

消费电子出海国别 机会洞察

Consumer Electronics Going Global:
Country-Specific Opportunity Insights
White Paper

白皮书



目 录

一、 中国消费电子出口的整体情况	2
二、 2022 年至 2025 年 6 月中国主要消费电子出口统计情况	3
(一) 2022 年至 2025 年 6 月中国智能手机 (HS: 851713) 出口统计情况	3
(二) 2022 年至 2025 年 6 月中国平板电脑 (HS: 84713010) 出口统计情况	4
(三) 2022 年至 2025 年 6 月中国笔记本电脑 (HS: 84713090) 出口统计情况	5
(四) 2022 年至 2025 年 6 月中国无线耳机 (HS: 85176294) 出口统计情况	7
(五) 2022 年至 2025 年 6 月中国充电宝 (HS: 85044019) 出口统计情况	8
(六) 2022 年至 2025 年 6 月中国多喇叭音箱 (HS: 851822) 出口统计情况	10
三、 2025 年 1-6 月新兴市场消费电子采供情况分析	12
(一) 俄罗斯采供情况分析	12
(二) 墨西哥采供情况分析	13
(三) 越南采供情况分析	15
四、 新兴市场对消费电子进口的相关政策简报	17
五、 全球消费电子行业的未来发展	19
六、 附录	20
附录一：俄罗斯消费电子采购商 TOP50 名单	20
附录二：墨西哥消费电子采购商 TOP50 名单	22
附录三：越南消费电子采购商 TOP50 名单	24

一、中国消费电子出口的整体情况

2024 年，中国消费电子出口迎来新的发展机遇。例如，根据海关总署的统计月报，2024 年中国笔记本电脑出口总额约 788 亿美元，同比增长 4.1%。中国制造的消费电子产品以全产业链优势和技术迭代能力持续领跑全球，华为、小米、安克等头部品牌通过 5G 通信、AIoT 技术赋能，推动高端产品出口均价提升，进一步巩固国际竞争力。

在欧美传统市场占比下降的背景下，东南亚、拉美、中东等新兴市场贡献率节节攀升。智能手机在墨西哥教育采购、越南高端换机潮、俄罗斯线下连锁渠道中占据主导；无线耳机和充电宝则通过跨境电商在非洲、东南亚实现爆发式增长。与此同时，绿色合规与本地化生产成为突围关键——欧盟碳关税、美国《芯片法案》倒逼企业加速布局海外制造基地，TCL 墨西哥工厂、OPPO 印尼产业园等案例印证“中国研发+全球制造”模式的崛起。

全球消费电子版图正经历深刻重构，区域市场的政策导向、消费习惯与供应链格局差异显著。俄罗斯的进口替代政策与高关税壁垒、墨西哥的“近岸制造”红利、越南的年轻人口与高端化趋势，共同勾勒出新兴市场的机遇与挑战。本文将**以智能手机、平板电脑、笔记本电脑、无线耳机、充电宝、多喇叭音箱六大核心品类为锚点**，深入剖析俄罗斯、墨西哥、越南三国的市场特征与政策环境，为中国企业制定差异化出海策略提供数据支撑与行动指南。

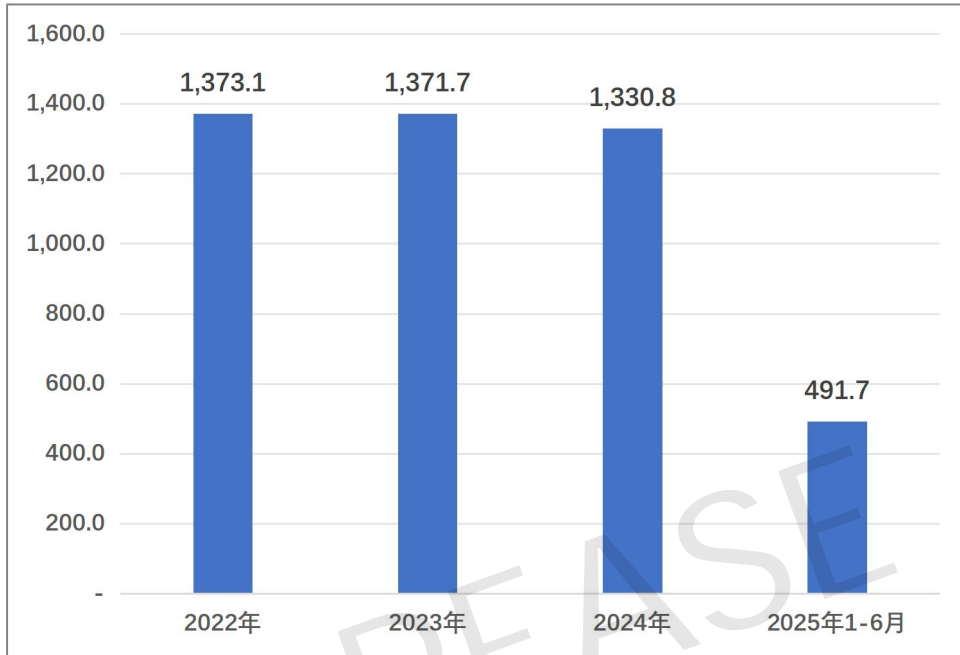
TOPEASE

二、2022 年至 2025 年 6 月中国主要消费电子出口统计情况

(一) 2022 年至 2025 年 6 月中国智能手机 (HS: 851713) 出口统计情况

(1) 近三年贸易情况

2022 年至 2024 年，中国智能手机出口总额略有下降，从 2022 年的 1373.1 亿美元，下降至 2024 年的 1330.8 亿美元。具体参见下图：

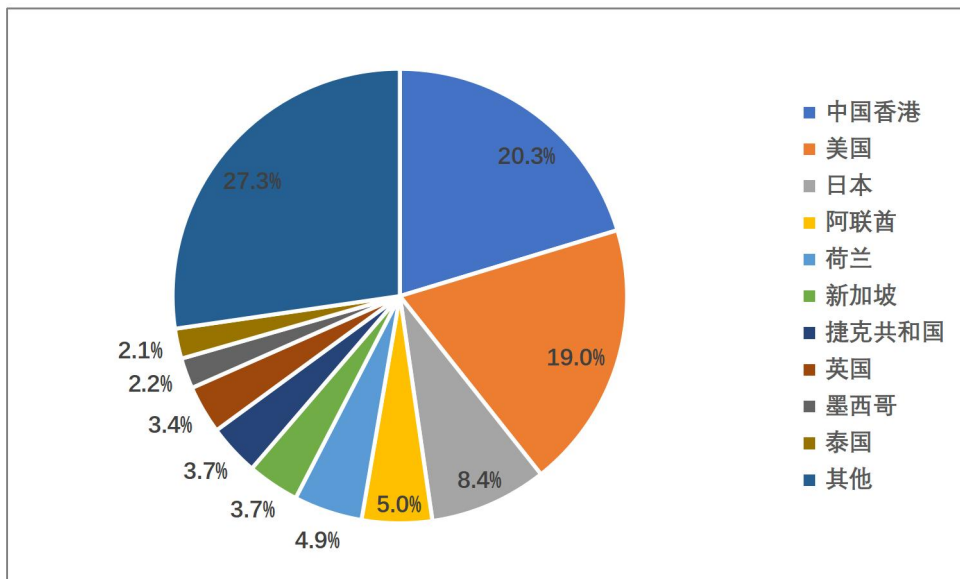


2022 年至 2025 年 6 月中国智能手机出口情况 (单位: 亿美元)

图源: 特易 E 平台; 制图: 特易资讯

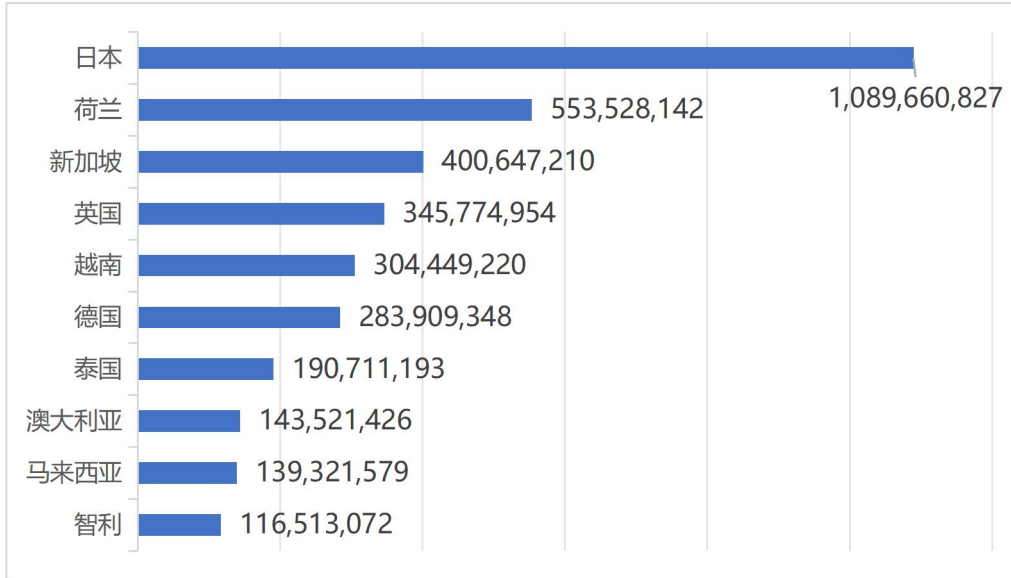
(2) 2025 年 1-6 月出口目的地分析

2025 年 1-6 月，中国智能手机主要出口至中国香港、美国、日本等地区，三地区合计占出口总量的 47.7%；出口增量比较大的是日本、荷兰等国家。具体参见下图：



2025 年 1-6 月中国智能手机出口目的的区域占比

图源: 特易 E 平台; 制图: 特易资讯



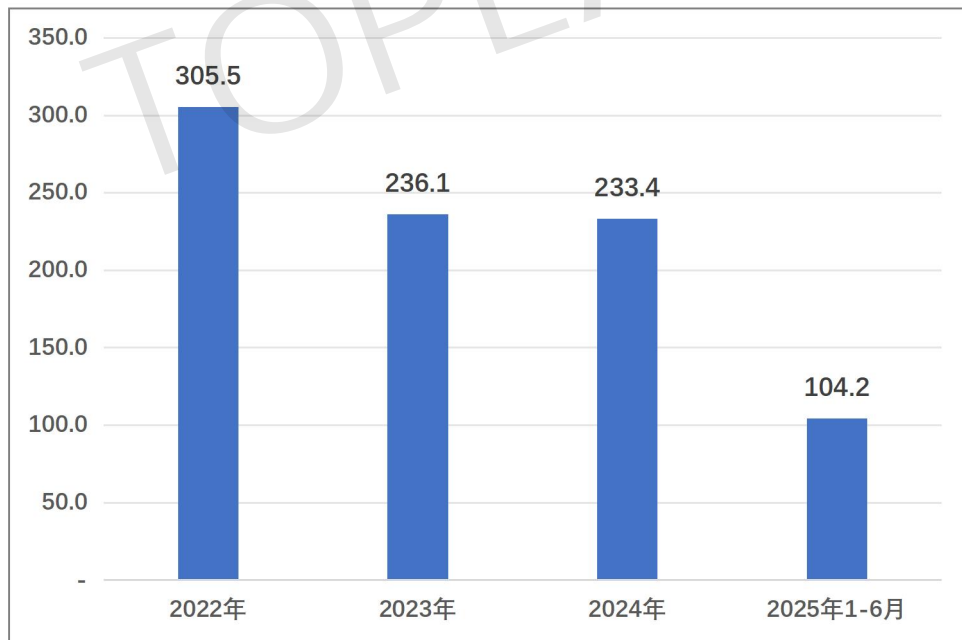
2025年1-6月中国智能手机出口区域同比增量前十 (单位: 美元)

