

# 2026

智旅新纪元：


# AI与旅游产业融合

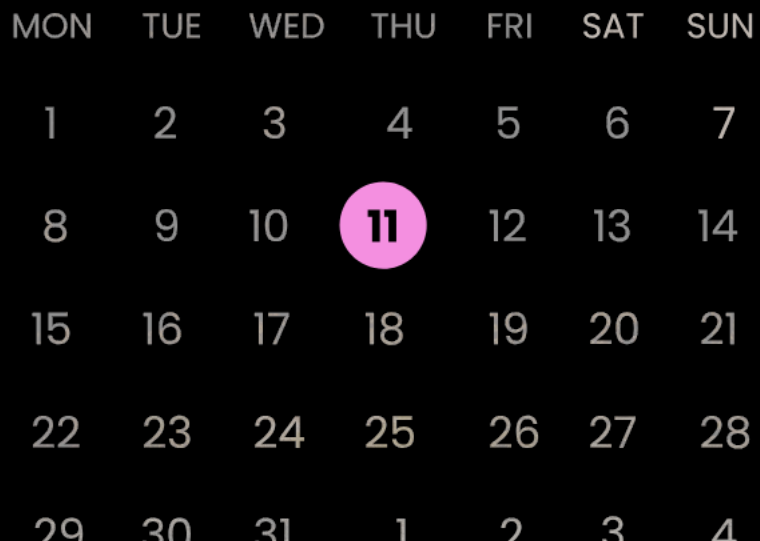
# 全景报告



# CONTENTS

PART 01 「AI+旅游」市场概况 

PART 02 使用场景解析 



Calendar interface showing the date 11 (Monday) highlighted in pink. Navigation arrows are visible at the top.

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4



# PART 01

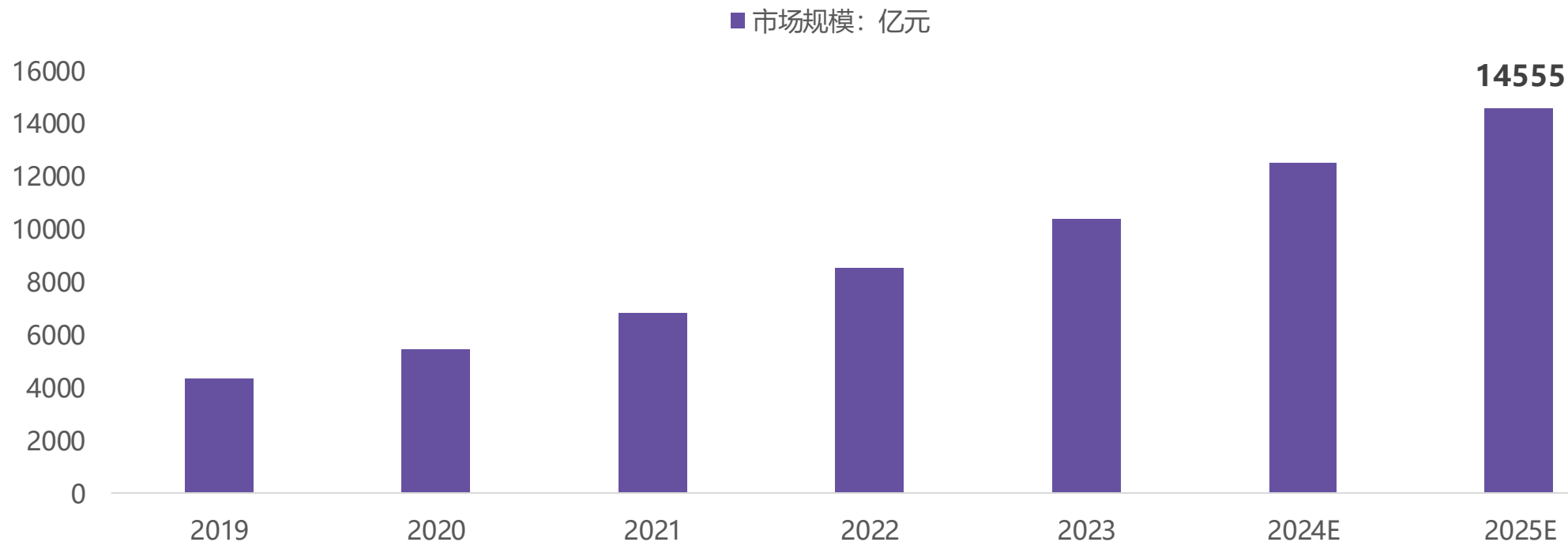
# 「AI+旅游」 市场概况

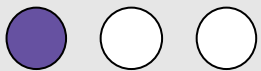




# 中国智慧旅游经济市场规模

2025年中国智慧旅游市场规模有望突破14.5万亿元。在这一进程中，人工智能在各旅游场景的实际落地与深化应用，已成为推动市场持续增长、实现智慧转型的核心驱动力。





# AI赋能智慧旅游

当前，AI对智慧旅游的赋能主要基于两大支柱：AI技术的突破性进展为行业智能化提供了坚实的底层能力；二是以DeepSeek等平台为核心构建的应用协同体系，逐步形成了开放、联动的AI产业生态。与此同时，AI向各行各业的深度渗透与业务重构趋势，也持续推动旅游产业将核心业务与人工智能紧密结合，加速整体转型进程。

## 技术基础



底层算力与模型的根本性突破，为AI+旅游奠定了坚实的技术基础。大模型能力的平民化普及、云原生架构与算力成本的持续下降，显著降低了应用门槛并提升了运行效率。

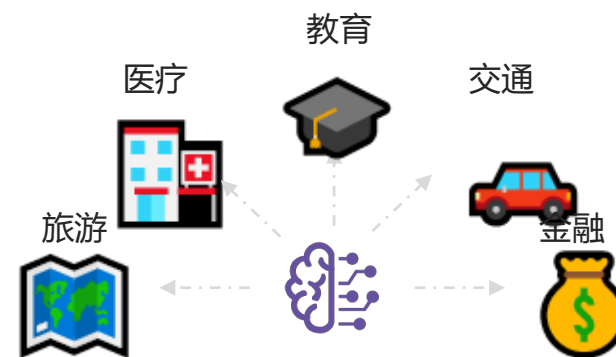
与此同时，中台化能力的成熟大幅缩短了开发周期、降低了技术门槛，智能体框架的兴起更实现了AI工具与业务流程的深度融合。而前端应用的集中爆发，则为各类智能交互场景的落地提供了广泛可能。

## 产业生态

国内AI大模型产业发展火热，DeepSeek的问世引起业界的广泛关注。现阶段，DeepSeek已依靠其开源技术优势构建了特色生态，在国内初步形成了一其为核心的技术应用协同体系，全面激活了国内的大模型产业。从底层算力资源到通用开源大模型，从应用智能体到行业解决方案，已快速构建起围绕AI的产业生态。



