



传媒互联网

2026-01-11

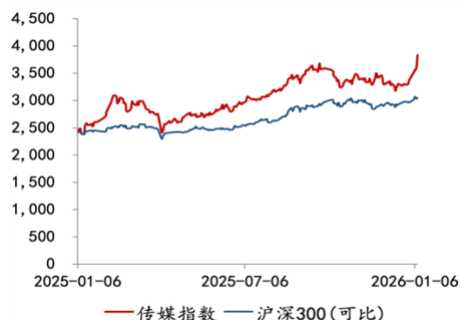
行业周报

看好/维持

传媒互联网

GEO 重塑营销版图，智谱、MiniMax 上市加速 AI 应用发展 (2026.01.05-01.11)

■ 走势对比



■ 子行业评级

广告营销

看好

■ 相关研究报告

《2025 年游戏行业稳步增长，国内视频模型持续迭代》

《奈飞收购华纳兄弟，快手发布可灵 o1》

■ 证券分析师：郑磊

E-MAIL: zhenglei@tpyzq.com

执业资格证书编码: S1190523060001

■ 联系人：李林卉

E-MAIL: lilh@tpyzq.com

执业资格证书编码: S1190123120023

报告摘要

➤ GEO 推动广告投放升级，市场规模有望高速增长

GEO 生成式引擎优化是面向生成式 AI 应用的广告投放技术，其通过广告内容投喂，使得广告内容被纳入 AI 信息库，进而提升广告内容在 AI 生成内容中的被引用概率。**从投放策略来看**，GEO 不仅涉及投放执行，还需对广告内容在 AI 信息源中的可检索性、优先级、语义适配性等进行持续优化，有望推动广告投放从单次流量付费向长期 AI 信息运营升级。**从盈利模式来看**，目前 GEO 公司主要采用订阅制或按定制化项目进行收费，未来有望优化广告公司盈利水平。GEO 是 AI 重塑用户信息搜索行为带来的广告投放新技术，目前仍处于发展初期，市场规模有望迎来高速增长。根据秒针营销科学院测算，2025 年全球及中国 GEO 市场规模预计分别达 112 亿美元和 29 亿元，到 2030 年，两者有望分别增长至 1007 亿美元和 240 亿元。

➤ 智谱及 MiniMax 上市，AI 应用关注度提升

1 月 8 日 AI 公司智谱华章在港交所上市，次日 MiniMax 亦完成挂牌，截至 1 月 9 日收盘，两者股价分别实现 36% 和 109% 的涨幅。两家公司收入结构的不同反映了两者在商业化路径上的差异：1) 智谱 2025H1 收入约 1.91 亿元，其中约 85% 为本地化部署收入，15% 为云端部署收入，即公司以 B 端业务为主；2) MiniMax 2025 年前三季度收入约 3.74 亿元，其中约 71% 为 AI 原生产品收入，29% 为开放平台及其他基于 AI 的企业服务收入，即公司以 C 端应用收入为主。我们认为，两家公司股价表现的差异主要受商业化路径影响，智谱估值稳健因 B 端业务稳定性较高，MiniMax 估值较高因 C 端业务增长潜力更大。此外，两家公司上市有望推动行业从技术验证期迈入商业价值兑现期，显著提升 AI 应用关注度。

➤ 核心观点

我们认为，目前 GEO 仍处于发展初期，市场规模有望迎来高速增长。随着 GEO 技术迭代，有望推动广告投放从单次流量付费向长期 AI 信息运营升级，并优化广告公司盈利水平。此外，智谱及 MiniMax 上市有望推动行业从技术验证期迈入商业价值兑现期，显著提升 AI 应用关注度。关注未来 AI 应用在广告营销、游戏、影视等领域的落地进展。建议关注：1) 广告营销：天娱数科；2) 游戏：恺英网络、巨人网络、心动公司；3) 影视：博纳影业。

