



2025 年

中国短剧行业市场 研究报告

主编：雷静兰

编辑：郭宇昂

商业合作：collaboration@shuoyuanconsulting.com

1 中国短剧行业概述

1.1 短剧定义与特点

1.1.1 短剧的时间长度与形式特征

短剧，顾名思义，是指时长较短的电视剧类型，通常单集时长在 5 至 15 分钟之间。与传统电视剧相比，短剧在内容呈现和叙事方式上都有显著的差异。传统电视剧往往以数十分钟甚至数小时的单集长度，展开较为详尽和复杂的剧情，而短剧则更加注重节奏的紧凑与内容的高效传达，力求在有限的时间内讲述一个完整而引人入胜的故事。短剧通常采用碎片化的叙事结构，这种结构使得观众能够在碎片化的时间段中轻松完成观看，极大地方便了现代快节奏生活中的观众。比如，通勤路上、午休时间或等待时刻，观众都能用几分钟时间快速浏览一集，满足娱乐需求。短剧的这种灵活性恰好契合了移动互联网时代用户的观看习惯，尤其是在手机、平板等移动设备上的观看体验更为流畅。

在表现形式上，短剧的多样性也非常丰富。它既可以采用单线剧情，集中叙述一条主线故事，使内容紧凑明了，也可以采用多线并行的叙事方式，通过多条故事线的交织，增加剧情的层次感和复杂度，提升观众的观赏兴趣。此外，随着技术的发展，越来越多的短剧开始融入互动元素，比如观众投票决定剧情走向、角色命运等，极大增强了观众的参与感和沉浸感。短剧的创作过程中，编剧和导演更加强调情节的紧凑和角色塑造的鲜明，力求避免冗长和复杂的情节铺陈，确保每一分钟的内容都能够引发观众的情感共鸣或激发思考。角色形象通常鲜明而富有个性，故事情节则注重冲突与转折，保证故事的吸引力和张力。这样的制作理念使短剧不仅适合快节奏的生活方式，也有助于提升作品的艺术价值和传播效果。

1.1.2 短剧与传统电视剧的区别

短剧与传统电视剧的最大区别主要体现在时长和内容呈现方式两个方面。传统电视剧通常集数较多，每集时长较长，往往达到 40 分钟甚至更长，这使得剧情可以得到充分展开，人物形象能够被细致刻画，情感线索和人物关系也能够

层层递进，呈现出较为丰富和深度的故事内容。传统电视剧注重故事的连贯性和逻辑性，通过多集的叙述逐步揭示人物内心世界和复杂的社会关系，适合观众进行长期跟踪和投入。

相比之下，短剧的时长通常较短，单集一般只有几分钟到十几分钟不等，整个剧集的集数也相对较少。短剧更注重在有限的时间内快速吸引观众的注意力，故事节奏紧凑，剧情冲突集中，力求在短时间内制造高潮和反转，带给观众强烈的视觉和情感冲击。短剧的内容形式更加多样和创新，常常尝试新的叙事手法和表现风格，兼具实验性和趣味性，能够满足现代观众快节奏生活下的观看需求。此外，短剧的观看平台也与传统电视剧有所不同。

传统电视剧多依赖于电视台的固定播出时间和频道，观众需要按时收看，具有较强的时间约束性。而短剧多依托于互联网平台，如短视频应用、网络视频平台以及社交媒体，具备更强的传播灵活性和即时性。观众可以随时随地通过手机、平板等移动终端观看短剧，极大地便利了碎片化时间的利用。短剧还具有很强的二次传播潜力，观众可以通过分享、评论和二次创作等方式参与内容的传播和互动，进一步扩大作品的影响力。

1.2 中国短剧行业发展历程

1.2.1 早期短剧市场的兴起

中国短剧市场的萌芽可以追溯到 2010 年前后，随着智能手机的普及和移动互联网的发展，用户观看视频的习惯发生了根本性变化。最初，短剧多以网络微电影、网络剧的形式出现，内容多为业余制作，规模和影响力有限。2015 年左右，随着短视频平台如微视、秒拍的兴起，短剧开始进入快速发展阶段，内容制作逐渐专业化，用户规模迅速扩大。

1.2.2 互联网平台推动下的快速发展

进入 2020 年后，抖音、快手、腾讯视频等主流视频平台的强力推动，使短剧市场爆发式增长。平台通过算法推荐精准触达用户，极大提升了短剧的曝光率和传播效率。同时，平台加大对短剧内容的扶持力度，包括资金补贴、流量倾

斜、制作资源支持等，吸引大量专业制作团队和明星参与短剧制作。互联网平台的生态优势促进了短剧内容的多样化和品质提升，行业进入成熟期。

1.2.3 政策环境与行业支持

中国政府高度重视文化产业发展，特别是随着数字技术的迅速进步和互联网的普及，短剧作为一种新兴的文化表现形式，逐渐成为大众娱乐的重要载体。短剧凭借其时长短、内容精炼、传播便捷等特点，迅速赢得了广大年轻群体的喜爱，成为文化消费的新热点。针对这一新兴产业，国家文化和旅游部、国家广播电视总局等权威部门陆续出台了一系列扶持政策，积极推动短剧产业的健康有序发展。具体而言，相关政策重点支持创新内容的生产，鼓励创作者结合时代主题和社会热点，打造具有思想性、艺术性和观赏性的优质短剧作品。

