



知行
战略咨询



DATA

SPECIALITY

REVIEW

BENCHMARKING

知行
战略咨询

2025年饼干膨化零食 电商消费趋势

知行合一数智中心

知行合一集团

经营使命

以数为据，不让企业走弯路

核心价值观

尊重专业，凡是彻底

企业精神

对标找差距，复盘取机会

经营理念

客户的生意就是知行人的命

饼干膨化食品是以谷类、薯类、豆类、蔬菜类等为主要原料，采用膨化工艺制成的口感酥脆、疏松的休闲食品。饼干膨化食品凭借其独特的口感、丰富的风味以及方便的食用方式，成为了休闲食品市场中的重要品类。

饼干膨化食品重点品类

饼干膨化

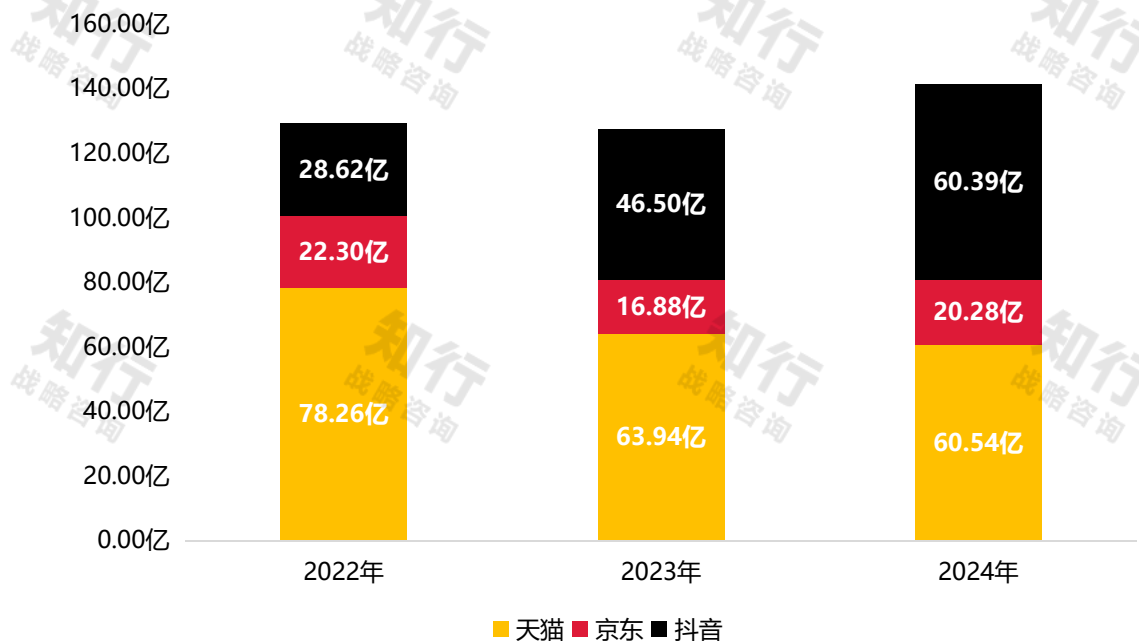
- 1、膨化食品
- 2、夹心饼干
- 3、曲奇饼干
- 4、塑性饼干
- 5、薄脆饼干
-



