

2026年01月07日

科马材料 (920086.BJ)

投资要点

- ◆ 1月6日有一只北交所新股“科马材料”申购，发行价格为11.66元/股、发行市盈率为14.20倍（每股收益按照2024年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算）。
- ◆ **科马材料 (920086)**：公司主营业务为干式摩擦片及湿式纸基摩擦片的研发、生产及销售。公司2022-2024年分别实现营业收入2.02亿元/1.99亿元/2.49亿元，YOY依次为-9.25%/-1.58%/25.16%；实现归母净利润0.42亿元/0.50亿元/0.72亿元，YOY依次为-42.09%/18.05%/44.25%。根据公司管理层初步预测，公司2025年营业收入较上年增长0.39%至12.44%，归母净利润较上年增长14.63%至34.21%。

① **投资亮点：**1、公司聚焦汽车传动摩擦材料领域、是国内干式摩擦片的头部供应商，目前已深度嵌入采埃孚、法士特伊顿等国际巨头供应链。公司深耕干式摩擦片领域20余年，发展初期主要采用湿式浸胶工艺，自2014年起逐步向干式挤浸工艺升级、并于2023年实现全面切换，成为除舍弗勒之外、业内极少数实现干式挤浸工艺大规模产业化应用的企业；相较浸胶工艺，挤浸工艺更环保，且能有效减少间歇式生产工序，同时生产出的产品基础摩擦系数更高、耐高温性和机械强度亦更优。依托产品及技术优势，公司顺利进入采埃孚（嘉兴）、法士特伊顿、福达股份等国内主要离合器主机配套企业的采购体系；其中采埃孚是全球知名汽车动力传动系统供应商、而公司是采埃孚在中国境内唯一的干式摩擦片供应商；法士特伊顿系由法士特齿轮与伊顿建立的合资公司，目前公司已通过与法士特伊顿合作、成为全球最大商用车变速器生产基地法士特集团的部分AMT变速器产品的独家配套供应商。据招股书披露，公司已成为我国干式摩擦片领域市占率排名第二的企业，与舍弗勒、法雷奥合计占据国内主机配套市场份额的85%以上。展望未来，一方面受益于庞大的汽车保有量基数，干式摩擦片作为长期在高温高摩擦状态运行的耗材、其售后服务市场需求较大，利好以公司为代表的头部供应商；另一方面公司正借助与法士特伊顿、采埃孚（嘉兴）的合作关系，切入伊顿、采埃孚等国际巨头的全球传动摩擦材料业务，其中与法士特伊顿合作的伊顿全球自调式商用车离合器摩擦材料、矿车用离合器摩擦材料已进入小批量供货阶段。2、公司持续丰富产品矩阵，先后推出了混合动力乘用车扭矩减振器用干式摩擦片、湿式纸基摩擦片等新产品。（1）针对乘用车领域发展较快的混合动力车型，公司推出了混合动力乘用车扭矩减振器用干式摩擦片；目前该产品已装配于华为鸿蒙智行车型赛力斯问界系列、长安深蓝/启元系列、奇瑞风云系列、上汽通用GL8系列、吉利领克系列等新能源混合动力汽车，并进入到比亚迪新能源混合动力车型工装件（OTS）阶段；报告期内公司扭矩减振器用干式摩擦片销售收入稳步增长、2024年已突破700万元。（2）湿式纸基摩擦片方面，湿式纸基摩擦片作为大部分自动变速器的核心材料之一，其国产化比例较低；公司于2021年6月成立控股子公司科马传动、开启自动变速器用湿式纸基摩擦片业务的布局，并于2022年5月正式投产销售；报告期内，公司湿式纸基摩擦片已对潍柴动力（潍坊）、法士特传动、蒙沃变速器、铁流股份、中联重科、唐山齿轮等小批量供货；其中，公司向