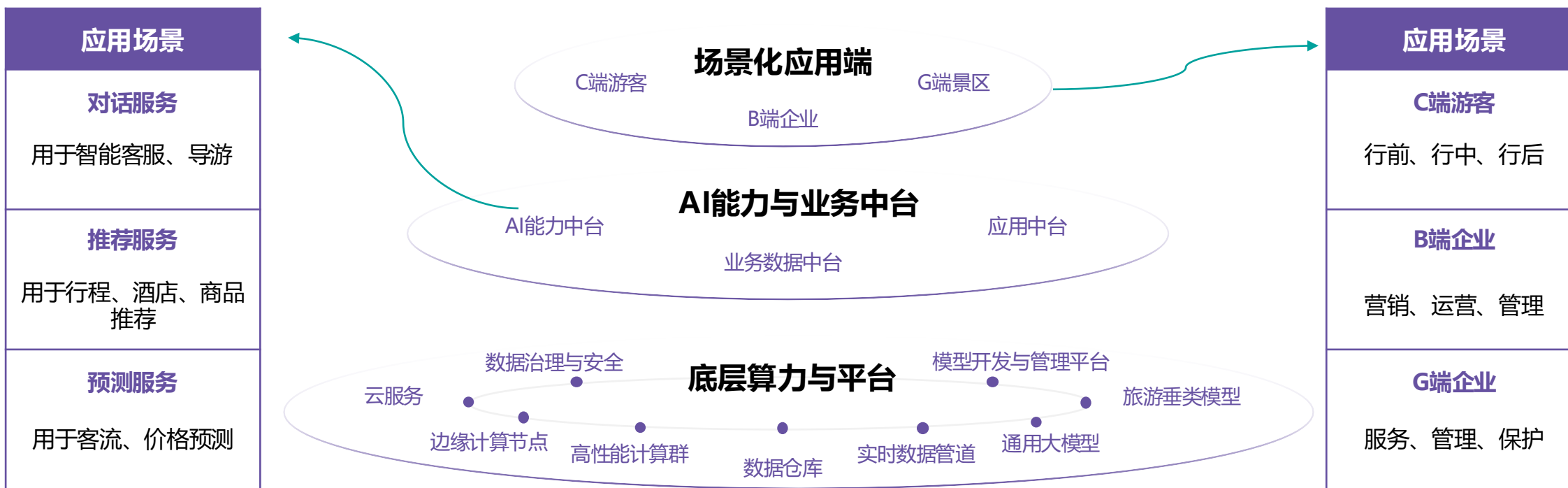
## 经济动能



目前，AI正以“技术-场景-效能”三位一体的模式推进新质生产力在各行各业渗透重构，各行各业都在积极推动AI技术与其核心业务结合，加速行业智能化转型进程。

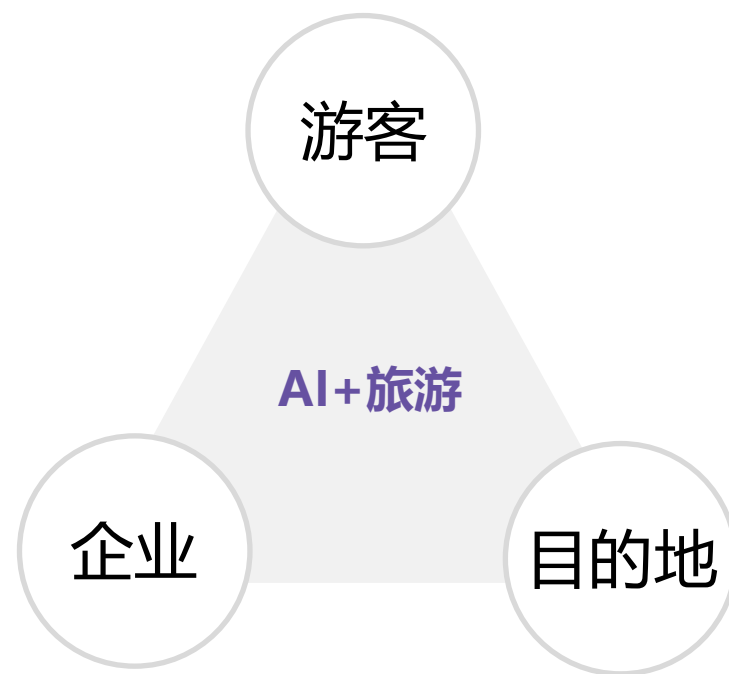
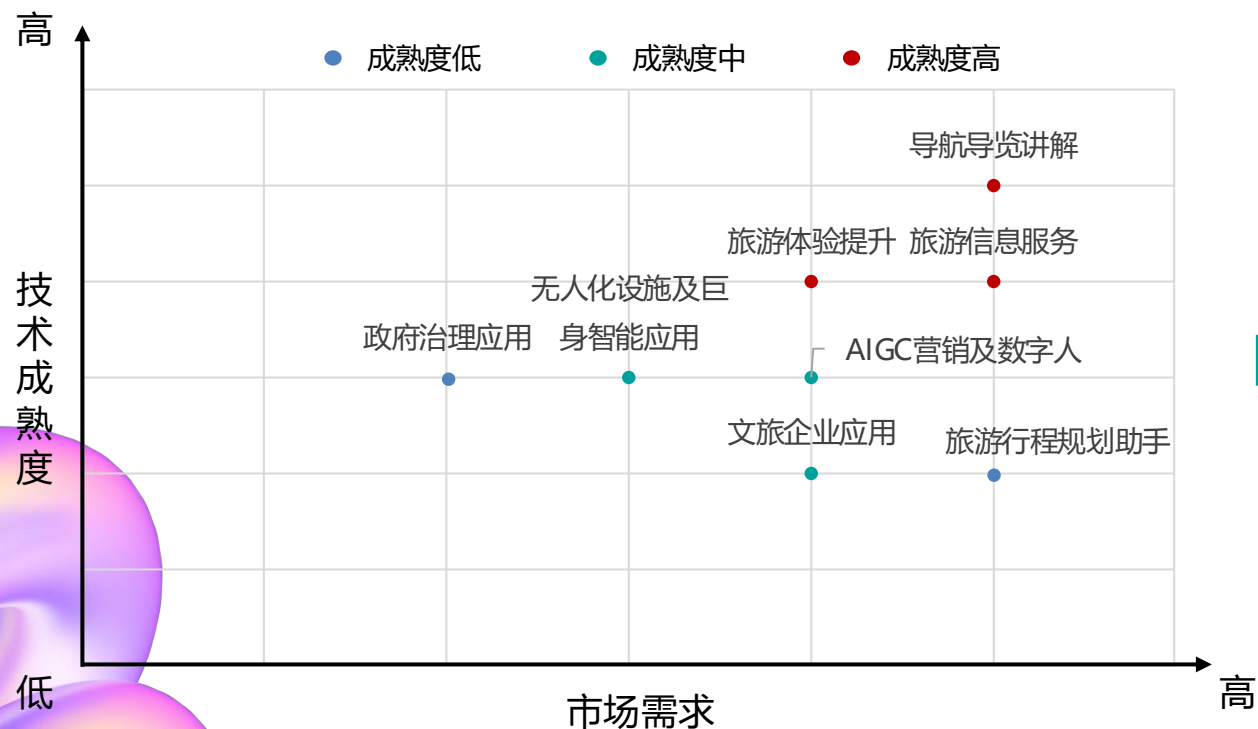
# AI赋能智慧旅游技术基础

AI+旅游的技术体系遵循清晰的三层架构：底层是算力与基础模型平台，提供核心动力；中层是AI能力与业务中台，实现服务与流程协同；前端是面向游客、企业及目的地的场景化应用。这一架构共同驱动着旅游业向智能化、个性化与高效化的全面演进。