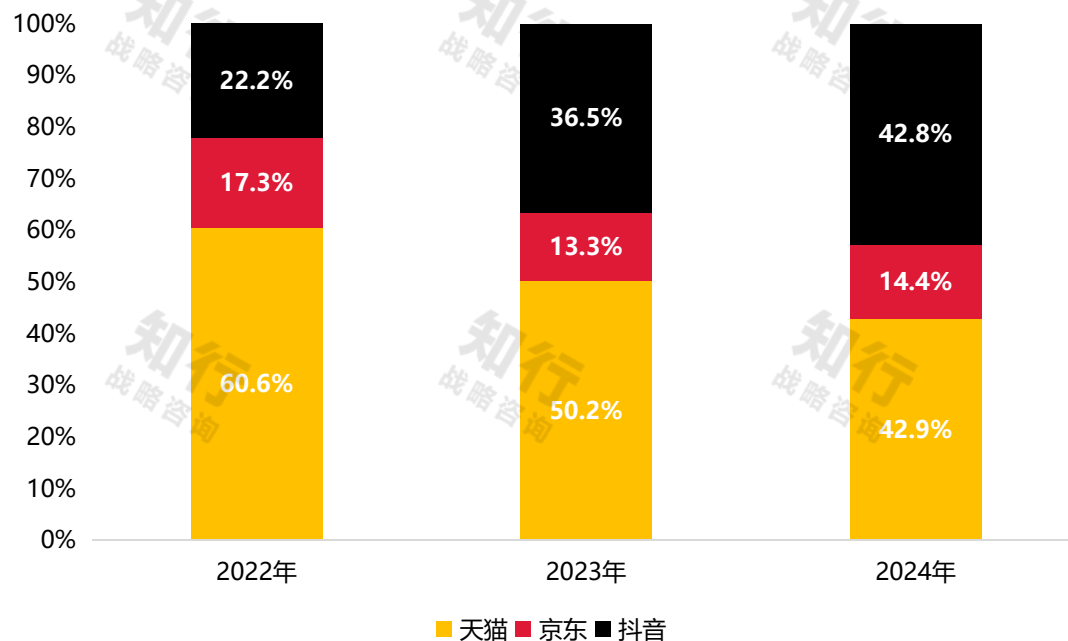
电商平台：抖音强势增长，淘宝京东份额缩水

抖音平台强势增长，份额由2022年的22.2%提升至2024年的42.8%，与淘系持平。
饼干膨化电商整体增速仍然不错，2024年增长10.9%。

饼干膨化-近3年电商销售额



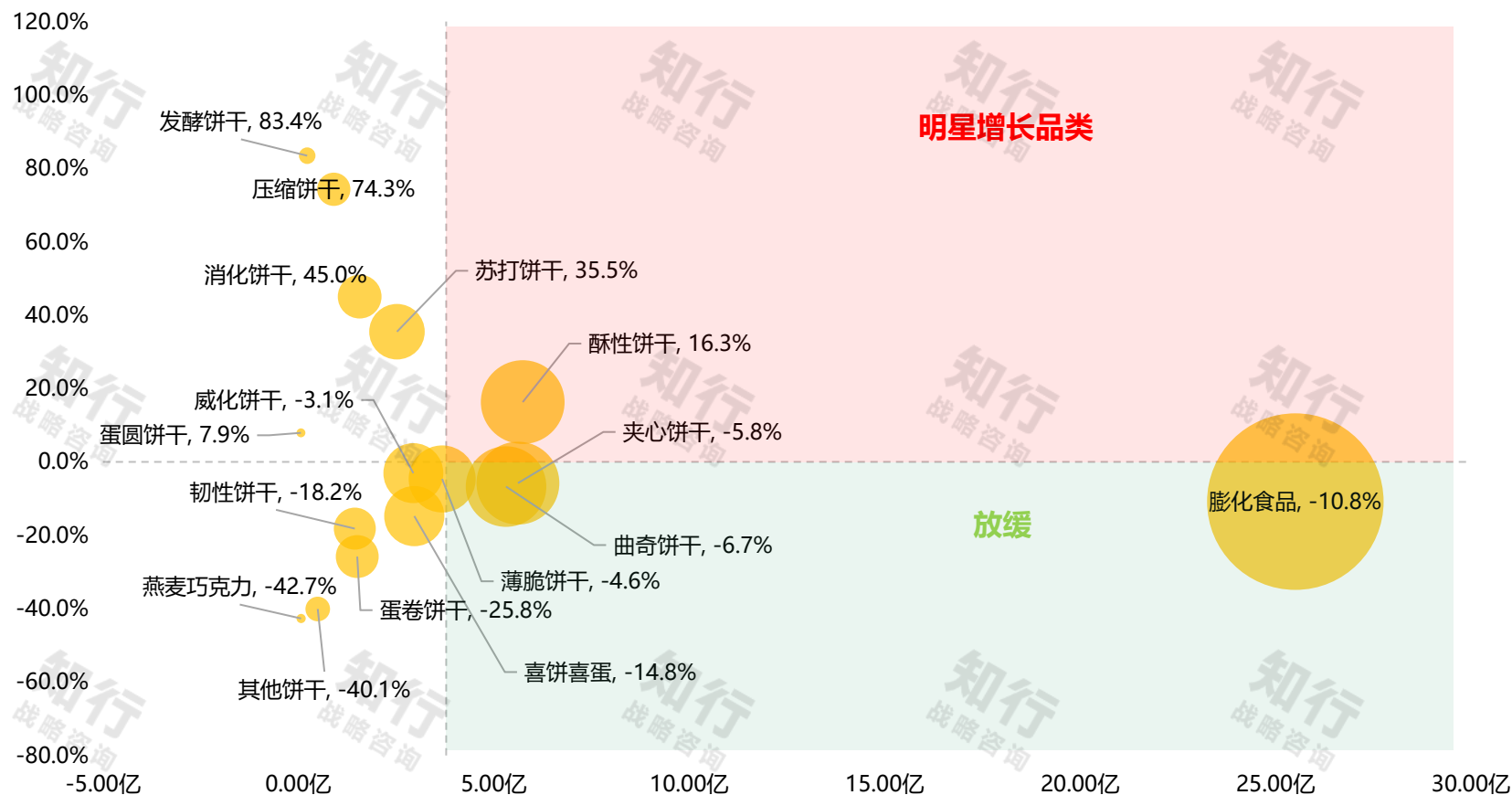
饼干膨化-近3年电商平台份额占比



淘宝：各品类机会和增长点

饼干膨化近一年淘宝渠道整体下滑5.3%，多半品类呈现下滑趋势，膨化食品体量最大；高增速的品类主要关注酥性饼干、苏打饼干、消化饼干、压缩饼干，体量较小的发酵饼干也有83.4%的增长。