图源: 特易 E 平台; 制图: 特易资讯

(二) 2022 年至 2025 年 6 月中国平板电脑 (HS: 84713010) 出口统计情况

(1) 近三年贸易情况

2022 年至 2024 年, 中国平板电脑出口总额呈下降趋势, 从 2022 年的 305.5 亿美元, 下降至 2024 年的 233.4 亿美元。具体参见下图:

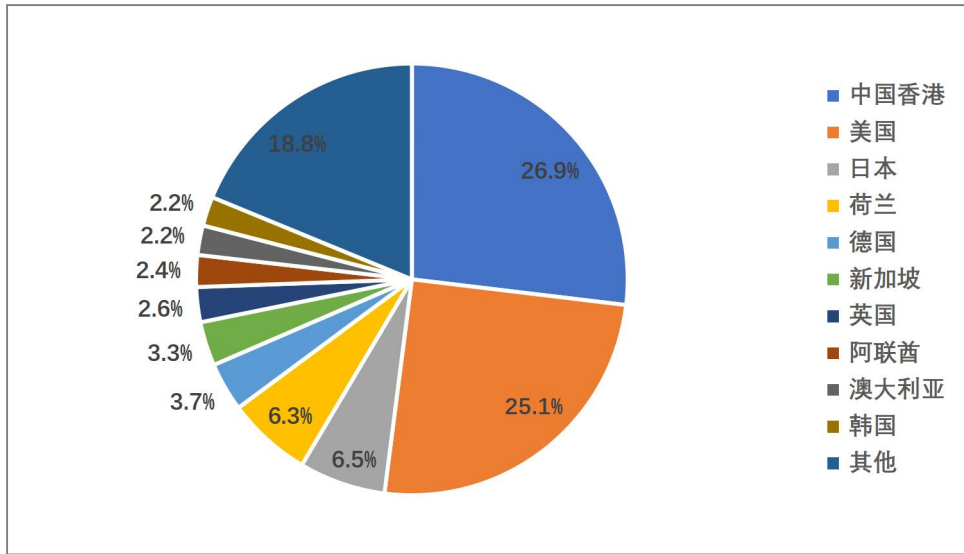


2022 年至 2025 年 6 月中国平板电脑出口情况 (单位: 亿美元)

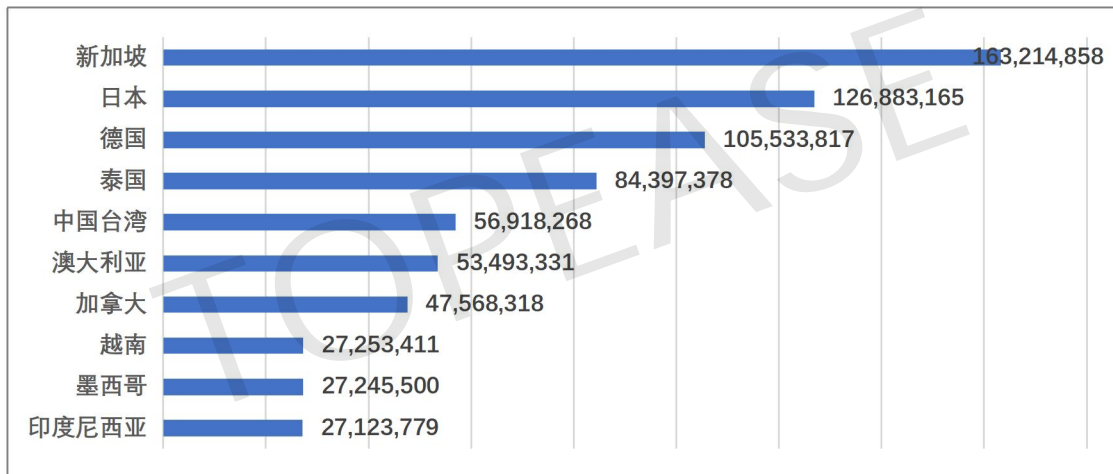
图源: 特易 E 平台; 制图: 特易资讯

(2) 2025 年 1-6 月出口目的地分析

2025 年 1-6 月, 中国平板电脑主要出口至中国香港、美国、日本等地区, 三地区合计占出口总量的 58.5%; 出口增量比较大的是新加坡、日本等国家。具体参见下图:



2025年1-6月中国平板电脑出口目的区域占比
 图源：特易E平台；制图：特易资讯

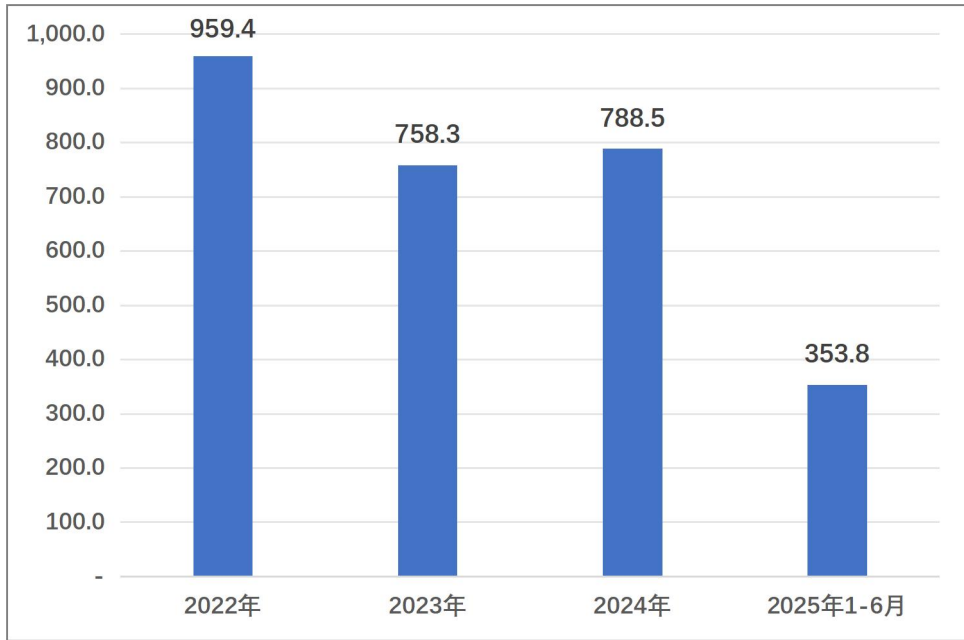


2025年1-6月中国平板电脑出口区域同比增量前十 (单位：美元)
 图源：特易E平台；制图：特易资讯

(三) 2022年至2025年6月中国笔记本电脑 (HS: 84713090) 出口统计情况

(1) 近三年贸易情况

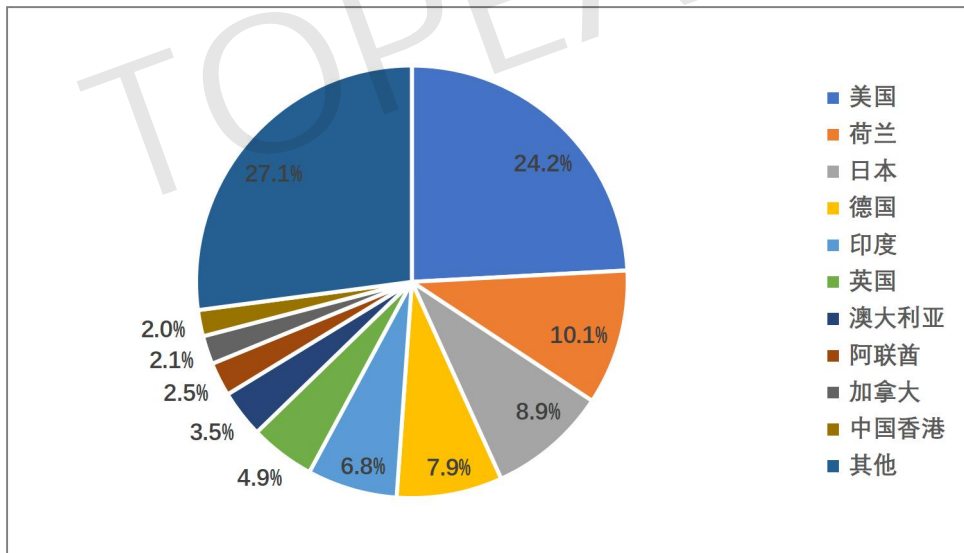
2022年至2024年，中国笔记本电脑出口总额下降后保持平稳，从2022年的959.4亿美元，下降至2024年的788.5亿美元。具体参见下图：



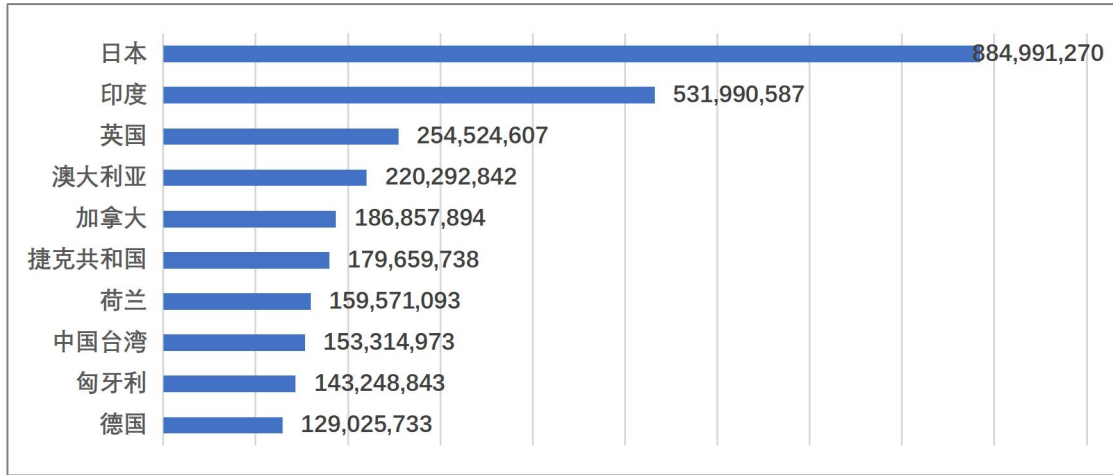
2022年至2025年6月中国笔记本电脑出口情况 (单位: 亿美元)
 图源: 特易E平台; 制图: 特易资讯

(2) 2025年1-6月出口目的地分析

2025年1-6月,中国笔记本电脑主要出口至美国、荷兰、日本等地区,三地区合计占出口总量的43.2%;出口增量比较大的是日本、印度等国家。具体参见下图:



2025年1-6月中国笔记本电脑出口目的区域占比
 图源: 特易E平台; 制图: 特易资讯

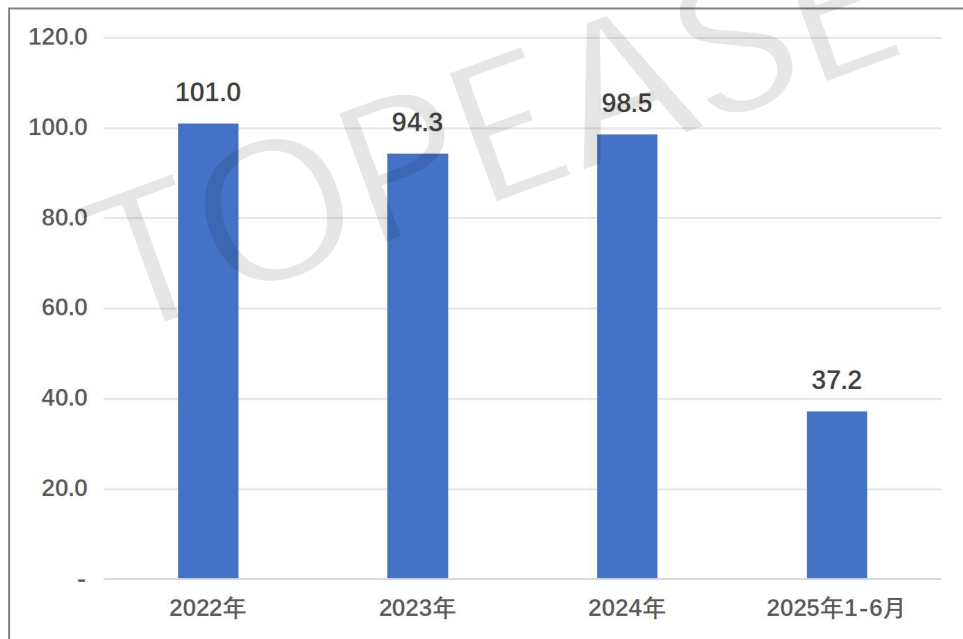


2025年1-6月中国笔记本电脑出口区域同比增量前十 (单位: 美元)
 图源: 特易E平台; 制图: 特易资讯

(四) 2022年至2025年6月中国无线耳机 (HS: 85176294) 出口统计情况

(1) 近三年贸易情况

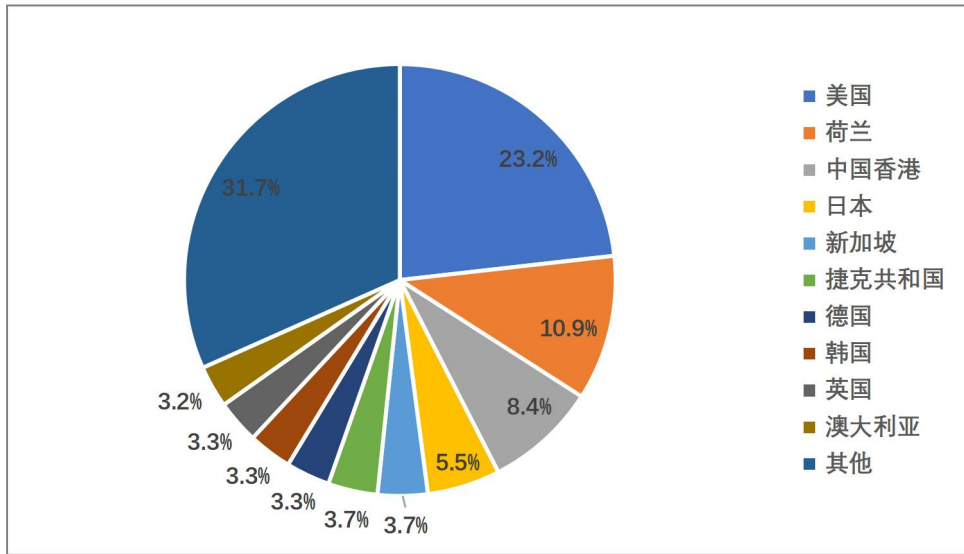
2022年至2024年, 中国无线耳机出口总额先降后升, 总体从2022年的101亿美元, 下降至2024年的98.5亿美元。具体参见下图:



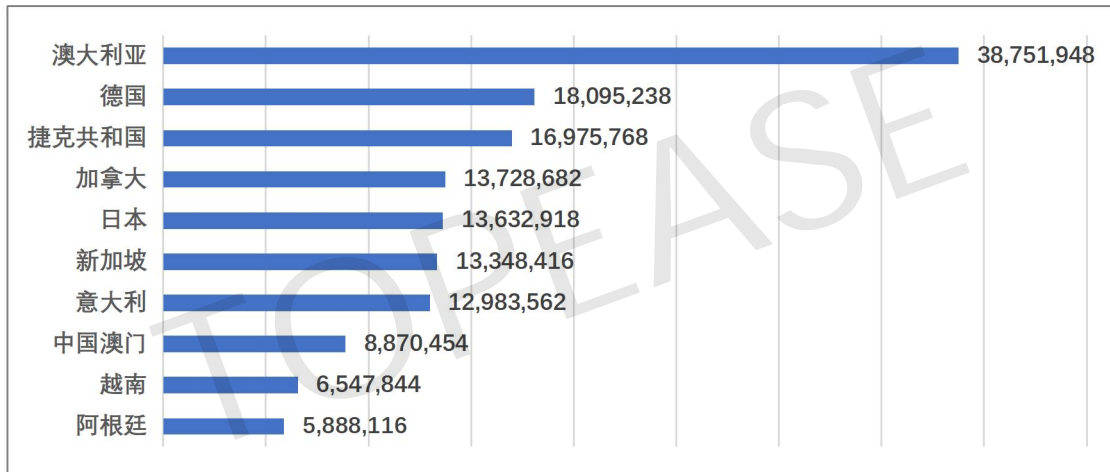
2022年至2025年6月中国无线耳机出口情况 (单位: 亿美元)
 图源: 特易E平台; 制图: 特易资讯

(2) 2025年1-6月出口目的地分析

2025年1-6月, 中国无线耳机主要出口至美国、荷兰、中国香港等地区, 三地区合计占出口总量的42.5%; 出口增量比较大的是澳大利亚、德国等国家。具体参见下图:



2025年1-6月中国无线耳机出口目的区域占比
 图源：特易E平台；制图：特易资讯

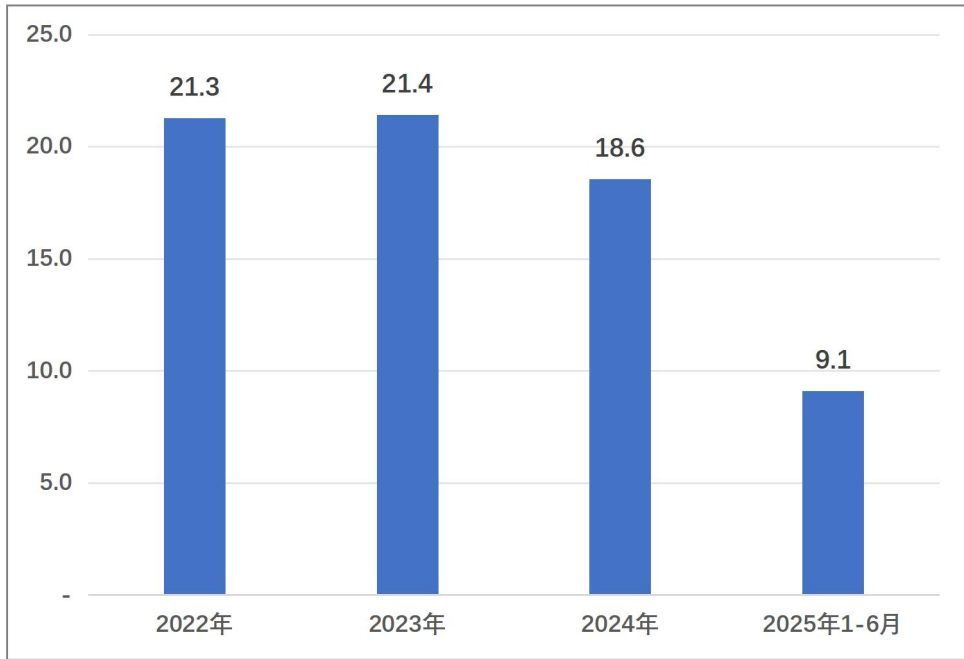


2025年1-6月中国无线耳机出口区域同比增量前十 (单位：美元)
 图源：特易E平台；制图：特易资讯

(五) 2022年至2025年6月中国充电宝 (HS: 85044019) 出口统计情况

(1) 近三年贸易情况

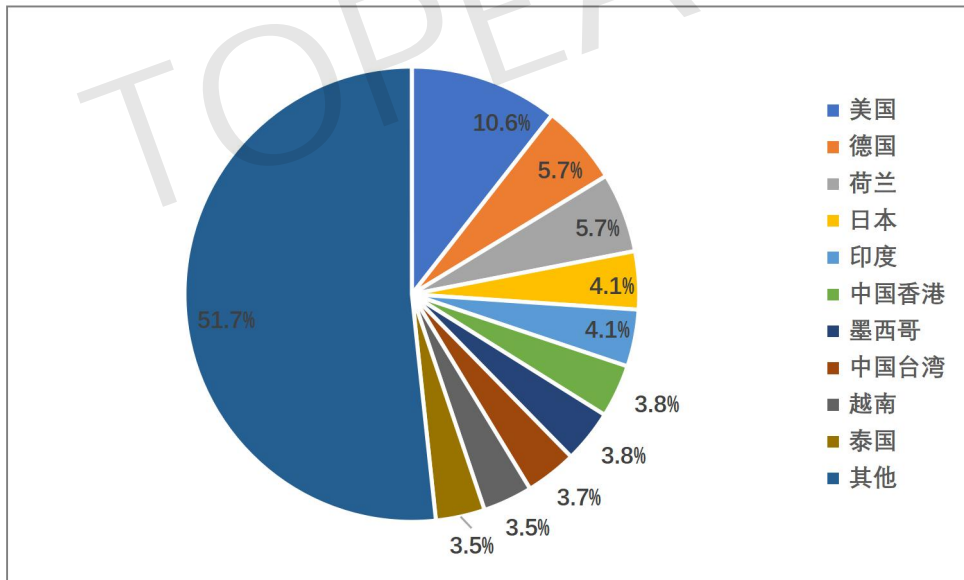
2022年至2024年，中国充电宝出口总额呈下降趋势，从2022年的21.3亿美元，下降至2024年的18.6亿美元。具体参见下图：



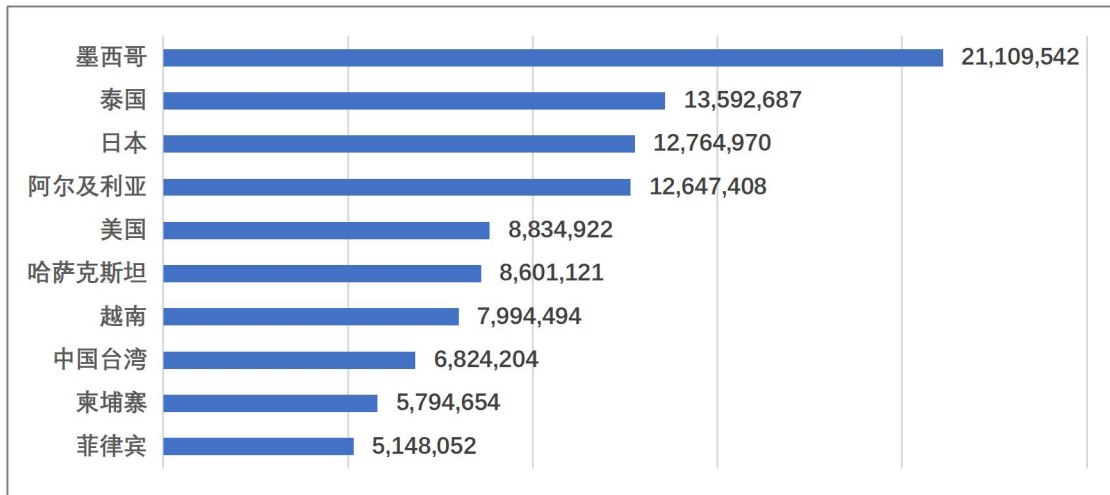
2022年至2025年6月中国充电宝出口情况 (单位: 亿美元)
 图源: 特易E平台; 制图: 特易资讯

