

# 宠物行业 新品趋势

Pet Industry



# CONTENTS 目录

01

## 市场概览

Market Overview

02

## 消费趋势洞察

Trend Insights

情感陪伴升级 人宠共生 科学理性决策 奇趣疗愈

03

## 新品平台策略打法

Strategy Tactics

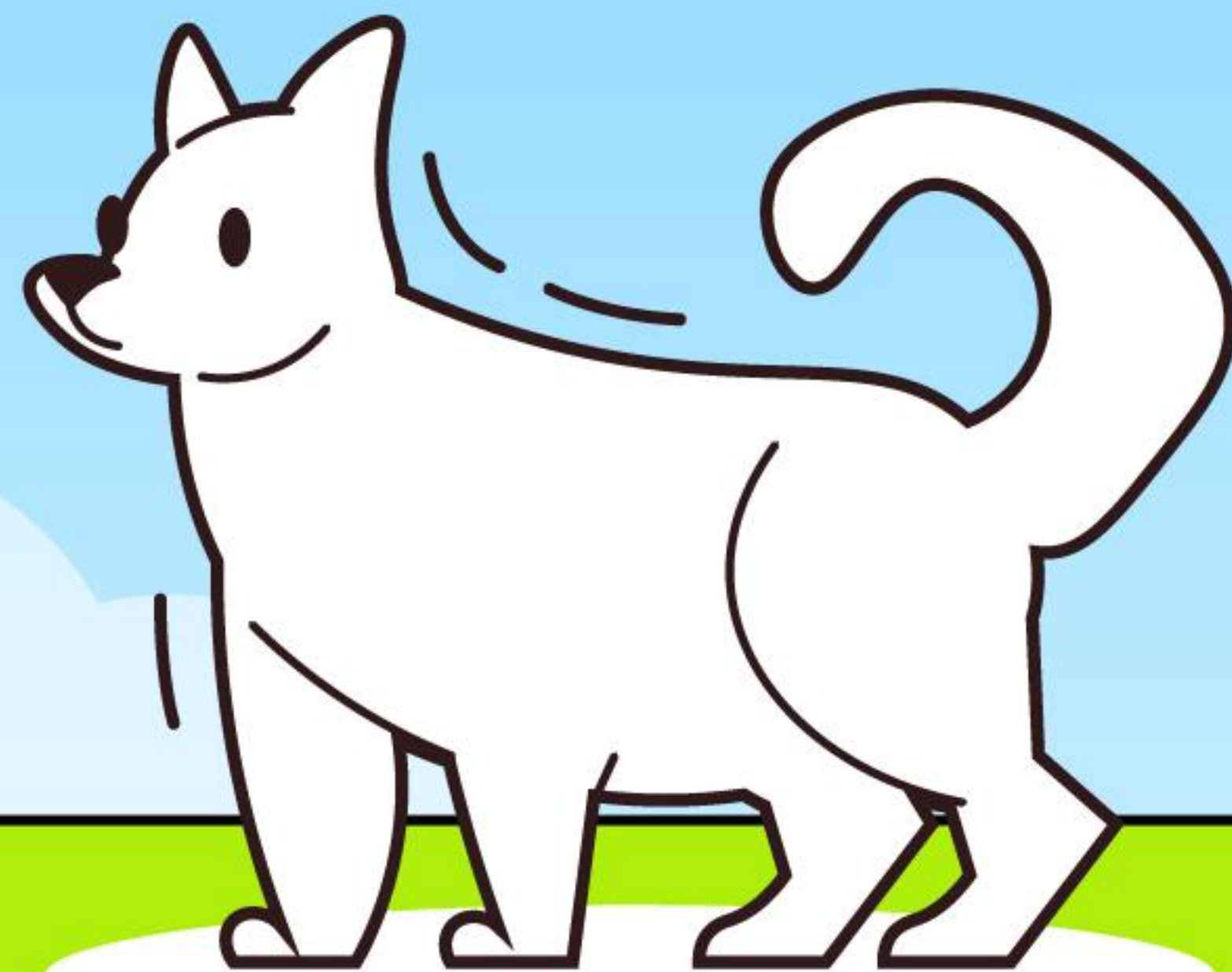




01

