

TREND

Spring/
Summer

2026S/S

Taobao Apparel
Industry White Paper

2026春夏 淘宝服饰 白皮书

淘宝服饰 × 智篆GI

GROWTH INSIGHTS

(目录)

01 服饰产业概览

02 26SS服饰品类趋势

03 26SS服饰风格趋势发布

04 26SS服饰趋势赛道发布

05 26SS服饰趋势色彩与元素解读

06 平台运营策略与优秀商家案例展示

寄语



非 琨 淘天集团快时尚事业部 服饰时尚负责人

随着服饰社会消费信心回升，淘系原创品牌和商家正迎来黄金发展期，凭借独特设计与文化表达持续抢占市场份额。AI技术正深度赋能服饰穿搭，在智能分析，智能推荐，智能素材上，给“人-衣-场”的匹配和穿搭方案带来了更多可能性。当前用户对“款式感”和“风格认同”的需求空前强烈，推动了新品新趋款在淘宝服饰生态中大幅增长。与此同时，服饰消费正走向碎片化、场景化，细分场景蕴藏巨大蓝海，唯有精准捕捉趋势、快速响应变化的商家，才能赢得增长先机。2026年春夏淘宝服饰将持续加码新品新趋扶持，构建“趋势洞察-快速响应-精准匹配”的全链路赋能体系，助力商家捕捉蓝海机会。我们将持续与广大商家站在一起，把中国设计穿进千万人的日常。



灵 飒 淘天集团快时尚事业部 品牌营销负责人

“没有不变的时尚，只有更新的自己”。服饰行业一直是最有活力和日新月异的行业，从“穿得好看”到“穿得出片”“穿得有态度”，今天的消费者不再只是关注款式，而是更在意背后的情绪表达和价值认同，功能面料正从专业运动走向日常穿搭，科技元素正在与时尚设计深度融合，次元文化与潮流服饰充分交融，我们看到服饰的边界正在被重新定义。26年我们将继续携手平台上蓬勃生长的原创商家，从“卖货”走向“造风格”和成就“新风口”，以设计为语言，以创新为内核，共同打造具有辨识度的品牌影响力。我们聚焦新趋势、新场景、新风格、新文化，推动优质货盘从“被搜索”变为“被发现”。淘宝服饰不仅是找货的地方，更是用户逛好设计、看好穿搭、收藏好店、捕捉时髦灵感的生活方式入口，淘宝服饰始终坚信“每一种风格都能被看见”。



叶 挺 杭州智篆文化传播有限公司 总经理

在时尚潮流快速迭代的当下，服饰行业的核心竞争力聚焦于对前沿趋势的长期追踪与精准把握。坚持搭建时尚前沿的长期观察体系，精准抓住趋势变化的内在规律，转化为切实可行的产品策略和品牌发展方向，是商家建立长期市场优势的核心关键。本次报告汇总全面的时尚趋势追踪，梳理不同品类的趋势路径，助力商家提前布局、抢占行业先机。智篆商业期待与各位伙伴携手，一同锤炼服饰行业的长期趋势洞察力，共探行业持续增长新可能。

2026S/S

TAOBAO APPAREL

INDUSTRY WHITE PAPER

PART 01

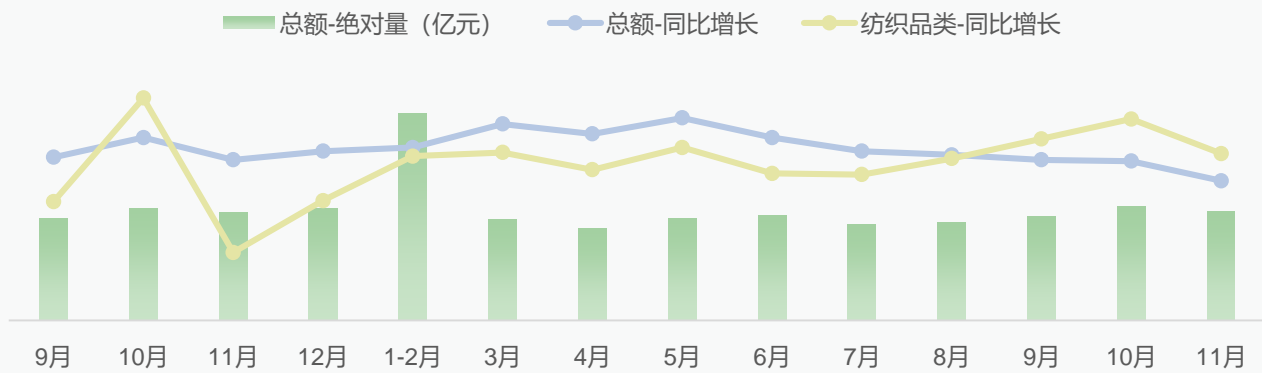
服饰产业 概览



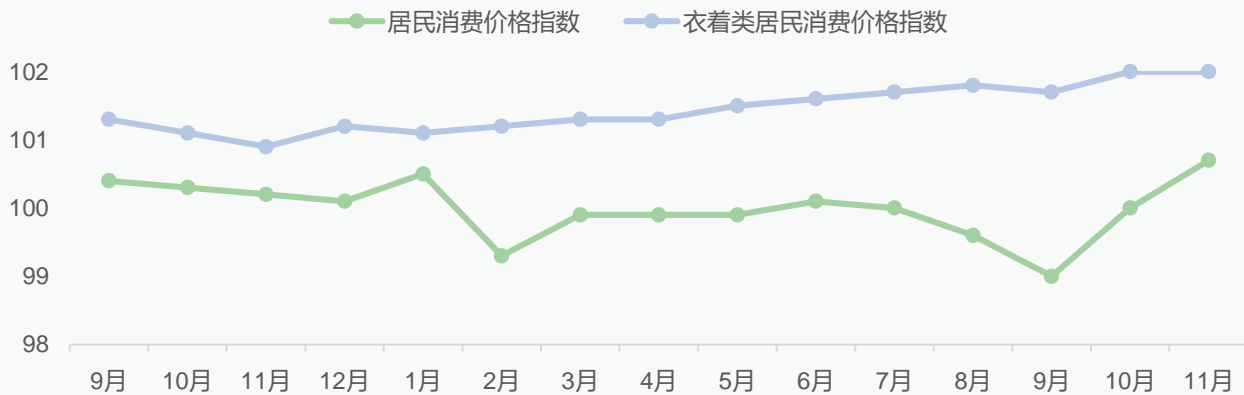
宏观视角 服饰超社零大盘继续增长，大众消费信心稳健

服饰消费底盘持续领先大盘增长，大众衣着类消费价格指数稳健；在新兴零售渠道、智能工具支持趋势下，消费者的服饰心智成熟，承载设计巧思、材质升级与情绪价值等多元需求。理性消费环境中，既折射消费者对高品质服饰的信心与期待，彰显市场韧性，也为品牌拓宽品类、升级价格带提供支撑。

2024年9月-2025年11月 我国社会消费品零售及纺织品类总额变化



2024年9月-2025年11月 我国居民消费指数变化



数据来源：国家统计局

消费心智变化 服饰关注点向材质价值、碎片化场景定位转移

消费者正理性地将购买关注点聚焦于产品独立的材质、质感、款式时尚度的判断，对服饰价值的判断更理性、客观，连同站内用户搜索“款式及材质功能”的心智提升。此外，伴随着生活场景的日益碎片化，也推动着服饰需求从基础功能，升级为对每一个细分场合的精准需求匹配。碎片化日常场景如居家健身、咖啡馆小聚、下班后约会等成为表达时尚的新交叉领域，穿搭不仅满足实用范畴，同时转向风格化与情绪价值传递。

站外社媒面料与质感成为穿搭核心讨论点



站内高增材质搜索词



站外社媒场景穿搭需求愈加碎片化



站内高增场景搜索词



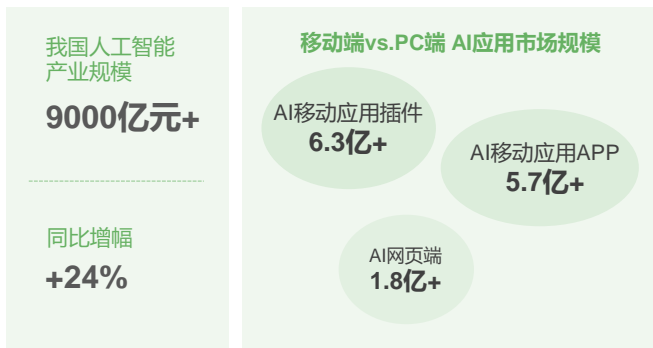
智能化社交 AI无感化间接影响消费者的种草及购买决策

随着我国人工智能产业急速发展，用户在生活中逐渐养成AI随用习惯，主流内容社区、电商APP等纷纷接入AI插件（如淘宝-AI万能搜）基于用户的实际需求口令提供定制化建议。消费者起初多抱着尝试心态体验，而AI随之带来的个性搭配、出行穿着建议让他们逐渐产生信任。这种正向的反馈将不断强化使用习惯，使智能化社交在后续服饰购买决策中的权重持续提升。

我国人工智能产业发展现状

截至2024年

用户逐渐养成AI无感化随用习惯，AI应用市场移动端规模持续增长



市场多款主流社交及消费软件已插入AI入口 间接影响用户的使用决策



在日常穿搭、服饰购买方面，消费者的AI使用频率趋高



数据来源：中国信通院，Questmobile（2025年6月），TMIC消费者调研

消费者在服饰领域的AI使用路径



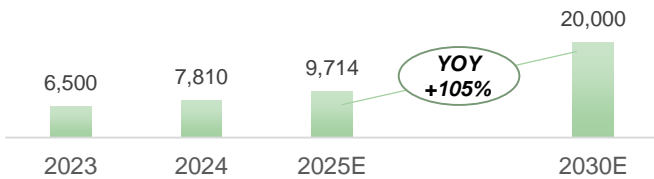
数据来源：TMIC消费者调研，智篆GI洞察

即时需求蓝海 面对突发场景，“闪购”服务蓝海显现

近两年，中国即时零售市场急速扩大，覆盖产业从核心的食品饮料逐步辐射至服饰行业。25年，闪购渠道的家居服、运动鞋服销量大增，多集中于差旅、轻户外及偶遇气温突变的临时需求；也存在小部分的场景化需求，如旅行途中为更好地出片，临时购入服配、墨镜等。

“即时零售”规模急速扩大，并辐射服饰消费领域

2023-2030E 我国即时零售市场规模（亿元）



25年双十一，
淘宝闪购服饰家居订
单量仅次于商超日百

25年6月以来，美团
闪购运动鞋服销量
同比增长200%+

在差旅、轻户外及突发场景下存在服饰即时消费需求



“出差带的外套不够
保暖，商场购买”

“外出旅游缺乏经验，少带了一些
随身物品，所以临时去购买的，
购买的方式就是在电商平台下单，
然后迅速送达”

消费者说

“约好了旅拍，为了搭配出片
临出门又新买了墨镜、帽子”

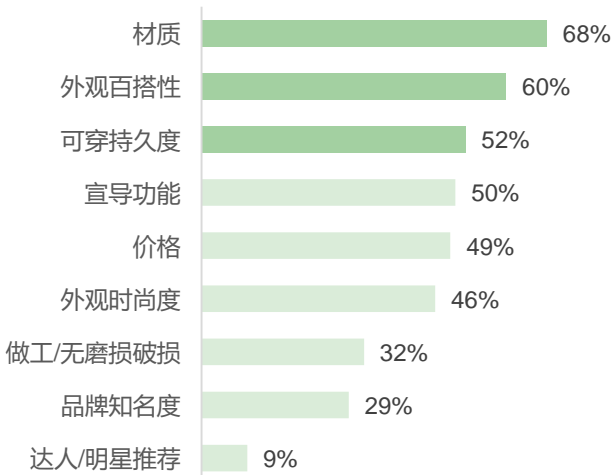
“上班路上突然变天 冷得受不了
闪购了卫衣外套，配送还挺快”

数据来源：新华社研究院，今日头条，TMIC消费者调研

即时购买决策因子倾向百搭性与长期主义

消费者在临时购买服饰时，关注因子TOP3分别为材质、外观百搭性和可穿持久度。这意味着即时消费并非“闭眼”直入，也同样看重产品的实用价值。消费者习惯于购后固定于某个特殊场景下长期使用，如办公室场景、健身场景等。

服饰即时购买的购买决策因子



部分消费者评论，偏好在特定场景下长期使用



商品评价——
#外套 #30元+ #质量还
可以后续——
应急后放办公室、空调
房穿



商品评价——
#门店优惠 #轻便舒适
后续——
百搭，可做通勤穿

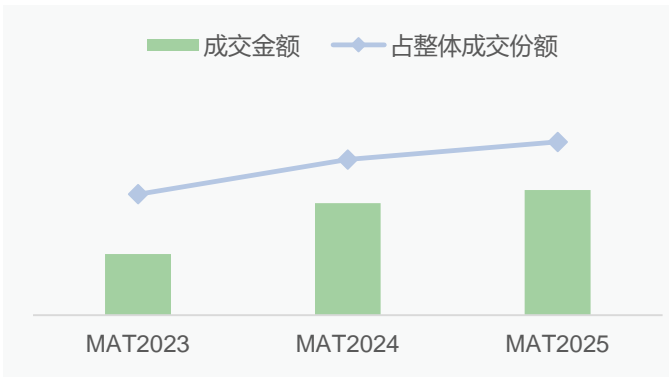
数据来源：TMIC消费者调研，外部资料整理

服饰行业趋势 原创设计大幅增长，站外到站内扫货的心智成熟

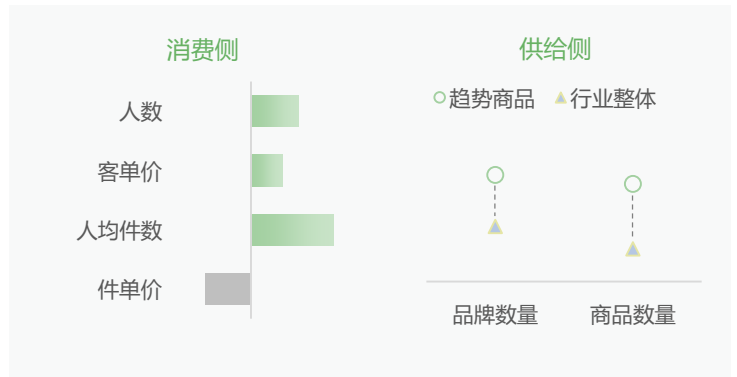
近三年，淘宝服饰的趋势商品品类成交金额逐年上升，增速高于行业整体增速；消费侧的人均件数贡献较突出，供给侧的趋势品牌数量、商品数量增幅也高于行业整体，体现需求增长下的多元供给格局。

近三年 淘宝服饰趋势商品消费总览 – 需求增长，多元供给格局

近三年 淘宝服饰趋势商品成交金额及贡献



近两年 淘宝服饰趋势商品增长驱动因子拆解 (YOY)



数据来源：阿里消费洞察

当前，消费者从多渠道捕捉服饰趋势，其中站内精准化推荐、站外达人种草是核心的获取方式；而在站外趋势转至站内找货的路径中，约八成的受访者表示相对满意。仍有12%的用户希望能看到设计落地多样、价格带多样、即买即送等更丰富的选择空间。

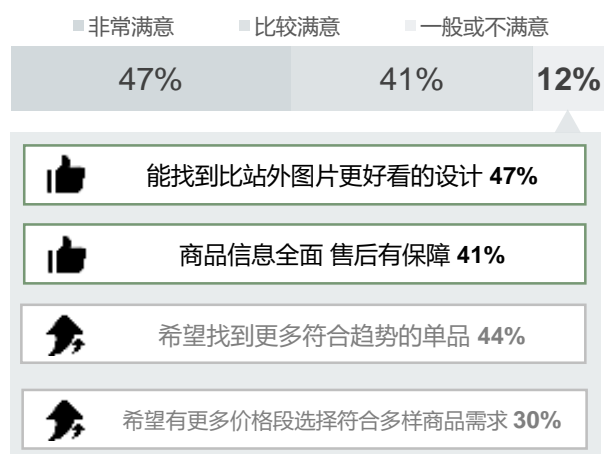
站内推荐比肩站外内容，成为两大核心趋势种草方式

消费者捕捉服饰趋势的主要方式 (%)



消费者观望继续扩大趋势商品丰富度，把控材质品质

消费者对于淘外趋势在淘内找货的满意度 (%)

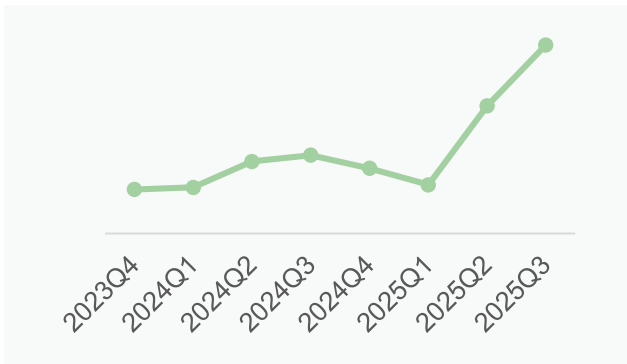


数据来源：TMIC消费者调研

服饰行业趋势 借场景碎片化趋势，挖核心场景内的高增细分赛道

社媒平台的服饰话题中，场景的提及量正持续增长，核心聚焦休闲、通勤、居家三大核心场景，并不断向细分场合渗透：休闲场景延伸至跑步、瑜伽、咖啡馆、音乐节等不同场合；通勤场景细化到地铁通勤、差旅会面等具体情境；居家场景也拆分出居家办公、居家运动等需求。

MAT2025 社媒平台服饰场景讨论增量

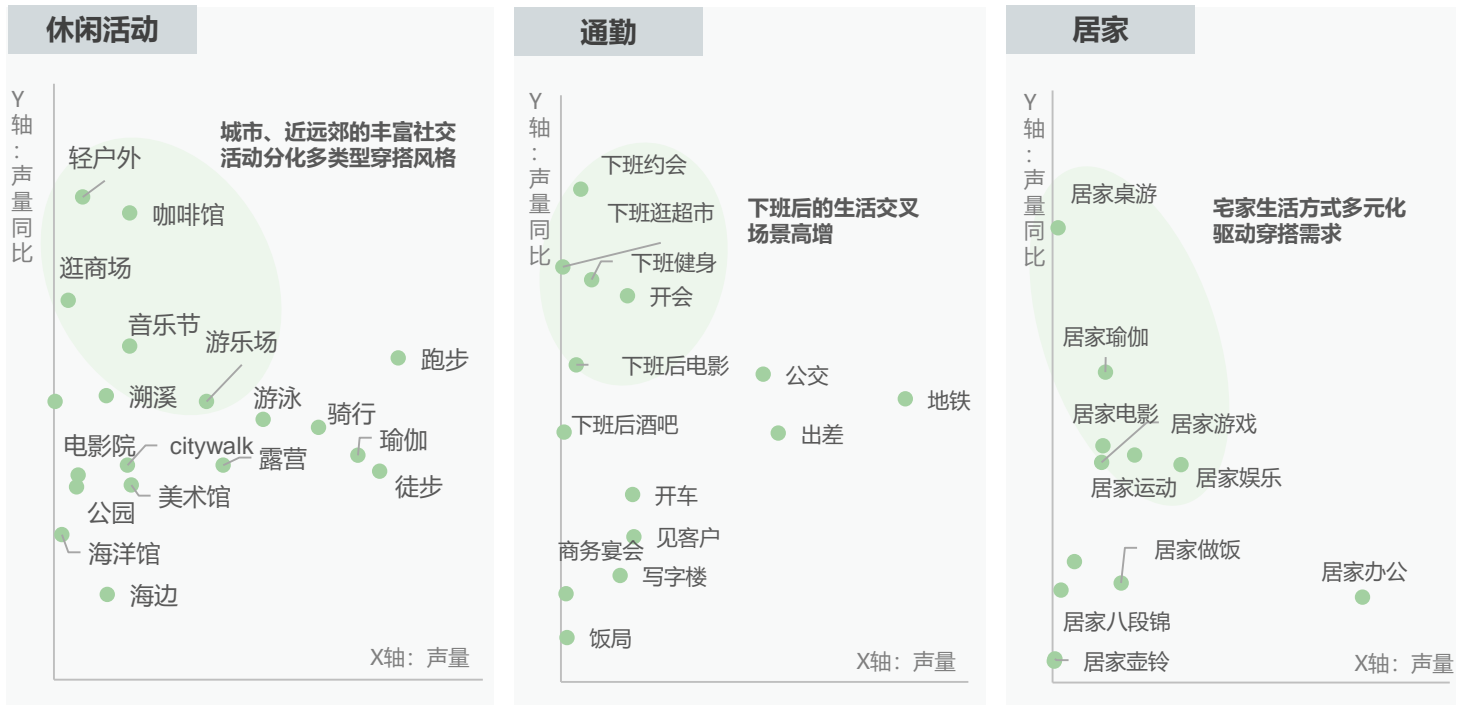


MAT2025 服饰穿搭场景社媒声量占比



数据来源：智篆GI洞察

休闲活动&通勤&居家下的趋势场景分布



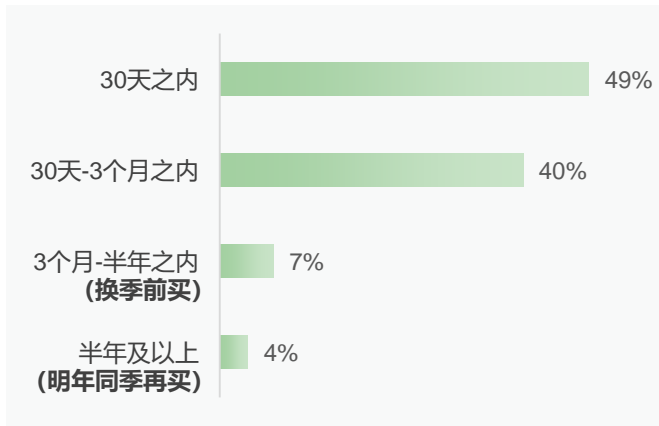
数据来源：智篆GI洞察

服饰行业趋势 消费者偏好即看即买，品牌需快速响应趋势变化

当下消费者对于趋势服饰的购买节奏趋向于“即看即买”，选择在当季购买的消费者比例超过八成，其中18-29岁、女性的等待周期更短，对于兴趣产品偏好在当月合适的时间即刻拿下。

因此，对趋势的快速响应成为商家把握市场机遇的关键，结合历届T台/秀场趋势到落地的运营周期，商家的核心策略趋向于趋势预判后的“先响应”动作，即蓄水种草前置，再基于自身的设计经验和生产评估，上新找到爆款机会。

面对趋势服饰的消费者购买等待周期 (%)



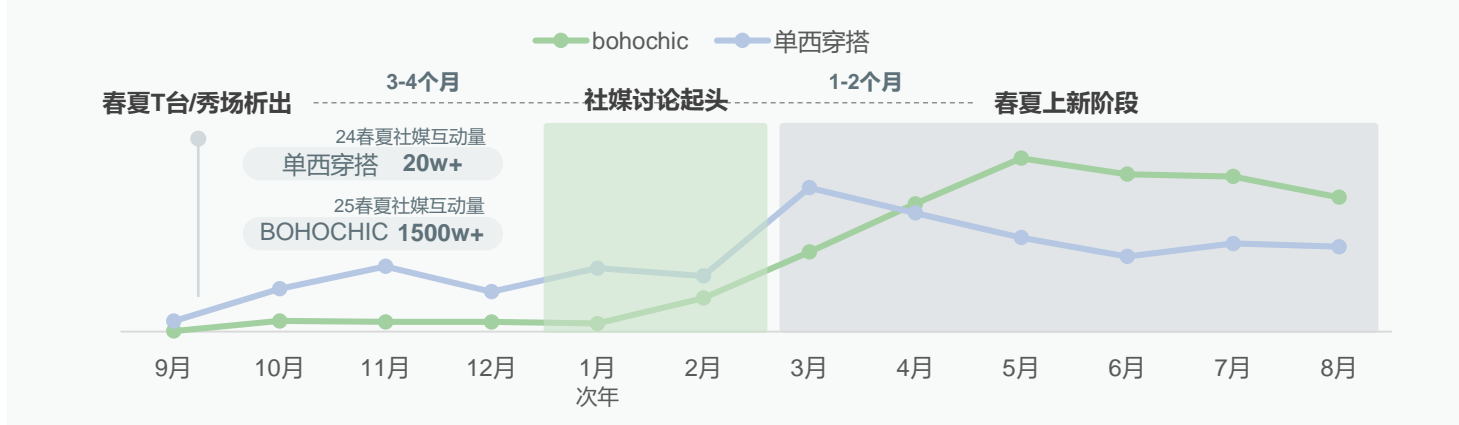
不同性别/年龄消费者的等待周期偏好度
(TGI>100表示显著偏好)

	男	女	18-24岁	25-29岁	30-39岁	40岁+
85		102	191	110	96	82
103		100	53	83	105	118
104		93	10	86	101	101
200		86	146	63	75	136

数据来源：TMIC消费者洞察

从T台/秀场趋势到大众穿搭的落地在6个月以内，顺应春夏季的上新节奏；期间，大众对趋势的消费兴趣会更早萌发，整体比产品落地提前 1-2 个月；因此，站外前置蓄水更有益于品牌触达并培养用户的消费心智。

从T台/秀场趋势析出至次年 社媒的话题讨论度趋势 (%)



