



**知行**  
战略咨询



DATA

SPECIALITY

REVIEW

BENCHMARKING

知行  
战略咨询

# 2025年海味零食 电商消费趋势

知行合一数智中心

知行合一集团

**经营使命**

以数为据，不让企业走弯路

**核心价值观**

尊重专业，凡是彻底

**企业精神**

对标找差距，复盘取机会

**经营理念**

客户的生意就是知行人的命

海味零食领导品牌劲仔食品前段时间发布2024年年报，全年营收同比增长16.79%，归母净利润同比增长39.91%，数据十分炸裂，其大单品小鱼干一年卖出超15亿。海味零食品类众多，包含鱼类、海苔类、虾类、蟹类、贝类等，未来是否有品类能复制小鱼干的成功之路？还是非常令人期待的。

## 海味零食食品重点品类

### 海味零食

- 1、即食鱼
- 2、海苔
- 3、海带
- 4、即食虾
- 5、蟹类
- 6、贝类

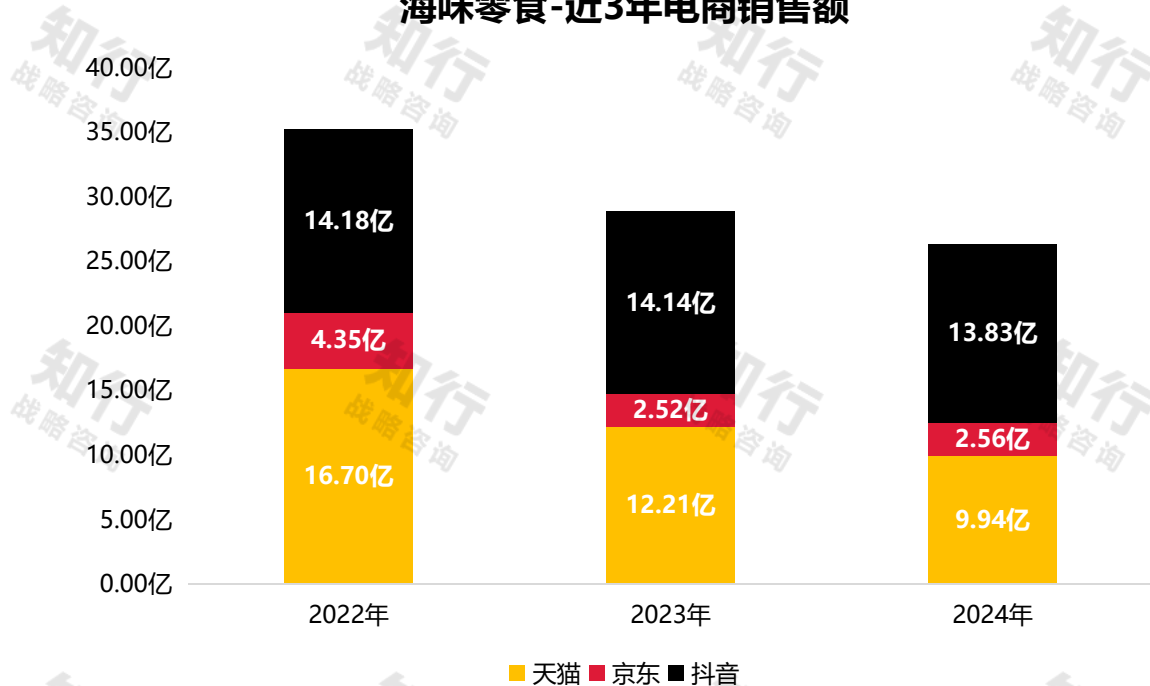
.....