# 市场概览

Market Overview

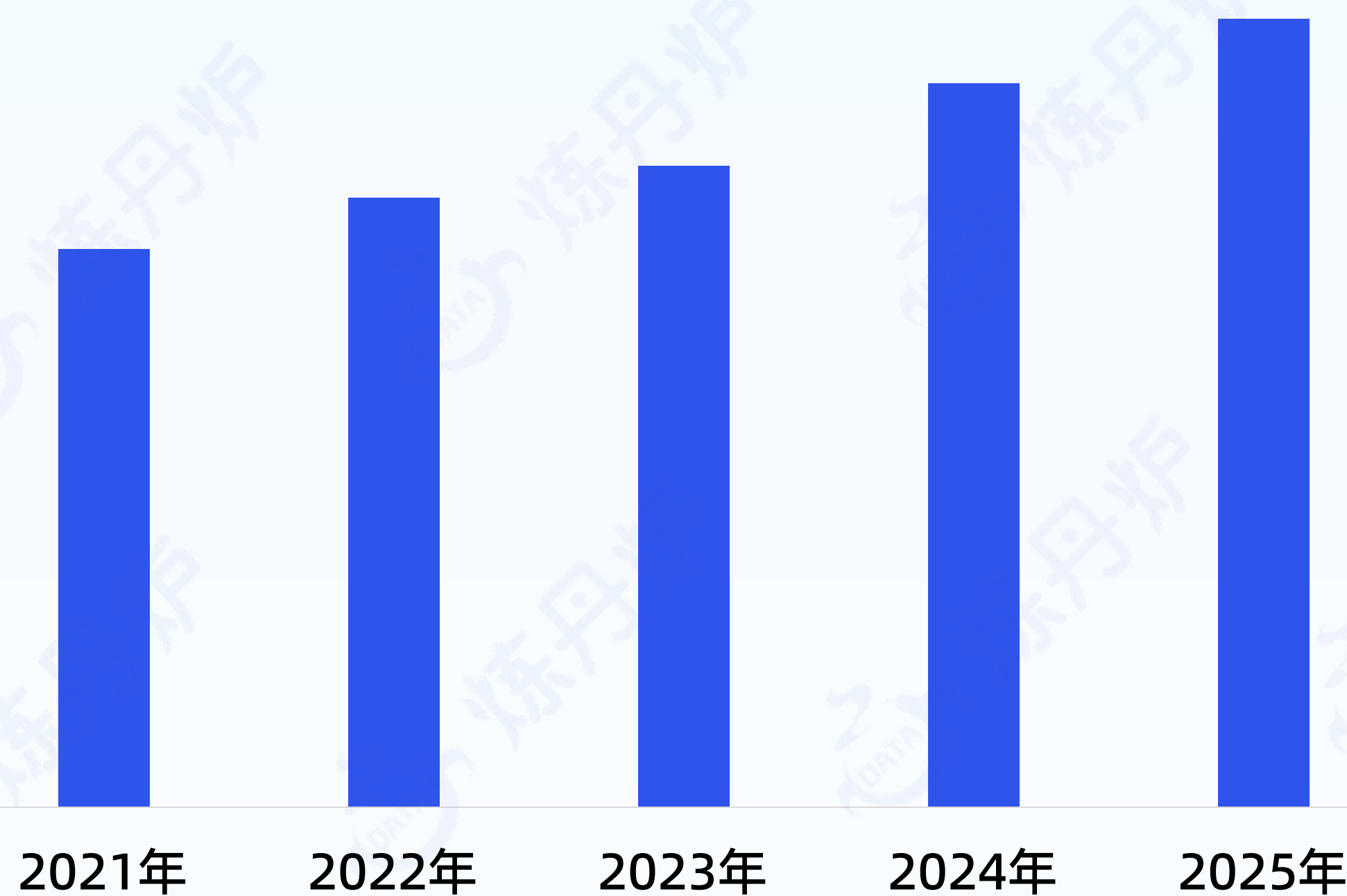


# 宠物行业态势向好，规模扩容成交增长，供需提升且需求多元细化

淘天平台宠物行业态势稳健向好：行业市场规模扩容趋势明确，成交金额实现逐年稳步增长。与此同时，宠物品类成交 UV 及商品供给量呈持续上行态势，供给端品类持续扩容 —— 这一表现既体现出行业市场吸引力的持续提升，也折射出消费需求的多元化与精细化升级。