淘宝-细分品类机会四象限

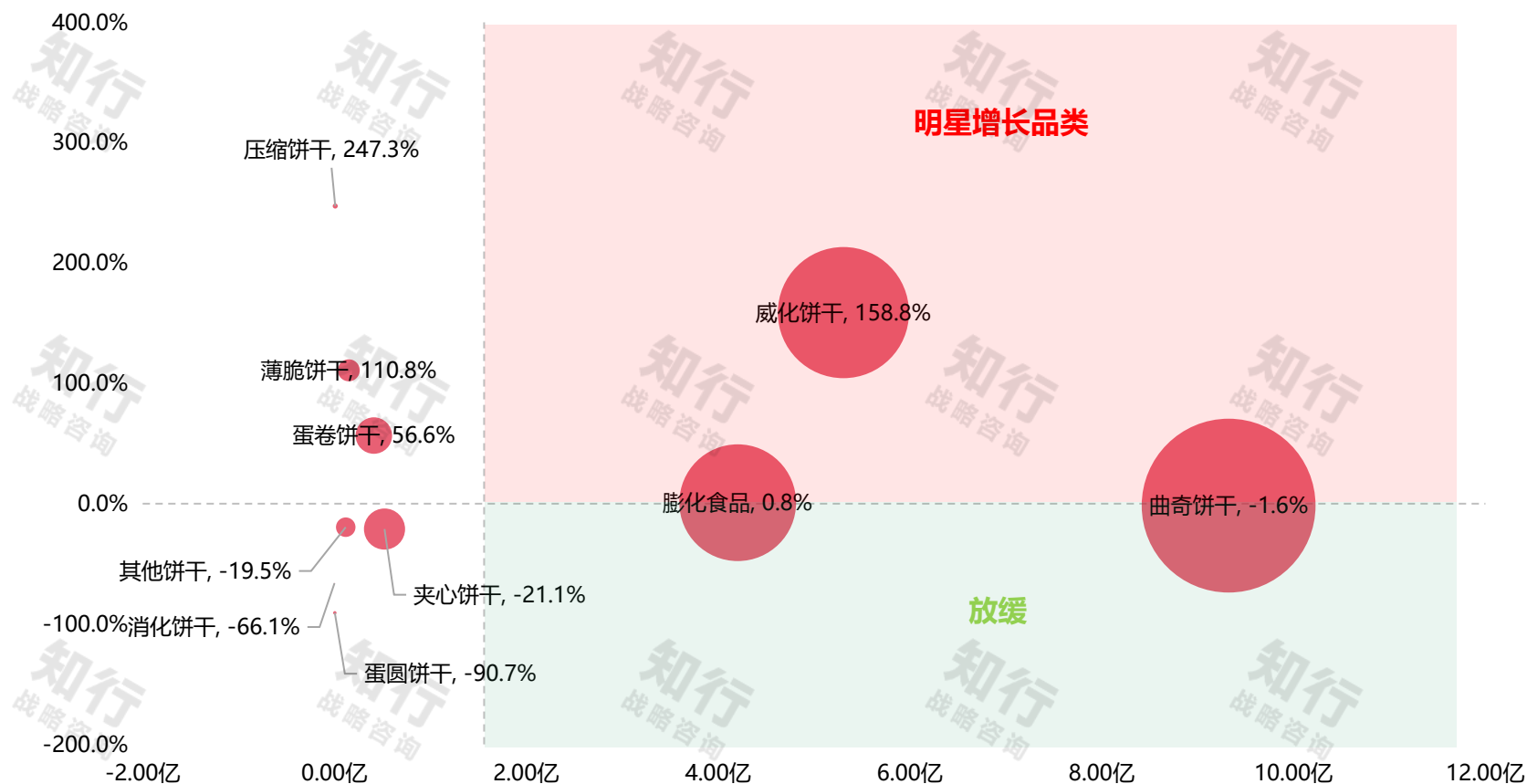


三级品类	2024销售额	增长率
膨化食品	25.50亿	-10.8%
酥性饼干	5.74亿	16.3%
夹心饼干	5.62亿	-5.8%
曲奇饼干	5.31亿	-6.7%
薄脆饼干	3.68亿	-4.6%
喜饼喜蛋	2.96亿	-14.8%
威化饼干	2.94亿	-3.1%
苏打饼干	2.52亿	35.5%
消化饼干	1.57亿	45.0%
蛋卷饼干	1.50亿	-25.8%
韧性饼干	1.44亿	-18.2%
压缩饼干	0.90亿	74.3%
其他饼干	0.49亿	-40.1%
发酵饼干	0.22亿	83.4%
燕麦巧克力	0.07亿	-42.7%
蛋圆饼干	0.06亿	7.9%

京东：各品类机会和增长点

饼干膨化近一年京东渠道整体下滑20.1%，多半品类呈现增长趋势，曲奇饼干体量最大；高增速的品类主要关注威化饼干，全年实现158.8%的高增长，体量较小的可关注薄脆饼干盒蛋卷饼干。