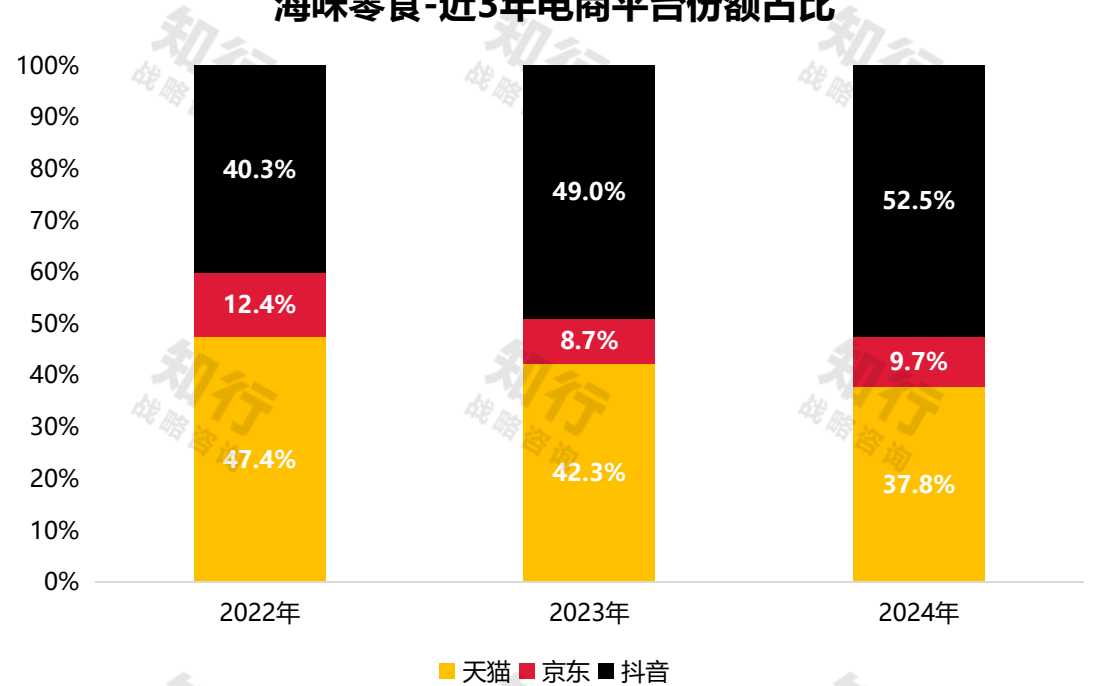
# 电商平台：销售额整体继续下滑

淘宝2024年海味零食销售额继续下滑超2亿，京东基本稳住下滑，抖音小幅下滑3000万。抖音平台海味零食类的市场份额已占比52.5%。

### 海味零食-近3年电商销售额



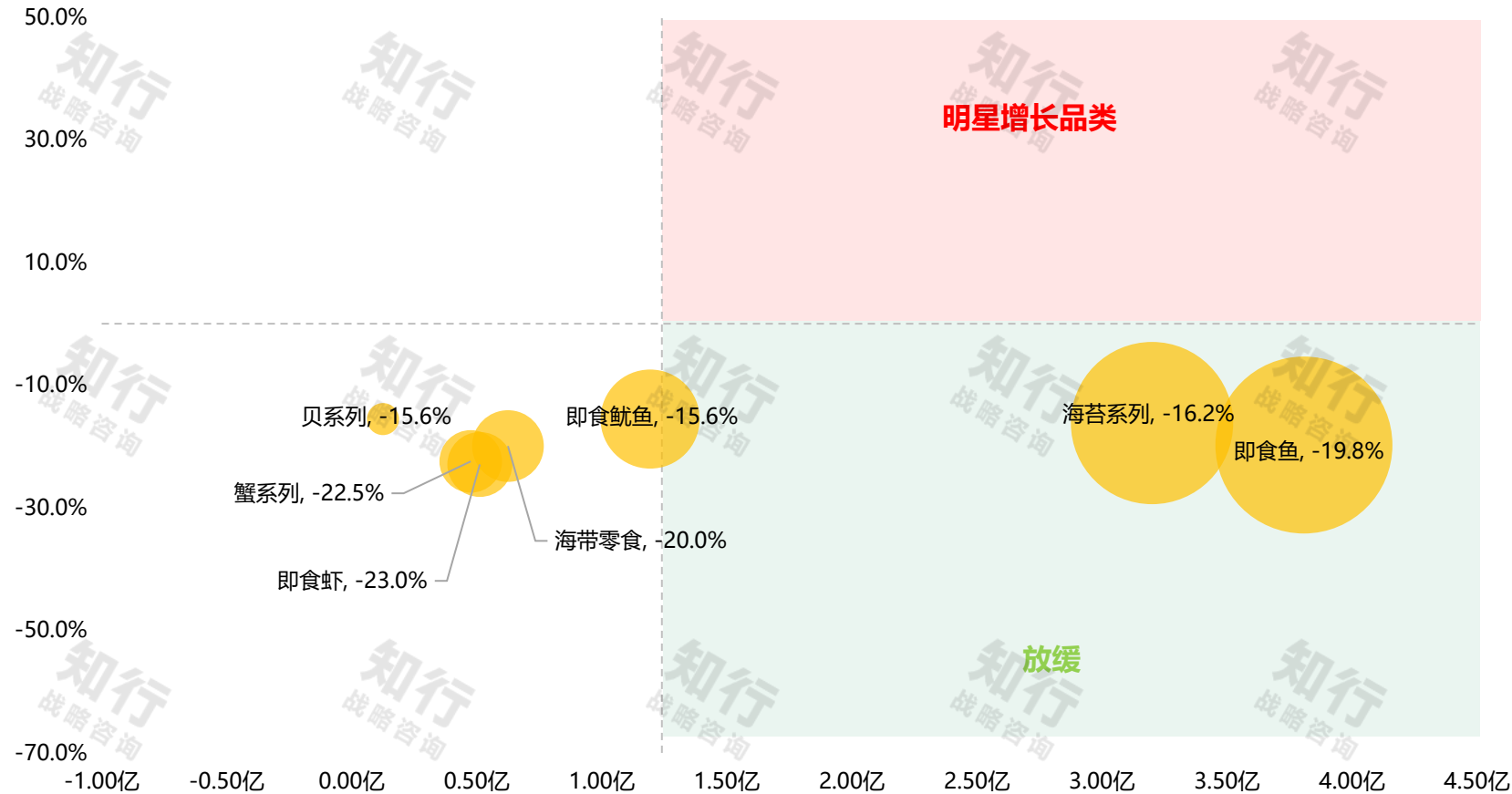
### 海味零食-近3年电商平台份额占比



# 淘宝：各品类机会和增长点