同时，政策也强调规范市场秩序，防止内容同质化和低俗化现象，促进短剧内容的多样化和高质量发展。版权保护方面，政府加强了法律法规的完善和执行力，切实维护创作者的合法权益，打击盗版和侵权行为，保障产业链各环节的公平竞争环境。

图表：中央发布的部分微短剧相关政策



时间	发布者	文件名
2022年12月	国家广播电视总局	关于推动短剧创作繁荣发展的意见
2022年11月	国家广播电视总局办公厅	关于进一步加强网络微短剧管理 实施创作提升计划有关工作的通知
2024年2月	国家广播电视总局办公厅	关于进一步统筹发展和安全促进网络 微短剧行业健康繁荣发展的通知
2025年1月	国家广播电视总局办公厅	关于实施“微短剧+”行动计划 赋能千行百业的通知
2025年8月	国家广播电视总局	进一步丰富电视大屏内容 促进广播电视内容供给的若干举措

资料来源：公开资料查询

1.3 行业现状与市场规模

1.3.1 短剧市场规模及预测

截至 2024 年，中国短剧市场整体规模已突破百亿元人民币大关，用户规模达数亿级别。短剧市场收入主要来源于广告投放、用户付费、IP 开发及衍生品销售。随着短剧用户基数和内容丰富度提升，行业整体呈现稳健增长态势。各大视频平台纷纷加大短剧内容投入，市场竞争日趋激烈。2024 年短剧市场的多元化盈利模式逐渐成型，行业进入高质量发展新阶段。

预计 2025 年至 2030 年，中国短剧市场将保持年均 20% 以上增长，市场规模有望突破 500 亿元。用户数量持续扩大，内容消费多元化推动行业迈入高速发展期。市场结构趋于成熟，竞争格局进一步优化。

图表：中国短剧市场规模及预测



资料来源：艾媒数据中心

1.3.2 短剧内容的多样性与创新性

短剧内容丰富多样，涵盖喜剧、爱情、悬疑、科幻、青春校园、职场等多种题材。由于制作周期短、成本较低，短剧在题材创新上表现突出，敢于尝试小众文化、边缘题材和多元表达方式。短剧制作方通过内容差异化竞争，满足不同细分市场的需求。同时，短剧也积极融合互动技术、用户生成内容（UGC）等创新形式，探索叙事边界和观众参与的新模式，推动内容生态向多元化和个性化方向发展。

2 市场需求分析

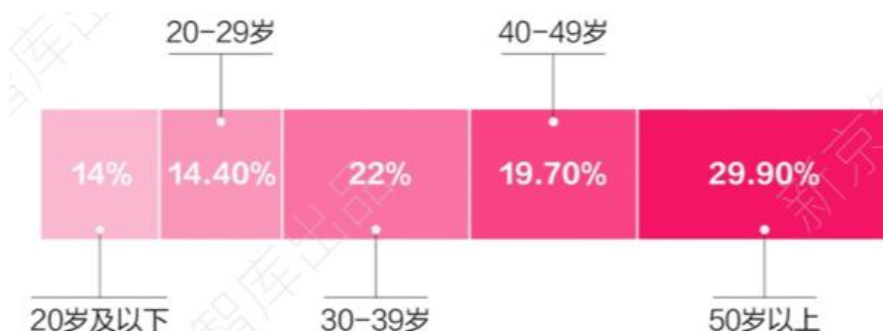
2.1 目标用户画像

2.1.1 年龄、性别及地域分布

短剧的用户群体主要集中在中国的一二线城市，这些地区经济相对发达，居民的消费能力和文化娱乐需求较高，因此短剧的受众基础较为稳固。数据显示，经济发达地区的用户占比明显较大，这也反映出短剧内容和传播渠道在这些区域的覆盖和接受度较高。在性别分布方面，短剧的男女用户比例较为均衡，但女性用户略占优势。女性用户通常更倾向于追求情感细腻、故事丰富的内容，这也促使短剧创作者在题材选择和剧情设计上更加注重情感共鸣和生活细节的呈现。

从年龄层来看，年轻群体，尤其是 18 至 35 岁的用户，是短剧的核心消费力量。这一年龄段的用户普遍具备较强的网络使用习惯和较高的娱乐消费意愿，成为推动短剧市场快速发展的重要群体。其中，大学生、职场白领以及年轻家长是短剧的主要受众群体。大学生群体由于时间相对自由且接触新鲜事物较快，成为短剧内容创新和传播的先锋力量；白领群体则倾向于通过短剧缓解工作压力，寻求精神放松；年轻家长则更关注家庭生活、育儿相关的题材，短剧内容也逐渐满足这一需求。