数据来源：智篆GI洞察

2026S/S

TAOBAO APPAREL

INDUSTRY WHITE PAPER

PART 02

26SS服饰 品类趋势



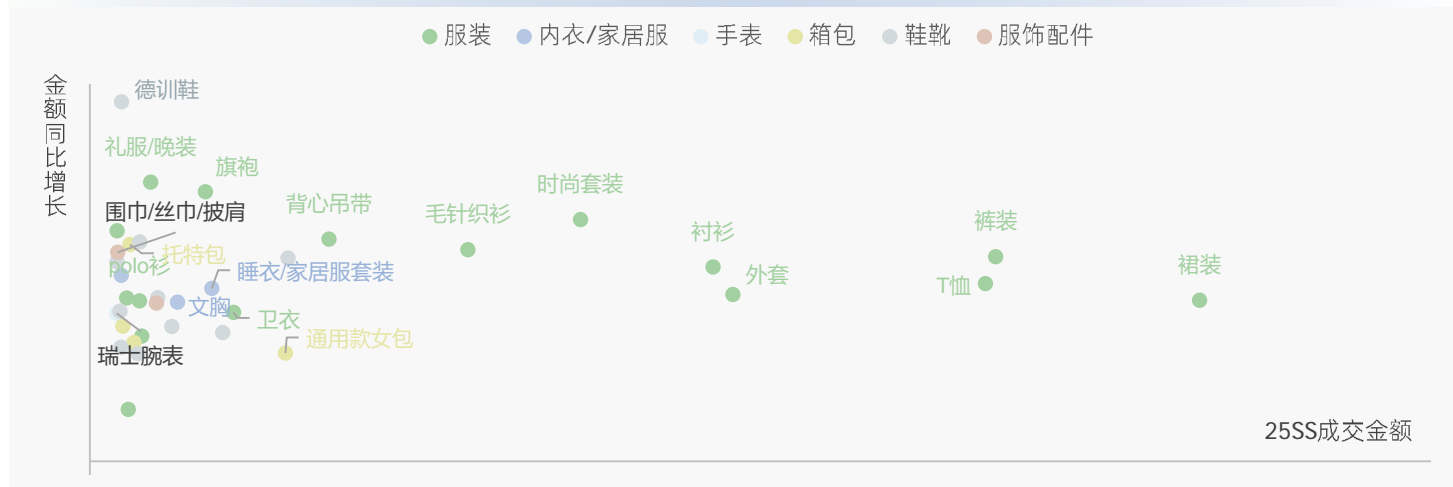
2026年淘宝服饰春夏品类趋势

材质与设计元素升级，双向驱动核心品类的趋势赛道多元更迭

随着消费者转向“品质+场景+情绪”的价值消费升级，服饰品类以材质升级与设计创新为核心，全力开拓趋势商品新赛道：主力类目--裙装、裤装、T恤成交贡献引领，毛针织衫、衬衫等细分赛道呈现四季常青化。

机会类目--德训鞋、丝巾服配、内衣/家居服等细分类目增速加快。

春夏淘宝服饰细分类目消费规模走势



26SS淘宝服饰10大重点品类趋势

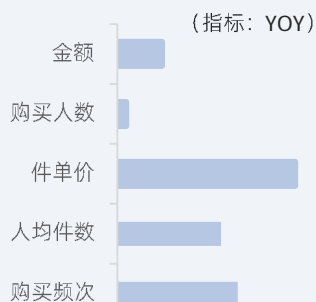
<p>裙装</p> <p>花苞裙、拼接裙、伞裙承接今夏热度，斜肩领、抹胸等肩领设计消费增长；蕾丝、丝光缎面、叠层与动物纹设计加分</p>	<p>T恤/吊带</p> <p>女士T恤荡领、动物纹、绑带设计受青睐，偏好天丝、莱赛尔材质追求舒适性；男士T恤设计元素方面大胆突破，钉珠、肌理感、贴布绣等设计增势显著</p>	<p>衬衫</p> <p>春夏无袖衬衫、小包衬衫流行，刺绣、压褶、撞色拼接营造精致感</p>	<p>裤装</p> <p>女士低腰、直筒裤及弯刀裤型引领增长，木耳边、蕾丝、镂空、烫钻成为增长关键词；男士裤装褶皱、解构设计显机能感，千鸟格、肌理感侧重精致表达</p>	<p>毛针织衫/卫衣</p> <p>毛针织衫落肩、斜领、荡领型成交高增，费尔岛、波点、钉珠及蕾丝设计受欢迎；一字领、挂脖型卫衣极具潜力</p>
<p>夹克外套</p> <p>女士风衣、皮衣及夹克款式引领增长，落肩、箱型版升级，镂空、麂皮等元素消费翻倍式增长；男士仍以经典夹克为主，小众西装高增</p>	<p>男女鞋</p> <p>歪头鞋、赛车鞋、厨师鞋款崛起；女鞋真皮、绒面为品质感加分；男鞋主打休闲运动风，偏好合成透气织物</p>	<p>包袋</p> <p>长柄设计为经典包型注入迭代动力，丑萌、国风包挂风靡，立体耐装包款维持增长</p>	<p>内衣/家居服</p> <p>春夏文胸聚焦吸汗、抗菌、凉感功能，隐形款、个性化肩带受欢迎；苎麻、莱赛尔、醋酸材质家居服增长，波点、蕾丝、碎花等多元设计上新</p>	<p>服配</p> <p>服配设计元素多元突破，双层腰带、佩斯利印花丝巾、无檐帽引领增长；赛博机能风、高智感眼镜受欢迎，弧形、小框镜架、一体片墨镜消费增长</p>

货品趋势 | 裙装

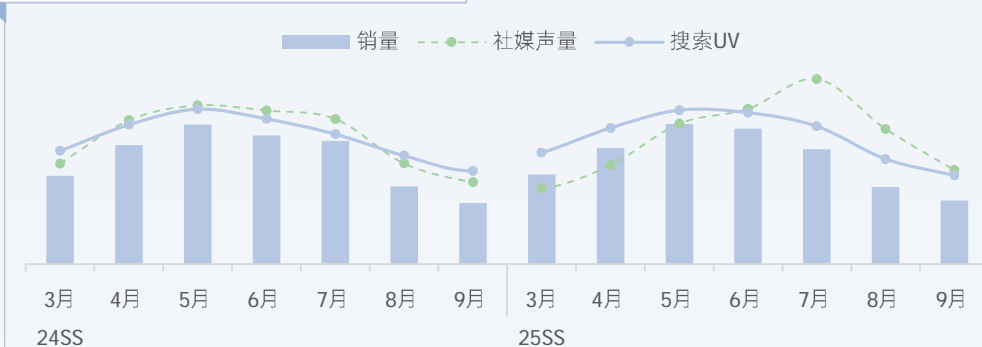
件单价增长趋势显著，夏季延长推动6月后需求持续上扬

裙装的件单价和购买频次增长领先，对裙装持有多元搭配需求；消费热度峰值集中在5-6月，由于今夏时效性有所延长，在7月后可见裙装需求依旧上扬，建议商家对应拉长站内布货及运营周期，抓住夏尾初秋的潜在消费阶段。

春夏淘宝裙装驱动因子



春夏淘宝裙装货品生命周期



核心消费仍集中中低价位段，400+高价区间现需求空间

100-200上下的中低价位段牢牢占裙装近七成品类贡献，400元+区间金额同比快速增长，供给机会较大，或存在对材质升级、设计独特性的品质需求，可通过差异化上新捕获高价位段的需求心智。

春夏淘宝裙装价格带趋势



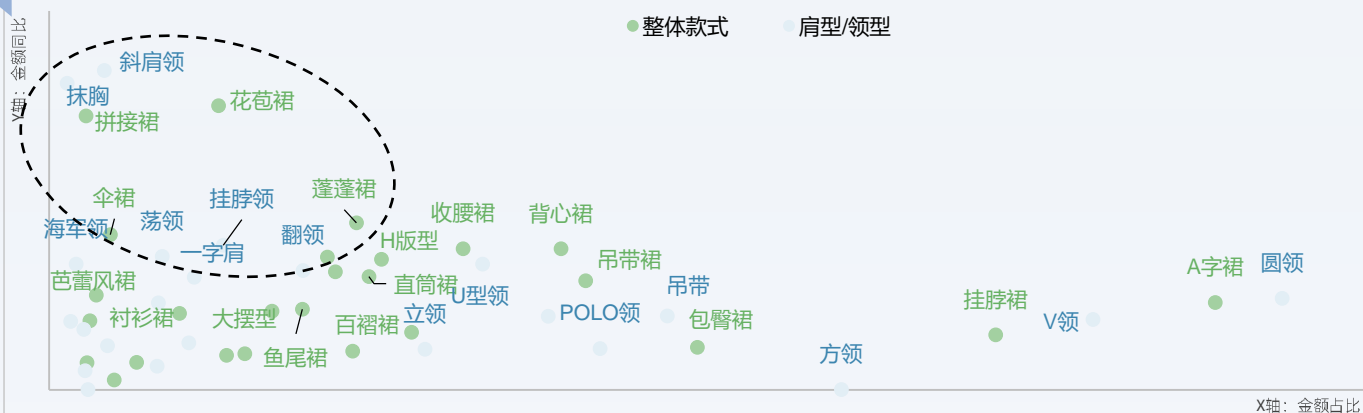
气泡大小: 供需指数, 气泡越大需求越旺盛, 供给机会越大
供需指数=购买人数同比增长/商品数同比增长

货品趋势 | 裙装

花苞裙、拼接裙、伞裙承接今夏热度，斜肩领、抹胸等肩领设计消费增长

裙装的趋势倾向灵活性与不规则化，蓬松感花苞裙、不规则材质拼接与伞裙消费同比领先；在肩部/领部细节方面，斜肩领、荡领、挂脖领等凸显身体曲线的设计受青睐。

春夏淘宝连衣裙整体款式/肩型/领型消费趋势



数据来源: 阿里消费洞察

货品趋势



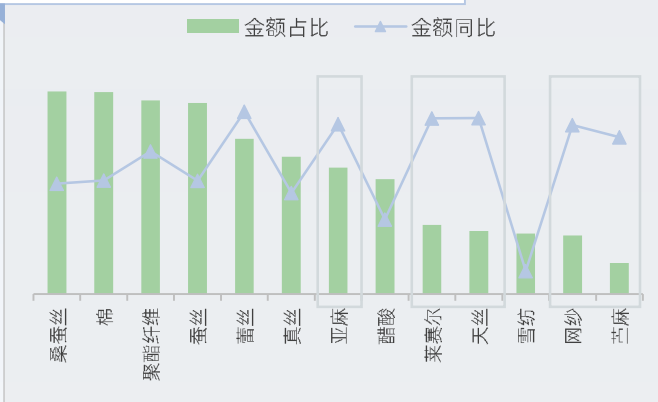
数据来源: 阿里消费洞察

货品趋势 | 裙装

追求天然材质彰显品质感，蕾丝、低腰线、叠层与动物纹设计加分

以亚麻、天丝、苎麻为代表的天然材质在裙装品类下的消费增长近50%，与过往的消费决策相比，用户逐渐偏好天然材质带来的舒适性与品质感。在设计细节方面，低腰线设计、立体剪裁也与品质需求相呼应，此外现下流行的蕾丝、动物纹与叠层元素映射在裙装中，同样带来可观消费增长。

春夏淘宝连衣裙品类材质趋势



春夏淘宝连衣裙品类设计元素趋势



数据来源：阿里消费洞察

货品趋势



数据来源：阿里消费洞察

货品趋势 | T恤/吊带

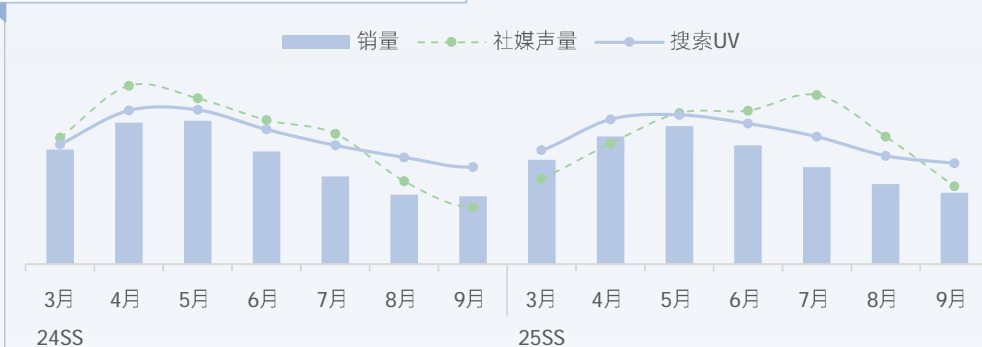
人均频次与件单价双增，需求重心向7-8月后移

消费者对于T恤的需求讨论和消费节奏相应后移，7-8月的社媒声量与销量份额小幅增长，但核心贡献依旧集中在4-5月上新与大促期间，对应商家上新期应有所延长，在夏末初秋阶段增加小量快反。

春夏淘宝T恤吊带驱动因子



春夏淘宝T恤吊带货品生命周期



男士/女士T恤潜力价格带均集中150元+区间，女士T恤价位上升空间更充足

男士/女士T恤的核心价格带均以100元以下的性价比产品为主，在150元+区间均表现出强劲的增长趋势。其中，女士T恤增速略高于同等价位段下的男性，对产品升级与创新性的接受度更高。

春夏淘宝T恤吊带价格带趋势



气泡大小: 供需指数, 气泡越大需求越旺盛, 供给机会越大
供需指数=购买人数同比增长/商品数同比增长

春夏T恤/吊带趋势价格带

	女性	男性
核心价格带	<100	<100
潜力价格带	200-300	150-200
	300+	250+

数据来源: 阿里消费洞察

货品趋势 | 女士T恤 背心 吊带 POLO

吊带、POLO款式增长，荡领、动物纹、绑带设计受青睐，偏好天丝、莱赛尔材质追求舒适性

女士背心吊带，Polo衫消费增幅领先基础T恤款式；除大势的荡领、动物纹元素外，领口、胸口及腰间灵活的绑带设计也受到青睐；材质方面，体现舒适性的天丝、莱赛尔等面料增速超过100%。

春夏淘宝女士T恤叶子类目趋势



春夏淘宝女士T恤设计元素/材质趋势



数据来源：阿里消费洞察

货品趋势



数据来源：阿里消费洞察

货品趋势 | 男士T恤 POLO

POLO款式增长，设计元素方面大胆突破，钉珠、肌理感、贴布绣等设计增势显著

以天丝、莱赛尔、亚麻为代表的舒适材质在男士T恤品类下的消费增长超过80%，在Polo与基础T恤上的应用推动品类消费增长。男女同款T恤的设计元素大胆升级，珍珠点缀、肌理感polo、贴布绣图案等产品增幅也在80%以上。

春夏淘宝男士T恤叶子类目趋势



春夏淘宝男士T恤设计元素/材质趋势



数据来源: 阿里消费洞察

货品趋势



数据来源: 阿里消费洞察

货品趋势 | 衬衫

消费升级件单价提升，消费节奏从“大促集中”向日常按需购买转变

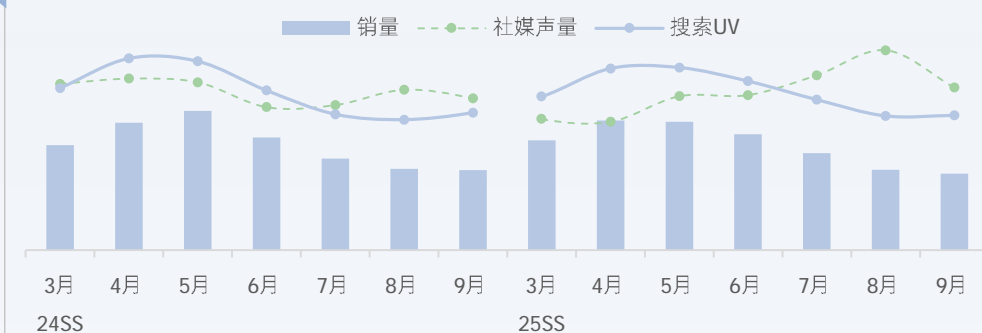
淘宝衬衫的增长主要来源于件单价和购买频次的提升，消费者在非大促期按需购买的节奏加快，春夏销量分布从“大促集中”向平销阶段转变。从讨论热度上看，7-8月站外的提及声量有明显抬头，衬衫作为四季品类在夏季的需求仍存在蓝海空间。

春夏淘宝衬衫驱动因子

(指标: YOY)



春夏淘宝衬衫货品生命周期



女士/男士衬衫价格带均向上升级，女士在400-1000、男士在300-800区间显露强劲的消费需求

女士衬衫在400-600、800-1000元区间的消费强势增长；男士衬衫100-200元的核心区间消费需求稳定，此外也向300-400、600-800元的中高区间向上消费升级。

春夏淘宝衬衫价格带趋势



气泡大小: 供需指数, 气泡越大需求越旺盛, 供给机会越大
 供需指数=购买人数同比增长/商品数同比增长

春夏衬衫趋势价格带

	女性	男性
核心价格带	<100 100-200	<100 100-200
潜力价格带	400-600 800-1000	600-800 300-400

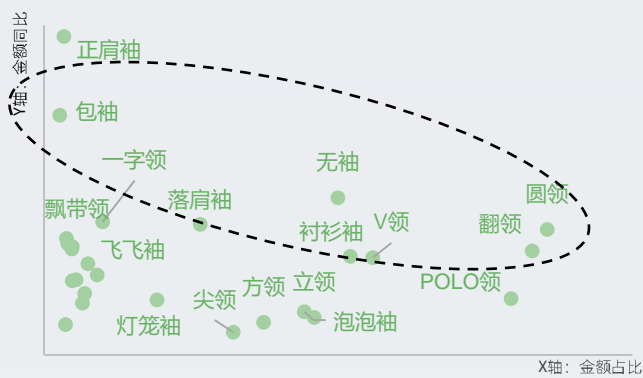
数据来源: 阿里消费洞察

货品趋势 | 衬衫

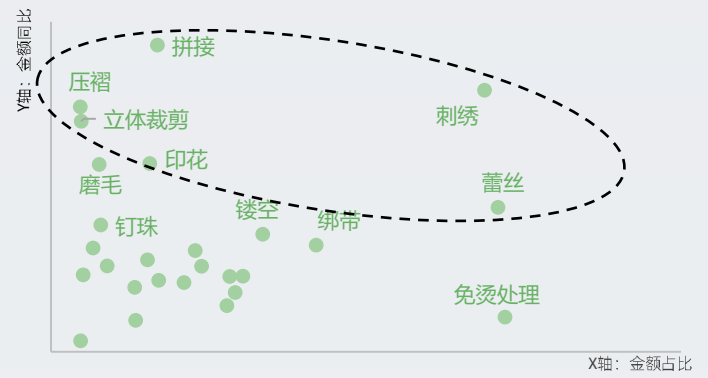
春夏无袖、小包袖流行，刺绣、压褶、撞色拼接营造精致感

衬衫的领型/袖型设计突破带来消费增长，春夏以无袖、小包袖等主打清爽穿着体验的款式为代表，贡献主要增长；在设计元素方面，依旧是松弛与精致感的融合受欢迎，刺绣、压褶、撞色拼接等细节元素消费高增。

春夏淘宝衬衫品类肩型/袖型/领型趋势



春夏淘宝衬衫品类设计元素趋势



数据来源：阿里消费洞察

货品趋势



数据来源：阿里消费洞察

货品趋势 | 裤装

裤装消费需求升级，件单价大幅提升，7-8月种草声量小抬头

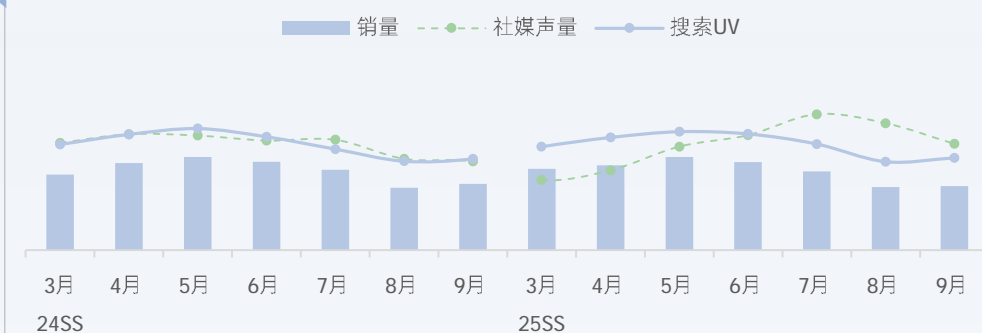
裤装的件单价增长超过10%，消费者对产品的材质、设计要求升级；作为四季通用品类，裤装的月讨论度、销量分布较平均，仅7-8月站外种草声量小幅抬头，可关注消费者的产品需求快反上新。

春夏淘宝裤装驱动因子

(指标: YOY)



春夏淘宝裤装货品生命周期



男士/女士裤装在250-300、400+的升级价位段均有增长潜力

男士/女士裤装的核心价格带均以100元以下的性价比产品为主，在400元+区间均表现出强劲的增长趋势，250-300元价位段次之。其中，女士裤装增速略高于同等价位段下的男性，对产品升级与创新性的接受度更高。

春夏淘宝裤装价格带趋势



气泡大小: 供需指数, 气泡越大需求越旺盛, 供给机会越大
供需指数=购买人数同比增长/商品数同比增长

春夏裤装趋势价格带

	女性	男性
核心价格带	50-100	<100
潜力价格带	400-500	400-600
	250-400	250-300
	500-600	

数据来源: 阿里消费洞察

货品趋势 | 裤装

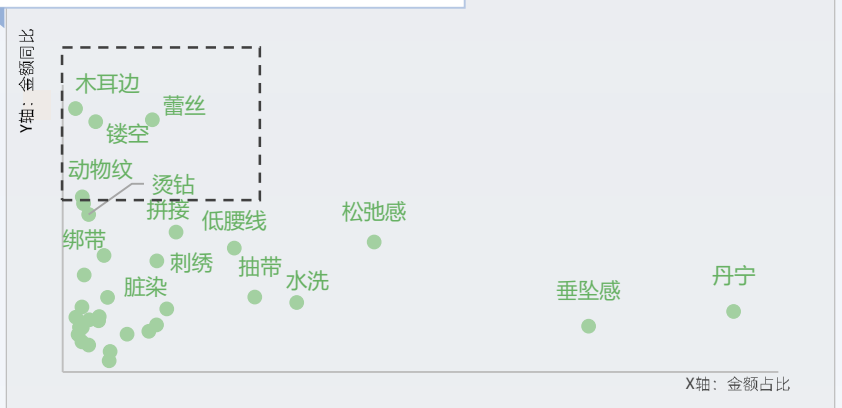
女士低腰、直筒裤及弯刀裤型引领增长，木耳边、蕾丝、镂空、烫钻成为25SS增长关键词

女士低腰裤、直筒裤及弯刀裤型消费增幅领先其他裤型；木耳边、蕾丝边被应用于裤腰及裤脚边的点缀设计，露背镂空连体裤、满身烫钻牛仔裤也成为25SS消费增长大势。

春夏淘宝女士裤装裤腰/裤型趋势



春夏淘宝女士裤装设计元素趋势



数据来源：阿里消费洞察

货品趋势



数据来源：阿里消费洞察

货品趋势 | 裤装

男士可调节腰、弯刀裤及香蕉裤型引领增长，褶皱、解构设计突显机能感，千鸟格、肌理感侧重精致化表达

男士可调节腰裤、香蕉裤及弯刀裤型消费增幅领先其他裤型；在设计元素方面，朝休闲和精致两方向发展，褶皱、解构设计休闲活动突显机能感，千鸟格、肌理纹理更体现精致化场景需求。

春夏淘宝男士裤装裤腰/裤型趋势



春夏淘宝男士裤装设计元素趋势



数据来源：阿里消费洞察

货品趋势



数据来源：阿里消费洞察

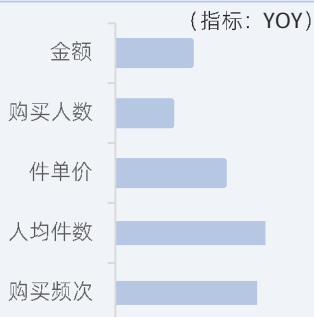
货品趋势

毛针织衫 卫衣

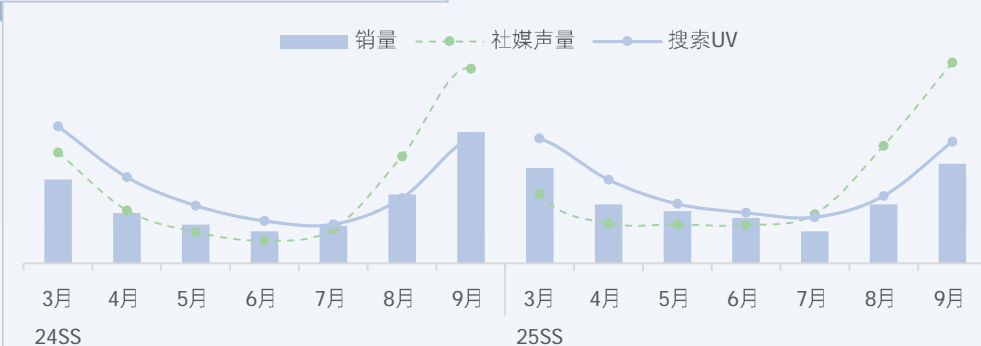
人均购买件数增长，消费重心向3-5月早春倾斜

消费者购买毛针织衫/卫衣的人均件数与频次双双增长，品类在春夏穿搭中的需求提升；在消费节奏方面，销量重心向3-5月倾斜；7-8月站外讨论声量抬头，承接至站内未见显著的搜索变化，商家可进一步剖析现阶段消费者的品类需求。

春夏淘宝毛衫卫衣驱动因子



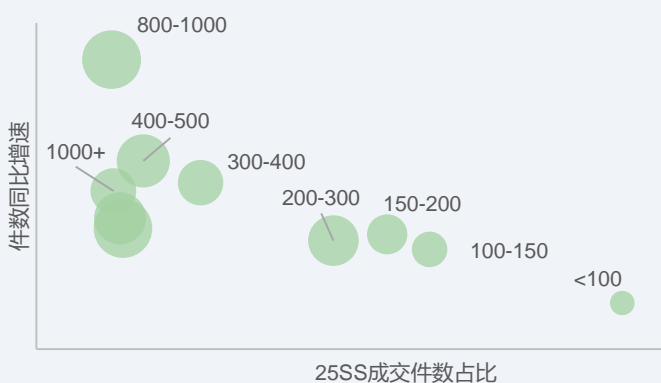
春夏淘宝毛衫卫衣货品生命周期



毛针织衫/卫衣的核心价格带稳定300以下，400-500、800+区间快速增长

毛针织衫和卫衣核心价位区间都在0-100、100-300上下，其中100-200间的增速更快；此外，毛针织衫800-1000元区间消费高增且供需空间充足，建议重点关注。卫衣在400-500、1000+、300-400多个区间表现出强劲的涨势，建议根据不同价格带消费者需求多元出货。