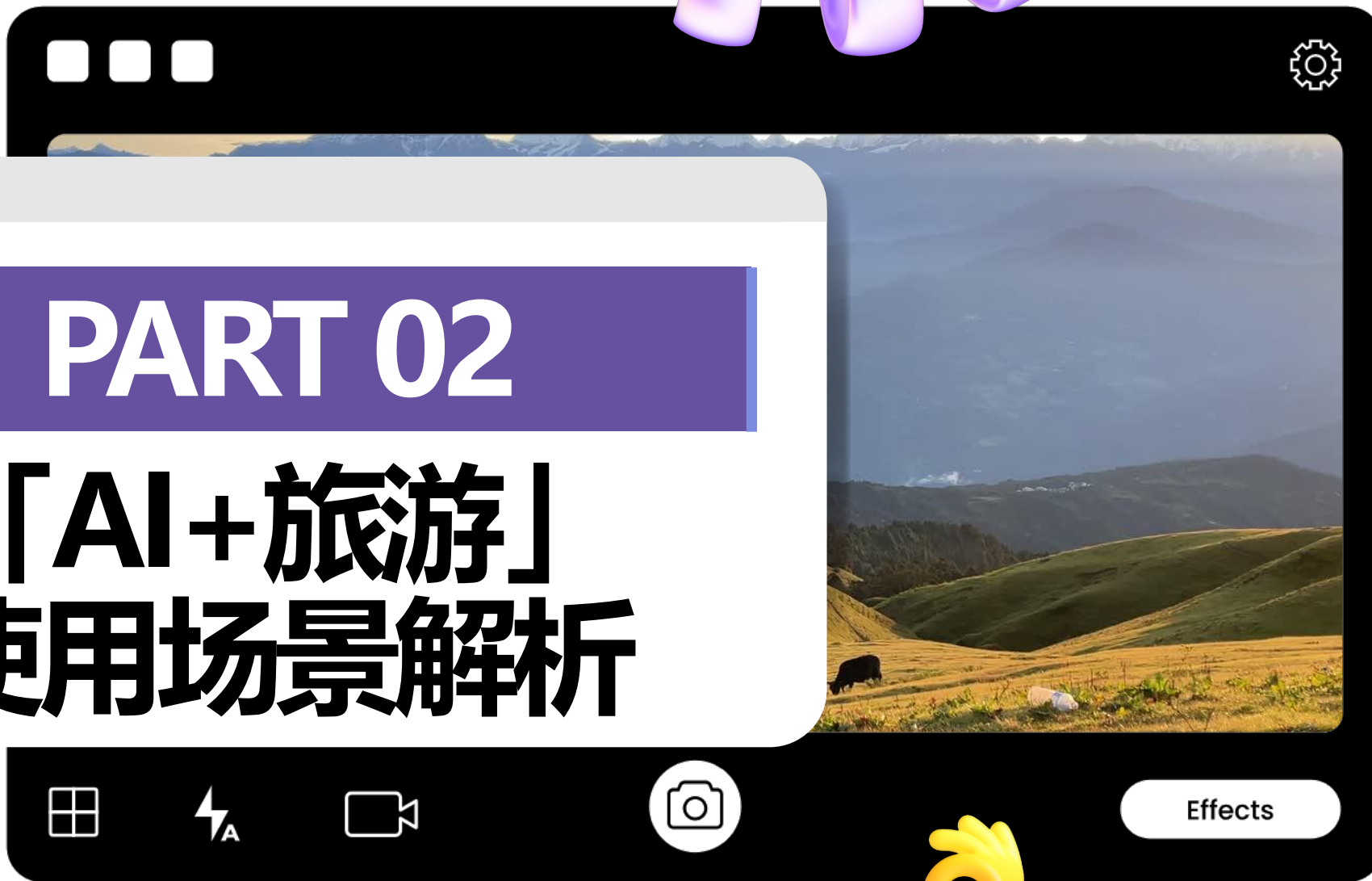
# 「AI+旅游」场景及市场成熟度

“AI+旅游”的应用已渗透至游客、平台与目的地等全价值链。其中，在信息服务和体验提升等直接服务场景中，市场成熟度最高；行程规划其应用尚处于初步探索阶段，但市场热度与需求高涨。



# PART 02

## 「AI+旅游」 使用场景解析





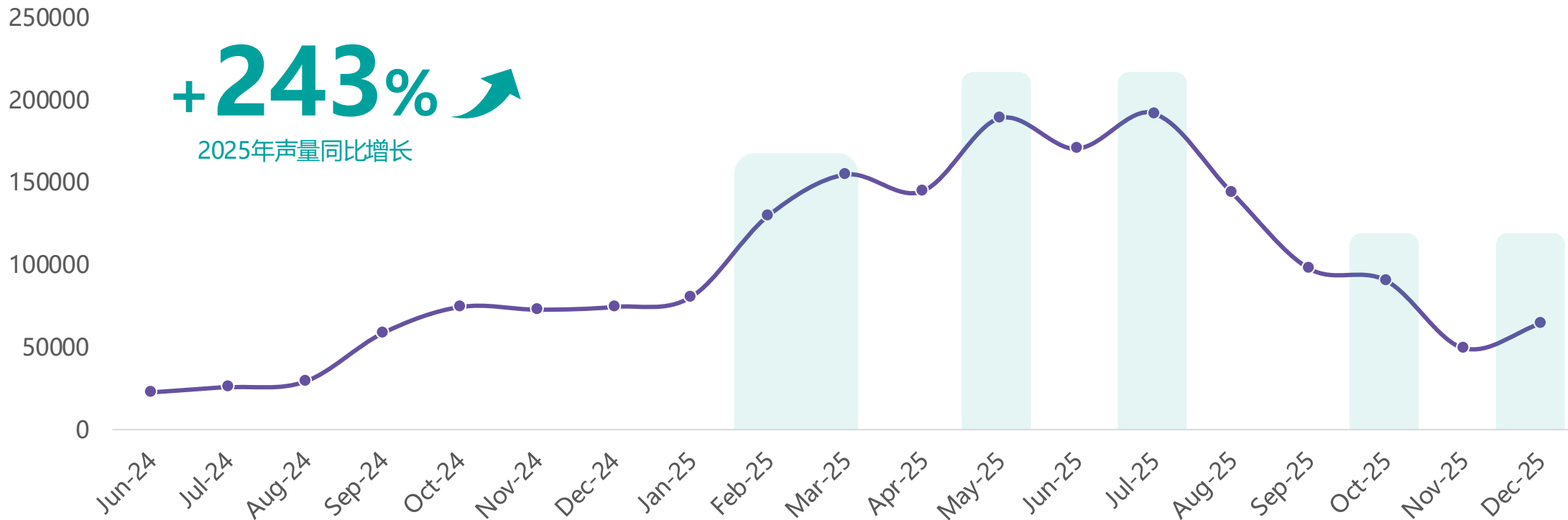
# 游客侧- 个性化旅游体验





# 「Ai+旅游」整体热度表现

从2024年下半年起，“AI+旅游”在社交媒体上的关注度与认知水平呈现持续攀升态势，至2025年节假日期间更出现显著的讨论高峰。AI已不再停留于概念探讨阶段，而是真正渗透并重塑用户的出行决策与旅行体验中。

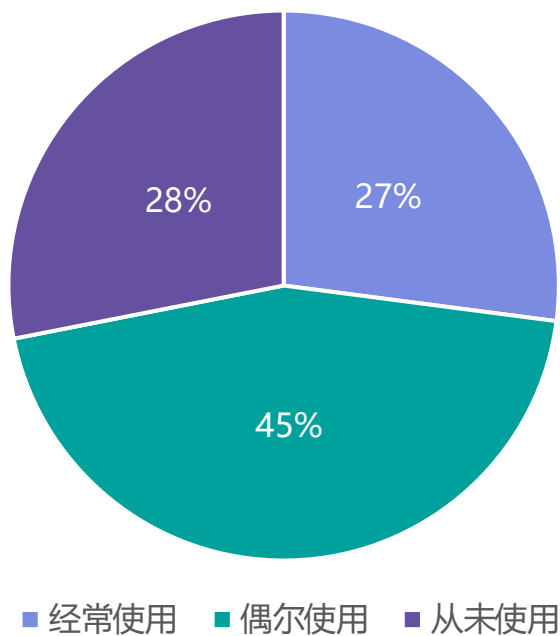




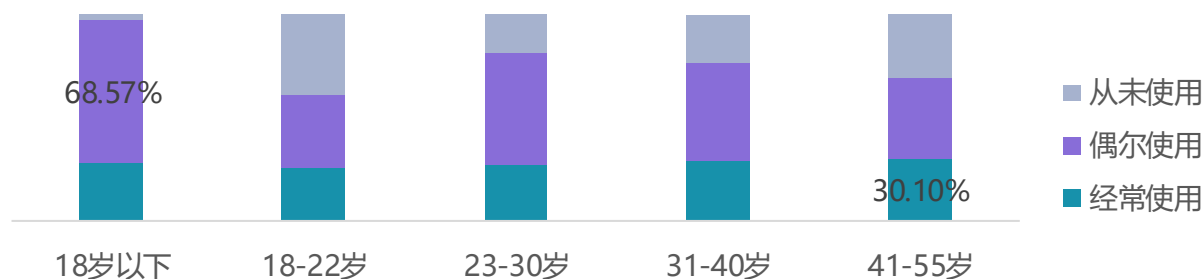
# AI旅游工具的使用情况

目前，在AI旅游工具的使用频率方面，超七成受访者已形成使用习惯，其中“经常使用”者占比达27%。从年龄分布来看，使用行为呈现出两极化特征：41-55岁人群的“经常使用”比例最高（30.1%），而18岁以下群体则在“偶尔使用”区间以68.57%的占比占据主导。在地域上，用户使用频率呈现显著的阶梯式递减态势，展现出城际之间的数字基建差异。