新股覆盖研究

交易数据

总市值 (百万元)	
流通市值 (百万元)	
总股本 (百万股)	62.76
流通股本 (百万股)	
12个月价格区间	/

分析师 李蕙

SAC 执业证书编号: S0910519100001

lihui1@huajinsec.cn

报告联系人 戴筝筝

daizhengzheng@huajinsec.cn

相关报告

- 华金证券-新股-新股专题覆盖报告（至信股份）-2025年111期-总第637期 2025.12.27
 华金证券-新股-新股专题覆盖报告（衡东光）-2025年110期-总第636期 2025.12.24
 华金证券-新股-新股专题覆盖报告（陕西旅游）-2025年109期-总第635期 2025.12.19
 华金证券-新股-新股专题覆盖报告（江天科技）-2025年108期-总第634期 2025.12.18
 华金证券-新股-新股专题覆盖报告（新广益）-2025年107期-总第633期 2025.12.18



潍柴动力（潍坊）供应的湿式纸基摩擦片主要应用于潍柴动力 M33/M55 型号大缸径高端柴油机、终端涉及远洋及内河航运、大数据中心等领域。

- ① **同行业上市公司对比：**选取金麒麟、博云新材、天宜新材、北摩高科、林泰新材为科马材料的可比上市公司；但大部分上述可比公司为沪深 A 股，与科马材料在估值基准等方面存在较大差异、可比性或相对有限。从可比公司情况来看，2024 年可比公司的平均营业收入为 8.13 亿元、平均 PE-2024（剔除负值/算数平均）为 31.08X，平均销售毛利率为 19.08%；相较而言，公司营收规模未及可比公司均值，但销售毛利率水平处于同业的中高位区间。
- ◆ **风险提示：**已经开启询价流程的公司依旧存在因特殊原因无法上市的可能、公司内容主要基于招股书和其他公开资料内容、同行业上市公司选取存在不够准确的风险、内容数据截选可能存在解读偏差等。具体上市公司风险在正文内容中展示。

公司近 3 年收入和利润情况

会计年度	2022A	2023A	2024A
主营收入(百万元)	202.2	199.0	249.0
同比增长(%)	-9.25	-1.58	25.16
营业利润(百万元)	42.4	56.2	82.2
同比增长(%)	-47.45	32.41	46.27
归母净利润(百万元)	42.0	49.6	71.5
同比增长(%)	-42.09	18.05	44.25
每股收益(元)	0.67	0.79	1.14

数据来源：聚源、华金证券研究所

内容目录

一、科马材料	4
(一) 基本财务状况	4
(二) 行业情况	5
(三) 公司亮点	6
(四) 募投项目投入	7
(五) 同行业上市公司指标对比	7
(六) 风险提示	8

图表目录

图 1: 公司收入规模及增速变化	4
图 2: 公司归母净利润及增速变化	4
图 3: 公司销售毛利率及净利润率变化	5
图 4: 公司 ROE 变化	5
表 1: 公司 IPO 募投项目概况	7
表 2: 同行业上市公司指标对比	8

一、科马材料

公司主营业务为干式摩擦片及湿式纸基摩擦片的研发、生产及销售，并致力于新型摩擦材料的开发应用。按工作环境，摩擦材料可以分为干式摩擦材料（刹车片、干式摩擦片）和湿式摩擦材料（湿式纸基摩擦片）。干式摩擦材料指在空气中工作的摩擦材料，湿式摩擦材料指浸泡在各类油体内工作的摩擦材料。

公司深耕传动摩擦材料行业二十余年，具有较好的行业口碑，客户资源丰富。公司客户包括采埃孚（嘉兴）、法士特伊顿、福达股份、浙江奇碟、长春一东、铁流股份、湖北三环、宏协股份、华域动力、奥德华等国内主要离合器生产企业。公司产品应用于中国重汽、一汽解放、东风汽车、北汽福田、潍柴集团、陕汽集团、三一集团、玉柴集团、沃尔沃、标致汽车、雷诺汽车、尼桑汽车、上汽通用五菱、跨界汽车等众多知名品牌企业。在行业方面，公司是中国摩擦密封材料协会副理事长单位、中国汽车工业协会离合器委员会理事单位、国内干式摩擦片行业标准的主导者之一，参与多项国家标准、行业标准及团体标准的起草。

（一）基本财务状况

公司 2022-2024 年分别实现营业收入 2.02 亿元/1.99 亿元/2.49 亿元，YOY 依次为 -9.25%/-1.58%/25.16%；实现归母净利润 0.42 亿元/0.50 亿元/0.72 亿元，YOY 依次为 -42.09%/18.05%/44.25%。根据最新财务情况，公司 2025Q1-Q3 实现营业收入 2.05 亿元，较上年同期增长 8.43%；实现归母净利润 0.67 亿元，较上年同期增长 21.69%。

