知行
战略咨询

知行
战略咨询

2025年巧克力电商消费趋势

知行合一数智中心

知行合一集团

经营使命
以数为据，不让企业走弯路

核心价值观
尊重专业，凡是彻底

企业精神
对标找差距，复盘取机会

经营理念
客户的生意就是知行人的命

巧克力

零食品类中，糖果是一个绕不过去的品类，而巧克力无疑是甜品世界中一颗璀璨的明星，散发着独特魅力，令无数人为之倾心。虽然消费健康化、少糖化是过去几年的风潮，但自诺梵巧克力登顶抖音第一后，越来越多人也将目光重新聚焦到这里，本文将从电商数据中探寻巧克力消费的新趋势。

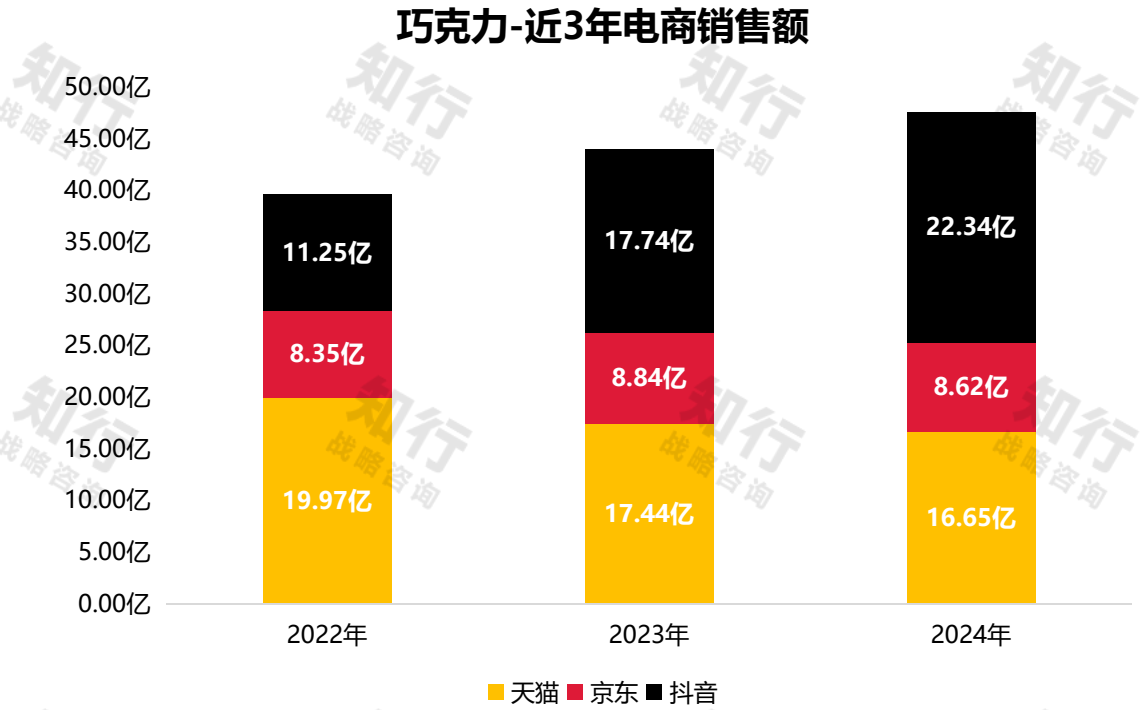