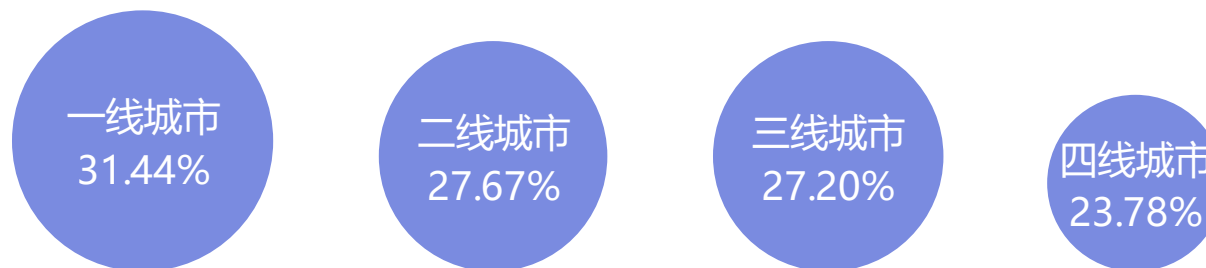
AI旅游工具使用频率

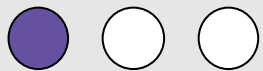


不同年龄段对于AI旅游工具的使用



不同城市线级对于AI旅游工具经常使用率

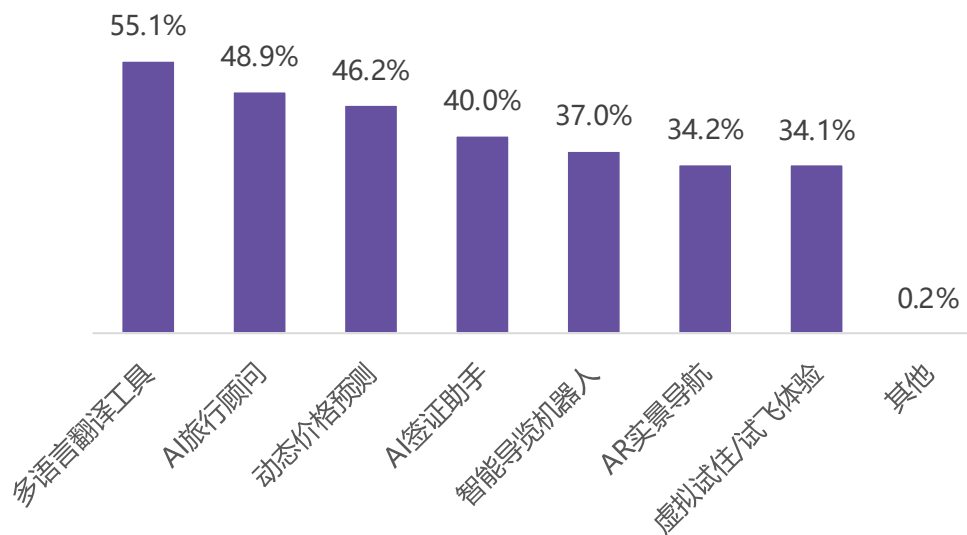




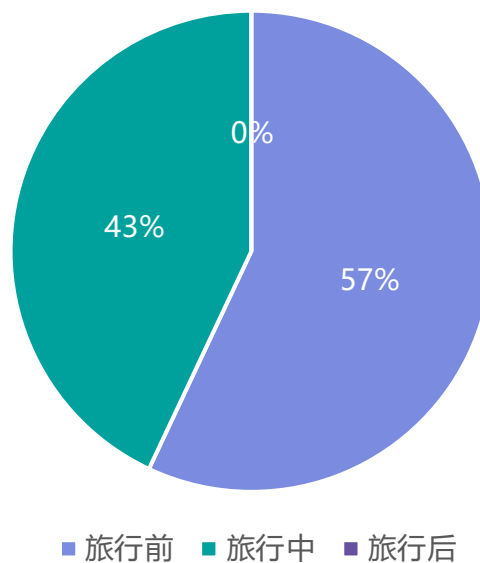
# AI旅游工具的使用程度

翻译工具是旅游场景下游客最常使用的ai工具，ai旅行顾问、动态价格预测和签证助手等旅行前阶段的AI功能使用频率处于高位，行前阶段已成为AI工具赋能旅行全流程中应用最广泛、使用最活跃的关键阶段。

使用过的AI旅行工具



不同的旅行阶段使用占比

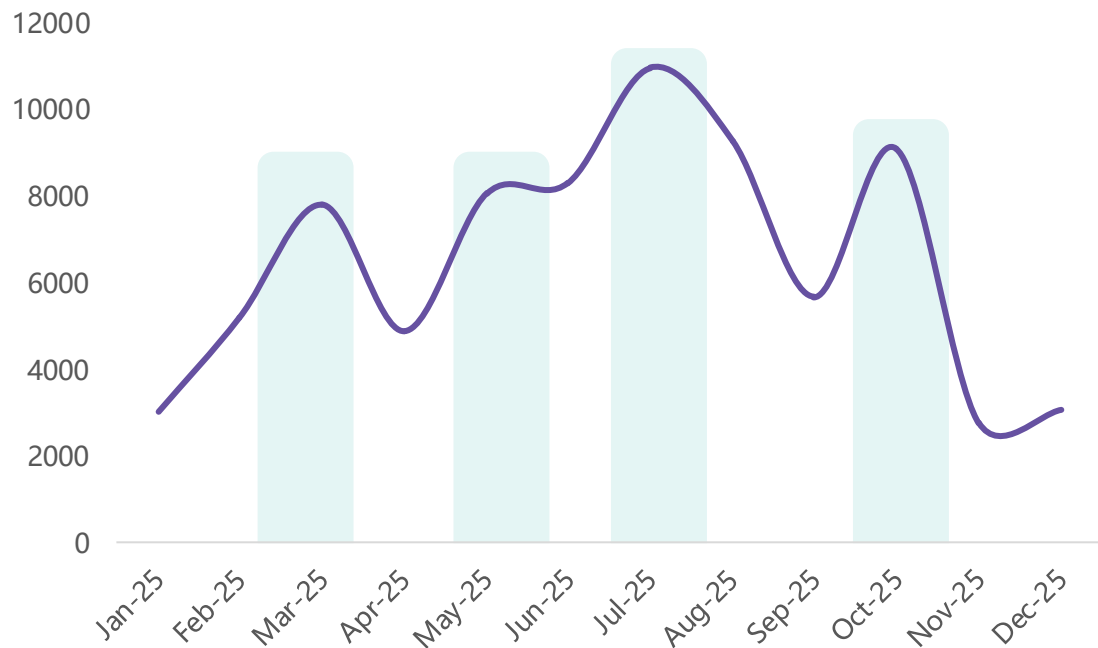


“AI 可以是一个最好的旅行搭子。这次旅行，我开始尝试用一种新的方式使用AI。不再是简单的“景点推荐”这类 Prompt 问答。我试着将它视作一个逻辑清晰的伙伴，用更完整、更具体的语言去和它交流。结果有些出乎意料。我发现，沟通的深度，决定了你能从它那里获得什么。”