2025H1，公司主营业务收入按产品类型可分为四大板块，分别为干式摩擦片-T1 产品(61.86 万元，占 2025H1 营收的 0.46%)、干式摩擦片-T2 产品(1.30 亿元，占 2025H1 营收的 97.00%)、湿式纸基摩擦片(99.07 万元，占 2025H1 营收的 0.74%)、铜基摩擦片(241.90 万元，占 2025H1 营收的 1.80%)；报告期间，公司干式摩擦片-T2 产品收入持续增长，收入占比亦由 2022 年的 43.04% 增长至 2025H1 的 97.00%，成为公司最主要的收入来源。

图 1：公司收入规模及增速变化

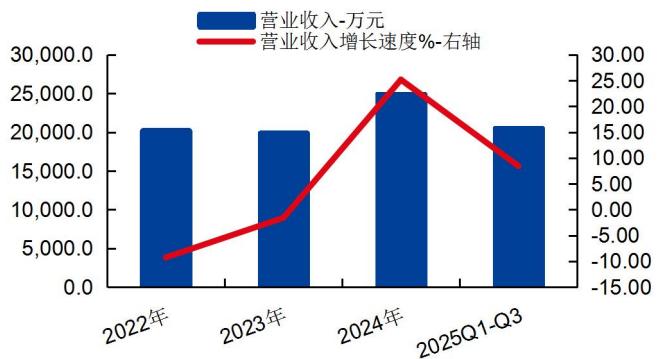
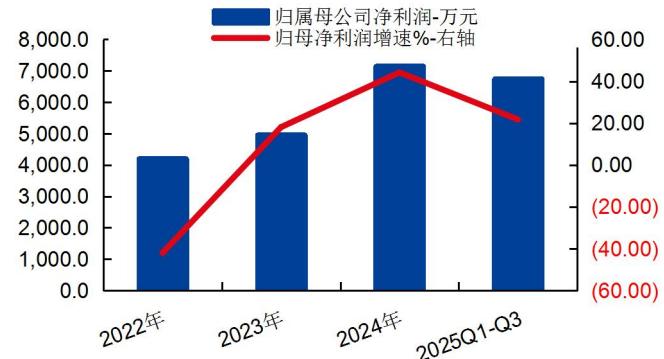


图 2：公司归母净利润及增速变化

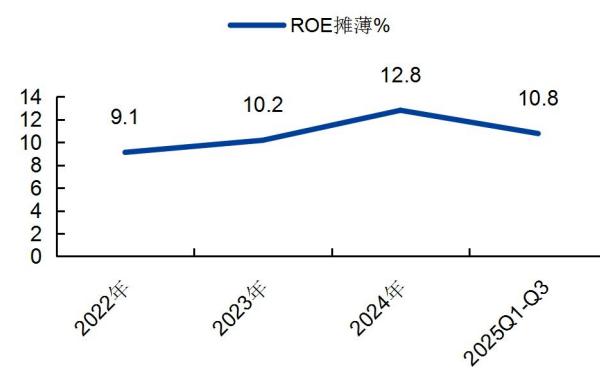


资料来源：wind，华金证券研究所

资料来源：wind，华金证券研究所

图 3: 公司销售毛利率及净利润率变化


资料来源: wind, 华金证券研究所

图 4: 公司 ROE 变化


资料来源: wind, 华金证券研究所

(二) 行业情况

公司主要产品为干式摩擦材料；根据主营产品类别，公司归属于干式摩擦材料行业，是汽车零部件行业的下属细分行业。

1、干式摩擦材料行业

摩擦材料是应用在动力机械上，依靠摩擦作用来执行制动和传动功能的部件材料。按应用领域，摩擦材料可以分为制动系摩擦材料（刹车片）和传动系摩擦材料（干式摩擦片及湿式纸基摩擦片）；其中，刹车片用于制动，吸收动能；而干式摩擦片及湿式纸基摩擦片用于传动，传递动力。按工作环境，摩擦材料可以分为干式摩擦材料（刹车片、干式摩擦片）和湿式摩擦材料（湿式纸基摩擦片），干式摩擦材料指在空气中工作的摩擦材料，湿式摩擦材料指浸泡在各类油体内工作的摩擦材料。

