

PURCHASE



食品与餐饮连锁企业 采购行情月度参考

2026
vol. 01





声 明

本文档旨在为食品与餐饮行业企业提供重点食材采购行情的分析参考，文档中的信息和数据根据市场公开数据和订阅数据录得、整理和编辑；鉴于行业惯例，在文档发出时会存在市场行情变动与文档数据和信息存在不一致的情况，所以本文档内容仅供参考，不作为投资、买卖、运营决策的唯一参考因素，也不应以本文档内容取代贵企业的综合判断。在任何情况下，企业的采购都是综合评估和独立决策的过程，需要自负其责，因此本文档及其内容仅能作为参考，如果因本文档信息或数据所引发的任何直接或间接损失，文档的出品方或联合出品方均不承担相应责任。

本文档内容来自市场公开数据及订阅/定制数据（已获授权，均会标注数据来源），未经允许，任何人不得对本报告的任何内容进行发布、复制、编辑、改编、转载、播放、展示或以其他方式非法使用本报告的部分或者全部内容，否则本公司有权依法追究其法律责任。

出品方：网聚资本、山曦资本、
卓创资讯、红餐产业研究院
联合出品：良之隆、香汇彩云、
聚源集采、章鱼小数据

目录

第一章 本期宏观行业动态及指数解读

1.1 国际	<u>6</u>
1.2 国内	<u>7</u>
1.3.居民消费指数 (CPI)	<u>9</u>
1.4 生产者物价指数 (PPI)	<u>11</u>
1.5 采购经理指数 (PMI)	<u>12</u>

第二章 月度食材核心观点

2.1 肉类食材核心观点	<u>14</u>
2.1.1 猪肉市场月度核心观点	<u>14</u>
2.1.2 鸡肉市场月度核心观点	<u>15</u>
2.1.3 鸭肉市场月度核心观点	<u>15</u>
2.1.4 牛肉市场月度核心观点	<u>16</u>
2.1.5 禽蛋市场月度核心观点	<u>17</u>
2.1.6 水产市场月度核心观点	<u>18</u>
2.2 粮食食材核心观点	<u>19</u>
2.2.1 玉米市场月度核心观点	<u>19</u>
2.2.2 小麦市场月度核心观点	<u>19</u>
2.2.3 稻米市场月度核心观点	<u>20</u>
2.2.4 大豆市场月度核心观点	<u>21</u>
2.3 油脂核心观点	<u>21</u>
2.3.1 豆油市场月度核心观点	<u>21</u>
2.3.2 棕榈油市场月度核心观点	<u>22</u>
2.3.3 菜籽油市场月度核心观点	<u>23</u>
2.3.4 花生油市场月度核心观点	<u>23</u>
2.3.5 玉米油市场月度核心观点	<u>24</u>

目录

2.4 果蔬市场核心观点	<u>25</u>
2.4.1 蔬菜市场月度核心观点	<u>25</u>
2.4.2 水果市场月度核心观点	<u>26</u>
2.5 调味品（香辛料）核心观点	<u>28</u>
2.5.1 糖及淀粉糖市场月度核心观点	<u>28</u>
2.5.2 味精市场月度核心观点	<u>29</u>
2.5.3 大蒜市场月度核心观点	<u>29</u>
2.5.4 生姜市场月度核心观点	<u>30</u>
2.5.5 洋葱市场月度核心观点	<u>31</u>
2.5.6 辣椒市场月度核心观点	<u>31</u>
2.5.7 咖啡豆市场月度核心观点	<u>32</u>

第三章 牛肉商品市场月度行情走势分析

3.1 本月牛肉行业数据监测	<u>33</u>
3.2 本月牛肉行情综述	<u>34</u>
3.3 牛肉副件行情走势	<u>35</u>
3.4 牛肉后市行情预测	<u>36</u>

第四章 肉禽类商品市场月度行情走势分析

4.1 本月肉鸡行业数据监测	<u>37</u>
4.2 鸡品类后市行情展望	<u>40</u>
4.3 肉鸭行情数据监测	<u>43</u>
4.4 本月肉鸭行情综述	<u>43</u>
4.5 肉鸭后市行情展望	<u>44</u>

目录

第五章 猪肉商品市场月度行情走势分析	
5.1 本月猪肉行业数据监测	<u>46</u>
5.2 本月猪肉行情综述	<u>47</u>
5.3 猪肉后市行情展望	<u>48</u>
第六章 12月热门菜品指数分析	<u>52</u>
第七章 标杆企业推荐——许大师	<u>58</u>
第八章 行业热门活动	<u>63</u>
【每月寄语】	<u>67</u>

第一章

本期宏观行业动态及指数解读

1.1 国际

- 美国研究机构世界大型企业研究会发布的初步调查数据显示，由于对商业环境看法负面、对就业和收入的担忧加剧，美国2025年12月份消费者信心指数从11月修订后的92.9进一步下滑至89.1，连续第五个月走低，为2025年4月以来的最低水平。
- 世界银行和国际货币基金组织的数据显示，在特朗普的第二个总统任期内，2025年美国GDP占全球GDP比重降至14.65%（按购买力平价计算），为1980年以来最低水平。
- 据法国费加罗报网站报道，2025年西方“圣诞节”期间，英国大型食品品牌的广告将首次不再出现布丁和甜点，取而代之的是低糖、低脂的清淡食品。此前，英国已禁止在21点前的电视和网络上投放垃圾食品广告，以应对儿童肥胖问题。
- 欧盟统计局的初步统计数据显示，欧元区2025年12月通胀率按年率计算为2.0%，符合欧洲央行设定的调控目标，较11月的2.1%有所下降。欧洲央行预计2026年通胀率将小幅低于目标，目前维持2%的关键利率不变。
- 标普全球数据显示，英国2025年12月制造业采购经理人指数（PMI）升至50.6，较当年11月的50.2小幅回升，创下15个月以来的最高水平，且连续两个月处于50荣枯线以上的扩张区间，显示该国制造业复苏态势持续。
- 日本总务省统计数据显示，2025年12月份日本东京都23区去除生鲜食品后的核心CPI同比上涨2.3%，较上月2.8%的涨幅明显回落，此前持续高位运行的食品价格同比涨幅出现回落；相应的，整体通胀率从上月2.7%放缓至2.0%。
- 日本10年期国债收益率于1月5日涨至2.125%，创1999年2月以来新高。这一现象主要由日本政府大规模财政刺激（2026财年预算超122万亿日元）和央行加息预期推动。市场担忧，日本国债收益率持续攀升将影响全球金融市场，加剧金融市场波动。

- 柬埔寨稻米联盟1月5日发布报告称，2025年柬埔寨大米出口量首次突破90万吨，出口额超6亿美元，同比增长45.59%，创历史新高。报告显示，2025年柬埔寨共向全球75个国家和地区出口大米94万吨。其中，33.94万吨出口至欧洲28个国家，27.36万吨出口至东盟8国，23.11万吨出口至中国。

1.2 国内

- 根据商务部的数据，2025年以旧换新相关商品销售额超2.6万亿元，惠及超3.6亿人次。其中，汽车以旧换新超1150万辆，家电以旧换新超1.29亿件，手机等数码产品购新超9100万部，家装厨卫“焕新”超1.2亿件，电动自行车以旧换新超1250万辆。
- 国家发展改革委和财政部联合发布《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，在2025年基础上优化了三大方面：一是扩大支持范围，新增老旧小区电梯、养老机构设备、消防救援设施等民生领域更新，并将数码产品购新补贴扩展到智能产品；二是调整补贴标准，家电以旧换新改为按15%售价补贴（单件上限1500元），汽车补贴按车价比例发放（新能源最高2万元）；三是简化申报流程，降低中小企业设备更新门槛，强化资金监管。政策旨在通过财政补贴激发市场活力，预计带动家电、汽车等消费超2.5万亿元。
- 全国商务工作会议1月10-11日召开，部署2026年全国商务系统的八大重点，其中包括深入实施提振消费专项行动，打造“购在中国”品牌；加快培育服务消费新增长点，释放服务消费潜力；优化消费品以旧换新政策实施，推动商品消费扩容升级；打造国际化消费环境；发展数字消费、绿色消费、健康消费，激发下沉市场消费活力。
- 近日商务部印发《大连等9城市服务业扩大开放综合试点任务》，进一步推动服务业开放提速加力。《试点任务》赋予大连、宁波、厦门、青岛、深圳、合肥、福州、西安、苏州9个城市159项试点任务。下一步，商务部将发挥牵头部门作用，会同相关部门和省市主动探索、大胆实践，推动各项试点任务落实落细，更好为全国服务业开放创新和高质量发展发挥带动作用。
- 市场监管总局部署2026年重点任务，其中包括持续深化公平竞争治理，加力破除行政性垄断，加强反垄断反不正当竞争执法，深入整治“内卷式”竞争；推动提高经营主体发展质量，完善市场准入退出制度，提升经营主体信用水平，强化知识产权和商业秘密保护；强化平台经济常态化监管，压实平台企业“守门人”责任，突出抓好平台规则治理，加快平台监管“一库一码一系统”建设。

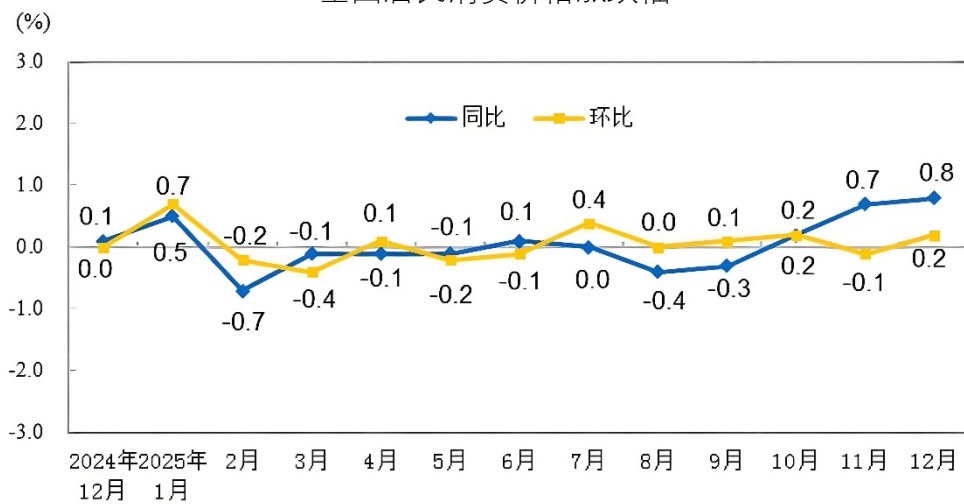
- 国家统计局数据显示，2025年全国粮食产量1.43万亿斤，比上年增长1.2%。在去年首次迈上1.4万亿斤新台阶的高基点上，再创新高。目前秋粮收购正进入旺季，进度已超过2亿吨，同比增加3200万吨，创近年同期收购规模新高。
- 我国人口老龄化加深带动银发群体消费，老年用品市场规模不断扩大。数据显示，我国老年用品市场规模已从2014年的2.6万亿元增长到2024年的5.4万亿元。中国银发经济市场规模在2024年达8.3万亿元，预计到2030年将超20万亿元。
- 麦肯锡官微载文指出，食品饮料板块持续成为市场亮点。食品消费增长的驱动因素是零售商自有品牌的快速崛起。会员店渠道继续扩张，零食店渠道也成为增长引擎，该渠道目前年营收约为200亿美元。
- 据央视财经，我国情绪消费市场规模快速攀升，从2022年1.63万亿元升至2024年2.31万亿元，2025年将达2.72万亿元，2029年将突破4.5万亿元。数据显示，超九成青年认可“情绪价值”，近六成青年愿意为情绪价值买单。
- 市场监管总局和国家网信办联合发布《直播电商监督管理办法》和《网络交易平台规则监督管理办法》，剑指“仅退款”“全网最低价”乱象及直播电商假冒伪劣、虚假营销等突出问题。中央网信办表示，将以此为契机，针对直播电商领域虚假宣传、低俗“擦边”、私域直播诱骗老年人消费等问题，持续开展集中整治。
- 商务部等九部门联合印发《关于实施绿色消费推进行动的通知》，从丰富绿色产品供给、提升绿色服务消费、创新绿色消费模式等7方面20条具体举措，涵盖农产品、家电家装、餐饮住宿等多个领域，并明确金融等支持政策。
- 国家网信办就《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法（征求意见稿）》公开征求意见。《意见稿》称，国家坚持健康发展和依法治理相结合的原则，鼓励拟人化互动服务创新发展，对拟人化互动服务实行包容审慎和分类分级监管。提供者应当具备心理健康保护、情感边界引导、依赖风险预警等安全能力，不得将替代社会交往、控制用户心理、诱导沉迷依赖等作为设计目标。
- 2026年元旦假期，国内旅游市场迎来强劲开局。携程发布元旦旅行报告显示，文旅消费热潮全面点燃，国内景区门票预订量同比增长超4倍，入境游相关预订亦大幅提升，掀起2026年度首个消费热潮。“00后”出游人群占比最高，达39%，“90后”占比33%、80后紧随其后。国内热门旅游目的地包括北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、南京、重庆、西安、天津。

1.3 居民消费指数 (CPI)

2025年12月份，全国居民消费价格同比上涨0.8%。其中，城市上涨0.9%，农村上涨0.6%；食品价格上涨1.1%，非食品价格上涨0.8%；消费品价格上涨1.0%，服务价格上涨0.6%。2025年全年，全国居民消费价格与上年持平。

12月份，全国居民消费价格环比上涨0.2%。其中，城市上涨0.2%，农村上涨0.2%；食品价格上涨0.3%，非食品价格上涨0.1%；消费品价格上涨0.3%，服务价格持平。

全国居民消费价格涨跌幅



数据来源：国家统计局



CPI同比上涨0.8%，涨幅比上月扩大0.1个百分点，回升至2023年3月份以来最高，同比涨幅扩大主要是食品价格涨幅扩大拉动。食品价格上涨1.1%，涨幅比上月扩大0.9个百分点，对CPI同比的上拉影响比上月增加约0.17个百分点。食品中，鲜菜和鲜果价格涨幅分别扩大至18.2%和4.4%，对CPI同比的上拉影响比上月合计增加约0.16个百分点；牛肉、羊肉和水产品价格分别上涨6.9%、4.4%和1.6%，涨幅均有扩大；猪肉价格下降14.6%，降幅略有收窄。能源价格下降3.8%，降幅比上月扩大0.4个百分点，其中汽油价格降幅扩大至8.4%。**扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%，涨幅连续4个月保持在1%以上。**服务价格上涨0.6%，影响CPI同比上涨约0.25个百分点。其中，家庭服务价格上涨1.2%；房租价格下降0.3%。扣除能源的工业消费品价格上涨2.5%，影响CPI同比上涨约0.63个百分点。其中，金饰品价格涨幅继续扩大至68.5%；家用器具和家庭日用杂品价格涨幅分别扩大至5.9%和3.2%；燃油小汽车和新能源小汽车价格降幅分别收窄至2.4%和2.2%。

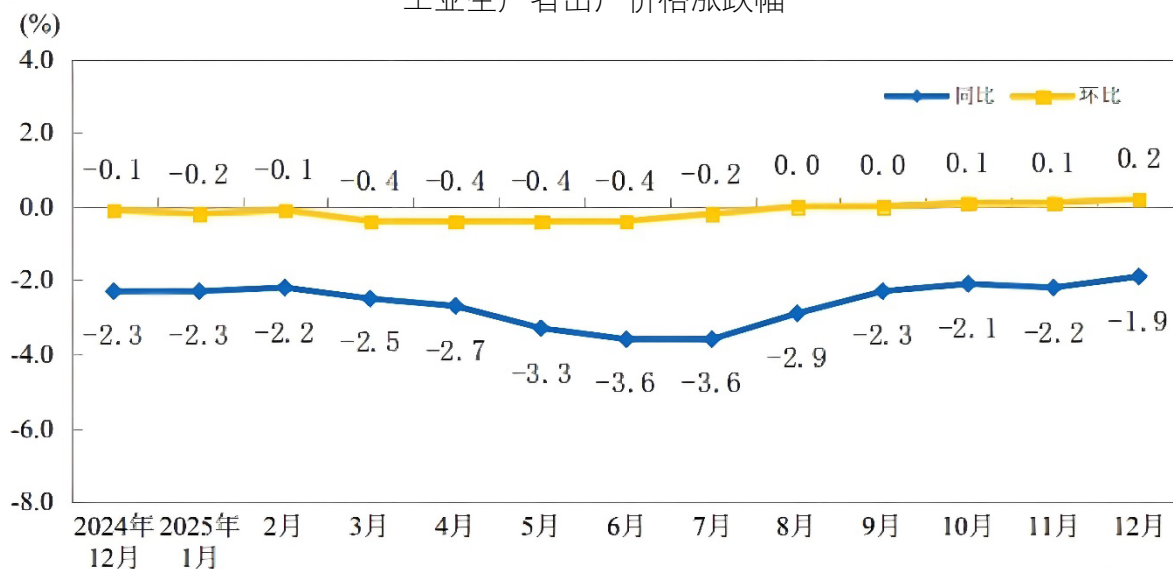
CPI环比由上月下降0.1%转为上涨0.2%，环比上涨主要受除能源外的工业消费品价格上涨影响。扣除能源的工业消费品价格上涨0.6%，影响CPI环比上涨约0.16个百分点。其中，提振消费政策效果持续显现，叠加元旦临近，居民购物娱乐需求增加，通信工具、母婴用品、文娱耐用消费品、家用器具价格均有上涨，涨幅在1.4%-3.0%之间；受国际金价上行影响，国内金饰品价格上涨5.6%。能源价格下降0.5%，其中受国际油价变动影响，国内汽油价格下降1.2%，影响CPI环比下降约0.04个百分点。食品价格上涨0.3%，影响CPI环比上涨约0.05个百分点。其中，节前消费需求增加，鲜果和虾蟹类价格分别上涨2.6%和2.5%；天气条件相对较好，鲜菜价格上涨0.8%，涨幅低于季节性水平3.3个百分点；生猪产能较为充足，猪肉价格下降1.7%。



1.4 生产者价格指数 (PPI)

2025年12月份，全国工业生产者出厂价格同比下降1.9%，降幅比上月收窄0.3个百分点；环比上涨0.2%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。工业生产者购进价格同比下降2.1%，降幅比上月收窄0.4个百分点；环比上涨0.4%，涨幅比上月扩大0.3个百分点。2025年全年，工业生产者出厂价格下降2.6%，工业生产者购进价格下降3.0%。

工业生产者出厂价格涨跌幅



数据来源：国家统计局

PPI同比下降1.9%，降幅比上月收窄0.3个百分点。国内各项宏观政策持续显效，部分行业价格呈现积极变化。一是全国统一大市场建设纵深推进，相关行业价格同比降幅持续收窄。市场竞争秩序不断优化，煤炭开采和洗选业、锂离子电池制造、光伏设备及元器件制造价格降幅比上月分别收窄2.9个、1.2个和0.4个百分点，已分别连续收窄5个月、4个月和9个月。二是新质生产力培育壮大，带动相关行业价格同比上涨。数字经济相关产业发展势头强劲，新原料新材料生产快速增长，绿色转型持续赋能发展，外存储设备及部件价格上涨15.3%，生物质液体燃料价格上涨9.0%，石墨及碳素制品制造价格上涨5.5%，集成电路成品价格上涨2.4%，废弃资源综合利用业价格上涨0.9%，服务消费机器人制造价格上涨0.4%。三是消费潜力有效释放，带动有关行业价格同比上涨。提振消费专项行动深入实施，文体类、品质类消费较快增长，工艺美术及礼仪用品制造价格上涨23.3%，运动用球类制造价格上涨4.0%，中乐器制造价格上涨2.0%，营养食品制造价格上涨1.5%。