京东-细分品类机会四象限

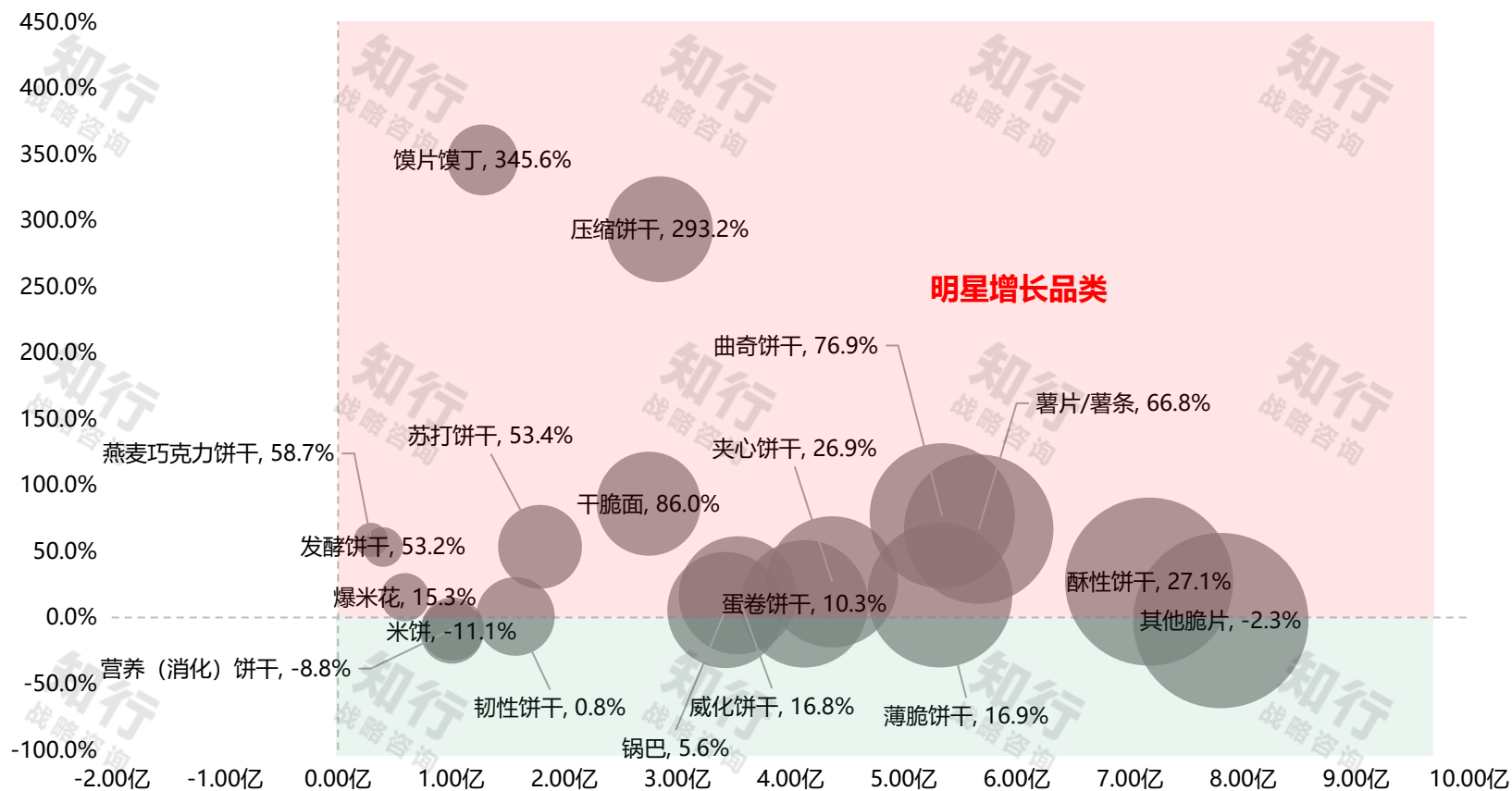


三级品类	2024销售额	增长率
曲奇饼干	9.32亿	-1.6%
威化饼干	5.31亿	158.8%
膨化食品	4.20亿	0.8%
夹心饼干	0.52亿	-21.1%
蛋卷饼干	0.41亿	56.6%
薄脆饼干	0.15亿	110.8%
其他饼干	0.12亿	-19.5%
酥性饼干	0.09亿	991.1%
韧性饼干	0.08亿	331921.0%
苏打饼干	0.06亿	9548.6%
压缩饼干	0.01亿	247.3%
蛋圆饼干	0.00亿	-90.7%
消化饼干	0.00亿	-66.1%

抖音：各品类机会和增长点

饼干膨化近一年抖音渠道整体增长29.9%，多半品类呈现增长趋势，其他脆片和酥性饼干体量最大；高增速的品类主要关注薯片和曲奇饼干，体量较小的膜片馍丁、压缩饼干和干脆面也是不错的选择。

抖音-细分品类机会四象限



三级品类	2024销售额	增长率
其他脆片	7.80亿	-2.3%
酥性饼干	7.17亿	27.1%
薯片/薯条	5.66亿	66.8%
曲奇饼干	5.34亿	76.9%
薄脆饼干	5.32亿	16.9%
夹心饼干	4.37亿	26.9%
蛋卷饼干	4.12亿	10.3%
威化饼干	3.53亿	16.8%
锅巴	3.42亿	5.6%
压缩饼干	2.85亿	293.2%
干脆面	2.75亿	86.0%
苏打饼干	1.79亿	53.4%
韧性饼干	1.57亿	0.8%
膜片馍丁	1.28亿	345.6%
营养(消化)饼干	1.01亿	-8.8%
米饼	1.01亿	-11.1%
爆米花	0.59亿	15.3%
发酵饼干	0.40亿	53.2%
燕麦巧克力饼干	0.29亿	58.7%
蛋圆饼干	0.11亿	270.7%
蛋糕干	0.01亿	-80.6%