(1) 乘用车领域：干式摩擦片可以应用于手动挡乘用车、传统及新能源混合动力汽车。根据公司招股书披露，国内乘用车手动挡已降至较低比例且趋于稳定，但由于新能源混合动力汽车的快速发展，2022 年起，国内乘用车领域需装配干式摩擦片的车辆比例呈上升趋势，2024 年已回升至 27.94%。同时根据中国海关数据，2022 年至 2024 年中国“机动车辆用离合器及其零件”产品出口金额分别为 75.69 亿元、82.38 亿元、91.76 亿元，离合器及配套产品境外需求持续增长；对于境外乘用车市场，在欧洲地区，需装配干式摩擦片的乘用车比例超过 25%；在俄罗斯、中东、南美洲、东南亚等地区，手动挡乘用车仍占据主机配套及售后服务市场较高份额，应用较为广泛，干式摩擦片需求较大。

(2) 商用车领域：国内及全球商用车市场，手动挡及 AMT 自动挡商用车占据主导地位，干式摩擦片需求较大。手动挡方面，由于手动变速器内部结构相对简单，购置成本较低，便于维修，同时传动效率较高，动力提速快，油耗低于自动挡，因此手动挡在作为生产资料的商用车领域长期占据主要比例；根据头豹研究院 2021 年 12 月出具的《中国汽车变速箱行业概览》，国内手动挡商用车占比约为 90%。而在 AMT 自动挡方面，AMT 自动挡是商用车自动变速的主流解决方案，兼顾经济性和舒适性，在保证传动效率的同时提升驾驶舒适度，已在欧洲及北美市场得到广泛应用；根据 Markets and Markets / S&P Global 等机构研究，2023 年 AMT 自动挡在欧

洲重卡市场的份额约为 75%~85%，在北美重卡市场的份额约为 61%。目前，新能源电动化导致传统能源商用车市场份额有所下降，对干式摩擦片需求产生一定冲击，但影响空间有限，主要系商用车以货车为主，由于电池重量导致的经济效益偏低、电池续航里程对长途运输的不利影响、运输路线的不确定性、造价及维修成本高等一系列因素，电动货车的商业化路径尚不成熟。根据中国汽车工业协会数据，2022 年至 2024 年我国商用车销量中新能源占比分别为 10.25%、11.10%、14.88%；同时据国际能源署（IEA）数据，2022 年至 2024 年全球商用车销量中新能源占比分别为 2.44%、3.11%、5.10%。

而对于汽车干式摩擦片市场空间，招股书估测 2022 年至 2024 年我国干式摩擦片市场空间约为 15 亿元至 16 亿元，并预计 2027 年我国干式摩擦片市场空间有望增至 17 亿元以上；同时 2024 年全球干式摩擦片市场空间约为 115 亿元，并预计 2027 年有望增至 126 亿元以上。

（三）公司亮点

1、公司聚焦汽车传动摩擦材料领域、是国内干式摩擦片的头部供应商，目前已深度嵌入采埃孚、法士特伊顿等国际巨头供应链。公司深耕干式摩擦片领域 20 余年，发展初期主要采用湿式浸胶工艺，自 2014 年起逐步向干式挤浸工艺升级、并于 2023 年实现全面切换，成为除舍弗勒之外、业内极少数实现干式挤浸工艺大规模产业化应用的企业；相较浸胶工艺，挤浸工艺更环保，且能有效减少间歇式生产工序，同时生产出的产品基础摩擦系数更高、耐高温性和机械强度亦更优。依托产品及技术优势，公司顺利进入采埃孚（嘉兴）、法士特伊顿、福达股份等国内主要离合器主机配套企业的采购体系；其中采埃孚是全球知名汽车动力传动系统供应商、而公司是采埃孚在中国境内唯一的干式摩擦片供应商；法士特伊顿系由法士特齿轮与伊顿建立的合资公司，目前公司已通过与法士特伊顿合作、成为全球最大商用车变速器生产基地法士特集团的部分 AMT 变速器产品的独家配套供应商。据招股书披露，公司已成为我国干式摩擦片领域市占率排名第二的企业，与舍弗勒、法雷奥合计占据国内主机配套市场份额的 85%以上。展望未来，一方面受益于庞大的汽车保有量基数，干式摩擦片作为长期在高温高摩擦状态运行的耗材、其售后服务市场需求较大，利好以公司为代表的头部供应商；另一方面公司正借助与法士特伊顿、采埃孚（嘉兴）的合作关系，切入伊顿、采埃孚等国际巨头的全球传动摩擦材料业务，其中与法士特伊顿合作的伊顿全球自调式商用车离合器摩擦材料、矿车用离合器摩擦材料已进入小批量供货阶段。