➤ 风险提示

AI 技术发展不及预期的风险、政策监管趋紧的风险、行业竞争加剧的风险。

目录

1 一周行情回顾.....	6
2 行业运行数据.....	7
2.1. 游戏.....	7
2.2. AI.....	8
2.3. 电影.....	9
2.4. 电视剧.....	10
2.5. 综艺节目.....	11
2.6. 直播电商.....	12
2.7. 广告营销.....	12
3 重点公司重要公告速览.....	13
4 行业要闻.....	14
4.1. AI.....	14
4.2 游戏.....	15
5 风险提示.....	15

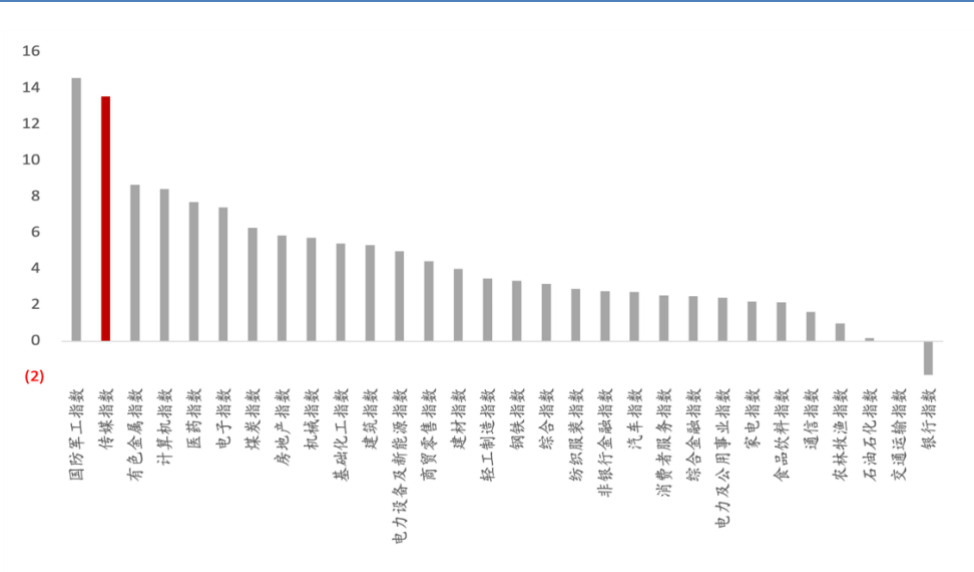
图表目录

图表 1: 中信行业指数一周涨跌幅	6
图表 2: 板块涨幅前 10 个股	6
图表 3: 板块跌幅前 3 个股	7
图表 4: 2026 年 01 月 09 日手游 IOS 国内畅销榜排行前十	7
图表 5: 2025 年 11 月微信小游戏买量投放排行	8
图表 6: 2025 年 12 月全球 AI 产品应用 MAU 排行	9
图表 7: 2025 年 12 月国内 AI 产品应用 MAU 排行	9
图表 8: 2026 年 01 月 09 日内地电影票房排行	10
图表 9: 2026 年 01 月 08 日 CSM71 城省级卫视黄金剧场电视剧收视率排行 ..	10
图表 10: 2026 年 01 月 09 日电视剧集热度排行	11
图表 13: 2025 年 12 月 29 日-2026 年 01 月 04 日抖音直播主播销售额排行 ..	12
图表 14: 2021H1-2025H1 全国户外广告投放刊例花费及同比增速	12

1 一周行情回顾

上周上证综指、传媒指数(中信)、深证成指、创业板指涨跌幅分别为 3.82%、13.55%、4.40%、3.89%。

图表 1: 中信行业指数一周涨跌幅



来源: iFinD, 太平洋证券研究院

上周传媒互联网板块涨幅最大的十只个股: 引力传媒、蓝色光标、东方明珠、璿升科技、利欧股份、易点天下、昆仑万维、天下秀、荣信文化、天龙集团。

图表 2: 板块涨幅前 10 个股

排名	证券代码	证券简称	周涨跌幅	年初至今涨跌幅
1	603598.SH	引力传媒	52.62%	52.62%
2	300058.SZ	蓝色光标	49.13%	49.13%
3	600637.SH	东方明珠	35.23%	35.23%
4	300051.SZ	璿升科技	34.57%	34.57%
5	002131.SZ	利欧股份	32.27%	32.27%
6	301171.SZ	易点天下	30.10%	30.10%
7	300418.SZ	昆仑万维	29.54%	29.54%
8	600556.SH	天下秀	28.83%	28.83%
9	301231.SZ	荣信文化	27.93%	27.93%
10	300063.SZ	天龙集团	26.60%	26.60%

