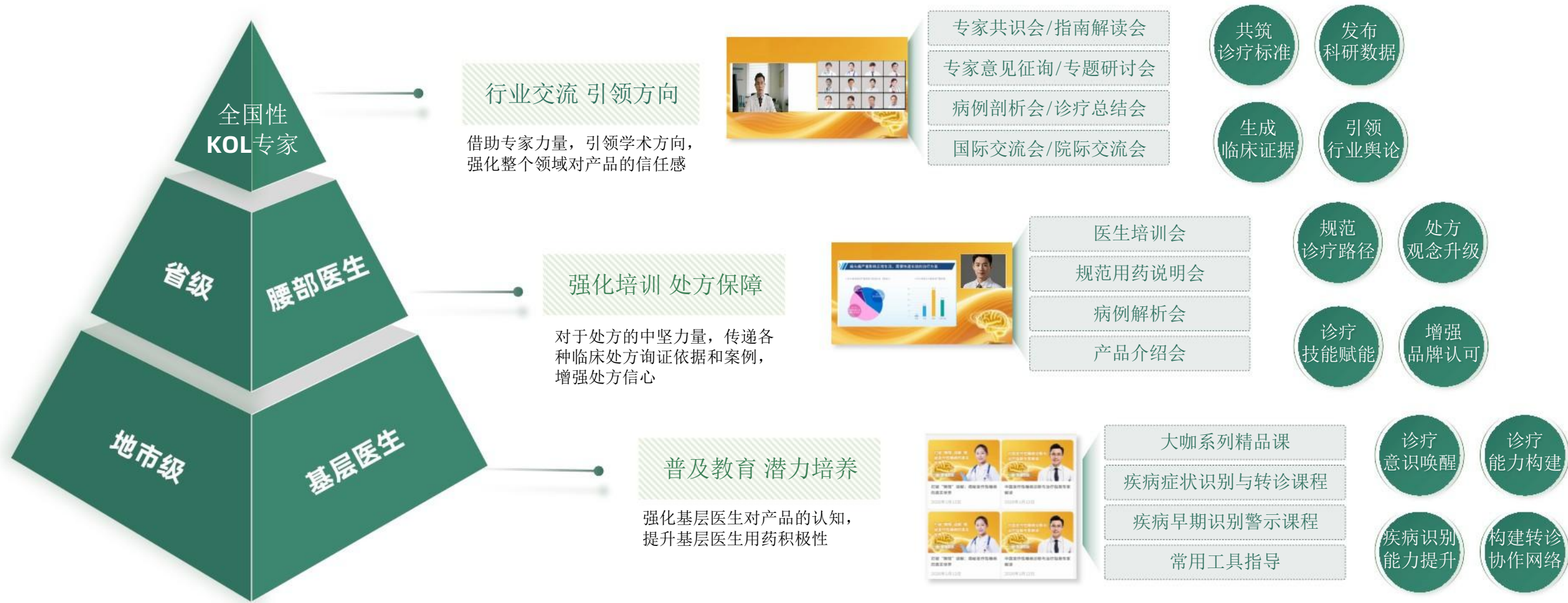
多端互联 广域传播

全场景覆盖 功能整合

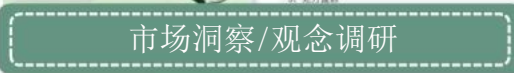
数据沉淀 智能运营



● 基于创新药产品生命周期，持续开展自上而下的线上学术交流，多场景业务支持高效触达医生

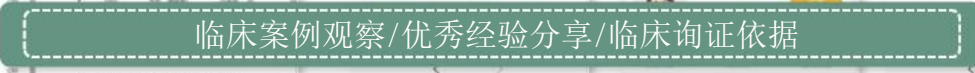


## 医学调研



## 真实世界研究

方案设计      立项筹备      系统搭建      临床监察      项目总结



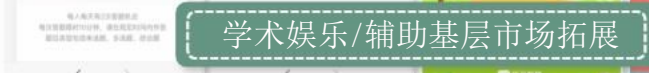
## 病例征集 & 病例大赛



## 互动病例



互动答题 & 知识竞赛 & 互动游戏





Revenue growth divisions.