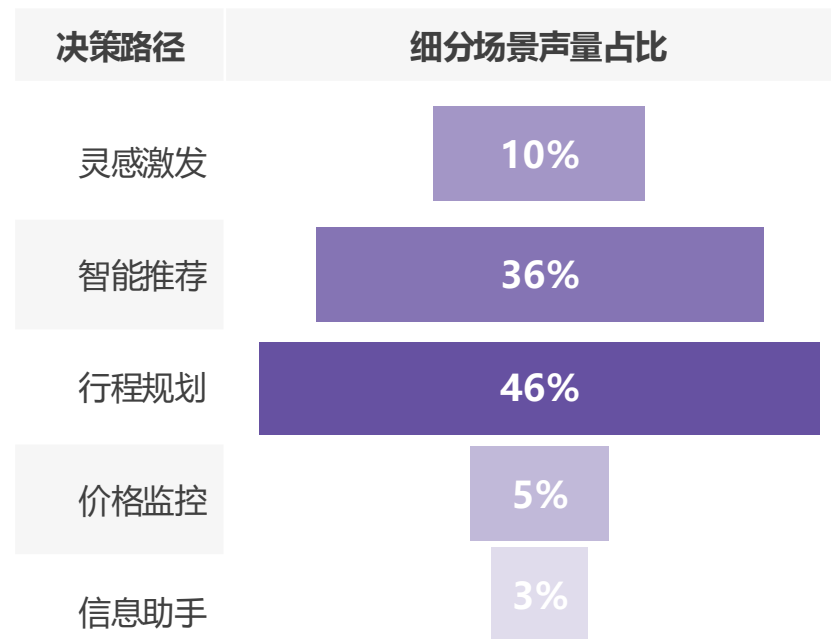
# 旅行前AI工具使用情况

在旅行前阶段，尤其在节假日等出游高峰来临前，AI旅行工具社媒声量呈现显著波峰，已成为用户安排假期出行时的重要辅助手段。从具体应用来看，用户更多依赖AI工具完成行程规划与个性化推荐，显示出用户在这一场景下对于AI工具的积极尝试。

旅行前场景AI旅行工具社媒声量趋势



旅行前场景AI旅游工具细分使用



# AI行程规划工具类型

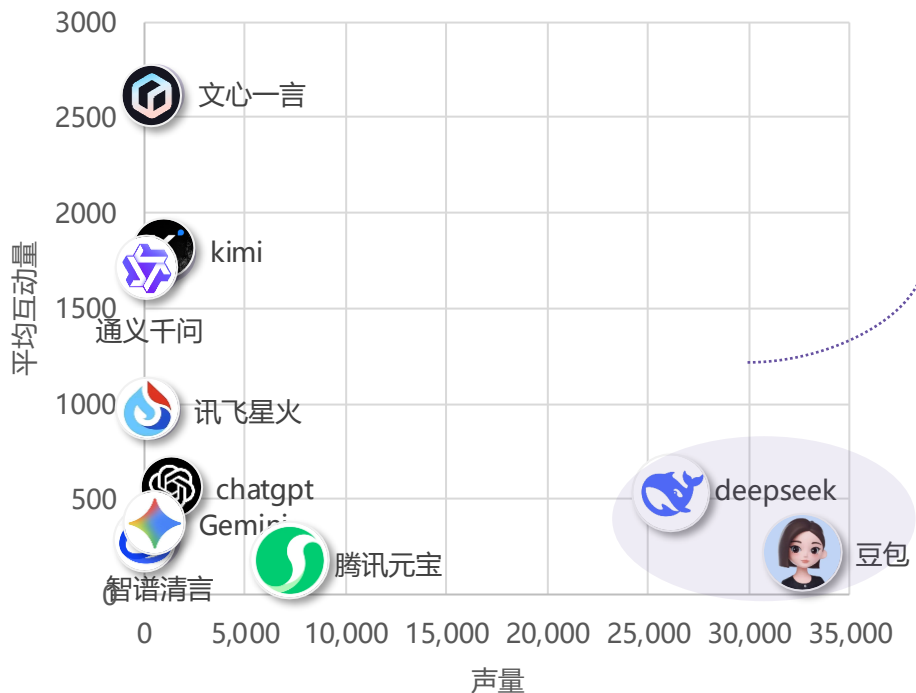
目前，市场上的AI行程规划工具已形成清晰的五大类别格局，主要包括：通用大模型、嵌入交易生态的垂类OTA AI助手、内容平台AI工具、第三方独立应用，以及深耕本地的垂类区域行程规划助手。



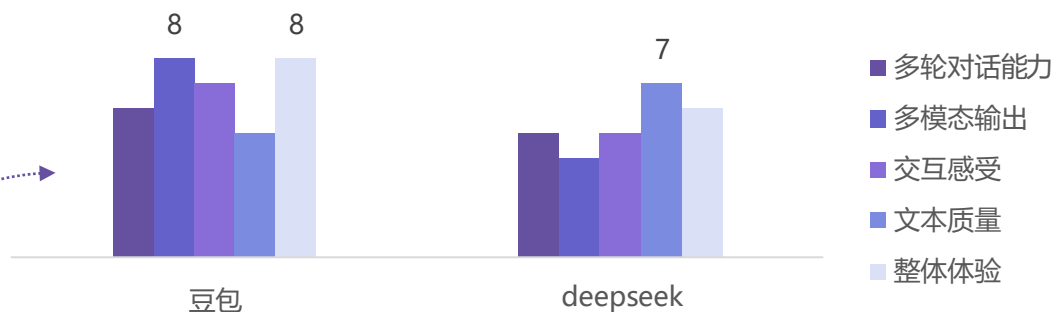
# 通用大模型行程规划表现

在通用大模型中，豆包与DeepSeek已成为用户进行AI旅行规划时最常选用的工具。豆包凭借其多模态交互能力与整体体验占据领先地位；DeepSeek则在文本生成质量上展现出明显优势。

2025年通用大模型行程规划使用热度



通用大模型评估图



## 用户体验

“DeepSeek和豆包做攻略，哪个更好？”

准备3月去三亚旅行，同样一段需求，用DeepSeek和豆包，分别生成表格式攻略，直观感受：

- DeepSeek像一个内耗的优秀牛马，有礼貌深思熟虑考虑良多回答慢，且会在老板需求上再给到一些额外的建议

- 而豆包更像工作中干活不过脑但抢答贼快的“表现狂”

DeepSeek和豆包做攻略，哪个更好？

# 垂类OTA AI行程规划表现

在垂类OTA领域，携程与同程旅游的AI行程规划助手是用户最常使用的产品。涵盖并满足用户在旅行全流程中的需求与规划已成为OTA平台AI行程规划的基本功能。

2025年垂类OTA AI行程规划使用热度



携程问道



聚焦行前规划场景，功能包含出行地点推荐，票价查询，住宿预定旅游建议及行程规划

同程程心



依托DeepSeek大模型和“程心AI”系统，覆盖行前、行中、行后的智能服务生态，包括多语种问答、数字人交互、个性化行程规划等

马蜂窝小蚂



首创“主动提问-需求校准-精准生成”全流程，用户提交初步需求后，系统生成涵盖行程、住宿、交通、预算及实用贴士的完整方案。

# 第三方独立APP AI行程规划表现

## 圆周旅迹：



是当前具有代表性的第三方独立AI行程规划应用，其核心驱动力在于**深度整合海量社交媒体UGC数据，并依托AI技术实现内容的实时更新与精准推荐。**

目前，圆周旅迹的核心功能有：

- **智能链接解析**

可以直接复制相关旅游分享链接，快速导入地点进行行程规划。

- **多维度行程规划**

除了常规的地点规划，还能进行飞机、地铁、步行、骑行等交通工具、住宿多样化的事件规划，真正做到事无巨细，每一个节点都能安排妥当。

- **地图路线视角+一键智能规划**

在地图视角下直观了解整个行程，通过标注的距离、路程用时，合理规划每个地点的顺序与时间；还能一键智能规划路线，不走回头路！

- **行程快速分享**

通过链接、海报等方式分享一份行程给朋友



**118.7万** 社媒互动量

“圆周旅迹的ai agent部分是在行程规划的场景上，我觉得有一些点做得还是蛮好的。数据来源于小红书大量的笔记，实效性比较有保证，同时可以提供相对精准的推荐满足需求。我近期正好有一个出行的计划，生成出来的旅行计划我感觉整体是可用的。”