来源: iFinD, 太平洋证券研究院

上周传媒互联网板块跌幅最大的三只个股：*ST 大晟、ST 华闻、金逸影视。

图表 3：板块跌幅前 3 个股

排名	证券代码	证券简称	周涨跌幅	年初至今涨跌幅
1	600892.SH	*ST 大晟	-4.10%	-4.10%
2	000793.SZ	ST 华闻	-3.96%	-3.96%
3	002905.SZ	金逸影视	-0.44%	-0.44%

来源：iFind，太平洋证券研究院

2 行业运行数据

2.1. 游戏

➤ 重点跟踪公司手游 iOS 畅销榜排名

根据《2025 年中国游戏产业报告》，2025 年中国游戏市场实际销售收入 3507.89 亿元，同比增长 7.68%。根据七麦数据，2026 年 01 月 09 日重点手游排名 iOS 畅销榜排名前三位分别为：《王者荣耀》、《和平精英》、《三角洲行动》，其他手游在 iOS 渠道畅销榜排名见下表：

图表 4：2026 年 01 月 09 日手游 iOS 国内畅销榜排行前十

#	应用	总榜	游戏榜	分类排名
1	 王者荣耀 Shenzhen Tencent Tianyou Technology Ltd	1 总榜	1 游戏	1 动作
2	 和平精英 Shenzhen Tencent Tianyou Technology Ltd	3 总榜	2 游戏	2 动作
3	 三角洲行动 Shenzhen Tencent Tianyou Technology Ltd	4 总榜	3 游戏	3 动作
4	 火影忍者 AD Shenzhen Tencent Tianyou Technology Ltd	7 总榜	4 游戏	4 动作
5	 金铲铲之战 Shenzhen Tencent Tianyou Technology Ltd	9 总榜	5 游戏	1 卡牌
6	 无畏契约：源能... AD Shenzhen Tencent Tianyou Technology Ltd	10 总榜	6 游戏	5 动作
7	 无尽冬日 AD Shanghai Qingdi Technology Company Limited	11 总榜	7 游戏	1 模拟
8	 梦幻西游 AD 网易移动游戏	17 总榜	8 游戏	6 动作
9	 穿越火线-枪战王者 Shenzhen Tencent Tianyou Technology Ltd	21 总榜	9 游戏	6 策略
10	 开心消消乐 AD 乐元素	22 总榜	10 游戏	1 休闲

来源：七麦数据，太平洋证券研究院

➤ 手游买量市场分析

根据 DataEye 数据，2025 年 11 月微信小游戏买量投放排名前三的游戏分别为：《寻道大千》、《永远的蔚蓝星球》、《三国：冰河时代》。

图表 5：2025 年 11 月微信小游戏买量投放排行

排名	手游	游戏厂商
1	《寻道大千》	三七互娱
2	《永远的蔚蓝星球》	创悦网络科技
3	《三国：冰河时代》	冰河工作室
4	《时光大爆炸》	硬通网络科技
5	《向僵尸开炮》	畅梦工作室

来源：DataEye，太平洋证券研究院

2.2. AI

➤ 全球 AI 产品访问量

根据 AI 产品榜数据,2025 年 12 月全球 AI 产品应用 MAU 排名前三的分别为:
ChatGPT (8.85 亿)、豆包 (1.63 亿)、夸克 (1.48 亿)。

