

交通运输

2026年01月08日

京东物流

(02618)

——预计 Q4 收入高增，看好 26 年利润改善

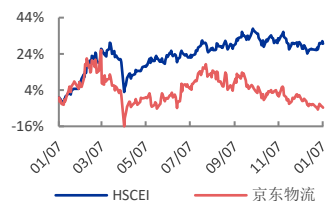
报告原因：强调原有的投资评级

增持 (维持)

市场数据：2026年01月07日

收盘价 (港币)	11.55
恒生中国企业指数	9138.75
52 周最高/最低 (港币)	15.64/10.08
H 股市值 (亿港元)	768.86
流通 H 股 (百万股)	6,656.78
汇率 (港币/人民币)	0.9013

一年内股价与基准指数对比走势：



资料来源：Bloomberg

相关研究

证券分析师

闫海 A0230519010004
yanhai@swsresearch.com

研究支持

王易 A0230525050001
wangyi@swsresearch.com
范晨轩 A0230525070003
fancx@swsresearch.com

联系人

王易 A0230525050001
wangyi@swsresearch.com

投资要点：

- **25Q4 前瞻：**我们预计 25Q4 公司营业收入为 625 亿元，调整后净利润为 22.6 亿元。结合公司四季度经营情况，我们下调盈利预测，预计 25E-27E 公司调整后净利润分别为 76.23/87.76/99.45 亿元（原预测为 83.07/91.66/105.13 亿元）。
- **多业务融合带动公司收入增长，预计 25Q4 收入保持较高增速。**25 年公司战略重心转移至收入增速及投入，公司以一体化供应链业务为核心积极投入拓展即时配送业务，并扩张快递及海外供应链业务，我们认为 25Q4 公司收入端有望保持较高增速。
- **25 年公司管理层变革，同时加大投入不断挖掘高端电商件及高价值业务场景，看好公司 26 年利润改善。**公司管理层调整已全面到位，且针对高端时效件（如商务急件、生鲜冷链、医药特运）及高价值业务（如高端电商件、供应链一体化解决方案）的核心需求，公司加大资源倾斜力度，深挖场景化服务潜力，有效驱动收入规模稳步增长。依托管理端的提质增效与业务端的结构优化，公司在行业竞争中的核心优势持续凸显，我们看好 26 年公司利润改善。
- **下调盈利预测，维持“增持”评级。**公司 25 年业务重心在收入增速以及投入，我们认为快递员、车辆、飞机、销售资源等方面的投入可能带动短期成本增长，下调盈利预测，预计 25E-27E 公司调整后净利润分别为 76.23/87.76/99.45 亿元（原预测为 83.07/91.66/105.13 亿元），同比增速分别为-3.71%/+15.13%/+13.31%，对应当前 PE 倍数分别为 9x/8x/7x。公司收入保持较高增速，中长期利润率存在提升空间，公司市值对标顺丰控股 H 仍有上涨空间，维持“增持”评级。
- **风险提示：**行业需求下降风险、大客户流失、竞争加剧风险、地缘政治风险。

财务数据及盈利预测

	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入 (百万元)	166,625	182,838	216,118	243,312	267,780
同比增长率 (%)	21.27%	9.73%	18.20%	12.58%	10.06%
调整后净利润 (百万元)	2761	7917	7623	8776	9945
同比增长率 (%)	218.79%	186.75%	-3.71%	15.13%	13.31%
每股收益 (元/股)	0.41	1.19	1.15	1.32	1.49
净资产收益率 (%)	5.73%	14.31%	12.27%	12.50%	12.51%
市盈率	25	9	9	8	7
市净率	1.4	1.2	1.1	1.0	0.9

注：“每股收益”为调整后净利润除以最新总股本 币种：人民币



申万宏源研究微信服务号

合并利润表

百万元	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业总收入	137402	166625	182838	216118	243312	267780
营业总成本	127302	153942	164139	194398	218251	239663
销售费用	-4062	-4999	-5686	-6484	-7299	-8033
管理费用	-3157	-3353	-3335	-3890	-4380	-4820
研发费用	-3123	-3571	-3571	-3890	-4380	-4820
其他收益	-268	1094	1563	990	1050	1109
投资收益	-13	16	9	4	10	8
资产减值损失	-291	-252	-51	-51	-51	-51
营业利润	-814	1619	7716	8488	10101	11599
利润总额	-814	1619	7716	8488	10101	11599
所得税	276	452	628	1698	2020	2320
调整后净利润	866	2761	7917	7623	8776	9945

资料来源：聚源数据，申万宏源研究

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东团队	茅炯	021-33388488	maojiong@swhysc.com
华北团队	肖霞	15724767486	xiaoxia@swhysc.com
华南团队	王维宇	0755-82990590	wangweiyu@swhysc.com
华北创新团队	潘焯明	15201910123	panyeming@swhysc.com
华东创新团队	朱晓艺	18702179817	zhuxiaoyi@swhysc.com
华南创新团队	邵景丽	0755-82579627	shaojingli@swhysc.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 买入 (Buy) : 相对强于市场表现 20% 以上；
- 增持 (Outperform) : 相对强于市场表现 5% ~ 20%；
- 中性 (Neutral) : 相对市场表现在 - 5% ~ + 5% 之间波动；
- 减持 (Underperform) : 相对弱于市场表现 5% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 看好 (Overweight) : 行业超越整体市场表现；
- 中性 (Neutral) : 行业与整体市场表现基本持平；
- 看淡 (Underweight) : 行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数 : 沪深 300 指数

法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国内地（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。