巧克力食品重点品类

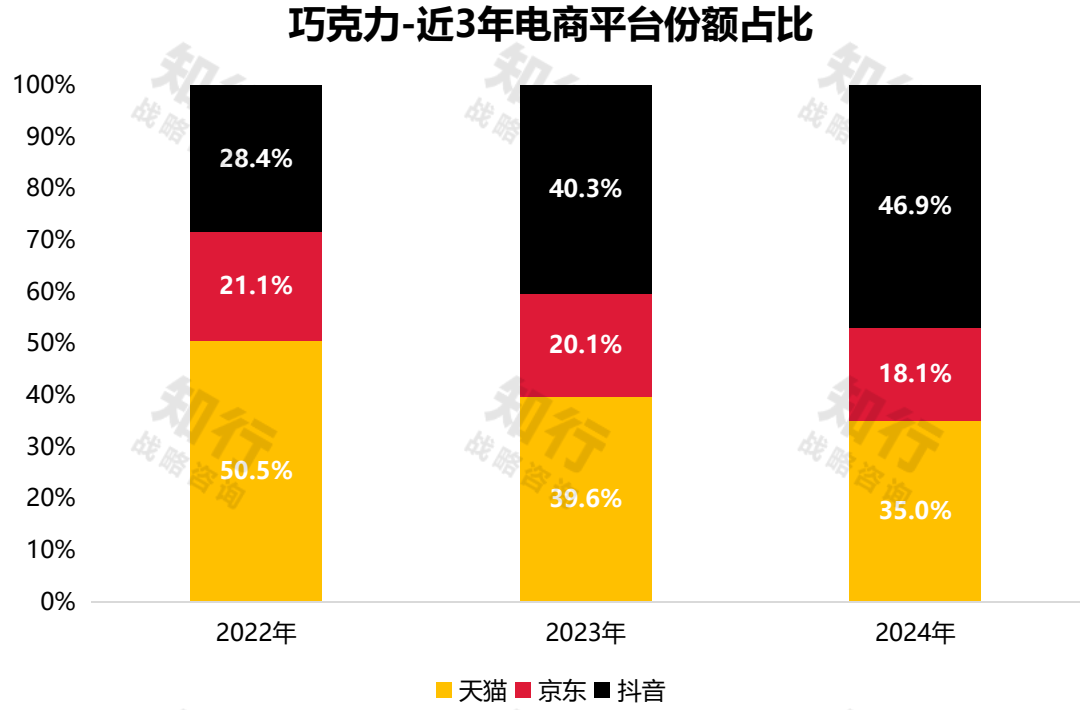
巧克力

1、牛奶巧克力
2、夹心巧克力
3、松露巧克力
4、坚果巧克力
5、黑巧克力
……

电商平台：抖音强势增长，淘宝京东份额缩水

抖音平台强势增长，份额由2022年的28.4%提升至2024年的46.9%，淘系京东连续2年份额缩水。
巧克力电商整体在2024年仍然有8.2%的增长。

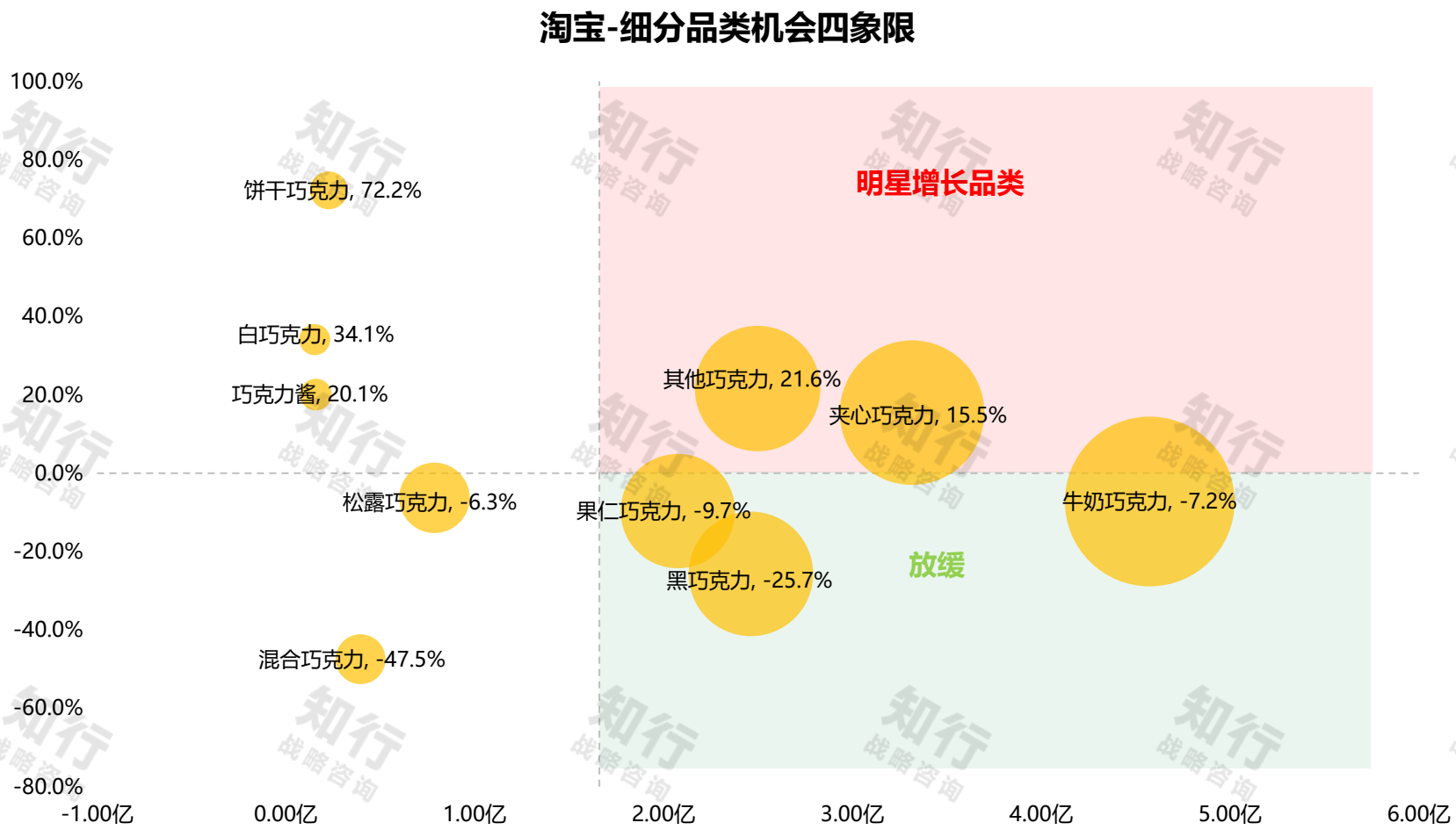




数据来源：知行数据库，2022年-2024年

淘宝：各品类机会和增长点