图表 6: 2025 年 12 月全球 AI 产品应用 MAU 排行

排名	产品名	分类	12 月上榜 MAU (亿)	12 月上榜变化
1	ChatGPT	聊天机器人	8.85	14.10%
2	豆包	聊天机器人	1.63	-2.83%
3	夸克	AI 智能助手	1.48	-2.69%
4	百度网盘	AI 个人云	1.42	-0.39%
5	DeepSeek	聊天机器人	1.31	89.54%
6	Gemini	聊天机器人	0.98	9.70%
7	腾讯元宝	聊天机器人	0.84	3.45%
8	Grok	聊天机器人	0.73	23.63%
9	Nova	聊天机器人	0.72	13.57%
10	Dola	AI 智能助手	0.54	4.72%

来源: AI 产品榜, 太平洋证券研究院

➤ 国内 AI 产品访问量

根据 AI 产品榜数据,2025 年 12 月国内 AI 产品应用 MAU 排名前三的分别为:
豆包 (1.63 亿)、夸克 (1.48 亿)、百度网盘 (1.42 亿)。

图表 7: 2025 年 12 月国内 AI 产品应用 MAU 排行

排名	产品名	分类	12 月上榜 MAU (亿)	12 月上榜变化
1	豆包	聊天机器人	1.63	-2.83%
2	夸克	AI 智能助手	1.48	-2.69%
3	百度网盘	AI 个人云	1.42	-0.39%
4	DeepSeek	聊天机器人	1.31	89.54%
5	腾讯元宝	聊天机器人	0.84	3.45%
6	即梦 AI	AI 绘图	0.47	-0.48%
7	千问	AI 智能助手	0.25	38.85%
8	Kimi	聊天机器人	0.24	-4.97%
9	百度文库	AI 内容创作	0.11	-5.70%
10	纳米 AI 搜索	搜索引擎	0.11	-3.49%

来源: AI 产品榜, 太平洋证券研究院

2.3. 电影

根据猫眼电影数据，2026 年至今内地电影总票房 10 亿元，01 月 09 日单日票房 4745 万，电影综合票房排名前三分别为：《匿杀》（猫眼影业等）、《阿凡达 3》（二十世纪福克斯电影公司等）、《疯狂动物城》（迪士尼影业等）。

图表 8：2026 年 01 月 09 日内地电影票房排行

排名	片名	日票房（万）	票房占比	累计票房	出品/发行公司
1	《匿杀》	1095	23.0%	2.63 亿	猫眼影业等
2	《阿凡达 3》	936	19.7%	10.0 亿	二十世纪福克斯电影公司等
3	《疯狂动物城》	869	18.3%	42.7 亿	迪士尼影业等
4	《寻秦记》	862	18.1%	2.13 亿	华策影视等
5	《新狂蟒之灾》	217	4.5%	217 万	美国哥伦比亚影片公司等
6	《用武之地》	154	3.2%	5963 万	北京文化等
7	《得闲谨制》	131	2.7%	3.91 亿	正午阳光等
8	《过家家》	129	2.7%	3390 万	中国电影等
9	《207B》	66	1.3%	171 万	浩志文化传媒等
10	《不过是上班》	51	1.0%	447 万	光线传媒等

来源：猫眼专业版，太平洋证券研究院

2.4. 电视剧

➤ 卫视收视率

根据 CSM 数据，2026 年 01 月 08 日（周四）CSM 71 卫视黄金剧场电视剧收视排名：第一名《玉茗茶骨》（芒果超媒等出品）、第二名《大生意人》（海棠果影业等出品）、第三名《冬至》（爱奇艺等出品）。

图表 9：2026 年 01 月 08 日 CSM71 城省级卫视黄金剧场电视剧收视率排行

排名	频道	名称	收视率%	市场份额%
1	湖南卫视	玉茗茶骨	2.590	12.30
2	上海东方卫视	大生意人	1.895	8.02
3	江苏卫视	冬至	1.829	7.77
4	北京卫视	长河落日	1.542	6.56
5	上海东方卫视	马背摇篮	1.044	5.00
6	深圳卫视	唐朝诡事录之长安	0.462	1.93
7	安徽卫视	四喜	0.388	1.66
8	东南卫视	生万物	0.344	1.43
9	深圳卫视	奇迹	0.302	1.37
10	黑龙江卫视	迎风的青春	0.275	1.18