海味零食近一年淘宝渠道整体下滑18.6%，细分品类中无一例外全部下滑，即食鱼下滑19.8%，海苔系列下滑16.2%，即食鱿鱼下滑15.6%。

### 淘宝-细分品类机会四象限

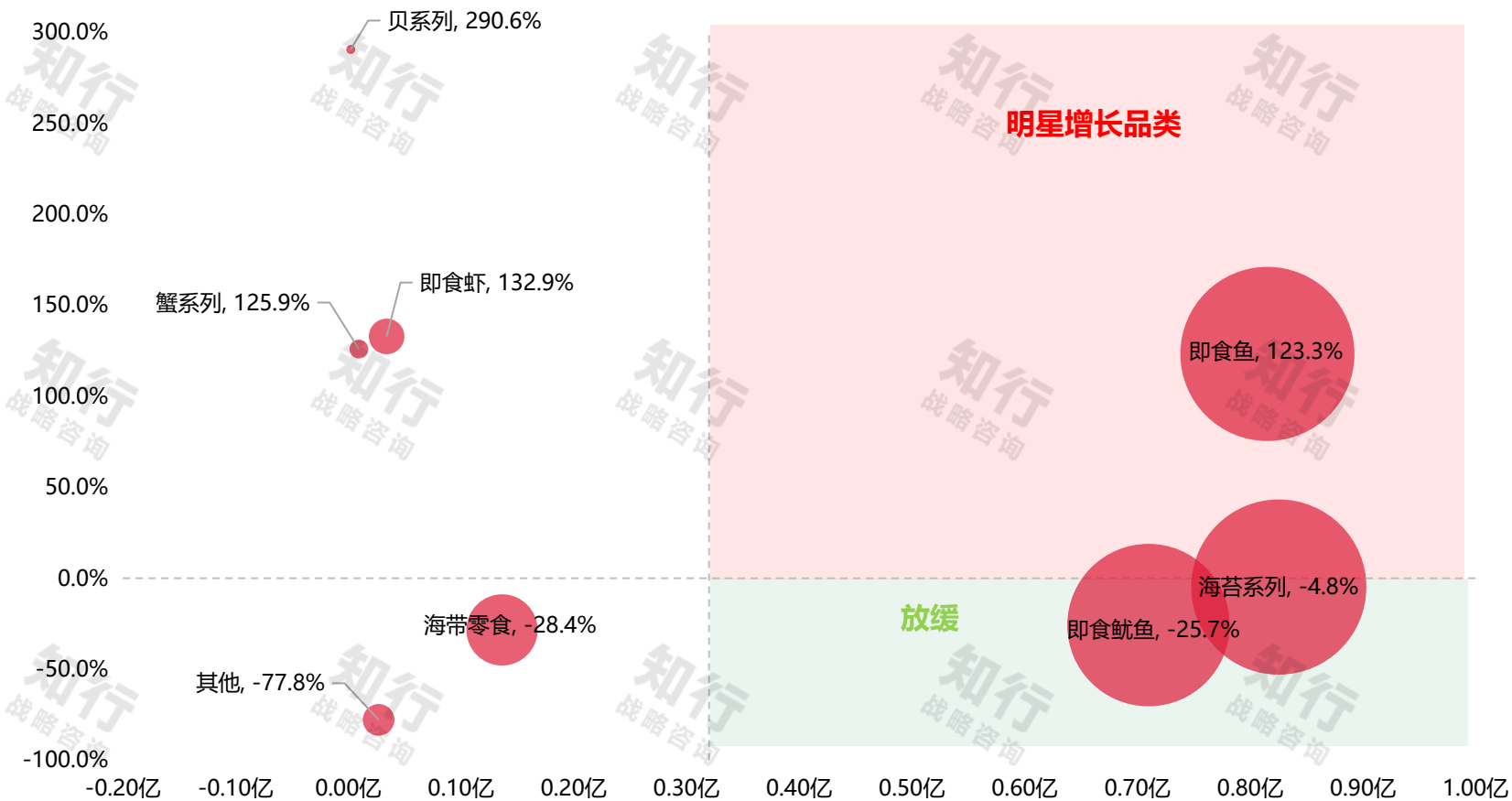


三级品类	2024销售额	增长率
即食鱼	3.81亿	-19.8%
海苔系列	3.20亿	-16.2%
即食鱿鱼	1.19亿	-15.6%
海带零食	0.62亿	-20.0%
即食虾	0.51亿	-23.0%
蟹系列	0.48亿	-22.5%
贝系列	0.12亿	-15.6%
其他	0.004亿	-85.3%