(2) 2025年1-6月出口目的地分析

2025年1-6月, 中国充电宝主要出口至美国、德国、荷兰等地区, 三地区合计占出口总量的22%; 出口增量比较大的是墨西哥、泰国等国家。具体参见下图:



2025年1-6月中国充电宝出口目的区域占比
 图源: 特易E平台; 制图: 特易资讯

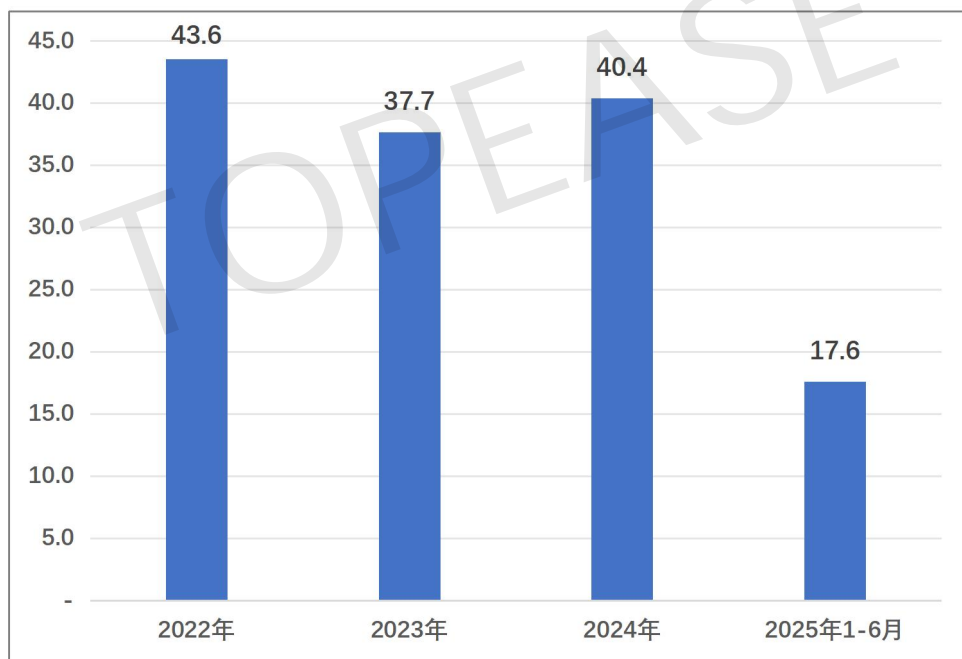


2025年1-6月中国充电宝出口区域同比增量前十 (单位: 美元)
 图源: 特易E平台; 制图: 特易资讯

(六) 2022年至2025年6月中国多喇叭音箱 (HS: 851822) 出口统计情况

(1) 近三年贸易情况

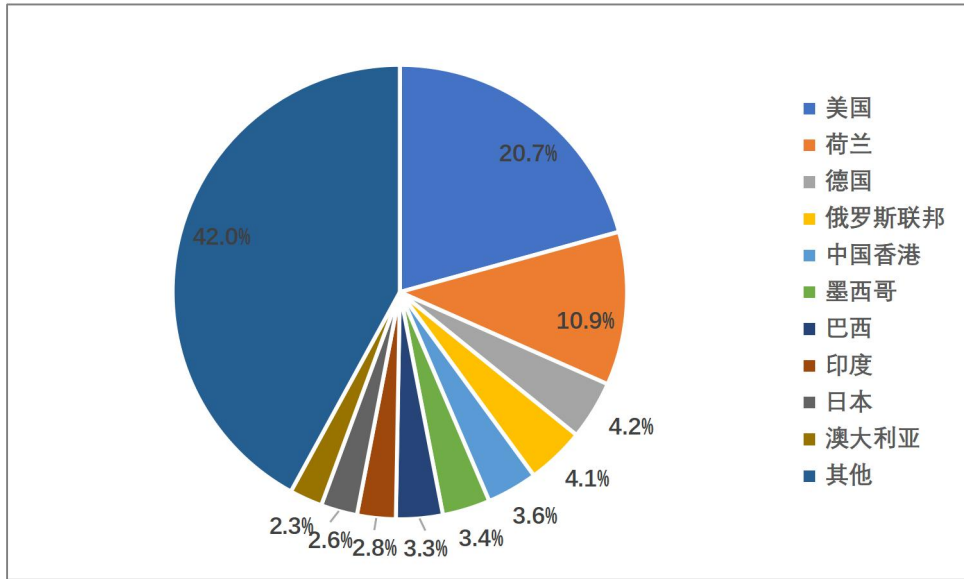
2022年至2024年,中国多喇叭音箱出口总额保持平稳,从2022年的43.6亿美元,缓慢下降至2024年的40.4亿美元。具体参见下图:



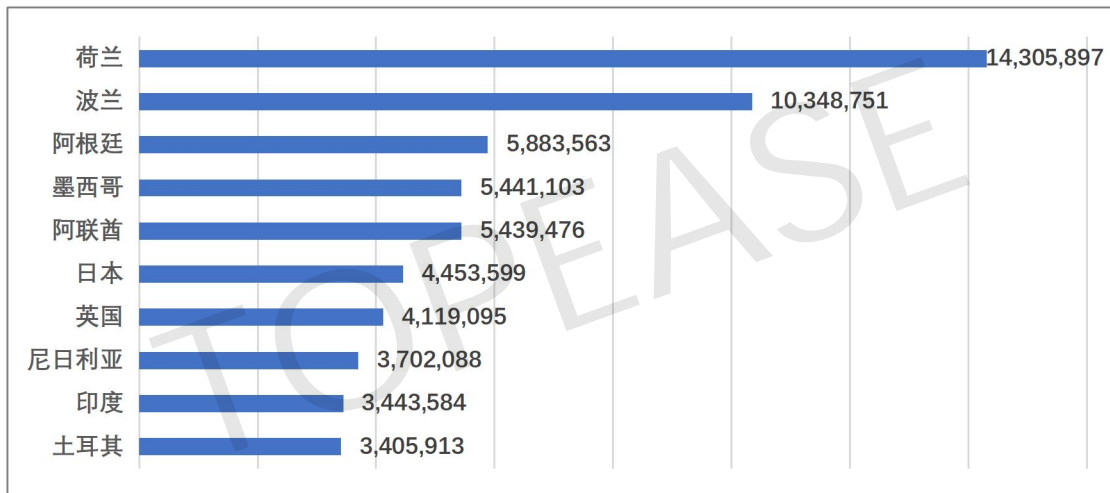
2022年至2025年6月中国多喇叭音箱出口情况 (单位: 亿美元)
 图源: 特易E平台; 制图: 特易资讯

(2) 2025年1-6月出口目的地分析

2025年1-6月,中国多喇叭音箱主要出口至美国、荷兰、德国等地区,三地区合计占出口总量的35.8%;出口增量比较大的是荷兰、波兰等国家。具体参见下图:



2025年1-6月中国多喇叭音箱出口目的区域占比
 图源：特易E平台；制图：特易资讯



2025年1-6月中国多喇叭音箱出口区域同比增量前十 (单位：美元)
 图源：特易E平台；制图：特易资讯

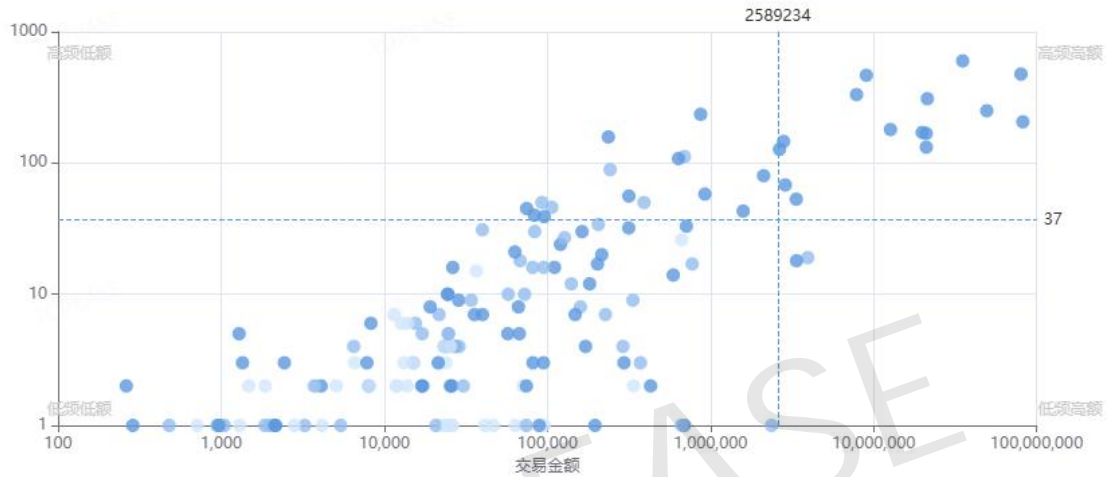
三、2025 年 1-6 月新兴市场消费电子采供情况分析

在对前述分析进行综合考量的基础上，结合出口总量及出口增量两个维度，特别指出**俄罗斯、墨西哥、越南**这三个新兴市场，可以作为出口企业重点关注的对象。本白皮书的后续部分将进一步深入探讨三个市场中，上述消费电子的采供情况。

（一）俄罗斯采供情况分析

根据俄罗斯海关数据，2025 年 1-6 月，俄罗斯上述消费电子进口涉及 156 家采购商，202 家供应商，交易次数达 5.9k 次，交易金额约 4 亿美元。

采购商方面，156 家采购商，平均交易金额为 2,589,234 美元，平均交易次数为 37 次，平均交易周期为 142 天。不同价值类型的企业价值分层如下图所示：