2、公司持续丰富产品矩阵，先后推出了混合动力乘用车扭矩减振器用干式摩擦片、湿式纸基摩擦片等新产品。（1）针对乘用车领域发展较快的混合动力车型，公司推出了混合动力乘用车扭矩减振器用干式摩擦片；目前该产品已装配于华为鸿蒙智行车型赛力斯问界系列、长安深蓝/启元系列、奇瑞风云系列、上汽通用 GL8 系列、吉利领克系列等新能源混合动力汽车，并进入到比亚迪新能源混合动力车型工装样件（OTS）阶段；报告期内公司扭矩减振器用干式摩擦片销售收入稳步增长、2024 年已突破 700 万元。（2）湿式纸基摩擦片方面，湿式纸基摩擦片作为大部分自动变速器的核心材料之一，其国产化比例较低；公司于 2021 年 6 月成立控股子公司科马传动、开启自动变速器用湿式纸基摩擦片业务的布局，并于 2022 年 5 月正式投产销售；报告期内，公司湿式纸基摩擦片已对潍柴动力（潍坊）、法士特传动、蒙沃变速器、铁流股份、中联重

科、唐山齿轮等小批量供货；其中，公司向潍柴动力（潍坊）供应的湿式纸基摩擦片主要应用于潍柴动力 M33/M55 型号大缸径高端柴油机、终端涉及远洋及内河航运、大数据中心等领域。

（四）募投项目投入

公司本轮 IPO 募投资金拟投入 2 个项目。

1、干式挤浸环保型离合器摩擦材料技改项目：项目计划购置主要生产设备 141 台（套）、公用辅助系统设备 10 台（套）。项目建成后，可新增年产 1,000 万片干式挤浸工艺离合器摩擦片产能；根据公司初步预测，项目投入运营后，预计可实现年营业收入 1.5 亿元、年利润总额 3,860.74 万元、年净利润 3,281.63 万元。

2、研发中心升级项目：项目拟于浙江省丽水市松阳县西屏街道瑞阳大道 312 号原有厂房内实施，计划购置主要试验及研发设备 21 台（套）。

表 1：公司 IPO 募投项目概况

序号	项目名称	投资总额 (万元)	拟投入募集 资金 (万元)	项目建 设期
1	干式挤浸环保型离合器摩擦材料技改项目	15,116.80	15,116.80	2 年
2	研发中心升级项目	5,500.00	5,500.00	2 年
	总计	20,616.80	20,616.80	-

资料来源：公司招股书，华金证券研究所

（五）同行业上市公司指标对比

公司专注于传动摩擦材料领域；依照公司发行公告中所引用的中证指数发布数据，截至 2025 年 12 月 30 日，公司所属的“C36 汽车制造业”最近一个月静态平均市盈率为 28.68 倍。根据管理层初步预测，2025 年全年公司预计营业收入为 2.50 亿元至 2.80 亿元，同比增长 0.39% 至 12.44%；预计归母净利润为 8,200 万元至 9,600 万元，同比增长 14.63% 至 34.21%；预计扣非归母净利润为 7,800 万元至 9,300 万元，同比增长 13.51% 至 35.34%。

根据业务的相似性，选取了金麒麟、博云新材、天宜新材、北摩高科、林泰新材为科马材料的可比上市公司；但大部分上述可比公司为沪深 A 股，与科马材料在估值基准等方面存在较大差异、可比性或相对有限。从可比公司情况来看，2024 年可比公司的平均营业收入为 8.13 亿元、平均 PE-2024（剔除负值/算数平均）为 31.08X，平均销售毛利率为 19.08%；相较而言，公司营收规模未及可比公司均值，但销售毛利率水平处于同业的中高位区间。