# 京东：各品类机会和增长点

海味零食近一年京东渠道整体增长1.6%，即食鱼增长较快，2024年度增速123.3%，而海苔系列下滑4.8%，即食鱿鱼下滑25.7%。

### 京东-细分品类机会四象限

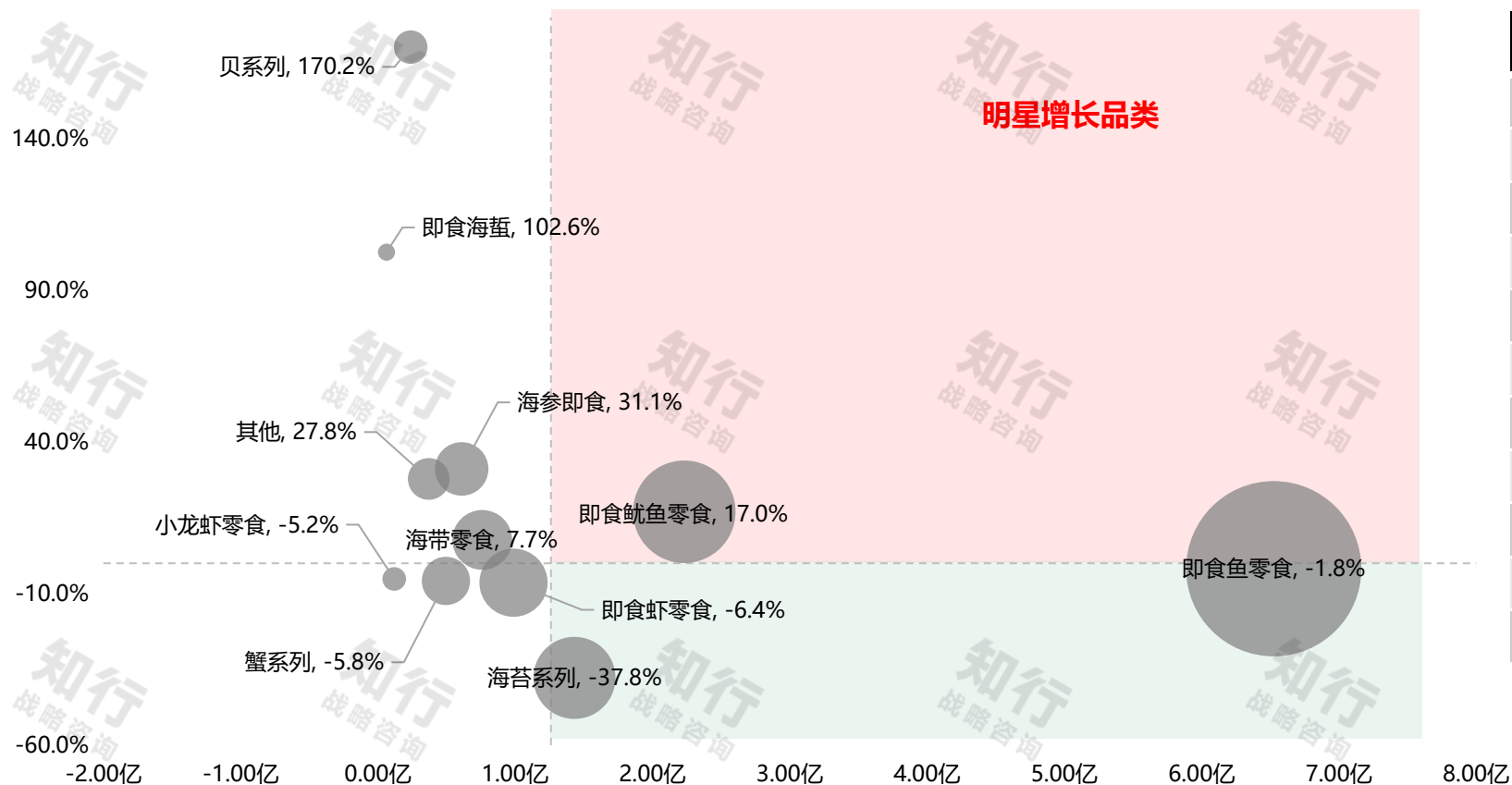


三级品类	2024销售额	增长率
海苔系列	0.83亿	-4.8%
即食鱼	0.82亿	123.3%
即食鱿鱼	0.71亿	-25.7%
海带零食	0.14亿	-28.4%
即食虾	0.03亿	132.9%
其他	0.03亿	-77.8%
蟹系列	0.01亿	125.9%
贝系列	0.002亿	290.6%

# 抖音：各品类机会和增长点

海味零食近一年抖音渠道整体下滑2.2%，即食鱼零食下滑1.8%，即食鱿鱼零食增长17%，海苔系列下滑37.8%。

### 抖音-细分品类机会四象限



三级品类	2024销售额	增长率
即食鱼零食	6.52亿	-1.8%
即食鱿鱼零食	2.23亿	17.0%
海苔系列	1.43亿	-37.8%
即食虾零食	0.99亿	-6.4%
海带零食	0.76亿	7.7%
海参即食	0.61亿	31.1%
蟹系列	0.50亿	-5.8%
其他	0.37亿	27.8%
贝系列	0.24亿	170.2%
小龙虾零食	0.12亿	-5.2%
即食海蜇	0.06亿	102.6%