饼干膨化大品类品牌排名

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	乐事 Lay's	3.60亿	-13.9%
2	奥利奥	2.48亿	-7.4%
3	旺旺 Wantwant	1.95亿	-11.5%
4	三只松鼠	1.73亿	4.3%
5	良品铺子	1.73亿	-35.9%
6	比比赞	1.59亿	-21.7%
7	脆升升	1.09亿	-0.5%
8	格力高 Glico	1.04亿	59.7%
9	百草味 Be&cheery	1.00亿	-47.8%
10	趣多多 Chips ahoy	0.89亿	-6.0%
11	茶颜悦色	0.83亿	504.0%
12	雀巢 Nestle	0.80亿	7.8%
13	盼盼 Panpan	0.78亿	57.2%
14	上好佳 Oishi	0.73亿	9.7%
15	米多奇 Miduoqi	0.71亿	44.1%
16	江中食疗	0.70亿	21.9%
17	GEMEZ	0.70亿	-16.2%
18	皇冠丹麦 Danisa	0.66亿	-8.8%
19	丽芝士 Richeese	0.66亿	2.6%
20	爱尚	0.55亿	14.6%
21	法丽兹 Franzzi	0.54亿	18.7%
22	爱哆哆	0.49亿	-1.7%
23	好丽友 Orion	0.46亿	-5.9%
24	太平	0.45亿	6.0%
25	好吃点	0.38亿	0.7%
26	和情 Lotus	0.38亿	-9.9%
27	AJI	0.36亿	0.9%
28	喜福来	0.35亿	-31.8%
29	百醇 Pejoy	0.32亿	-35.1%
30	嘉士利	0.30亿	-12.9%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	乐事 Lay's	1.66亿	35.7%
2	Member's Mark	1.28亿	13.7%
3	奥利奥	1.06亿	63.0%
4	山姆会员店 Sam's club	0.86亿	110.7%
5	旺旺 Wantwant	0.78亿	75.5%
6	比比赞	0.75亿	82.0%
7	江中食疗	0.75亿	20.6%
8	皇冠丹麦 Danisa	0.67亿	25.1%
9	雀巢 Nestle	0.58亿	33.7%
10	良品铺子	0.43亿	43.3%
11	法丽兹 Franzzi	0.39亿	15.5%
12	蓝罐 Kjeldsens	0.38亿	22.8%
13	趣多多 Chips ahoy	0.36亿	39.1%
14	美心 Mexin	0.32亿	-2.7%
15	三只松鼠 Three Squirrels	0.25亿	42.1%
16	葡记	0.25亿	-18.1%
17	GEMEZ	0.23亿	21.6%
18	嘉顿 Garden	0.22亿	76.1%
19	太平	0.22亿	70.4%
20	元朗	0.21亿	22.7%
21	格力高 Glico	0.21亿	-1.5%
22	好丽友 Orion	0.19亿	-12.6%
23	好吃点	0.19亿	45.8%
24	米多奇 Miduoqi	0.19亿	61.7%
25	嘉士利	0.18亿	-9.7%
26	和情 Lotus	0.17亿	25.6%
27	脆升升	0.17亿	39.8%
28	隽颜堂	0.16亿	-
29	徐福记 Hsu-fu-chi	0.14亿	-7.8%
30	丽芝士 Richeese	0.13亿	67.5%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	脆升升	2.03亿	295.4%
2	江中食疗	2.02亿	88.0%
3	Lay's/乐事	1.96亿	103.7%
4	Oreo/奥利奥	1.29亿	164.1%
5	WANT-WANT/旺旺	1.26亿	115.9%
6	三太子	1.23亿	1317.0%
7	MIDUOQI/米多奇	1.15亿	98.7%
8	葡记	0.96亿	19636.4%
9	900	0.90亿	360.8%
10	Coosigar/卡仕伽	0.79亿	-27.0%
11	甄磨坊	0.79亿	95.4%
12	DANISA/皇冠	0.72亿	45.5%
13	茶颜悦色	0.65亿	188.0%
14	XIAOSHUAICAI/小帅才	0.63亿	22.1%
15	BIBIZAN/比比赞	0.57亿	51.3%
16	BEBA/雀巢	0.53亿	98.0%
17	四00三工厂	0.52亿	324.8%
18	卧龙	0.52亿	198.5%
19	SHIFU/什夫	0.50亿	114.8%
20	Disney/迪士尼	0.46亿	39.1%
21	天承	0.46亿	-
22	chuji/初吉	0.45亿	-37.8%
23	刺猬阿甘	0.42亿	-13.2%
24	BENBENDOG/笨笨狗	0.42亿	248.8%
25	BE & CHEERY/百草味	0.41亿	-38.8%
26	Franzzi/法丽兹	0.41亿	154.8%
27	HONGGULIN/红谷林	0.41亿	31.0%
28	TASTE LAB/食验室	0.39亿	-7.4%
29	宏途	0.39亿	37.4%
30	淘米熊	0.39亿	1.4%

膨化食品品牌排名

膨化食品

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	乐事 Lay's	36021.1万	-13.9%
2	旺旺 Wantwant	19140.7万	-12.1%
3	三只松鼠 Three Squirrels	15905万	4.7%
4	良品铺子	11530.2万	-39.8%
5	脆升升	10882.8万	-0.5%
6	百草味 Be&cheery	9473.4万	-43.8%
7	茶颜悦色 Modern China Tea Shop	7662.3万	455.9%
8	上好佳 Oishi	7280万	9.7%
9	GEMEZ	6979.4万	-16.2%
10	爱尚	5482.2万	14.6%
11	比比赞	5424.8万	-32.0%
12	好丽友 Orion	4592.7万	-5.9%
13	盼盼 Panpan	4592万	60.4%
14	米多奇 Miduoqi	3445.7万	120.5%
15	噜咪啦	2843.6万	-
16	食验室 Taste Lab	2741.2万	22.3%
17	喵馋师	1996.8万	-23.4%
18	滇二娃	1914.6万	-14.0%
19	洽洽 Chacheer	1694.9万	-49.7%
20	热烈 Hotest	1658.2万	-13.6%
21	可比克 Copico	1650.5万	8.2%
22	小浣熊 Lotor	1584.2万	21.3%
23	大吃兄	1565.7万	-47.1%
24	魔法士	1438.5万	-1.2%
25	聪师傅	1376.9万	38.9%
26	卧龙	1340.3万	-30.8%
27	徐福记 Hsu-fu-chi	1321.8万	-1.3%
28	卡乐比 Calbee	1301.7万	-58.4%
29	小当家	1264.2万	-3.7%
30	No Brand	1248万	-38.8%