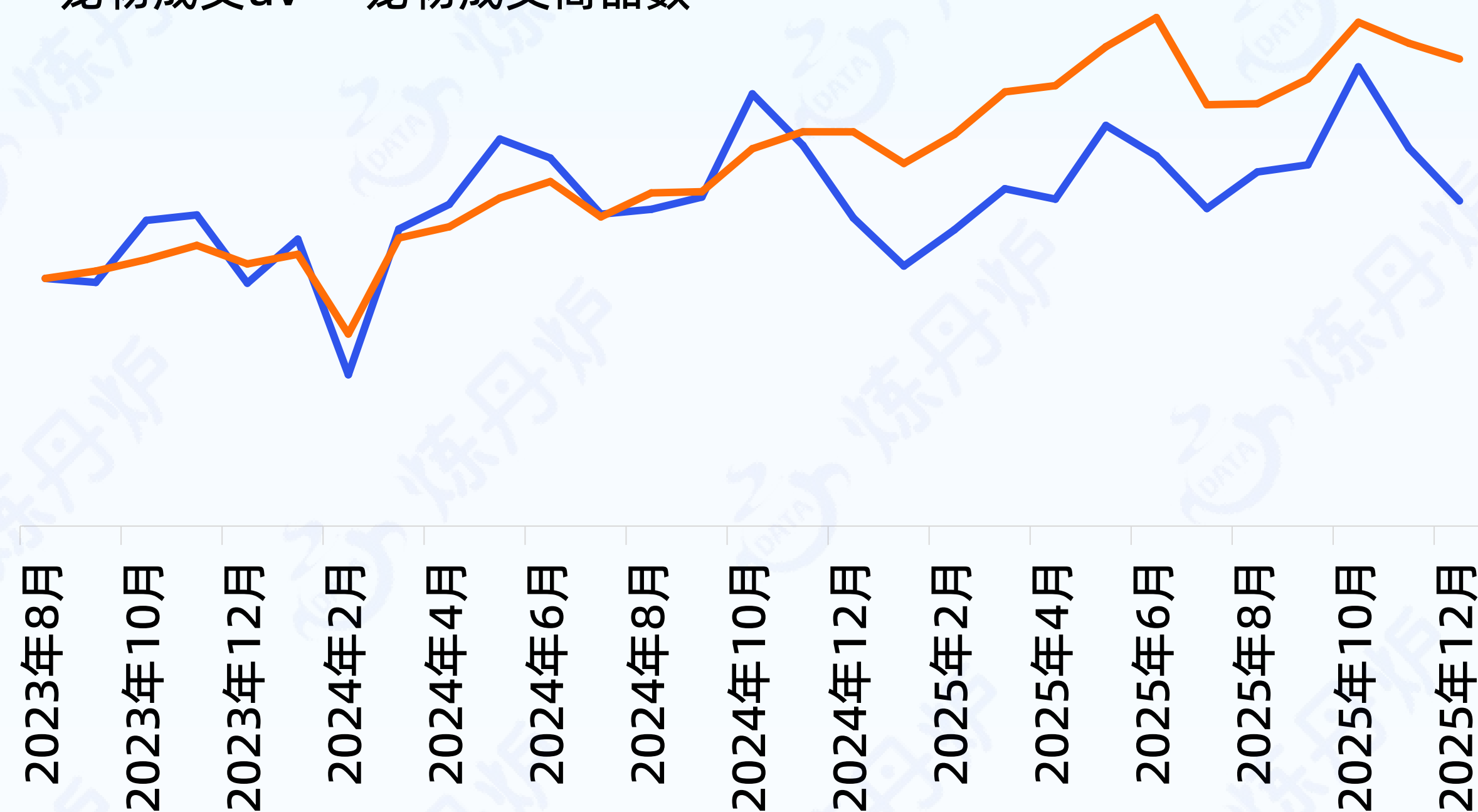
### 淘天平台宠物行业成交金额

■ 宠物成交金额



### 淘天平台宠物行业成交uv与商品数趋势

— 宠物成交uv — 宠物成交商品数



# 商家上新节奏全面提速，平台流量持续加码

天猫宠物行业新品在线商品已逼近200万，其中处于“趋势新品”的早期阶段的SKU最为活跃：同比激增逾2000%，足见市场供给端热度高涨。与之对应，平台流量侧亦持续加码：8月至11月，猫狗、小宠异宠、水族三大类目新品获得的确定性曝光逐月攀升。海量新品叠加递增流量，既为品牌缩短冷启动周期，也预示着2026年宠物赛道将步入“高速上新+精准爆品”的双轮驱动新阶段。