# 海味零食品类品牌排名

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	美好时光	0.79亿	65.4%
2	劲仔	0.75亿	-6.5%
3	百草味 Be&cheery	0.46亿	-37.5%
4	良品铺子	0.44亿	-6.4%
5	三只松鼠 Three Squirrels	0.25亿	10.7%
6	小老板 Tao Kae Noi	0.23亿	-18.9%
7	海狸先生	0.20亿	-53.7%
8	光庆	0.18亿	-28.9%
9	水一方	0.18亿	-10.5%
10	盐津铺子	0.18亿	-22.2%
11	卫龙 Weilong-foods	0.17亿	-25.1%
12	波力	0.17亿	-32.4%
13	味芝元	0.16亿	-26.1%
14	力诚 Reecen	0.16亿	-0.6%
15	花田熊	0.14亿	-31.8%
16	秋田满满	0.12亿	19.8%
17	欧贝拉	0.12亿	-17.7%
18	渔大叔 Uncle Fishing	0.11亿	41.2%
19	ZEK	0.11亿	2.8%
20	喵小柚	0.10亿	3.2%
21	思潮大林	0.09亿	-21.0%
22	馋天下	0.08亿	-63.9%
23	每果时光	0.08亿	-42.6%
24	春江月	0.08亿	-23.5%
25	客唻美	0.07亿	-38.2%
26	海牌菁品	0.07亿	-52.7%
27	洞庭哥	0.07亿	-26.7%
28	清静园	0.06亿	25.5%
29	兵王的炊事班	0.06亿	535.1%
30	舜华	0.06亿	0.3%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	劲仔	0.31亿	48.4%
2	良品铺子	0.23亿	2.6%
3	美好时光	0.18亿	47.5%
4	百草味 Be&cheery	0.15亿	5.0%
5	波力 Bonny	0.15亿	-7.6%
6	三只松鼠 Three Squirrels	0.14亿	58.9%
7	ZEK	0.10亿	75.3%
8	渔大叔 Uncle Fishing	0.10亿	68.2%
9	卫龙 Weilong-foods	0.09亿	9.8%
10	1号会员店 One's Member	0.08亿	54.7%
11	农香森	0.08亿	81.9%
12	老板仔	0.07亿	36.3%
13	Member's Mark	0.06亿	-22.8%
14	海牌菁品	0.05亿	-20.2%
15	比比赞	0.05亿	41.6%
16	京东京造	0.04亿	486898.9%
17	山姆会员店 Sam's club	0.04亿	10.1%
18	海狸先生	0.03亿	-40.6%
19	来伊份 Lyfen	0.03亿	19.2%
20	蜜禾	0.03亿	215.2%
21	水一方	0.03亿	-3.2%
22	味滋源	0.03亿	-5.0%
23	盐津铺子	0.02亿	-12.8%
24	孕味食足	0.02亿	-25.0%
25	味芝元	0.02亿	-54.5%
26	蜂小吉	0.02亿	3.6%
27	每果时光	0.02亿	-58.3%
28	华味亨	0.01亿	-44.3%
29	远洋	0.01亿	-7.5%
30	自然派 Natural Is Best	0.01亿	-5.2%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	JINZAI/劲仔	0.90亿	-16.5%
2	盐津铺子	0.66亿	-1.1%
3	Three Squirrels/三只松鼠	0.60亿	27.8%
4	求仙岛	0.55亿	21.1%
5	LEASUN FOOD/林家铺子	0.27亿	881.3%
6	农香森	0.27亿	167.6%
7	海狸先生	0.22亿	-63.3%
8	筋斗鱼	0.19亿	-14.9%
9	stroya/劲吖	0.19亿	1571.2%
10	FULINWAN/福麟湾	0.18亿	20354.2%
11	花田熊	0.16亿	-70.9%
12	甄磨坊	0.16亿	-
13	水一方	0.16亿	8.5%
14	乡妹子	0.14亿	316.6%
15	北海印象	0.13亿	-
16	麻六记	0.13亿	13.6%
17	JEBO/佳宝	0.13亿	1794.3%
18	辣岚格	0.12亿	-67.8%
19	宝食	0.12亿	-
20	虾卤相逢	0.12亿	-52.3%
21	海参哥姚建国	0.11亿	137.5%
22	虎小将	0.11亿	-4.7%
23	梦尝君	0.10亿	24.8%
24	湘川香	0.10亿	-15.6%
25	抓鱼的猫	0.10亿	203.7%
26	XIAOXIANGHAO/小湘好	0.10亿	56.1%
27	minxing/闽星	0.09亿	-31.3%
28	非常鱼块	0.09亿	5.4%
29	DAHAIJISHI/大海纪食	0.09亿	1187.5%
30	鲜捕头	0.09亿	165.3%