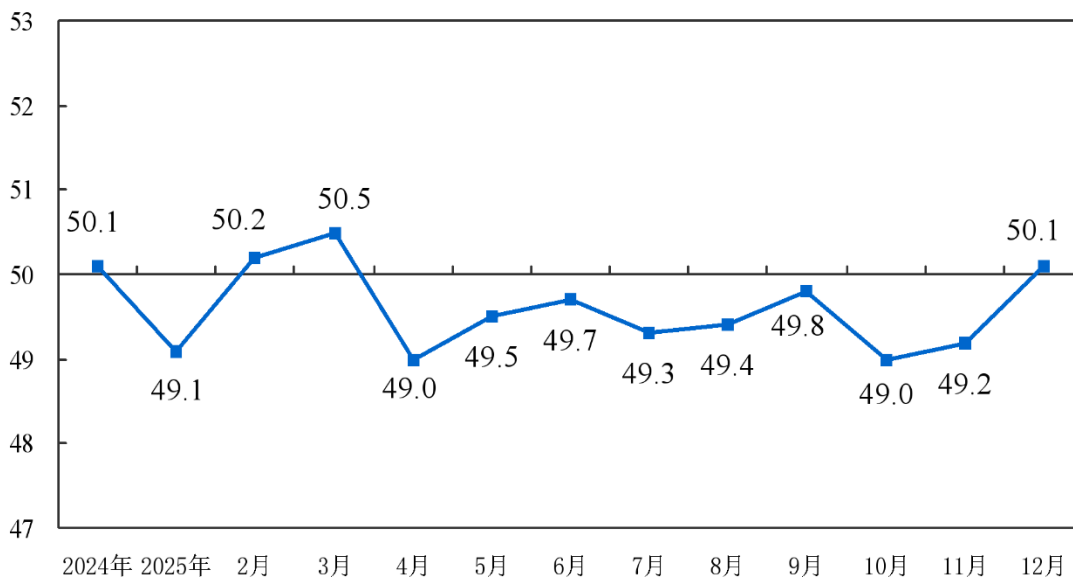
PPI环比上涨0.2%，连续3个月上涨，涨幅比上月扩大0.1个百分点。本月PPI环比运行的主要特点：**一是供需结构改善带动部分行业价格上涨。**重点行业产能治理与市场竞争秩序综合整治持续显效，煤炭开采和洗选业、煤炭加工价格环比分别上涨1.3%和0.8%，均连续5个月上涨；锂离子电池制造价格上涨1.0%，水泥制造价格上涨0.5%，均连续3个月上涨；新能源车整车制造价格由上月下降0.2%转为上涨0.1%。需求季节性增加带动燃气生产和供应业、电力热力生产和供应业价格分别上涨1.2%和1.0%，羽绒加工、毛纺织染整精加工价格分别上涨1.2%和1.0%。**二是输入性因素影响国内有色金属和石油相关行业价格走势分化。**国际有色金属价格上行拉动国内有色金属矿采选业、有色金属冶炼和压延加工业价格环比分别上涨3.7%和2.8%，其中银冶炼、金冶炼、铜冶炼、铝冶炼价格分别上涨13.5%、4.8%、4.6%和0.9%。国际原油价格下行影响国内石油开采、精炼石油产品制造价格分别下降2.3%和0.9%。

1.5 采购经理指数（PMI）

2025年12月份，制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.1%、50.2%和50.7%，比上月上升0.9个、0.7个和1.0个百分点，三大指数均升至扩张区间，我国经济景气水平总体回升。

制造业PMI产出指数（经季节调整）

(%) 50%=与上月比较无变化



数据来源：国家统计局

12月份，制造业PMI为50.1%，4月份以来首次升至扩张区间。在调查的21个行业中，有16个行业PMI较上月回升，相关企业生产经营情况有所改善。

产需两端明显回升。生产指数和新订单指数分别为51.7%和50.8%，比上月上升1.7个和1.6个百分点，特别是新订单指数下半年以来首次升至临界点以上，制造业产需两端均较上月明显扩张。从行业看，农副食品加工、纺织服装服饰、计算机通信电子设备等行业生产指数和新订单指数均高于53.0%，产需两端加快释放；非金属矿物制品、黑色金属冶炼及压延加工等行业两个指数均低于临界点，相关行业仍面临一定压力。在制造业产需回升的带动下，企业采购活动加快，采购量指数升至扩张区间，为51.1%。

大型企业PMI重返扩张区间。大型企业PMI为50.8%，比上月上升1.5个百分点，升至临界点以上；中型企业PMI为49.8%，比上月上升0.9个百分点，景气水平回升；小型企业PMI为48.6%，比上月下降0.5个百分点，景气水平有所回落。

重点行业PMI均高于上月。高技术制造业PMI为52.5%，比上月上升2.4个百分点，行业增长态势向好。装备制造业和消费品行业PMI均为50.4%，分别比上月上升0.6个和1.0个百分点，双双升至扩张区间。高耗能行业PMI为48.9%，比上月上升0.5个百分点，景气水平继续回升。

预期指数升至较高景气区间。生产经营活动预期指数为55.5%，比上月上升2.4个百分点，制造业企业对市场发展信心继续增强。从行业看，受节前备货等因素带动，农副食品加工、食品及酒饮料精制茶等行业生产经营活动预期指数均升至60.0%以上高位景气区间，相关企业对近期行业发展更为乐观。





第二章

月度食材核心观点

COMMODITIES

2.1 肉类食材核心观点

2.1.1 猪肉市场月度核心观点

2025年12月南北猪肉环比微涨，北方猪肉环比小跌。卓创资讯监测北方重点市场白条猪肉均价14.92元/公斤，环比下跌1.52%。南方重点市场白条猪肉均价15.73元/公斤，环比上涨0.50%。本月猪肉价格整体呈低位反弹趋势，月末涨势扩大。从成本端来看，冬至前养殖端出栏积极，社会场销售情绪较高，冬至后中大猪猪源偏紧，养殖端缩量抗价，成本端支撑走强；从需求端来看，月内冬至和元旦备货情绪较高，且灌香肠和腌腊继续增量，批发市场走货加快，屠企订单增量，由于冬至前供应增幅明显，冬至后供减需求涨幅扩大，因月初价格较低，因此月均价环比11月微跌，南北主要市场月均价涨跌情况存在差异。

北方重点市场白条猪肉价格走势图



2.1.2 鸡肉市场月度核心观点

白羽肉鸡产品综合售价9.10元/公斤，较上月均价走高0.45元/公斤，较去年12月均价走低0.23元/公斤；板冻大胸均价8.72元/公斤，较上月均价走高1.25元/公斤，较去年12月均价走高0.30元/公斤；大规格琵琶腿均价8.43元/公斤，较上月均价走低0.28元/公斤，较去年12月均价走低1.45元/公斤。月内产品产量尚不充足，厂家库存整体偏低，供应面支撑产品市场。由于前期鸡胸肉出口订单增加，月内鸡胸产品走货顺畅，出口渠道持续提振鸡胸肉价格全面上涨。月内批市类产品消化节奏平淡，琵琶腿、翅根等产品出货不畅，月均价格环比仍有下滑，但月内毛鸡价格走高，批市类产品跟随微调，月内产品价格前低后高。翅中、鸡爪等产品受进口产品支撑明显，国内进口产品库存依然偏低，巴西产品国内几无流通，产品价格略上调。

国内板冻大胸及大规格琵琶腿价格走势图

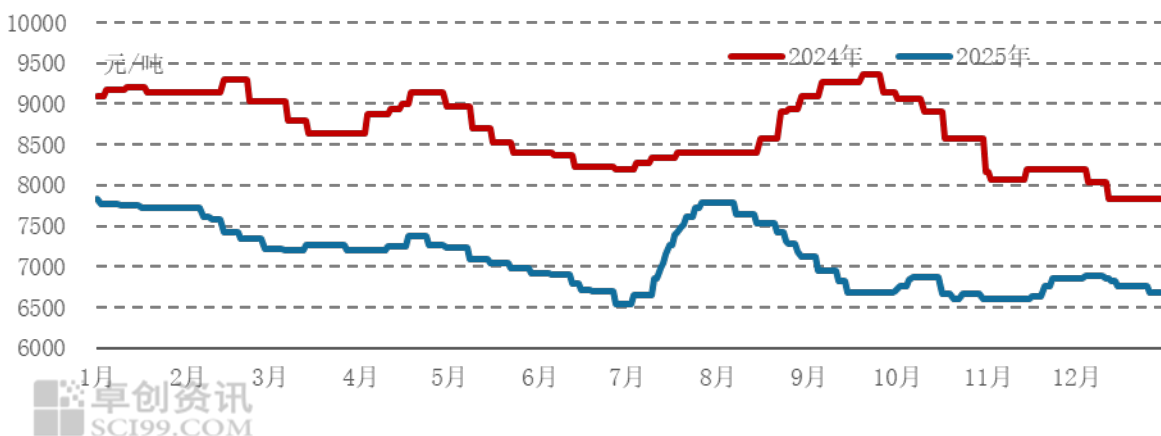


2.1.3 鸭肉市场月度核心观点

卓创资讯统计12月白条鸭月均价6807元/吨，较上月均价上涨128元/吨，涨幅1.92%，较去年12月均价下滑1131元/吨，跌幅14.25%。本月北方大小白条鸭市场价格均呈高位走势趋势，月内产品市场需求平淡，企业屠宰量虽稍降，但终端需求有限，贸易商拿货积极性不佳，厂家出货速度放缓，库存压力攀升倒逼产品价格回落。明年1月产品市场仍无明显利好推动，走货不温不火，预计产品价格或维持低位运行趋势。本月底山东沂南等地小白条产品报价4600-4800元/吨，大白条产品报价6100-6400元/吨，成交需单谈。

南方市场鲜白条价格依据毛鸭价格浮动定价，本月鸭价震荡走高，屠宰成本随之上调，鲜白条价格走高，月底光鸭价格上涨至15000元/吨。

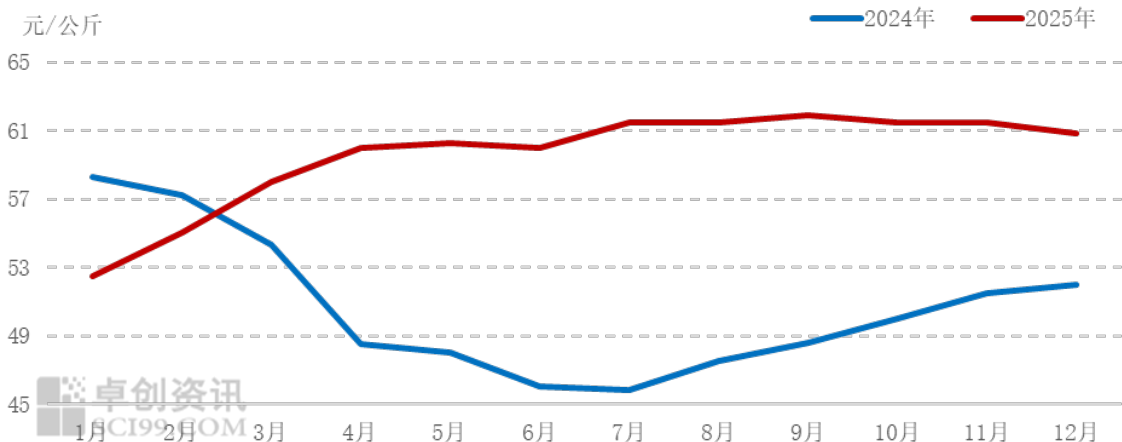
国内白条鸭产品价格走势图



2.1.4 肉牛牛肉市场月度核心观点

12月国内肉牛市场供需双减，国内肉牛整体呈现下降趋势。本月全国西门塔尔肥公牛交易均价26.66元/公斤，环比下滑0.78%，同比上涨23.43%。供应端来看，市场育肥户积极出栏，上半月市场供应充裕；下半月临近年关，散户出栏积极性较高，市场低质量肉牛集中释放，导致市场主流成交价格重心下移，而好品质肉牛供应一般；需求来看，月上旬屠宰端宰量尚可，部分屠宰端存提量动作，月下旬因国产牛肉销售速度欠佳，进口商年关回笼资金降价销售进口牛肉，以及猪肉等替代品价格下滑，对国产牛肉形成利空影响，屠宰端宰量较月上旬回落。国产牛肉消费不及预期，本月牛肉市场价格下滑，月均价60.83元/公斤。本月牛肉价格呈现下降趋势。供应来看，养殖户出栏积极性尚可，月内屠宰端压价收购，牛肉供应能力充裕；需求来看，牛肉销量下滑导致屠宰端宰量下降，且市场竞品竞争激烈，猪肉价格处于低位，以及进口商降价走量行为，利空国产牛肉走货速度。

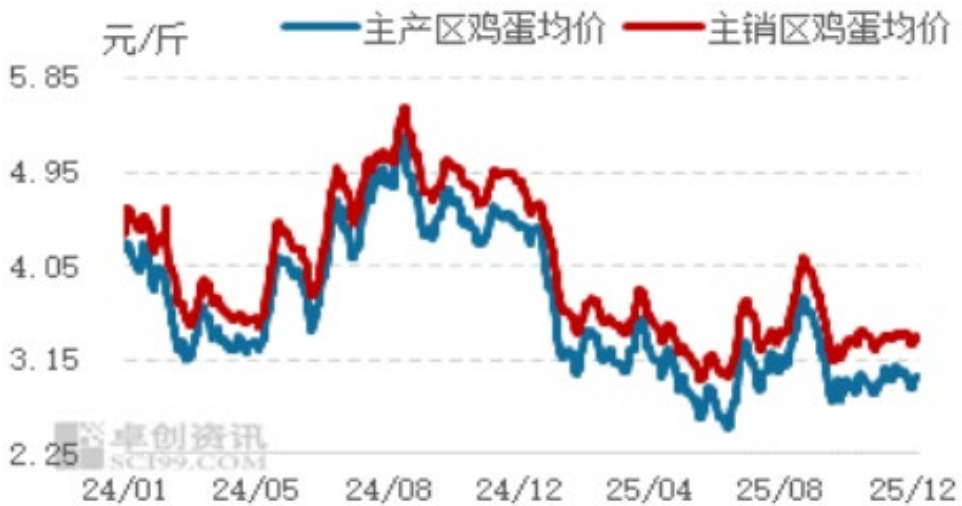
全国牛肉出厂价格统计分析



2.1.5 禽蛋市场月度核心观点

12月鸡蛋价格呈现“跌-涨-跌”走势。月初市场需求跟进不足，贸易商转为清理库存为主，市场走货放缓，蛋价小幅下跌。由于蛋价处于偏低水平，业者对后市存看涨预期，入市采购低价货源数量增加，市场整体消化尚可，行情有所回暖，但由于供应依然充足，蛋价上涨幅度有限。市场需求缺乏利多提振，鸡蛋供应相对充足，蛋价小幅上涨之后，贸易商采购心态谨慎，市场走货放缓，价格小幅回落，之后市场购销平稳，行情维持稳定。但鸡蛋货源供应较为充足，市场需求相对疲软，贸易商入市采购心态偏谨慎，市场整体走货放缓，蛋价缓慢下调。截至31日，主产区月均价3.00元/斤，环比涨幅3.09%，同比跌幅33.77%；主销区月均价3.37元/斤，环比涨幅0.90%，同比跌幅29.05%。

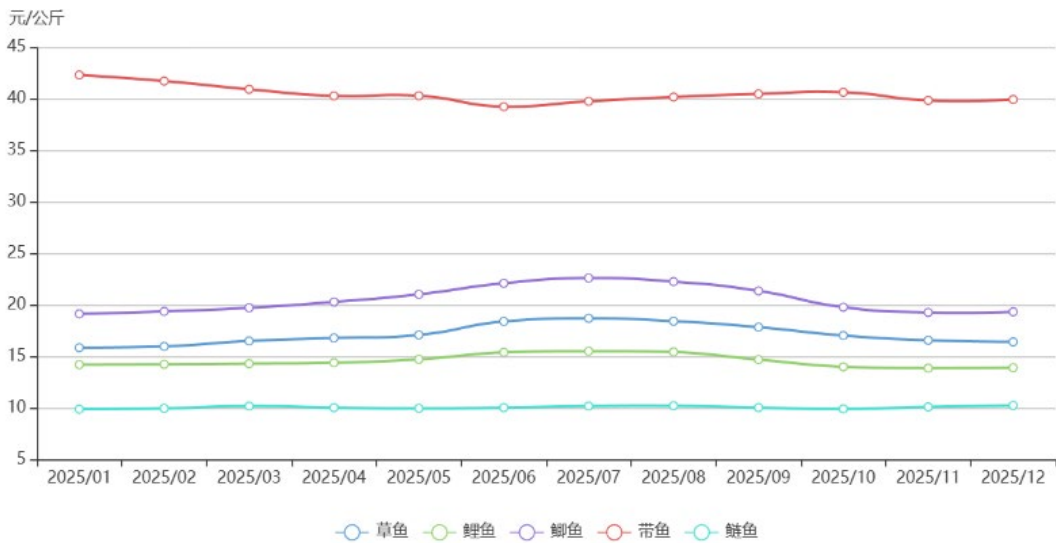
全国主产区与主销区鸡蛋价格走势



2.1.6 水产品市场月度核心观点

2025年12月，鲤鱼、鲫鱼、带鱼和鲢鱼的批发价格分别为13.91元/公斤、19.34元/公斤、39.95元/公斤、10.25元/公斤，比上月分别上涨0.29%、0.31%、0.23%、1.38%；草鱼的批发价格为16.42元/公斤，比上月下降0.97%。

全国主要水产品批发价格月度变化情况（元/公斤）



数据来源：农业农村部

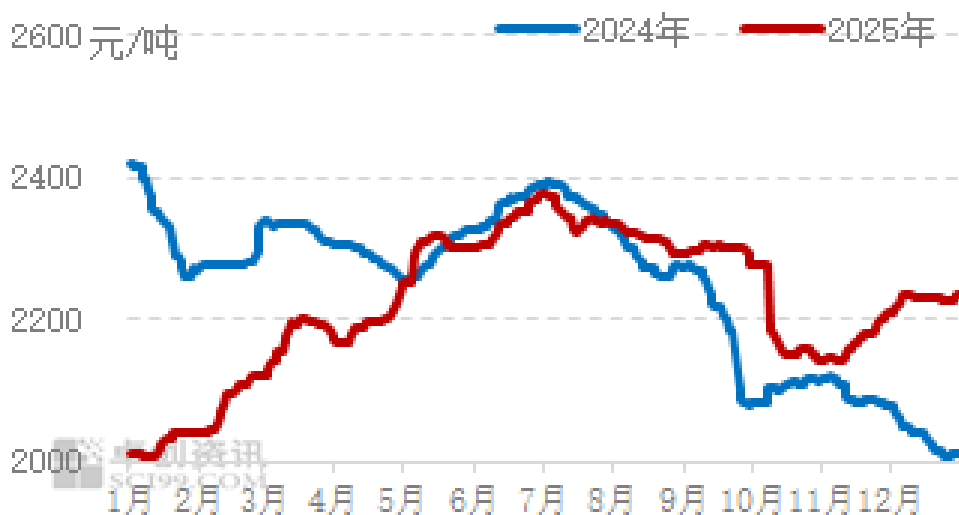


2.2 粮食食材核心观点

2.2.1 玉米市场月度核心观点

12月玉米价格延续上涨趋势，月均价环比继续上涨。东北产区基层农户惜售情绪浓厚，市场供应趋紧，市场价格上涨50-80元/吨，拉动全国均价重心上移；华北产区供需博弈，市场价格调整幅度10-40元/吨，月均价环比上涨；南方销区市场受产区成本及情绪支撑，部分市场价格上涨20元/吨。