11	浙江卫视	长河落日	0.195	0.83
12	宁夏卫视	不完美旅行	0.122	0.64
13	江西卫视	我是刑警	0.111	0.48
14	广东卫视	沉默的荣耀	0.098	0.42
15	湖北卫视	三叉戟二	0.091	0.39
16	天津卫视	大盛魁第一部东方商魂	0.086	0.37
17	河北广播电视台卫视频道	沉默的荣耀	0.082	0.34
18	北京卫视	马背摇篮	0.070	0.74
19	河北广播电视台卫视频道	巡回检察组	0.066	0.41
20	河北广播电视台卫视频道	绝密较量	0.060	0.26

来源：CSM，太平洋证券研究院

► 播映指数

根据艺恩数据,截至 2026 年 01 月 09 日电视剧集播映指数排名前三分别为:《骄阳似我》(西嘻影视等出品)、《逍遥》(中央电视台等出品)、《罚罪 2》(爱奇艺等出品)。

图表 10: 2026 年 01 月 09 日电视剧集热度排行

排名	片名	播映指数	用户热度	豆瓣评分/人数	播放平台
1	骄阳似我	82.97	82.72	7.4/62102 人	腾讯视频
2	逍遥	81.83	79.62	6.6/16106 人	多平台
3	罚罪 2	81.27	78.25	6.2/9273 人	爱奇艺
4	人之初	80.61	78.02	6.7/31157 人	腾讯视频
5	玉茗茶骨	80.31	74.91	-	多平台
6	剥茧	78.96	77.01	-	多平台
7	奇迹	78.05	78.72	-	多平台
8	轧戏	72.92	67.03	-	多平台
9	双轨	72.90	68.51	6.7/102476 人	爱奇艺
10	凡人修仙传	72.29	75.21	7.5/127115 人	多平台

来源：艺恩数据，豆瓣，太平洋证券研究院

2.5. 综艺节目

根据艺恩数据,截至 2026 年 01 月 09 日综艺节目播映指数排名前三分别为:《声生不息·华流季》、《再见爱人第五季》、《现在就出发第 3 季》。

图表 11: 2026 年 01 月 09 日综艺节目热度排行

排名	片名	播映指数	用户热度	豆瓣评分/人数	播放平台
1	声生不息·华流季	76.96	74.21	-	多平台
2	再见爱人第五季	76.59	75.19	5.3/3467 人	芒果 TV
3	现在就出发第 3 季	74.01	59.88	8.2/24063 人	腾讯视频
4	喜人奇妙夜第二季	69.59	65.42	6.6/46535 人	腾讯视频
5	探索新境第二季	69.21	68.33	-	腾讯视频
6	宇宙闪烁请注意	67.54	58.42	-	爱奇艺
7	中国唱将	67.46	71.76	-	多平台
8	声鸣远扬 2025	67.30	60.11	6.1/4370 人	多平台
9	有歌 2026	66.27	58.86	-	多平台
10	奔跑吧天路篇	65.16	57.08	-	多平台

来源: 艺恩数据, 豆瓣, 太平洋证券研究院

2.6. 直播电商

根据飞瓜数据, 2025 年 12 月 29 日-2026 年 01 月 04 日抖音直播主播销售排名前三分别为: 与辉同行 (1 亿+)、新疆和田玉老郑 (1 亿+)、小小 101 (1 亿+)。