春夏淘宝毛针织衫价格带趋势



核心价格带

0-100

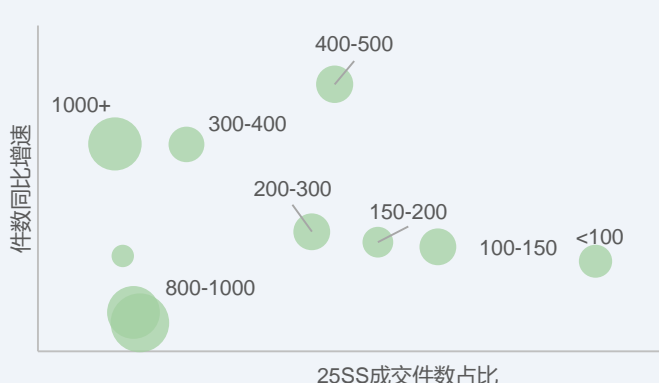
100-300

潜力价格带

800-1000

400-500

春夏淘宝卫衣价格带趋势



核心价格带

0-150

150-200

潜力价格带

400-500

300-400

1000+

气泡大小: 供需指数, 气泡越大需求越旺盛, 供给机会越大
供需指数=购买人数同比增长/商品数同比增长

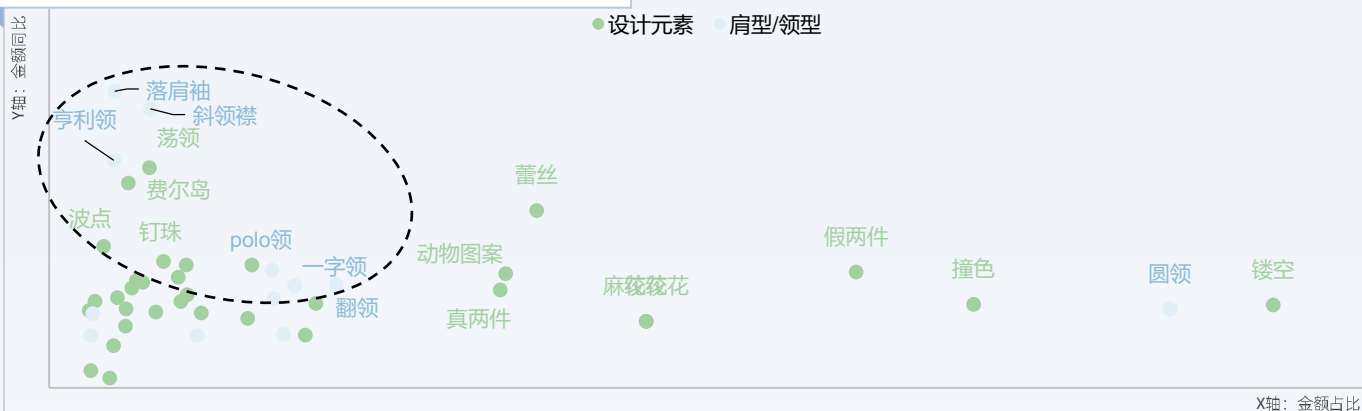
数据来源: 阿里消费洞察

货品趋势 | 毛针织衫

落肩、斜领、荡领型成交高增，费尔岛、波点、钉珠及蕾丝款式受欢迎

毛针织衫在领型/肩型升级创新，落肩袖、斜领襟和荡领成衣消费高增；在设计元素方面，费尔岛格纹依旧增长，小波点、蕾丝、钉珠等点缀元素消费也见提升。

春夏淘宝毛针织衫设计元素/肩型/领型消费趋势



数据来源：阿里消费洞察

货品趋势



数据来源：阿里消费洞察

货品趋势 | 卫衣

动物纹、蕾丝、飘带等流行设计层出不穷，一字领、挂脖型卫衣极具潜力

卫衣的趋势包含众多当季流行元素，如动物纹、蕾丝、绑带等均有新品延伸且获得显著消费增长；此外，除触痛的圆领、套头卫衣外，一字领、挂脖型的新设计，更突显身体曲线，受到消费者青睐。

春夏淘宝卫衣设计元素/肩型/领型消费趋势



数据来源：阿里消费洞察

货品趋势



数据来源：阿里消费洞察

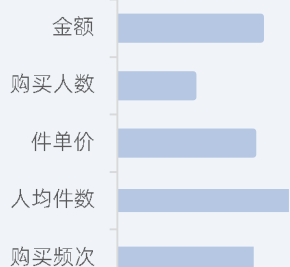
货品趋势 | 夹克外套

人均消费扩容驱动增长，7-8月社媒热度引领高需求空间

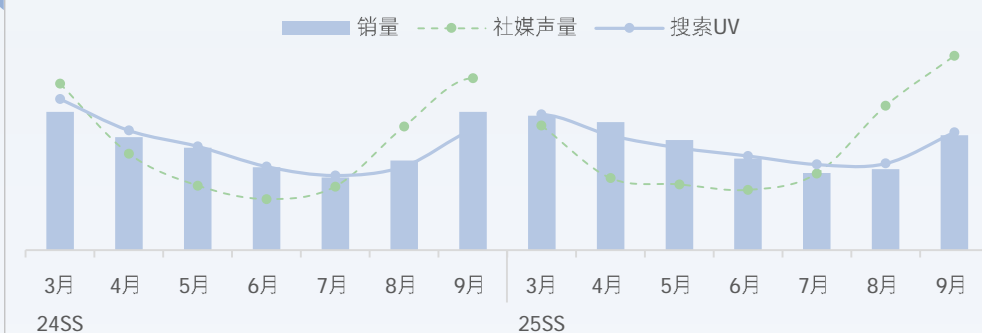
夹克外套的人均件数和件单价均有增长，消费者的外套需求扩容；7-8月站外社媒热度大幅提升，并有效带动站内的销量走高，仍存在可进入的换季或出游穿着需求。

春夏淘宝夹克外套驱动因子

(指标: YOY)



春夏淘宝夹克外套货品生命周期



女士外套高端价格带供需需求旺盛，男士外套增长集中500-1000元中高区间

在春夏期间，男士/女士夹克外套均以100-200元区间为核心价格带，在2000元+的高端价格区间内，女士外套的需求旺盛；男士外套的则以500-1000元中高价格为主要发力点。

春夏淘宝夹克外套价格带趋势



气泡大小: 供需指数, 气泡越大需求越旺盛, 供给机会越大
供需指数=购买人数同比增长/商品数同比增长

春夏夹克外套趋势价格带

	女性	男性
核心价格带	100-200 <100	100-200 <100
潜力价格带	2000+ 500-800 800-1000	800-1000 500-800

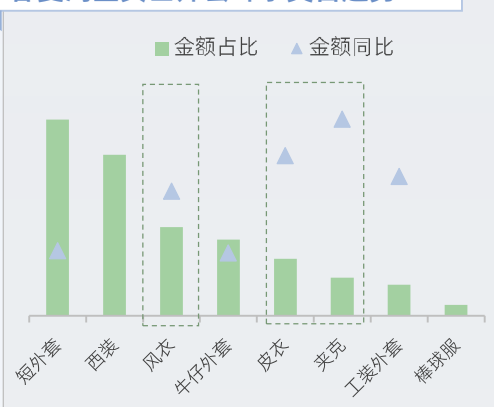
数据来源: 阿里消费洞察

货品趋势 | 女士外套

风衣、皮衣及夹克款式引领增长，落肩、箱型版型升级，镂空、鹿皮等元素消费翻倍式增长

女士风衣、皮衣及夹克成交较去年同期显著增长，春夏以宽松舒适感为主，驱动落肩款、箱型肩型产品升级；设计元素延展匹配多元场景，轻薄面料带镂空透气罩衫适配出行防晒场景，鹿皮元素复刻彰显街头酷飒感。

春夏淘宝女士外套叶子类目趋势



春夏淘宝女士外套设计元素/材质趋势



数据来源：阿里消费洞察

货品趋势



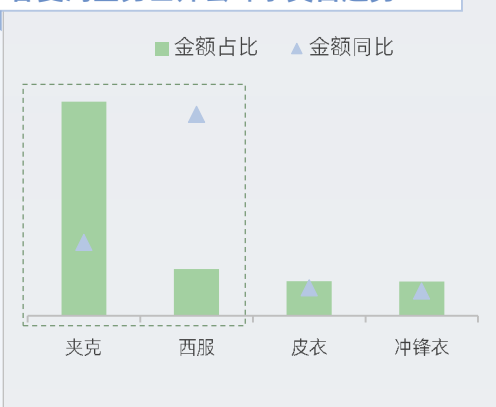
数据来源：阿里消费洞察

货品趋势 | 男士外套

以经典夹克为主，小众西装消费高增，对新中式元素、千鸟格及肌理感设计偏好

男士经典夹克依旧贡献核心成交，长尾外套类目中，西装类消费较去年同期显著增长；消费者对新中式元素（盘扣）、千鸟格等格纹设计接受良好，肌理感面料兼顾垂坠与高级感需求。

春夏淘宝男士外套叶子类目趋势



春夏淘宝男士外套设计元素/材质趋势



数据来源：阿里消费洞察

货品趋势



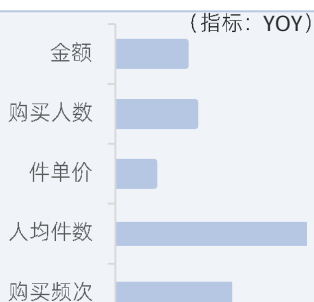
数据来源：阿里消费洞察

货品趋势 | 男女鞋

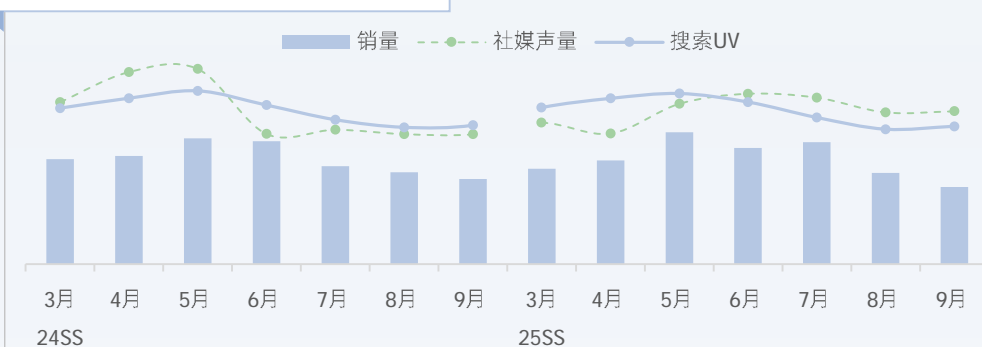
人均消费件数驱动增长，5-6月大促消费集中，四季需求分布趋于平均

多元穿着场景推动消费者增加鞋靴件数购买，5-6月大促销量集中度提高，趋向精准把握优惠节点，商家可加大大促前的蓄水种草；此外，鞋靴的社媒讨论热度四季均衡化，围绕鞋靴穿搭的讨论声量分布平稳，季节性消费特征弱化。

春夏淘宝男女鞋驱动因子



春夏淘宝男女鞋货品生命周期



男女鞋核心价位段集中300元以下，在500元+的贵价区间均有增长潜力

300元以下是鞋靴的主力价格带，其中男鞋在200元以下区间依旧有需求空间；女鞋的消费潜力更集中于中高价位段，400-500元区间消费增速最快，且供需机会充裕，其次是800-1000元、500-800元也有进入机会。

春夏淘宝鞋靴价格带趋势



气泡大小: 供需指数, 气泡越大需求越旺盛, 供给机会越大
 供需指数=购买人数同比增长/商品数同比增长

春夏鞋靴趋势价格带

	女性	男性
核心价格带	100-200 200-300	<200 200-300
潜力价格带	400-500 500-800 800-1000	500-800 800-1000

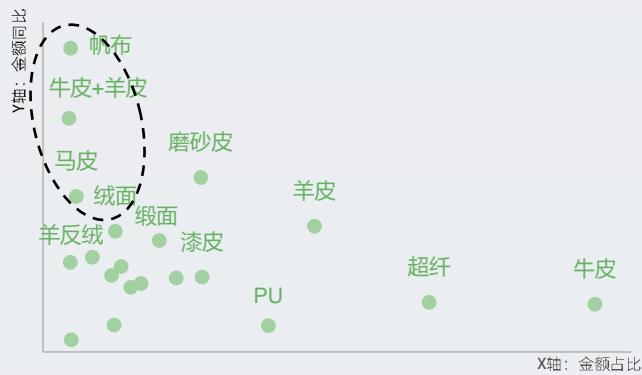
数据来源: 阿里消费洞察

货品趋势 | 女鞋

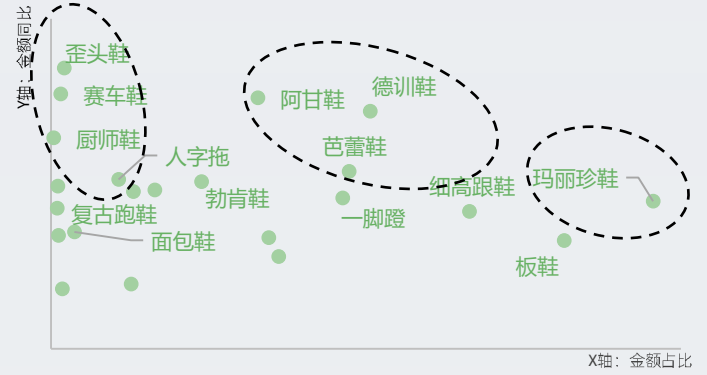
真皮皮质、绒面为品质感加分，玛丽珍、德训、芭蕾舞款式坚挺，歪头鞋、赛车鞋、厨师鞋崛起

帆布、真皮皮品质类消费走高，成为品质感消费优选；在鞋型款式方面，玛丽珍鞋、德训鞋等经典款持续坚挺，歪头鞋、厨师鞋、赛车鞋等新兴款式异军突起，消费增幅均超100%。

春夏淘宝女鞋材质趋势

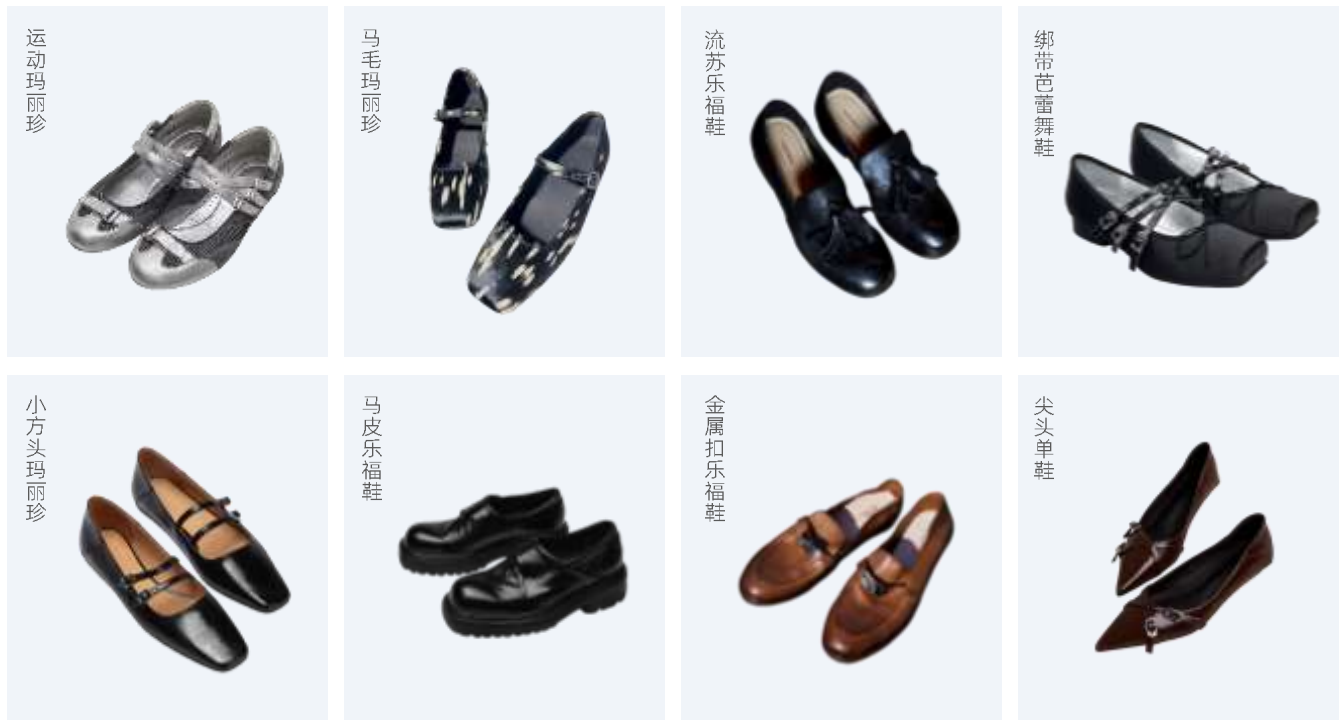


春夏淘宝女鞋款式趋势



数据来源：阿里消费洞察

货品趋势



数据来源：阿里消费洞察

货品趋势 | 男鞋

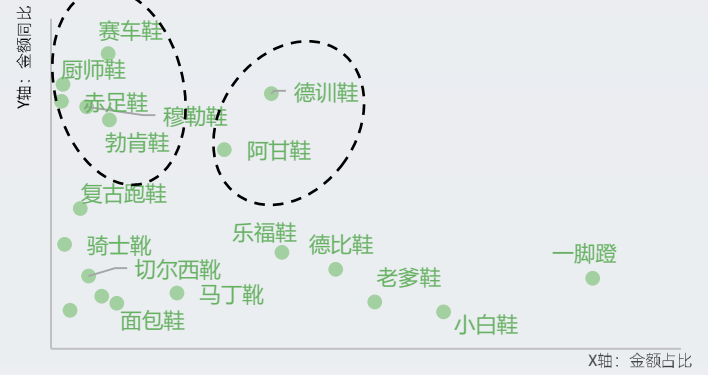
主打休闲运动风，偏好合成透气织物，赛车鞋、厨师鞋、德训鞋等款式高增

运动休闲风鞋款主导男士鞋靴的品类增长，赛车鞋、赤足鞋、厨师鞋消费增幅超过100%，德训鞋、穆勒鞋兼具复古感与日常的适配性，销售表现紧随其后，金额增长也在70%以上。

春夏淘宝男鞋材质趋势

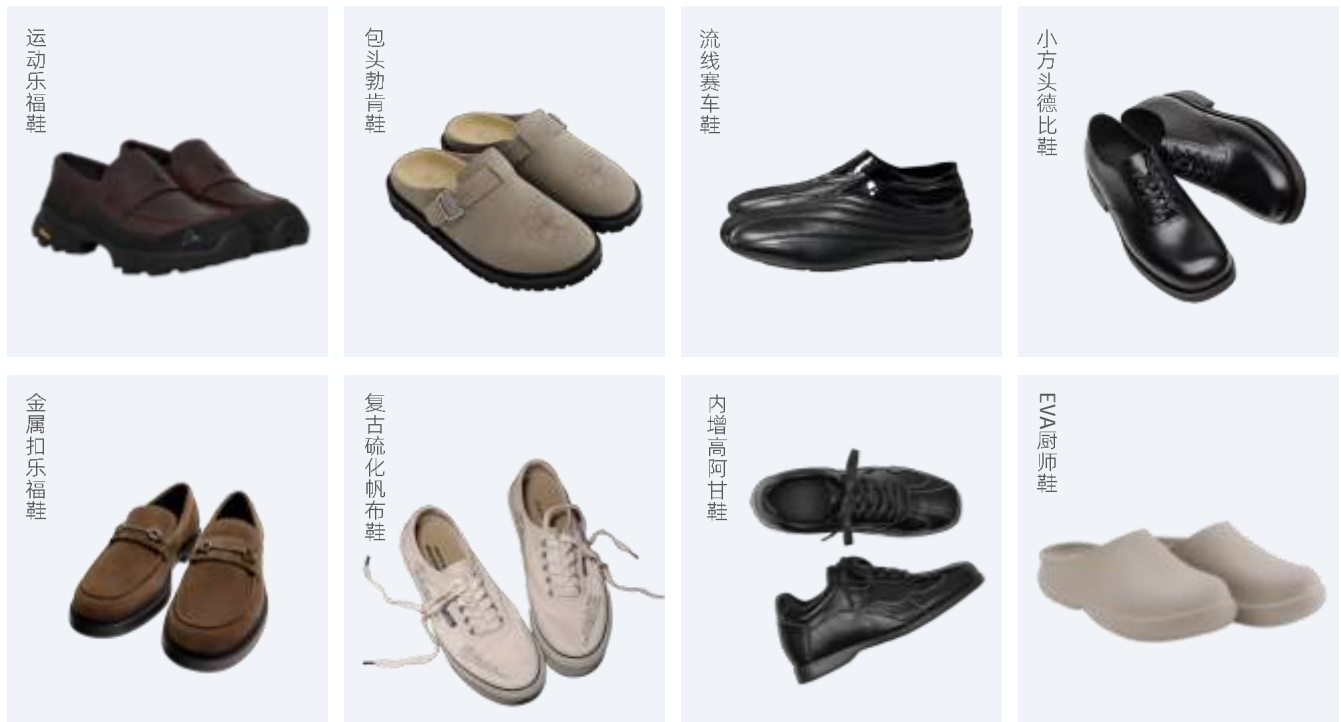


春夏淘宝男鞋款式趋势



数据来源：阿里消费洞察

货品趋势



数据来源：阿里消费洞察

货品趋势 | 包袋

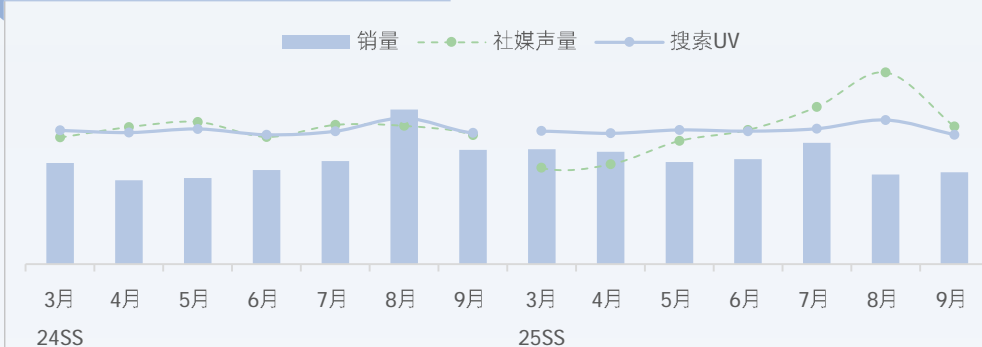
人均消费件数驱动增长，初春销量提升，7-8月站外热度亟需站内承接

包袋的人均消费件数增幅1x%，消费者趋于多种包型的购买穿搭。初春3-5月的销量对应有大幅提升，7月之后销量略有回调，但站外涌起大规模的包袋讨论热度。建议结合站外发声需求，灵活调整春夏两季货品结构，承接站外热度。

春夏淘宝包袋驱动因子



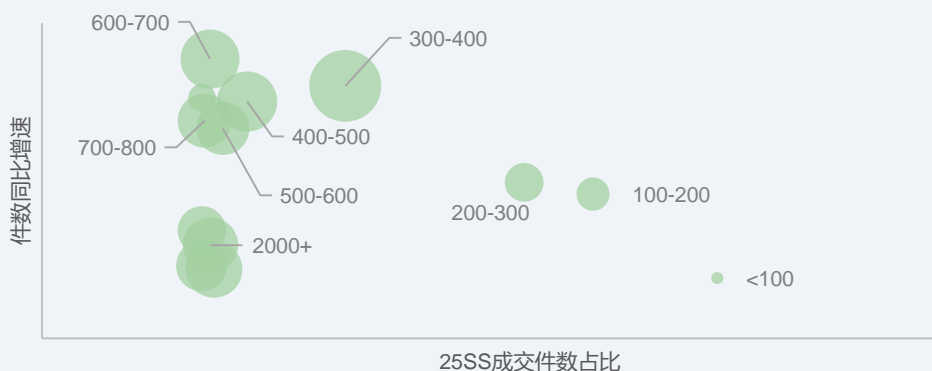
春夏淘宝包袋货品生命周期



300-500元、600-800元中价位段区间显现需求蓝海

2000元+的贵价区间增长态势放缓，300-500元、600-800元的中价位段消费增长且供需表现良好，区间段内往往由小众款、趋势设计款产品引领增长。

春夏淘宝包袋价格带趋势



春夏包袋趋势价格带



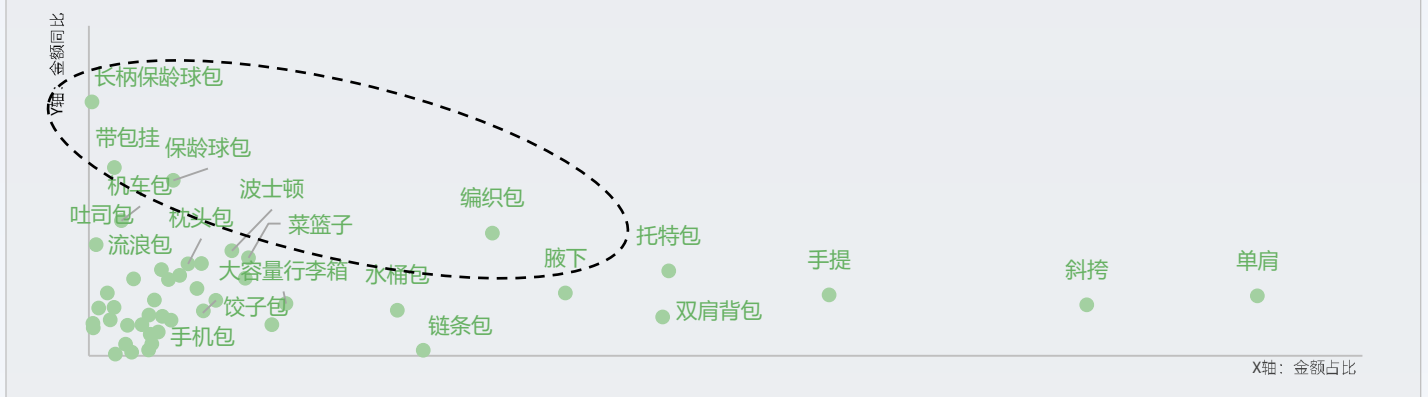
气泡大小: 供需指数, 气泡越大需求越旺盛, 供给机会越大
供需指数=购买人数同比增长/商品数同比增长

货品趋势 | 布袋

长柄设计为经典包型注入迭代动力，丑萌、国风包挂风靡，立体耐装包款维持增长

长柄设计为经典的保龄球包注入迭代动力，推动消费增长1xx%；同时，立体耐装包款（如吐司包、菜篮子）销量维持增长，领先其他大众包款，印证“实用型扩容”已成为市场核心偏好之一。此外，丑萌风、国风包挂作为搭配型单品消费激增，显示消费者对个性化趣味配饰的需求正快速崛起。