2025 年 1-6 月俄罗斯消费电子采购商价值分层散点图

图源：特易 E 平台；制图：特易资讯

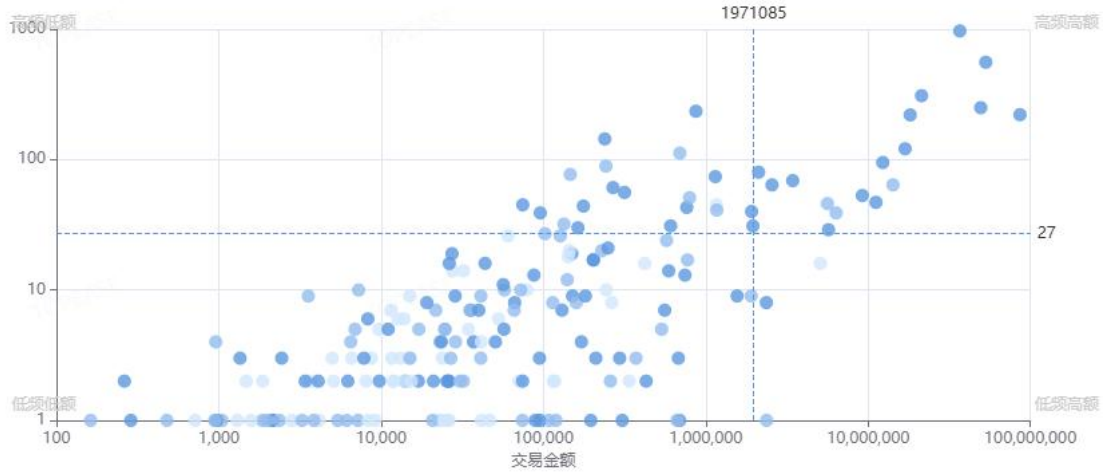
值得关注的十家采购商如下图所示：

采购商 TOP10	交易金额
ООО "РМ КОММЬЮНИКЕЙШН"	82,350,481
ООО "ЭФ ДЖИ ТИ"	80,157,390
ООО "ТЕХКОМПАНИЯ ХУАВЭЙ"	49,473,704
ООО "ЦЕНТР ДИСТРИБЬЮЦИИ"	35,202,699
ООО "РЕГИОН РИТЕЙЛ"	21,369,089
ООО "МВМ"	21,058,226
ООО "ПЕРВЫЙ ОПТОВЫЙ"	21,030,637
АО "ГРАФИЧЕСКИЕ ПЛАНШЕТЫ"	19,863,411
ООО "ДЕППА"	12,703,451
ООО "МОБИЛИДИ"	9,034,629

2025 年 1-6 月俄罗斯消费电子采购商 TOP10 (单位：美元)

图源：特易 E 平台；制图：特易资讯

供应商方面，前 800 家供应商，平均交易金额为 1,971,085 美元，平均交易次数为 27 次，平均交易周期为 145 天。不同价值类型的企业价值分层如下图所示：



2025年1-6月俄罗斯消费电子供应商价值分层散点图
 图源：特易E平台；制图：特易资讯

值得关注的十家供应商如下图所示：

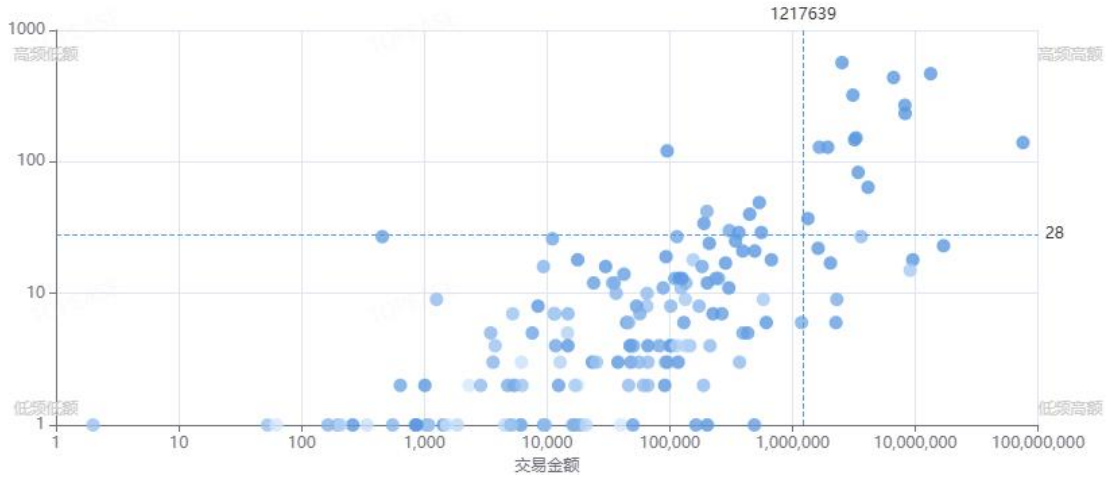
供应商 TOP10	交易金额
VERTEX GLOBAL LTD	86,300,771
FLC LOGISTICS C/O ADPRESS	53,149,448
HUAWEI TECHNOLOGIES CO. LTD.	49,473,704
XIAOMI H K LTD	36,762,307
GNET INTERNATIONAL GROUP HK LTD	21,369,089
DEPPA LEADER LOGISTICS FZCO	18,183,262
CHONGQING BONDED COMMODITIES TRADING CENTER CO LTD	16,915,850
FAAF L L C-FZ	14,243,934
GALAXY EDGE TRADING FZE П/П MA PROFESSIONAL ENGINEERING FZ LLC	12,326,603
THREETON LOGISTICS FZCO	11,189,164

2025年1-6月俄罗斯消费电子供应商 TOP10 (单位：美元)
 图源：特易E平台；制图：特易资讯

(二) 墨西哥采供情况分析

根据墨西哥海关数据，2025年1-6月，墨西哥上述消费电子进口涉及164家采购商，316家供应商，交易次数达4.5k次，交易金额约2亿美元。

采购商方面，164家采购商，平均交易金额为1,217,639美元，平均交易次数为28次，平均交易周期为121天。不同价值类型的企业价值分层如下图所示：



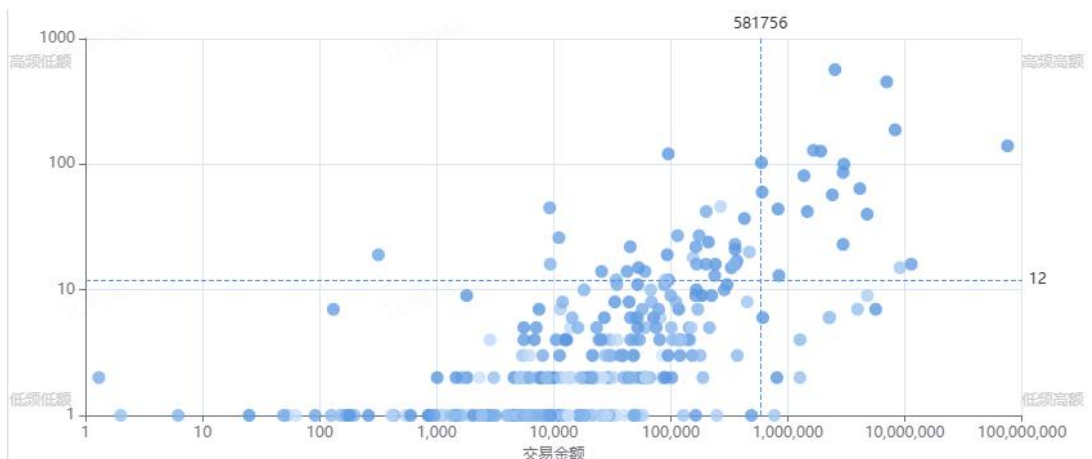
2025年1-6月墨西哥消费电子采购商价值分层散点图
 图源：特易E平台；制图：特易资讯

值得关注的十家采购商如下图所示：

采购商 TOP10	交易金额
ZTE CORPORATION DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	75,338,755
BAISHENG INTERNATIONAL LIMITED S.A. DE C.V.	16,964,778
MEXPIA S.A. DE C.V.	13,319,444
SML DISTRIBUCION S.A. DE C.V.	9,530,204
FL DIST MEXICO S.A. DE C.V.	9,074,552
SAMSUNG ELECTRONICS MEXICO S.A. DE C.V.	8,260,344
SIA ELECTRONICS GROUP S.A. DE C.V.	8,214,937
MEXICO JINYOUNG TECHNO S.A. DE C.V.	6,644,210
COPPEL S.A. DE C.V.	4,119,262
TRUE BLUE MANUFACTURING S. DE R.L. DE C.V.	3,618,249

2025年1-6月墨西哥消费电子采购商 TOP10 (单位：美元)
 图源：特易E平台；制图：特易资讯

供应商方面，316家供应商，平均交易金额为581,756美元，平均交易次数为12次，平均交易周期为142天。不同价值类型的企业价值分层如下图所示：



2025年1-6月墨西哥消费电子供应商价值分层散点图
 图源：特易E平台；制图：特易资讯

值得关注的十家供应商如下图所示：

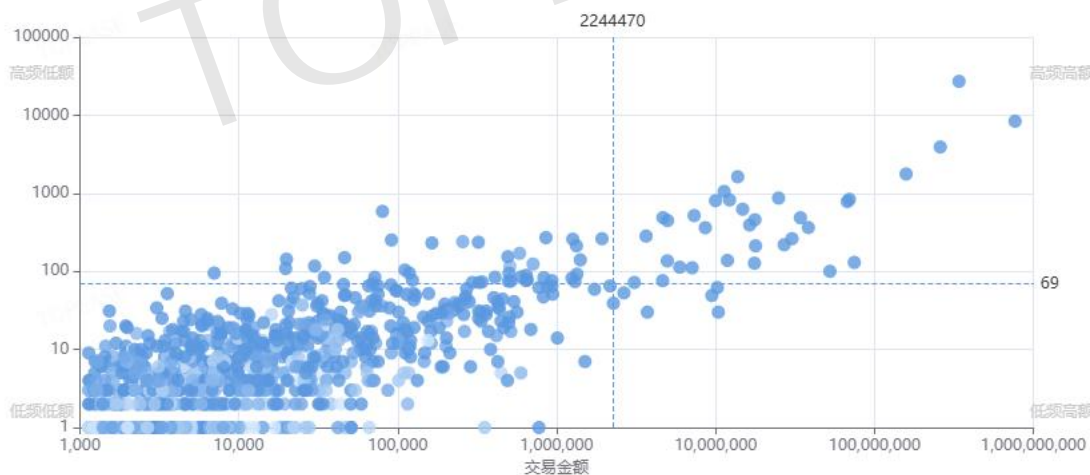
供应商 TOP10	交易金额
ZTE CORPORATION	75,338,755
TRUE VIRTUE INTERNATIONAL LIMITED	11,336,042
HONGKONG TELCOM TECHNOLOGY CO LTD	9,074,552
SAMSUNG ELECTRONICS CO LTD	8,251,106
LG ELECTRONICS INC.	6,985,533
SUCCESS LEADER INTERNATIONAL LTD	5,628,736
GPLUS TELCOM CO. LIMITED	4,783,438
HARMAN INTERNATIONAL INDUSTRIES INC.	4,760,401
COPPEL CORPORATION	4,119,262
F-UNION TECHNOLOGY HONGKONG CO. LIMITED	3,940,239

2025年1-6月墨西哥消费电子供应商 TOP10 (单位：美元)
 图源：特易E平台；制图：特易资讯

(三) 越南采供情况分析

根据越南海关数据，2025年1-6月，越南上述消费电子进口涉及 1k 家采购商，2k 家供应商，交易次数达 7 万次，交易金额约 22.5 亿美元。

采购商方面，1000 家采购商，平均交易金额为 2,244,470 美元，平均交易次数为 69 次，平均交易周期为 65 天。不同价值类型的企业价值分层如下图所示：