图表 13: 2025 年 12 月 29 日-2026 年 01 月 04 日抖音直播主播销售额排行

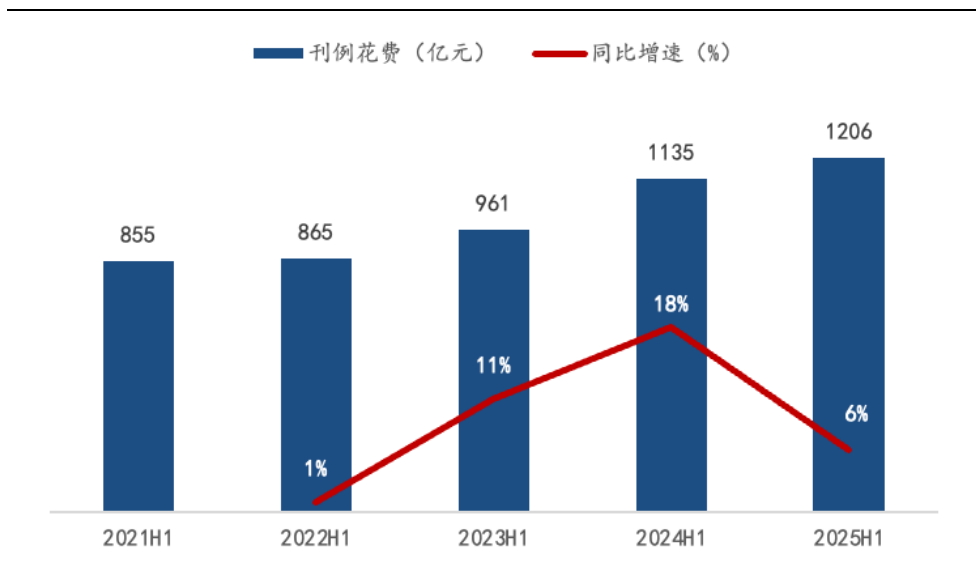
排行	主播名称	粉丝数 (万)	总销售额
1	与辉同行	3825	1 亿+
2	新疆和田玉老郑	238	1 亿+
3	小小 101	1679	2 亿+
4	洛哥	179	1 亿+
5	领丰金官方旗舰店	81	1 亿+

来源: 飞瓜数据, 太平洋证券研究院

2.7. 广告营销

根据 CDOC 户外广告研究数据, 2025H1 全国户外广告投放刊例花费 1206 亿元, 同比增长 6%。

图表 14: 2021H1-2025H1 全国户外广告投放刊例花费及同比增速



来源：CODC 户外广告研究，太平洋证券研究院

3 重点公司重要公告速览

公告日期	证券简称	公告类型	公告内容
2026/1/5	心动公司	股份回购	公司拟定股份回购计划，计划由经纪商在联交所回购最多 4 亿港元的公司股份。除根据股份回购协议条款另行修订或终止外，股份回购计划的期限将由股份回购计划开始起直至 2026 年 6 月 4 日。
2026/1/6	天下秀	H 股上市	公司于 2026 年 1 月 5 日向香港联交所递交了发行 H 股股票并在香港联交所主板挂牌上市的应用，并于同日在香港联交所网站刊登了本次发行上市的应用资料。
2026/1/6	完美世界	股份减持	因自身资金需求，公司实控人池宇峰通过集中竞价及大宗交易方式累计减持公司股份 686 万股，占公司股份比例为 0.35%。
2026/1/6	风语筑	股份减持	公司实控人辛浩鹰通过大宗交易方式减持约 1190 万股公司股份，约占公司总股本的 2%；通过集中竞价方式减持约 595 万股公司股份，约占公司总股本的 1%。
2026/1/8	掌阅科技	业绩预亏	经公司财务部门初步测算，预计 2025 年度归母净利润为负值，公司 2025 年度经营业绩将出现亏损。
2026/1/9	星辉娱乐	股份减持	因自身资金需求，公司控股股东、实控人陈雁升于 25 年 12 月 30 日至 26 年 1 月 9 日以集中竞价及大宗交易方式减持约 568 万股公司股份；及其一致行动人陈冬琼于 26 年 1 月 9 日以集中竞价交易方式减持约 1117 万股公司股份，减持比例共占公司股份比例为 1.89%。
2026/1/10	世纪华通	股份回购	公司通过股票回购专用账户以集中竞价方式回购约 1547 万股公司股份，占公司现有总股本的 0.2099%，最高成交价为 19.80 元/股，最低成交价为 18.91 元/股，成交总金额约 3 亿元（不含交易费用）。

来源：iFind，太平洋证券研究所

4 行业要闻

4.1. AI

➤ 海外要闻

1) OpenAI 发布 ChatGPT Health

OpenAI 发布 ChatGPT Health，该产品将为用户打造专属空间，方便用户与 ChatGPT 围绕健康话题展开交流。OpenAI 表示，平台每周收到的健康与养生类咨询量已超 2.3 亿人次。ChatGPT Health 将会把这类健康对话与其他日常聊天进行了隔离，确保健康相关的对话语境不会出现在与 ChatGPT 的常规交流中。