巧克力近一年淘宝渠道整体下滑4.5%，细分品类中，夹心巧克力增长15.5%，饼干巧克力则有72.2%的增长，牛奶巧克力、果仁巧克力、黑巧克力、松露巧克力均下滑。

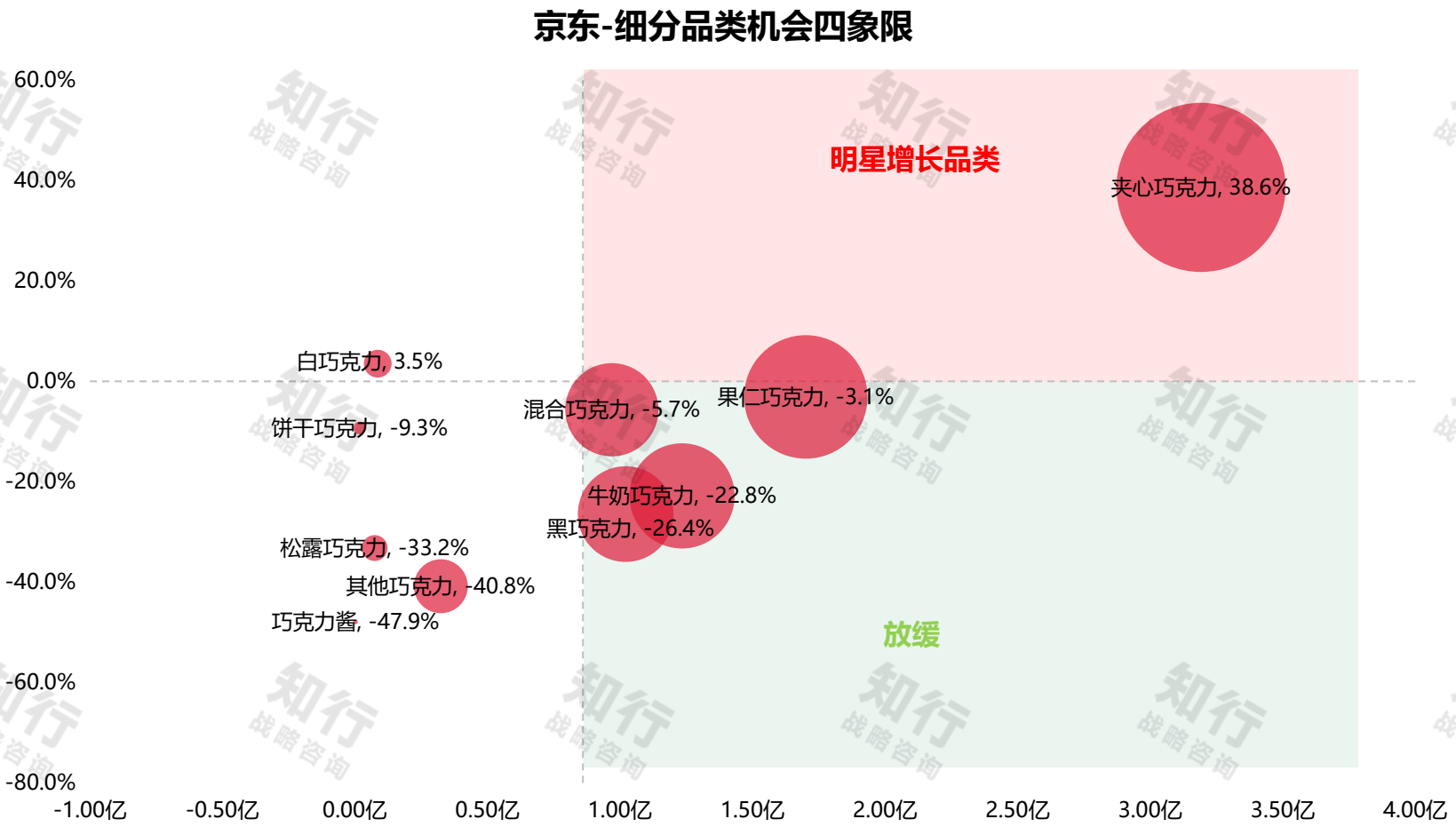


三级品类	2024销售额	增长率
牛奶巧克力	4.57亿	-7.2%
夹心巧克力	3.32亿	15.5%
其他巧克力	2.50亿	21.6%
黑巧克力	2.46亿	-25.7%
果仁巧克力	2.08亿	-9.7%
松露巧克力	0.79亿	-6.3%
混合巧克力	0.40亿	-47.5%
饼干巧克力	0.23亿	72.2%
巧克力酱	0.16亿	20.1%
白巧克力	0.15亿	34.1%