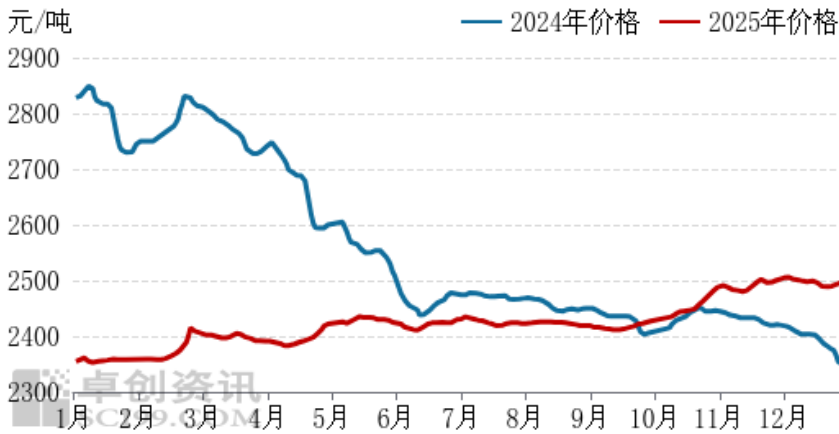
全国主产区玉米价格走势



2.2.2 小麦市场月度核心观点

12月份国内小麦市场价格震荡下行后窄幅反弹，月均价环比略高。中上旬，部分粮商存在腾仓回笼资金需求，积极获利了结，小麦市场散粮流通量阶段性偏高，但面粉终端需求不旺，面粉企业开工负荷大多低位震荡，加工需求疲弱，对小麦收购心态偏谨慎，供需错配之下，小麦价格承压；下旬随着价格重心逐步下移，粮商盈利空间压缩，部分还款压力减轻，低价出货意愿下降，市场散粮有效供应量减少，价格出现止跌反弹。据卓创资讯统计，12月（截止到29日）主产区小麦月均价2497.37元/吨，月环比上涨6.61元/吨，月环比涨幅0.27%，月同比涨幅4.43%。

主产区小麦市场均价走势



2.2.3 稻米市场月度核心观点

12月全国大米均价延续上涨趋势。据卓创资讯数据监测，截至12月31日，全国大米月均价为3936.41元/吨，月环比上涨0.61%，同比下跌0.58%。12月受产区部分贸易主体收购建库影响，稻谷价格偏强运行，米厂稻谷到厂成本持续增加，被动上调大米出厂报价。国内批发市场大米刚需走货，低库存贸易商按需采购大米，带动产区高价米陆续达成交易。

全国大米均价走势图



2.2.4 大豆市场月度核心观点

12月大豆价格震荡上涨。本月东北产区新粮进一步消化，南方市场购销保持平稳。本月东北产区多地收储工作持续进行，基层农户粮源进一步下滑，多数地区新粮不足三成，粮源集中在贸易商环节为主，本月下旬国储开启陈粮拍卖，成交积极，对部分地区起到补充作用。销区市场继续消化前期库存为主，滚动补货，对产区调货需求表现相对积极。

全国大豆均价走势图



2.3 油脂市场核心观点

2.3.1 豆油市场月度核心观点

12月豆油市场震荡走低。12月豆油市场收低，月均价环比回落。12月中上旬马来西亚棕榈油和美国农业部月度供需数据不佳、市场担忧中方采购美豆力度，给予油脂下滑压力，豆油承压回落；月下旬受到马来西亚棕榈油出口数据良好、原油走高支撑，但幅度有限。截至12月29日，12月国内一级豆油现货月均价8366元/吨，环比下跌78元/吨，幅度0.92%；同比上涨198元/吨，幅度2.42%。

国内一级豆油现货价格走势



2.3.2 棕榈油市场月度核心观点

12月国内24度棕榈油现货价格延续弱势，跌幅较上月收窄。港口24度棕榈油主要市场月度均价为8644元/吨，环比上月全月均价跌51元/吨或0.59%，同比跌1500元/吨或1.48%。月内棕榈油现货价格呈“N”型走势，月初受主产区天气担忧，推动价格升至月内高点，随后MPOB报告超预期累库、马棕减产推迟及出口疲弱等多重利空打压市场，叠加国际油价及关联植物油走弱，棕榈油价格持续下跌至下半年低位。月末受马棕减产扩大及原油反弹支撑，价格自低位小幅回升。国内市场进口成本维持高位，但到港增加以及需求不振导致国内库存持续累积，基差上行乏力，现货市场整体偏弱运行。

国内24度棕榈油现货走势图



2.3.3 菜籽油市场月度核心观点

12月份国内进口菜籽油现货价格整体呈现先跌后涨再跌再涨走势，均价环比上月下跌。截至12月29日，本月各地区进口三级菜籽油现货均价为9851元/吨，较上月下跌341元/吨，跌幅为3.35%。12月份国内进口菜籽油现货价格有所下跌，主要原因在于：1、国际油脂油料价格下跌。2、国内菜籽油供应量存有增加预期。全球油菜籽供应充足，美国农业部上调加拿大等国家油菜籽产量预测数据，全球油菜籽供应量随之上升。加拿大油菜籽和美国大豆出口速度缓慢，价格下跌同时导致国内菜籽油市场行情转弱。澳大利亚油菜籽已经到港，后期国内菜籽油供应量有增加预期，导致12月上中旬国内菜籽油行情弱勢。12月下旬澳大利亚油菜籽压榨时间推迟至1月份，国内菜籽油供应继续收紧，叠加下游市场需求量上升，支撑12月下旬国内进口菜籽油现货价格止跌反弹。

全国进口三级菜籽油均价走势图



2.3.4 花生油市场月度核心观点

本月花生油价格弱勢运行，以质论价。本月花生油企业开工率陆续恢复中，但下游按合同拿货，有部分库存可消耗，采购积极性不高。油厂原料陆续入市收购，好货价格高，成本仍有一定支撑。截至12月29日，山东地区压榨一级花生油散油月度出厂均价14157元/吨，环比上月下滑0.41%，较去年同期下滑0.14%。预计未来1个月豆油行情或震荡走高。花生油出货或略有好转，但价格走高支撑不足，预计下月价格或平稳

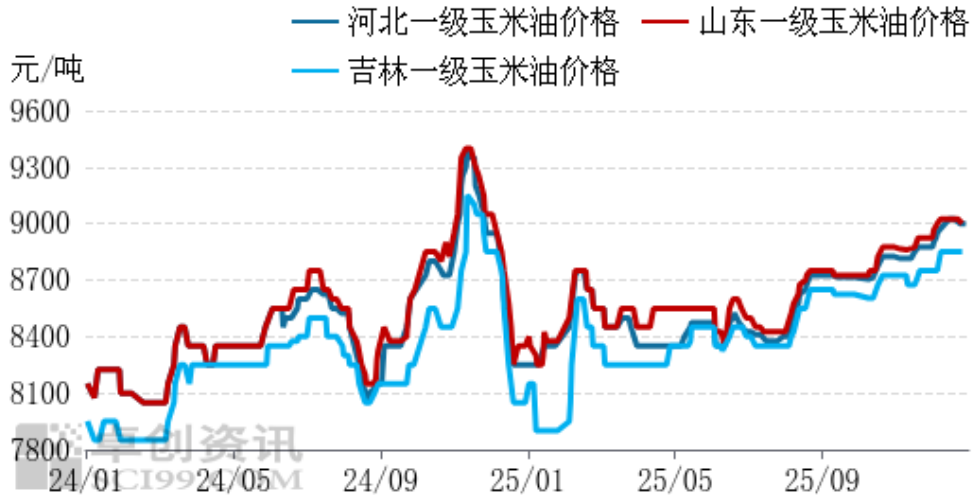
山东压榨一级花生油价格走势



2.3.5 玉米油市场月度核心观点

12月玉米油价格先强后弱。本月油厂开工负荷较高，采购玉米胚芽积极性先高后低，因上月终端企业持续采购，带动玉米油价格小幅上涨；在年前采购基本结束后，市场价格由涨转弱。据卓创资讯数据统计，本月国内一级玉米油均价8996元/吨，环比涨幅1.49%，同比涨幅4.99%。

主产区一级玉米油价格走势



2.4 果蔬市场核心观点

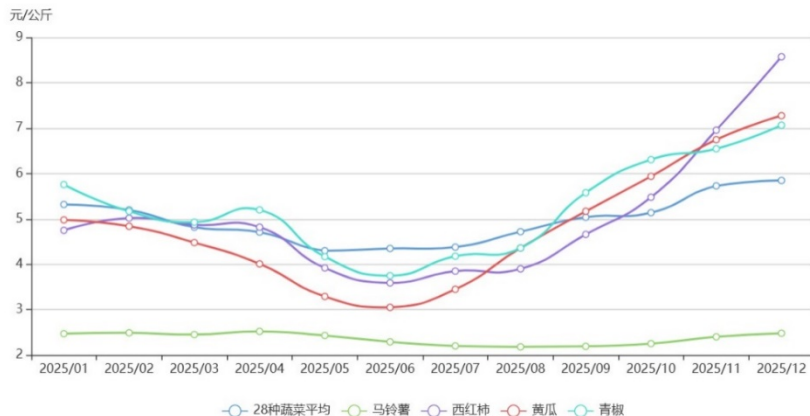
2.4.1 蔬菜市场月度核心观点

2025年12月份，农业农村部监测的28种蔬菜全国平均批发价格为每公斤5.86元，环比上涨2.4%，同比上涨16%。环比价格涨幅比较大的品种包括西红柿、冬瓜、西葫芦。

12月份，蔬菜价格整体呈现先涨后跌的走势，价格波动主要是前期不利天气影响的滞后性、以及冬季供应链调整共同作用的结果，比如2025年9-10月黄淮、江淮主产区连续降雨，导致大白菜、圆白菜、菜花等大宗蔬菜以及多种茄果类蔬菜受淹减产、定植推迟，这一影响在12月上中旬集中显现，导致供应链衔接不畅、推动市场价格涨至高位。从12月下旬开始，大白菜、白萝卜、豆角等南方产区蔬菜批量上市，北方设施蔬菜产能提升，市场供应能力显著增强，价格逐渐回落。

今冬气温总体偏高，有利于南方蔬菜生产和北方设施蔬菜生长，前期受灾影响的蔬菜产能基本恢复，后期供应链衔接趋于平稳顺畅。预计后期菜价短期稳中有降，尤其是叶类菜和大宗蔬菜。

全国主要蔬菜批发价格月度变化情况（元/公斤）



数据来源：农业农村部

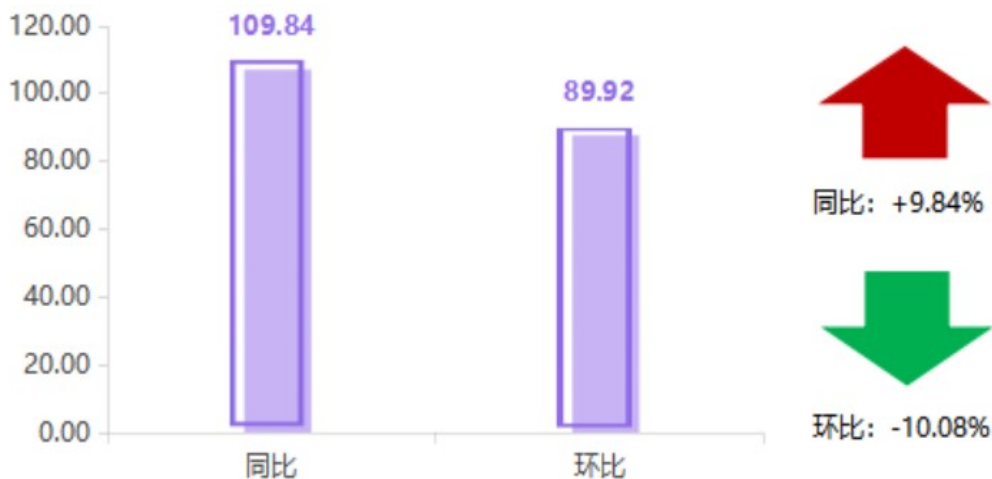


2.4.2 水果市场月度核心观点

【国内】2025年12月，嘉兴水果市场国产水果同比价格指数收报109.84点，上涨9.84%；环比价格指数收报89.92点，下跌10.08%。

- **苹果类**：同比价格指数上涨25%，环比价格指数下跌1.76%。同比看，2025年产季全国苹果库存量处于七年地位，加上主产区春季霜冻、夏季干旱等气候影响，山东、陕西等核心产区优质果稀缺性凸显，价格高于2024年同期水平。细分品类中，阿克苏、红富士、金帅等品种涨幅均超过20%。
- **甜柑类**：同比价格指数上涨2.41%，环比价格指数下跌18.19%。火柑、柑平两类果品价格持续高于上年同期，同比价格指数继续领涨。贡柑、沃柑、爱媛等品种随着产量逐年提升，价格持续承压。
- **哈密瓜类**：同比价格指数下跌0.89%，环比价格指数下跌12.27%。现阶段，市场以海南、广西等产区为主，其中晓蜜等价格小幅低于上年同期，影响总体价格表现为跌；但2025年海南气候异常，雨水较多，部分优质哈密瓜表现坚挺。
- **橙子类**：同比价格指数下跌6.24%，环比价格指数下跌16.36%。本产季部分果农为抢早上市，提前采摘导致脐橙品质偏低、甜度不足等，消费者复购意愿骤降，脐橙价格偏低，但冰糖橙、云冠橙价格高于上年同期。
- **桔子类**：同比价格指数下跌9.7%，环比价格指数下跌33.57%。随着广西、江西等主产区的桔、蜜广、金秋砂糖桔等种植面积持续扩张，市场供应同比增加，价格基本处于低价区间。但带叶桔、红桔价格表现高于上年同期。

国产水果价格指数及其涨跌幅

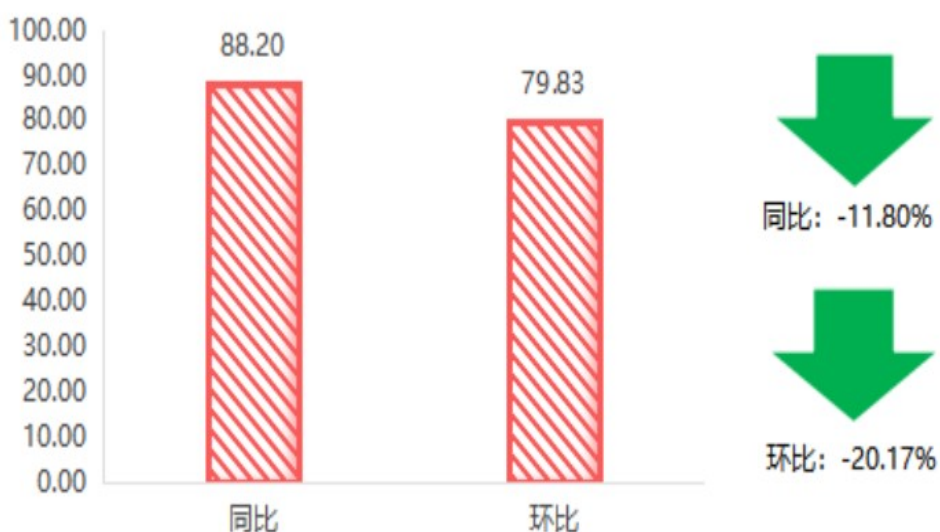


2.4.2 水果市场月度核心观点

【国际】2025年12月，嘉兴水果市场进口水果同比价格指数收报88.2点，下跌11.89%；环比价格指数收报79.83点，下跌20.17%。

- **苹果类**：同比价格指数上涨4.06%，环比价格指数下跌1.68%。受盈利空间收窄影响，进口苹果到货量持续缩减，市场供应逐步收紧，为价格回升奠定基础；同时，国产苹果今年遭遇减产，市场行情保持坚挺，其价格优势的强化进一步带动进口苹果价格同步上行。
- **菠萝类**：同比价格指数下跌0.04%，环比价格指数上涨10.39%。同比看，菠萝蜜类价格基本与上年同期持平；环比来看，菠萝蜜正值市场交易旺季，节日备货需求推动整体终端需求的旺盛，菠萝蜜类价格明显上涨。
- **樱桃类**：同比价格指数下跌23.11%，环比价格指数下跌48.07%。智利驻华商务处披露相关数据，25/26产季智利车厘子迎来大丰收，创历史新高，其中90%将出口至中国。2025年12月随着桑提娜等车厘子快速入场，樱桃类同比、环比表现下降。
- **莓类**：同比价格指数下跌33.85%，环比价格指数下跌20.32%。进口蓝莓价格普遍走软，且随着国产蓝莓逐步上市，产地产量明显增加，市场供应充足，价格走低，影响莓类同比、环比价格明显下调。

进口水果价格指数及其涨跌幅



2.5 调味品（香辛料）核心观点

2.5.1 糖及淀粉糖市场月度核心观点

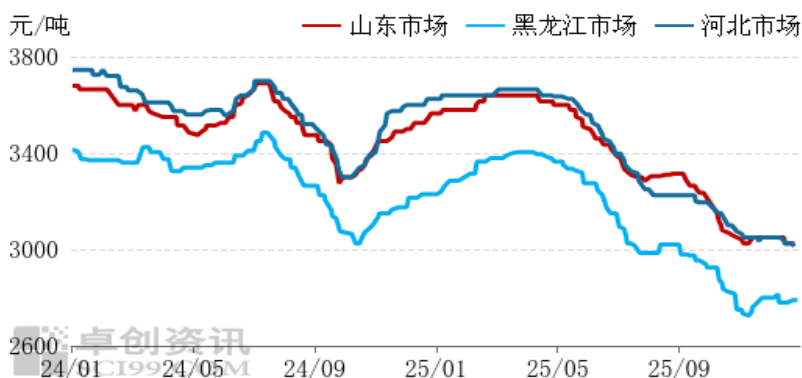
白糖：12月国内白糖现货价格呈先降后涨走势。本月中上旬，随着广西、云南开榨糖厂数量不断增加，新糖供应量稳步递增，糖厂销售压力增加，降价走量意向转浓，销区贸易商、终端补库谨慎，市场整体交投疲软，中旬跌幅扩大。进入下旬，受郑糖反弹提振，市场交投回暖，贸易商拿货积极性提升，价格触底反弹。截止到29日，广西南宁市场白糖价格5340元/吨，较月初下滑3.44%，12月月均价5379元/吨；天津市场广西糖价格5550元/吨，12月月均价5651元/吨，环比下滑3.30%，同比下滑10.55%。