# 垂类区域类 AI行程规划表现

垂类区域AI行程规划功能的开发，主要依托两大路径：一是由景区或目的地管理机构自主开发；二是由垂类OTA平台提供技术赋能。这类规划工具的核心在于深度整合区域内的旅游资源，为用户智能规划游览路线，并覆盖交通接驳、门票预订及特殊人群票务等环节，提供一站式智能化行程解决方案。

## 景点或文旅主导开发

### ▶ 黄山景区AI旅行助手

黄山景区AI旅行助手能够根据用户的个性化出游需求，智能分解行程要素。它通过分析景区内的景点覆盖范围、推荐游览时长，为用户自动生成优化的游览路线、交通接驳方案及门票购买安排，实现一站式智能行程规划。

### ◀ 贵州“黄小西”AI旅行助手

“黄小西”是由贵州文旅部门打造的省级AI旅游行程规划助手，面向全省提供智能化服务。其功能涵盖从灵感激发到行程落地的全链条：可根据用户偏好推荐省内目的地与城市，有效启发旅行灵感；当用户选定具体城市后，助手能进一步规划当地游览路线，推荐景点与特色美食，并将行程细化为包含交通接驳、路程时长及酒店推荐在内的可执行方案。



## 垂类OTA技术赋能

### ▶ 马蜂窝赋能西江千户苗寨

马蜂窝与西江千户苗寨联合打造的“AI游西江”，成为全国首个景区AI服务集成平台，有力推动景区旅游服务、管理、营销、购物、体验等各环节的智能化建设工作进程。

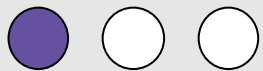
“AI游西江”模式的核心在于“以游客为中心重构服务链条”，在行前阶段，“AI游西江”能够充当“智能规划师”，根据游客的需求偏好生成规划行程路线，推荐个性化体验和玩法，发现周边值得探索的村寨，并整合门票预订、优惠人群认证等实用功能，帮助游客轻松完成出行准备。





# 企业侧- 商业模式与运营进化

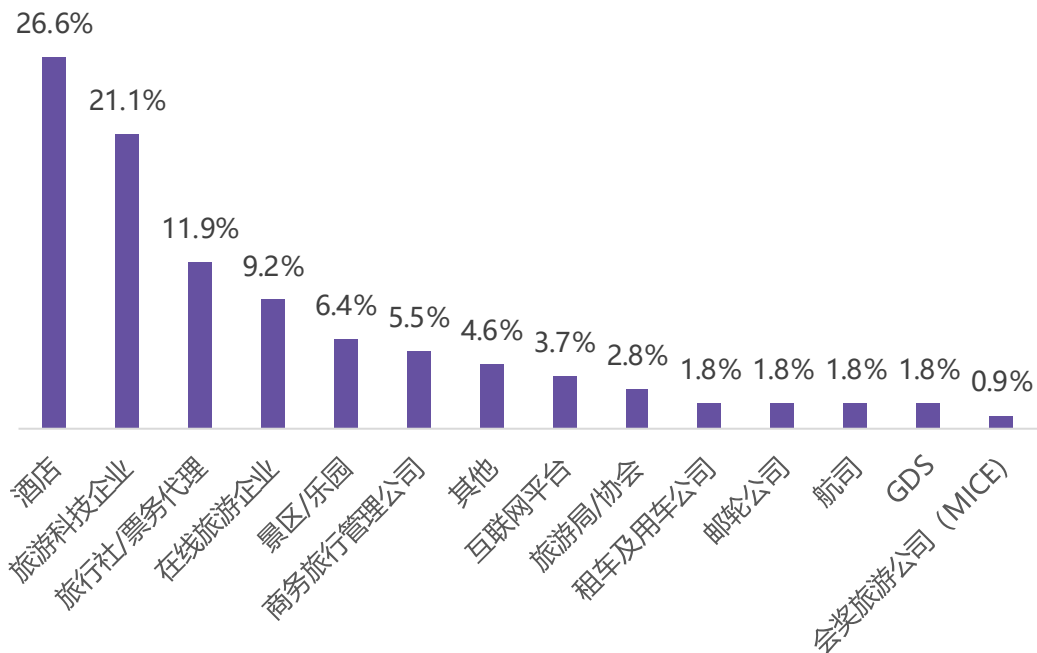




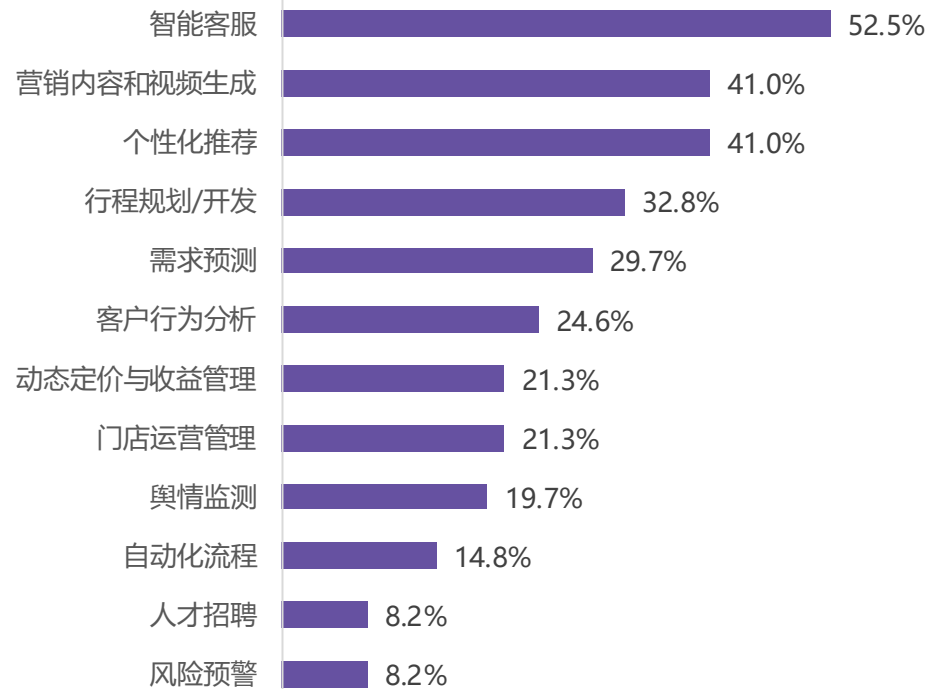
# 旅游企业AI使用情况

酒店行业对AI技术的应用最为普及，其中智能客服是企业最为核心的落地场景。同时，基于用户画像的个性化推荐，以及由AI驱动的营销内容生成，也已成为旅游企业普遍关注且需求迫切的功能方向。

### 2025H2 旅行企业AI使用行业分布



### 2025H2 旅行企业AI使用具体业务场景





# 酒店AI使用情况及应用场景

80%的酒店已将AI与数据纳入长期战略中，客户服务、营销决策与运营管理是主要落地场景



## 客户服务端

在酒店客户服务端，AI的应用已深度聚焦于**智能客服管家、个性化服务引擎与服务流程调度**三大核心场景。依托大模型强大的语义理解与多轮对话能力，系统可精准解答客户各类问询；基于多维度客户数据分析，AI能够洞察用户偏好，生成个性化服务方案；同时，借助其实时监控与调度功能，AI还可高效追踪任务进度、动态调配服务资源，实现全流程的智能化运营。



## 营销与决策端

在决策层面，AI基于酒店用户画像实现精准个性化推荐，并利用AIGC自动化生成营销内容。在决策层面，AI驱动需求预测、资源优化与战略分析，使酒店从传统经验驱动转向数据智能驱动，最终在提升收益、优化运营与深化客户关系之间建立起系统化的竞争优势。