春夏淘宝包袋品类款式趋势



数据来源：阿里消费洞察

货品趋势

皮质编织包



横版枕头包



带包挂托特



多口袋机车包



细长法棍包



吐司公文包

长柄保龄球包



编织渔网包



数据来源：阿里消费洞察

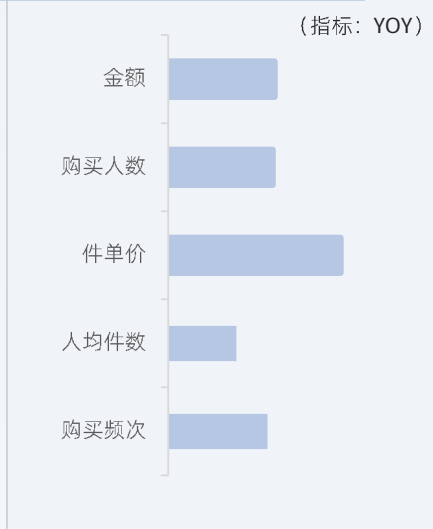
货品趋势

家居服 文胸

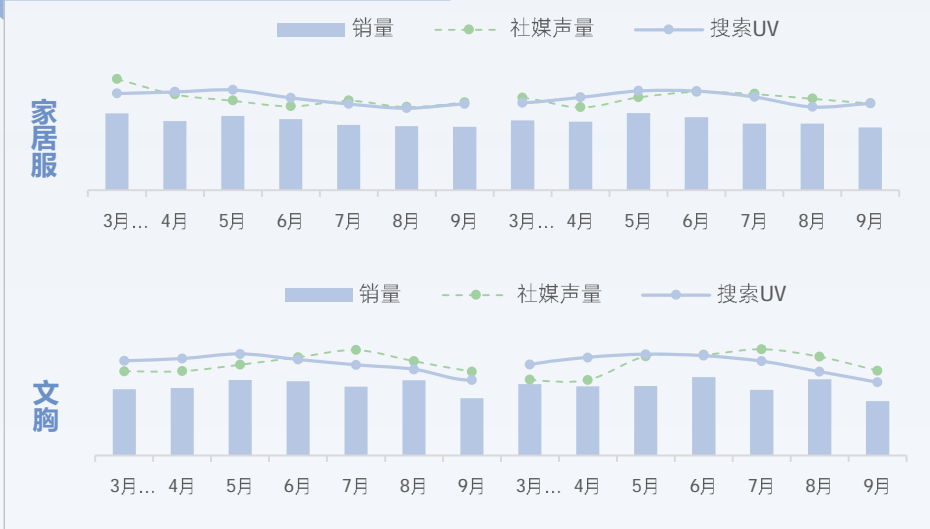
家居服/文胸件单价增幅6x%，追求品质升级，文胸5月站外声量走高

消费者对于居家类服饰消费显著升级，睡衣/文胸的件单价消费增长超过60%。消费节奏相对稳定，文胸类在5月左右的站外讨论热度走高，并在6月带动站内消费，应与提前种草并在大促期间集中转化有关。

春夏淘宝家居服文胸驱动因子



春夏淘宝家居服/文胸货品生命周期



家居服饰100元上下的平价段稳定增长，消费升级向400元+区间集中

家居服的核心价位集中在性价比价格段100元左右，300-400元、400-600元的中高区间，供需来看消费者需求更高，且消费潜力凸显。文胸的核心价位同样以平价区间为主，700-800元区间近一年消费显著增长。

春夏淘宝家居服价格带趋势



春夏淘宝文胸价格带趋势



供需指数, 气泡越大需求越旺盛, 供给机会越大

供需指数=购买人数同比增长/商品数同比增长

数据来源: 阿里消费洞察

货品趋势 | 文胸

春夏聚焦吸汗、抗菌、凉感功能，隐形款、个性化肩带受欢迎

春夏期间，消费者对文胸的功能需求聚焦吸汗、抗菌和凉感的满足，适配高温闷热场景，兼顾舒适与健康。在设计元素方面，“粉底液”隐形款贴合无痕，字母肩带、挂脖设计等个性化肩部设计，更满足露肤穿搭需求。

春夏淘宝文胸功能趋势

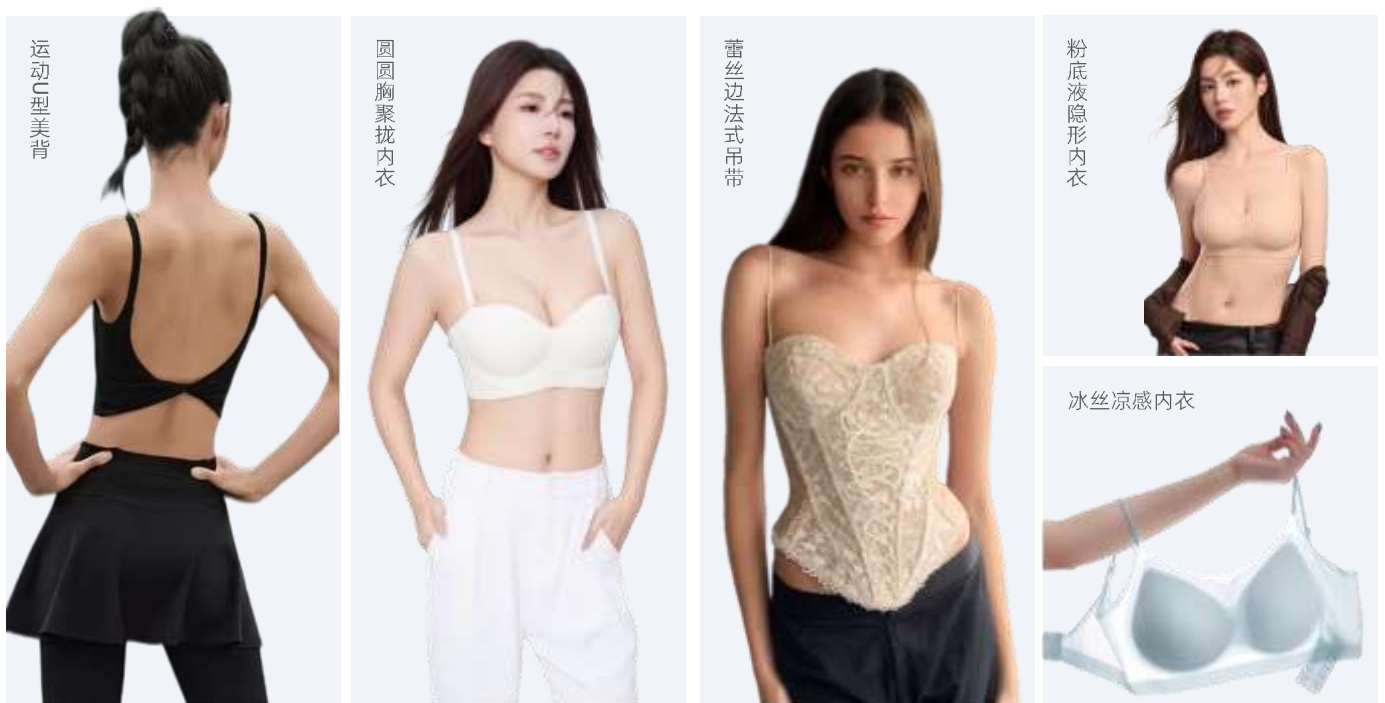


春夏淘宝文胸设计元素趋势



数据来源：阿里消费洞察

货品趋势



数据来源：阿里消费洞察

货品趋势 | 家居服

苎麻、莱赛尔、醋酸材质消费增长，波点、蕾丝、碎花等多元设计上新

春夏家居服材质向苎麻、莱赛尔、醋酸倾斜，主打透气亲肤；设计元素多元增长，波点系可爱甜美、碎花系休闲清爽、吊带蕾丝精致性感，体现不同消费者对家居服的时尚需求攀升，差异化风格偏好显现。

春夏淘宝家居服材质趋势

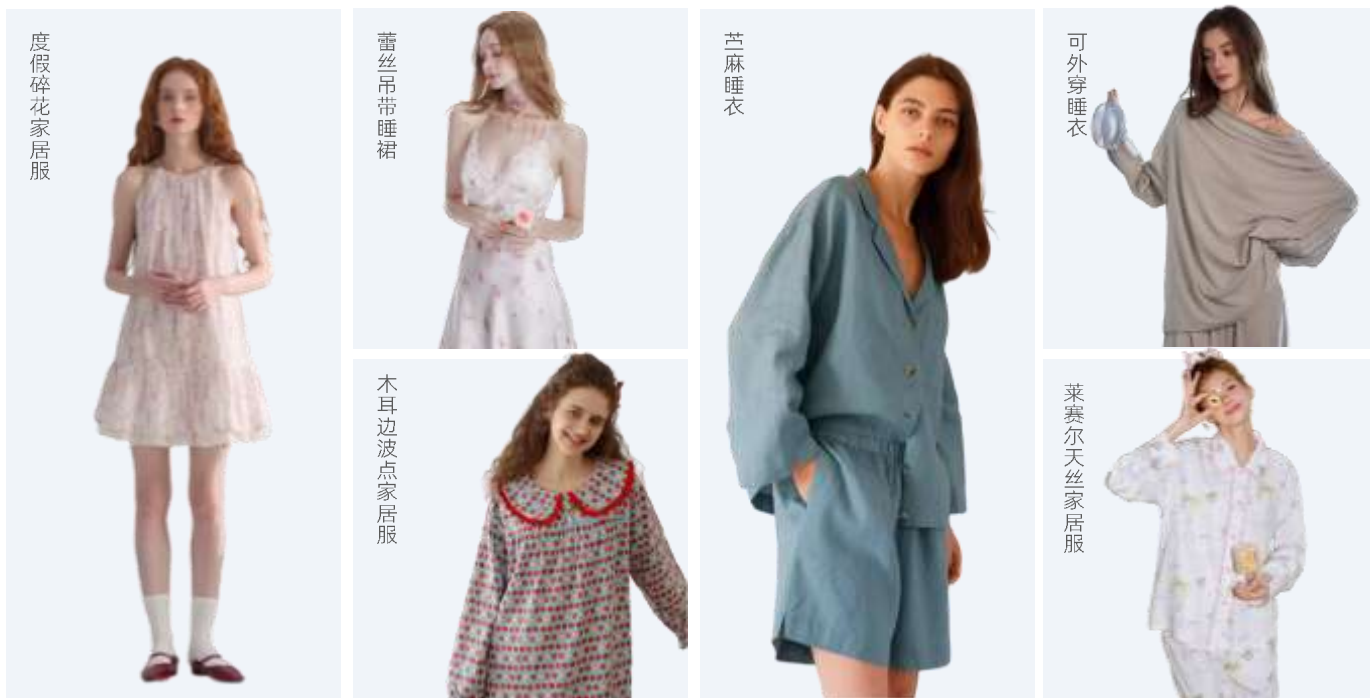


春夏淘宝家居服设计元素趋势



数据来源：阿里消费洞察

货品趋势



数据来源：阿里消费洞察

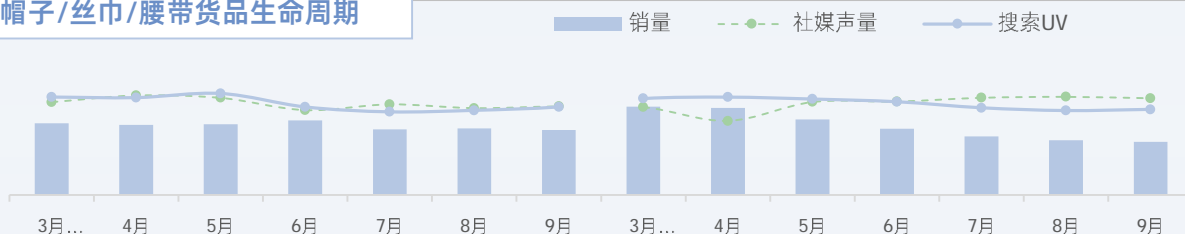
货品趋势

帽子 丝巾 腰带 眼镜

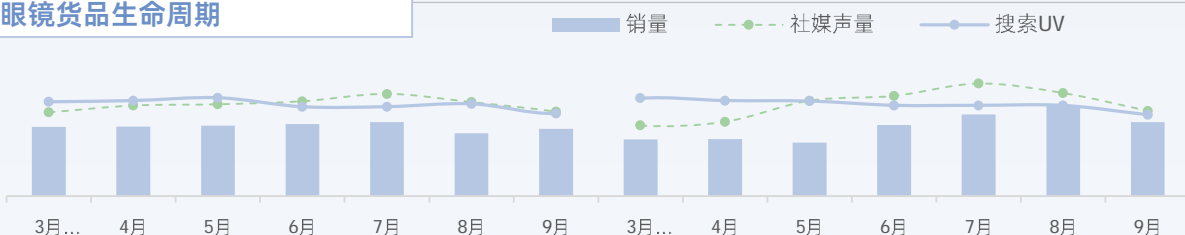
服配社媒讨论的热度趋于四季平均，3-5月的消费集中度提升

服配饰下的帽子/丝巾/腰带在3-5月带动一波销售高等，社媒讨论热度四季相对平均，适合周期性长线种草。眼镜的站外讨论、销售热度向7-8月集中。

春夏淘宝帽子/丝巾/腰带货品生命周期



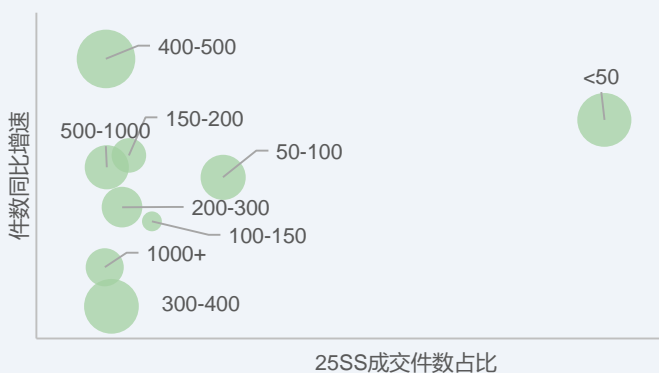
春夏淘宝眼镜货品生命周期



春夏服配核心价格段稳定50元上下，眼镜400-500元价位段消费需求升级

帽子/丝巾/腰带的核心价位区间是0-50元和50-100元，400-500元区间消费引领增长，供给竞争小，建议重点关注。眼镜的核心价位段在200元上下，增速快的潜力价格带是500-1000元、1000-2000元、300-500元，其中400-500元段之间竞争略小。

春夏淘宝帽子/丝巾/腰带价格带趋势



核心价格带

0-50

50-100

潜力价格带

400-500

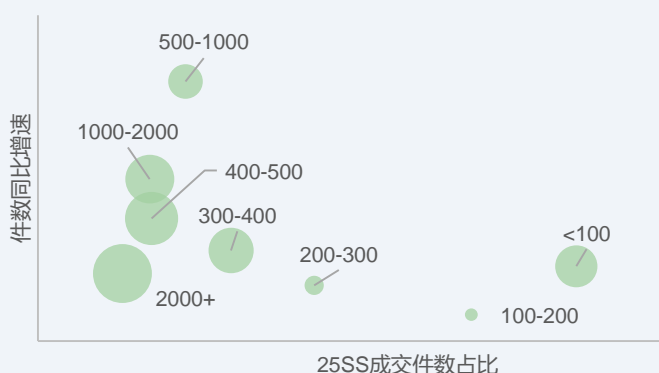
150-200

500-1000

供需指数，气泡越大需求越旺盛，供给机会越大

供需指数=购买人数同比增长/商品数同比增长

春夏淘宝眼镜价格带趋势



核心价格带

0-100

100-200

潜力价格带

500-1000

400-500

1000-3000

数据来源：阿里消费洞察

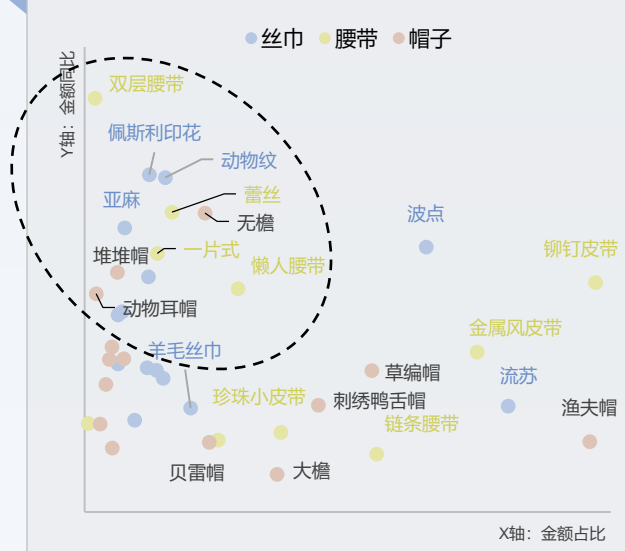
货品趋势

帽子 丝巾 腰带 眼镜

服配设计元素多元突破，无檐帽、佩斯利印花丝巾、双层腰带引领增长

帽子品类下，无檐帽、立体动物耳朵帽增长较快；丝巾的材质与多元升级双突破，佩斯利印花、亚麻材质增长超过100%；腰带的高增趋势元素较多，如双层腰带、一片式屁帘、懒人腰带均在消费增长区域。

春夏淘宝帽子/丝巾/腰带消费趋势



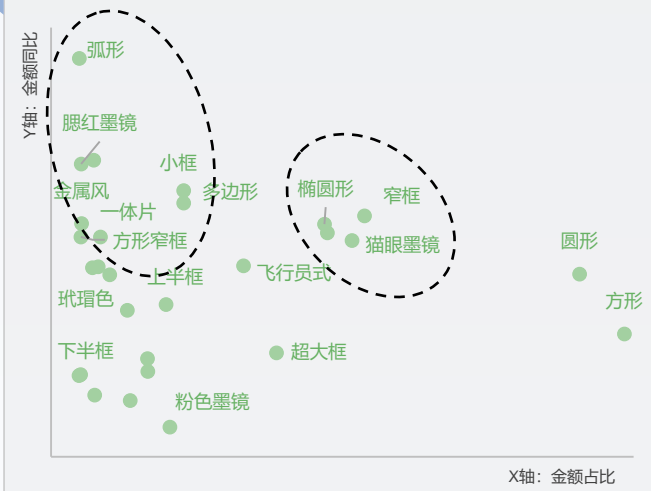
货品趋势



赛博机能风、高智感风佩戴受欢迎，弧形框架、小框镜架、一体片墨镜消费增长

眼镜佩戴聚焦赛博机能和高智感两大风格，无框一体片、弧形框架凭借流畅线条设计打造“未来机能感”，消费增长2x%；此外，主打日常高智感的小框镜架、玳瑁椭圆镜框消费依旧坚挺。

春夏淘宝眼镜消费趋势



货品趋势



2026S/S

TAOBAO APPAREL

INDUSTRY WHITE PAPER

PART 03

26SS服饰 风格趋势发布





Office New Money

职场新贵风

趋势解读

年轻世代以柔韧权利与疯感反叛重构职场服装叙事，在都市柔权与疯感职装的碰撞下，挺括雕塑廓形与慵懒垂坠感形成刚柔对话。解构主义剪裁打破传统正装束缚，闺房元素融入职业装束，赋予其居家般的舒适气息。这一风格呈现出既具权威气场又自带反叛精神的当代职场新语境。

合身廓形 | 柔软力量 | 失序混搭 | 权利美学

26SS秀场 趋势解析

形色质解读 ▽

关键款式

上装 廓形西装、极简行政夹克、丝质职装、柔润针织打底衫、战壕大衣/风衣、抽褶上衣、假两件上衣、解构衬衫、一字肩素色连衣裙

下装 闺房蕾丝裙、高开衩裙装、低腰牛仔裤、收脚卫裤、水桶牛仔裤、空气感气球裤、飘逸长裙、缎面长裙

鞋配 街头感服配、简约手表、手拎包、Hobo包、编织皮包、穆勒鞋、短跟尖头鞋

关键材质&元素

羊毛混纺、真丝、光泽缎面、雪纺、醋酸纤维、拼接工艺、暗纹提花、裙摆结构、柔韧建筑感、不规则设计、斜裁领口



光泽缎面 柔韧建筑感 不规则设计 围裹披裹

色彩要点

以低调静谧的黑白灰营造职场肃穆感，融入俏皮亮色可增添反差气质，赋予职装更多的情绪。

应用指南

将职装的暗色系作为视觉主体，叠加熔岩瀑布红色、金合欢色、橘子皮橙色、蓝色、俏皮粉色系，注入俏皮反差感，结合力量职装廓形，打造全新的职场叙事风格。



风格解析

关键子风格拆解



疯感是对职场刻板印象的诗意颠覆，在严谨框架中注入戏剧张力。错位的纽扣、不规则的下摆、斜裁的领口——在严谨的职场框架中，这些“错误”成为精心设计的艺术。疯感职装风将传统正装解构重组，创造出既专业又充满个性的表达。深色调的主色调维持了职场所需的稳重，而局部的金属银与荧光色块则注入年轻活力。

Office Maniac 疯感职装风

02



风格空间与热度

媒体互动趋势 高讨论话题



#soft power
浏览量 790万+



#刚柔并济
浏览量 307万+



#职场存在感
浏览量 1.6亿+



#打工人的多面时尚
浏览量 9900万+

淘内搜索趋势 高浏览搜索关键词

马甲 桑蚕丝上衣 高跟鞋 香云纱 丝巾 包臀裙 长袖 打底衫 裙裤 醋酸上衣 鱼尾裙 马甲 单鞋 气球裤 真丝连衣裙 西装外套 裙裤 半身长裙 手表 桑蚕丝上衣 高跟鞋 夹克

一粒扣廓形
西装 ▽



01

山茶花小方表
▽



02

不规则
纽扣衬衫



废土脏染手工
刺绣流浪包 ▽



柔润针织
打底衫 ▽



假两件亨利领上衣
▽



宽肩廓形西装
▽



不规则做旧毛边
流苏格纹裙 ▽



气球裤
▽



褶皱猫跟
尖头鞋
▽



朋克铆钉
尖头穆勒刀



双拉链高开叉
A字半裙 ▽



women's

女装穿搭重点
以廓形西装与高开衩裙装的刚柔对话为核心，结合解构衬衫非常规细节，也可搭配柔润的针织单品，通过柔韧权力与隐性反叛的视觉叙事，展现新一代精英既尊重规则又敢于改写的自信姿态。

穿搭公式&趋势单品

双排扣落肩
西装



01

肌理感
▽三角巾



02

解构做旧
水洗牛仔
西装外套 ▽



水洗切割
做旧
鸭舌帽



亨利领垂感
衬衫 ▽



复古
格纹领带 ▽



做旧脏朋克
人像打底T恤 ▽



脏染牛仔裤 ▽



垂感长裤 ▽



软皮
乐福



双腰头拼接
条纹西裤 ▽



魔术贴玛丽珍
运动鞋 ▽



men's

男装穿搭重点
强调建筑感肩线与慵懒垂坠的平衡美学，搭配做旧质感的街头单品，让职场权威在叛逆美学中焕发新生，传递内敛实力与反内卷的张力。

Healing Commute

疗愈通勤风

趋势解读

当城市节奏日益加速，通勤不再是忍耐的旅程，而成为一场穿在身上的自我疗愈。亚麻的粗砺肌理、棉的柔软包裹、真丝的微光流动与空气感针织的垂坠轻盈，共同构筑一个“可携带的宁静空间”。剪裁上摒弃紧绷与硬挺，肩线自然滑落，腰身适度留白，裤腿与袖口随步伐轻曳如林间微风。这种风格不仅提升了穿着者的舒适度，也在繁忙的城市生活中提供了片刻宁静。

自然肌理 | 透气垂坠 | 柔和轮廓 | 静谧氛围

26SS秀场 趋势解析

形色质解读 ▽

关键款式

上装 亚麻西装、亚麻衬衫、麻类混纺单品、薄纱罩衫、手工褶皱衬衫、镂空针织衫、针织马甲、落肩针织T恤、柔软针织套装、柔韧垂感衬衫、针织连衣裙、柔润吊带裙

下装 亚麻长裤、垂感西裤、褶裥长裙、空气感半裙、花苞裙、轻盈气球裤、慵懒遛弯裤

鞋配 极简丝巾、草帽、度假人字拖、穆勒鞋、麂皮乐福鞋、编织凉鞋、博肯半拖、编织包、藤编包、质感腰带

关键材质&元素

亚麻、棉麻、汉麻、麻类混纺、有机棉、真丝、乔其纱、柔软针织、镂空针织、丝绸缎面、同色系套装、飘逸薄纱、天然染色、手工褶皱、质感金属细节



麻类混纺 镂空针织 同色系套装 手工褶皱细节

色彩要点

自然主义暖色是疗愈感的基础，配合空气感针织、质感麻类单品，加入部分柔和彩色，可治愈春夏通勤出行场景。

应用指南

以同色系搭配为切入点，可融入秀气格纹、飘逸裙摆、手工褶皱、精致金属等细节，搭配柔软细腻的面料处理，提升整体质感，再配合邻近色的使用，让整体造型和谐治愈。

白玛瑙	琥珀光	云上舞白
苍穹黄		沙尘暴
黄金雪松	柔和米	杏仁黄

风格解析

关键子风格拆解



以麻类材质为核心，天然材质与手工肌理构建慢生活哲学，传递低调而持久的优雅。廓形强调宽松剪裁与自然垂坠，如亚麻西装、棉麻长裤，适应久坐与行走需求。面料选用有机棉、亚麻等可持续材料，保留轻微褶皱与天然纹理。色彩以大地色系为主，呼应自然环境。细节上突出手工缝线与无结构设计，传递低调而持久的品质感。

01

莫瑞老钱风

Mori Old Money



02

松弛慢人风

Chillax

聚焦针织单品的舒适性与延展性。以垂感连衣裙、细腻毛针织为搭配核心，通过高支棉与再生纤维混纺提升柔软度与抗皱性。色彩以奶油白、浅灰为主，营造平静氛围。设计上强调无压力穿搭，如落肩剪裁、弹性腰头、微透层叠，满足长时间穿着需求。整体造型追求“无需打理”的自然状态。

风格空间与热度

媒体互动趋势 高讨论话题



#oldmoney
浏览量 6700万+



#莫瑞系穿搭
浏览量 1.6亿+



#松弛感穿搭
浏览量 39亿+



#慢生活主义
浏览量 9亿+

淘内搜索趋势 高浏览搜索关键词



可拆卸欧根纱
西装 ↓



围裹式防晒
披肩 ↓



01 02

慵懒风针织
镂空托特包 ↓



真丝卷边
针织衫 ↓



亚麻
衬衫 ↓



打褶阔腿休闲裤
↓



women's

女装穿搭重点
以麻类材质的粗砺肌理与柔润针织的软垂坠感为核心，结合肩线自然滑落的宽松剪裁，通过可呼吸的空间感与大地色系的温暖调性，将通勤转化为穿在身上的自我疗愈。