白糖现货主产区价格走势



12月国内结晶葡萄糖市场整体以稳为主，个别区域价格窄幅调整。月内主要结晶葡萄糖生产企业开工负荷稳定，市场需求表现不温不火，下游需求恢复情况低于市场预期，货源向终端市场传导节奏不快，整体交易节奏不快，上旬各地市场整体稳定为主，中旬东北主要企业上调价格带动当地交易重心小幅走高，但河北及山东地区因出货节奏不快，整体价格重心小幅走低，下旬各地市场以稳为主。山东市场主流成交价格2950-3100元/吨，河北市场主流成交价格2950-3080元/吨，黑龙江主流成交价格2750-2830元/吨。

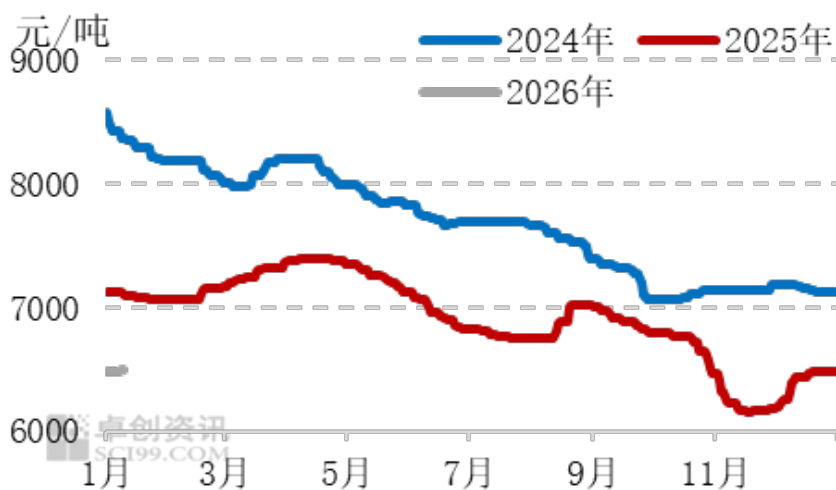
国内结晶葡萄糖价格走势



2.5.2 味精市场月度核心观点

12月味精市场价格先涨后平稳运行。上月随着头部企业签单量不断增加，企业报价连续上调，市场心态积极且一致。但从中旬开始下游市场多进入消化阶段，高价继续签单谨慎，头部企业订单量较前期减少，价格恢复平稳运行。截至12月29日，主要味精企业大包装味精40-60目价格主流成交价格6050-6550元/吨，80目主流意向价格为5400-5600元/吨。本月销区市场价格随着采购成本增加略有上行，但部分地区竞争激烈，价格仍有倒挂。截至12月29日，销区40目大包装主流市场价格参考6400-6600元/吨，各品牌间存一定价差。卓创资讯数据显示，本月大包装味精销区市场均价参考6397元/吨。

味精全国均价对比图



2.5.3 大蒜市场月度核心观点

12月份全国产地大蒜均价环比下跌。截止到12月29日，本月全国产区大蒜均价2.96元/斤，较11月份均价3.09元/斤下跌0.13元/斤，跌幅4.21%。2025年12月29日全国大蒜均价2.92元/斤，较11月26日3.05元/斤下跌4.26%。12月份国内产地大蒜月度均价较11月份主流下跌，月内价格呈现下跌走势。月内金乡、杞县、中牟、邳州、莱芜及兰陵产地大蒜价格较上月下跌，兰陵四六瓣大蒜环比跌幅最大，达到10%。月内各产地大蒜价格先跌后稳，26-28日个别较低价位货源实际交易价格小幅反弹。各产地大蒜供应量增加、需求量减少，供过于求矛盾形成，从而导致价格下跌。邳州净蒜跌幅相对其他产地最小。

国内大蒜现货价格走势



2.5.4 生姜市场月度核心观点

12月份国内产区生姜均价2.73元/斤，较上月跌0.29元/斤，跌幅9.60%。月内面姜由老姜过渡到新姜，价格重心下滑；小姜价格互有涨跌，新姜交易增多。山东产区均价下跌。农户卖货积极性提升，供应增多，但需求不旺，客商刚需补货为主，面姜及泥姜由老姜过渡到新姜，价格重心下移。其中，昌邑水洗姜价格互有涨跌，月初老姜交易结束，新姜交易逐渐增加；莱州地区老姜交易结束，但圆头新姜暂未正式上市；月内安丘泥姜价格互有涨跌，老姜交易基本结束，新姜交易为主，但农户卖货积极性不高，整体上货量较少，且新姜质量欠佳。

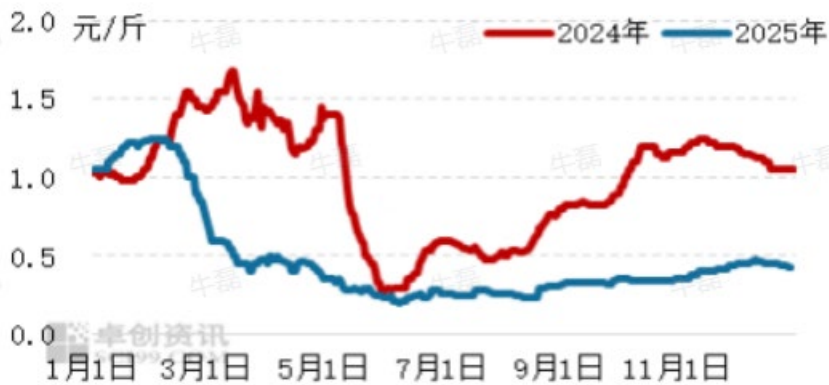
主产区生姜价格走势



2.5.5 洋葱市场月度核心观点

我国红皮洋葱（金乡、丰县、通许、张掖、金昌、乌兰察布）均价0.45元/斤，环比上涨0.06元/斤，涨幅15.38%；黄皮洋葱（取值丰县、张掖、金昌、牡丹江）均价0.37元/斤，环比上涨0.01元/斤，涨幅2.78%。12月甘肃、内蒙古产区洋葱供应全部转为库存货，卖家出货成本整体提高。上月仍以中、小散户货源供应为主，下旬受来年投资购买种子计划影响，部分种植大户开售兑现资金，产区供应由紧转松。

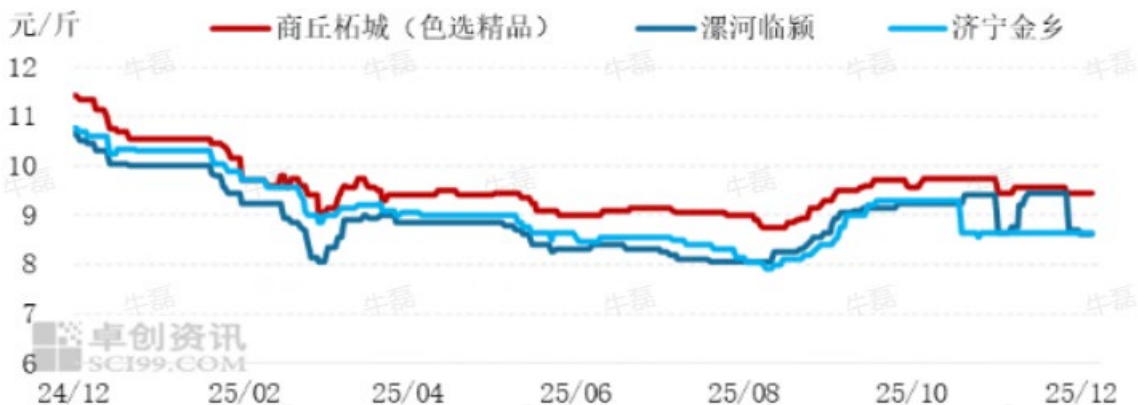
全国红皮洋葱均价走势图



2.5.6 辣椒市场月度核心观点

12月国内三樱椒市场主流行情表现下滑。12月国内干辣椒市场主流行情环比表现下滑，个别市场价格环比上涨。各地库存干椒供应量不多，月内新干椒集中上市，同比上市量减少，但环比增加较为明显。国内下游市场及存储商入市心态谨慎，受干度影响，刚需备货为主。月内主产区干椒供需关系整体较11月表现宽松。河南漯河临颍辣椒市场三樱椒好货主流成交价格为9.14元/斤，金乡市场三樱椒好货月均价8.65元/斤。

全国辣椒均价走势图



2.5.7 咖啡豆市场月度核心观点

2025年12月，ICO综合指标价格（I-CIP）平均为304.68美分/磅，自2025年11月中旬以来，I-CIP一直处于下降趋势，从11月11日的近期高点343.92美分/磅贬值到12月11日的318.13美分/磅，在22个工作日内下降了7.5%。此后，I-CIP以更快的速度下跌，在接下来的6个工作日内又下降了11.0%，到12月19日降至283.21美分/磅。这是自2025年8月中旬以来I-CIP首次跌破300美分/磅。此后，I-CIP开始回升，在7个工作日内上涨3.5%，到2025年12月31日达到293.09美分/磅。

在加速贬值之前，I-CIP已经呈现下降趋势，反映出全球供需平衡的改善。这一趋势得到一些辅助政策因素的加强，例如欧洲议会于11月26日通过并于12月23日在欧盟官方公报上公布EUDR的推迟和修订，该法规推迟了合规期限并简化了实施要求；美国取消了包括咖啡（2025年11月14日宣布）在内的互惠关税，以及针对巴西的特定关税（2025年11月20日宣布）。这些措施消除了之前对市场造成压力的不确定性。

国际咖啡组织生咖啡豆平均价格（美分/磅）



第三章

牛肉商品市场月度行情走势分析

3.1 本月牛肉行业数据监测

市场观望补栏，本月肉牛存栏量环比减少。12月卓创资讯监测全国养殖样本肉牛存栏量7.74万头，环比减少2.15%，同比减少8.19%。本月肉牛存栏量减少，月内牛犊市场价格有稳有涨，繁育户及贸易商存挺价情绪，市场补栏成本增加，导致育肥户补栏积极性降低，部分存谨慎观望情绪，亦影响月内存栏量减少；以及受竞品低价影响，牛肉价格下滑，利空养殖户补栏积极性，导致12月全国样本肉牛存栏环比下降。旺季效应减弱，国产牛肉需求下降。12月份全国样本企业屠宰量环比下滑，本月样本企业屠宰量4.61万头，环比下降3.15%，同比下滑19.12%。

中国牛肉进口数据

指标	本月	环比	同比	备注
牛肉批发价格（元/公斤）	60.83	-0.99%	16.98%	国产鲜牛肉批发价格
国外牛肉进口量（万吨）	18.88	-33.31%	-28.54%	11月进口量
巴西活牛胴体价格指数（美元/千克）	3.91	-2.74%	8.84%	/
巴西对华牛肉出口均价（美元/千克）	5.46	-1.55%	13.58%	11月出口价格
美元兑人民币汇率（人民币）	7.06	/	/	该汇率为12月平均汇率报价

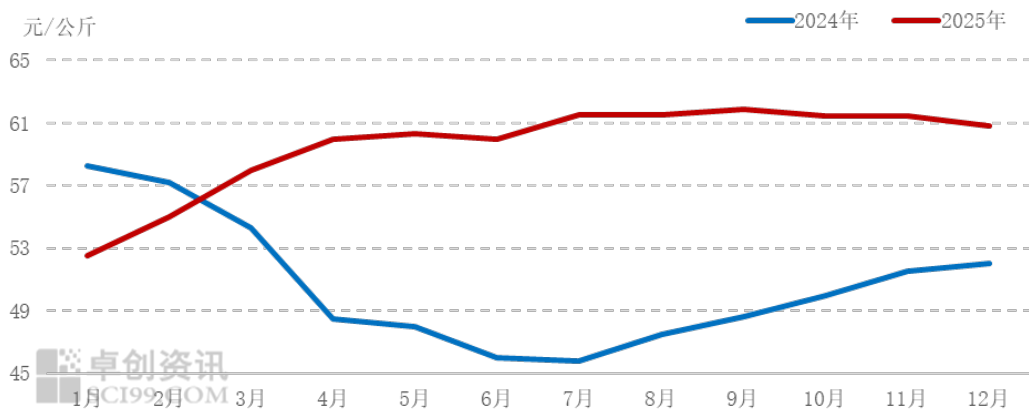
数据来源：聚源集采、卓创资讯及相关行业数据引入
数据说明：牛肉批发价格为国内鲜牛肉价格

3.2 本月牛肉行情综述

国产牛肉价格趋势分析

卓创资讯监测12月份国内牛肉市场价格呈现下滑趋势。月均价60.83元/公斤，环比上月均价下滑0.99%，同比上涨16.98%。本月牛肉价格呈现下降趋势。供应来看，养殖户出栏积极性尚可，月内屠宰端压价收购，牛肉供应能力充裕；需求来看，牛肉销量下滑导致屠宰端宰量下降，且市场竞品竞争激烈，猪肉价格处于低位，以及进口商降价走量行为，利空国产牛肉走货速度；综来看，本月需求提振欠佳，受低价竞品冲击，难有明显利多行情支撑，月内牛肉价格下滑为主。

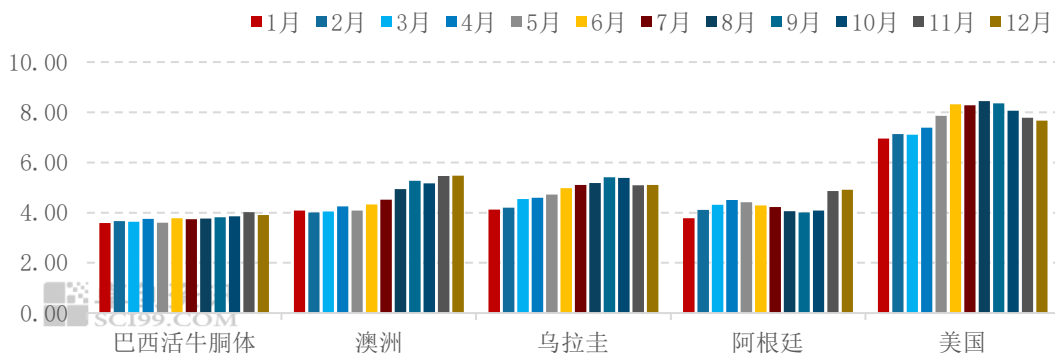
2024-2025年国产牛肉批发价格趋势图



海外主流进口国活牛价格指数

2025年1-12月，乌拉圭、澳洲、阿根廷活牛价格指数均呈上升态势。其中乌拉圭西从5.09升至5.10，澳洲从5.467上升到5.47，阿根廷从4.86升到4.91，呈现上涨趋势；巴西、美国震荡下调，整体活牛价格指数上行趋势居多。

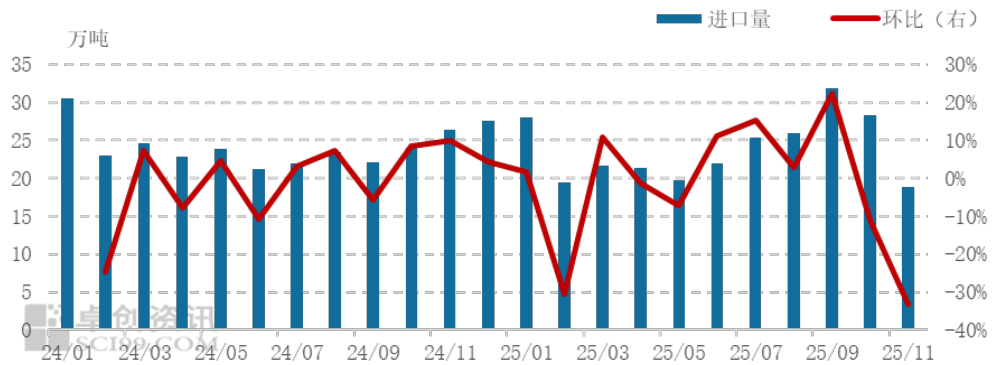
2025年1-12月海外主流进口国活牛价格指数



3.3 牛肉进口量行情走势

11月份牛肉进口量达18.88万吨，环比下滑33.31%。同比下滑28.54%。2025年1-11月份，牛肉进口量累计达262.36万吨，较去年同期水平减少1.48万吨。从国际形势来看，11月巴西、阿根廷、澳大利亚、乌拉圭等出口国对华输出冻品量下滑明显，巴西对外出口仍维持高位，因美国取消巴西牛肉关税，缓解巴西大量输华压力，以及港口柜检严格，11月巴西牛肉进口量下滑30.59%，乌拉圭牛肉进口量下滑43.00%，主因不符合食品安全国家标准规定，被拒绝入境，是导致11月牛肉进口量下滑显著的重要因素。国内来看，因港口柜检严格，增加货品滞留港口成本，进口商一是存在触及成本的挺价情绪，二是年底为回笼资金而集中出售冻品。但因进口牛肉保障措施严查食品安全问题，12月份进口到货量或继续减量，支撑进口商及国内肉牛行业情绪。

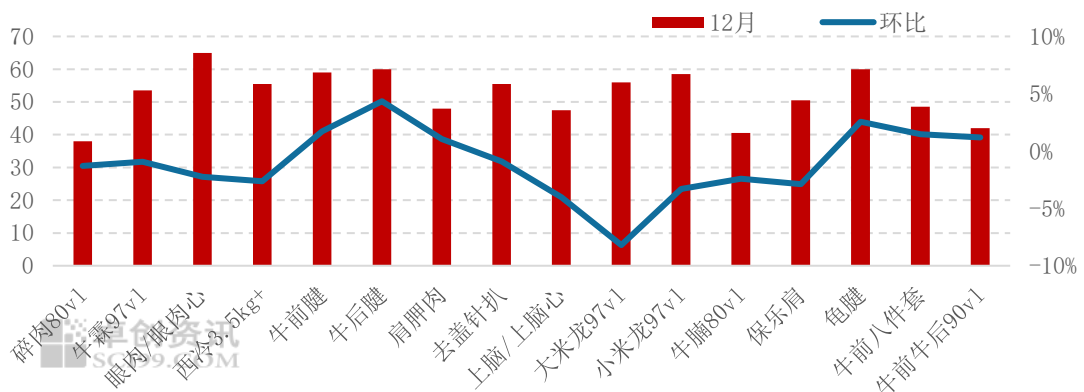
2024-2025年牛肉进口量走势图



产品各单品月度价格走势分析

12月巴西牛肉各部位价格环比下滑居多，最大产品降幅8.20%，最大产品涨幅在4.05%，12月国内冻品库存充裕，但因进口牛肉保障措施严查食品安全问题，巴西进口量下滑明显，而国内进口商走货欠佳，下游贸易商接货能力一般，且终端消费疲弱，导致月内进口牛肉价格跌势为主。

2025年12月份牛副各单品价格走势



3.4 牛肉后市行情预测

【国内市场基本情况】

牛犊：降温降雪天气增加，主产区牛犊出栏或继续减量，但育肥户抵触高价补栏，但考虑春节后牛犊存在上涨可能，部分育肥户或选择提前补栏，支撑牛犊行情，因此卓创资讯预计1月牛犊价格或有稳有涨，受肉牛行情传导，上涨幅度较小。