2025年1-6月越南消费电子采购商价值分层散点图
 图源：特易E平台；制图：特易资讯

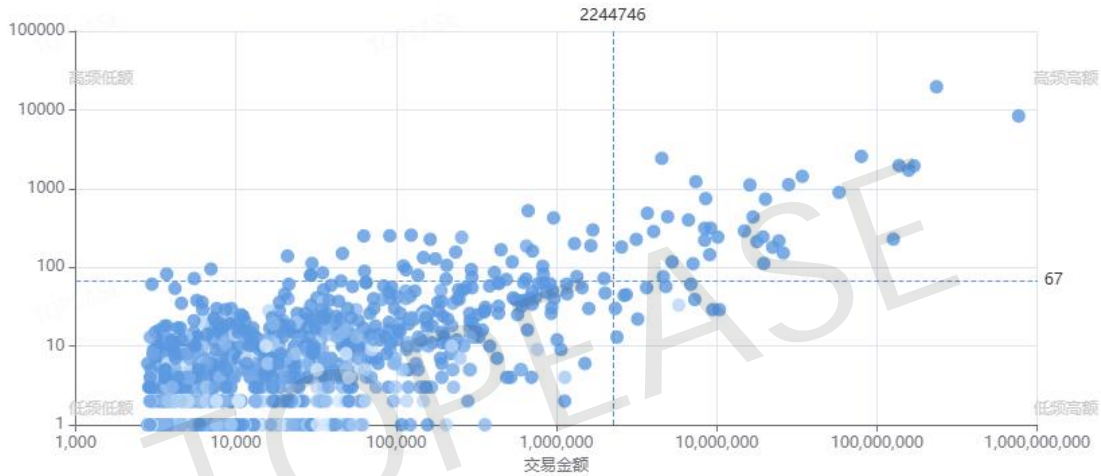
值得关注的十家采购商如下图所示：

采购商 TOP10	交易金额
CÔNG TY TNHH APPLE VIỆT NAM	765,448,694
CÔNG TY TNHH SAMSUNG ELECTRONICS VIỆT NAM	339,652,467
CÔNG TY TNHH SAMSUNG ELECTRONICS VIỆT NAM THÁI NGUYÊN-CHI NHÁNH THÀNH PHỐ	258,989,337

HỒ CHÍ MINH	
CÔNG TY TNHH COMPAL (VIỆT NAM)	158,019,888
CÔNG TY CỔ PHẦN KỸ THUẬT & KHOA HỌC VINH KHANG	74,543,490
CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI SỐ	69,420,322
CÔNG TY TNHH PHÂN PHỐI SYNnex FPT	67,358,365
CÔNG TY CỔ PHẦN ĐỘNG THÔNG MINH	52,368,843
CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ KHO BÃI FEILIKS VINH PHÚC	38,324,047
CÔNG TY TNHH XIAOMI VIỆT NAM	34,130,024

2025 年 1-6 月越南消费电子采购商 TOP10 (单位: 美元)
 图源: 特易 E 平台; 制图: 特易资讯

供应商方面, 前 1000 家供应商, 平均交易金额为 2,244,746 美元, 平均交易次数为 67 次, 平均交易周期为 64 天。不同价值类型的企业价值分层如下图所示:



2025 年 1-6 月越南消费电子供应商价值分层散点图
 图源: 特易 E 平台; 制图: 特易资讯

值得关注的十家供应商如下图所示:

供应商 TOP10	交易金额
APPLE SOUTH ASIA PTE LTD	764,668,073
SAMSUNG ELECTRONICS AMERICA INC.	235,084,259
XIAOMI H K LTD	170,058,287
COMPAL ELECTRONICS INC	157,730,559
SAMSUNG ELECTRONICS VIETNAM THAI NGUYEN CO LTD	137,329,680
WELL BEST LTD	126,544,815
SAMSUNG ELECTRONICS CO LTD	79,891,722
SAMSUNG ELECTRONICS VIETNAM CO LTD	58,004,263
DONG YANG E&P HCM VINA CO LTD	34,215,363
CÔNG TY TNHH SOLUM VINA	28,098,908

2025 年 1-6 月越南消费电子供应商 TOP10 (单位: 美元)
 图源: 特易 E 平台; 制图: 特易资讯

四、新兴市场对消费电子进口的相关政策简报

在全球产业格局中，主要市场的进口政策对行业发展有着深远影响。以下对俄罗斯、墨西哥、越南四国的消费电子进口政策进行要点列示。

（一）俄罗斯

1. 市场情况

俄罗斯作为全球第 11 大经济体，近年来消费电子市场规模持续扩大，但本土产能不足，高度依赖进口。2024 年中俄贸易额达 1803.57 亿美元，中国是其消费电子主要进口来源国（如手机、平板占进口量 60%以上）。

2. 市场特点

- **需求特征：**智能手机、笔记本电脑为核心品类，2024 年销量占比超 70%；无线耳机、智能音箱等新兴品类增速达 25%。
- **渠道结构：**电商平台占比提升至 40%，线下零售依赖连锁品牌。

3. 进口政策法规

关税政策：

- **差异化税率：**笔记本电脑、智能手机等消费电子适用中高关税（10%-15%），非必需品如音箱、充电宝适用低关税（5%-7%），中国产品税率普遍高于欧盟。
- **国产替代激励：**购买国产电子产品可享 10%现金返还，进口替代品类额外征收回收费用。

认证要求：

- **EAC 强制认证：**所有消费电子需通过欧亚经济联盟的 EAC 认证，测试周期约 30 天，费用约 5000 美元。
- **平行进口限制：**2025 年 3 月新提案拟限制外国品牌消费电子平行进口，仅允许授权经销商渠道进口。

外汇与支付：进口商需优先使用卢布结算，非友好国家贸易需经央行审批。

（二）墨西哥

1. 市场情况

墨西哥是拉美第二大消费电子市场，2024 年市场规模超 120 亿美元。中美墨“近岸制造”趋势显著，60%进口消费电子经加工再出口至美国。

2. 市场特点

- **需求特征：**智能手机渗透率达 85%，中低端机型主导（如小米、传音占 50%份额）；平板电脑教育采购需求激增。
- **渠道竞争：**亚马逊、美客多等平台占线上销量 70%，线下渠道由连锁品牌 Elektra 垄断。

3. 进口政策法规

关税政策：

- **零关税红利：**2025 年 3 月新政规定，本地组装产品（符合 USMCA 原产地规则）进口关税全免，中国企业在墨设厂可降本 30%。
- **阶梯税率：**非本地组装产品中，智能手机/平板电脑关税 15%，无线耳机/音箱 10%。

认证要求：所有欲在墨西哥销售的电子产品必须通过 NOM 认证。重点管控电磁兼容性（EMC）和能效标准，测试周期 45 天，费用约 8000 美元。

税收激励：使用新能源物流企业可获每公里 0.3 美元补贴，仓储太阳能改造享 30%成本返还。

（三）越南

1. 市场情况

越南是东南亚增长最快的消费电子市场，

2024 年规模突破 80 亿美元，年轻人口（平均年龄 32 岁）驱动智能设备需求。

2. 市场特点

- **需求特征：** 高端化趋势显著（苹果手机市占率 35%），二手机交易占比超 40%；TikTok 直播带货占新兴品类（无线耳机、音箱）销量 60%。
- **渠道壁垒：** 线下由 Mobile World 等连锁垄断，线上 COD 支付占比 80%。

3. 进口政策法规

关税政策：

- **免税政策取消：** 2025 年 2 月起，小额包裹（≤ 288 元）增值税恢复 10%，消费电子进口成本平均上升 8%。
- **阶梯税率：** 智能手机/平板电脑关税 12%，无线耳机/充电宝 8%，整机关税高于零部件。

合规要求： 每款进口机型需在越南工信部备案，二手机禁止跨境进口。

税收激励： 科技类外资企业享“4 免 9 减半”所得税优惠（前 4 年免税，后 9 年税率 10%）。

总结前文信息，列表如下：

国家	市场情况	市场特点	进口政策法规
俄罗斯	<ul style="list-style-type: none"> 全球第 11 大经济体，依赖进口（中国占 60%+） 	<ul style="list-style-type: none"> 智能手机/笔记本主导（70%+销量）；无线耳机增速 25% 电商占比 40%，线下连锁为主 	<p>税收：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 笔记本/手机 10-15%；音箱/充电宝 5-7% - 国产替代享 10%返现 <p>认证： EAC 强制认证（30 天/5000 美元）</p> <p>其他： 2025 年拟限制平行进口；卢布结算优先</p>
墨西哥	<ul style="list-style-type: none"> 拉美第二大市场，近岸制造枢纽（60% 产品再出口美国） 	<ul style="list-style-type: none"> 中低端手机主导（50% 份额）；教育平板需求激增 线上占 70%（亚马逊/美客多） 	<p>税收：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 本地组装零关税；非组装手机/平板 15% <p>认证： NOM 强制认证（45 天/8000 美元）</p> <p>其他： 新能源物流享 0.3 美元/公里补贴</p>
越南	<ul style="list-style-type: none"> 东南亚增长最快市场（80 亿美元），年轻人口驱动 	<ul style="list-style-type: none"> 高端化显著（苹果占 35%）；二手交易活跃（40%） 线下连锁垄断，线上 COD 支付 80% 	<p>税收：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 小额包裹增值税 10%；手机/平板 12% <p>认证： 进口机型需备案；禁二手进口</p> <p>其他： 外资科技企业享“4 免 9 减半”所得税</p>

如需具体政策条款或案例细节，可进一步查阅俄罗斯联邦工贸部、墨西哥经济部、越南财政部的官方文件。

五、全球消费电子行业的未来发展

从此次调研的结果来看，消费电子行业将迎来一场从产品到生态的全面升级。技术的进步会让设备变得更聪明、更灵活，比如可弯曲的屏幕、能自动感知环境的智能助手会成为消费电子产品的标配。这些产品不再只是独立工具，而是像“会思考的生活管家”一样，能跨场景协同工作——比如一副眼镜可以帮你导航、翻译，甚至提醒健康风险；一台电脑能根据使用场景自动调整形态，模糊工作与娱乐的界限。同时，环保将成为硬指标，各国对产品回收、能耗的要求会倒逼企业重新设计更耐用、易拆解的设备。

全球消费电子市场的格局也在快速分化。欧美传统市场的“游戏规则”越来越严，碳关税、数据隐私法等政策迫使企业把工厂搬到离消费者更近的地方，比如墨西哥、东南亚。而在俄罗斯、越南等新兴市场，政策支持和年轻消费群体催生新机会——本土品牌崛起、高端产品热销、教育类电子产品需求激增。这些变化让企业必须“一地一策”：在发达国家拼技术合规和生态整合，在新市场拼本地化创新和渠道下沉。

不同市场之间的品牌化竞争也已从单一产品输出转向“生态+本土化”的双轨制重塑。例如在东南亚市场，年轻消费者对产品的需求呈现“文化符号化”“场景娱乐化”“健康即时化”三大特征——他们既追求能融入本地节日文化的设计（如斋月主题的智能穿戴设备），又热衷通过直播电商购买自带社交属性的产品（如支持短视频创作的数码周边），同时对健康监测、环保材料等功能的关注度持续攀升。