图表：短剧用户年龄分布



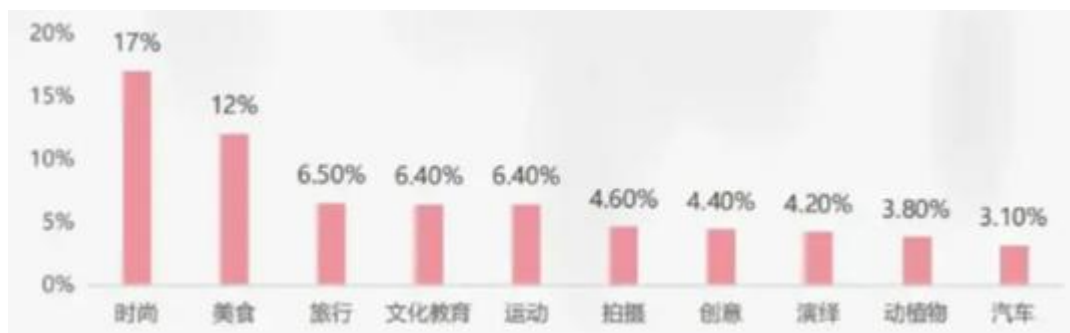
资料来源：中国网络视听协会《短期从业者调研》

2.1.2 用户兴趣偏好及内容需求

用户对内容的兴趣偏好多样且丰富，涵盖了多个不同的题材和风格。其中，轻喜剧和情感剧等贴近生活的题材尤为受欢迎，这类作品通常以温馨幽默的方式展现日常生活中的点滴，让观众在轻松愉快的氛围中产生共鸣，感受到真实的人情味和生活的美好。此外，悬疑、科幻等具有较强想象力和紧张刺激元素的题材，则对年轻用户群体具有较大的吸引力。这些作品通过跌宕起伏的剧情、复杂的谜团设计以及未来科技的设定，激发年轻观众的好奇心和探索欲望。

总体来看，用户更倾向于那些剧情紧凑、节奏明快的作品，避免冗长拖沓，使观众能够在有限的时间内获得高质量的观影体验。同时，情感表达真实细腻，能够触动人心的内容更容易获得用户的认可和喜爱。此外，创新性也是用户选择内容的重要标准，只有不断突破传统叙事模式和题材框架的作品，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，满足用户对新鲜感和独特体验的需求。

图表：短剧用户兴趣 TOP10



资料来源：公开资料查询

2.1.3 用户观看行为及付费意愿

根据用户观看行为的分析，短剧凭借其节奏紧凑、剧情紧凑且集数较短的特点，更容易吸引用户形成连续观看的习惯，促使用户产生追剧式消费行为。相比传统长剧，短剧能够在较短时间内满足用户的娱乐需求，降低观看门槛，提升用户黏性和活跃度。数据显示，随着短剧内容的不断丰富和平台推广力度的加强，付费用户的比例逐年稳步提升，尤其是在会员订阅、付费点播以及打赏等多种付费模式下，用户表现出更高的付费意愿和活跃度。内容质量的提升和独家版

权的获取成为驱动用户付费的核心因素。优质的剧本、精良的制作、知名演员的加盟以及独家首播权，都极大增强了用户的付费动力，使得用户愿意为高质量的短剧内容买单。

2.2 内容类型需求趋势

2.2.1 轻喜剧与情感剧的受欢迎程度

轻喜剧凭借其轻松幽默的风格，成为短剧中最受欢迎的类型之一。它以轻松愉快的剧情、诙谐幽默的对白以及富有创意的情节设置，成功吸引了大量观众的关注。尤其是在现代社会节奏日益加快的背景下，轻喜剧为观众提供了一种有效的情绪释放途径，让人在短时间内得到放松和愉悦，缓解日常生活和工作的压力。这类剧集通常篇幅较短，节奏明快，适合忙碌的都市人群利用碎片时间观看，因此在年轻白领和学生群体中尤为受欢迎。另一方面，情感剧则通过细腻的情感刻画和真实的人物关系，深受年轻女性用户的喜爱。

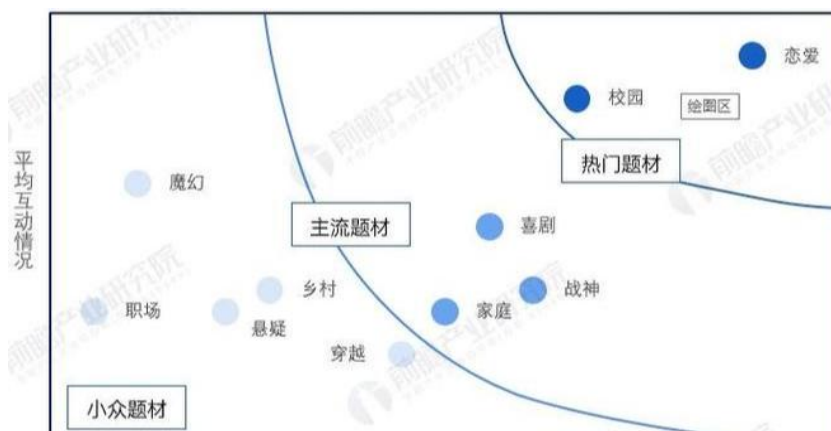
情感剧注重描绘人物内心的细微变化和复杂情感，展现爱情、亲情、友情等多种人际关系的纠葛与成长，能够引发观众强烈的情感共鸣。剧中的角色往往具有鲜明的个性和丰富的情感层次，使得观众能够在剧情发展中感受到真实的情感体验，从而产生深厚的代入感和认同感。这两类剧集内容贴近现实生活，无论是轻喜剧中的日常趣事，还是情感剧中的情感纠纷，都能够反映当代社会的真实状态和人们的心理需求。