表 2: 同行业上市公司指标对比

代码	简称	总市值 (亿元)	PE-2024 年	2024 年营业收 入(亿元)	2024 年 营收增速	2024 年归 母净利润 (亿元)	2024 年归 母净利润 增速	2024 年 销售毛利 率	2024 年 ROE (摊薄)
603586.SH	金麒麟	38.00	28.04	17.39	8.46%	0.92	-30.81%	20.08%	4.05%
002297.SZ	博云新材	69.12	-499.79	7.13	20.56%	-0.67	-329.65%	21.31%	-3.28%
688033.SH	天宜新材	44.53	-4.76	7.63	-63.85%	-14.95	-1138.3%	-42.51%	-40.77%
002985.SZ	北摩高科	108.75	-163.45	5.38	-43.62%	0.16	-92.57%	52.83%	0.65%
920106.BJ	林泰新材	44.49	34.12	3.13	51.33%	0.81	64.78%	43.70%	18.37%
平均值		60.98	31.08	8.13	-5.42%	-2.75	-305.31%	19.08%	-4.19%
920086.BJ	科马材料	9.76	14.20	2.49	25.16%	0.72	44.25%	47.39%	12.81%

资料来源: Wind (数据截至日期: 2026 年 1 月 6 日), 华金证券研究所

备注: (1) 科马材料总市值=发行后总股本 0.8368 亿股*发行价格 11.66 元=9.76 亿元; (2) 科马材料发行市盈率为 14.20 倍, 每股收益按照 2024 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算; (3) 可比公司平均 PE-2024 计算剔除 PE 值为负的博云新材、天宜新材以及北摩高科。

(六) 风险提示

主要产品应用风险、商用车行业波动风险、湿式浸胶工艺产品正式停产的风险、原材料价格波动的风险、产品市场份额无法进一步提升的风险、新产品业务开拓风险、市场竞争加剧的风险、出口业务的风险、实际控制人不当控制的风险、毛利率持续下降的风险、核心技术泄密的风险等风险。

投资评级说明

公司投资评级：

买入—未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%；

增持—未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%至 15%之间；

中性—未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%至 5%之间；

减持—未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数跌幅在 5%至 15%之间；

卖出—未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数跌幅大于 15%。

行业投资评级：

领先大市—未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数领先 10%以上；

同步大市—未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数涨跌幅介于-10%至 10%；

落后大市—未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数落后 10%以上。

基准指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准，美股市场以标普 500 指数为基准。

分析师声明

李蕙声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，勤勉尽责、诚实守信。本人对本报告的内容和观点负责，保证信息来源合法合规、研究方法专业审慎、研究观点独立公正、分析结论具有合理依据，特此声明。

本公司具备证券投资咨询业务资格的说明

华金证券股份有限公司（以下简称“本公司”）经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司及其投资咨询人员可以为证券投资人或客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或间接的有偿咨询服务。发布证券研究报告，是证券投资咨询业务的一种基本形式，本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向本公司的客户发布。

免责声明：

本报告仅供华金证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因为任何机构或个人接收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但本公司不保证该等信息及资料的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映本公司于本报告发布当日的判断，本报告中的证券或投资标的价格、价值及投资带来的收入可能会波动。在不同时期，本公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，本公司将随时补充、更新和修订有关信息及资料，但不保证及时公开发布。同时，本公司有权对本报告所含信息在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。

在法律许可的情况下，本公司及所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务，提请客户充分注意。客户不应将本报告为作出其投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代客户自身的投资判断与决策。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，无论是否已经明示或暗示，本报告不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证。在任何情况下，本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为本公司所有，未经事先书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表、转发、篡改或引用本报告的任何部分。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华金证券股份有限公司研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

华金证券股份有限公司对本声明条款具有惟一修改权和最终解释权。

风险提示：

报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价或询价。投资者对其投资行为负完全责任，我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。

华金证券股份有限公司

办公地址：

上海市浦东新区杨高南路 759 号陆家嘴世纪金融广场 30 层

北京市朝阳区建国路 108 号横琴人寿大厦 17 层

深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 10 楼 05 单元

电话：021-20655588

网址：www.huajinsecurities.com