Distribution marketing participation in the securities market.



Distribution of the securities market key players



患者运维

# PART4-患者管理及转化

布局以患者为中心的服务体系，实现创新药商业转化闭环

患者教育

患者管理

成交转化

100.eHospital  
患者服务体系

● 通过NPP模式，公私域联动，实现创新药商业转化闭环，实现价值延续

围绕创新药产品周期，**NPP** 营销模式下的全域渠道科普曝光引流计划  
公域抓流量，私域抓运营转化，促进患者 获取、留存与 转化



AIGC  
内容生产平台



医学内容编  
辑团队



医生IP  
运营团队



患者  
管理平台



互联网  
医院

公域科普-孵化医生IP：建立医生品牌内容传播矩阵，患教科普实现公域流量私域沉淀





● 私域运营-患者管理平台：基于微信生态打造患者管理平台，提高疾病认知延长患者DOT



● 成交转化-互联网医院：熟医患模式部署私域化互联网医院，实现医患一体化管理及处方诊疗



# 创新药全生命周期数字化营销解决方案回顾

← 导入期：精准定义价值起点 → || ← 成长期：高效实现规模渗透 → || ← 成熟期：深化构筑价值壁垒 → || ← 衰退期：驱动价值传承转化 →



目标客户推送给代表



学术信息传达



教育&管理



导入期

成长期

成熟期

衰退期



医生拓展

精准定义价值起点



代表提效

高效实现规模渗透



医生教育

深化构筑价值壁垒



患者管理

驱动价值传承转化

HCP  
数据库

100.CRM+  
数字化运营管理平台

100.eMarketing  
医生一体化教育平台

100.eHospital  
患者服务体系



# 医百数字化全域营销体系，为创新药价值兑现赋能



## 医生一体化

### 100.eMarketing-医生教育平台

#### 学术会议

空中课堂 | 多路互动 | Mix云导播  
精品专栏 | 学术会议 | 手术直播

#### 学术活动

医学研究 | 问卷调研 | 互动病例  
知识竞赛 | 互动答题 | RWS研究

#### 营销推广服务

公众号代运营 | 百万医生数据库



市场部



医学部



## 患者一体化

### 医生IP打造-公域患者引流

抖音号 | 快手号 | 小红书  
视频号 | 百家号 | ...

### 患者私域平台运营

健康档案 | 患教科普 | 互动答题  
健康咨询 | 健康管理工具

### 互联网医院

患者问诊 | 报告解读 | 处方购药



市场部



销售部



## 销售一体化

### 100.CRM+-数字化运营管理系统

#### CRM模块

医务 | 零售 | 代理商 | 多渠道客户开发与关系管理

#### Events模块

会前 | 会中 | 会后 | 全链路闭环管理

#### SCRM模块

微信生态 | 社交化运营 | 推广溯源

#### SFE模块

指标 | 销量 | 奖金 | 统计 | 销售运营精细化管理

#### DMS模块

经销商全生命周期精细化管理



销售部



SFE



商务部



内容生产



合规审查



营销推广



疾病筛查

精准营销赋能



精准HCP数据赋能



竞品动态监测赋能



数据BI看板赋能

### 100.AIGC-智能普及化

### 100.AiData-业务数据化

信息采集多元化

# 医百致力于成为可靠的战略合作伙伴，为创新药发展保驾护航



垂直医药营销  
深度适配

亿级研发投入  
技术领先

国家  
权威认可



“

过去十年，我们解决了创新药“从无到有”的挑战；  
未来十年，我们直面其“从有到用”的严峻命题。  
医百将与药企一起：

# 携手共创 开启创新药 价值兑现的未来黄金新十年”



医百科技COO

未来可期 · 欢迎商务洽谈合作



医百科技公众号



医百官方客服

**ADD:** 【北京总部】北京市朝阳区望京SOHO-T3A座-23层  
【上海分部】上海市闵行区申昆路1999号5号楼610C室  
【南京子公司】江苏省南京市经济开发区兴智路6号兴智科技园C栋1402  
**TEL:** 400-114-9100