未来全球消费电子竞赛的本质，是看谁能把技术、市场和用户需求编织成一张无缝衔接的网，让消费者离不开这个由“人”“术”“场”组成的生态圈。

TOPEASE

六、附录

附录一：俄罗斯消费电子采购商 TOP50 名单

序号	采购商名称	价值分类	交易总额	交易次数	最近交易时间	交易间隔
1	ООО "RM KOMMYUNIKESHN"	142 天内高频高额	82,350,481.00	206	202503	121
2	Organization ООО "EF DZHI TI"	142 天内高频高额	80,157,390.11	476	202503	121
3	ООО "ТЕХКОМПАНИЯ ХУАВЭЙ"	142 天内高频高额	49,473,704.40	250	202503	121
4	ООО "ЦЕНТР ДИСТРИБЬЮЦИИ"	142 天内高频高额	35,202,698.88	600	202503	121
5	ООО "Region Ritejl"	142 天内高频高额	21,369,088.83	309	202503	121
6	ООО "МВМ"	142 天内高频高额	21,058,226.44	132	202503	121
7	Organization ООО "PERVIJ OPTOVIJ"	142 天内高频高额	21,030,637.19	168	202503	121
8	АО "ГРАФИЧЕСКИЕ ПЛАНШЕТИ"	142 天内高频高额	19,863,410.79	171	202503	121
9	ООО "Deppa"	142 天内高频高额	12,703,450.57	180	202503	121
10	ООО "MOBILIDI"	142 天内高频高额	9,034,629.33	466	202503	121
11	ООО "RUSTON"	142 天内高频高额	7,864,267.30	332	202503	121
12	ООО "DS KOMMYUNIKESHN"	超 142 天低频高额	3,951,247.00	19	202502	149
13	Organization ООО "UMNIE TEHNOLOGII"	142 天内低频高额	3,370,682.69	18	202503	121
14	ООО "ТФН"	142 天内高频高额	3,356,527.35	53	202503	121
15	ООО "РВБ"	142 天内高频高额	2,876,913.29	68	202503	121
16	ИП БЕРЕЗА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА	142 天内高频高额	2,806,796.79	146	202503	121
17	ООО "RESTOR"	142 天内高频高额	2,649,856.78	127	202503	121
18	ООО "ФАКТОР"	超 142 天低频低额	2,373,432.41	1	202502	149
19	ООО "ВИВО МОБАИЛ КОМЬЮНИКЕЙШЕНЗ РУС"	142 天内高频低额	2,117,513.59	80	202503	121
20	ООО "ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ"	142 天内高频低额	1,587,178.79	43	202503	121
21	ООО "ТЕЛЕКОМ РИТЕЙЛ"	142 天内高频低额	924,779.29	58	202503	121
22	ООО "ESPAS BYURO"	142 天内高频低额	870,325.15	235	202503	121
23	ООО "GULBAHAR RUS"	超 142 天低频低额	772,641.22	17	202502	149
24	ООО "MEJN SISTEMS"	142 天内低频低额	711,624.65	33	202503	121
25	ООО "SIMPL DISTRIBYUSHN"	超 142 天内高频低额	692,086.03	112	202502	149
26	ООО "ЭЛЕКТРОН"	142 天内低频低额	690,883.94	1	202503	121
27	ООО "МИК РЕСУРС"	超 142 天低频低额	666,259.53	1	202502	149
28	ООО "VB RITEJL"	超 142 天低频低额	664,752.30	26	202501	180
29	ООО "САМСУНГ ЭЛЕКТРОНИКС РУС КОМПАНИ"	142 天内高频低额	636,351.73	108	202503	121
30	ООО "КОМБИТЕН"	142 天内低频低额	591,325.33	14	202503	121
31	ООО "RETEKOMPYUTERS"	142 天内低频低额	429,424.58	2	202503	121
32	АО "ФИРМА "ММС"	超 142 天内高频低额	391,000.74	50	202502	149
33	ООО "КВАНТОВАЯ ПЕРСПЕКТИВА"	超 142 天低频低额	371,906.34	3	202502	149
34	ООО "ФОРТУНА"	超 142 天低频低额	337,170.12	2	202501	180
35	Organization ООО "TCifromarket"	超 142 天低频低额	334,295.00	9	202502	149

36	Organization OBSHESTVO S OGRANICHENNOJ OTVETSTVENNOSTYU "AGD-PROEKT"	142 天内高频低额	315,892.05	56	202503	121
37	ООО "КОМПТЕН"	142 天内低频低额	315,276.13	32	202503	121
38	ООО "КАЛИПСО"	142 天内低频低额	294,716.78	3	202503	121
39	Organization АО "LAJV SAUND"	超 142 天内低频低额	290,764.21	4	202502	149
40	ООО "SinergoImport"	超 142 天内高频低额	242,561.62	89	202502	149
41	ООО "TCS Impeks"	142 天内高频低额	236,438.67	158	202503	121
42	ООО "СТЕЙДЖВАН"	超 142 天内低频低额	226,955.24	7	202502	149
43	ООО "НПО РАВТ"	142 天内低频低额	215,334.77	20	202503	121
44	ООО "FIRMA "IMLAJT-SHOUTEHNIK"	超 142 天内低频低额	205,442.49	34	202502	149
45	ООО "АУДИОПРОЕКТ"	142 天内低频低额	202,773.61	17	202503	121
46	ООО "ДЖИНДЖЕР ТРЕЙД"	142 天内低频低额	195,758.93	1	202503	121
47	ООО "TrudoServis"	142 天内低频低额	181,431.42	12	202503	121
48	ООО "OKNO-TV SEVERO-ZAPAD"	142 天内低频低额	171,361.10	4	202503	121
49	ООО "Logikom Sistems"	142 天内低频低额	163,196.22	30	202503	121
50	Organization ООО "TCIFRA"	超 142 天内低频低额	159,356.18	8	202502	149

TOPEASE

附录二：墨西哥消费电子采购商 TOP50 名单

序号	采购商名称	价值分类	交易总额	交易次数	最近交易时间	交易间隔
1	ZTE CORPORATION DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	121 天内高频高额	75,338,755.32	140	202507	30
2	BAISHENG INTERNATIONAL LIMITED S.A. DE C.V.	121 天内低频高额	16,964,778.00	23	202507	30
3	MEXPIA S.A. DE C.V.	121 天内高频高额	13,319,444.43	467	202507	30
4	SML DISTRIBUCION S.A. DE C.V.	121 天内低频高额	9,530,204.45	18	202507	30
5	FL DIST MEXICO S.A. DE C.V.	超 121 天低频高额	9,074,552.01	15	202412	242
6	SAMSUNG ELECTRONICS MEXICO S.A. DE C.V.	121 天内高频高额	8,260,343.63	233	202507	30
7	SIA ELECTRONICS GROUP S.A. DE C.V.	121 天内高频高额	8,214,936.84	269	202507	30
8	MEXICO JINYOUNG TECHNO S.A. DE C.V.	121 天内高频高额	6,644,210.18	437	202507	30
9	COPPEL S.A. DE C.V.	121 天内高频高额	4,119,262.23	64	202507	30
10	TRUE BLUE MANUFACTURING S. DE R.L. DE C.V.	超 121 天低频高额	3,618,249.49	27	202502	180
11	IMPORTADORA AMAZON MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	121 天内高频高额	3,424,359.33	83	202507	30
12	HERMES MUSIC S.A. DE C.V.	121 天内高频高额	3,287,922.97	152	202507	30
13	H Y J MEXICO S.A. DE C.V.	121 天内高频高额	3,196,166.99	147	202507	30
14	DISTRIBUIDORA GONHER S.A. DE C.V.	121 天内高频高额	3,100,454.98	321	202507	30
15	YAMAHA DE MEXICO S.A. DE C.V.	121 天内高频高额	2,525,118.76	567	202507	30
16	COMERCIALIZADORA DE VALOR AGREGADO S.A. DE C.V.	121 天内低频高额	2,294,576.24	9	202504	121
17	HUAWEI TECHNOLOGIES DE MEXICO S.A. DE C.V.	121 天内低频高额	2,256,052.47	6	202506	60
18	COMERCIALIZADORA INTCOMEX S.A. DE C.V.	121 天内低频高额	2,033,620.57	17	202507	30
19	SONY DE MEXICO S.A. DE C.V.	121 天内高频高额	1,933,861.32	129	202507	30
20	LOGITECH DE MEXICO S.A. DE C.V.	121 天内高频高额	1,651,680.61	129	202506	60
21	FLUOTEC DISTRIBUCION S.A.P.I. DE C.V.	121 天内低频高额	1,613,348.95	22	202507	30
22	REPRESENTACIONES DE AUDIO S.A. DE C.V.	121 天内高频高额	1,332,819.78	37	202507	30
23	CAMPO SONORO CO S. DE R.L. DE C.V.	121 天内低频低额	1,183,166.42	6	202504	121
24	AMPERE MANUFACTURAS ELECTRONICAS S.A. DE C.V.	121 天内低频低额	671,545.82	18	202507	30
25	ZITRO INTERNACIONAL S. DE R.L. DE C.V.	121 天内低频低额	610,562.39	6	202507	30
26	NUEVA ELEKTRA DEL MILENIO S.A. DE C.V.	超 121 天低频低额	577,233.03	9	202412	242
27	SONIDO ABSOLUTO S.A. DE C.V.	121 天内高频低额	556,569.65	29	202507	30
28	XIAOMI SOFTWARE DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	121 天内高频低额	535,557.73	49	202507	30
29	PROAUDIO COMERCIALIZADORA S. DE R.L. DE C.V.	121 天内低频低额	491,555.35	21	202507	30
30	SERPRO PRODUCCIONES S.A. DE C.V.	121 天内低频低额	488,237.73	1	202506	60
31	EUROTRONICS S.A. DE C.V.	121 天内高频低额	446,706.42	40	202507	30
32	ELECTRONICA STEREN S.A. DE C.V.	121 天内低频低额	431,569.20	5	202506	60
33	INGRAM MICRO MEXICO S.A. DE C.V.	121 天内低频低额	394,480.35	5	202505	91
34	COMERCIALIZADORA MEDSOL S.A. DE C.V.	121 天内低频低额	392,605.54	21	202507	30
35	SAGEMCOM MEXICO S.A. DE C.V.	超 121 天低频低额	369,432.93	3	202502	180
36	AUDIO ACUSTICA Y ELECTRONICA S.A. DE C.V.	121 天内高频低额	364,504.93	29	202507	30
37	LG ELECTRONICS MEXICO S.A. DE C.V.	121 天内低频低额	343,126.90	25	202507	30

38	ELEGANT FASHION S.A. DE C.V.	121 天内高频低额	305,104.02	30	202505	91
39	MUSICAL ENTRERPRICE S. DE R.L. DE C.V.	121 天内低频低额	302,636.43	11	202507	30
40	MUBARZIA S.A. DE C.V.	121 天内低频低额	284,245.28	17	202507	30
41	OHM DISTRIBUTION S.A. DE C.V.	121 天内低频低额	265,337.38	7	202506	60
42	PAR KOIWA S.A. DE C.V.	121 天内低频低额	248,973.25	13	202505	91
43	ZONE COMPRA S. DE R.L. DE C.V.	121 天内低频低额	237,269.97	13	202506	60
44	DISTRIBUIDORA LIVERPOOL S.A. DE C.V.	121 天内低频低额	224,795.56	7	202507	30
45	RETAIL LUX S.A. DE C.V.	超 121 天低频低额	212,462.15	4	202502	180
46	GRUPO MONSIRY S. DE R.L. DE C.V.	121 天内低频低额	209,693.88	24	202507	30
47	BUNKER ELECTRONICS S.A. DE C.V.	121 天内低频低额	202,222.93	12	202507	30
48	CORPORATIVO KATZE S.A. DE C.V.	121 天内低频低额	202,006.08	1	202507	30
49	VIEWGRAPHICS S.A. DE C.V.	121 天内高频低额	200,579.77	42	202504	121
50	ALTEC MANUFACTURAS S.A. DE C.V.	121 天内高频低额	189,573.80	34	202507	30