膨化食品

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	乐事 Lay's	14250.6万	21.0%
2	旺旺 Wantwant	6882.3万	67.3%
3	GEMEZ	1952.5万	9.3%
4	好丽友 Orion	1818.3万	-10.7%
5	良品铺子	1225.3万	46.0%
6	脆升升	1217.2万	21.7%
7	比比赞	843.6万	-19.4%
8	卧龙	803万	36.2%
9	米多奇 Miduoqi	586.5万	2.0%
10	咪咪 Mei Mei	549.8万	12.3%
11	徐福记 Hsu-fu-chi	518.4万	10.8%
12	味滋源	511.3万	14.4%
13	三只松鼠 Three Squirrels	501.1万	-62.0%
14	上好佳 Oishi	465.1万	10.3%
15	甘源 Kam Yuen	459.5万	60.3%
16	多力多滋 Doritos	430.7万	62.1%
17	滇二娃	426.8万	-3.8%
18	奇多 Cheetos	421万	39.4%
19	山姆会员店 Sam's club	407.9万	-77.1%
20	卡乐比 Calbee	391.7万	-49.2%
21	可比克 Copico	365.8万	17.9%
22	隽颜堂	339.2万	-
23	刺猬阿甘	337.9万	-47.7%
24	洽洽 Chacheer	231万	-34.6%
25	无穷	215.8万	-5.2%
26	琥珀 Amber	212.5万	-37.0%
27	妙脆角	205万	14.5%
28	来伊份 Lyfen	181.5万	-12.8%
29	吉利火星	160.4万	9.6%
30	品客 Pringles	157.7万	-27.1%

薯片/薯条

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	Lay's/乐事	19233.3万	107.1%
2	脆升升	9078.3万	535.6%
3	茶颜悦色	5127.0万	128.1%
4	滇锅锅	3409.5万	-
5	味溢家	1823.0万	223.0%
6	ORION/好丽友	1743.4万	609.9%
7	噜咪啦	1519.7万	435.3%
8	copico/可比克	1053.2万	86.5%
9	滇品客	971.6万	54273.2%
10	滇二娃	947.6万	-70.9%
11	富吃	831.3万	2.2%
12	XIAOSHUAICAI/小帅才	785.3万	3.5%
13	麦功	774.3万	-
14	董小姐	735.6万	219.3%
15	里奈零食	705.6万	149.9%
16	dongfangzhenxuan/东方甄选	688.9万	-
17	Calbee/卡乐比	622.8万	-27.8%
18	kakaye/卡卡业	565.6万	17.2%
19	TASTE LAB/食验室	473.8万	32.4%
20	TAOWEIXIONG/淘味熊	331.8万	-
21	黔忆丝	327.5万	11568.5%
22	ChaCheer/洽洽	325.4万	-82.2%
23	WANT-WANT/旺旺	325.3万	382.3%
24	阿婆家的	287.8万	1150.8%
25	口水娃(koushuiwa)	285.7万	-
26	tianguang/天光	274.9万	18.3%
27	PANPAN FOODS/盼盼	258.1万	32.5%
28	麻里谷	246.0万	255.8%
29	VFOODS/维夫	235.2万	-
30	无限妙享	207.7万	198.3%

天猫-饼干膨化-细分品类品牌排名

曲奇饼干

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	趣多多 Chips ahoy	8938万	-5.0%
2	皇冠丹麦 Danisa	6585.4万	-8.2%
3	法丽兹 Franzzi	5139.1万	20.8%
4	聪明小熊	2414.6万	-18.5%
5	丹麦蓝罐 Kjeldsens	1885.6万	-2.9%
6	丹香食品	1723.8万	41.5%
7	真巧	1632.8万	-36.6%
8	AKOKO	1582.1万	-10.6%
9	葡记	1332.1万	-
10	猫村长	1162.5万	-29.8%
11	比比赞	1106万	-40.2%
12	珍妮小熊 Jennybear	935.1万	1299.6%
13	奇华礼饼专家 Kee Wah Bakery	815.8万	8.6%
14	莎布蕾	742.2万	-63.5%
15	红帽子 Akai Bohshi	658.9万	-53.9%
16	美心 Mexin	625.5万	-43.5%
17	悠享时	611.3万	-35.3%
18	马奇新新 Munchy's	595.5万	9.6%
19	嘉顿 Garden	395.8万	-19.1%
20	丽芝士 Richeese	387.7万	13.2%
21	美心生活 Mx Life	375.4万	87.8%
22	三只松鼠 Three Squirrels	368.8万	44.3%
23	珍妮星座	339.6万	-52.4%
24	百草味 Be&cheery	310万	-57.4%
25	卜珂	291万	-28.6%
26	皇冠世家	255.5万	-36.2%
27	万春意	226.8万	44.8%
28	春光 Chunguang	201.3万	-50.4%
29	猫咪兄弟 Kattybrother	200.6万	203.7%
30	福事多 Fusido	186.2万	69.7%

酥性饼干

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	江中食疗	5471.4万	32.0%
2	米多奇 Miduoqi	3661.3万	8.7%
3	和情 Lotus	3519.6万	-12.5%
4	盼盼 Panpan	2601.2万	39.2%
5	三牛	2035.7万	11.5%
6	南盾	1617万	-
7	比比赞	1454.3万	-23.5%
8	格力高 Glico	1116.1万	149.1%
9	好吃点	1093.9万	8.2%
10	Lipo	840.3万	-40.1%
11	友谊食品 Tipo	699.3万	-13.7%
12	优卓	697.2万	50.2%
13	不多言	676.4万	489.6%
14	良品铺子	674.9万	66.0%
15	零趣	613.6万	85.6%
16	优乐麦	584.1万	396.5%
17	嘉士利	577万	6.0%
18	糖友厨房	565.2万	712.4%
19	莲木叙	530.2万	-
20	海玉 Haiyu Food	502.4万	10.4%
21	利拉	480.9万	-32.1%
22	梁山伯与朱丽叶	445.9万	782.1%
23	思朗食品	436万	-47.4%
24	种粮时怡	417.1万	-27.2%
25	欧贝拉	413.9万	-55.7%
26	百奇 Pocky	392.9万	-14.6%
27	臣鲜熊	385.4万	-
28	安诺尼	381.1万	321.8%
29	蒙辉	349万	-2.2%
30	聪师傅	342.2万	-18.7%

