

新能源车销量同环比增长，成立子公司布局机器人赛道

核心观点

- 长安汽车 11 月销量增速处于行业平均水平。**长安汽车 11 月整体销量 28.42 万辆，同比增长 2.5%，环比增长 2.1%；1-11 月累计整体销量 265.82 万辆，同比增长 9.3%。据乘联会初步统计，11 月 1-30 日国内乘用车批发销量同比增长 2%，环比增长 2%，公司 11 月销量同环比增速处于行业平均水平。
- 长安新能源销量再创新高。**11 月长安自主品牌销量 24.36 万辆，同比增长 5.8%，环比增长 2.8%；1-11 月累计销量 226.04 万辆，同比增长 11.5%。11 月长安汽车海外销量 6.12 万辆，环比增长 6.8%；长安新能源汽车销量 12.62 万辆，同比增长 23.3%，环比增长 5.9%，新能源销量再创新高；1-11 月长安新能源汽车累计销量 99.49 万辆，同比增长 54.7%。长安启源 11 月销售 4.69 万辆，同比增长 31%，环比增长 26%，其中重点车型启源 Q07 销售 9126 辆。11 月 9 日启源 A06 上市，上市首月订单突破 3 万辆；11 月 21 日启源全新 Q05 上市，上市 10 日订单超 1.3 万辆；11 月 18 日深蓝 L06 上市，随着新车上市，预计销量规模有望继续扩大。
- 成立子公司布局机器人赛道。**11 月 29 日公司公告计划成立长安天枢智能机器人科技有限公司，长安汽车将以“1+N+X”战略布局智能汽车机器人技术和业务，其中“1”为人形机器人主线，牵引整个机器人板块；“N”为多种机器人业务形态，包括车载组件机器人、智能出行生态机器人、特种服务机器人等；“X”代表公司将发挥链主效应，整合机器人行业零部件、软件服务、运营等上下游。预计 2026 年一季度长安汽车将发布首款车载组件机器人，机器人原型机也将于 2026 年推出，后续持续迭代升级。此次成立机器人子公司标志着公司正式进军机器人赛道，未来有望开启汽车+机器人互相赋能发展新阶段。
- 阿维塔销量稳步增长，开启港股 IPO 进程。**阿维塔 11 月销售 1.41 万辆，同比增长 21.4%，环比增长 4.1%。11 月 27 日阿维塔提交港股上市说明书，募资将用于：1) 开发新产品并对已有车型进行更新换代；2) 研发 AEEA 智能平台及辅助驾驶、智能座舱、太行底盘等核心技术；3) 加强品牌建设及国内外渠道拓展。阿维塔承担着长安汽车品牌向上使命，本次港股 IPO 有助于阿维塔深化与产业链伙伴合作、借助国际资本力量加速扩展海外市场以及提升长安汽车财务稳健性。

盈利预测与投资建议

- 预测 2025-2027 年归母净利润 60.55、70.86、82.91 亿元，维持可比公司 25 年平均 PE 估值 23 倍，目标价 14.03 元，维持买入评级。

风险提示

长安自主品牌销量低于预期、长安合资品牌销量低于预期、行业价格战影响盈利。

公司主要财务信息

	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	151,298	159,733	180,654	200,457	219,509
同比增长(%)	24.8%	5.6%	13.1%	11.0%	9.5%
营业利润(百万元)	10,447	6,624	6,276	7,367	8,641
同比增长(%)	36.9%	-36.6%	-5.3%	17.4%	17.3%
归属母公司净利润(百万元)	11,327	7,321	6,055	7,086	8,291
同比增长(%)	45.2%	-35.4%	-17.3%	17.0%	17.0%
每股收益(元)	1.14	0.74	0.61	0.71	0.84
毛利率(%)	17.3%	14.9%	16.2%	17.0%	17.4%
净利率(%)	7.5%	4.6%	3.4%	3.5%	3.8%
净资产收益率(%)	16.8%	9.9%	7.7%	8.5%	9.1%
市盈率	10.2	15.9	19.2	16.4	14.0
市净率	1.6	1.5	1.5	1.3	1.2

资料来源：公司数据，东方证券研究所预测。每股收益使用最新股本全面摊薄计算。

有关分析师的申明，见本报告最后部分。其他重要信息披露见分析师申明之后部分，或请与您的投资代表联系。并请阅读本证券研究报告最后一页的免责申明。

投资评级	买入(维持)
股价(2025年12月10日)	11.72元
目标价格	14.03元
52周最高价/最低价	14.41/11.02元
总股本/流通A股(万股)	991,409/990,173
A股市值(百万元)	116,193
国家/地区	中国
行业	汽车与零部件
报告发布日期	2025年12月10日