# 天猫-海味零食-细分品类品牌排名

## 即食鱼

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	劲仔	7456.3万	-4.9%
2	味芝元	1644.1万	-26.1%
3	良品铺子	1538.3万	15.8%
4	三只松鼠 Three Squirrels	1321.5万	24.2%
5	百草味 Be&cheery	1225.1万	-41.7%
6	力诚 Reecen	987.1万	-10.8%
7	海狸先生	867.5万	-67.6%
8	馋天下	800.7万	-63.9%
9	洞庭哥	716万	-26.7%
10	舜华	563.5万	0.3%
11	每果时光	511.3万	-38.1%
12	水一方	491.1万	-9.7%
13	盐津铺子	484.5万	-36.5%
14	欧贝拉	479.7万	-4.6%
15	明珠	434.2万	-17.6%
16	萌佳萌	423.6万	611.0%
17	炎亭渔夫	373.1万	-49.7%
18	昌茂	322万	49.2%
19	渔大叔 Uncle Fishing	317.9万	74.3%
20	靖港古镇	315.6万	40.4%
21	春江月	300.8万	-48.8%
22	鱼山鱼海	297.1万	8.1%
23	渔米之湘	277.6万	137.8%
24	阿具	253.2万	-30.4%
25	泰乐天	252.1万	-24.2%
26	蜜禾	245万	470.8%
27	鱼臻多	232.9万	-60.4%
28	比比赞	231.8万	2512.9%
29	丙屋	228.9万	-
30	金鹏 Jp	223.1万	15.8%

## 海苔系列

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	美好时光	7913.9万	65.4%
2	百草味 Be&cheery	2426.2万	-24.1%
3	小老板 Tao Kae Noi	2338万	-19.0%
4	光庆	1839.6万	-28.9%
5	波力	1535.9万	-30.8%
6	花田熊	1371.3万	-31.8%
7	秋田满满	1221.1万	27.5%
8	喵小柚	1017万	3.2%
9	ZEK	947.5万	26.4%
10	海牌菁品	670.8万	-49.7%
11	清静园	529.3万	28.6%
12	紫苔郎	498.8万	-36.4%
13	海狸先生	477.6万	-60.3%
14	欧贝拉	376.3万	-29.7%
15	童榆	366.8万	6.1%
16	四洲 Four Seas	353.6万	-21.3%
17	宝宝馋了	317.9万	1597.4%
18	绿色飞扬	286.3万	-6.4%
19	三只松鼠 Three Squirrels	285.3万	-26.1%
20	大侠	280.6万	-35.9%
21	良品铺子	247.2万	-59.9%
22	妙渔湾	243.1万	-29.1%
23	春江月	233.9万	54.9%
24	优品淘	221.9万	245.8%
25	朴小样	216.7万	508.4%
26	海朴	207.9万	45.0%
27	一片情	207.3万	-48.1%
28	港苔滋味	205.4万	-81.8%
29	兵王的炊事班	196.6万	612.6%
30	海牌	191.7万	-49.6%

## 即食鱿鱼

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	良品铺子	1467.7万	44.6%
2	水一方	984.8万	-15.3%
3	百草味 Be&cheery	708.9万	-54.6%
4	海狸先生	621.7万	83.0%
5	三只松鼠 Three Squirrels	332.6万	-51.4%
6	水益农	330.9万	-
7	蜜禾	291万	289.0%
8	春江月	224.7万	-21.7%
9	乐口鱿	204.1万	1546.6%
10	北鱿名渔	201.4万	-2.3%
11	猴派果	199.3万	-43.0%
12	拌多乐 Bento	184.1万	-24.0%
13	湘洋东江鱼	165.8万	-15.8%
14	维艾福缔	164.9万	393.5%
15	每果时光	164.1万	-41.4%
16	湘山红	154.1万	-78.5%
17	老鲜生	153.7万	-54.7%
18	曲小仙	137.7万	-55.6%
19	食味的初相	132.7万	-0.2%
20	卜奇脆	131.6万	-
21	品铺掌柜 Sampleman	128.2万	6.3%
22	里奈零食	126.2万	-66.0%
23	海边人	123.7万	-46.5%
24	鱼臻多	123万	-77.2%
25	礼鱿	118.2万	-10.8%
26	金葵	116.7万	-
27	海悦源	100.9万	-7.3%
28	Gabecin	97.8万	41.7%
29	欧贝拉	96.5万	160.2%
30	百鱼居	95.2万	920.5%