夹心饼干

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	奥利奥	20266.9万	-4.8%
2	格力高 Glico	7338.6万	23.3%
3	百醇 Pejoy	3202.2万	-35.1%
4	茱蒂丝 Julie's	1942.2万	13.8%
5	嘉士利	1350.6万	-19.2%
6	比比赞	984.6万	-37.0%
7	乐之 Ritz	952.8万	-3.1%
8	徐福记 Hsu-fu-chi	944.3万	101.2%
9	康师傅	747.1万	-16.9%
10	冬己 Ddung	734.9万	-51.1%
11	马奇新新 Munchy's	727.7万	13.1%
12	明治 Meiji	726万	31.3%
13	北海白色恋人	722.4万	-44.2%
14	星球杯	509.3万	7.8%
15	百乐顺 Bahlsen	508.6万	0.4%
16	良品铺子	476.6万	-6.7%
17	康元	411.5万	4.7%
18	莲木叙	364万	-
19	乐天 Lotte	350.8万	7.3%
20	Go Ahead	317.7万	-46.8%
21	好利来 Holiland	315.9万	-7.7%
22	不多言	311.2万	785.0%
23	法丽兹 Franzzi	286.8万	-3.2%
24	百奇 Pocky	286.6万	-40.4%
25	费列罗 Ferrero rocher	276.4万	-
26	谷优	273.8万	-5.7%
27	和情 Lotus	249.1万	244.9%
28	丽芝士 Richeese	248.6万	-24.2%
29	阿华田 Ovaltine	241.8万	20.6%
30	王子 Prince	216.4万	219.1%

京东-饼干膨化-细分品类品牌排名

曲奇饼干

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	Member's Mark	8694.4万	-5.0%
2	奥利奥	7789.5万	46.8%
3	皇冠丹麦 Danisa	6520.8万	23.8%
4	江中食疗	6091.7万	10.1%
5	雀巢 Nestle	4090.1万	11.4%
6	蓝罐 Kjeldsens	3381.9万	10.3%
7	趣多多 Chips ahoy	3124.7万	31.7%
8	美心 Mexin	2927.5万	-9.1%
9	比比赞	2796.9万	11.3%
10	法丽兹 Franzzi	2400.5万	-8.7%
11	嘉顿 Garden	2002.4万	67.4%
12	良品铺子	1897.5万	16.8%
13	好吃点	1840.8万	45.3%
14	格力高 Glico	1742.4万	-10.0%
15	和情 Lotus	1676.6万	26.0%
16	葡记	1632.1万	-4.3%
17	嘉士利	1559.3万	-7.5%
18	元朗	1468.3万	-0.9%
19	暴肌独角兽	1169.7万	11.5%
20	马奇新新 Munchy's	1054.8万	34.5%
21	诺帕斯 Knoppers	966.6万	0.1%
22	丽芝士 Richeese	870.2万	31.2%
23	泓一	870万	-5.1%
24	阿季 Aji	844.3万	-11.8%
25	盼盼 Panpan	755.3万	32.5%
26	乐之 Ritz	744.2万	65.4%
27	悠享时 Yotime	713.1万	2.1%
28	莱家 Loacker	662.5万	-5.0%
29	青食	659.1万	23.5%
30	粮小买	642.3万	-35.8%

威化饼干

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	山姆会员店 Sam's club	8058.7万	343.5%
2	比比赞	3793.3万	648.0%
3	奥利奥	2421万	132.8%
4	乐事 Lay's	2339.3万	417.1%
5	三只松鼠 Three Squirrels	1763.6万	997.8%
6	雀巢 Nestle	1647.8万	155.6%
7	太平	1467.9万	73.1%
8	法丽兹 Franzzi	1416.2万	97.3%
9	江中食疗	1283.6万	98.5%
10	米多奇 Miduoqi	1249.7万	124.2%
11	Member's Mark	1151.1万	899.1%
12	茶颜悦色 Modern China Tea Shop	1149.2万	1625.7%
13	盐津铺子	1052.4万	206.9%
14	良品铺子	1006.2万	121.9%
15	旺旺 Wantwant	886.5万	257.8%
16	海玉 Haiyu Food	860.7万	42.7%
17	阿孔特	608万	85.2%
18	碧翠园	549万	1577.0%
19	脆升升	486.8万	122.2%
20	丹夫 Danco	474.7万	354.5%
21	趣多多 Chips ahoy	472.4万	211.7%
22	丽芝士 Richeese	462万	372.0%
23	蓝罐 Kjeldsens	440.6万	804.1%
24	悠享时 Yotime	431.6万	473.9%
25	青食	419.1万	46.4%
26	孕味食足	412.4万	-3.4%
27	盼盼 Panpan	360.1万	602.2%
28	嘉友	351.6万	17.2%
29	格力高 Glico	347.6万	73.7%
30	GEMEZ	338.2万	257.9%