肉牛：1月份肉牛价格或先稳微涨，但涨幅不大，月均值或为26.85元/公斤，环比微涨。

国产牛肉：进入1月份，降温天气，牧区出栏或陆续减少，屠宰端或收购难度增加，由于低价竞品仍成为国产牛肉走货阻力，卓创资讯预计1月份国产牛肉价格或稳中微涨，由于市场可出栏肉牛陆续减量，以及临近春节备货高峰期，预计国产牛肉价格或先稳后微涨。

行情趋势判断：从供应来看，1月份肉牛供应或减量。首先，降温降雪天气导致牧区出栏受阻，且牧区出栏高峰已过，但部分育肥户及散户积极出栏，综合判断，供应量或保持微减趋势。从需求来看，需求端表现难达预期，屠宰端宰量增幅缓慢，低于往年水平，低价猪肉及进口牛肉竞争激烈，继续增加国产牛肉销售压力。旺季牛肉需求利多有限，月均屠宰量或仅微增，但对价格提振力度不足。综合而言，1月份肉牛行情走势或先稳后微涨，市场或呈现供应减量、需求微增的局势，但考虑受竞品冲击，整体牛价或上涨动力不足，部分市场或因牛源减少微微上涨。

【国际市场基本情况】

期货方面：近两月巴西、阿根廷和乌拉圭期货盘面价总体保持平稳，巴西如前8件套仍在5600美元/吨、牛腩80vl仍在4700美元/吨、牛腱仍在6500美元/吨、牛霖97vl仍在6200美元/吨、碎肉80vl仍在4300美元/吨；阿根廷如全牛6切仍在5600美元/吨、牛腱仍在6300美元/吨、碎肉80vl仍在4200美元/吨；乌拉圭如脐橙板/带骨前胸仍在4200美元/吨、5/4/4肋仍在4100美元/吨、粗修大米龙仍在6500美元/吨、牛腱仍在6400美元/吨等。

现货方面：11月巴西、阿根廷、澳大利亚、乌拉圭等出口国对华输出冻品量下滑明显，巴西对外出口仍维持高位，因美国取消巴西牛肉关税，缓解巴西大量输华压力，以及港口柜检严格，11月巴西牛肉进口量下滑30.59%，乌拉圭牛肉进口量下滑43.00%，主因不符合食品安全国家标准规定，被拒绝入境。

预测方面：12月份进口到货量或继续减量，支撑进口商及国内肉牛行业情绪，部分进口商或挺价情绪渐起，因此预计12月份牛肉进口量或下滑，利多国内牛业行情。



第四章

肉禽类商品市场月度行情走势分析

4.1 本月肉鸡行业数据监测

类别	12月均价	11月均价	涨跌
白羽肉鸡均价（元/斤）	3.67	3.48	5.46%
板冻大胸均价（元/公斤）	8.72	7.41	17.68%
大规格琵琶腿均价（元/公斤）	8.43	8.73	-3.44%
817小白鸡全国均价（元/斤）	3.82	3.60	6.11%
817白条价格（元/件）	98.5	99.04	-0.55%
青脚麻鸡价格（元/斤）	5.10	4.92	3.66%



4.1.1 本月白羽肉鸡市场回顾

(2024年-2025年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



12月白羽肉鸡均价3.67元/斤，较上月上涨0.18元/斤，涨幅5.16%，较去年12月下滑0.05元/斤，跌幅1.34%。12月肉鸡均价呈先涨后降走势，其中12月下旬初毛鸡主流成交价格突破年内历史高点，国内日度均价涨至3.88元/斤。具体来看，12月上中旬受外界天气影响，养殖成活率降低，鸡源偏紧，加之出栏均重降低，供应面利好支撑拉动鸡价上涨，同时产品端同步发力，原料胸肉价格上涨拉动下，鸡价持续走高至年内高位；后期鸡源供应仍旧不多，但产品市场需求放缓，厂家出货速度不快，宰杀亏损情况增加，部分企业陆续开始放假、减量生产操作，需求面主要利空下，肉鸡价格承压高位小幅下滑。整体来看，本月主要受鸡源供应偏紧，叠加需求支撑利多影响，鸡均价环比上月走高。

4.1.2 本月817小白鸡回顾

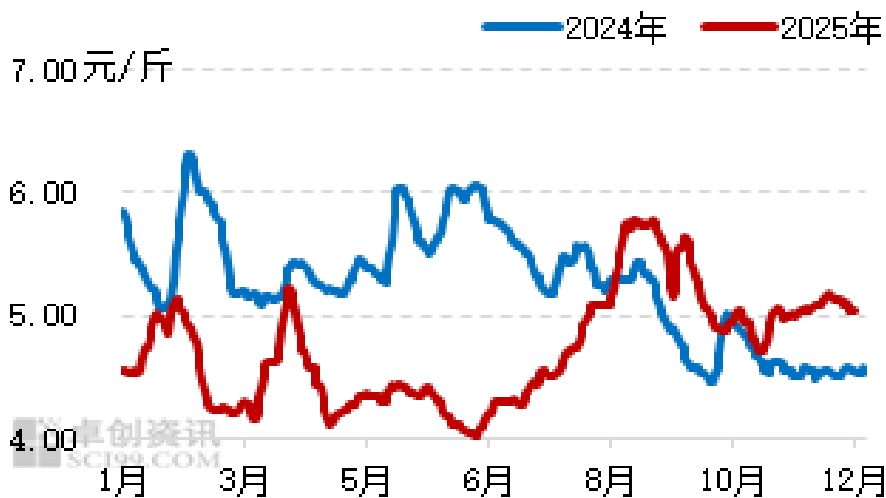
(2024年-2025年) 全国817小白鸡价格走势图 (元/斤)



12月817小白鸡均价3.82元/斤，较上月均价上涨0.22元/斤，涨幅6.11%。本月毛鸡价格呈先涨后跌走势，均价环比上涨。本月毛鸡理论供应量增多，但中上旬市场大规格毛鸡供应偏紧，供应面对市场支撑作用较强，毛鸡价格偏强运行；进入下旬市场供应节奏趋于宽松，供应面对市场的支撑作用有所下降，毛鸡交投节奏有所放缓，鸡价偏弱震荡。

4.1.3 本月青脚麻鸡回顾

(2024年-2025年) 全国青脚麻鸡价格走势图 (元/斤)



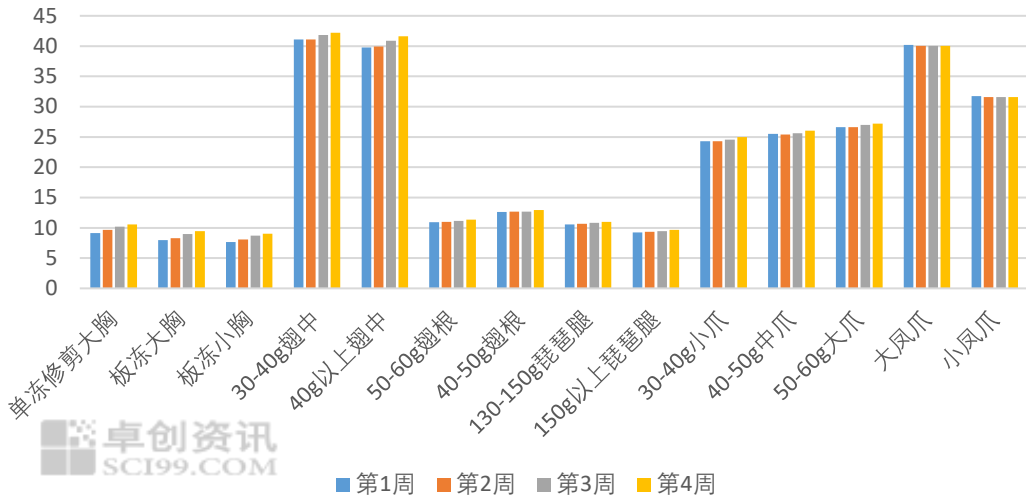
12月青脚麻鸡均价为5.10元/斤，较上月均价上涨0.17元/斤，涨幅3.45%。本月毛鸡价格呈先涨后跌走势，均价环比上涨。中上旬市场毛鸡供应量不大，屠宰企业收购积极性尚可，农贸环节走货压力不大，叠加头部企业拉涨情绪较浓，鸡价偏强运行；下旬市场供应有所增多，毛鸡交投节奏逐渐放缓，部分市场鸡价走低，均价下滑。



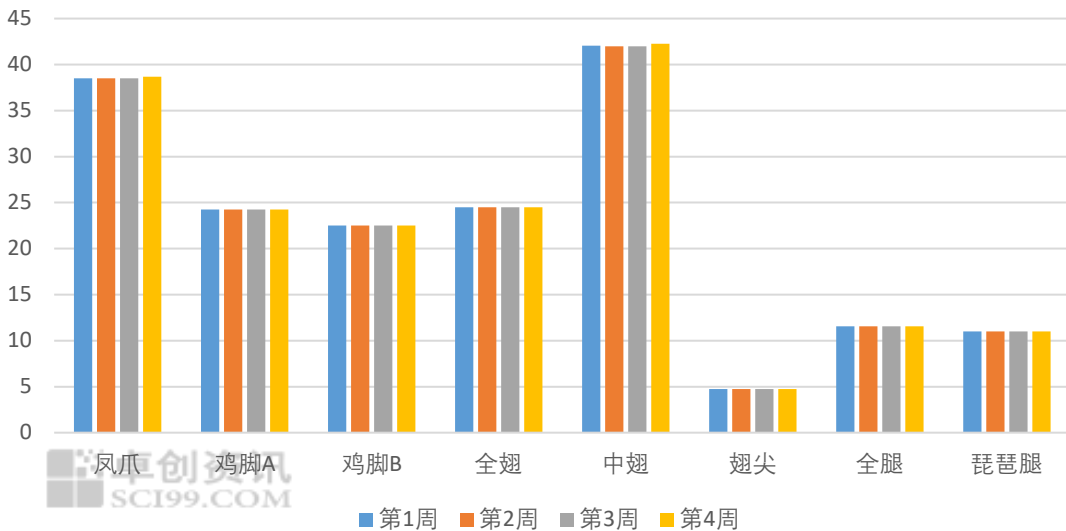
4.2 鸡品类后市行情展望

4.2.1 鸡副分割品走势情况

国产鸡品类单品每周价格走势：元/公斤

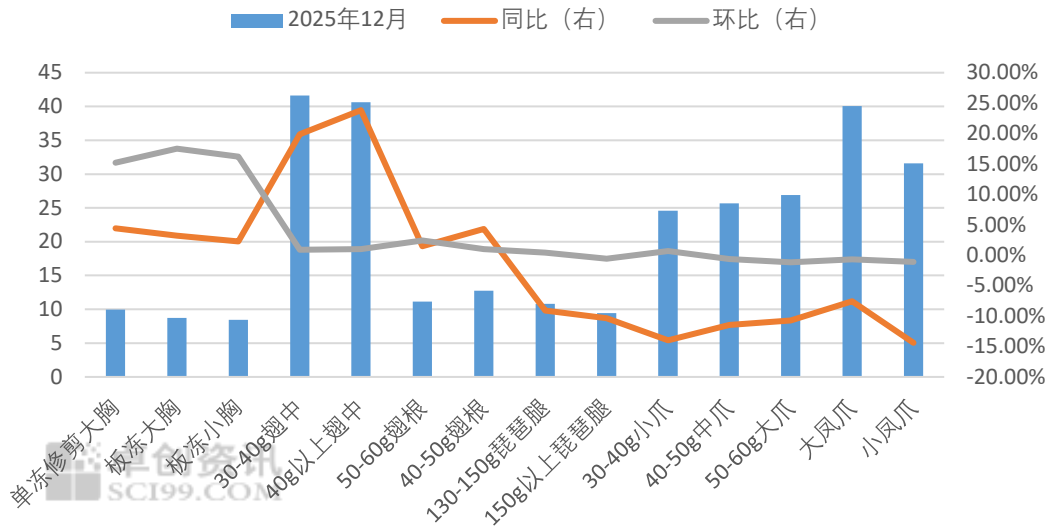


进口鸡品类单品每周价格走势：元/公斤

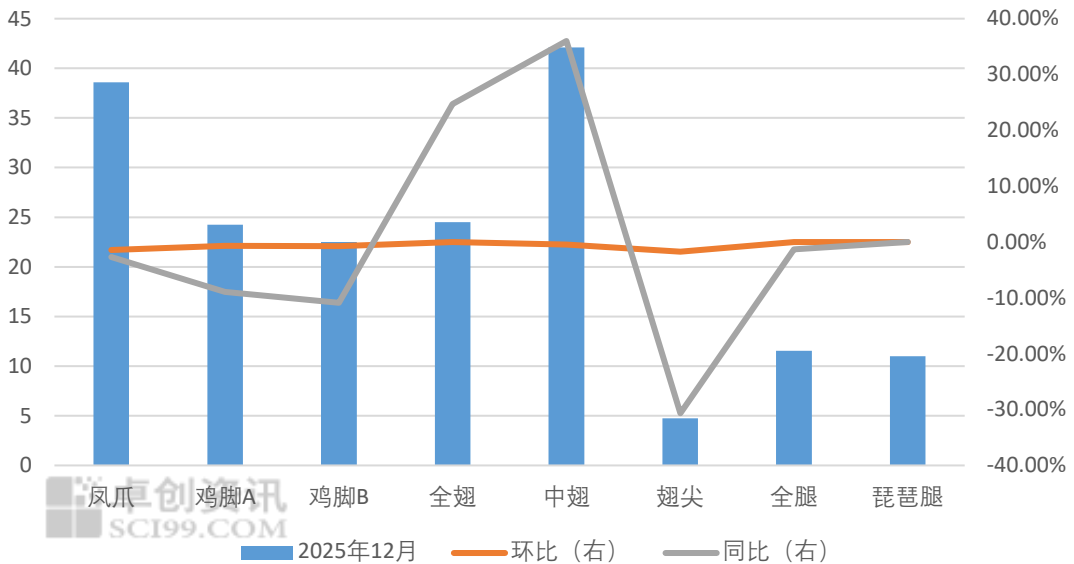


- 国产：鸡产品周行情上涨，月初与月末周价格综合环比涨幅3.50%，月内凤爪产品价格下跌，其他产品价格均上涨。
- 进口：进口鸡产品周内行情整体微涨，月初与月末价格跌幅0.20%，鸡脚、全翅、翅尖、全腿、琵琶腿价格稳定，凤爪、翅中价格下跌。

国产鸡产品月度价格同环比走势图：元/公斤



进口鸡产品月度价格同环比走势图：元/公斤



- ▶ 国产：鸡产品月综合环比涨幅3.66%，各产品价格环比涨多跌少，其中涨幅较大单品为板冻大胸；同比跌幅1.29%，跌幅较大单品为爪类产品等，翅中、翅根和胸类产品价格同比上涨。
- ▶ 进口：进口鸡产品综合环比跌幅0.62%，进口鸡产品价格环比有跌有稳，其中跌幅靠前单品为翅尖；同比涨幅0.89%，涨幅最大单品翅中和全翅，其他产品价格同比下跌。

4.2.2 后市行情

【市场基本面】

种蛋：1月鸡苗价格或下跌，利空种蛋市场需求，加之种蛋库存量较大，市场交投活跃度不高，种蛋价格或环比下跌。；

鸡苗：从供应面来看，1月下半月孵化场恢复正常出苗，且据卓创资讯调研，12月孵化场多积极上孵种蛋，因此1月下半月鸡苗日度出苗量或处高位水平，鸡苗供应量相对充足；1月月内毛鸡价格有下跌风险，对鸡苗市场需求有利空影响，养殖户或限价情绪加重，孵化场鸡苗计划受阻，供需双重利空市场，1月鸡苗价格或环比下跌；

毛鸡：基于种鸡存栏及未来肉鸡养殖情况判断，预计1月毛鸡出栏量或恢复稍增；1月产品市场需求平淡，春节备货利好提振作用有限，月初产品市场整体呈回落趋势，企业收购积极性欠佳，预计鸡价或呈高位小降走势，鉴于1月前期鸡价处高位影响，预计1月肉鸡月均价或环比12月继续上涨。

上游表现：①屠宰：1月毛鸡总量或稍增，企业屠宰积极性较为稳定，预计开工或较12月有所提升；②冻品库容率：1月鸡肉市场产品产量预期增加，而需求或提升空间相对有限，加之春节过年时间相对较晚，备货提振阶段性有限，预计明年1月企业冻品库存或提升。

饲养成本方面：①玉米：1月份华北地区基层农户售粮性或提升，但东北基层农户惜售情绪持续，市场粮源供应增量或有限，下游存补库需求，整体供需关系或仍偏紧，预计1月份玉米均价或窄幅上涨；②豆粕：1月市场供需双弱，供应量的下滑可能更能主导价格走势，因此预计价格将小幅反弹。

替代品行情：1月份部分企业生猪出栏计划或减少，但1月腌腊集中度或不及12月，春节备货暂未开展，屠宰企业屠宰量或下降。1月生猪价格或呈先降后涨趋势，月均价环比微涨。

【行情趋势判断】

综上所述，1月终端市场需求疲软，产品出货节奏滞缓，厂家库存增加，加之巴西进口鸡产品陆续到港，国内翅中、鸡爪等产品价格受到利空影响，预计产品综合售价环比下滑。

4.3 肉鸭行业数据监测

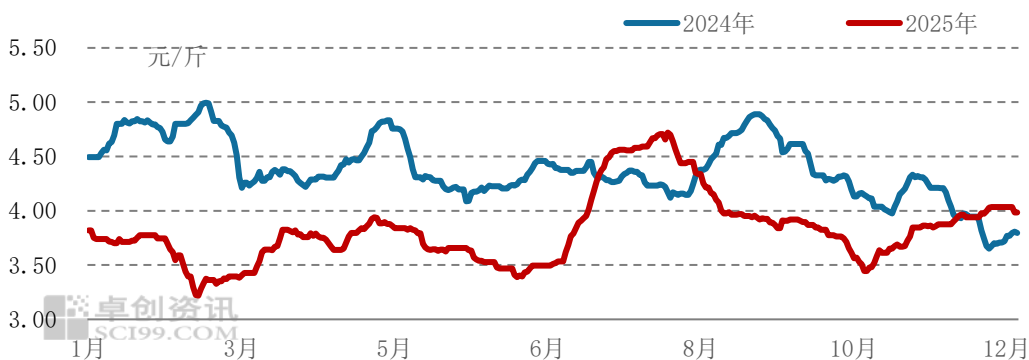
12月肉鸭产业链价格整体涨跌互现走势，月内上游种禽环节种蛋及鸭苗、大白条价格环比下滑；下游毛鸭及小白条价格小涨。毛鸭回收主要收购合同鸭为主，社会鸭价格维持低位，主因南方活禽价格上涨，鸭价环比走高；12月全产业价格回升空间有限，部分单品价格仍走低，因此产业链利润仍旧不佳。产品端来看，分割产品价格月底虽有回升，但涨幅有限，经销商适当补货，企业冻品库存仍处于高位。