## 运营管理端

依托AI算力与强大的分析功能实现客源分析、定价建议、收益效果监测等功能，依靠实时更新数据，不断优化酒店盈利模型，确保酒店收益最大化。



# 酒店AI应用场景-客户服务端案例

华住会与腾讯云合作推出的7x24小时“全能酒店管家”，打造酒店赛道首个大语言模型智能体开发平台标杆。旨在通过智能技术实现多重价值：释放人力资源、优化客户服务体验、提升运营管理效率，并拓展新的收入增长路径。



## 华住集团 x 腾讯云：7x24小时智能管家 华住会

**亮点：**基于Multi-Agent架构，具备对复杂场景的分解与协同能力，并可通过MCP插件执行实际业务操作。

腾讯云与华住集团深入合作，旨在打造酒店赛道首个大语言模型智能体开发平台标杆，提供LLM+RAG、multi-agent、工作流、MCP组合的全链路行业集成平台，综合大模型和传统小模型能力，支持外呼、400、住中客服等主要服务渠道的高效智能化改造升级。重点针对最复杂的住中客服场景，腾讯云支持华住打造7x24小时永远在线的“智能管家”。

腾讯云依托工作流及AI Agent开发范式，将细分的客服场景AI Agent化，提高宾客对话的多意图识别效率与准确性，并结合MCP插件实现酒店业务系统对接，让AI Agents们不仅能“说”、还能“干活”。

### 降本增效客服

智能体能7x24小时处理常见问询和客需，有效提升客服的响应速度和问题处理效率，同时解放人力、优化人力资源配置。同时，智能体能提供即时、一站式、个性化服务，提升宾客服务体验和满意度。

### 提升服务管理运营效率

智能体能有效沉淀和分析宾客数据，为酒店优化服务项目、进行精准营销、开展个性化服务、提升运营效率等提供有力支持。

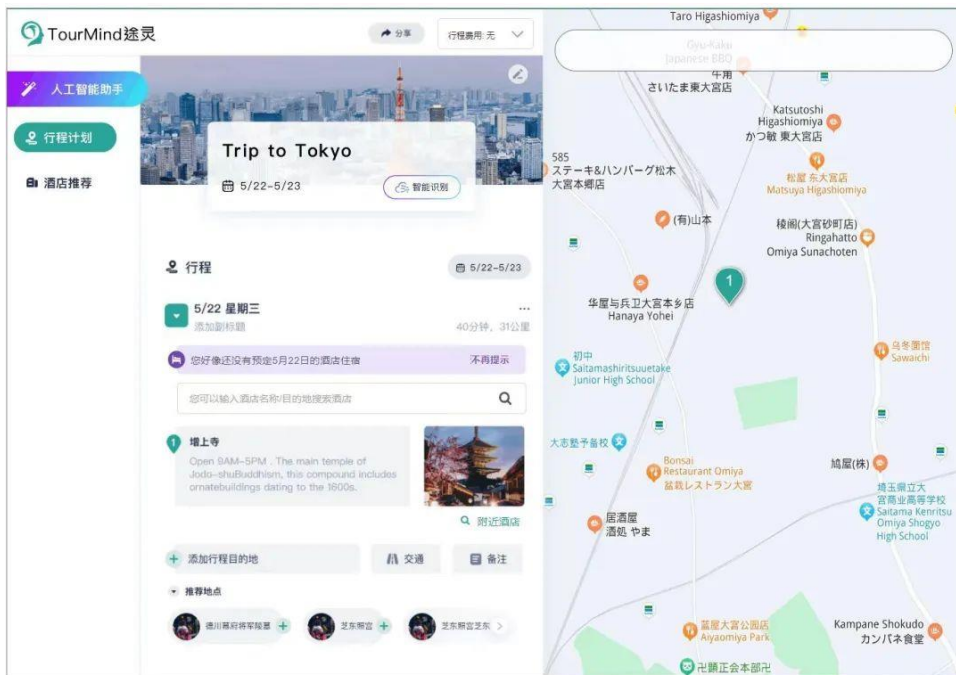
### 探索增收渠道

智能体能扩展周边推荐、商品服务订购等功能，帮助酒店拓展多元营收渠道，提升非客房收入。



# 酒店AI应用场景-营销与决策端案例

酒旅AI AGENT平台以“AI 员工”模式解决酒店多平台调价、跨渠道营销等难题，搭建舆情预警系统，推动酒店业升级。



## 途灵旅游科技-AI AGENT平台

途灵旅游科技面向全球推出的“酒旅AI Agent”平台，致力于为酒店提供一站式智能员工解决方案。该平台深度融合深度学习技术与酒旅行业知识图谱，构建覆盖酒店“营销-运营-服务-品控”全生命周期的AI赋能体系，基于实时数据采集与优化的复合大模型，系统能够实现动态决策优化，支持价格策略灵活调整、**舆情智能监控与经营决策辅助**，从而全面提升酒店的运营效率与收益水平。

平台可帮助酒店实时获取来自OTA及社交媒体的正负面评价，显著提升品牌形象管理效率。



# 酒店AI应用场景-运营管理端案例

首旅如家推出的“AI数字店长”项目，基于AI大模型与机器学习技术，为其旗下约6300家酒店提供精准的客房定价与收益管理支持。通过AI动态调价，项目有效降低了客房空置率，推动了门店平均入住率的提升。同时，AI接管了约60%的重复性工作，显著优化了人力资源配置与运营效率。

## 首旅如家AI数字店长



**亮点：模型组合择优，实现动态收益管理**

首旅如家采用了DeepSeek、通义千问、豆包等多生态大模型的多模态组合打造“AI数字店长”项目，利用AI大模型和机器学习技术，结合历史数据、商圈热点、竞争对手价格等多维度信息，为旗下6300家酒店提供精准的客房定价与收益管理建议。

到2025年上半年已接管90%门店，替代60%重复工作，2025年累计自动调价42万次。

**90%**

2025年上半年  
接管门店

**60%**

替代  
重复工作

**42万次**

2025年  
累计自动调价





# 供给侧- 目的地管理智能化

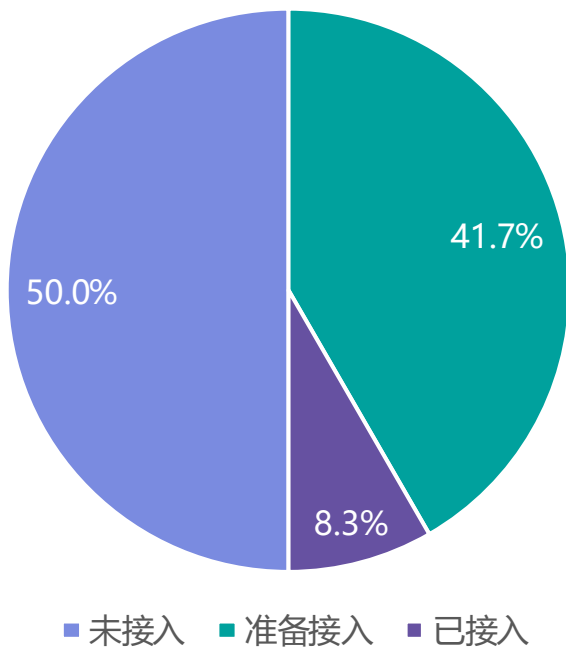




# 景区接入大模型现状

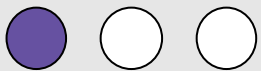
景区目前大模型发展处于初级阶段，受访的景区中50%景区尚未接入AI大模型。景区大模型的应用主要面向三大场景：面向游客的信息服务与体验升级；面向景区运营与治理的智慧运营与调度；面向文化遗产的数字化保护与传播。