股价表现	1周	1月	3月	12月
绝对表现%	-0.34	-4.62	-6.73	-14.38
相对表现%	-1.68	-2.42	-10.02	-29.3
沪深300%	1.34	-2.2	3.29	14.92



证券分析师	
姜雪晴	执业证书编号：S0860512060001 jiangxueqing@orientsec.com.cn
袁俊轩	执业证书编号：S0860523070005 yuanjunxuan@orientsec.com.cn 021-63326320

联系人	
刘宇浩	执业证书编号：S0860124070026 liuyuhao@orientsec.com.cn 021-63326320

相关报告		
新长安加快对外合作，预计自主品牌未来将逐步扭亏	2025-10-25	
全球布局稳步推进，新长安将促进经营效率提升	2025-09-27	
新能源销量快速增长，兵装集团分立有望提升公司经营效率	2025-07-13	

附表：财务报表预测与比率分析

资产负债表						利润表					
单位:百万元	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E	单位:百万元	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	64,871	64,182	52,390	60,137	65,853	营业收入	151,298	159,733	180,654	200,457	219,509
应收票据、账款及款项融资	40,070	48,979	65,187	72,035	79,131	营业成本	125,190	135,869	151,470	166,356	181,240
预付账款	288	507	678	590	722	营业税金及附加	4,758	4,350	5,420	6,014	6,585
存货	13,466	17,081	14,828	18,364	20,178	营业费用	5,978	7,538	9,394	10,424	11,414
其他	12,240	5,618	7,533	9,076	8,096	管理费用及研发费用	10,077	10,907	12,284	13,230	14,488
流动资产合计	130,935	136,369	140,616	160,203	173,980	财务费用	(897)	(934)	(2,212)	(1,681)	(1,416)
长期股权投资	13,787	18,526	15,573	15,962	16,687	资产、信用减值损失	861	215	194	416	320
固定资产	19,994	21,774	28,864	35,644	42,680	公允价值变动收益	(19)	(27)	0	0	0
在建工程	1,914	1,596	7,827	10,942	12,499	投资净收益	3,050	188	343	438	534
无形资产	15,046	16,772	13,977	11,181	8,386	其他	2,085	4,676	1,830	1,230	1,230
其他	8,495	13,132	8,830	9,652	10,017	营业利润	10,447	6,624	6,276	7,367	8,641
非流动资产合计	59,236	71,800	75,070	83,382	90,269	营业外收入	170	155	180	180	180
资产总计	190,171	208,168	215,686	243,585	264,249	营业外支出	28	22	50	50	50
短期借款	30	40	5,849	13,000	16,517	利润总额	10,589	6,758	6,406	7,497	8,771
应付票据及应付账款	75,747	78,646	86,757	97,410	104,948	所得税	1,087	653	320	375	439
其他	27,463	34,671	28,647	30,261	31,193	净利润	9,502	6,104	6,085	7,122	8,333
流动负债合计	103,239	113,357	121,254	140,671	152,658	少数股东损益	(1,826)	(1,217)	30	36	42
长期借款	72	36	36	36	36	归属于母公司净利润	11,327	7,321	6,055	7,086	8,291
应付债券	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	每股收益 (元)	1.14	0.74	0.61	0.71	0.84
其他	11,177	14,694	10,973	12,327	12,665						
非流动负债合计	12,248	15,730	12,009	13,362	13,701						
负债合计	115,488	129,088	133,263	154,033	166,358						
少数股东权益	2,830	2,504	2,535	2,570	2,612						
实收资本 (或股本)	9,917	9,914	9,914	9,914	9,914						
资本公积	7,869	8,757	8,926	8,926	8,926						
留存收益	53,894	57,803	60,933	68,020	76,310						
其他	173	103	115	122	128						
股东权益合计	74,683	79,081	82,423	89,552	97,890						
负债和股东权益总计	190,171	208,168	215,686	243,585	264,249						
现金流量表						主要财务比率					
单位:百万元	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E	
净利润	9,502	6,104	6,085	7,122	8,333	成长能力					
折旧摊销	4,424	1,022	5,919	6,962	8,265	营业收入	24.8%	5.6%	13.1%	11.0%	9.5%
财务费用	(897)	(934)	(2,212)	(1,681)	(1,416)	营业利润	36.9%	-36.6%	-5.3%	17.4%	17.3%
投资损失	(3,050)	(188)	(343)	(438)	(534)	归属于母公司净利润	45.2%	-35.4%	-17.3%	17.0%	17.0%
营运资金变动	10,990	4,630	(16,926)	192	100	盈利能力					
其它	(1,106)	(5,785)	1,754	973	(46)	毛利率	17.3%	14.9%	16.2%	17.0%	17.4%
经营活动现金流	19,861	4,849	(5,722)	13,130	14,701	净利率	7.5%	4.6%	3.4%	3.5%	3.8%
资本支出	(14,101)	(1,083)	(14,057)	(14,057)	(14,057)	ROE	16.8%	9.9%	7.7%	8.5%	9.1%
长期投资	619	(4,738)	2,952	(389)	(725)	ROIC	12.2%	6.6%	4.5%	5.6%	6.3%
其他	7,274	1,508	668	150	618	偿债能力					
投资活动现金流	(6,208)	(4,313)	(10,437)	(14,296)	(14,164)	资产负债率	60.7%	62.0%	61.8%	63.2%	63.0%
债权融资	(371)	1,517	(900)	82	245	净负债率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
股权融资	(41)	884	169	0	0	流动比率	1.27	1.20	1.16	1.14	1.14
其他	(1,716)	(3,793)	5,097	8,832	4,933	速动比率	1.13	1.05	1.01	0.99	0.98
筹资活动现金流	(2,128)	(1,391)	4,366	8,914	5,178	营运能力					
汇率变动影响	(90)	204	- 0	- 0	- 0	应收账款周转率	55.2	55.0	50.4	52.4	52.4
现金净增加额	11,435	(652)	(11,793)	7,748	5,715	存货周转率	12.2	8.6	8.7	8.5	8.0
						总资产周转率	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9
						每股指标 (元)					
						每股收益	1.14	0.74	0.61	0.71	0.84
						每股经营现金流	2.00	0.49	-0.58	1.32	1.48
						每股净资产	7.25	7.72	8.06	8.77	9.61
						估值比率					
						市盈率	10.2	15.9	19.2	16.4	14.0
						市净率	1.6	1.5	1.5	1.3	1.2
						EV/EBITDA	6.1	12.7	8.6	6.8	5.5
						EV/EBIT	9.0	15.0	21.0	15.0	11.8