指标	本月	环比	同比	备注
鸭出苗量 (万羽)	11403.72	8.90%	84.84%	取12家大型孵化企业数据
鸭苗 (元/羽)	2.27	-25.08%	-2.58%	取全国各区域数据
毛鸭 (元/斤)	3.97	7.30%	2.32%	取全国各区域数据
种蛋 (元/枚)	1.03	-33.97%	-36.42%	广西桂柳
大白条 (元/吨)	6398.39	-0.28%	-15.81%	江苏徐州地区
小白条 (元/吨)	4920.97	2.77%	-17.36%	山东沂南地区
开工率 (%)	66.58%	0.47%	-5.17%	取全国各区域数据
冻品库容率 (%)	77.28%	5.19%	-3.89%	取全国各区域数据
玉米 (元/吨)	2228.07	2.69%	9.65%	
豆粕 (元/吨)	3088	0.92%	6.48%	

数据解释：本数据参考为全国各区域、种蛋为广西桂柳

4.4 本月肉鸭行情综述

(2024年-2025年) 全国肉鸭均价走势图 (元/斤)

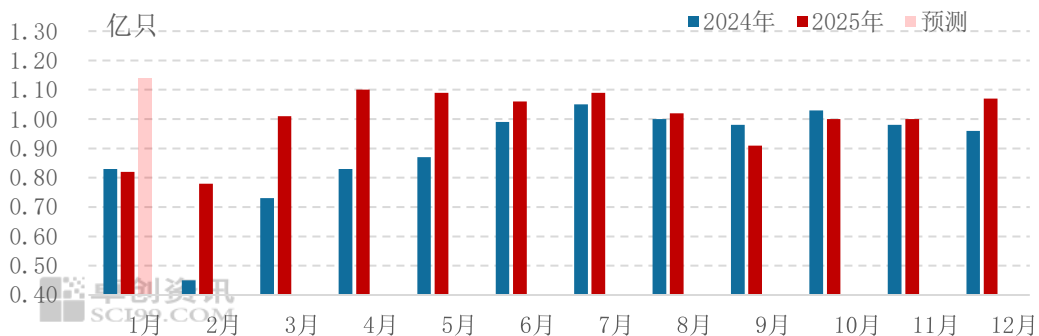


12月合同鸭回收3.52元/斤，环比涨幅3.53%。毛鸭价格上涨，全国均价3.97元/斤，较上月涨幅7.30%，较去年12月跌幅2.32%。活禽均价（包含广东及四川市场）4.6元/斤，较上月环比涨幅12.75%，同比涨幅4.21%。当前市场出栏量虽偏紧：但山东主产区屠宰场多以回收合同鸭为主，市场鸭报价参考性不高；南方市场本月活禽价格继续回升，因此均价较11月环比上涨。

4.5 肉鸭后市行情展望

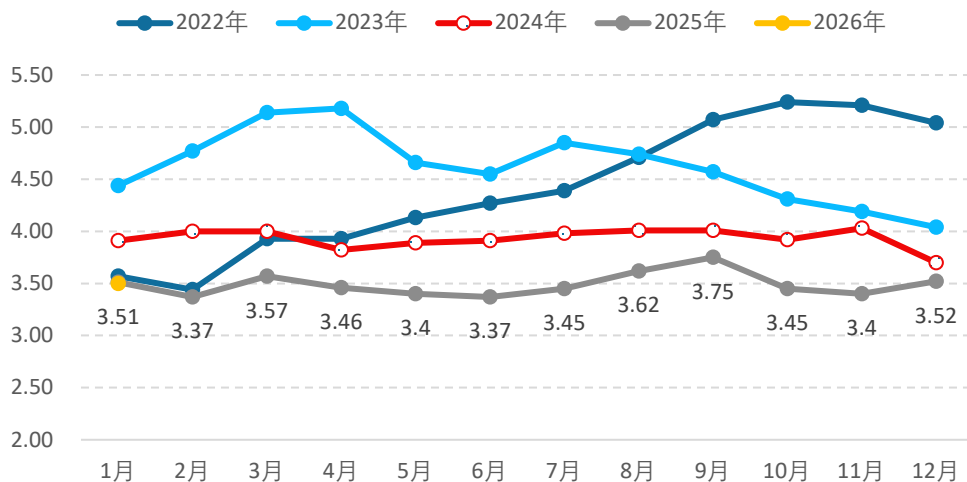
4.5.1 价格趋势

国内肉鸭出栏量预测走势图

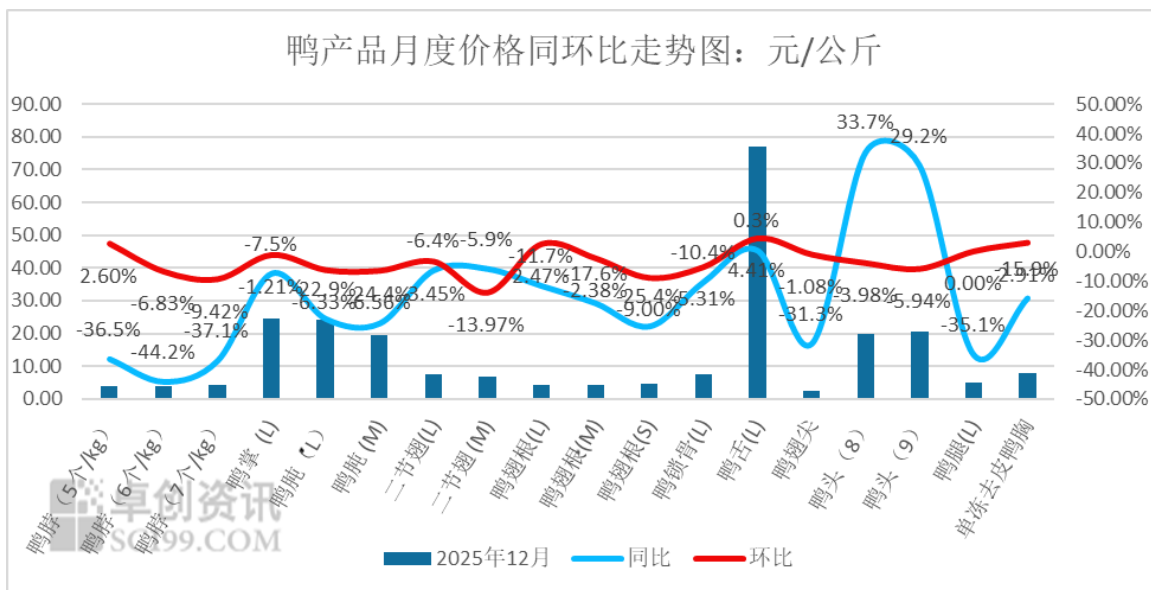


- 出栏预测：根据样本企业出苗及补栏情况预测，1月毛鸭出栏量预测值为1.14亿只，环比涨幅6.54%，同比涨幅39.02%；
- 回收价格：上游主流厂家1月回收平均价格3.5元/斤，环比降幅0.57%，同比跌幅0.28%。

主流厂家月度回收平均价格趋势：元/斤



4.5.2 鸭副关键单品价格趋势



4.5.3 下月行情走势

【市场基本面】

种蛋：1月鸭苗价格或延续低位，种蛋需求有限，蛋价或继续维持低位。

鸭苗：12月种禽企业淘汰父母代种鸭数量增多，且1月中上旬孵化企业多处于停苗期，总出苗天数较少，卓创资讯预计1月样本企业出苗量减少。

毛鸭：明年1月毛鸭出栏量预期增加，北方需求或较为平淡，但南方活禽需求受春节假期及腌腊需求拉动，需求存在支撑，但由于春节假期时间多集中在2月，对1月提振有限，明年1月鸭价或环比稍降。

回收方面：根据1月山东各主流厂家合同鸭回收价格来看，毛鸭成本价格下滑0.02元/斤，1月回收价格或在3.5元/斤，屠宰成本小降。

替代品行情：2026年1月份生猪价格或呈先震荡下降、后降幅收窄、月末小涨走势，月均值或为11.87元/公斤，环比小涨。

【行情趋势判断】

综上所述，供应面来看，市场毛鸭供应整体呈增加趋势，但增幅空间有限，活禽价格涨后回落，北方鸭分割产品价格小涨，但整体仍处低位，叠加南方鸭价或回落，预计1月市场行情或偏弱运行。

第五章

猪肉商品市场月度行情走势分析

5.1 本月猪肉行业数据监测

指标	本月	环比	同比	备注
生猪出栏价 (元/公斤)	11.58	-0.09%	-26.76%	/
前三级白条肉 (元/公斤)	15.10	-0.33%	-26.21%	/
监测样本能繁 母猪存栏 (11 月) (万头)	666.60	-0.80%	-0.59%	/
监测样本生猪 存栏量 (11月) (万头)	5694.58	0.33%	7.36%	/
7KG 仔猪价格 (元/头)	217.65	5.10%	-44.42%	/
开工率 (%)	42.74	4.70个百分点	2.95个百分点	/
冻品库容率 (%)	21.47	-0.11个百分点	2.35个百分点	/
生猪屠宰毛利 (元/头)	49.37	28.99%	16.38%	/
玉米 (元/吨)	2228.68	9.68%	2.72%	/
豆粕 (元/吨)	3090.13	0.99%	6.54%	/
麸皮 (元/吨)	1803.91	5.50%	6.29%	/

数据来源：聚源集采及相关行业数据引入

数据说明：因行业数据延迟公布，部分数据为前一月数据，如：能繁母猪存栏量等

月度行情回顾:

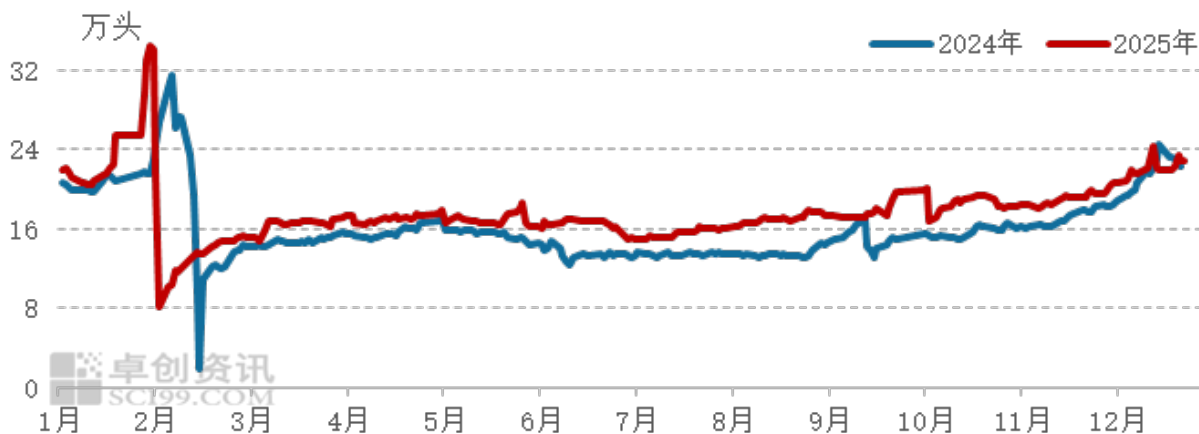
12月生猪价格呈现跌-涨-跌-涨走势，月底涨幅较大。月初，养殖端出栏积极性较高，市场生猪供应充足，而终端需求表现平淡，养殖端多选择降价走量，生猪价格下行。中上旬，随着气温回落，大猪消费需求逐步释放，南方腌腊备货活动启动，终端需求迎来增量，支撑生猪价格止跌回升。下旬冬至过后，南方腌腊备货热度消退，终端需求出现阶段性收缩，生猪价格随之小幅回调。临近月底，养殖端缩量挺价，市场大体重猪源供应出现缺口；下游屠宰企业收购难度攀升，被迫抬价保量，带动生猪价格涨幅进一步扩大。

全国瘦肉型生猪交易均价走势图（元/公斤）

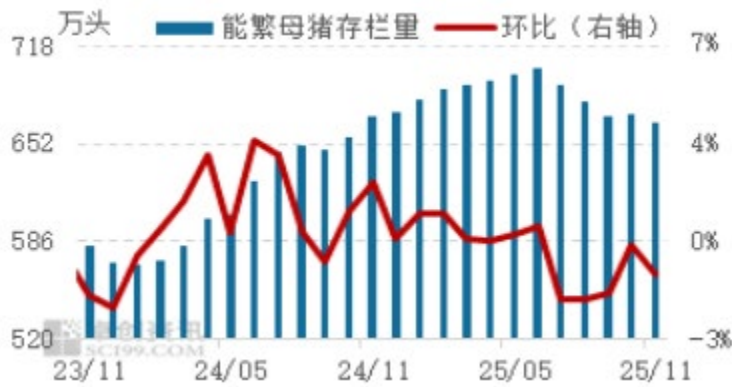


5.2 本月猪肉行情综述

全国屠宰量走势图（万头）



能繁母猪存栏量走势图（万头）

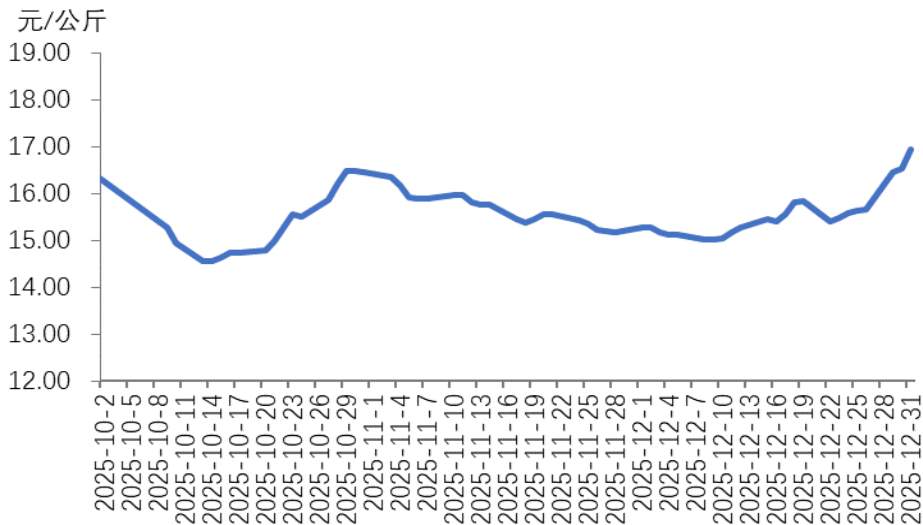


12月全国日均屠宰量环比增加，月内卓创资讯监测全国生猪屠宰量日均21.57万头，环比增幅15.22%，同比增幅2.54%；

11月份卓创资讯监测全国166家中大型养殖企业样本能繁母猪存栏量666.60万头，环比减少0.80%，同比减少0.59%。

5.3 猪肉后市行情展望

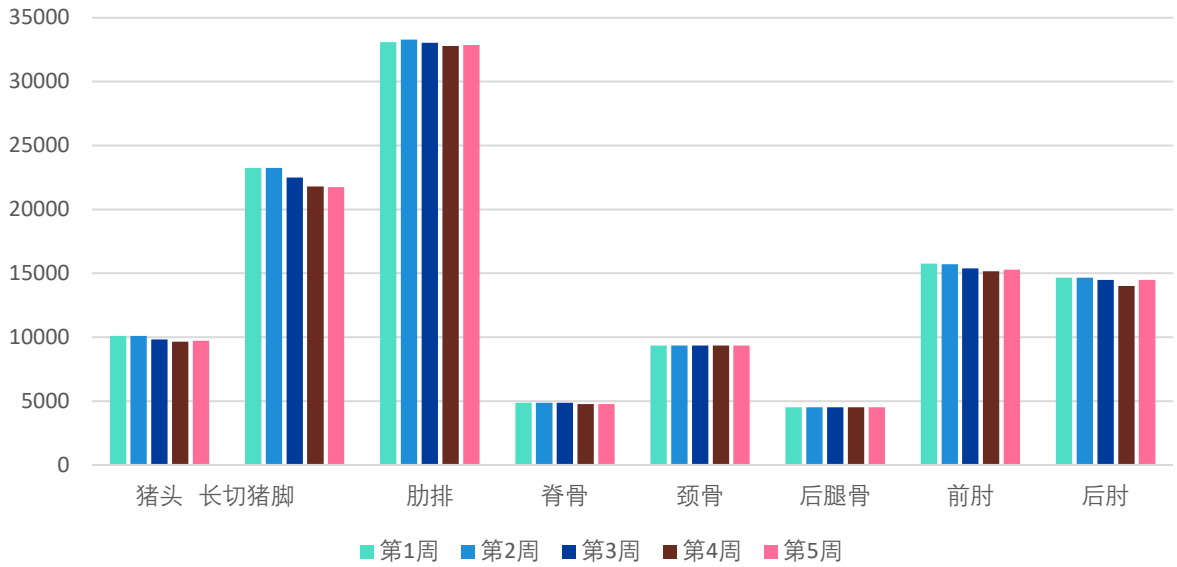
白条猪肉出厂价格监测



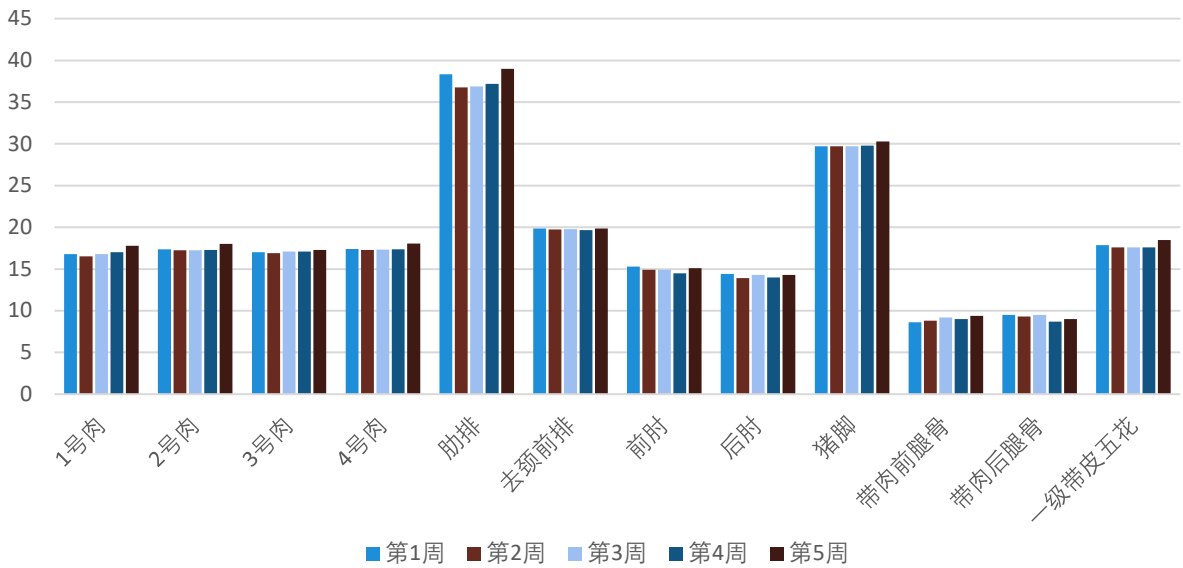
12月瘦肉型白条猪肉出厂价格监测

据农业农村部信息中心和山东卓创资讯股份有限公司联合监测，2025年12月（以下简称本月），16省（直辖市）瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数月平均值为每公斤15.54元，环比下跌0.8%，同比下跌25.5%，较上月跌幅收窄2.5个百分点，月内价格呈“跌-涨-跌-涨”的走势。