数据维度：销售额&增长率|2024年，同比

京东：各品类机会和增长点

巧克力近一年京东渠道整体下滑2.4%，多半品类呈现下滑趋势，但体量最大的夹心巧克力取得38.6%的亮眼增长，黑巧克力从2022年2亿的销售额下滑到仅1亿。



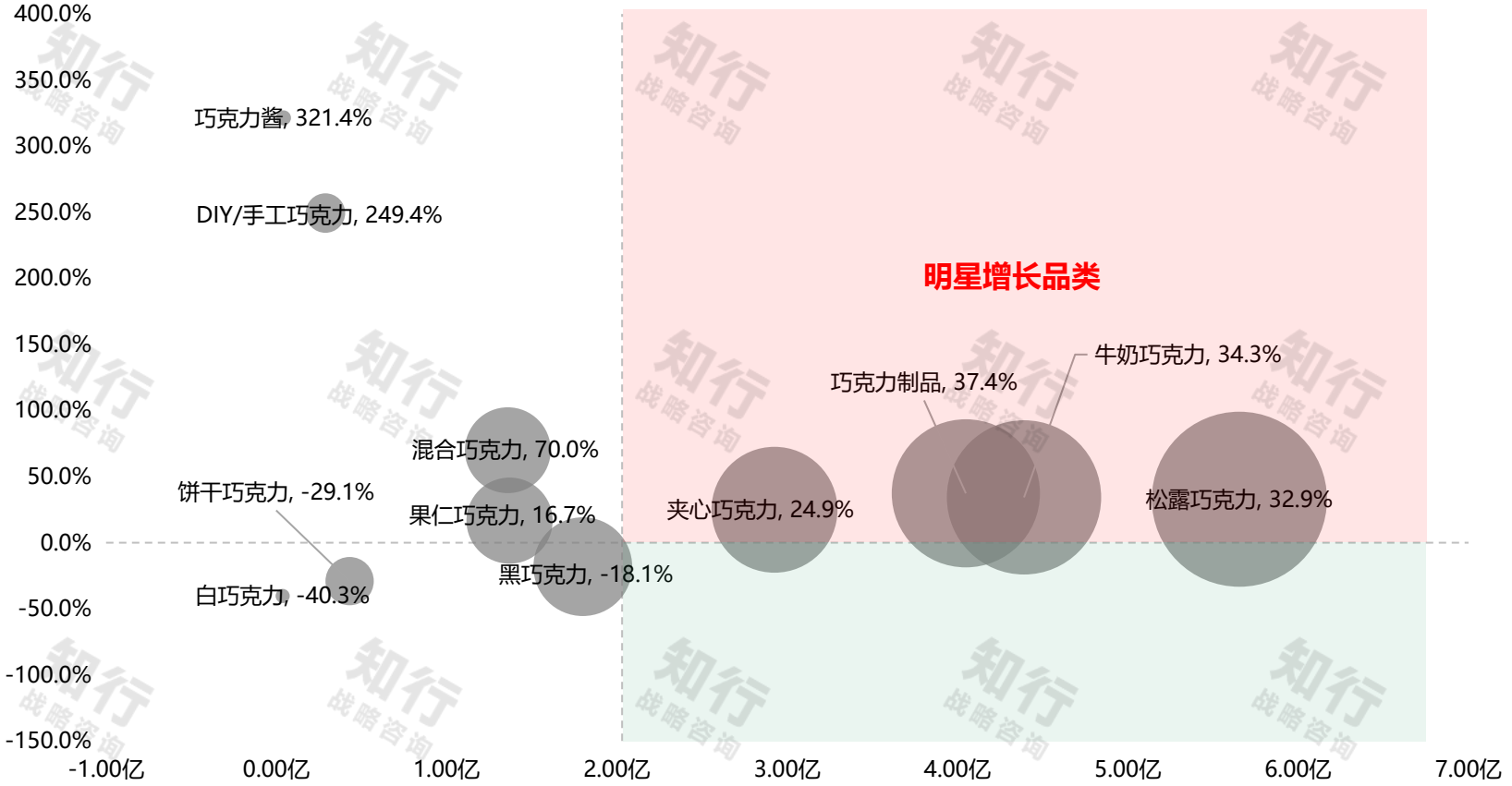
三级品类	2024销售额	增长率
夹心巧克力	3.19亿	38.6%
果仁巧克力	1.70亿	-3.1%
牛奶巧克力	1.23亿	-22.8%
黑巧克力	1.02亿	-26.4%
混合巧克力	0.97亿	-5.7%
其他巧克力	0.32亿	-40.8%
白巧克力	0.09亿	3.5%
松露巧克力	0.07亿	-33.2%
饼干巧克力	0.02亿	-9.3%
巧克力酱	0.01亿	-47.9%

数据维度：销售额&增长率|2024年，同比

抖音：各品类机会和增长点

巧克力近一年抖音渠道整体增长25.9%，多半品类呈现增长趋势，松露巧克力、牛奶巧克力、巧克力制品均保持了不错的增速，黑巧克力和淘宝京东一样有较大下滑。

抖音-细分品类机会四象限



三级品类	2024销售额	增长率
松露巧克力	5.65亿	32.9%
牛奶巧克力	4.39亿	34.3%
巧克力制品	4.05亿	37.4%
夹心巧克力	2.92亿	24.9%
黑巧克力	1.80亿	-18.1%
果仁巧克力	1.37亿	16.7%
混合巧克力	1.36亿	70.0%
饼干巧克力	0.43亿	-29.1%
DIY/手工巧克力	0.29亿	249.4%
巧克力酱	0.04亿	321.4%
白巧克力	0.04亿	-40.3%