极简细腰带 ↓



肌理感
针织长裤 ↓



细纹
帆布包 ↓



软皮一脚蹬 ↓



排扣针织马甲



度假拖鞋 ↓



穿搭公式&趋势单品

宽松亚麻西装
套装 ↓



巴拿马
草帽 ↓



01 02

人字纹羊毛
爵士帽 ↓



华夫格
针织开衫 ↓



亚麻褶皱肌理感
衬衫 ↓



山羊绒纱线柔润
针织打底 ↓



men's

男装穿搭重点
强调自然材质与无压轮廓的疗愈能量，通过细腻针织与重感亚麻的质感对话，宽松腰身搭配随性褶皱，在快节奏中创造慢呼吸的移动绿洲，营造充满优雅静谧的呼吸感氛围。

零压云感
直筒针织卫裤 ↓



软底人字拖 ↓



牛皮手拿包 ↓



老钱风复古
圆框墨镜



博肯半拖



Coastal Nautical 航海度假风

趋势解读

航海美学在2026春夏迎来一场轻盈蜕变，从制服式条纹走向更具呼吸感的假日语言。飘逸薄纱与度假条纹并置，镂空针织与呼吸棉质对话，佩斯利印花与海洋波纹交织，创造出既有序又随性的层次感。色彩体系从蓝色系延展至日晒色、云白、珊瑚色，呼应海岸光影的自然渐变。实用细节被诗意转化，让滨海生活的从容态度带入日常。

海洋蓝调 | 飘逸廓形 | 度假元素 | 轻盈质感

26SS秀场 趋势解析

形色质解读 ▽

关键款式

上装 条纹针织衫/衬衫/Polo衫、条纹西装、水手领上衣、衬衫连衣裙、海洋元素度假连衣裙、镂空针织衫、透视垂坠感衬衫、波西米亚连衣裙、浪漫波浪罩裙、蕾丝拼接上衣、飘逸防晒罩衫、度假衬衫、水手服/裙

下装 阔腿裤、百慕大短裤、阿罗裤、微喇牛仔褲、鱼尾半裙、薄纱长裙、流苏下摆长裙、波西米亚半裙

鞋配 渔夫帽、水手帽、草帽、佩斯利花纹头巾、条纹丝巾、人字拖、帆船鞋、罗马风绑带凉鞋、帆布包、网兜包、麂皮包包

关键材质&元素

棉麻混纺、雪纺、防水透气尼龙、手工刺绣、波浪细节、贝壳印花、船锚印花、律动流苏、绑带细节、荷叶边、佩斯利印花、薄纱透视、水手领、航海条纹、层叠设计



律动流苏 航海条纹 波浪细节 佩斯利印花

色彩要点

以海洋蓝与沙白色构建清爽基底，融入橙色、海藻绿等亮色点缀海滩气息，营造通透松弛的滨海氛围。

应用指南

将蓝色系、沙滩色作为视觉主体，搭配中性色平衡冷感，局部注入珊瑚粉、橘子皮橙或海藻绿作为点缀，叠加律动感的流苏与波浪细节，在轻盈材质中强化假日活力与呼吸感。

蓝色码头	云上舞白	运河蓝
杏仁黄	珊瑚腮红粉	椰奶白
海藻森林		橘子皮



风格解析

关键子风格拆解



波嬉海岸风 Riviera Boho

02

波西米亚的自由精神与海洋浪漫在此相遇，将佩斯利印花解构重组，使其摆脱复古堆砌，呈现出当代艺术般的抽象美感。薄纱长裙的层叠不是随意的堆叠，而是经过测试的精心安排——确保每一步行走都能创造流动的诗意。手工钩编的细节不是装饰，而是连接人与手工艺的情感纽带。这种风格不追求完美无瑕，而是珍视那些手工痕迹与不规则边缘，因为它们诉说着真实的故事。



风格空间与热度

媒体互动趋势 高讨论话题



#航海系穿搭
浏览量 2.2亿+



#海盐系穿搭
浏览量 230万+



#波嬉风穿搭
浏览量 5.3亿+



#海岛风
浏览量 1600万+

淘内搜索趋势 高浏览搜索关键词

海边穿搭 旅游穿搭 波嬉风上衣 波西米亚连衣裙 水手服 t恤 蓝色衬衫 JK制服 条纹衬衫 条纹t恤 波西米亚连衣裙 水手服 t恤 蓝色衬衫 JK制服 条纹衬衫 条纹t恤

01

02

水手领
条纹上衣



廓形泡泡纱细条纹
衬衫



花边领条纹
防晒罩衫



波西米亚度假风
蕾丝吊带



复古浅蓝色
阔腿牛仔裤



佩斯利
花纹头巾



镂空针织
流苏帽



蕾丝浪漫印花
吊带连衣裙



一字带
细跟凉鞋



双条纹宽檐水手帽



不规则拼接
波西米亚
半裙



条纹大容量
托特包



women's

女装穿搭重点
融合波西米亚自由与海洋浪漫，以波西米亚半裙搭配度假条纹，复古浅色牛仔配合水手上衣，佩斯利印花与手工钩编细节在深海蓝至沙白的渐变中，传递海洋假日的从容诗意。

多巴胺猫眼墨镜



穿搭公式&趋势单品

01

02

条纹针织polo衫



水手条纹
丝巾



飞行员
墨镜



波西米亚蕾丝镂空
针织衫



灯芯绒
水手帽



条纹长袖
海魂衫



度假平顶
草帽



蕾丝刺绣古巴领
度假衬衫



阔腿
牛仔裤



蓝灰白落色
法工裤



度假条纹阿罗裤



工装口袋
牛仔衬衫



防水防滑
厨师鞋



干鸟格分褶
垂感阔腿裤



流苏
斜挎包



men's

男装穿搭重点
将水手元素进行现代转化，搭配具备实用美学的透气面料，阔腿裤的流动线条与度假衬衫共同打造沙滩光影层次，让传统航海符号在当代剪裁中焕发新生，传递随性而不随意的绅士风度。

Wildness Romantic 原野浪漫风

趋势解读

田园风强势回归，却不再执着于往日的质朴怀旧，而是以新浪漫主义之姿焕发新生。波西米亚式的乡野松弛与宫廷美学悄然融合。在脆弱与力量、私密与表达之间，以温柔而坚定的方式，让田园浪漫既扎根土地，又升华为当代美学的优雅回响。

自然诗意 | 柔美轮廓 | 手工细节 | 浪漫力量

26SS秀场 趋势解析

形色质解读 ▽

关键款式

上装 多层荷叶边上衣、柔和量感衬衫、薄纱/蕾丝透视罩衫、蕾丝吊带上衣、刺绣胸衣/吊带/文胸/背心、蕾丝刺绣牛仔外套、拿破仑夹克、宫廷夹克、鱼骨胸衣、复古宫廷西装、灯笼袖上衣、荷叶边领口衬衫、高领褶皱衬衣、古希腊仙女连衣裙、闺房吊带裙、小碎花连衣裙、胸衣式连衣裙、灯笼袖宫廷连衣裙

下装 薄纱长裙、层叠半裙、刺绣纱裙、空气感锥形裤、气球裤、特色裤脚哈伦裤、波点半裙、不规则剪裁波浪裙、裙撑裙、维多利亚风蓬蓬裙

鞋配 蝴蝶领结、蕾丝丝巾、蕾丝小腿袜、巴洛克皮鞋、小礼帽

关键材质&元素

亚麻、棉麻混纺、真丝、植物纤维、手工刺绣、植物染色、流苏、褶皱、浪漫蕾丝、自然花卉、飘逸薄纱、宫廷细节、颗粒感花呢、垂坠感下摆、律动荷叶边



浪漫蕾丝 自然花卉 宫廷细节 律动荷叶边

色彩要点

天然植物染色系作为整体画布，强调色彩的呼吸感和浪漫细节处理，融入花卉、宫廷细节提升诗意感受。

应用指南

以自然染色的红绿黄为视觉核心，搭配白色或浅棕作为过渡，营造大地之诗的沉浸感；在刺绣、流苏或褶皱等细节处点缀宫廷蓝或葡萄紫，增添浪漫层次。整体造型既保有原始质朴的浪漫气息，又通过庄重宫廷细节的巧妙融入，呈现出肃穆与柔美之间的微妙反差之美。

琥珀光	云上舞白	金合欢
皇家蓝		蜡粉色
黄金雪梨	灰调葡萄紫	陶土红

风格解析

关键子风格拆解



01 Poetic Rural 诗意田园风

以乡野松弛、田园诗意与民族风符号为核心，构建轻松浪漫的日常造型。薄纱长裙与层叠半裙通过多层叠加，营造流动光影；柔和量感衬衫与薄纱/蕾丝透视罩衫则通过手工褶皱与透感层叠，增强艺术感。这种风格适合那些追求自然与优雅共存的人群。



02 失序宫廷风 Disorder Palace

以历史元素的当代解构与华美与叛逆的戏剧张力为核心，重新定义宫廷美学。以拿破仑夹克、宫廷风连衣裙为造型的核心，通过不规则下摆与挺括肩部形成视觉张力。面料选用厚重面料与轻盈纱质并置，创造对比效果。色彩以深酒红、墨绿、金色为主，传递历史厚重感。设计上保留鱼骨胸衣、灯笼袖等经典元素，但进行简化处理，避免繁复。

风格空间与热度

媒体互动趋势 高讨论话题



#复古宫廷风
浏览量 7500万+



#拿破仑夹克
浏览量 100万+



#cottagecore
浏览量 1600万+



#田园风格
浏览量 710万+

淘内搜索趋势 高浏览搜索关键词

洛丽塔 蛋糕裙 鱼骨上衣 抹胸白色蓬蓬裙 碎花连衣裙 法式上衣 蕾丝丝袜 荷叶边上衣 抹胸 头纱 娃娃衫 公主裙 丝袜 黑色皮鞋 花苞裙 花苞裤 抹胸 蛋糕裙 鱼骨上衣 抹胸白色蓬蓬裙 碎花连衣裙 法式上衣 蕾丝丝袜 荷叶边上衣 抹胸 头纱 娃娃衫 公主裙 丝袜



穿搭公式&趋势单品





A+Preppy 新预科风

趋势解读

尊重传统学院美学的精致秩序，又通过混搭、解构与街头语言打破刻板印象。Polo衫、百褶裙与格纹西装经解构重组，加入不对称剪裁与异材质拼接，既保留智性气质，又注入年轻活力，呈现出一种智性、从容却不失锋芒的当代着装态度，这不是怀旧复古，而是面向未来的精英美学。

学院符号 | 解构剪裁 | 精致细节 | 反叛精神

26SS秀场 趋势解析

形色质解读 ▽

关键款式

上装 领结衬衫、Polo衫、低腰百褶裙、假两件上衣、绞花毛针织、学院针织、宽松廓形西装、新派改良制服、围裙连衣裙、学院徽章西装、西装打底马甲、Polo领卫衣、菱格纹针织

下装 改良马裤、百褶裙、直筒西装裤、A字短裤、百慕大短裤、格纹长裤、直筒牛仔裤

鞋配 贝雷帽、袋鼠鞋、乐福鞋、玛丽珍鞋、德比鞋、牛津鞋、堆堆袜、长筒袜、条纹领带、画家帽、书呆子眼镜、剑桥包

关键材质&元素

棉麻混纺、羊毛精纺、丝绒、灯芯绒、绞花针织、学院格纹、细条纹、刺绣徽章、刺绣字母Logo、金属扣件、翻领设计、袖口纽扣装饰、不规则设计、假两件、破坏破洞、褶皱



学院格纹 不规则设计 刺绣字母 Logo 金属扣件

色彩要点

以经典学院蓝为基底，加入酒红、墨绿等传统预科色系，通过条纹格纹增强秩序感，注入现代亮色作为反叛点缀，构建“智性+锐气”的视觉张力。

应用指南

利用海军蓝与白色构成主色调，搭配细条纹衬衫或格纹裙装强化学院符号；局部引入亮色作为点睛色，提升年轻活力；融入失序感混搭，可增强整体造型的吸睛度。

海军蓝	苍穹黄	皇家蓝
云上舞白		蓝色码头
熔岩瀑布	金合欢	雪松墨绿



风格解析

关键子风格拆解

通过解构手法重构传统学院符号。造型尝试围裙式裙装、机车靴、街头风服配等单品组合，打破Polo衫、百褶裙的固有搭配逻辑。面料融合粗花呢与网眼拼接，形成材质对比。色彩以海军蓝、砖红为主，局部加入荧光色块。设计上引入不对称剪裁、破洞处理与街头配饰，强化同时保留学院派的精致细节。



01

反叛预科风

Rebel Preppy



02

Luxury Preppy

贵气预科风

以高品质工艺与经典剪裁体现精英气质。造型聚焦格纹西装、毛针织衫等单品，强调合身比例与结构感。面料选用羊毛混纺、羊绒与丝绸，提升质感表现。色彩以深蓝、墨绿与米白为主，辅以珍珠白点缀。细节上突出手工纽扣、精致刺绣与金属拉链，传递低调奢华的衣橱哲学。

风格空间与热度

媒体互动趋势 高讨论话题



#preppystyle
浏览量 200万+



#非正式学院风
浏览量 2亿+



#ivystyle
浏览量 1800万+



#复古英伦风
浏览量 16亿+

淘内搜索趋势 高浏览搜索关键词

风衣 贝雷帽 百褶裙 半身裙 Polo衫
手表 乐福鞋 短裤 手表
背带裙 小皮鞋 贝雷帽 丝袜 手表 小腿袜
JK制服 卫衣 马甲 学院风 套装 卫衣
马丁靴 五分裤 马甲 学院风 套装 卫衣
五分裤 短裤 JK制服 丝袜 乐福鞋 半身裙
小皮鞋 Polo衫 学院风 套装 贝雷帽 Polo衫 马丁靴 学院风 套装 小腿袜

玳瑁色书呆子
眼镜



01

02

学院衬衫
连衣裙



学院制服
西装



不规则打褶
花边衬衫



短款做旧卫衣



绞花针织
马甲



褶皱牛皮
手拿包



不规则A字
百褶裙



麂皮
波士顿包



尖头猫跟
单鞋



廓形五分
西裤



women's

女装穿搭重点

以学院针织与低腰百褶裙的智性组合为核心，结合不规则花边的精致细节与做尖头单鞋等锐利单品的随性态度，通过传统精英符号与年轻锋芒的碰撞，展现面向未来的学术浪漫主义。

坡跟
拳击靴



红白格纹
正肩衬衫



穿搭公式&趋势单品

做旧字母
卫衣



01

02

学院金属扣
西装



徽章印花破坏
卫裤



美式刺绣学院
棒球服



菱格纹
polo针织衫



学院条纹
领带



原牛平檐
卡车司机帽



硫化厚底
帆布鞋



英伦风编织
罗马凉鞋



西装
马甲



折痕
中线
西裤



men's

男装穿搭重点

以精准剪裁与解构细节、美式街头的新生代语言，搭配西装裤的利落线条，再融入学院针织衫的活力元素，传递尊重传统却不被束缚的青年态度。



Gender Fluidity

性别失焦

趋势解读

性别流动性在2026春夏达到新高度，打破传统男女装界限，服装成为自由表达个性的载体。通过平衡剪裁与中性色调重构设计语言，让穿着者在每一次着装中展现真实的自我。这种流动性不仅体现在外观上，更是一种生活态度的宣言：拒绝被单一标签定义，拥抱多元身份。

睡衣质感 | 流动廓形 | 无性别 | 真实包容

26SS秀场 趋势解析

形色质解读 ▽

关键款式

上装 无性别廓形大衣/风衣、蕾丝装饰外套、挺括量感衬衫、截短/修身上衣、褶皱衬衫、修身运动夹克、合身西装/套装、花苞夹克、可外穿睡衣、风衣款睡衣、睡衣风衬衫

下装 垂感长裤、中性廓形五分裤、可外穿阿罗裤、水桶牛仔裤、特色裤脚哈伦裤、修身卡普里裤

鞋配 乐福鞋、穆勒鞋、玛丽珍鞋、尖头短靴、领带/领结/丝巾、蕾丝屁帘、极简hobo包、细腰带

关键材质&元素

丝棉混纺、柔软针织、半透明薄纱、棉麻混纺、再生纤维、褶皱细节、柔美花苞廓形、中性牛仔、层叠设计、真丝、缎面、一片式结构、羽毛



柔美花苞廓形 中性牛仔 半透明薄纱 褶皱细节

色彩要点

长期主义中性色搭配家居柔和感的低饱和粉蜡色系，打造无边界的性别流动造型。

应用指南

利用中性同色系作为基底，同时在色盘中渗入豚草绿、运河蓝、蜡粉色、苍穹黄、灰调葡萄紫等低饱和彩色，结合流动感、柔韧感的廓形设计，呈现性别失焦的特征。

苍穹黄	豚草绿	云上舞白
灰调葡萄紫	蜡粉色	运河蓝
黑色		湍流灰

风格解析

关键子风格拆解

在新无性别主义趋势下，设计不再局限于传统的性别标签。设计师通过中性化的剪裁和柔软材质

来实现穿着自由。例如，采用落肩设计与适度宽松比例的单品，使得服装既舒适又不失时尚感。

选用棉麻混纺与再生纤维等面料，不仅提升了亲肤性，还赋予了服装自然的垂坠质感。色彩上，低饱和灰、沙白等中性色系成为主打，避免强烈的性别暗示，营造出一种包容且真实的穿衣体验。

01

新无性别主义

Genderless 2.0



睡衣常服风将居家的舒适延伸到日常生活中。以真丝衬衫和针织罩衫为核心，在保持家居服舒适度的同时，通过改良版型增加了正式场合的适应性。选择柔软触感与透气性能优异的面料，并以奶油白、燕麦色等低调色彩为主。细节方面，保留自然褶皱与透感层叠的设计元素，使衣物展现出松弛而不失优雅的状态，可尝试睡衣与其他品类的叠穿混搭。

Pyjama Dressing

睡衣常服风

风格空间与热度

媒体互动趋势 高讨论话题



#无性别穿搭
浏览量 21.9亿+



#中性风
浏览量 10亿+

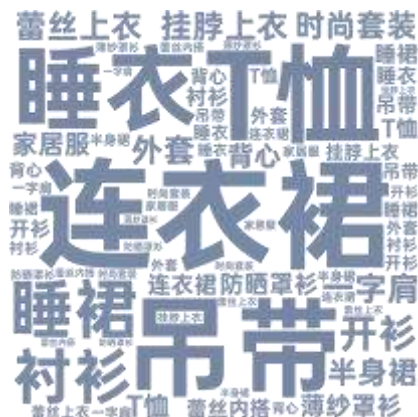


#睡衣外套
浏览量 9600万+



#慵懒系穿搭
浏览量 58.5亿+

淘内搜索趋势 高浏览搜索关键词



花苞夹克



01

挺括量感衬衫



极简蚕丝长丝巾



02

慵懒外穿睡衣衬衫



轻水洗直筒牛仔裤



women's

女装穿搭重点
强调无性别廓形与流动线条的对话，搭配垂感长裤与丝巾的柔韧层次，通过模糊的腰线与中性色调，融入持续火热的睡衣元素，解构传统性别边界，诠释多元身份。

蕾丝拼接西服



可做外穿蕾丝胸衣



波点领带



垂坠感低腰西裤



做旧软皮一脚蹬



芭蕾玛丽珍



松弛束口福袋波士顿包



穿搭公式&趋势单品

蕾丝装饰外套



01

无性别廓形风衣



垂感长裤



men's

男装穿搭重点
运用无性别外套与蕾丝、透视、花苞等女性细节的材质碰撞，结合修身、垂坠轮廓和睡衣廓形，打破刚柔二元对立，重塑现代男性的包容性气质。

复古亚麻前进帽



细腰带



极简hobo包



水桶牛仔裤



乐福鞋



可外穿睡衣套装



穆勒鞋





Retro Pulse 复古脉冲风

趋势解读

借力运动基因与怀旧情绪，以竞速廓形与复古印花唤醒集体记忆。高饱和色彩与科技面料并置，Logo与条纹艺术化处理，打造兼具速度感与情感张力的潮流单品，呼应即将到来的三国世界杯热潮。

竞速廓形 | 复古印花 | 运动基因 | 能量爆发

26SS秀场 趋势解析

形色质解读 ▽

关键款式

上装 机车皮衣、赛车夹克、功能防风夹克、丝巾抹胸、辣妹挂脖球衣、塑身吊带、修身上衣、复古球衣、解构球衣、球衣吊带、条纹Polo、防护机能马甲、骑行T恤、骑行服、运动拼色夹克

下装 性感修身裙装、迷你超短裙、工装五分裤、机车裙、多口袋工装裤、美式牛仔裤、机车皮裤、运动短裙

鞋配 足球长袜、赛车鞋、足球鞋、机车靴、机车包、骑行包、墨镜

关键材质&元素

荧光尼龙、反光涂层、珠地棉、合成皮革、细密网眼、透明PVC、像素图案、球场编号、霓虹线条、赛博网格、赛车线条、游戏元素、数码字体、动态波浪纹、多功能模块



细密网眼 球场编号 赛车线条 多功能模块

色彩要点

黑、紫是脉冲的基础，注入动力感的荧光粉、电光蓝等高饱和霓虹色，形成强烈的视觉冲击，营造“赛博运动”的未来复古氛围。

应用指南

将黑色或紫色作为背景色，突出荧光线条与像素图案的视觉跃动；在夹克、T恤或鞋履上使用运动感线条；搭配数码字体印花、球衣廓形、机车服，打造充满节奏感的“时间错位”造型。

黑色	金合欢	熔岩瀑布
灰调葡萄紫	橘子皮	湍流灰
电光蓝		荧光粉



风格解析

关键子风格拆解



01 Ridercore 竞速美学

以F1赛车文化为引擎，将赛道速度与街头态度深度融合，掀起一场高能撞色与视觉解构的潮流风暴。赛车涂装的高对比撞色、空气动力学线条被转译为时装语言：模块化裁片、异材质拼接重塑廓形，机车夹克升级为轻量化机能铠甲；棒球服借流线剪裁与复古赞助贴标，复刻90年代围场荣光。细节处，不对称罗纹领、网眼结构，在立体刺绣标语与褪色速度符号中，释放未减速的叛逆动能。



02 红绿疾风 Blokecore 2.0

2026年美加墨世界杯已开始筹备，这将会给Blokecore带来全新的变化。将街头文化、音乐文化进行混搭融合，保留了球衣廓形、大数字编号等经典元素，并且通过改良和创新，搭配牛仔裤、运动鞋、西装等多种服饰，适合不同场合和人群。球场文化转化为日常着装，足球场上的欢呼声被编织进布料的经纬之中，每一条缝线都在讲述一个关于激情与归属的故事，这是全新的Blokecore 2.0。

风格空间与热度

媒体互动趋势 高讨论话题



#竞速美学
浏览量 8900万+



#赛车风穿搭
浏览量 370万+



#blokecore
浏览量 2200万+



#千禧运动风
浏览量 120万+

淘内搜索趋势 高浏览搜索关键词

美式球衣 飞行员夹克 美式上衣 卫衣
德训鞋 皮衣 机车包 抹胸
吊带 红色鞋子 短款外套 红色鞋子
棒球服 皮衣 抹胸
薄底赛车鞋 腰包 速干衣 厚底鞋 美式上衣
抹胸 卫衣 吊带 球衣风

01

02

机车修身打底T恤
↓



超短款机车皮衣
↓



轻薄透气球衣
↓



挂脖球衣吊带
↓



机车抽绳抹胸裙
↓



机车朋克抹胸衣
↓



一片式印花流苏半裙
↓



字母印花球衣吊带修身连衣裙
↓



超短花苞裙
↓



复古机车包
↓



朋克金属尖头靴
↓



复古足球训练鞋
↓



women's

女装穿搭重点
运用机车皮衣的硬朗轮廓与足球衣的怀旧条纹，结合高饱和色彩、科技面料与复古的街头元素，通过速度感与情感张力的碰撞，唤醒集体记忆中的运动激情与青春能量。

穿搭公式&趋势单品

01

02

防风护目镜
↓



机车棒球帽
↓



未来感弧面墨镜
↓



假两件球衣T恤
↓



赛车印花做旧T恤
↓



赛车风运动夹克
↓



刺绣条纹球衣Polo衫
↓



毛边撞色条纹卫裤
↓



锈迹扎花水洗牛仔裤
↓



机车靴
↓



双鞋带复古足球鞋
↓



men's

男装穿搭重点
强调机车皮衣的竞速精神与改制球衣的赛场艺术，点缀前卫设计墨镜或者洗褪美学单品。在运动基因与怀旧情绪间架起桥梁，为即将到来的世界杯热潮预热街头态度。



Urban Outdoor 都市轻户外

趋势解读

将户外机能融入城市日常，以隐性功能设计提升穿着体验。防泼水面料、隐藏口袋与可调节结构满足多场景需求，廓形利落不失宽松，色彩低调耐看，实现“无负担的自由行动”。

隐性功能 | 轻量设计 | 城市适应 | 自然灵感

26SS秀场 趋势解析

形色质解读 ▽

关键款式

上装 机能口袋T恤、时髦修身防晒服、机能感防晒衬衫、抽绳褶皱夹克、极简通勤冲锋衣、运动拼色夹克、皮肤衣、机能叠穿马甲、猎装夹克、山系衬衫、速干T恤、透气凉感防晒服、户外工装衬衫、山野户外马甲、半开襟套衫、工装夹克、工装口袋连衣裙