猪品类各单品12月每周价格走势
(进口) 单位: 元/吨



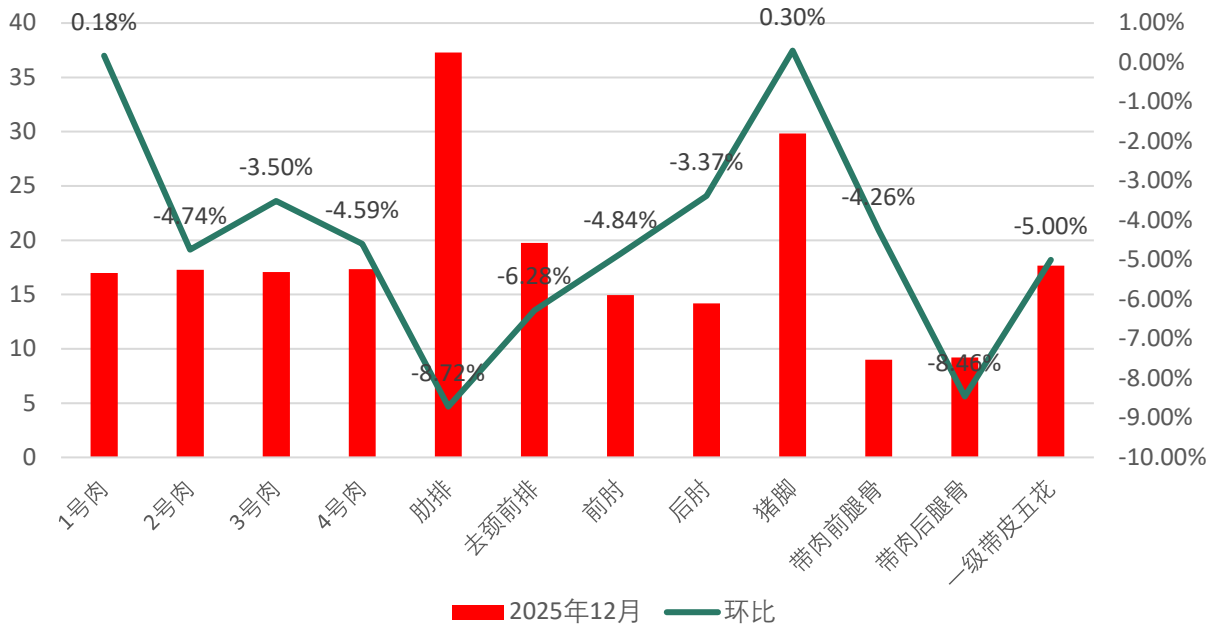
猪品类各单品12月每周价格走势
(国产鲜品) 单位: 元/公斤



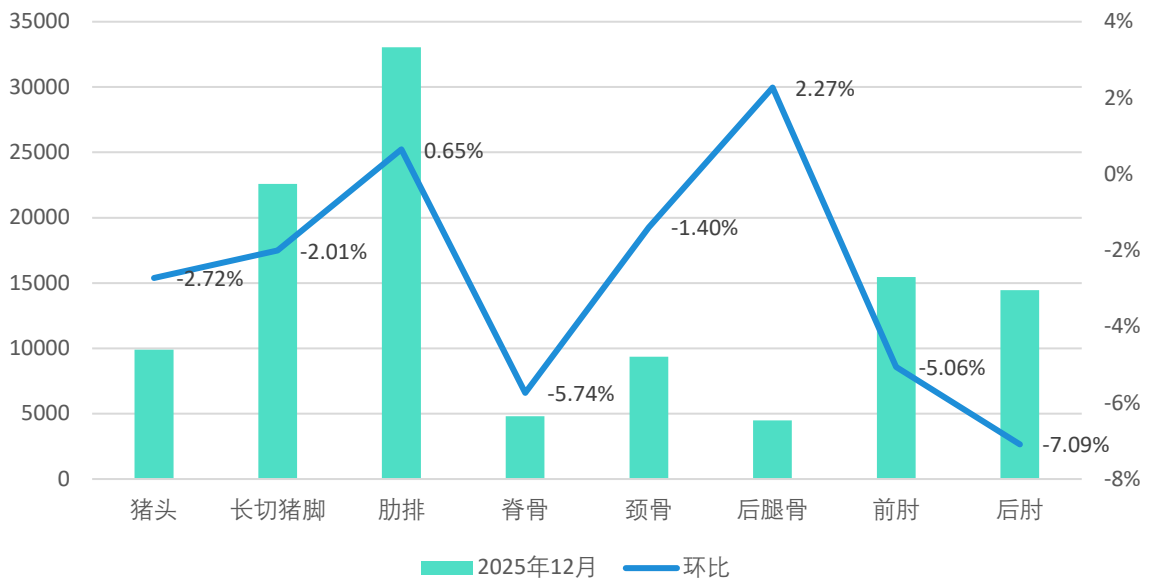
国产：国内猪肉分割品肉类及排类产品月内多数是先跌后涨走势，其中前半月肋排跌幅4.12%，月末一级带皮五花涨幅4.94%。

进口：进口猪肉分割品周价格呈现缓跌的走势，月内跌幅靠前单品：长切猪脚(-6.45%)、猪头(-3.80%)、前肘(-2.96%)、脊骨(-2.06%)。

国产猪产品月度价格环比走势图：元/公斤



进口猪产品月度价格环比及同比走势图：元/吨



国产：本月国产猪产品走势多数环比下跌，综合环比跌-4.44%，跌幅靠前单品：肋排（-8.72%）、带肉后腿骨（-8.46%）、去颈前排（-6.28%）、一级带皮五花（-5.00%）、前肘（-4.84%）；

进口：本月进口猪产品皆呈下降的走势，综合环比降2.38%，跌幅靠前的单品：后肘（-7.09%）、脊骨（-5.74%）、前肘（-5.06%）、猪头（-2.72%）；

5.3.1 猪品市场行情展望

【供给方面】

大猪价格偏高，部分养殖端存压栏增重的意向，叠加部分规模场出栏计划减少，预计下月白条猪肉供应或环比略减，但整体较为充裕。

【屠宰端表现】

12月全国日均屠宰量环比增加，从供应端来看，冬至前养殖端出栏积极，个别地区受猪病影响加速出栏，社会场恐慌心态增加，冬至后养殖端缩量出栏，综合看生猪供应增量；需求端来看，月内多省份气温下降明显，灌香肠和腌腊继续增量，叠加冬至和元旦备货，终端销售速度加快，经销商拿货积极，屠企订单增量，供需双增。

12月冻品库容率微幅下降。本月冻品库容率波动不大。月内毛猪价格上涨，在终端需求的支撑下，屠企鲜品走货加快，且企业无入库意愿，销售以鲜销为主，月内被动入库减少，同时企业为降库存积极出库，部分产品降价促销，总体来看入库量小于出库量，冻品库存微降。

【区域表现】

原料供应充裕，屠宰企业收购顺畅，整体供应增多，需求亦增加，价格或呈现“先跌后涨”的走势，但价格整体环比小涨。

【需求方面】

1月腌腊及灌香肠高峰期已过，而春节集中备货暂未开启，终端需求较12月略显弱势，预计1月鲜品猪肉需求或小降。

【行情趋势判断】

预计1月份白条猪肉行情或呈先震荡下跌、月底小涨的态势，月均值或为15.67元/公斤，环比上涨3.77%，价格运行区间或在15.10-16.50元/公斤。

第六章

12月热门菜品指数分析

2025年12月份，全国居民消费价格同比上涨0.8%。其中，城市上涨0.9%，农村上涨0.6%；食品价格上涨1.1%，非食品价格上涨0.8%；消费品价格上涨1.0%，服务价格上涨0.6%。以下将基于餐饮场景，分析整体品类及细分品类的具体菜品、解码菜品方面的热门趋势，剖析上游代表性食材的热度表现，为餐饮企业选品提供参考。



最推荐进入品类TOP10中，商机推荐指数约74-77之间波动。

本月最推荐的品类，顺德菜排位依然第一，羊蝎子火锅跃居第三且实现显著正增长，凸显冬季温补型火锅的强劲需求。西北民间菜、苏浙菜、江西菜、创意菜等品类也呈现正向增长，反映出地域风味与融合创新仍具活力。

全国本月最推荐进入品类TOP10			
排名	品类	商机推荐指数	指数变化率
TOP1	顺德菜	76.54	-1.79%
TOP2	滇菜	76.26	-2.14%
TOP3	羊蝎子火锅	75.92	1.47%
TOP4	西北民间菜	75.75	0.04%
TOP5	泰国菜	75.69	-2.24%
TOP6	苏浙菜	75.36	1.34%
TOP7	鲁菜	75.28	-2.65%
TOP8	江西菜	74.92	0.79%
TOP9	创意菜	74.82	0.80%
TOP10	苏北土菜	74.68	-2.94%

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

火锅品类中，12月TOP10推荐指数在75左右、基本稳定。本月火锅品类呈现“经典回归、口感创新、地域小吃融入”的特点。香煎午餐肉晋升TOP1，反映怀旧食材与现做焦香感的吸引力；脆肉鲩鱼片与鱼皮包虾滑凸显鱼类食材在口感上的创新。整体看，火锅在延续“鲜切”“滑类”等品质感的同时，更加强调“先制后煮、卤煮结合、地域元素跨界”。

火锅-本月全国网红流行菜品

排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	香煎午餐肉	76.0022	88.8147
TOP2	脆肉鲩鱼片	75.9682	87.1800
TOP3	新西兰千层肚	75.9434	86.5475
TOP4	蟹籽鲜虾滑	75.9424	88.7098
TOP5	香卤耙耙大鸡爪	75.9422	89.5595
TOP6	鲜美肥羊卷	75.9272	87.6115
TOP7	鸡蛋嫩牛肉	75.9160	88.1723
TOP8	鱼皮包虾滑	75.9017	86.4490
TOP9	潮汕油炸豆腐竹	75.8934	86.2423
TOP10	鲜切小黄牛	75.8726	87.1799

香卤耙耙大鸡爪



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

小吃快餐品类中，12月TOP10推荐指数稳定在75左右。其中，酸菜鸭血粉丝推荐指数第一，金汤酸菜墨鱼粉竞争力指数第一。榜单中，米线、粉丝、面条类产品占绝大多数，且味型集中于酸菜、金汤、酸辣、红油等浓郁汤底，贴合冬季暖身开胃需求。本月小吃快餐品类呈现“粉面主导、酸辣领衔、料足味浓”的鲜明特征。

小吃快餐-本月全国网红流行菜品

排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	酸菜鸭血粉丝	75.9204	85.5809
TOP2	金汤酸菜黑鱼粉	75.9062	89.4135
TOP3	脆肉鲩泡椒酸菜鱼汤米线	75.8800	88.6520
TOP4	腊肠冬菜香笋煲仔饭	75.8587	84.5640
TOP5	酸辣半筋半肉面	75.8499	86.4599
TOP6	渣渣辣牛肉面	75.8060	86.6935
TOP7	牛腱肉炸酱小锅米线	75.8037	86.8717
TOP8	鸭血肥肠小锅米线	75.7865	87.4632
TOP9	野生菌土鸡米线	75.7849	86.0420
TOP10	红油爆肚面	75.7819	86.5590

酸菜鸭血粉丝



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

茶饮酒水品类中，推荐指数在75-76左右之间较为稳定。油柑津津青苹果推荐指数和竞争力指数均保持第一，本月茶饮酒水凸显“水果主导、质感叠加、茶咖奶融合”的特点。油柑、青苹果、牛油果、柚子、黄皮等水果占据核心，强调清爽与回甘。产品结构上，牛油果、生酪、冰酪、茶拿铁等元素频繁出现。

茶饮酒水-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	油柑津津青苹果	76.0843	91.1399
TOP2	牧场生酪牛油果	76.0217	88.8681
TOP3	超浓油柑津津茶	75.9486	88.7610
TOP4	桂花铁观音水牛乳茶咖	75.8912	86.8232
TOP5	桃桃茶拿铁	75.8617	87.7105
TOP6	霸气冰酪酸奶牛油果	75.8592	86.4157
TOP7	双柚冰冰茶	75.8583	87.4695
TOP8	茉莉小黄皮	75.8554	87.6222
TOP9	山楂桂花冻	75.8526	86.6269
TOP10	榛子红茶拿铁	75.8514	87.0829

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

面包甜点品类中，草莓红豆奶昔推荐指数和竞争力指数第一。整体来看以“花果入馔、口感复合、中西融合”为主线。草莓、玫瑰、桂花、荔枝、无花果等花果元素贯穿多款产品，呼应初春时令与清新味觉趋势。品类上覆盖奶昔、鲜花饼、芋圆、泡芙、麻薯、派、奶酪包等多元形态，体现“一口多味、一型多感”的消费偏好。

面包甜点-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	草莓红豆奶昔	76.0671	89.9418
TOP2	松仁玫瑰鲜花饼	76.0168	89.7036
TOP3	奶香红豆芋圆	75.8885	87.3473
TOP4	芝芝伯爵无花果	75.8863	87.9925
TOP5	桂花酥长条	75.8769	87.7513
TOP6	酥皮芋泥泡芙	75.8589	85.8892
TOP7	玫瑰荔枝球酥	75.8235	87.5580
TOP8	巧克力味泡泡麻薯	75.8167	85.9197
TOP9	麻薯巧克力派	75.7948	85.8502
TOP10	抹茶奶酪包	75.7927	85.1920

数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

油柑津津青苹果



草莓红豆奶昔



本月中式餐饮中，油泼沸腾鱼推荐指数第一和竞争力指数排名第一。本月的中餐产品呈现出“地方风味突出、健康烹饪显性、鲜香锅气并重”的特点。菜籽油在多个菜品中作为核心烹调用油被强调（如永州血鸭、油豆腐、小炒肉），呼应健康饮食趋势。永州血鸭、臭鳊鱼、荔浦芋头煲等菜品凸显了地域特色食材与风味的深度挖掘。

中式餐饮-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	油泼沸腾鱼	76.0706	92.0495
TOP2	菜籽油炒永州血鸭	76.0695	90.4200
TOP3	桂林荔浦芋头煲	76.0670	89.8784
TOP4	菜籽油炒油豆腐	76.0625	88.4694
TOP5	鸡汁大白条	76.0613	88.5141
TOP6	香酥虾皮丝瓜尖	76.0430	88.7709
TOP7	堂烧臭鳊鱼	76.0428	90.1995
TOP8	鲜卤豆干丝	76.0422	90.3882
TOP9	菜籽油炒超级小炒肉	76.0388	89.0441
TOP10	鲜紫苏爆炒牛蛙	76.0374	91.6881

数据来源:章鱼小数据OSD数据库

油泼沸腾鱼



非中式餐饮中，本月国外餐饮展现出“仪式感强、轻食化明显、亚洲风味融合”的多元趋势。巴黎铁塔火焰牛仔腿以表演性与大菜质感占据榜首；沙拉类产品占据三席（鸡肉芒果牛油果、蜂蜜烤南瓜、法式鹅肝），凸显健康轻食的主流化。

非中式餐饮-本月全国网红流行菜品			
排行	产品	推荐指数	竞争力指数
TOP1	巴黎铁塔火焰牛仔腿	76.2261	91.1709
TOP2	奶香培根脆薯披萨	76.0704	89.7050
TOP3	海胆酱焗牛油梨	76.0662	89.5568
TOP4	鸡肉芒果牛油果沙拉	76.0596	89.3246
TOP5	吞拿鱼脆脆	76.0524	91.2036
TOP6	蜂蜜烤南瓜沙拉	76.0500	90.7293
TOP7	鲍鱼海鲜浓汤	76.0439	90.0988
TOP8	法式香煎鹅肝沙拉	76.0387	90.1096
TOP9	黑椒糖脆鸡翅	76.0252	88.9522
TOP10	越式香茅烤肉	75.9996	89.2167

数据来源:章鱼小数据OSD数据库

巴黎铁塔火焰牛仔腿



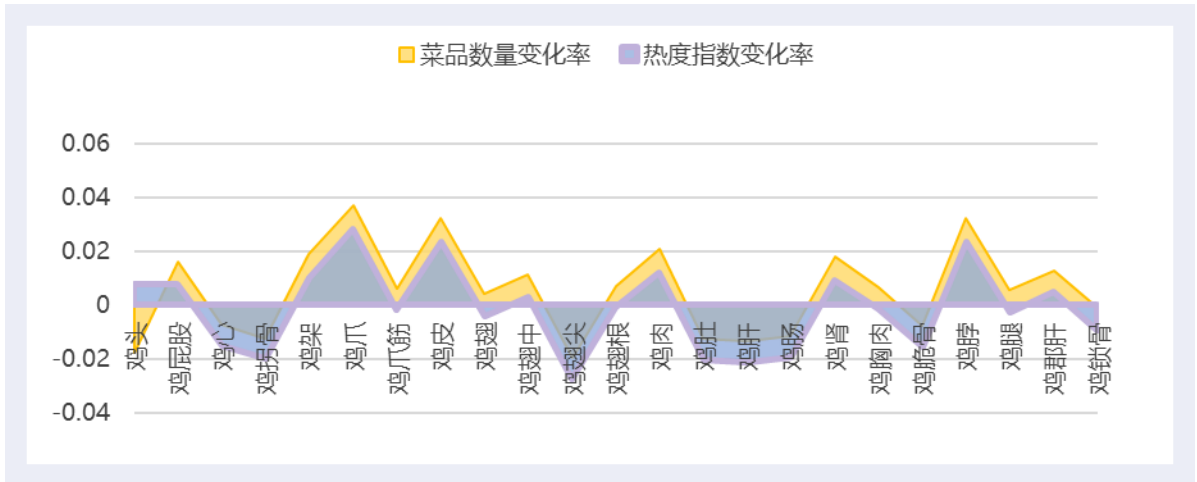
基于前述菜品分析，以下将延展至上游食材端，回顾鸡、鸭、牛这三大代表性食材在12月餐饮端供应情况与消费端热度表现。

其中，菜品供应变化率主要为全国餐饮门店中、食材相关菜品在售数量的变化情况，消费热度变化率主要为全国餐饮门店中、消费者对食材相关菜品的推荐变化情况。

整体而言，12月，鸡、鸭、牛的餐饮供给和消费热度各异，鸡类供给上升、消费热度下降趋势，鸭类供给呈现下降趋势、消费热度下降，牛类供给下降、需求有所上升。

12月，鸡类食材的餐饮供给有所上升，消费热度有所下降。其中，餐饮供给呈现上升趋势为主，其中鸡爪的供应涨幅最大、约3.70%；此外，消费热度有所下降，波动幅度较窄，其中鸡翅尖的热度跌幅最大、为-2.73%。