# 京东-海味零食-细分品类品牌排名

## 海苔系列

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	美好时光	1421.7万	20.5%
2	波力 Bonny	1383.8万	-7.2%
3	ZEK	742.7万	40.1%
4	百草味 Be&cheery	628.7万	4.0%
5	老板仔	617.4万	36.0%
6	Member's Mark	612.6万	-22.8%
7	海牌菁品	512.4万	-20.1%
8	良品铺子	461.9万	2.4%
9	三只松鼠 Three Squirrels	421.5万	20.9%
10	味滋源	260.3万	-8.0%
11	比比赞	223.3万	921.1%
12	山姆会员店 Sam's club	177.4万	-15.0%
13	韩味多	103.6万	697.1%
14	清淨园	89.2万	-35.5%
15	四洲 Four Seas	71.5万	-41.4%
16	花田熊 Huatianxiong	65.6万	-65.8%
17	海狸先生	57.6万	-66.1%
18	卫龙 Weilong-foods	47.4万	14.2%
19	来伊份 Lyfen	46.8万	25.1%
20	每果时光	28万	-81.4%
21	1号会员店 One's Member	26.3万	-
22	春江月	26.2万	21.6%
23	赶海弟	20.5万	57.2%
24	孕味食足	19.9万	-6.9%
25	那都 Nahtoo	15.3万	-23.5%
26	光庆	11.6万	-81.9%
27	葡记	9.8万	-41.2%
28	小老板 Tao Kae Noi	8.6万	24.5%
29	力诚宝宝 Reecen Baby	8.4万	-59.4%
30	奇趣猫	7.9万	-25.0%

## 即食鱼

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	良品铺子	957.2万	193.4%
2	1号会员店 One's Member	767.6万	49.6%
3	劲仔	693.4万	232.0%
4	三只松鼠 Three Squirrels	507.1万	327.8%
5	美好时光	398.9万	631.5%
6	京东京造	387.7万	486898.9%
7	ZEK	299.8万	365.6%
8	蜜禾	284.1万	322.8%
9	比比赞	230.6万	184.4%
10	百草味 Be&cheery	228万	772.6%
11	山姆会员店 Sam's club	197.3万	195.9%
12	渔大叔 Uncle Fishing	194.1万	417.6%
13	盐津铺子	193.1万	219.9%
14	海狸先生	177万	119.4%
15	蜂小吉	133.4万	-5.5%
16	远洋	118.1万	249.8%
17	水一方	111.1万	98.4%
18	味芝元	110.8万	98.9%
19	力诚 Reecen	104.9万	417.4%
20	老板仔	92.7万	37.9%
21	来伊份 Lyfen	73.6万	59.5%
22	卫龙 Weilong-foods	69万	3744.4%
23	农香森	62.9万	29.2%
24	周周乐	59.6万	-69.2%
25	春江月	59.5万	37.8%
26	波力 Bonny	54.9万	67.8%
27	猪兄	50.9万	244.8%
28	萌椴鲜	50万	414.2%
29	湘满天	41.8万	1479.3%
30	昌茂	39.4万	3.4%

## 即食鱿鱼

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	劲仔	2398.5万	43.1%
2	农香森	726.3万	88.6%
3	良品铺子	586.9万	-47.2%
4	百草味 Be&cheery	546.1万	-20.7%
5	渔大叔 Uncle Fishing	460万	8.3%
6	三只松鼠 Three Squirrels	408.9万	38.5%
7	孕味食足	162.2万	-31.3%
8	水一方	160万	-28.2%
9	来伊份 Lyfen	140.2万	12.4%
10	华味亨	120.5万	-33.7%
11	黄金香	100.5万	-48.9%
12	自然派 Natural Is Best	98.3万	-17.9%
13	每果时光	85.8万	-55.9%
14	海狸先生	84.8万	-68.7%
15	卫龙 Weilong-foods	81.1万	-11.1%
16	味芝元	74.4万	-77.3%
17	香海	65.1万	-52.4%
18	明珠	63.2万	-72.0%
19	恒臣珍	56.2万	-57.4%
20	馋天下	47.8万	-57.4%
21	伊人蔬	42.8万	14.4%
22	舜华东江鱼	41.3万	-38.1%
23	春江月	39.2万	-7.9%
24	大洋船长	38.5万	-42.5%
25	远洋	25.4万	-79.1%
26	老鲜生	25.2万	-24.1%
27	暴肌独角兽	23.8万	-71.8%
28	旅大壹味	23.6万	-58.9%
29	蜜禾	23.6万	-2.1%
30	蜂小吉	21.1万	107.1%

# 抖音-海味零食-细分品类品牌排名

## 即食鱼零食

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	JINZAI/劲仔	8727.7万	-18.9%
2	盐津铺子	6188.8万	10.3%
3	Three Squirrels/三只松鼠	4363.8万	-3.5%
4	LEASUN FOOD/林家铺子	2749.2万	881.3%
5	农香森	1957.9万	253.8%
6	筋斗鱼	1906.2万	-13.9%
7	stroya/劲吖	1867.4万	1571.2%
8	辣岚格	1227.3万	-67.9%
9	麻六记	1137.3万	1.1%
10	梦尝君	1044.0万	24.8%
11	湘川香	1026.9万	-15.7%
12	XIAOXIANGHAO/小湘好	966.0万	55.8%
13	minxing/闽星	946.0万	-31.3%
14	非常鱼块	934.8万	5.4%
15	海狸先生	884.5万	-32.1%
16	思潮大林	801.3万	-18.9%
17	鲜捕头	793.4万	361.3%
18	抓鱼的猫	689.4万	182.2%
19	XIANGYUE/湘岳	652.4万	-54.8%
20	Heart Link/精灵猫	606.5万	-
21	WEIZHIYUAN/味芝元	573.2万	99.7%
22	苗寨公主	526.1万	-
23	黎记佬湘味	501.1万	-
24	思乡山	499.6万	-34.2%
25	舟舢小歪	449.7万	-38.8%
26	OCEAN ROMANCE/海洋演义	437.0万	-88.0%
27	远洋	399.5万	144.9%
28	七年五季	363.6万	-43.3%
29	喜果密语	324.0万	-
30	不二先森	317.7万	-40.2%