景区AI大模型接入现状



景区大模型主要应用场景





# 应用场景1：信息服务

AI通过深度整合景区信息与提供智能导览，显著提升了景区的信息服务水平，使游客能够更高效、更便捷地获取所需信息。



AI客服信息集成



实时天气卡片  
动态显示云海概率

## 信息整合

在大模型的驱动下，景区实现了信息的高度集成与智能化呈现。原本分散的门票政策、实时动态、交通指引等多源信息，被统一整合至智能服务平台。游客得以通过自然对话或一站式界面，高效获取所需信息，极大提升了信息获取的便捷性与体验的流畅度。

## 智能导览

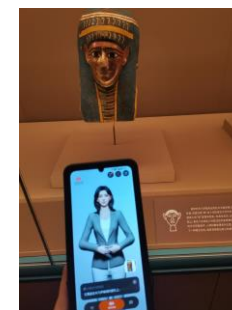
AI从根本上改变了信息传递的模式：它不再是简单的“单向推送”和被动接受，而是转变为一种主动感知、互动响应、并能实现“个性化触发”的智能信息服务。



AR导览

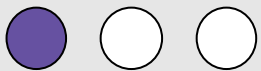


AI语音导览



黄山AI旅行助手  
实时服务推荐





# 应用场景1：沉浸式体验

景区借助AI技术，构建智能交互环境，革新文化叙事模式，并深化体验形态，从而系统性地升级沉浸式游览体验。

## 智能环境交互

AI结合AR/VR/MR技术，打破物理空间的限制，提供了全新的展示方式和互动体验。并通过调度多模态设备，营造全域沉浸氛围



### AR虚实结合

在大报恩寺遗址博物馆，通过手机端微信扫描AR识别码或文物实体，可呈现文物3D模型与现实空间结合的实时图像。

### VR深度体验

在莫高窟附近的“寻境敦煌”数字展厅观众只要戴上VR设备便能零距离观赏壁画，全方位探索洞窟细节。



## 个性化动态叙事

AI深刻改变了景区文化的叙事模式，将原本生硬、单向的讲解，转化为依托技术实现的生动、沉浸式演绎。

### 虚拟人物问答

鹿城永嘉学派馆中将永嘉学派重要人物投屏，大家可以和虚拟薛季宣、虚拟叶适，进行知识问答，了解永嘉学派的相关知识。



### 打造文化 IP 虚拟数智人

大报恩寺遗址博物馆的元宇宙项目，深度融合文物内涵挖掘与数字技术，将文物转化为虚拟数智人。这一创新重构了文物叙事方式，使游客能够以互动、沉浸的全新视角，深入感知与解读文化遗产。



## 体验形态深化

AI不仅深化了游客在游览中的沉浸式体验，更将过程中的互动与感知，转化为可分享、可传播的数字作品，实现了从现场体验到数字记忆的价值延伸。

### AI个性化文创



洞头景区推出个性化文创纪念币。纪念币正面以精妙设计呈现洞头标志性景观，背面则提供个性化定制服务，游客可将专属照片或文字刻印其上，打造独一无二的旅程“信物”。



# 应用场景2：智慧运营与调度

AI对景区智慧运营的赋能，核心体现在精准的客流预测、主动的智能安防，以及高效的智慧运维体系。



## 客流预测

AI景区客流预测，是利用机器学习模型整合历史数据、实时天气、节假日、社交媒体热度、交通状况等多维度信息，对景区未来客流进行科学、动态的精准测算。

### 案例：

乌镇景区利用 AI 技术进行客流预测，通过景区内布置的闸机设备收集数据，分析不同景点的游客密度并调整分时段入园人数。



## 智能安防

AI景区智能安防通过三大核心功能：智能识别安全隐患、实时追踪风险轨迹、自动触发应急预案并调度救援资源，系统性地提升了景区的运营效率与应急调度能力。

### 案例：

泰山“机器狗”巡逻队监测险峻路段，提供紧急救援指引并实时回传安全数据



## 智慧运维

通过AI技术将传统依赖人工经验的被动响应式运维，升级为预测性、自动化、一体化的智能管理模式。

### 案例：

上海博物馆东馆智慧运维系统整合建筑设备运行、管路监测等多源数据，生成可交互三维可视化界面，直观呈现设备机理与实时状态，让“盲区”变成“可视可控透明体”。



# 应用场景2：游客画像与口碑管理

景区借助AI技术，实现了多维度信息的系统性采集与整合，精准识别用户画像与行为偏好，从而提供个性化行程规划并实现高效的营销触达。与此同时，基于全网舆情的智能监测与口碑管理体系，助力景区在大数据时代下实现品牌形象的高效管理与持续提升。

## 游客画像与行为分析

景区借助AI技术，通过多维度信息采集与融合，精准识别游客行为模式与消费偏好，基于智能分析完成画像构建与动态更新，最终实现个性化的游览推荐与精准高效的营销触达。

## 舆情监控与口碑管理

景区运用AI技术自动抓取全网评价，智能识别好评与差评，并实现快速响应与闭环处理。



## AI小蚂 x 贵州文旅

“AI 小蚂”为贵州省文化和旅游厅提供的游客画像分析服务，助力优化区域旅游资源配置。

通过分析游客的行程规划数据，根据游客的兴趣偏好，针对性地开发新的旅游产品和线路，推动贵州旅游业的多元化发展。





# 应用场景3：景区文化形象表达

目前，景区打造AI数字人已颇为普遍，其形态多以信息引导型为主，专注于为游客提供信息服务。与此同时，越来越多的景区开始探索以AI技术活化文化载体，通过塑造文化形象IP数字人，开展更丰富多元的营销活动与文化表达实践。

## 信息引导型数字人

信息引导型数字人是当前景区数字人的主流形态，主要承担导览讲解、智能客服及个性化推荐等游客服务功能。

贵州省级文旅数字人



黄小西

精准化服务  
文化深度融合

杭州城市文旅智能体



杭小亿

通用服务  
文化共情

庐山AI数字人



卢悠悠

多模态交互  
服务

## 文化形象IP数字人

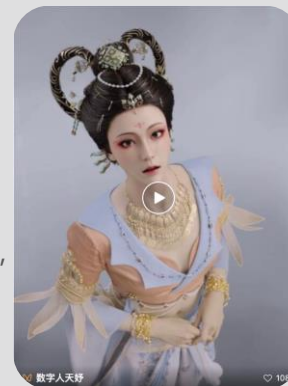
文化形象IP数字人，是景区或地区文化的活化载体与形象符号。它通过参与多元营销活动，将抽象的文化内涵转化为具象、可互动的数字形象，从而实现品牌形象的高效传播与景区文化的生动呈现。

敦煌国风虚拟数字人



天好

以敦煌飞天为蓝本打造的国风虚拟数字人，在妆造中融入敦煌唐代天女服饰及典型图案，结合唐代女性文物元素呈现创新设计，将虚拟数字人“天好”升华为有内涵的传统文化“使者”。



系列短剧《千壁寻踪》

5亿+

全网视频播放量

10亿+

相关话题播放量



# 应用场景3：文化保护

AI通过赋能文化遗产的数字化监测修复与数字化记录，推动文化保护工作的科学化与活态传承。

## 文物监测与修复

依托计算机视觉、深度学习等技术，可对文物进行高精度数字化扫描与实时环境监测，并基于历史修复数据辅助专家制定科学的修复方案。此外，AI还可模拟文物修复过程中的关键环节，为修复提供数据支撑。

## 非遗技艺数字化

针对非物质文化遗产记忆，通过动作捕捉、建模等技术，对传统技艺的制作流程、手法细节等进行数字化记录与建模，形成系统化的数据库。



## 曾侯乙编钟AI音律复原

曾侯乙编钟是战国时期的文物，被誉为“古代乐器之王”。湖北省博用声纹AI分析编钟裂痕，借助声学建模与机器学习技术对其进行音律复原。

研究团队先对编钟实物声学测量，构建虚拟声音模型，再采集大量古代乐器录音，通过深度学习算法，将编钟声学模型与音色特点结合优化，实现音色逼真还原。