12月，鸡类食材的菜品端供应量变化与消费端热度变化



数据来源: 章鱼小数据OSD数据库

鸡主要部位的分切图



第七章

标杆企业推荐—许大师

公司简介

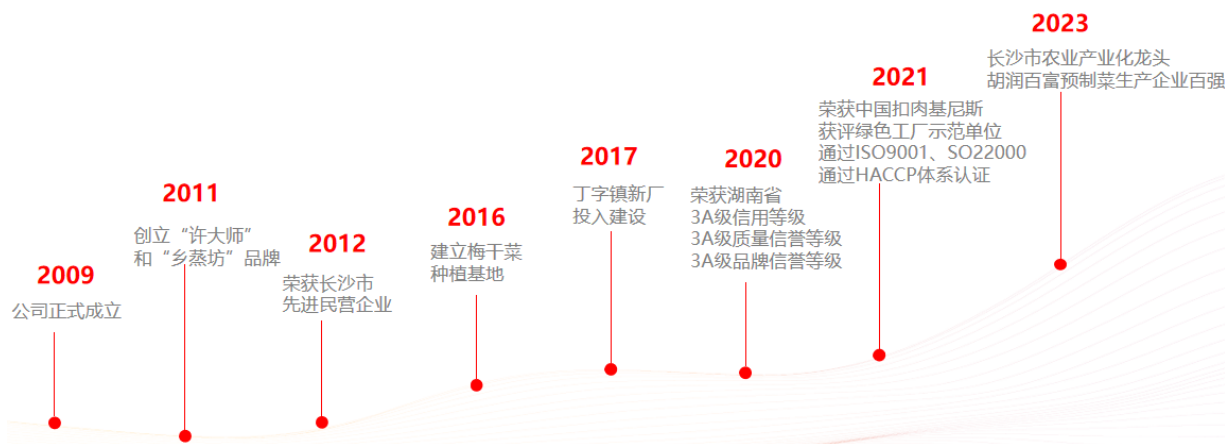
吃好扣肉
选许大师

湖南宇成食品有限公司成立于2009年，是以扣肉为核心品类，专注餐饮预制菜研发生产的企业，总部坐落于长沙市望城区丁字湾工业园内，公司拥有自研现代化扣肉生产线，以及专业研发和销售团队，在行业内享有良好声誉。

公司旗下有“许大师”和“乡蒸坊”两大品牌，经过不懈努力，“许大师”已成为国内扣肉类一线品牌，产品畅销全国各地。公司多次荣获各级政府和行业协会颁发的荣誉和称号，通过了国家ISO9001质量管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证和HACCP体系认证，2023年荣登胡润百富中国预制菜生产企业百强榜。

公司采用全市场、全渠道的销售模式，BC端共举全面赋能营销，全力推进品牌和渠道建设，为顾客提供更便捷的服务。

宇成人从“心”出发，积极响应国家乡村振兴战略，在技术创新和理念创新中领跑，将更多优质的预制食材推向更广阔的市场，让健康美食走进千家万户，与全行业一起紧“扣”时代，预制未来！



企业愿景

构建预制食品全产业链



企业使命

民生大计，良心食品



企业目标

让世界人民都吃上好扣肉



企业理念

以质量求生存，以创新求发展



湘菜顾问

大师甄选 匠心品质

陈胜年

湖南省预制菜协会会长

帅铭武

中国烹饪大师
湘菜大师

杨龙

湘菜大师
湖南省餐饮行业协会副会长

范智伟

火侯湘餐饮创始人
湘菜大师

张峻生

中国烹饪大师
湘菜大师

陈灿

注册级中国烹饪大师
湘菜大师

郑强生

中国烹饪大师
湘菜大师

颜宏

中式烹调高级技师
湘菜大师

王一军

常德市餐饮协会秘书长
湘菜大师

张海龙

中国烹饪大师
湘菜大师

徐大斌

全国五一劳动奖章获得者
全球湘菜推广大使、湘菜大师

谭召群

湘菜大师
国家一级评委

朱军

中国烹饪协会专家委专家
中国烹饪大师、湘菜大师

刘永平

中国烹饪大师
湘菜大师

王涛

中国烹饪协会名厨专业委员会副主席
湘菜大师

罗继湘

资深级中国烹饪大师名人堂导师
湘菜大师

向方

湘菜大师
湖南省餐饮行业协会副会长

唐进

中国烹饪大师
湘菜大师

颜斌

湘菜大师
湖南省五一劳动奖章获得者

钱建军

注册中国烹饪大师
湘菜大师

紧“扣”时代 预制未来

基尼斯世界最大扣肉记录

吃好扣肉 选许大师



采用定制钢锅

直径2.4米

采用600千克上等五花肉

精选梅干菜200千克

结合传统古法工艺

纯手工打造

色泽红亮

口味鲜香浓郁肥而不腻

产品介绍

吃好扣肉 选许大师

01

扣肉系列

扣肉王
梅菜扣肉
虎皮扣肉
乡里扣肉
仙芋肉
豆豉扣肉
藿香扣肉
千层扣肉
宴席扣肉
香芋扣肉
土猪扣肉
农家面子肉
农家梅菜扣肉
梅菜扣肉王
粉蒸肉
精品粉蒸肉
压锅粉蒸肉
虎皮梅菜肘子
烟笋扣五花
甜烧白
芽菜扣肉

02

猪肉制品系列

扇子骨
迷你扇子骨
蒜香排骨
蒜香小排
香芋排骨
排骨粒
孜然脆骨
小酥肉
猪脚粒
红烧猪脚
毛氏红烧肉
精品红烧肉
雪花肉丸
手打鲜肉丸

03

猪副系列

鲜肥肠
白水肥肠
白切整肚
青椒猪肚
白水脆肚条
爽脆口条
调理猪肝

04

家禽系列

稻田麻鸭
鲜切老麻鸭
永州血鸭
脆皮盐焗老母鸡
小炒鸡杂
麻椒鸡

05

牛肉系列

小炒黄牛肉
发丝牛百叶
黄牛杂
牛肉片
牛腩骨

06

水产系列

剁椒鱼头
焦香小鱼虾
许记田螺
白丝鱼

07

素菜系列

XO酱干捞粉丝
蟹黄干捞粉丝
臭豆腐
翡翠莴笋
湘西外婆菜
糯米香芋
高压香芋
洞庭双脆
许记爆豆角

08

竹笋系列

烟笋炒腊肉
娃娃嫩笋
柴火烟笋
糯米笋
炭烤纸片笋
原味纸片笋

09

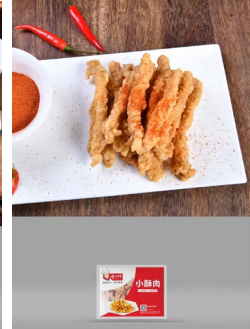
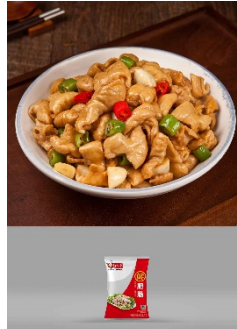
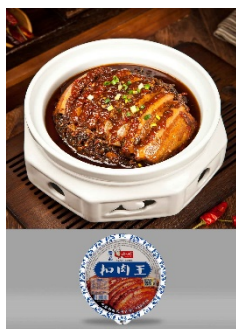
料理包系列

粉蒸肉
梅菜扣肉
红烧肉
酸辣鸡杂
香辣鸡杂
肉沫青豆
红烧鱼块
永州血鸭
台湾卤肉
咖喱鸡丁
辣椒炒肉
黄豆猪肘
藤椒肉丝
双椒肉丝
肉沫外婆菜
小炒黄牛肉

10

团餐系列

梅菜扣肉
红烧肉
原味排骨粒
孜然脆骨
外婆菜



更多产品

吃好扣肉
选许大师



白切整肚



蒜香排骨



粉蒸肉



毛氏红烧肉



红烧猪脚



盐焗鸡



小炒黄牛肉



白丝鱼



剁椒鱼头



麻椒鸡

合作客户

吃好扣肉
选许大师



开创中国扣肉第一品牌



开创中国扣肉第一品牌

紧“扣”时代 预制未来

湖南宇成食品有限公司



官方公众号

线上商城

第八章

行业热门活动



LINK 2026 | 第三届
中国餐饮食材共创大会
SUPPLY CHAIN CO-CREATION CONFERENCE

食材共创聚势 增长破局共赢

2026年3月26-27日 / 中国·武汉



2026中国餐饮食材共创大会

食材共创聚势，增长破局共赢

时间：2026年3月26-27日

地点：武汉国博洲际酒店（国际会议中心2F荆风厅）

会议规模：预计800人（董事长/总经理/供应链总监/采购总监等）

主办方：良之隆食材节、山曦资本、卓创资讯

大会亮点：

- **亮点一：**双轨全景对接——全国餐饮及供应链精准匹配 × 乡厨乡宴新兴市场深度掘金
- **亮点二：**出海战略论坛——共建全球化食材通路，开启行业外循环新篇章
- **亮点三：**生态链创新升级暨“中国餐饮食材共创英雄”年度评选
- **亮点四：**闭门精准对接——定向邀约超级渠道，打造高效成交核心场域





活动赞助与参会联系人：

张先生：15575161116（微信同号）



广东红餐科技有限公司（简称“红餐”）成立于2007年，**长期以来深耕餐饮业**，以**“服务餐饮产业上下游，助力中国餐饮产业升级”**为使命，致力于打造“内容+数据+活动”协同驱动的餐饮产业服务平台。历经多年发展，红餐全网覆盖受众已达**千万级**，是国家高新技术企业，也是**唯一入选“中国微信500强”**的餐饮产业新媒体。

2026中国餐饮产业节暨第35届HCC全球餐饮产业博览会

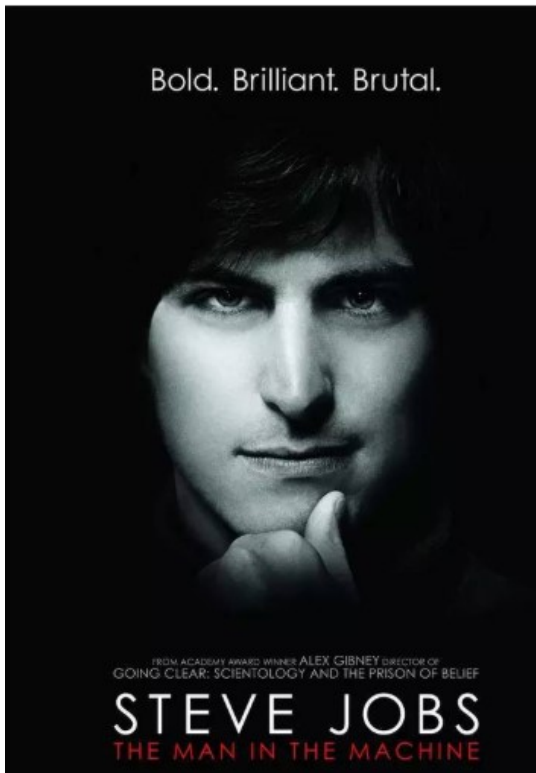
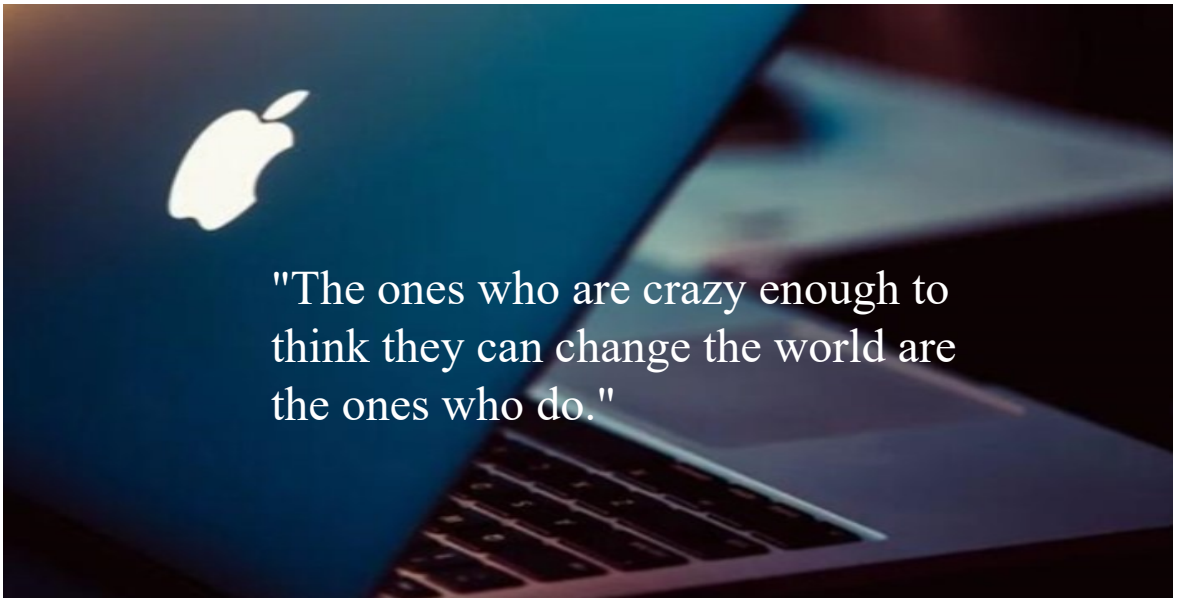
2025年3月24-26日 | 杭州大会展中心

	峰会 / 战略闭门会/发布会/颁奖典礼	专题论坛	展览/专访/对接会/系列私享会
3月24日	<ul style="list-style-type: none"> 2026中国餐饮产业大会 第三届中国餐饮领航人战略闭门会 第三届风尚盛宴暨2026风向标产品（春季）全球发布会 	<ul style="list-style-type: none"> 2026中国小吃快餐发展论坛 2026中国烧烤发展论坛 2026国际餐饮交流论坛 2026中国餐饮AI发展论坛 2026中国餐饮品类发展论坛 2026中国地标食材发展论坛 2026中国餐饮营销发展论坛 	<p>3月24-26日</p> <ul style="list-style-type: none"> HCC全球餐饮产业博览会·2026春季展 新华网&红餐网《红人面对面》专访 2026餐饮产业供需对接会（春季） “中国餐饮赋能计划”系列私享会 餐饮盈利模型私享会 菜单产品策略私享会 餐饮经营战略私享会 区域标杆打造私享会 餐饮流量获客私享会 餐饮门店选址私享会 外卖增量策略私享会 餐饮组织力建设私享会 餐饮铁军打造私享会 AI赋能餐饮私享会 餐饮供应链私享会 餐饮品牌增长私享会
3月25日	<ul style="list-style-type: none"> 2026中国餐饮产业大会 第八届中国餐饮品类红鲤奖发布 		
3月26日	<ul style="list-style-type: none"> 《2026年中国餐饮产业生态白皮书》报告发布 第六届中国餐饮产业红牛奖发布 		

合作咨询： 黄女士 137 2804 9024



每月寄语



“只有那些疯狂到以为自己能改变世界的人，才能真正改变世界”

——*steve jobs*

《*steve jobs*》

关于网聚资本



网聚资本是绝味食品（603517）旗下的产业投资平台，基于绝味食品“致力打造一流特色美食平台”的战略愿景，定位于成为“特色食品和轻餐饮的加速器”，聚焦卤制品、调味品、轻餐饮、食品行业基础设施等领域，以项目为中心、服务为驱动、结果为导向，秉承“共生、共享、共智、共长”的投资理念，努力为投资伙伴企业成长创造价值，为行业进步提升贡献力量。

关于山曦资本



山曦资本（3C Partners）是专注于消费领域的产业投资基金，定位为“消费×科技×产业升级”的前瞻发现者与深度共创伙伴，重点投资食品供应链、连锁品牌、功能食品、银发经济和消费科技等领域，积极探索“产业投资+赋能共创”新模式，搭建了涵盖战略、组织、市场、供应链、数智化、资本化与全球化七大维度的增值服务体系，致力于以资本为舟、以赋能为桨，陪伴中国优秀企业，从卓越走向伟大、从中国走向世界。

关于卓创资讯



山东卓创资讯股份有限公司(股票代码: 301299)是值得信赖的中国大宗商品市场专家,恪守“中立、专业、专注”的原则,为客户提供大宗商品资讯、数智、咨询、会展等服务。

公司现有员工1100余人,始终坚持中立第三方立场,以全球专业标准为标杆,建立、发展和执行方法论与合规要求,通过深度解构、交叉验证与动态建模实现数据重构,为食材供应链企业测算采购成本、为餐饮品牌优化菜单定价提供系统化决策支持,让成本管控从经验判断转向数据驱动,确保每一项决策都有坚实的数据支撑!

关于红餐产业研究院



作为国内首个专注于餐饮产业发展的专业研究机构,红餐产业研究院以餐饮产业大数据为抓手,深入研究整个餐饮产业链,立志成为餐饮产业最专业的、综合性的调研服务机构。自2021年3月份创立以来,红餐产业研究院发布了多份具有前瞻性的研究报告,如《2021中国花椒产业发展报告》《2021中国餐饮产业生态白皮书》。同时,红餐产业研究院也是业内大型活动“中国餐饮产业峰会”的承办方之一。未来,红餐产业研究院将持续致力于中国餐饮产业的深度研究,梳理产业变革脉络,助力产业生态健康发展。

关于良之隆



良之隆多年来一直致力于发挥领头企业的作用，积极链接餐饮行业上下游，建设现代化餐饮供应链服务企业。旗下会展品牌“中国食材电商节”创立于2008年，曾荣获2017年度中国十佳品牌展会项目大奖，在2018年11月成为了湖北省第一家获得国际展览联盟（简称UFI）会员认证的会展品牌，在2019年9月正式成为国际大会及会议协会（简称ICCA）的会员单位，成为湖北省唯一获得“双料”国际认证的会展公司，逐步打开国际展览及会议市场，国际化进程稳步提升。

关于香汇彩云



长沙彩云农副产品有限公司初创于1998年，是一家集天然复合香辛料、调味品研发、生产、销售于一体的综合型企业。公司自成立以来，一直秉承“规范、专业、高效、诚信的经营理念，与多家大型食品生产企业、大型餐饮连锁企业、终端贸易公司建立了长期战略合作关系。公司年供应能力超20000吨，产品销往全国20余省市以及日本、新加坡、泰国、美国、加拿大等海外市场，产品深受海内外客户青睐。

关于聚源集采



聚源集采为绝味食品股份有限公司旗下全资子公司，聚源集采平台是集销售、研发、采购、品保、仓储、运输、信息、金融为一体的冻品供应链服务企业，为广大卤味行业客户提供冻品食材供应链解决方案服务，目前主要开展业务为鸭副类、鸡副类、牛副类、猪副类、羊副类、水产等一系列产品采销工作，聚源集采供应链拥有遍布全国的现代化冷链物流中心等基地。以安全透明的供应链体系、专业的行业咨询分析为客户提供品质服务，获得了业内权威机构和广大客户的认可。

关于章鱼小数据



章鱼小数据成立以来，垂直餐饮菜品唯一领域深耕；以产品数字化能力，帮助企业构建数字化产品运营体系；进行产品结构、上新、升级、淘汰、定价和推广的及时、动态管理；菜品数据库、算法、模型和人工智能方面，在国内餐饮垂直领域处于领先技术位置。

PURCHASE

食品与餐饮连锁企业 采购行情月度参考



网聚资本
WANGJU CAPITAL



3C PARTNERS
山曦资本



卓创资讯
SCI99.COM



红咨产业研究院



良之隆



香汇彩云
天然美味 特调好味道



JU 聚源集采
JUYUAN COLLECTING



OCT
OPUS
奥图
小拉派

2026

vol. 01