下装 伞兵裤、工装裤、口袋工装半裙、口袋工装短裤、工装A字伞裙

鞋配 机能风袜套、老爹鞋、登山鞋、溯溪鞋、工装靴、防晒空顶帽、防泼水斜挎包、骑行包、轻量化腰包

关键材质&元素

防泼水、再生聚酯纤维、透气网眼、隐藏口袋、磁吸扣、可调节抽绳、模块化设计、地形压印图案、树枝迷彩、可拆卸装置、撞色拼接、轻量化设计



防泼水 可调节抽绳 透气网眼 撞色拼接

色彩要点

自然大地色带来的粗砺感是其核心，辅以卡其、米白等中性色平衡视觉重量，局部使用橙色、红色反光条提升安全性和功能性辨识度。

应用指南

以大地色系构建基础轮廓，搭配湍流灰或雾蓝增加都市冷感；在口袋、拉链或肩部加入橙色或荧光条作为功能警示；亮色与暗色的跳色拼接处理，也会使整体造型更具动感。

苍穹黄	黄金雪松	杏仁黄
雾霭蓝	橘子皮	湍流灰
琥珀光		豚草绿

风格解析

关键子风格拆解




01 城野无界 Outdoor Boundless

实现城市通勤与户外探索的无缝切换。造型以轻量化单品、运动夹克、防晒衣为主，采用模块化设计提升实用性。面料融合防泼水、微弹耐磨等科技机能属性，适应多变天气。色彩以沙色、苔绿、灰蓝等大地色系为主，低调耐看。设计上融入隐藏式口袋、可调节抽绳等细节，满足日常携带需求。




02 Outdoor Adventurer 户外野学家

将专业户外元素融入日常穿着。以工装裤、山系衬衫、功能性单品为核心，强调多功能性与耐用性。面料选用防泼水、快干材质，提升应对突发天气的能力。色彩取自自然：苔藓绿、泥土棕、岩石灰。设计上保留多口袋结构，但优化比例与位置，避免笨重感。整体风格兼具实用性与现代审美。

风格空间与热度

媒体互动趋势 高讨论话题



#都市穿行者
浏览量 780万+



#城市户外风
浏览量 3800万+



#行走的大地主义
浏览量 400万+



#户外机能穿搭
浏览量 4300万+

淘内搜索趋势 高浏览搜索关键词



轻户外
吸湿速干
时髦修身
防晒衣
↘



01 ↘
拼色翻领短款
运动休闲外套



02



露营遮阳
空顶帽

防水硬壳
冲锋衣
↘



山系机能
透气
工装裤
↘



↘ 紧身
皮肤衣



五分
鲨鱼短裤
↘



山系户外运动
A字工装裙
↘



women's

女装穿搭重点
融合户外机能与都市时髦，时髦的修身防晒服搭配工装A字伞裙，隐性防水科技与隐藏口袋在简约廓形中，实现无负担的时尚探索。

↘ 骑行
防风墨镜



空气感
A字花苞裙
↘



↘ 运动
乐福鞋



尼龙拼接多口袋
反光户外双肩包
↘



减震防滑户外
登山鞋
↘



压力户外
登山袜
↘






穿搭公式&趋势单品

防晒服
↘



01 ↘
拼色尼龙户外
防晒帽



02



凉感速干明线
户外T恤
↘

户外遮阳
渔夫帽
↘



多口袋户外
炮弹工装裤
↘



抽褶户外
休闲外套
↘



3D裁剪机能
拉链裤
↘



防水分割
软壳夹克
↘



men's

男装穿搭重点
山系风格单品、防晒功能单品与工装裤的低调组合，防水面料与抽绳细节在利落剪裁中隐藏机能，搭配专业的户外鞋靴服配，让户外基因自然融入都市日常节奏。

城市骑行
弓箭包
↘



↘ 绒面革
登山鞋



镂空防滑速干涉水鞋
↘



隐形口袋户外
阔腿裤
↘








Softcore Street 软核街头风

趋势解读

在甜美与颓废间寻找平衡，以“可控的失控”表达Z世代复杂情绪。甜核派融合Y2K元素与轻微破坏，颓核派保留Grunge粗粝感但加入细腻工艺，两者殊途同归，用精心设计的不完美，诉说Z世代对真实、脆弱与个性的共同渴望。

Y2K元素 | 做旧工艺 | 情绪表达 | 朋克主义

26SS秀场趋势解析

形色质解读 ▽

关键款式

上装 蕾丝吊带背心、美式截短卫衣、短款衬衫、泡泡袖针织衫、心形领上衣、Y2K抹胸/吊带、一字肩上衣、不对称肩带吊带裙、短款镂空开衫、水洗破坏T恤、做旧格纹衬衫、不规则解构西装、摇滚乐队T恤、束腰外套、Grunge毛针织衫、水洗破坏连帽卫衣、修身机车皮衣

下装 低腰A字半裙、迷你裙、喇叭牛仔裤、蕾丝拼接短裤、干禧娃娃裙、迷彩裤、朋克格纹半裙、修身刷蜡裤、超低腰牛仔裤、修身破坏牛仔裤

鞋配 芭蕾舞鞋、做旧帆布鞋、高跟皮短靴、朋克尖头靴、搭扣机车靴、朋克厚底松糕鞋、条纹袜、丝袜、渔网袜、裤链、羊毛毡礼帽、朋克细条纹围巾、蕾丝手套、铆钉腰带、迷你腋下包、朋克铆钉机车包

关键材质&元素

水洗棉、磨毛牛仔、再生涤纶、做旧皮革、洗褪做旧、毛边处理、暗扣闭合、街头涂鸦、乐队印花、朋克绑带、蝴蝶结、芭蕾细节、铆钉、水钻、金属搭扣、缩水比例轮廓



做旧皮革 毛边处理 芭蕾细节 缩水比例轮廓

色彩要点

以泛白的黑、湍流灰、烟灰蓝等颓废感色彩为核心，强调“旧感”与“衰减”，叠加街头感的细节处理，营造“不完美主义”的新街头穿搭。

应用指南

颓废感色彩作为视觉主题，搭配深褐或脏粉单品构建柔和层次；使用做旧处理、微磨损边缘增强街头叛逆感；避免大面积亮色，仅在袖口或领标处点缀，营造可控的失控感。

白玛瑙	熔岩瀑布	脏粉色
黑曜石	深褐色	湍流灰
灰调葡萄紫		烟灰蓝



风格解析

关键子风格拆解

Coquette Aesthetic 美式甜心风

01

以Y2K元素与甜美中的不安分为核心，构建视觉甜度。廓形以心形领、泡泡袖等设计为核心，通过轻微缩水或不对称剪裁增加个性。面料选用高支棉与再生纤维，提升舒适度。色彩以柔粉、奶油白、淡蓝为主，避免过度甜腻。细节上融入珍珠纽扣、蕾丝拼接等装饰，但控制面积，保持整体克制。



Indie Sleaze 千禧颓废风

02

以Grunge精神与粗犷中的温柔为核心，延续千禧年的叛逆与自由，但整体注入细腻工艺。以水洗破坏、做旧迷彩、缩水比例等设计为主，通过局部破损与褪色处理营造岁月感。在柔核风格的影响下，会保留粗犷感，增加一些柔韧度的元素，例如流苏、绑带，使整体造型具有流动性。

风格空间与热度

媒体互动趋势 高讨论话题



#甜辣风穿搭
浏览量 10.2亿+



#美式甜心
浏览量 3.9亿+



#街头vibe
浏览量 3700万+



#cortis风
浏览量 3.6亿+

淘内搜索趋势 高浏览搜索关键词

德训鞋 卫衣 斜肩上衣
红色单鞋 花苞裙 紧身裙
辣妹上衣 堆堆袜 银色单鞋 吊带 腰带
蛋糕裙 牛仔短裤 玛丽珍鞋
紧身裙 修身裤
花苞裙 微喇裤 吊带 修身裤
蕾丝袜 破洞裤 卫衣 低腰超模裤