TOPEASE

附录三：越南消费电子采购商 TOP50 名单

序号	采购商名称	价值分类	交易总额	交易次数	最近交易时间	交易间隔
1	APPLE VIETNAM LIMITED LIABILITY COMPANY	65 天内高频高额	765,448,693.75	8372	202506	29
2	SAMSUNG ELECTRONICS VIETNAM COMPANY LIMITED	65 天内高频高额	339,652,466.90	27091	202506	29
3	CÔNG TY TNHH SAMSUNG ELECTRONICS VIỆT NAM THÁI NGUYÊN-CHI NHÁNH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	65 天内高频高额	258,989,337.20	3915	202506	29
4	COMPAL (VIETNAM) CO., LTD.	65 天内高频高额	158,019,888.35	1764	202506	29
5	VINH KHANG SCIENCE & TECHNOLOGY JOINT STOCK COMPANY	65 天内高频高额	74,543,490.00	130	202506	29
6	DIGIWORLD CORP.	65 天内高频高额	69,420,322.09	837	202506	29
7	SYNNEX FPT DISTRIBUTION COMPANY LIMITED	65 天内高频高额	67,358,364.98	782	202506	29
8	SMART MOBILE JOINT STOCK COMPANY	65 天内高频高额	52,368,843.00	100	202506	29
9	CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ KHO BÃI FEILIKS VINH PHÚC	65 天内高频高额	38,324,046.62	364	202506	29
10	XIAOMI VIETNAM COMPANY LIMITED	65 天内高频高额	34,130,024.25	486	202506	29
11	NHUAN TIN SERVICES TRADING AND INVESTMENT LIMITED COMPANY	65 天内高频高额	30,258,998.06	262	202506	29
12	QMH COMPUTER CO. LTD	65 天内高频高额	26,987,929.59	219	202506	29
13	ARCADYAN TECHNOLOGY (VIETNAM) CO.,LTD.	65 天内高频高额	24,905,034.70	868	202506	29
14	CITY WISDOM VIETNAM COMPANY LIMITED	65 天内高频高额	17,832,993.00	212	202506	29
15	PEGATRON VIETNAM COMPANY LIMITED	65 天内高频高额	17,668,323.20	458	202506	29
16	CÔNG TY TNHH CÔNG NGHIỆP GIN HUNG VIỆT NAM	65 天内高频高额	17,561,628.88	127	202506	29
17	FUHONG PRECISION COMPONENT(BAC GIANG) COMPANY LIMITED	65 天内高频高额	16,370,455.64	392	202506	29
18	CÔNG TY TNHH ACCTON TECHNOLOGY VIỆT NAM	65 天内高频高额	14,791,683.77	624	202506	29
19	CÔNG TY TNHH ĐIỆN TỬ TONGWEI (VIỆT NAM)	65 天内高频高额	13,772,866.05	1626	202506	29
20	SAMSUNG ELECTRONICS VIETNAM THAI NGUYEN COMPANY LIMITED	65 天内高频高额	12,244,091.93	821	202506	29
21	VIETNAM POST	65 天内高频高额	11,875,802.50	138	202506	29
22	WISTRON INFOCOMM (VIETNAM) CO., LTD	65 天内高频高额	11,313,923.73	1054	202506	29
23	CÔNG TY TNHH TOPSUN (VIỆT NAM)	65 天内低频高额	10,400,585.84	30	202506	29
24	VIETTEL IMPORT - EXPORT LIMITED COMPANY	65 天内低频高额	10,252,121.68	62	202506	29
25	DBG TECHNOLOGY (VIETNAM) COMPANY LIMITED	65 天内高频高额	9,986,321.78	803	202506	29
26	GUOQUANG ELECTRIC (VIET NAM) COMPANY LIMITED	65 天内低频高额	9,469,434.51	49	202506	29
27	PHUC GIANG CO., LTD	65 天内高频高额	8,610,689.10	362	202506	29
28	LITE-ON VIETNAM CO., LTD.	65 天内高频高额	7,324,801.11	518	202506	29
29	ASKEY VIETNAM	65 天内高频高额	7,119,652.30	111	202506	29
30	PETROLEUM HIGH TECHNOLOGY PRODUCTS DISTRIBUTION JOINT STOCK COMPANY	65 天内高频高额	5,948,643.60	113	202506	29

31	CÔNG TY TNHH CÔNG NGHỆ MTC (VIỆT NAM)	65 天内高频高额	4,986,835.97	447	202506	29
32	CÔNG TY TNHH WISTRON TECHNOLOGY (VIỆT NAM)	65 天内高频高额	4,968,361.29	136	202506	29
33	EVERTIE LIGHTING (VIETNAM) COMPANY LIMITED	65 天内高频高额	4,659,029.22	487	202506	29
34	DIGIMALL COMPANY LIMITED	65 天内高频高额	4,639,560.00	76	202506	29
35	MASSCOM VIET NAM CORPORATION	65 天内低频高额	3,721,298.70	30	202506	29
36	FUSHAN TECHNOLOGY (VIETNAM) LIMITED LIABILITY COMPANY	65 天内高频高额	3,651,659.12	283	202506	29
37	CÔNG TY TNHH ĐIỆN MÁY ĐẠI DƯƠNG (HẢI PHÒNG)	65 天内高频高额	3,076,647.41	72	202506	29
38	ETRON VIETNAM TECHNOLOGIES COMPANY LIMITED	65 天内低频高额	2,648,765.10	53	202506	29
39	1 DIGITAL TECHNOLOGY COMPANY LIMITED	65 天内低频高额	2,273,239.70	39	202506	29
40	MAI HOANG INFORMATIC JOINT STOCK COMPANY	65 天内低频低额	2,167,730.70	65	202506	29
41	SAMSUNG ELECTRONICS HCMC CE COMPLEX CO., LTD	65 天内高频低额	1,927,312.20	262	202506	29
42	PETROLEUM GENERAL DISTRIBUTION SERVICES JOINT STOCK COMPANY	65 天内低频低额	1,729,616.64	59	202506	29
43	ENNOTECH VIETNAM COMPANY LIMITED	65 天内低频低额	1,506,299.14	7	202506	29
44	BA SAO INVESTMENT COMPANY LIMITED	65 天内高频低额	1,408,467.75	140	202506	29
45	BRANCH OF LG ELECTRONICS VIETNAM HAIPHONG CO., LTD IN HANOI	65 天内高频低额	1,340,289.38	92	202506	29
46	KATOLEC VIETNAM CORPORATION	65 天内高频低额	1,332,500.28	212	202506	29
47	UNIVERSAL PROCUREMENT SYSTEMS VIETNAM COMPANY LIMITED	65 天内高频低额	1,302,508.58	74	202506	29
48	KEESON (BINH DUONG) COMPANY LIMITED	65 天内高频低额	1,262,500.34	258	202506	29
49	DATALOGIC VIETNAM LIMITED LIABILITY COMPANY	65 天内高频低额	1,247,200.34	82	202506	29
50	KORTEK VINA COMPANY LIMITED	65 天内低频低额	1,010,098.76	14	202506	29

特易资讯外贸白皮书目录

行业分析系列

- 中国新能源汽车行业**
全球竞争力分析与各国进口贸易法规影响
发布时间：2024年10月
- 中国对非洲二手车出口**
及非洲重点进口国分析
发布时间：2024年10月
- 全球化妆品市场概况**
及中国化妆品出口情况分析
发布时间：2024年11月
- 中国半导体照明及应用领域**
出口统计及市场发展趋势分析
发布时间：2024年11月
- 中国电动自行车及三轮车**
东南亚市场出口分析
发布时间：2024年11月
- 中国充电桩及储能设备**
出口分析及各国进口政策影响
发布时间：2025年05月
- 中国消费电子出海国别机会洞察报告**
特易资讯·亿欧智库特别企划!
发布时间：2024年12月
- 中国半导体行业出口分析**
及各国进口政策影响
发布时间：2025年02月
- 中国工程机械设备出海国别机会洞察报告**
特易资讯·亿欧智库特别企划!
发布时间：2025年02月
- 中国二手车行业出口分析**
及各国进口政策影响
发布时间：2025年02月
- 中国汽车零配件出口分析**
及各国进口政策影响
发布时间：2025年03月
- 2025年中国宠物食品出海分析报告**
特易资讯·亿欧智库特别企划!
发布时间：2025年04月
- 中国露营装备出海国别机会洞察报告**
特易资讯·亿欧智库特别企划!
发布时间：2025年04月
- 消费电子出海国别机会洞察白皮书**
发布时间：2025年04月
- 2025中国储能行业全球化市场布局与高价值商业模式研究**
发布时间：2025年04月
- 中国环保设备出海国别机会洞察报告**
发布时间：2025年05月
- 中国生物制药、医疗设备及医用耗材出口及重点进口国市场分析**
发布时间：2025年05月
- 中国婴儿用品出口分析及各国进口政策影响**
发布时间：2025年06月
- 中国照明上下游行业出口分析及各国进口政策影响**
发布时间：2025年06月
- 中国加工石材出口分析及各国进口政策影响**
发布时间：2025年06月
- 中国阀门出口分析及各国进口政策影响**
发布时间：2025年07月

中企出海系列

- 印度尼西亚市场贸易发展**
发布时间：2024年12月
- 马来西亚市场贸易发展**
发布时间：2025年02月
- 越南市场贸易发展**
发布时间：2025年02月
- 菲律宾市场贸易发展**
发布时间：2025年02月
- 巴西市场贸易发展**
发布时间：2025年03月
- 印度市场贸易发展**
发布时间：2025年05月
- 俄罗斯市场贸易发展**
发布时间：2025年05月
- 泰国市场贸易发展**
发布时间：2025年05月
- 土耳其市场贸易发展**
发布时间：2025年03月
- 美国市场贸易发展**
发布时间：2025年04月
- 墨西哥市场贸易发展**
发布时间：2025年04月
- 尼日利亚市场贸易发展**
发布时间：2025年04月

外贸干货系列

- 中国出口百大产品及贸易伙伴排名统计数据**
发布时间：2025年01月
- 2024年度外贸企业营销数字化发展分析报告**
发布时间：2025年01月
- 写给外贸人的展会营销指南**
发布时间：2025年04月
- 非美市场贸易开发指南**
发布时间：2025年04月

此外，定制化报告服务持续进行中，关注特易资讯订阅号，了解活动详情！

特易资讯TOPEASE

数字化营销综合解决方案服务提供商

上海特易信息科技有限公司成立于2004年，东浩兰生(集团)有限公司旗下全资子公司投资企业，是企业数字化营销综合解决方案服务提供商。坚持以客户的实际应用需求为牵引，深度挖掘海量数据内在价值，结合人工智能与云计算技术，全方位充分激活并释放外贸大数据潜能，帮助客户以数据赋能，不断提高企业自身外贸数字化营销能力。

一站式外贸数字化营销综合解决方案



主动开发场景

B2B询盘引流场景

申请试用 免费体验



扫描二维码申请免费试用



订阅号

捕捉国际市场动态
网罗前沿外贸资讯



服务号

外贸企业的智能助手
提供一站式解决方案



视频号

洞察市场动态
预见行业未来



抖音号

外贸风向标
全球商机一网打尽