2.2.2 悬疑、科幻及其他新兴题材分析

悬疑剧因其剧情紧凑、节奏明快以及反转频繁的特点，成功吸引了大量年轻观众的关注，尤其是在男性用户群体中拥有较高的热度。这类剧集通常通过层层推进的谜团设置和意想不到的情节转折，激发观众的好奇心和推理欲望，使他们在观看过程中保持高度的注意力和参与感。同时，悬疑剧往往融合了犯罪、心理、法律等多种元素，丰富了故事的深度和广度，进一步提升了作品的观赏价值。近年来，科幻题材在短剧领域逐渐兴起，成为一种备受瞩目的新趋势。借助先进的特效技术和虚拟现实、增强现实等新兴技术手段，科幻短剧在视觉

效果和沉浸体验上得到了显著提升。

图表：中国网络短剧题材竞争集群



资料来源：前瞻产业研究院

3 竞争格局分析

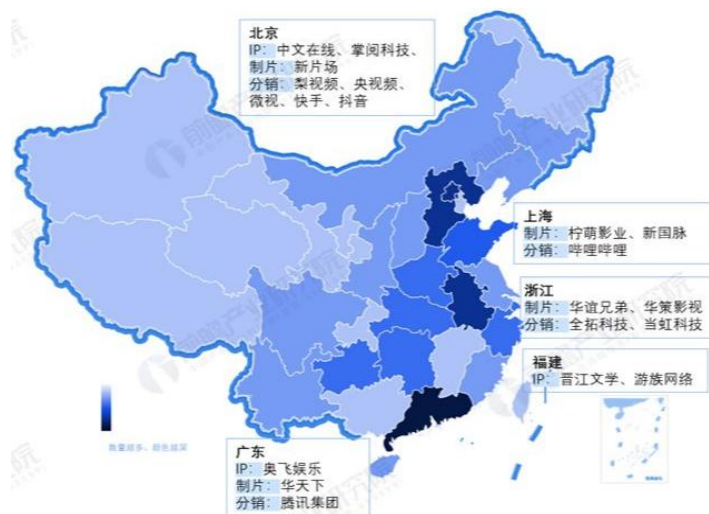
3.1 主要短剧制作公司及其优势

3.1.1 头部制作公司介绍

头部制作公司通常拥有丰富的制作经验、成熟的团队和强大的资金实力，这使得它们在影视剧制作领域占据了领先地位。以欢喜传媒、华策影视等知名公司为例，这些企业不仅积累了大量成功项目的制作经验，还建立了完善的制作流程和管理体系，能够有效保障项目的质量和进度。在剧本策划方面，头部制作公司拥有专业的编剧团队和丰富的市场调研能力，能够精准把握观众需求和行业趋势，开发出具有创新性和市场潜力的剧本内容。

同时，这些公司拥有广泛且优质的演员资源，与众多知名演员和新锐艺人保持长期合作关系，能够根据剧本需求灵活选角，提升作品的吸引力和观赏性。在后期制作环节，头部制作公司具备先进的技术设备和专业的后期制作团队，涵盖剪辑、特效、配音、调色等多个环节，确保作品的视觉效果和整体品质达到行业领先水平。

图表:中国网络短剧行业竞争者区域分布热力图



资料来源：前瞻产业研究院

3.1.2 新兴制作团队与公司合作模式

大量新兴制作团队依托灵活的组织结构和创新意识，积极探索短剧内容和形式创新。部分团队利用 AI 辅助剧本创作、虚拟演员等新技术，推出创新案例，获得市场关注。这些团队往往擅长捕捉年轻用户需求，推动内容多样化和个性化发展，成为行业新生力量。

制作公司普遍采用多方合作模式，与平台、投资方、技术供应商等形成生态联盟。通过资源整合，实现资金、人才、技术和渠道的优势互补。合作模式涵盖联合制作、版权共建、品牌联合营销等，有效提升项目开发效率和市场竞争力，推动短剧产业链完善。

3.2 平台竞争分析

3.2.1 视频平台（如抖音、快手、腾讯视频）

主要视频平台正在积极布局短剧市场，力图在这一新兴且快速发展的领域占据有利位置。为了提升内容的丰富度和用户的黏性，这些平台采取了自制内容与版权采购相结合的双轮驱动策略。一方面，平台加大对原创短剧的投入，组建专业的内容制作团队，打造具有独特风格和高质量的短剧作品；另一方面，通

过引进优质版权内容，丰富剧集题材和类型，满足不同用户群体的多样化需求。

以抖音和快手为代表的短视频平台，依托其庞大的短视频生态系统，强调用户生成内容（UGC）和社交传播的优势。这些平台通过算法推荐精准推送个性化内容，激励用户参与创作和互动，形成了强大的社区氛围和内容创新活力。抖音和快手的短剧内容通常时长较短，节奏紧凑，符合移动端用户碎片化观看习惯，极大地提升了用户的观看频率和停留时间。

相比之下，腾讯视频则更加注重内容的版权保护和精品化发展路线。作为传统视频平台的代表，腾讯视频依托其丰富的影视资源和强大的版权采购能力，打造了一批高质量、制作精良的短剧作品。平台在内容审核、版权管理和用户体验方面投入大量资源，保障内容的合法合规和品质稳定，赢得了用户的信赖与口碑。

图表：中国短剧市场竞争分析



资料来源：前瞻产业研究院

3.2.2 不同平台用户偏好差异

不同平台的用户群体存在显著且独特的差异，这直接影响了各平台内容的定位和运营策略。以抖音为例，其用户群体偏向年轻化，喜欢娱乐性强、节奏快、视觉冲击力强的短视频内容，尤其是短剧、搞笑段子、潮流挑战等形式，能够迅速抓住用户注意力，满足碎片化时间的观看需求。抖音通过强大的算法推荐系统，根据用户的观看历史、互动行为和兴趣标签，精准推送符合其偏好的短