2) xAI 最新融资 200 亿美元

xAI 宣布完成 E 轮融资，融资额超过了此前设定的 150 亿美元目标，最终达到 200 亿美元。参与本轮融资的投资者包括 Valor Equity Partners、Stepstone Group、富达管理及研究公司、卡塔尔投资局等，公司战略投资者英伟达和思科投资也参与了本轮融资，他们将继续支持 xAI 扩展计算基础设施，并构建全球最大的 GPU 集群。

➤ 国内要闻

1) 阿里推出 Qwen3-VL-Embedding 和 Qwen3-VL-Reranker 模型系列

阿里推出 Qwen 家族的最新模型：Qwen3-VL-Embedding 和 Qwen3-VL-Reranker 模型系列。这些模型基于最近开源的 Qwen3-VL 模型构建，专为多模态信息检索和跨模态理解场景设计，旨在探索统一多模态表征与排序。

2) 博纳影业一键 AI 短剧应用“博乐”将上线分镜时间线编辑器

博纳影业的一键 AI 短剧应用博乐即将上线分镜时间线编辑器功能，该功能将成片判断环节提前至调用模型前。在该功能里，用户看到的不再是静态脚本、单张分镜，而是一条由分镜画面×音乐情绪×旁白节奏共同构成的、可预演的完整时间线。

4.2 游戏

1) 《心动小镇》登顶全球 50+地区免费榜

心动公司《心动小镇》在全球多地区正式上线，并在全球 50+地区登顶免费排行榜。

2) 恺英网络《EVE》开启限量不计费内测

恺英网络投资公司自然选择开发的全球首款 3D AI 智能陪伴应用《EVE》于 1 月 8 日开启限量不计费内测，支持 iOS 与 Android 双平台。

3) 凯撒文化《全明星觉醒》、《奥特曼：光之战士》上线定档

由凯撒文化子公司天上友嘉研发，SNK 官方正版授权，腾讯游戏发行的格斗类产品《全明星觉醒》定档 1 月 22 日全平台上线；由子公司天上友嘉研发，圆谷正版授权监修的奥特曼 IP 手游《奥特曼：光之战士》定档 1 月 29 日全平台公测。

5 风险提示

1) AI 技术发展不及预期的风险：不排除 AI 技术发展较为缓慢，导致行业应用拓展、对公司业务赋能效果不及预期的风险；

2) 政策监管的风险：不排除反垄断监管、内容监管和信息安全监管政策收紧带来的风险；

3) 行业竞争加剧的风险：不排除 AI 新技术的发展加剧行业竞争程度，从而使得个别公司市场份额流失的风险。

投资评级说明

1、行业评级

看好：预计未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上；

中性：预计未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间；

看淡：预计未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数 5%以下。

2、公司评级

买入：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 15%以上；

增持：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 5%与 15%之间；

持有：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-5%与 5%之间；

减持：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-5%与-15%之间；

卖出：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅低于-15%以下。

太平洋证券股份有限公司

云南省昆明市盘龙区北京路 926 号同德广场写字楼 31 楼



太平洋证券股份有限公司

中国北京 100044

北京市西城区北展北街九号

华远·企业号D座

投诉电话： 95397

投诉邮箱： kefu@tpyzq.com

免责声明

太平洋证券股份有限公司（以下简称“我公司”或“太平洋证券”）具备中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本报告仅向与太平洋证券签署服务协议的签约客户发布，为太平洋证券签约客户的专属研究产品，若您并非太平洋证券签约客户，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息；太平洋证券不会因接收人收到、阅读或关注媒体推送本报告中的内容而视其为太平洋证券的客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何机构和个人的投资建议，投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映研究人员的个人观点。报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价或询价。我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。我公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。本报告版权归太平洋证券股份有限公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登。任何人使用本报告，视为同意以上声明。