数据维度：销售额&增长率|2024年，同比

巧克力品类品牌排名

知行 战略咨询

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	德芙 Dove	2.93亿	-11.9%
2	费列罗 Ferrero rocher	1.42亿	-16.3%
3	瑞士莲 Lindt	1.20亿	14.6%
4	士力架 Snickers	0.87亿	31.9%
5	歌帝梵 Godiva	0.66亿	-35.0%
6	诺梵	0.51亿	-16.6%
7	脆香米	0.43亿	9.7%
8	好时冰淇淋站 Hershey's	0.38亿	8.7%
9	明治 Meiji	0.37亿	-0.2%
10	M豆 M&m's	0.36亿	10.3%
11	闻绮 Venchi	0.35亿	58.1%
12	健达 Kinder	0.32亿	-22.8%
13	PATCHI	0.28亿	-21.0%
14	莱德拉 Laderach	0.25亿	2.8%
15	朵娜贝拉 Dorabella	0.25亿	29.5%
16	嘉利宝 Callebaut	0.21亿	84.9%
17	爱普诗	0.18亿	24.3%
18	歌斐颂 Aficion	0.17亿	-6.4%
19	三角 Toblerone	0.14亿	-22.6%
20	金丝猴 Goldenmonkey	0.14亿	221.6%
21	若翼族 Royce'	0.13亿	-37.7%
22	倍乐思 Beryl’ s	0.13亿	244.0%
23	欧贝拉	0.12亿	18.9%
24	每日黑巧	0.12亿	-60.0%
25	巧兮兮 Chocsis	0.12亿	10.9%
26	瑞特滋 Rittersport	0.12亿	26.3%
27	古缇思	0.10亿	25.4%
28	魔吻 Amovo	0.10亿	-12.0%
29	星球杯	0.09亿	-23.9%
30	北海白色恋人	0.09亿	11675.1%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	费列罗 Ferrero rocher	1.95亿	1.2%
2	德芙 Dove	1.40亿	-9.9%
3	歌帝梵 Godiva	0.98亿	1.2%
4	瑞士莲 Lindt	0.83亿	13.4%
5	士力架 Snickers	0.48亿	17.0%
6	诺梵	0.35亿	-17.1%
7	健达 Kinder	0.24亿	19.2%
8	PATCHI	0.21亿	23.1%
9	好时冰淇淋站 Hershey's	0.17亿	-3.3%
10	山姆会员店 Sam's club	0.14亿	19.8%
11	脆香米	0.11亿	18.9%
12	雀巢 Nestle	0.11亿	26.8%
13	明治 Meiji	0.09亿	-15.8%
14	M&m's	0.09亿	13.0%
15	三角 Toblerone	0.07亿	44.2%
16	朵娜贝拉 Dorabella	0.07亿	-17.7%
17	魔吻 Amovo	0.07亿	-7.8%
18	闻绮 Venchi	0.06亿	65.3%
19	Member's Mark	0.05亿	173.4%
20	麦提莎 Maltesers	0.05亿	-17.0%
21	歌斐颂 Aficion	0.05亿	30.0%
22	Laderach	0.05亿	25.7%
23	星球杯	0.04亿	8.8%
24	爱普诗	0.04亿	-53.6%
25	乐家 Almondroca	0.04亿	43.9%
26	古缇思	0.04亿	43.6%
27	克特多金象 Cote D'or	0.03亿	30.3%
28	卜珂	0.03亿	-19.4%
29	好利来 Holiland	0.03亿	-59.2%
30	每日黑巧	0.03亿	-49.8%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	诺梵	4.56亿	55.2%
2	Dove/德芙	3.69亿	42.9%
3	Lindt/瑞士莲	0.75亿	161.0%
4	巧遇心	0.72亿	52.1%
5	SNICKERS/士力架	0.60亿	74.7%
6	Dorabella/朵娜贝拉	0.54亿	645.9%
7	p a t ch i	0.54亿	-22.1%
8	典趣	0.45亿	68.3%
9	chocsis/巧兮兮	0.39亿	133.4%
10	FERRERO ROCHER/费列罗	0.31亿	69.4%
11	AUOK	0.27亿	-57.7%
12	GODIVA/歌帝梵	0.24亿	-35.0%
13	甄磨坊	0.20亿	1209.7%
14	卜珂零点	0.18亿	-43.7%
15	aoligei/奥力给	0.17亿	83.2%
16	脆香米	0.16亿	120.2%
17	芙兰娜	0.14亿	-
18	其妙	0.14亿	672.3%
19	LENAI/乐奈	0.13亿	54.4%
20	Mathez	0.12亿	297.1%
21	SENZ MASTER CHOCOLATIER/心之	0.12亿	36.1%
22	盐津铺子	0.12亿	55.2%
23	windel	0.11亿	77.7%
24	ZHOUNDLEE/周和利	0.11亿	63.4%
25	普莱赞	0.10亿	-31.1%
26	巧之恋	0.10亿	-2.4%
27	NestleKitKat/雀巢奇巧	0.10亿	1510.9%
28	BIBIZAN/比比赞	0.10亿	792.0%
29	英力士	0.10亿	14622.3%
30	Alpes d'Or/爱普诗	0.09亿	472.9%

天猫-巧克力-细分品类品牌排名

知行 战略咨询

牛奶巧克力

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	德芙 Dove	20108.3万	-13.8%
2	瑞士莲 Lindt	7281.8万	21.3%
3	脆香米	2314.5万	22.6%
4	PATCHI	1596.6万	-10.5%
5	M豆 M&m's	1435.5万	50.1%
6	好时冰淇淋站 Hershey's	1411.7万	-0.4%
7	诺梵	995.9万	-40.9%
8	健达 Kinder	992.3万	-40.6%
9	若翼族 Royce'	923.4万	-36.5%
10	明治 Meiji	825.4万	-15.8%
11	三角 Toblerone	685万	12.0%
12	瑞特滋 Rittersport	659万	134.1%
13	朵娜贝拉 Dorabella	525.3万	44.2%
14	爱普诗	503.7万	78.5%
15	闻绮 Venchi	436.4万	108.2%
16	歌帝梵 Godiva	283.8万	-12.3%
17	比尔德	258.3万	-65.0%
18	海试	220.1万	-4.9%
19	梦乐帝	186.7万	-11.7%
20	添乐卡通王 Tala Cartoon King	170.4万	-29.6%
21	榴芒一刻	165.4万	-80.2%
22	惠特克 Whittakers	151.2万	-52.6%
23	魔吻 Amovo	136万	11.8%
24	徐福记 Hsu-fu-chi	135.6万	17.5%
25	瑞特斯波德 Rittersport	127.9万	-53.4%
26	雀巢 Nestle	127.7万	43.7%
27	狄妮诗 Swiss Delice	124.6万	-
28	嘉利宝 Callebaut	124.3万	48.8%
29	士力架 Snickers	117万	2391.3%
30	凌翔	115.8万	7.5%