剧和娱乐内容，从而增强用户的黏性和活跃度。

相比之下，快手的用户群体更加多元，偏向于下沉市场和三四线城市用户，这部分用户更喜欢生活化、真实感强、接地气的内容，比如日常生活记录、乡村风情、劳动者故事等。快手注重用户的社区氛围建设，鼓励用户分享自己身边的点滴生活，形成了浓厚的亲切感和归属感。平台的推荐算法也更加注重用户的社交关系链和内容的真实性，帮助用户发现身边的故事和熟人动态，提升用户的参与感和互动频率。

腾讯视频的用户则更倾向于追求高质量的影视内容，注重剧情的深度、人物刻画以及制作水准。腾讯视频聚焦于正版影视剧、综艺节目和纪录片等长视频内容，吸引了大量对内容品质有较高要求的中高端用户群体。平台通过精细化的用户画像分析，结合用户的观看偏好和历史数据，推荐符合其口味的精品剧集和独家内容，同时加强版权采购和自制剧投入，提升平台的内容竞争力和用户忠诚度。

图表：2024 年主流视频平台微短剧题材标签 TOP5



资料来源：公开资料查询

3.2.3 社交媒体与短剧内容推广

社交媒体已经成为短剧内容推广的重要渠道，极大地改变了短剧的传播方式和受众互动模式。以微博、微信、哔哩哔哩（B 站）等主流平台为代表，这些社交媒体通过多样化的营销手段，如话题营销、明星带货、用户互动等，显著增强了短剧的传播力度和用户参与度。首先，话题营销在短剧推广中发挥了关键

作用。通过策划与短剧相关的热门话题，吸引大量用户参与讨论，形成话题热度，提升短剧的曝光率和关注度。例如，微博上的“#某某短剧#”话题标签能够迅速聚集粉丝和观众，促使更多人主动搜索和观看短剧内容。

此外，短剧制作方还会结合时下热点事件或社会话题，创作相关剧情或衍生内容，借助社会关注点实现精准传播。其次，明星带货和名人效应极大地促进了短剧的推广。许多短剧会邀请知名演员、网络红人或 KOL（关键意见领袖）参与拍摄或宣传，通过他们的粉丝基础扩大受众范围。明星在社交媒体上发布短剧相关内容、幕后花絮或互动直播，能够激发粉丝的观看兴趣和购买欲望，推动短剧相关周边产品或衍生品的销售，形成良性的粉丝经济循环。

4 技术发展趋势

4.1 短剧制作技术创新

4.1.1 AI 技术在剧本创作与剪辑中的应用

AI 技术在短剧剧本创作、情节设计及剪辑流程中的应用日益广泛，极大地提升了影视制作的效率和内容创新能力。具体来说，在剧本创作阶段，借助自然语言处理（NLP）和机器学习算法，AI 能够辅助编剧快速生成剧本大纲、人物设定和情节走向，甚至通过分析大量优秀剧本数据，提供富有创意的对白修改建议，帮助编剧突破思维瓶颈，缩短剧本创作周期，提高作品的质量和吸引力。在情节设计方面，AI 能够根据预设的主题和风格，自动生成多条剧情发展路线，供编剧选择和调整，增强故事的多样性和层次感。同时，通过情感分析技术，AI 还能评估剧情的情绪起伏，确保故事节奏合理，观众体验更加流畅自然。

进入剪辑环节，AI 同样发挥着重要作用。通过深度学习模型，AI 可以自动识别视频素材中的最佳镜头和关键画面，分析画面构图、光线变化及演员表情，智能筛选出最具表现力的片段。此外，AI 还能根据剧情节奏和音乐节拍，实现精准的镜头切换和视觉效果优化，减少手动剪辑的繁琐工作，极大降低了人力成本和时间成本。总的来看，AI 技术不仅提升了短剧制作的整体效率，还为内

容创作注入了更多创新元素，使得短剧作品在质量和观赏性上都有显著提升，推动了影视行业的数字化转型和智能化发展。

4.1.2 虚拟现实（VR）与增强现实（AR）技术

虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术的快速发展，为短剧这一新兴影视形式注入了全新的活力和可能性。通过 VR 技术，观众可以戴上头显，进入一个全景式的三维虚拟世界，仿佛置身于剧情发生的现场，从而获得极强的沉浸感。这种沉浸式观看体验不仅使观众能够从多个角度自由观察剧情发展，还能让他们感受到角色所处环境的真实氛围，极大地增强了代入感和情感共鸣。

与此同时，AR 技术则通过在现实环境中叠加虚拟元素，为短剧增添了互动性和趣味性。观众可以通过手机、平板或 AR 眼镜等设备，看到现实世界中与剧情内容相关的虚拟角色、道具或场景，甚至可以与这些虚拟元素进行互动，参与剧情的发展。部分短剧制作团队积极尝试将 VR 场景构建与 AR 特效相结合，创造出多维度的叙事空间，使故事不仅仅局限于线性观看，而是扩展为一个可以探索和互动的虚拟世界。