01

蝴蝶结鱼骨胸衣



亮丝抹胸蓬蓬裙



芭蕾蝴蝶结百褶短裙



低腰弹力牛仔裤



芭蕾堆堆靴



women's

女装穿搭重点

运用蕾丝、蝴蝶结的甜美质感与做旧的颓废感，结合低腰线设计与破洞细节，在甜美与颓废间寻找平衡，诉说Z世代对真实、脆弱与个性的共同渴望。

02

假两件蕾丝吊带



不对称翻领修身皮衣



条纹朋克细围巾



水洗做旧低腰修身牛仔裤



摇滚乐队修身T恤



朋克条纹紧身上衣



裤管尖头靴



穿搭公式&趋势单品

01

豹纹帽衫



复古猫眼偏光墨镜



华夫格人像T恤



尖头乐福鞋



破坏贴补绣棒球帽



朋克雕花切尔西尖头靴



水洗破坏牛仔裤



men's

男装穿搭重点

强调水洗破坏的自然衰减感与模糊边界，搭配摇滚元素与做旧的细节，在精心设计的完美美中传递可控的失控，完美体现缩水比例的现代化，让街头风格成为情感共鸣的视觉语言。

02

紧身弹力T恤



雕花机车皮衣



修身弹力螺纹T恤



破坏低腰修身牛仔裤



做旧帆布鞋



2026S/S

TAOBAO APPAREL

INDUSTRY WHITE PAPER

PART 04

26SS服饰 趋势赛道发布



趋势赛道

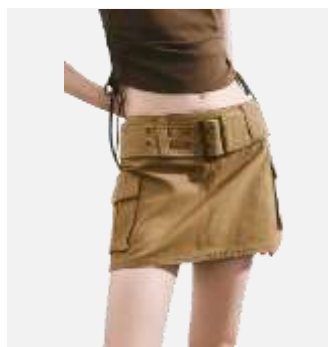
女装/女士精品



流苏半身裙



缎面波点裙



工装口袋短裙



改良礼服裙



围裹式半裙



拼接蕾丝半身裙



小碎花半身裙



小碎花连衣裙



花苞超短裙



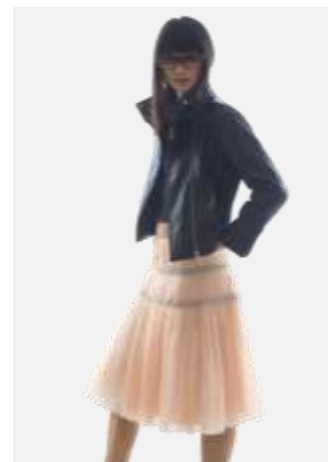
围裙半身裙



细吊带连衣裙



薄纱微透半身裙



超低腰蓬蓬裙

趋势赛道

女装/女士精品



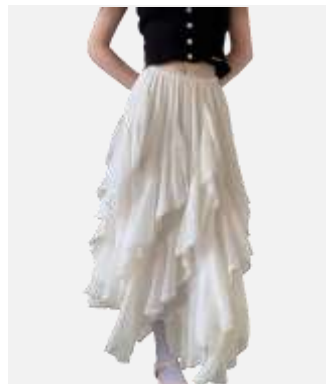
低腰线半身裙



亚麻大摆裙



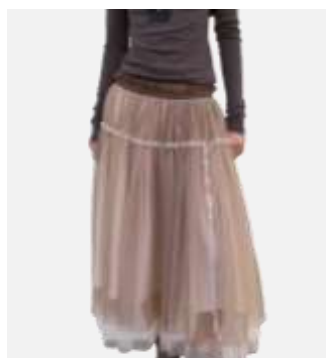
低腰线
设计连衣裙



层叠荷叶边
半身裙



娃娃A字裙



压褶纱裙



串珠连衣裙



斜领连衣裙



海洋度假连衣裙



改良制服围裙



睡衣式连衣裙



宫廷仙女裙

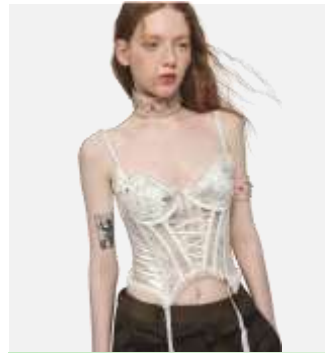
趋势赛道 女装/女士精品



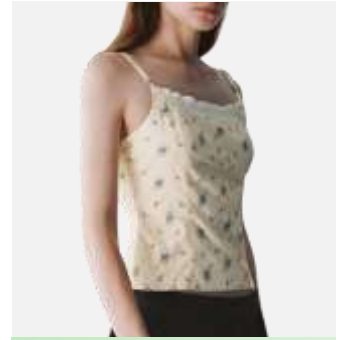
挂脖花苞连衣裙



纽结t恤



蕾丝鱼骨胸衣



清新碎花吊带



解构球衣



围裹式上衣



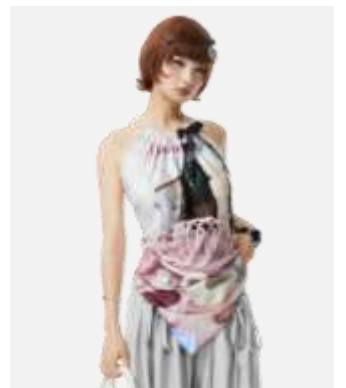
蓬感伞裙



斜肩型t恤



花苞吊带



丝巾式上衣



多层荷叶边上衣



荡领t恤



水手领上衣



花边领背心

趋势赛道 女装/女士精品



运动感数字T



涂鸦宽松长袖



伞摆结构上衣



童趣涂鸦短袖T



polo领针织上衣



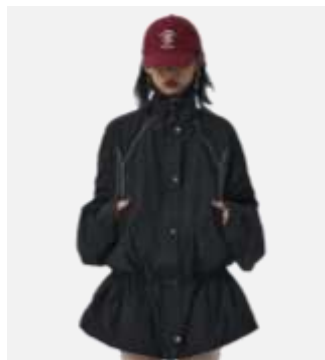
多口袋工装外套



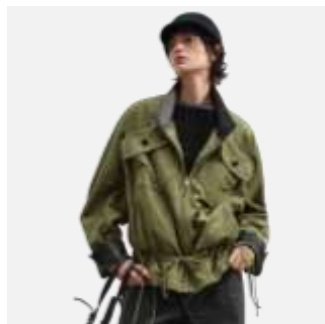
拿破仑夹克



宫廷风夹克



户外抽绳夹克



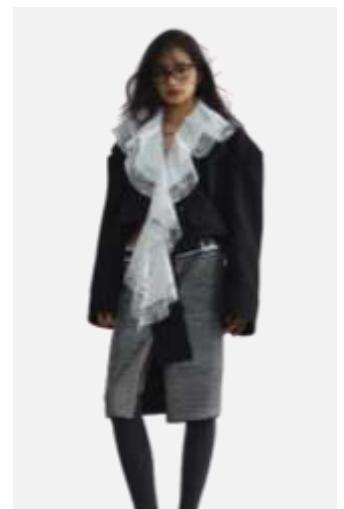
收腰夹克



雕塑感廓形风衣



宽肩短外套



蕾丝装饰外套

趋势赛道

女装/女士精品



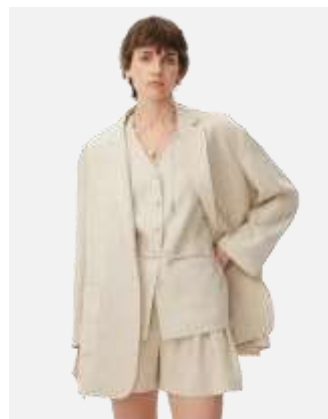
精致格纹夹克



运动拼色夹克



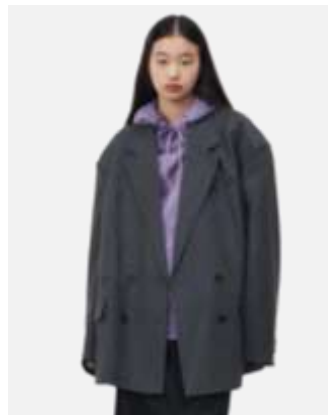
修身运动夹克



亚麻西装



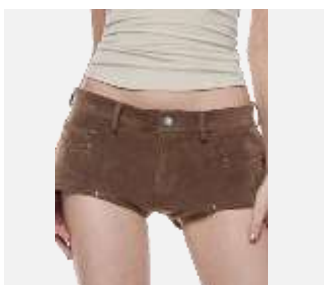
机车皮衣



条纹西装



超阔百慕大短裤



低腰超短裤



泡感气球裤



特色束脚哈伦裤



慵懒阔腿裤



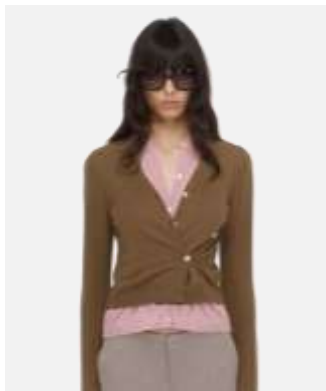
清新条纹宽松裤



清秀格纹短裤

趋势赛道

女装/女士精品



撞色针织开衫



柔润针织打底衫



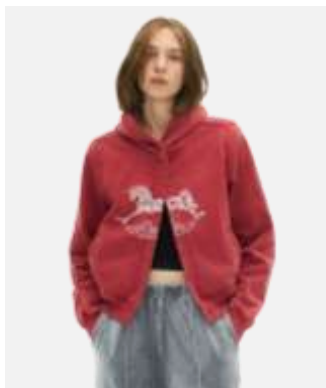
复古学院印花卫衣



短款开衫



童趣图案针织



水洗破坏连帽卫衣



蕾丝拼接长裤



超低腰牛仔裤



修身卡普里裤



修身牛仔裤



收脚卫裤



水桶牛仔裤

趋势赛道

女装/女士精品



镂空针织衫



条纹针织衫



柔软针织套装



蕾丝衬衫



木耳边领衬衫



泡泡袖针织衫



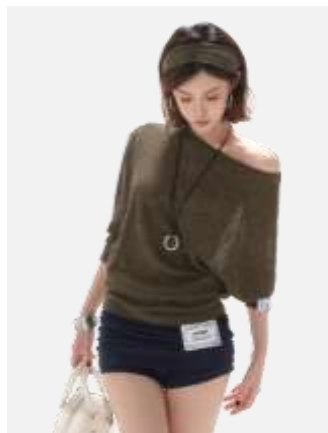
菱格纹针织衫



绑结衬衫



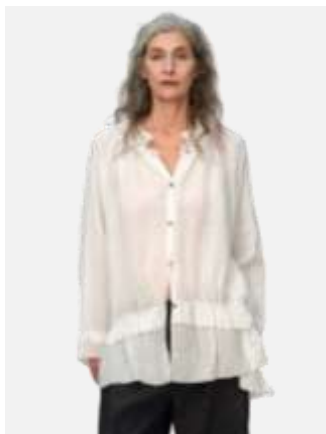
流光缎面衬衫



落肩袖针织衫



破坏毛针织衫



微透衬衫



航海条纹衬衫

趋势赛道

女装/女士精品



清秀格纹衬衫



飘逸防晒罩衫



混纺麻制衬衫



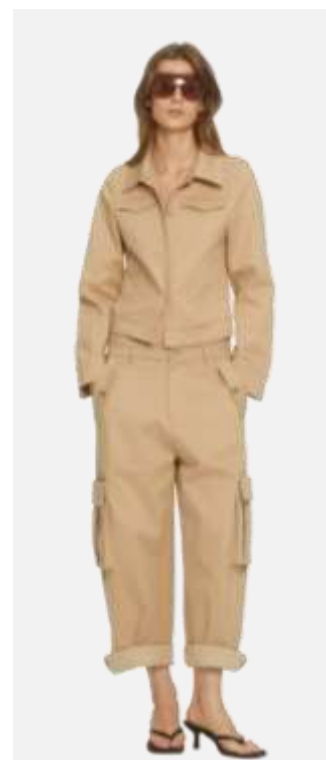
高领褶皱衬衫



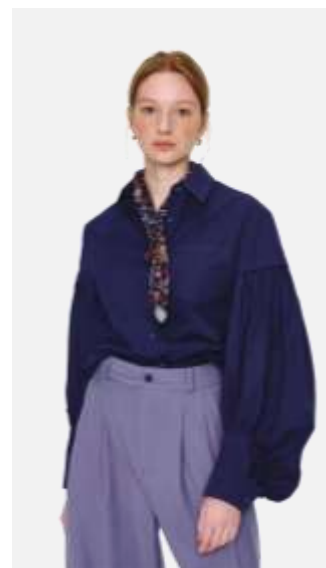
优雅宫廷风衬衫



薄纱罩衫



工装口袋衬衫



灯笼袖衬衫



翻转领衬衫

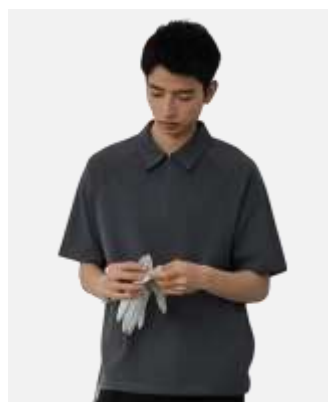
趋势赛道 男装/男士精品



复古球衣



摇滚乐队T恤



索罗娜polo衫



防晒速干衣



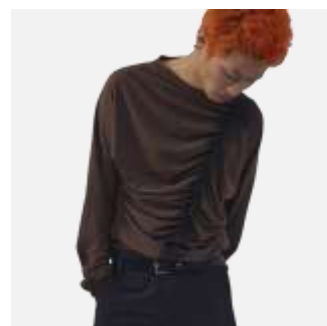
解构球衣



亚麻polo衫



落肩袖polo衫



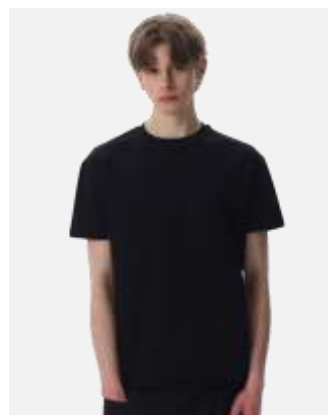
抽褶上衣



防护机能马甲



华夫格t恤



凉感T恤



假两件上衣



水洗破坏
连帽卫衣



空气层t恤

趋势赛道

男装/男士精品



肌理感polo衫



明线t恤



双排扣西装



多口袋
工装外套



无性别
廓形风衣



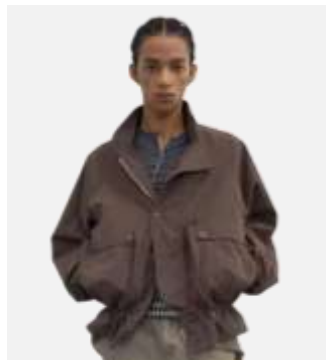
修身运动夹克



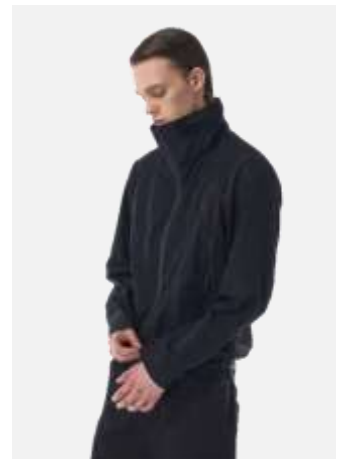
极简行政夹克



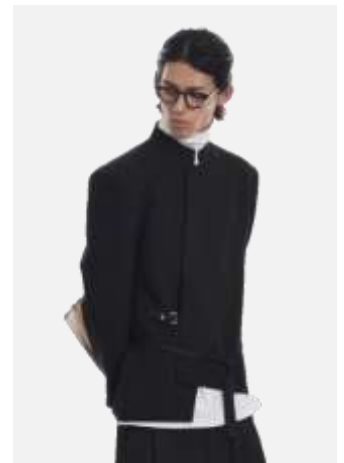
运动拼色夹克



抽绳褶皱夹克



极简通勤冲锋衣



不规则解构西装



条纹西装

趋势赛道

男装/男士精品



龙虾扣夹克



猎装夹克



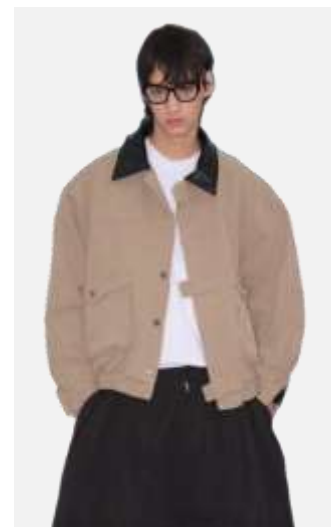
拿破仑夹克



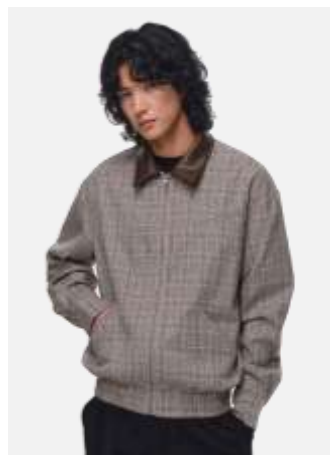
亚麻西装



轻量防晒衣



翻领箱形夹克



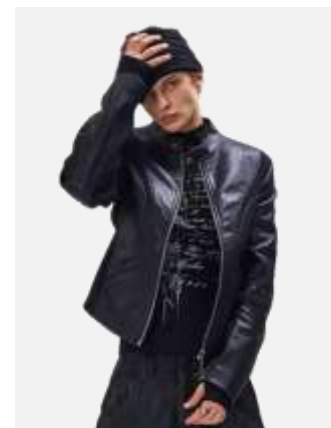
千鸟格夹克



肌理感夹克



羊皮夹克



机车皮衣

趋势赛道

男装/男士精品



弯刀休闲裤



褶皱长裤



亚麻休闲裤



软壳长裤



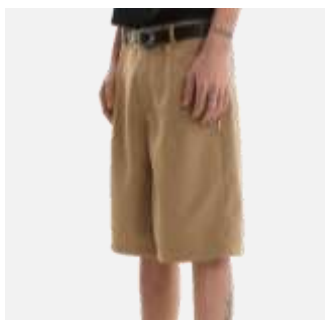
空气感气球裤



侧拉链长裤



百慕大短裤



中性廓形五分裤



羊毛混纺西装裤



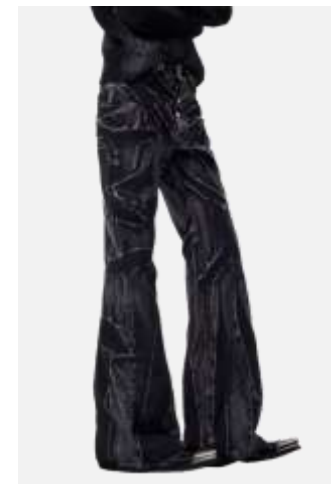
水洗工装裤



水桶牛仔裤



原色牛仔裤



微喇牛仔裤

趋势赛道

男装/男士精品



登山裤



肌理感卫衣



廓形西装短裤



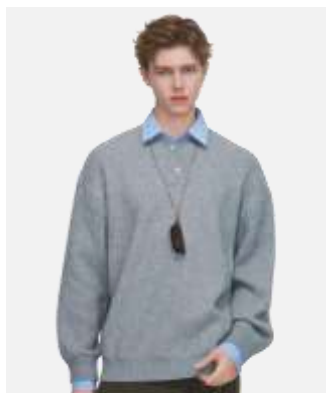
美式字母卫衣



弯刀短裤



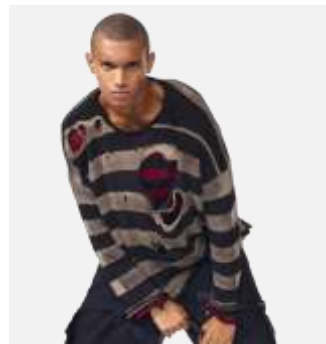
迷彩卫衣



学院针织衫



菱格纹针织衫



Grunge针织衫



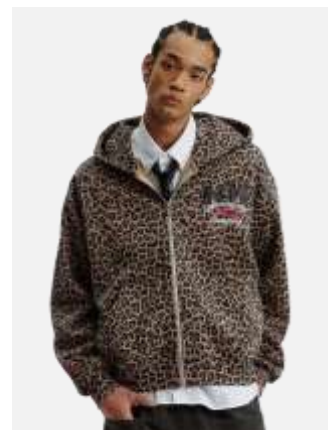
亨利领毛衣



空气层开衫



水洗做旧开衫



豹纹帽衫

趋势赛道

男装/男士精品



落肩袖衬衫



机能感防晒衬衫



褶皱衬衫



柔韧垂感衬衫



解构衬衫



挺括量感衬衫



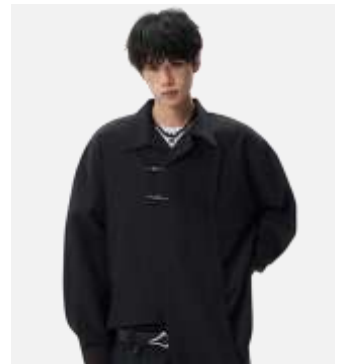
肌理感衬衫



牛仔西部衬衫



亚麻衬衫



新中式衬衫



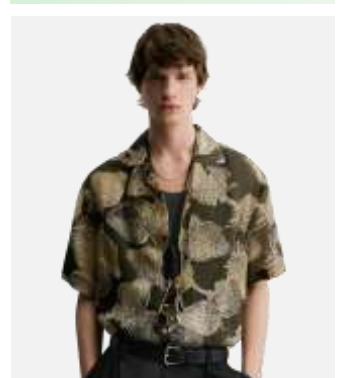
格子衬衫



工装口袋衬衫



细格纹短袖衬衫



度假衬衫

趋势赛道 男女鞋



金属扣乐福鞋



编织单鞋



尖头单鞋



绑带芭蕾舞鞋



魔术贴德训鞋



褶皱单鞋



复古硫化帆布鞋



小方头德比



方头玛丽珍



流苏乐福鞋



皮质拖鞋



圆头玛丽珍



马毛玛丽珍



运动乐福鞋



内增高阿甘鞋



天鹅绒玛丽珍



厨师鞋



玛丽珍老爹鞋



一脚蹬德训



运动玛丽珍

趋势赛道 布袋



皮质编织包



材质拼接包



细长法棍包



编织渔网包



手提保龄球包



抽绳福袋包



复古绒面包



摩登油蜡包



软皮饺子包



箱型小包



轻便电脑包



吐司公文包



横版枕头包



多口袋单肩包



长版水桶包

趋势赛道

内衣/家居服



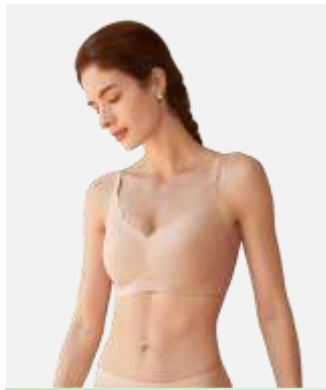
凉感吊带



无痕内衣



蕾丝边
法式吊带



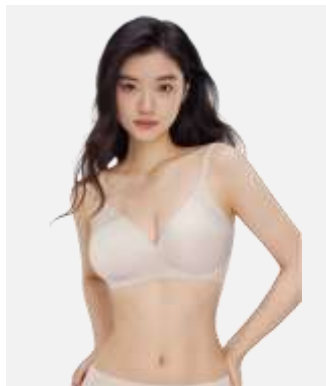
粉底液内衣



冰丝内衣



粉底液
聚拢乳贴



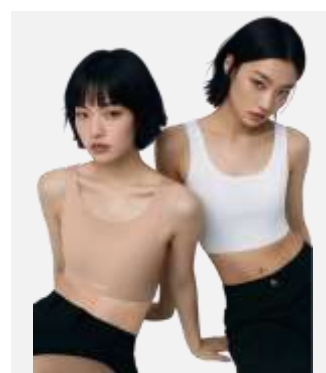
漫画文胸



轻运动内衣



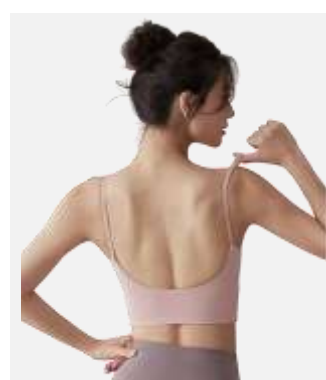
极细吊带内衣



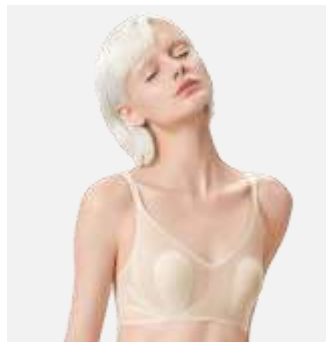
隐形束胸



蕾丝性感内衣



U型美背



兔耳朵文胸



条纹抹胸

趋势赛道

内衣/家居服



带胸垫睡衣



真丝睡衣



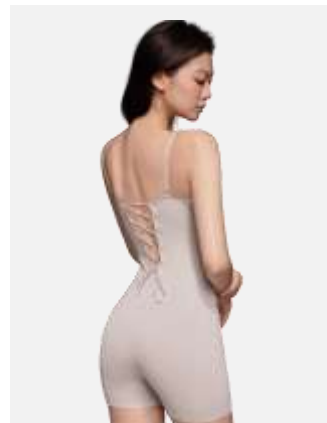
可外穿睡衣



棉绸睡衣



蕾丝吊带睡裙



美臀连体衣



蕾丝内裤



网眼棉袜



冰丝凉感内裤



桑蚕丝袜子



高腰收腹内裤



无骨袜



无痕内裤



粉底液安全裤

趋势赛道 服配



丝巾围裹披肩



条纹丝巾



毛衣披肩
披肩式斗篷



大方巾披肩



波点方巾



三角巾



多工艺棒球帽



飘带渔夫帽



度假遮阳帽



防晒空顶帽



丝巾鸭舌帽



链条腰带



金属扣腰带



麂皮皮带



铆钉皮带



疗愈果壳包挂

趋势赛道 手表/眼镜



冰糖手链女表



白银小方块腕表



山茶花女表



珍珠手链女表



幸运四叶草
腕表



椭圆框眼镜



曲面墨镜



彩色多巴胺墨镜



磁吸镜框



复古
飞行员太阳镜



大框墨镜



徒步护目镜

2026S/S

TAOBAO APPAREL

INDUSTRY WHITE PAPER

PART 05

26SS服饰 趋势色彩与 元素解读



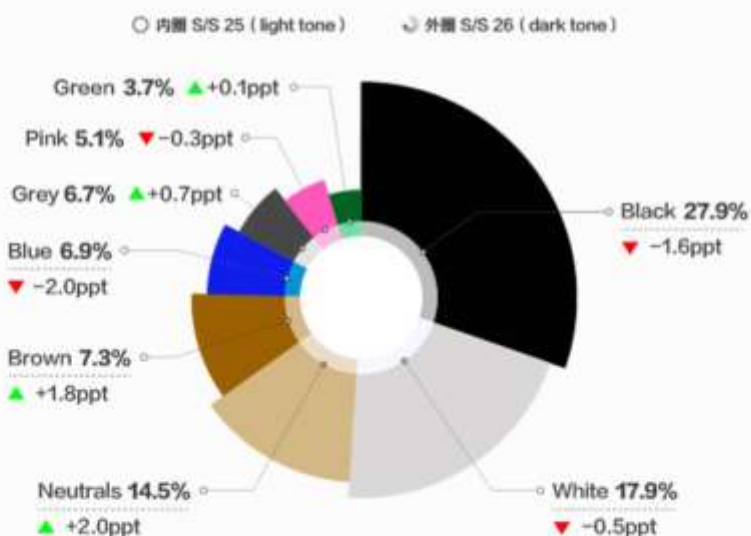
26SS 趋势色彩解读

Interpretation of
Trend Colors

女装

女装逐步转向温暖大地色系与中性色系。其中，棕色与中性色的占比增幅尤为显著，结合应季色彩的持续热度，印证了市场对务实百搭色调的高度认可。中性色的流行度已超越亮色，这一趋势表明消费者更青睐柔和耐穿的单品，追求精致质感与实穿性、耐穿度的平衡统一。亮色与粉蜡色仍可作为点睛之笔为系列注入新鲜感，但需避免调色板过于饱和，建议将其与中性色及经典长效色调进行组合搭配，实现刚柔并济的视觉效果。

2025-2026 女装T台色彩组合及百分点变化



26SS 女装 女性服饰8大关键流行色彩

Interpretation of Trend Colors



PANTONE
12-0109TCX

豚草绿

豚草绿 是浅色系中具有疗愈特质的色彩，自然植物绿与冷调的结合，赋予它独特的健康属性，其冷色调的空灵之感，传达出舒缓宁静的特质，不仅蕴含了自然与科技的融合，更传递出一种内在的治愈力量。



PANTONE
11-4201TCX

云上舞白

云上舞白 涌透26年度流行色，也是史上首个白色系年度色。它并非冰冷纯白，而是带有微妙暖调与灰质的通透白，如阳光轻抚的云朵，柔软、有呼吸感。其“纯净、松弛、回归本真”的内核，呼应了当下人们对平静与简化的集体渴望。



PANTONE
14-1116TCX

杏仁黄

杏仁黄 作为一种浸润着春光的中性暖调，蕴藏着恰到好处的美感，仿佛能感受到春日午后的阳光。无论是在流畅外套或典雅上衣，都实现了轻柔质感与奢华纹理的自然结合，构筑出温和而富有内蕴的视觉享受。



PANTONE
14-4124TCX

运河蓝

运河蓝 灵感源自荷兰运河宁静水面，以柔和蓝调营造出宁静舒适的氛围。它与丹宁的随性坚韧及棉质衬衫的优雅舒适相得益彰，无论是用于经典牛仔还是其他的质感面料，都能在日常通勤中展现出丰富的层次感。



PANTONE
13-0640TCX

金合欢

金合欢 一种融入了绿意的黄色宛如春天的第一缕阳光明媚而充满活力它既可以作为主色大面积运用也可与其他颜色搭配营造出和谐舒适的视觉效果。给整体的服饰造型带来蓬勃的阳光感，让女装既有早春的温润又藏不住的活泼。



PANTONE
18-1552TCX

熔岩瀑布

熔岩瀑布 正红为骨、橙调为魂，如火山岩浆奔涌时的流动光泽，既保留红色的本能激情，又因橙调注入消解了压迫感，成为2026春夏十大流行色中极具戏剧张力的存在，与秋冬的厚重不同，春夏岩浆瀑布红更重“轻透力量感”。



PANTONE
12-1212TCX

蜡粉色

蜡粉色 粉蜡色系以其温婉气质点亮各式时装单品，呈现出精致珠贝般的光泽。如同肌肤自然透出的健康红润，这种色彩轻松超越年龄与性别框架，在时尚领域持续散发影响力，将梦幻气息与高级质感巧妙结合。



PANTONE
14-1217TCX

琥珀光

琥珀光 浅琥珀褐凭借其低饱和的暖色特质，为服装奠定了沉静复古的基调。流苏的叠加运用强化了视觉的穿透力与层次，而整体的流动轮廓，则巧妙谱写出一段兼具古典诗意与现代通透风格的女装叙事。

26SS

趋势色彩解读

Interpretation of
Trend Colors

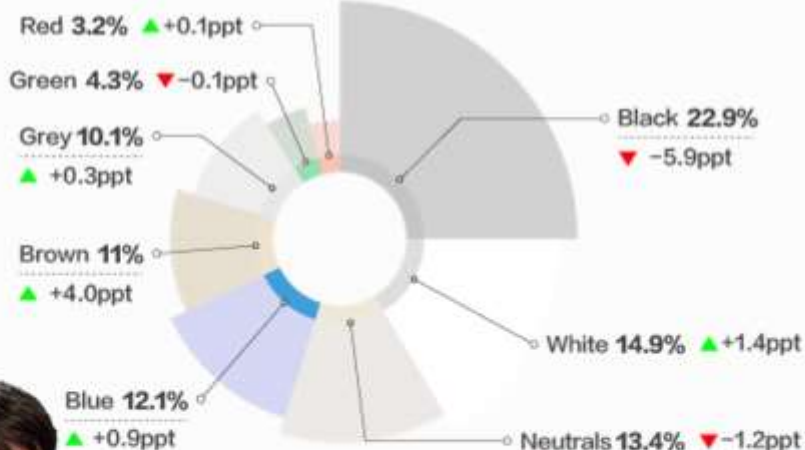
男装

男装黑色与中性色的流行度有所下跌，但仍稳固占据市场大盘；与此同时，红、白、蓝等醒目色彩的流行度持续上涨，标志着其快速上升态势。结合市场对衣橱核心单品与投资型单品的需求攀升，建议聚焦经典怀旧色系进行布局，精准激发消费者购买意愿。品牌可探索不同彩度的深色与中色，为设计注入细腻新意的同时夯实经典根基；醒目色彩在经典的大框架下为产品注入活力，实现经典与潮流的平衡。

2025-2026 男装T台色彩组合及百分点变化

○ 内圈 S/S 25 (light tone)

● 外圈 S/S 26 (dark tone)



Classic
Nostalgia

26SS 男装

男性服饰8大关键流行色彩

Interpretation of Trend Colors



26SS趋势元素解读 Trend Elements

流苏/羽毛/绑带/飘带

相比25春夏对极简饰边的克制运用，26春夏迎来一场动态装饰的全面释放，流苏、羽毛、绑带与飘带从点缀升格为造型主角。设计不再追求“轻盈隐形”，而是以层叠、堆叠与夸张垂坠拥抱新极繁主义。这一转变呼应着波西米亚美学的深化与新浪漫主义的强势回归，浪漫不再仅靠蕾丝与薄纱，更通过可摇曳、可缠绕、可呼吸的动态细节来表达。

适用品类

T恤 毛针织衫 吊带/背心 衬衫 裙装 马甲

外套 卫衣 丝巾 帽子 腰带 鞋靴 包袋

趋势元素

流苏



羽毛



飘带



绑带



26SS趋势元素解读 Trend Elements

自然主义花朵

本季花朵元素以更加精致的形式呈现。精刺花卉以极致细腻的立体刺绣点缀衣身，如繁星散落，赋予单品自由明媚的春日气息；细密碎花延续复古循环图案，结合围裙式连衣裙廓形与轻透纱质，唤起怀旧情绪却不显陈旧；朦胧印花则通过晕染、叠透或低饱和处理，营造若隐若现的柔焦效果。三者共同将花朵从装饰符号转化为更具层次与叙事感的当代浪漫语言。

适用品类

T恤 毛针织衫 外套 罩衫 吊带/背心 衬衫

裙装 裤装 POLO衫 睡衣/家居 服配 鞋靴 包袋

趋势元素

自然主义花朵



26SS趋势元素解读 Trend Elements

空气量感/花苞廓形/ 柔韧雕塑感/裙摆结构

2026春夏，体积不再等于厚重，服装开始“盛装空气”——灯笼裤鼓起如风入囊，罩袍垂落似云浮身，泡泡轮廓以圆润弧线框住无形气流。轻纱、欧根纱与柔缎在蓬松中暗藏筋骨，形成可穿着的柔韧空气雕塑。裙摆结构同步革新：通过褶皱释放、泡泡下摆或低腰线重组，全摆脱离传统硬衬，以离体剪裁与面料张力实现轻盈而立体的存在感。

适用品类

吊带 POLO衫 衬衫 罩衫 毛针织衫 卫衣

外套 裤装 裙装 包袋 帽子

趋势元素

空气量感



裙摆结构



柔韧雕塑感



花苞廓形



26SS趋势元素解读 Trend Elements

秀气格纹/度假条纹

格纹与条纹在2026春夏褪去标签化的怀旧外衣，回归面料与穿着的本质。细密格型以低饱和色调隐入精致通勤剪裁，条纹则借睡衣式廓形与天然织物，成为居家外穿的自然延伸。图案不再宣告身份，而是以静默低语，织就日常的肌理底色。

适用品类

T恤

毛针织衫

外套

裙装

吊带/背心

衬衫

阿罗裤

POLO衫

睡衣/家居

服配

鞋靴

摆到

趋势元素

秀气格纹



度假条纹



26SS趋势元素解读 Trend Elements

钩织/编织

26春夏，钩织与编织从工艺升格为结构语言。网眼钩织兼具镂空与塑形功能，既能形成透气肌理，又能勾勒立体花卉或几何图案；传统编法被解构重组，以更利落的轮廓和精准密度融入连衣裙与上装。色彩回归中性，黑白、沙色与皮革原色强化质感，让手工感技艺呈现出克制而现代的精致奢华。

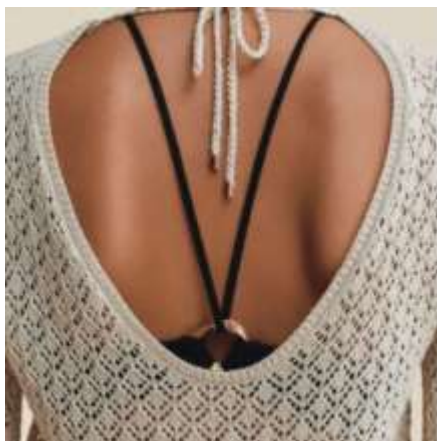
适用品类

衬衫 毛针织衫 罩衫 裙装 吊带/背心/抹胸

打底衫 POLO衫 睡衣 披肩 帽子 鞋靴 包袋

趋势元素

钩织



编织



26SS趋势元素解读 Trend Elements

垂感薄纱/挺括欧根纱/ 浪漫蕾丝

云端般透感的浪漫成为26春夏的关键语言。垂感薄纱轻薄通透、垂坠流畅，常用于希腊女神裙、阔腿裤等单品，借自然褶皱营造飘逸空灵的仙气效果；挺括欧根纱融合建筑感廓形与轻盈透视，既可打造利落裙装，也以立体袖型或层叠花卉细节呈现刚柔并济的摩登美学；浪漫蕾丝则以半透基底与满幅精致花纹强化柔美肌理，广泛应用于连衣裙，轻松驾驭闺房风、睡衣风与宫廷风，演绎或浪漫或性感的多元表达。

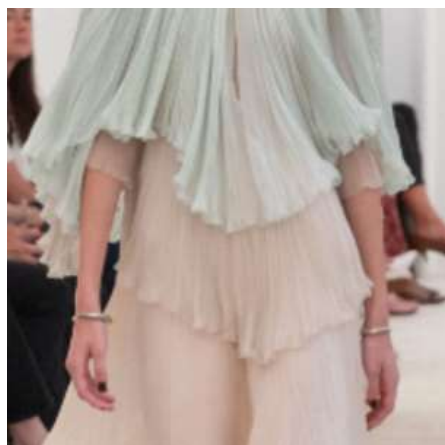
适用品类

T恤 吊带/背心 衬衫 罩衫 裙装 裤装

外套 鞋靴 睡衣 包袋 内衣 服配

趋势元素

垂感薄纱



挺括欧根纱



浪漫蕾丝



26SS趋势元素解读 Trend Elements

一片式结构/未完成感极简

区别于以往极简主义对“完美无瑕”的追求，本季极简拥抱“未完成感”：裸露缝线、原始毛边、余料拼接不再是瑕疵，而是设计语言。一片式结构以最少剪裁实现最大自由度，一块布经简单折叠或系结即成衣装，减少打版干预，提升可调节性与回收潜力。极简不再是冰冷克制，而是带有手工温度与可持续意识的理性表达。

适用品类

罩衫 衬衫 裙装 吊带/背心/抹胸

外套

披肩

包袋

趋势元素

一片式结构



未完成感极简



26SS趋势元素解读 Trend Elements

褶皱/围裹/披裹



受围裙与丝巾启发，设计师以无打版的即兴围裹、披挂或系结直接构建服装，摒弃预设廓形。褶皱不再靠压制定型，而是由身体动作与重力自然牵引生成，随穿着动态变化，呈现出多种多样的形式，细密的褶、面料肌理褶皱、围裹的自然褶皱等。相比往季的静态包裹造型，本季强调可调节、可重构的穿着关系，在简易中回归穿衣的原始自由。

适用品类

吊带 打底衫 抹胸 罩衫 裙装 裤装

外套 衬衫 睡衣 披肩 丝巾 帽子

趋势元素

褶皱



围裹



围裹



披裹



26SS趋势元素解读 Trend Elements

不规则材质拼接

2026春夏，拼接从装饰转向结构语言。设计师将不同质感、色彩甚至库存余料进行不规则缝合，破碎边缘不经修饰，反而成为设计焦点。相比过去规整的区域拼贴，本季强调“缝缝补补”的手工感与随机性：硬挺棉与柔纱碰撞，皮革与针织咬合，在冲突中建立新秩序。这种拼接既是创意实验，也是对可持续理念的务实回应。

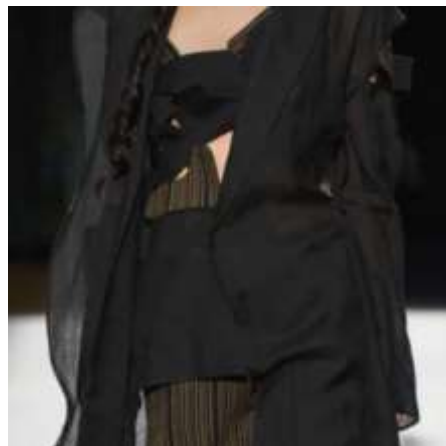
适用品类

裙装 衬衫 外套 罩衫 背心 裤装 马甲

披肩 包袋

趋势元素

不规则材质拼接



26SS趋势元素解读 Trend Elements

功能性面料

本季度，户外不再等于专业装备，设计师将功能性面料融入日常时尚：轻量防风、速干透气、抗皱耐磨的材质被用于率性外套、波西米亚长裙、泳装及阔腿裤中，兼顾沙丘行走、海边休憩或城市漫步的多场景需求。相比过去强调硬核性能，本季更重“隐形机能”：科技藏于柔软肌理之下，让防护性与飘逸感共存，实现真正可穿行于自然与都市的轻户外美学。

适用品类

裙装 泳装 外套 罩衫 背心 裤装 衬衫

防晒衣 帽子 鞋靴 包袋

趋势元素

功能性面料



26SS趋势元素解读 Trend Elements

低腰线/挂脖设计

复古美学驱动下，低腰线与挂脖设计成为26春夏重塑身体比例的关键。腰线大幅下移，配合荷叶边、褶裥或伞摆将视觉重心引向臀部，兼容浪漫与现代拼接风格；挂脖则融合60年代甜美翻领与千禧年极简针织，通过可调节系带平衡裸背尺度，在深V与高领间灵活切换。二者皆非简单复刻，而是以当代剪裁重释经典轮廓。

适用品类

礼服

吊带

裤装

裙装

趋势元素

低腰线



挂脖设计



26SS趋势元素解读 Trend Elements

不对称荷叶边

26春夏，荷叶边挣脱甜美桎梏，转向自由而略带失控的美学，不再对称排列或规整层叠，而是以螺旋状散点、错位垂坠或单侧爆发的形式出现，边缘松弛甚至微卷，营造动态混乱感。它既能融入浪漫长裙，也能点缀暗黑廓形，在抽丝与破损退场后，成为表达矛盾张力的新语言：柔美中藏有不安，流动里透出锋芒。

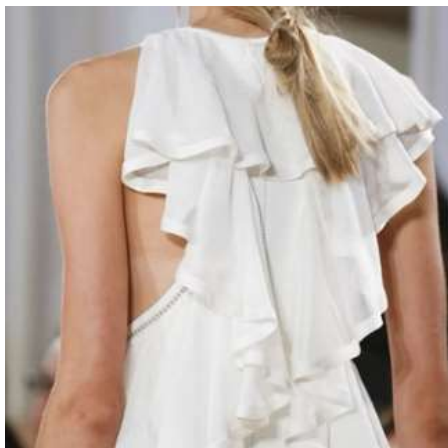
适用品类

裙装 衬衫 外套 罩衫 睡衣 裤装

吊带/背心

趋势元素

不对称荷叶边



26SS趋势元素解读 Trend Elements

色彩冲突

沉寂数季后，高饱和拼色强势回归——本季不再追求和谐过渡，而是以淡紫、樱桃红、钴蓝等明快色调进行大胆对撞，重现80年代的华丽与90年代的热带活力。色彩组合看似随机，实则经过精准平衡，在连衣裙、套装甚至配饰中制造视觉张力。这种乐观而外放的用色，标志着时尚从极简克制转向情绪表达，成为2026春夏最具感染力的风格信号。

适用品类

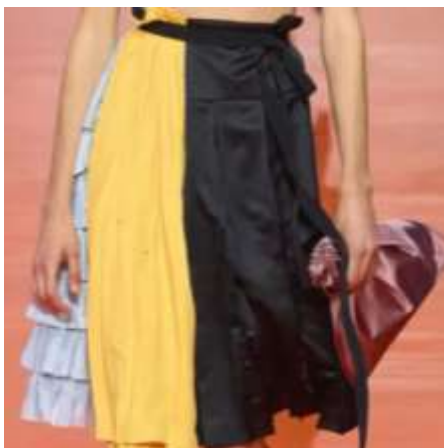
吊带 衬衫 卫衣 裙装 外套 裤装

POLO衫 罩衫 毛针织衫 防晒衣 服配 鞋靴 包袋



趋势元素

色彩冲突



26SS趋势元素解读 Trend Elements

花样波点

波点挣脱复古甜美的单一叙事，演化为可变视觉语法。

异形圆点、材质叠点、错位排布打破图案边界，亮片、碎花、欧根纱、流苏赋予其触觉维度。它既可满印张扬，亦能单点点睛，自如穿梭于男装、极简与运动语境，成为跨风格的通用符号。