## 鱿鱼零食

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	求仙岛	5438.1万	22.9%
2	FULINWAN/福麟湾	1750.1万	20354.2%
3	水一方	1492.3万	12.1%
4	JEBO/佳宝	1258.1万	2768.0%
5	北海印象	1025.2万	-
6	海狸先生	897.9万	126.8%
7	农香森	700.5万	58.6%
8	北鱿名渔	698.2万	146.6%
9	馋百喜	583.3万	73.2%
10	霞乐晴	504.7万	-
11	昌茂(changmao)	324.7万	65.6%
12	东江清水	311.6万	554.2%
13	三千海	303.3万	-
14	卜奇脆	292.1万	-
15	OCEAN ROMANCE/海洋演义	289.6万	-75.2%
16	里奈零食	283.4万	-15.0%
17	舟舢小歪	204.9万	3655.6%
18	福乐多	157.4万	-31.2%
19	shengyuanlai/盛源来	137.7万	-65.2%
20	瑞光	137.5万	-
21	麻六记	121.1万	-
22	乐鱿鱿	107.9万	-
23	HEIZHIYUAN/嗨汁源	102.5万	-56.4%
24	阿尔帝	95.4万	1668.9%
25	无小鲜	93.8万	330.8%
26	三小白	71.0万	-
27	老香农	65.1万	306.3%
28	李乐	59.3万	-
29	维艾福缔	53.8万	3885.1%
30	冷帮主	52.5万	-90.4%

## 海苔

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	花田熊	1586.0万	-71.2%
2	甄磨坊	1570.7万	-
3	虎小将	1066.5万	-4.7%
4	Bonny/波力	846.5万	-38.6%
5	sweethour/美好时光	824.6万	264.9%
6	Three Squirrels/三只松鼠	764.1万	11130.2%
7	笑口喵	455.1万	41.6%
8	海宝食	432.1万	-45.9%
9	海狸先生	368.0万	-91.2%
10	哟米哟咪	305.3万	1729.7%
11	小食仙	260.0万	-
12	御香归	252.2万	-3.7%
13	海洋派对	249.9万	-34.1%
14	Tao Kae Noi/老板仔	194.7万	256.6%
15	dongfangzhenxuan/东方甄选	181.8万	-73.9%
16	盐津铺子	180.6万	-
17	柒贝勒	177.9万	-
18	松景	175.7万	-51.1%
19	XIZHILANG/喜之郎	140.7万	1238.2%
20	布小奇	136.9万	-55.0%
21	力诚宝宝	131.2万	10.8%
22	FAFUNI/法芙尼	125.3万	-66.4%
23	FOUR SEAS/四洲	118.2万	380.4%
24	苔浪	114.0万	1635.3%
25	童榆	109.6万	-52.1%
26	其妙	97.8万	193.1%
27	XiuEN/秀恩	75.5万	387.3%
28	河马塔塔	69.9万	-
29	OCEAN ROMANCE/海洋演义	68.2万	-94.0%
30	KIMNORI	66.4万	-31.1%

关于知行

知行  
战略咨询

# 科学洞察 商业赋能

## 知行合一咨询服务集团

知行咨询是一家专注于科学营销的咨询服务集团，以大数据为核心能力，神经营销学为决策依据，驱动**经营战略、品牌战略、营销战略**三位一体协同发展，帮助企业实现科学增长。通过数据刻画企业业务、数据指导企业业务、脑神经科学指导企业营销，以行为经济学、竞争战略、认知心理学为坚实理论基础，融合战略管理体系和战略执行体系。

## 知行咨询——数智研究院

### 行业研究

美妆个护、母婴、食品行业品类深度研究报告

### 用户洞察

脑神经营销+科学洞察

### 口碑认证

以数为据，助力品牌发展



知行数智公众号  
100+品类洞察免费看



知行小助手  
掌握更多电商行业趋势

# 法律声明

## 免责声明

本报告不构成财务、法律、税收、投资建议或其他意见，本报告所提供的信息仅供参考，任何人依赖本报告中任何数据或观点行事而造成的一切后果由行事者负责。

## 版权声明

本报告为知行咨询制作，其版权归属知行咨询，未经允许，任何组织和个人不得以任何形式复制或传播



DATA

SPECIALITY

REVIEW

BENCHMARKING

知行  
战略咨询

# 感谢聆听

知行合一集团

**经营使命**

以数为据，不让企业走弯路

**核心价值观**

尊重专业，凡是彻底

**企业精神**

对标找差距，复盘取机会

**经营理念**

客户的生意就是知行人的命