4.2 内容分发与用户体验技术

4.2.1 智能推荐算法优化

视频平台不断优化智能推荐算法，致力于为用户提供更加个性化和精准的内容推送体验。具体来说，平台通过构建详尽的用户画像，综合分析用户的年龄、性别、地域、兴趣爱好等多维度信息，结合用户的观看行为数据，如观看时长、点击频率、互动评论以及收藏历史等，形成对用户偏好的深度理解。同时，借助先进的机器学习和深度学习技术，平台能够动态调整推荐策略，实时捕捉用户兴趣的变化趋势，确保推荐内容始终贴合用户的最新需求。在此基础上，智能推荐算法不仅提升了内容的曝光率，还极大地增强了用户的使用粘性和满意度。尤其是在短剧内容领域，精准的推荐机制帮助平台实现了更高效的内容分发和精准营销。

4.2.2 互动技术与用户参与机制

互动技术融合了游戏化元素和丰富的社交功能，极大地提升了用户的参与感和沉浸体验。这些技术手段不仅使用户成为内容的被动接受者，更将其转变为积极的参与者和创造者。具体来说，互动技术涵盖了多种多样的互动方式：首先，剧情选择功能允许用户根据自己的喜好和判断，决定故事的发展方向和结局，使每个人的观看体验都独一无二，增强了内容的个性化和趣味性。用户通过选择不同的剧情路径，能够感受到更强的代入感和控制感。

其次，弹幕互动作为一种实时交流工具，让观众能够在观看过程中即时发送评论、表情或观点，不仅增加了观影的趣味性，还促进了观众之间的互动和情感共鸣，形成一种集体观看的氛围。再者，实时投票功能使得用户能够参与到内容的决策过程中，无论是剧情走向、角色命运还是活动结果，投票机制赋予用户更多的话语权，增强了互动的参与感和公平感。

5 政策法规与行业规范

5.1 国家相关政策解读

5.1.1 文化产业扶持政策

国家高度重视文化产业的发展，尤其是在新兴的短剧行业领域，出台了一系列具有针对性和实效性的扶持政策，旨在推动短剧行业的创新能力提升和规模化发展。这些政策涵盖了多个方面，具体包括资金补贴、税收优惠、知识产权保护以及人才培养等多维度支持措施。在资金补贴方面，政府设立专项资金，支持优秀短剧项目的创作与制作，帮助制作团队解决资金瓶颈，降低制作成本，提升作品质量。

同时，针对具有市场潜力和文化价值的短剧作品，给予一定比例的资金奖励，激励内容创新和艺术探索。税收优惠政策则通过减免企业所得税、增值税等方式，降低短剧制作企业和相关产业链企业的税负压力，提升其运营效率和市场竞争力。

5.1.2 网络内容监管政策

针对当前网络短视频和短剧内容的快速发展，相关监管部门进一步加强了审查管理力度，旨在确保发布内容健康向上，积极传播正能量，促进文化产业的良性发展。具体措施包括实施更加严格和科学的内容审核机制，利用人工智能技术与人工复核相结合的方式，对上传的视频内容进行多层次、多维度的审核，及时发现并处理涉黄、涉暴、涉恐、涉赌等违规内容，防止不良信息在网络空间传播。

图表：中国部分省市发布的微短剧相关政策

时间	发布者	文件名
2024年8月	江西省委宣传部、省文化和旅游厅、省广播电视局、省文学艺术界联合会	“短剧游江西·文旅新航线”创作计划实施方案
2024年11月	张家口市人民政府	张家口市推进微短剧产业高质量发展的意见（暂行）
2024年12月	苏州市文化广电和旅游局	苏州市促进网络微短剧产业高质量发展的若干措施
2025年2月	扬州市人民政府	扬州市2025年促进文旅产业高质量发展的22条措施
	保定市委宣传部、市文化广电和旅游局	保定市支持网络微短剧高质量发展的二十条措施
2025年3月	江西省委宣传部、省广电局	关于促进江西微短剧产业高质量发展的若干措施
	福建省广播电视局	网络微短剧高质量发展三年行动计划
	吉林省广播电视局	关于开展“一市一剧”创作计划的通知
	云南省广播电视局、省科学技术厅、省民族宗教事务委员会、省司法厅、省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省科学技术协会、省文学艺术界联合会联合	关于实施“微短剧+”行动计划赋能千行百业的通知
2025年4月	甘肃省陇南市委办公室、市人民政府办公室	陇南市文旅康养产业高质量发展行动计划（2025-2027年）
	山东省广播电视局	山东省推动微短剧高质量发展若干措施
2025年5月	广西壮族自治区广电局、自治区文化和旅游厅	2025年“微短剧+文旅”融合发展专项行动方案
2025年6月	重庆市委宣传部、市广播电视局	重庆市推动网络微短剧高质量发展实施方案
	青海省广播电视局、省委宣传部、省司法厅、省文化和旅游厅、省科学技术协会	“微短剧+”行动计划实施方案
2025年7月	深圳市文化广电旅游体育局	深圳市微短剧产业发展扶持计划操作规程
	上海市委宣传部、市委网信办	上海市关于支持互联网优质内容创作的若干举措
	郑州市人民政府办公室	郑州市打造“微短剧创作之都”工作实施方案（2025—2027年）
	湖北省广播电视局	推动湖北省微短剧产业繁荣发展的若干措施
2025年8月	深圳市文化广电旅游体育局、市委宣传部	深圳市推动数字创意产业高质量发展的若干措施
	陕西省财政厅、省委宣传部、省文化和旅游厅、省广播电视局、省文联	关于支持文化艺术精品扶持和奖励办法
	南宁市发展和改革委员会、南宁市文化广电和旅游局	南宁市支持微短剧产业高质量发展若干措施的通知》