夹心巧克力

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	士力架 Snickers	8463.9万	31.5%
2	德芙 Dove	3664.3万	61.0%
3	闻绮 Venchi	1913.9万	102.3%
4	明治 Meiji	1820.2万	25.9%
5	瑞士莲 Lindt	1796.6万	-25.4%
6	朵娜贝拉 Dorabella	1786.6万	19.5%
7	健达 Kinder	1492.5万	-8.9%
8	脆香米	1344.5万	57.8%
9	歌帝梵 Godiva	813.3万	-59.6%
10	费列罗 Ferrero rocher	665万	41.5%
11	魔吻 Amovo	555.1万	2.4%
12	麦提莎 Maltesers	546.2万	-32.6%
13	M豆 M&m's	508.7万	-0.1%
14	良米家	485.8万	19.7%
15	莱德拉 Laderach	470.7万	-18.9%
16	金帝 Le Conte	398.1万	1.7%
17	LAUENSTEIN	364.7万	-26.1%
18	瑞特滋 Rittersport	288.5万	-6.2%
19	萝西 Loncy	283.6万	-16.8%
20	倍乐思 Beryl’ s	260.4万	133.0%
21	PATCHI	219.1万	-38.8%
22	Pierre Marcolini	211.6万	148.0%
23	法芙乐 Favola	185万	-34.2%
24	Anthon Berg	181.7万	13.3%
25	怡浓 Enon	180.8万	-11.2%
26	格力奇	165万	138.4%
27	瑞特斯波德 Rittersport	157.4万	10.0%
28	爱山姆	143.7万	-
29	松尾 Tirol	129.9万	11.6%
30	八点半便利连锁	105.4万	-

黑巧克力

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	德芙 Dove	3028.4万	-22.9%
2	嘉利宝 Callebaut	1363.1万	79.4%
3	好时冰淇淋站 Hershey's	1362.8万	33.0%
4	歌斐颂 Aficion	1192.1万	-23.7%
5	每日黑巧	1153.4万	-58.9%
6	歌帝梵 Godiva	1120.7万	-39.7%
7	费列罗 Ferrero rocher	984.7万	-43.1%
8	爱普诗	920.1万	-16.7%
9	瑞士莲 Lindt	834.7万	-27.0%
10	闻绮 Venchi	765.8万	5.0%
11	诺梵	671万	-60.8%
12	古缇思	660.5万	34.8%
13	欧贝拉	589.5万	48.0%
14	法芙娜 Valrhona	572.3万	19.7%
15	三角 Toblerone	550.7万	-41.3%
16	其妙	426.3万	-23.2%
17	Benns	380.1万	-42.7%
18	展艺 Art Exhibition	281.8万	-10.4%
19	明治 Meiji	224.8万	-38.9%
20	狄妮诗	224.3万	-1.3%
21	青青星球 Uplanet	222.9万	-67.6%
22	卜珂	221.6万	-31.3%
23	克特多金象 Cote D'or	214.5万	-0.6%
24	莱德拉 Laderach	206.9万	-7.7%
25	法布朗 Fabula	204.1万	5.5%
26	怡浓 Enon	195万	-50.8%
27	珍丽友	188.8万	-63.4%
28	乐天 Lotte	187.4万	5.7%
29	心之 Senz	183.3万	-49.6%
30	费杜拉	179.4万	43.4%

京东-巧克力-细分品类品牌排名

知行 战略咨询

夹心巧克力

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	士力架 Snickers	4715.9万	24.3%
2	德芙 Dove	4120.6万	22.7%
3	歌帝梵 Godiva	3428.2万	-11.5%
4	瑞士莲 Lindt	3010.8万	159.9%
5	费列罗 Ferrero rocher	2953.3万	127.9%
6	PATCHI	1897.4万	46.7%
7	山姆会员店 Sam's club	964.2万	561.4%
8	诺梵	806.7万	102.6%
9	雀巢 Nestle	804.4万	192.5%
10	健达 Kinder	642.8万	43.6%
11	魔吻 Amovo	609.2万	-7.2%
12	朵娜贝拉 Dorabella	582.4万	-17.7%
13	Member's Mark	492.3万	398.7%
14	星球杯	437.6万	7.3%
15	闻绮 Venchi	363.3万	129.2%
16	明治 Meiji	341.9万	-5.0%
17	脆香米	336.2万	91.8%
18	怡浓 Enon	250.9万	8.2%
19	M&m's	191.7万	127.5%
20	好时冰淇淋站 Hershey's	183.8万	58.3%
21	巧兮兮 Chocsis	178.5万	1455.9%
22	卜珂	167.4万	-33.4%
23	古缇思	164万	56.6%
24	若翼族 Royce'	156.7万	19.2%
25	Laderach	155.8万	54.4%
26	乐家 Almondroca	145.6万	69.6%
27	爱普诗	129.4万	-46.0%
28	普莱赞	127.2万	110.8%
29	拉迈尔	113.8万	489.0%
30	每日黑巧	113.7万	56.8%

果仁巧克力

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	费列罗 Ferrero rocher	15407.9万	-2.8%
2	Laderach	264.5万	29.9%
3	德芙 Dove	252万	-14.9%
4	歌帝梵 Godiva	225.9万	-6.1%
5	明治 Meiji	149.6万	-38.6%
6	瑞士莲 Lindt	147.5万	24.2%
7	kdv	59.3万	139.4%
8	倍乐思 Beryl’ s	53万	44.9%
9	士力架 Snickers	49万	-49.1%
10	M&m's	44.5万	-29.1%
11	好时冰淇淋站 Hershey's	43.3万	85.8%
12	魔吻 Amovo	43.1万	107.3%
13	乐家 Almondroca	40万	70.2%
14	PATCHI	29.6万	1073.3%
15	Slavyanka	25.8万	59.8%
16	乐家 Roca	23.3万	-
17	芭味富	22.8万	23.1%
18	爱莲巧 Alenka	22.3万	-56.2%
19	瑞特滋 Ritter Sport	19万	-71.2%
20	巧兮兮 Chocsis	14.4万	-
21	惠特克 Whittakers	7.6万	-89.0%
22	闻绮 Venchi	7万	-
23	菲泽 Fazer	4.3万	-40.2%
24	Choczero	4.3万	-51.7%
25	怡浓 Enon	3.1万	235.9%
26	Lotte	2.7万	-
27	Oh Myfood	2.6万	1189.1%
28	涅夫斯基	2.5万	-
29	特酷	2.5万	-
30	斯巴达克	2.3万	114.3%