抖音-饼干膨化-细分品类品牌排名

曲奇饼干

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	DANISA/皇冠	7124.8万	44.9%
2	Franzzi/法丽兹	3592.2万	131.1%
3	huamel/华美	3333.3万	67.2%
4	皇冠世家	2723.4万	302.2%
5	Chips Ahoy!/趣多多	2593.3万	44.0%
6	葡记	1634.6万	110535.2%
7	S Shen gang/深港	1507.3万	168.2%
8	Sable/莎布蕾	1374.6万	598.8%
9	Three Squirrels/三只松鼠	1252.0万	2691.5%
10	佬食仁	998.6万	20884.6%
11	甄磨坊	948.7万	-
12	巧遇心	903.0万	209.1%
13	善美源	791.2万	-32.3%
14	Comefun/刻凡	697.5万	493.7%
15	天承	686.0万	-
16	AKOKO(AKOKO)	685.1万	43.8%
17	珍妮曲奇聪明小熊	644.8万	-28.9%
18	卜珂零点	609.7万	1586.7%
19	Tasty Forever/优尚优品	596.5万	3571.9%
20	麦梵伦	523.6万	-
21	congmingxiaoxiong/聪明小熊	491.7万	-58.0%
22	猫村长	484.2万	-6.1%
23	丹香	454.2万	2.0%
24	ZhenJiang Flavor/臻江味	436.5万	-
25	喵小迈	417.1万	-
26	KAQILE/卡其乐	401.9万	161.2%
27	Kjeldsens/蓝罐	383.9万	1721.7%
28	dongfangzhenxuan/东方甄选	376.2万	-
29	尚州一	370.7万	-
30	金尊	351.0万	235.0%

其他脆片

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	脆升升	11172.8万	202.5%
2	MIDUOQI/米多奇	8120.0万	82.3%
3	WANT-WANT/旺旺	8003.4万	76.2%
4	BE & CHEERY/百草味	3992.1万	-40.6%
5	宏途	3901.2万	37.4%
6	TASTE LAB/食验室	3351.2万	-0.2%
7	喜盈盈	3261.3万	127.5%
8	BENBENDOG/笨笨狗	3029.2万	233.8%
9	Oishi/上好佳	1961.0万	49.9%
10	MIMI/咪咪	1865.2万	297.1%
11	风味小町	1855.8万	122.2%
12	HAOCHIDAO/好吃岛	1823.7万	-25.3%
13	喵馋师	1691.3万	119.2%
14	韩小欠	1387.2万	2.0%
15	PANPAN FOODS/盼盼	1384.8万	55.8%
16	ChaCheer/洽洽	1337.6万	61.5%
17	YUN KANG/运康	1140.4万	6.9%
18	bareboy/光头娃	946.6万	831.1%
19	CHANXIAOZH/馋小智	926.2万	290.2%
20	LLCRISP/琅琅脆	724.9万	-39.0%
21	刺猬阿甘	684.4万	-74.0%
22	口水娃(koushuiwa)	675.3万	-20.5%
23	copico/可比克	616.6万	17.4%
24	ORION/好丽友	529.9万	-42.2%
25	KAQILE/卡其乐	506.6万	443.7%
26	肥猫馋食	505.4万	-27.1%
27	开小差	468.6万	-36.9%
28	乐恰恰	463.1万	-
29	cadina/卡迪那	446.1万	104.1%
30	WeiLong/卫龙	439.1万	-

酥性饼干

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	江中食疗	14942.0万	80.9%
2	天承	3635.2万	-
3	HONGGULIN/红谷林	2970.2万	59.5%
4	甄磨坊	2337.7万	55.3%
5	温心御品	1777.1万	102.1%
6	VIGOUR CHEF/活力洽	1773.0万	-
7	伟龙始于1993	1609.6万	-
8	Disney/迪士尼	1435.1万	57.1%
9	aoligei/奥力给	1352.1万	391.4%
10	茶颜悦色	829.3万	-
11	莫洛小刺猬	798.1万	-25.1%
12	橙了	681.8万	-
13	duoxixio/多禧熊	625.5万	-32.0%
14	PINWEIRENJIA/品味人家	617.6万	562.3%
15	LOVE/有馍有样	581.1万	686.5%
16	晋福村	560.0万	869.0%
17	Garden/嘉顿	538.7万	204.5%
18	SUSHANGHUANG/酥上煌	525.8万	89.2%
19	熙景源	482.0万	-
20	三牛	481.0万	32.4%
21	BIBIZAN/比比赞	459.6万	228.1%
22	SMART TIME/时怡	442.5万	-
23	乐齐享	403.4万	-67.1%
24	汉妮斯	387.2万	248.4%
25	皇曼	325.0万	580.7%
26	huimeihaozailai/徽美好再来	314.9万	-47.1%
27	wozi/沃子	314.5万	-68.2%
28	蛮小姐	283.9万	-
29	太丰	277.8万	591.0%
30	泸溪河	270.2万	-

关于知行

知行
战略咨询

科学洞察 商业赋能

知行合一咨询服务集团

知行咨询是一家专注于科学营销的咨询服务集团，以大数据为核心能力，神经营销学为决策依据，驱动**经营战略、品牌战略、营销战略**三位一体协同发展，帮助企业实现科学增长。通过数据刻画企业业务、数据指导企业业务、脑神经科学指导企业营销，以行为经济学、竞争战略、认知心理学为坚实理论基础，融合战略管理体系和战略执行体系。

知行咨询——数智研究院

行业研究

美妆个护、母婴、食品行业品类深度研究报告

用户洞察

脑神经营销+科学洞察

口碑认证

以数为据，助力品牌发展



知行数智公众号
100+品类洞察免费看



知行小助手
掌握更多电商行业趋势

法律声明

免责声明

本报告不构成财务、法律、税收、投资建议或其他意见，本报告所提供的信息仅供参考，任何人依赖本报告中任何数据或观点行事而造成的一切后果由行事者负责。

版权声明

本报告为知行咨询制作，其版权归属知行咨询，未经允许，任何组织和个人不得以任何形式复制或传播



DATA

SPECIALITY

REVIEW

BENCHMARKING

知行
战略咨询

感谢聆听

知行合一集团

经营使命

以数为据，不让企业走弯路

核心价值观

尊重专业，凡是彻底

企业精神

对标找差距，复盘取机会

经营理念

客户的生意就是知行人的命