资料来源：新京报

6 商业模式与盈利分析

6.1 短剧内容变现模式

6.1.1 广告收入模式

广告投放是短剧平台实现盈利的重要方式之一，主要包括贴片广告、信息流广告和品牌植入三大形式。贴片广告通常在短剧开始前、中间或结束后播放，时长较短，能够有效抓住观众的注意力；信息流广告则以原生内容的形式自然融入用户浏览的短剧推荐页面，提升广告的点击率和转化率；品牌植入则通过在剧情中巧妙地融入品牌元素或产品，不仅增强了广告的趣味性和真实性，还能潜移默化地提升品牌认知度和用户好感度。为了实现精准的广告投放，短剧平台依托大数据技术，结合用户的年龄、性别、地域、兴趣偏好、观看时长等多维度数据，构建详细的用户画像。通过智能算法和数据分析，广告主能够精准定位目标受众，优化广告投放策略，提升广告投放的效率和效果，最大化广告转化率和投资回报率。

6.1.2 用户付费与 IP 开发

用户付费模式正在逐步走向成熟，涵盖了多种多样的付费形式，主要包括单集付费、会员订阅以及打赏等多种方式。单集付费通常适用于用户对某一特定内容有强烈兴趣时的即时购买需求，而会员订阅则通过定期收费为用户提供更为丰富和连续的内容体验，打赏则体现了用户对内容创作者的即时认可和支持。优质内容和独家版权成为推动用户付费的核心动力。只有具备高质量、原创性强且具有独特吸引力的内容，才能激发用户的付费意愿。此外，平台通过获得独家版权，能够提供市场上其他渠道无法获取的稀缺内容，这种差异化的内容优势极大增强了用户的付费动力和忠诚度。会员订阅模式不仅为用户带来了持续稳定的内容供应，也有效促进了用户的长期留存。通过不断优化会员权益，比如提供专属内容、观看特权、线下活动以及个性化推荐等，平台能够增强用户粘性，提升用户的整体体验感和满意度，最终形成稳定且可预测的收入来源。

短剧 IP 开发和衍生品运营在现代娱乐产业中扮演着至关重要的角色。通过系

统化的开发和多元化的衍生品运营，可以有效拓展商业边界，提升 IP 的市场价值和用户黏性。具体来说，短剧 IP 不仅仅局限于内容本身的创作与传播，还包括了丰富的周边产品开发，如角色手办、服装、文具、生活用品等，这些周边产品能够满足粉丝的多样化需求，增强用户的参与感和归属感。此外，游戏改编也是短剧 IP 商业化的重要方向之一。将短剧中的角色和故事情节融入到互动性强的游戏中，不仅丰富了用户的体验形式，还能够吸引更多不同类型的受众，扩大 IP 的影响力。

6.2 平台盈利结构

6.2.1 流量变现策略

平台通过多种流量变现方式实现盈利，主要包括广告分成、内容付费以及电商导流三大核心渠道。首先，广告分成是平台的重要收入来源之一，平台通过精准的数据分析和用户画像，向广告主提供高效的广告投放服务，从而获得可观的广告收益。其次，内容付费模式逐渐成为新的增长点，用户愿意为优质的原创内容、专业课程、会员专享服务等支付费用，平台通过打造优质内容生态，激发用户付费意愿，提升整体变现能力。

电商导流也是平台实现盈利的重要手段，通过将流量引导至合作电商平台或自营电商，实现商品销售转化，从中获取佣金或分成。为了提升流量的质量和转化率，平台注重精准推荐和用户运营。借助大数据和人工智能技术，平台能够深度挖掘用户兴趣和行为习惯，推送个性化内容和商品，增强用户粘性和活跃度。同时，通过用户分层管理、精准营销活动和社群运营，提升用户满意度和忠诚度，促进用户持续消费和传播。此外，平台采取多元化的流量变现策略，涵盖广告、电商、内容、电信增值服务等多个领域，避免单一收入结构带来的风险。

6.2.2 数据服务与精准营销

数据服务正逐渐成为各大互联网平台实现盈利的新增长点。通过深入挖掘和分析用户的行为数据，平台能够精准把握用户的兴趣偏好、消费习惯以及浏览路

径，从而为广告主和内容提供方量身定制高效的营销方案。这种基于数据驱动的精准营销，不仅提高了广告投放的命中率，减少了资源浪费，还显著提升了用户的体验感和满意度。

具体而言，数据驱动的广告投放通过智能算法分析用户画像，实时调整广告内容和投放时机，使得广告能够精准触达潜在客户群体，极大地提升了广告的转化效率。此外，平台还利用数据分析技术优化内容推荐系统，根据用户的历史行为和兴趣偏好，推送更加个性化和相关性强的内容，从而增加用户的停留时间和互动频率。

图表：中国网络微短剧盈利模式



资料来源：艾媒数据中心

7 未来发展趋势与战略建议

7.1 技术与内容创新方向

7.1.1 融合新技术的短剧创新

人工智能（AI）、虚拟现实与增强现实技术（VR/AR）、第五代移动通信技术（5G）等前沿新技术，正在深度融合并革新短剧的制作与分发流程。这些技术的应用不仅极大提升了内容的表现力，使得短剧画面更加生动细腻、互动性更强，还显著改善了用户的观影体验。例如，借助 AI 技术，短剧的剧本创作、角色设计乃至后期剪辑都能实现智能化处理，提高制作效率和内容质量；