牛奶巧克力

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	德芙 Dove	5094.5万	-23.4%
2	诺梵	1814.2万	-29.3%
3	好时冰淇淋站 Hershey's	1270.9万	-7.0%
4	健达 Kinder	852.8万	24.0%
5	脆香米	761.7万	3.6%
6	瑞士莲 Lindt	555.1万	-44.6%
7	三角 Toblerone	323.3万	29.8%
8	M&m's	264.6万	2.1%
9	明治 Meiji	151.4万	-7.2%
10	麦提莎 Maltesers	132.8万	19.5%
11	雀巢 Nestle	102.5万	-46.2%
12	PATCHI	98.7万	-69.7%
13	费列罗 Ferrero rocher	97.9万	-56.8%
14	歌帝梵 Godiva	89.7万	23.9%
15	克特多金象 Cote D'or	88.4万	164.2%
16	马大姐 Sister Ma	87.5万	195.4%
17	爱莲巧 Alenka	78.4万	24.9%
18	朵娜贝拉 Dorabella	56.5万	-9.2%
19	多唯呀 Duvya	50.9万	-71.1%
20	徐福记 Hsu-fu-chi	40.4万	-6.9%
21	Eda's	24.3万	-32.3%
22	百诺 Benro	22.1万	-24.6%
23	每日黑巧	19.2万	-65.7%
24	德芙 Dove	19.2万	-44.6%
25	魔吻 Amovo	18.6万	-34.8%
26	惠特克 Whittakers	16.9万	-85.0%
27	艾达的世界	16.6万	151.9%
28	钟小巧	16.2万	778.3%
29	果膳庄	16.2万	190.8%
30	吉利莲 Guylian	14万	5.0%

抖音-巧克力-细分品类品牌排名

知行 战略咨询

松露巧克力

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	诺梵	45296.2万	57.3%
2	巧遇心	6724.2万	96.1%
3	Mathez	1197.5万	297.1%
4	盐津铺子	1160.3万	54.7%
5	卜珂零点	1070.2万	-46.6%
6	ZHOUNDLEE/周和利	785.5万	23.0%
7	Three Squirrels/三只松鼠	616.0万	-0.9%
8	焰遇	460.2万	-
9	SHOU XING/无	437.7万	216.7%
10	weiziyuan/味滋源	403.4万	208.7%
11	LENAI/乐奈	384.5万	52.4%
12	美猴王	244.0万	-58.0%
13	BIBIZAN/比比赞	209.0万	294.4%
14	极霄	180.5万	-
15	Excelcium Tradition	165.2万	-
16	咔啦可可	161.1万	3132.0%
17	草莓熊	120.7万	142.2%
18	BESTORE/良品铺子	107.6万	521.0%
19	高福瑞斯	105.9万	-
20	七淘仔	96.9万	-
21	芙迹	77.4万	2.1%
22	猫村长	63.2万	181.6%
23	伊卡浓	57.1万	68.2%
24	悠享微巧	42.9万	244.2%
25	森弦	35.4万	-
26	佬食仁	33.8万	15.8%
27	口口有料	31.5万	318.7%
28	Dorabella/朵娜贝拉	31.3万	1770.9%
29	lauenstein confiserie	28.1万	23043.8%
30	普莱赞	27.5万	-56.1%

牛奶巧克力

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	Dove/德芙	28568.6万	37.7%
2	典趣	3760.5万	43.8%
3	Lindt/瑞士莲	3361.5万	3182.3%
4	p a t ch i	2771.5万	-12.1%
5	windel	1079.7万	74.8%
6	Dorabella/朵娜贝拉	1069.7万	322.9%
7	Wimmy'S/唯美斯	727.3万	51.3%
8	脆香米	681.8万	19.5%
9	臻时巧	449.1万	-
10	Alpes d'Or/爱普诗	388.6万	24564%
11	goldenmonkey/金丝猴	297.0万	-0.7%
12	ZHOUNDLEE/周和利	271.0万	1828.3%
13	Kinder/健达	149.8万	37.1%
14	徐福记	149.5万	14.6%
15	M&M's/MM豆	136.0万	266.5%
16	alenka/爱莲巧	117.5万	320.8%
17	四00三工厂	110.6万	193.5%
18	HERSHEY'S/好时	95.4万	25.5%
19	xutaiyuan/旭泰源	81.7万	-29.3%
20	诺梵	81.0万	74.8%
21	添乐卡通王	74.6万	-58.7%
22	欧莉莎	74.3万	-
23	巧塔滋	69.1万	-
24	伊诺滋	61.0万	-
25	NestleKitKat/雀巢奇巧	60.7万	482.2%
26	腊山河	55.9万	1086.0%
27	SNICKERS/士力架	46.2万	80.2%
28	轻奢至上	35.5万	-28.5%
29	Milka/妙卡	32.9万	110.8%
30	初夏甜蜜	31.4万	45.4%