资料来源：东方证券研究所

有关分析师的申明，见本报告最后部分。其他重要信息披露见分析师申明之后部分，或请与您的投资代表联系。并请阅读本证券研究报告最后一页的免责申明。

分析师申明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此作以下声明：

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断；分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

投资评级和相关定义

报告发布日后的 12 个月内行业或公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数）；

公司投资评级的量化标准

买入：相对强于市场基准指数收益率 15%以上；

增持：相对强于市场基准指数收益率 5% ~ 15%；

中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；

减持：相对弱于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级 —— 由于在报告发出之时该股票不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该股票的研究状况，未给予投资评级相关信息。

暂停评级 —— 根据监管制度及本公司相关规定，研究报告发布之时该投资对象可能与本公司存在潜在的利益冲突情形；亦或是研究报告发布当时该股票的价值和价格分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确投资评级；分析师在上述情况下暂停对该股票给予投资评级等信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该股票的投资评级、盈利预测及目标价格等信息不再有效。

行业投资评级的量化标准：

看好：相对强于市场基准指数收益率 5%以上；

中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；

看淡：相对于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级：由于在报告发出之时该行业不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该行业 的研究状况，未给予投资评级等相关信息。

暂停评级：由于研究报告发布当时该行业的投资价值分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确行业投资评级；分析师在上述情况下暂停对该行业给予投资评级信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该行业的投资评级信息不再有效。

免责声明

本证券研究报告（以下简称“本报告”）由东方证券股份有限公司（以下简称“本公司”）制作及发布。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。本报告的全体接收人应当采取必要措施防止本报告被转发给他人。

本报告是基于本公司认为可靠的且目前已公开的信息撰写，本公司力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的证券研究报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的证券研究报告之外，绝大多数证券研究报告是在分析师认为适当的时候不定期地发布。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。那些涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告主要以电子版形式分发，间或也会辅以印刷品形式分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面协议授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容。不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。

经本公司事先书面协议授权刊载或转发的，被授权机构承担相关刊载或者转发责任。不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

提示客户及公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告，慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

东方证券研究所

地址：上海市中山南路 318 号东方国际金融广场 26 楼

电话：021-63325888

传真：021-63326786

网址：www.dfqz.com.cn

东方证券股份有限公司经相关主管机关核准具备证券投资咨询业务资格，据此开展发布证券研究报告业务。

东方证券股份有限公司及其关联机构在法律许可的范围内正在或将要与本研究报告所分析的企业发展业务关系。因此，投资者应当考虑到本公司可能存在对报告的客观性产生影响的利益冲突，不应视本证券研究报告为作出投资决策的唯一因素。