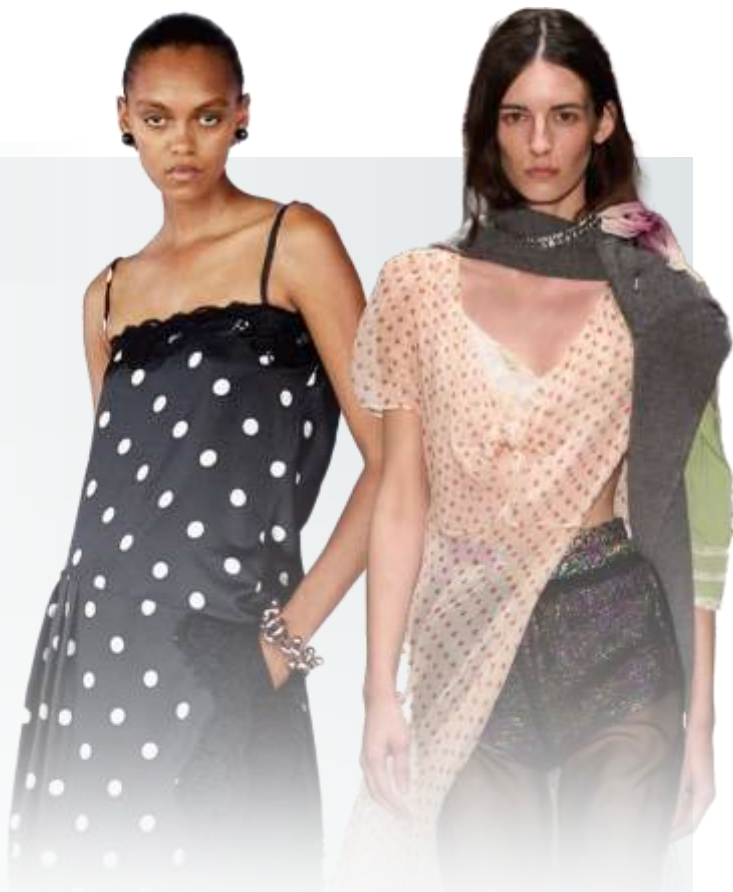
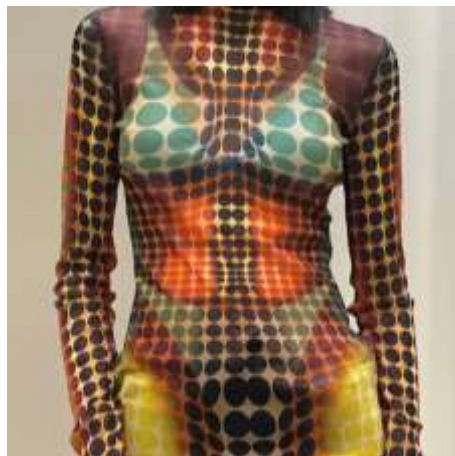
适用品类

睡衣/家居服 上衣 裙装 外套 裤装

毛针织衫 袜子 服配 鞋靴 包袋

趋势元素

花样波点



26SS趋势元素解读 Trend Elements

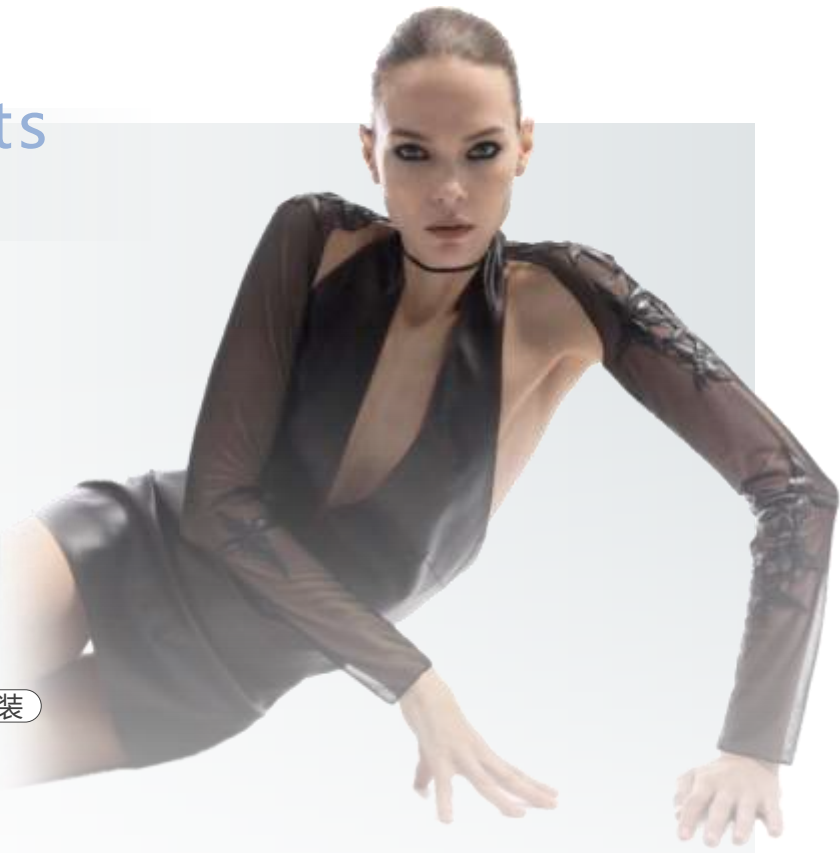
性感显露

与过去被动的依赖装饰性裸露不同，2026春夏的性感由结构主动显露。紧身皮革勾勒身体轮廓，诱惑剪裁在腰臀间制造张力，撕裂与镂空不再是随意裸露，而是经过计算的“揭示”，或通过几何负空间，或借系带调节开合。从极简极奢到先锋廓形，设计师们共同推动性感魅力的进化，在包裹与显露之间，构建一种兼具力量、控制与戏剧感的当代身体美学。

适用品类

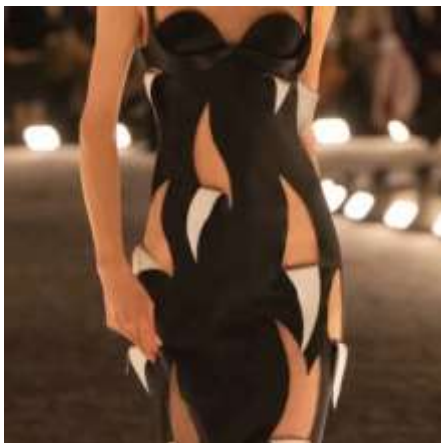
吊带/背心/抹胸 T恤 衬衫 罩衫 裙装

POLO衫 外套 卫衣 裤装 毛针织衫



趋势元素

性感显露



2026S/S

TAOBAO APPAREL

INDUSTRY WHITE PAPER

PART 06

平台运营
策略与优秀商家
案例展示



趋势赛道提报指南 (1/2) -- 亿级流量精准赋能春夏，助力新品成长，把握趋势增长商机

淘宝服饰以前置性洞察锁定26春夏核心趋势赛道，将全网热点敏捷转化为精准消费需求，整合全域流量资源打造趋势商品爆发闭环，驱动商家实现从趋势捕捉到生意增长的全链路跃升。

趋势资源

「淘宝服饰为商家提供 --趋势数据洞察 | 站内外趋势解读 | 核心场域流量资源 | 海量站外种草」

趋势数据



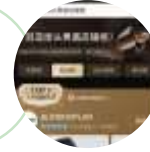
百万+ 趋势挖掘数据

趋势解读



前沿流行趋势解读

场域资源



亿级别+ 站内资源曝光

站外种草



千万+ 站外资源投入

场域流量倾斜

「手淘核心场域亿级流量倾斜趋势赛道 -- 渗透用户搜、逛全场景，提升消费转化」

首页猜你喜欢

趋势标签流量加码 | 更多趋势引导用户浏览



服饰频道

【穿搭频道】趋势核心频道，折扣券引导用户下单



手淘搜索

搜前-底纹词 | 搜中-下拉趋势便利贴 | 搜后-沉浸流 | 搜后-图文导航 | 搜后-瀑布流下挂趋势标签

店铺榜

首猜透传 | 搜索透传 | 榜单展示



趋势赛道提报指南 (2/2) —— 亿级流量精准赋能春夏，助力新品成长，把握趋势增长商机

淘宝服饰以前置性洞察锁定26春夏核心趋势赛道，将全网热点敏捷转化为精准消费需求，整合全域流量资源打造趋势商品爆发闭环，驱动商家实现从趋势捕捉到生意增长的全链路跃升。

商家参与 「商家如何快速获取趋势资源 ——关注趋势发布新品 | 商机发现提报商品 | 新品发布挂载趋势标签」



提报商品 >> 千牛-商机发现

STEP 1

【千牛后台】->【商品】->【商机发现】->【热点趋势】->【全网市场热趋】

STEP 2

找对应匹配的趋势单品，点击【提报】，或点击【发新品】直接发布对应趋势的新品



新品运营 >> 趋势标签优化攻略

STEP 1

【千牛后台】->【商品】->【新品运营】

STEP 2

找到【优化攻略-趋势标签提报】，点击【去提报】



挂载标签 >> 千牛-商品发布

STEP 1

发布商品，二次点击编辑商品时，找到风格标签

STEP 2

根据推荐的风格标签，进行标签挂载

STEP 3

商家可建立自己的商品标签



商家行动指南 —— 高效获取行业趋势内容，快速洞察趋势紧跟爆发商机

NO.1 「趋势内容精准触达指南，构建商家趋势响应力」

系统掌握趋势内容发布节奏，帮助商家根据自身经营节奏与业务场景，精准选择适配的趋势资源，在关键决策节点及时获取市场先机，实现趋势洞察到商业价值的高效转化，全面提升商品竞争力与经营效率。

内容类型	白皮书	趋势月刊	热点周刊	行业专业报告
示意图	<p>深度解析市场格局与前瞻趋势，为商家提供战略级商品规划与经营决策依据</p> 	<p>聚焦未来单/双月营销热点、核心风格与趋势品类，提供可快速落地的选品、运营、营销策略指南</p> 	<p>实时追踪平台爆款与社媒热议话题，赋能商家敏捷捕捉即时消费机会</p> 	<p>结合专业垂类平台，深度剖析细分赛道与趋势风格，为商家提供开款方向</p> 
更新频次	半年度/次	1-2月/次	1-2周/次	随机节奏 小二触达
发布渠道	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 公众号 >> 淘宝服饰 >> 服务/菜单-趋势热点-一周服饰热点/近期趋势洞察 ➢ 淘宝官方学习中心 >> 淘宝服饰学堂 >> 趋势热点速递、趋势月刊 ➢ 千牛商机后台 >> 商品-商机发现-行业报告 			

NO.2 「服饰趋势引擎计划」实战课堂，构建趋势洞察到商业转化价值闭环」

建立常态化趋势解读与应用培训体系，通过精准分层的课程设计帮助商家深度理解趋势内容，掌握趋势应用场景与转化技巧，实现从“看到趋势”到“用好趋势”的能力跃迁。

课程地址

淘宝官方学习中心 >> 淘宝服饰学堂（左）

趋势钉群

及时获取趋势培训安排&趋势内容发布（右）

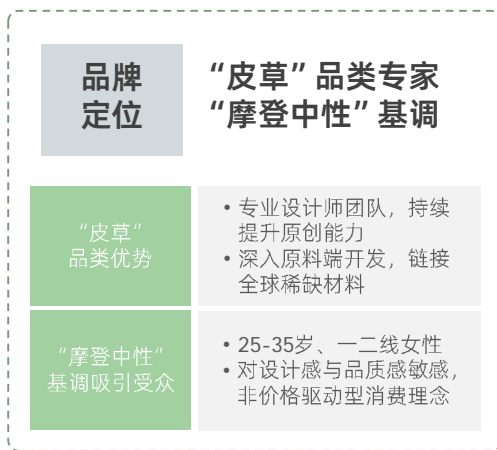


2025-2026 从单品专家向多元女装发展的优秀商家案例

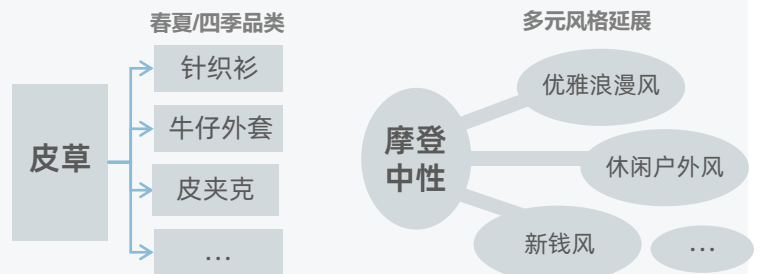
FIRELADY FUR

付智恩创立于2017年，中国原创高端皮草品牌，秉持“精致且自由随性、刚柔并济”的折中时髦美学。品牌立足技艺本源，融合传统工艺与创新设计，以多元进化与全品类发展拓展风格边界。致力于呈现现代女性独立、洒脱、富有生命力的特质。

聚焦皮草核心用户需求，探索多元风格的春夏品类开发



产品上新逻辑 坚持品牌审美主线，探索行业趋势开发，拓展春夏品类



产品运营逻辑 聆听消费者诉求，紧追行业趋势

- 高频互动VIP客户
- 行业趋势收集
- 结合品牌审美主线，强调设计协同

“摩登中性”趋势协同春夏优秀货品展示

春野梦境 复古做旧植绒牛仔外套



- 双重洗水植绒牛仔工艺，自带细长不规则雨丝竹节肌理赋予紧致柔韧质感
- 叠加双重洗水柔化后，进行局部植绒形成独特斑驳纹理
- 质感在挺括廓形与柔润亲肤间平衡
- 以倒T廓形重构，敞开松弛系扣束腰显利落
- 立裁解构羊腿袖微膨轮廓强化复古调性
- 搭载复古低腰带设计，束带后实现显高显瘦的视觉效果

时髦录客 蜡感植鞣绵羊皮夹克



- 绵羊皮复古工装夹克宽松利落剪裁摒去性别标签
- 现代设计细节复刻时髦基因
- 宽肩平翻领O型版塑造酷飒头肩比，宽松廓形包容身材
- 双侧立体大贴袋适配随性造型，后背空气感褶皱打造视觉锚点
- 解构袖型肘处抬褶，兼顾造型与活动余量
- 独特泡泡肌理植鞣绵羊皮，经植鞣工艺赋予自然温润质感，自带立体蓬松的泡泡肌理，触感柔软有记忆点

信息来源：商家访谈

2025-2026 趋势捕捉驱动新锐增长的优秀商家案例



river stone plus, 2025年淘宝服饰新锐商家, 以色彩为核心标识, 主张“每种色彩的选择都是无限可能的开始”, 鼓励女孩尽情做自己。用丰富色彩打造产品, 四季视觉主题各具场景化, 展现多元生活姿态。

围绕色彩展开全方位趋势捕捉, 品牌内容号矩阵实现差异化种草

趋势捕捉逻辑

市场动向捕捉+小量新色试产

市场动向

- 市场热款/爆品追踪
- 时装周/大牌新品资讯
- 色彩趋势机构辅助参考
- 行业趋势报告辅助参考

小量试产

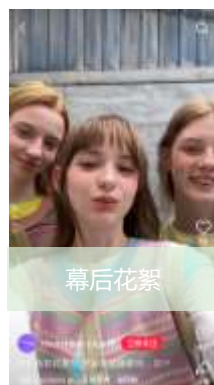
- 新色彩灵感的快反落地
- 私域用户体验反馈

契合品牌人群调性

18-29岁年轻女性, 专注美学与舒适性, 易产生多元场景下的情感共鸣

内容种草逻辑

品牌多元内容号矩阵 站外种草引导至站内转化



“色彩主张”趋势协同春夏优秀货品展示

多巴胺色 翻领夹克外套



波点拼接领口与袖口, 注入少女元气氛围; 刺绣logo点缀细节, 领口扣袂搭配松紧下摆, 造型轻快利落。

童趣印花 圆领卫衣



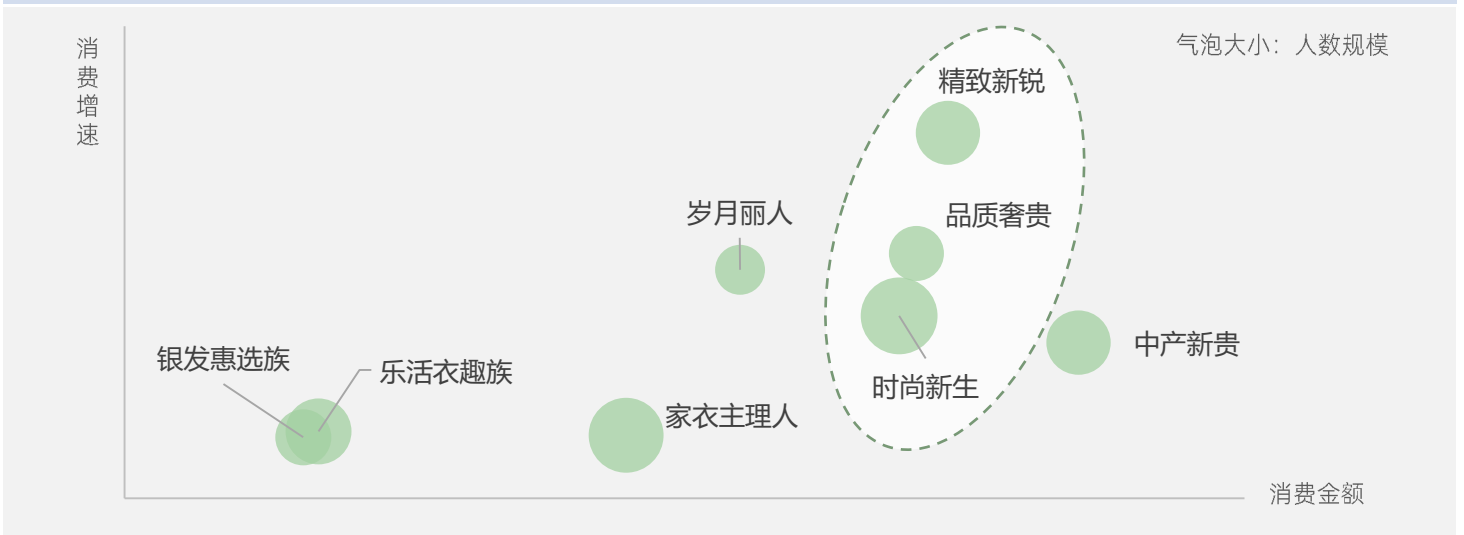
趣味房子图案增添童真与活力, 基础宽松版型, 包容性高, 穿着轻松舒适, 适合日常休闲搭配。

信息来源: 商家访谈

附录-年轻高消人群持续引领，趋势商品消费浓度与强度提升

精致新锐、时尚新生和品质奢贵持续引领春夏服饰趋势商品的消费增长：精致新锐的消费频次位于行业人群首位，对趋势商品的尝鲜意愿强烈，品质奢贵的趋势客单价引领，对产品的品质化需求显著。时尚新生属于初入趋势赛道的新人群体，但对潮流趋势的强烈关注，使其消费频次与支出均高于行业平均水平。

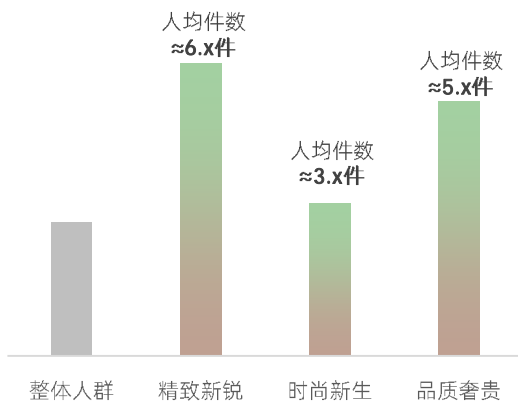
春夏淘宝服饰各策略人群消费表现



春夏淘宝服饰策略人群对趋势商品的购买偏好

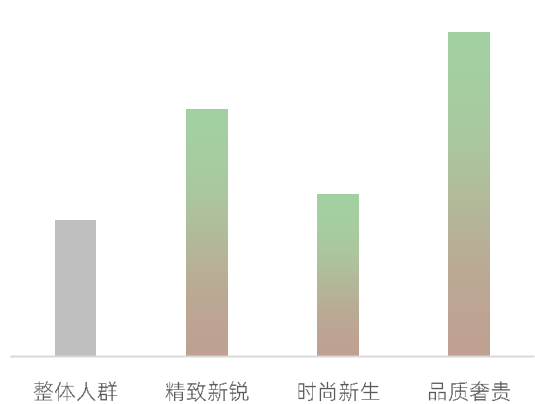
趋势商品的消费浓度 (人均件数)

春夏市场整体的趋势商品消费频次加快
精致新锐消费浓度遥遥领先



趋势商品的消费强度 (客单价)

春夏市场整体的趋势商品客单价提升
品质奢贵持续展现强劲消费意愿



数据来源：阿里消费洞察

附录-春夏淘宝服饰核心策略人群消费偏好

基于人群的年龄和生活背景，呈现出差异化的春夏趋势品类偏好，年轻的精致新锐和时尚新生以日常裙装与外套为主，同时时尚新生兼顾内衣的外穿风格与功能性；品质奢贵更偏好高端材质下的毛针织衫、包袋、服配等品质类目。

春夏淘宝服饰策略人群对趋势商品的消费特征一览

精致新锐 人群画像

年龄	18-24岁 (占比 = 4x% TGI = 276)
	25-29岁 (占比 = 4x% TGI = 291)
城市线级	一、二线城市 (占比 = 4x% TGI = 118)
消费水平	中高消费水平 (占比 = 3x% TGI = 160)

品质奢贵 人群画像

年龄	40-49岁 (占比 = 6x% TGI = 308)
城市线级	一线城市 (占比 = 1x% TGI = 135)
	二、三线城市 (占比 = 4x% TGI = 113)
消费水平	高消费水平 (占比 = 2x% TGI = 270)

时尚新生 人群画像

年龄	18-24岁 (占比 = 3x% TGI = 236)
	25-29岁 (占比 = 3x% TGI = 232)
城市线级	一、二线城市 (占比 = 4x% TGI = 119)
消费水平	中消费水平 (占比 = 4x% TGI = 155)

精致新锐 高偏好品类

女鞋	玛丽珍鞋 TGI = 103	浅口羊皮单鞋 TGI = 113
	银色单鞋 TGI = 112	休闲德训鞋 TGI = 108
裙装	无袖连衣裙 TGI = 114	少女甜心风 TGI = 104
	优雅浪漫风 TGI = 106	棉质半身裙 TGI = 105
外套	廓形夹克 TGI = 112	纯色系大衣 TGI = 107
	新中式外套 TGI = 110	宽松牛仔外套 TGI = 116
	工装外套 TGI = 116	
T恤	性感风吊带 TGI = 111	蝴蝶结设计 TGI = 118
	绑带设计 TGI = 115	斜肩型上衣 TGI = 138

品质奢贵 高偏好品类

服配	羊毛围巾 TGI = 126	渔夫帽 TGI = 103
	披肩 TGI = 128	草编帽 TGI = 114
包袋	黑色斜挎包 TGI = 106	真皮牛皮包 TGI = 117
	手提迷你包 TGI = 121	织物包 TGI = 107
裤装	通勤风长裤 TGI = 119	直筒牛仔裤 TGI = 103
	商务风可穿 TGI = 123	天丝裤子 TGI = 120
衬衫	简约风 TGI = 113	真丝衬衫 TGI = 135
	桑蚕丝衬衣 TGI = 133	亚麻上衣 TGI = 121
毛针织衫	针织圆领上衣 TGI = 105	羊毛上衣 TGI = 115

时尚新生 高偏好品类

男鞋	玛丽珍鞋 TGI = 108	黑色浅口皮鞋 TGI = 111
女鞋	懒人一脚蹬 TGI = 104	厚底休闲鞋 TGI = 110
内衣家居服	可爱二次元风 TGI = 112	无钢圈内衣 TGI = 104
	抗菌功能 TGI = 115	无痕隐形 TGI = 118
T恤	彩色印花图案 TGI = 108	美式辣妹 TGI = 140
	中性oversize TGI = 117	斜肩型上衣 TGI = 129
裙装	塑形收腰 TGI = 108	收腰A字裙 TGI = 116
	甜美风 TGI = 113	度假连衣裙 TGI = 113

高偏好品类=高消费群体在趋势赛道某品类占比/整体人群在趋势赛道某品类占比*100，指数>100表示显著偏好

数据来源：阿里消费洞察

报告作者&致谢

报告指导委员会

非珺 淘天集团快时尚事业部服饰时尚负责人
叶挺 杭州智篆文化传播有限公司总经理
灵飒 淘天集团快时尚事业部品牌营销负责人
王丽 智篆GI副总经理

报告作者

徐燕妮 智篆GI 数据咨询专家
鲍雨 智篆GI 高级数据分析师

视觉设计

莫柳毅 智篆GI 资深创意设计
周笑宇 智篆GI 高级创意设计

报告共创

本报告由淘宝服饰事业部和智篆GI共同完成

淘宝服饰：阿凝、齿牙、拣米、非远、格依、心菩、煮贤

特别鸣谢

特别感谢付智恩、river stone plus等品牌/机构的大力支持。（排名不分先后）

联系我们

微信公众号



联系邮箱

zzgi@zhizhuan100.com

关于我们&免责声明

智篆GI

新消费领域数字化增长研究咨询服务机构

智篆GI隶属于杭州智篆文化传播有限公司，专注新消费领域数字化增长研究，以全域数据为驱动，为客户提供行业研究、战略咨询、消费者洞察、全域数字化增长解决方案等专业服务，助力客户商业决策及增长创新。

数据来源

《2026淘宝服饰春夏趋势白皮书》产出报告数据基于阿里消费数据、TMIC、外部资料等数据来源。

数据周期及指标说明

报告整体时间段：2023-2025年春夏，即当年3月至当年8月，具体数据指标请参考各页标注。

知识产权声明

本数据报告页面所含的全部内容(包括但不限于文字、数据、图片、图表、标志、标识、商标、商号等)知识产权等权益均归杭州智篆文化传播有限公司(以下简称“我司”)所有。凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得对数据报告部分或全部内容进行复制、转载、公开展示，亦不得截取、重制、修改、改编、或以任何形式提供给第三方使用。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司知识产权等合法权益，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

免责条款

本报告所涉及的数据、分析观点及研究结论仅供市场参考，不代表版权或发布方存在任何商业上的承诺或保证。本报告为非商业用途，若权利人认为图片、肖像、数据等侵犯其权益的，请联系我方删除。