VR/AR 技术则使观众能够沉浸式地进入剧情场景，增强代入感和参与感；而 5G 网络的高速率和低延迟特性，则保障了高清视频的流畅传输和实时互动，打破了时间和空间的限制。

技术的不断创新与融合，推动了传统叙事手法的深刻变革，催生出更多样化的叙事形式和内容呈现方式。短剧不再局限于线性剧情，而是通过多线索、多结局的交互式体验，赋予观众更多选择权和参与感，形成了全新的观看模式。

7.1.2 跨界合作与内容生态建设

短剧行业与游戏、音乐、动漫等多个领域进行深度跨界合作，积极构建一个多元化、立体化的内容生态体系。通过整合不同领域的优质资源，短剧不仅在内容创作上实现了创新突破，还有效地拓展了用户的兴趣边界和消费场景。例如，短剧与游戏的结合，不仅可以通过剧情植入和角色联动增强游戏的沉浸感，还能借助游戏的互动性提升短剧的观赏体验；与音乐领域合作，则通过原创主题曲、配乐和明星歌手的加盟，提升作品的艺术价值和传播力；而与动漫的联动，则使得短剧在视觉表现和故事叙述上更具多样性和趣味性。

这种跨界合作不仅丰富了短剧的内容资源，使其更加多样化和富有创意，还有效拓展了用户群体，吸引了不同兴趣爱好的观众群体加入，从年轻的二次元文化爱好者到热衷游戏互动的玩家，再到音乐粉丝，形成了一个庞大且活跃的用户生态圈。同时，多领域的资源融合也大幅提升了短剧行业的市场竞争力，使其能够在激烈的娱乐内容市场中脱颖而出，赢得更多的关注和商业机会。未来，随着技术的不断进步和用户需求的多样化，短剧行业将持续深化与各大文化娱乐领域的合作，推动内容创新和产业升级，打造更加丰富多彩的数字文化生态。

7.2 行业参与者战略建议

7.2.1 制作公司战略布局

制作公司应高度重视原创内容的研发工作，注重挖掘具有独特视角和深厚文化内涵的创意题材，力求打造出兼具艺术价值和市场吸引力的优质作品。在提升制作水准方面，应不断引进先进的制作设备和技术，完善制作流程，提升团队

专业素养和协作能力，确保每一部作品在画面质量、剧情设计、音效配乐等方面达到行业领先水平，从而增强观众的观赏体验和情感共鸣。同时，制作公司应着力打造自身的品牌影响力，通过举办各类宣传推广活动、参与行业展会、与知名媒体和平台建立战略合作关系，提升品牌知名度和美誉度。品牌的建立不仅有助于吸引优质项目和人才，还能增强观众的忠诚度和市场竞争力。

7.2.2 平台竞争与合作策略

平台需要全面优化内容生态体系，注重内容的多样性和质量，提升用户的整体体验感受。具体来说，应加强内容审核机制，保障内容的健康和安全，避免低质、重复或违规内容的泛滥；同时积极引入优质原创内容，鼓励创作者创新创作，满足用户多样化的需求。此外，平台还应不断提升技术投入，运用先进的人工智能、大数据分析和推荐算法，精准匹配用户兴趣，实现个性化内容推送，增强用户粘性和活跃度。在激烈的市场竞争中，平台应打造自身的差异化竞争优势，通过独特的产品功能、优质的用户服务及创新的商业模式，树立品牌特色，稳固市场地位。为了实现持续发展，平台还应积极推动开放合作战略，携手内容创作者、合作伙伴及相关行业资源，共同构建一个多方共赢的生态系统。

7.2.3 政府与监管机构支持方向

政府应继续完善文化产业的政策体系，进一步细化和优化相关扶持政策，营造更加有利于短剧行业发展的良好环境。通过加大财政投入、税收优惠以及人才引进等多方面措施，支持短剧创作者和企业的发展壮大。同时，应加强行业监管，规范市场秩序，防止低质内容泛滥，保障内容的健康与质量，提升整体行业的公信力和影响力。

政府还应完善服务体系，搭建多元化的交流平台，促进短剧制作、发行、宣传等环节的有效衔接，推动短剧产业链的协同发展。鼓励短剧创新创业，支持新技术、新模式的应用，如人工智能、大数据分析、虚拟现实等技术在短剧制作中的融合，提升作品的创意和观赏体验。

法律声明

本报告为硕远咨询制作，其版权归属硕远咨询，任何机构和个人禁止以任何形式转载，任何机构和个人引用本报告时需注明来源为硕远咨询，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。任何未注明出处的引用、转载和其他相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。对任何有悖原意的曲解、恶意解读、删节和修改等行为所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任，并保留追究相关责任的权力。

本报告基于已公开的信息编制，但本公司对该信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测在出具日外无需通知即可随时更改。本公司将来可能根据不同假设、研究方法、即时动态信息和市场表现，发表与本报告不一致的意见、观点及预测，本公司没有义务向本报告所有接受者进行更新。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载观点、结论和建议仅供参考使用，不作为投资建议，对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。