巧克力制品

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	Dove/德芙	5036.5万	116.6%
2	chocsis/巧兮兮	2525.7万	53.0%
3	甄磨坊	1778.6万	1090.4%
4	GODIVA/歌帝梵	1754.9万	21.9%
5	Lindt/瑞士莲	1120.0万	130.6%
6	普莱赞	934.6万	-31.7%
7	SNICKERS/士力架	917.0万	156.7%
8	麦思凯	770.5万	-
9	BIBIZAN/比比赞	752.9万	1231.4%
10	indiepure	741.0万	-
11	梦乐帝	649.3万	-17.4%
12	星斯特	611.6万	-
13	瑞特滋	576.2万	22.2%
14	日月潭	481.6万	12.5%
15	乐多趣	471.8万	129.4%
16	七年五季	455.8万	-
17	脆香米	421.2万	6755.2%
18	甜郡主	417.9万	-
19	巧之恋	397.6万	-45.8%
20	FERRERO ROCHER/费列罗	357.7万	390.9%
21	轻膳语	328.1万	-
22	Alpes d'Or/爱普诗	280.8万	85.8%
23	猫村长	251.4万	3645.6%
24	无骄绿	248.0万	450.2%
25	goldenmonkey/金丝猴	244.8万	13.2%
26	卜珂零点	219.0万	-73.4%
27	哈迪达兹	218.6万	77.0%
28	BEBA/雀巢	212.6万	1602.4%
29	CODEX/豪度	203.0万	-14.3%
30	knoppers/诺帕斯	197.2万	879.0%

诺梵抖音

知行 战略咨询

诺梵以自播贡献主要销售额，自播销售额占比全店超50%，同时达人储备深厚，全年合作达人超2万人，主力销售产出为肩腰部达人。

渠道	品牌自营	商家自营	达人号	商品卡
数据	2.43亿	726.2w	1.22亿	1.11亿

视频带货	带货视频数	视频达人数	视频销量	视频销售额
数据	2.7w	1.8w	126.9w	**5456.8w**

直播带货	直播场次	直播达人数	直播销量	直播销售额
数据	4.2w	8488	593.9w	**3.17亿**

粉丝量级	人数	销售额
头部>500w	191	**2925.7w**
肩部100w-500w	805	**1.61亿**
腰部10w-100w	3241	**1.23亿**
小达人1w-10w	8270	**3470w**
尾部<1w	14000	**2362.8w**

达人	粉丝数	关联直播	关联视频	推广商品数	销量	销售额
诺梵官方旗舰店	182.9万	357	39	96	212.3万	14749.6万
诺梵官方旗舰店直播间	45.1万	265	4	68	172.3万	7111.7万
诺梵巧克力官方旗舰店直播间	11.3万	137	0	33	25.6万	1143.8万
诺梵零食旗舰店	20.7万	170	2	44	16.7万	871.4万
与辉同行	2788.0万	47	0	13	9.6万	745.6万
木森（卷土重来）	3124.6万	3	0	3	4.8万	429.0万
诺梵杭州巧诺梵食品有限公司巧克力专卖店	17.8万	80	3	13	8.2万	396.3万
广东夫妇23日9点Swisse澳洲专场	6976.5万	22	0	2	7.4万	328.5万
巧克力专场	3.1万	31	0	3	7.0万	257.5万
爱笑综艺	7.7万	0	3	1	6.1万	240.9万
陈翔六点半	7337.9万	5	1	18	3.3万	183.1万
松露巧克力品牌推荐官	2.8万	41	3	11	4.5万	171.6万
小岛假日	120.9万	0	1	1	2.1万	158.6万
刘11生活号	99.9万	6	0	4	1.9万	147.6万
师中无龄秘钥	1.3万	0	23	8	3.8万	147.4万
DS301	0.7万	56	0	13	3.5万	147.3万
蔡磊破冰驿站	522.0万	31	4	5	4.9万	146.1万
胖虎和他的小伙伴	95.3万	0	26	3	1.9万	133.4万
零点动漫制作	124.0万	1	34	2	1.6万	117.7万
小贝的日常	14.5万	8	5	4	3.6万	109.5万

数据维度：抖音电商平台，2024年全年数据

关于知行

知行
战略咨询

科学洞察
商业赋能

知行合一咨询服务集团

知行咨询是一家专注于科学营销的咨询服务集团，以大数据为核心能力，神经营销学为决策依据，驱动**经营战略、品牌战略、营销战略**三位一体协同发展，帮助企业实现科学增长。通过数据刻画企业业务、数据指导企业业务、脑神经科学指导企业营销，以行为经济学、竞争战略、认知心理学为坚实理论基础，融合战略管理体系和战略执行体系。

知行咨询——数智研究院

行业研究
美妆个护、母婴、食品行业品类深度研究报告

用户洞察
脑神经营销+科学洞察

口碑认证
以数为据，助力品牌发展

知行数智公众号
100+品类洞察免费看

知行小助手
掌握更多电商行业趋势

法律声明

免责声明

本报告不构成财务、法律、税收、投资建议或其他意见，本报告所提供的信息仅供参考，任何人依赖本报告中任何数据或观点行事而造成的一切后果由行事者负责。

版权声明

本报告为知行咨询制作，其版权归属知行咨询，未经允许，任何组织和个人不得已任何形式复制或传播

知行
战略咨询

感谢聆听

知行合一集团

经营使命
以数为据，不让企业走弯路

核心价值观
尊重专业，凡是彻底

企业精神
对标找差距，复盘取机会

经营理念
客户的生意就是知行人的命