## 行业宠物行业新品在线商品



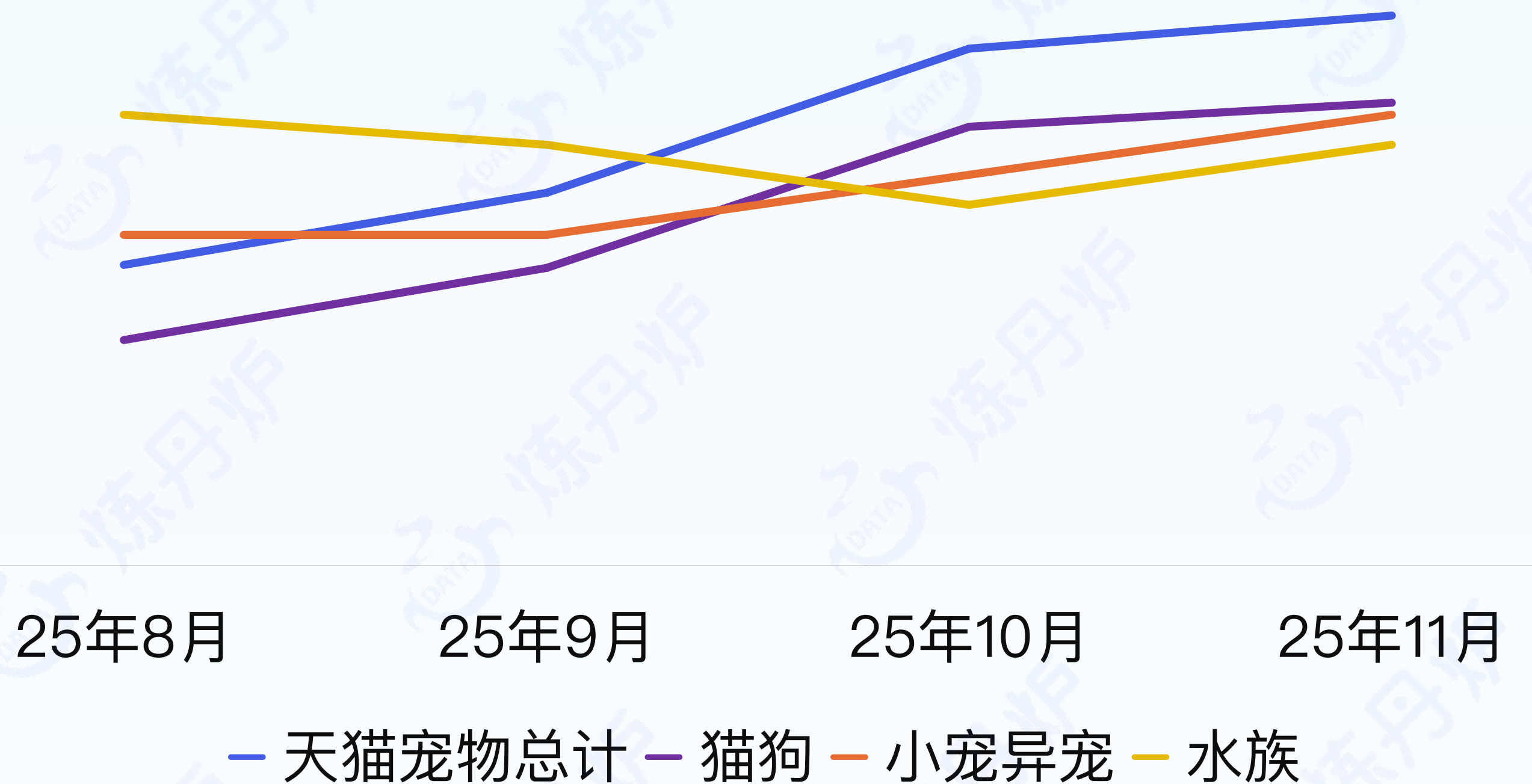
近 200 万

## “趋势新品数”增长



超 2000%

## 宠物行业新品扶持流量趋势

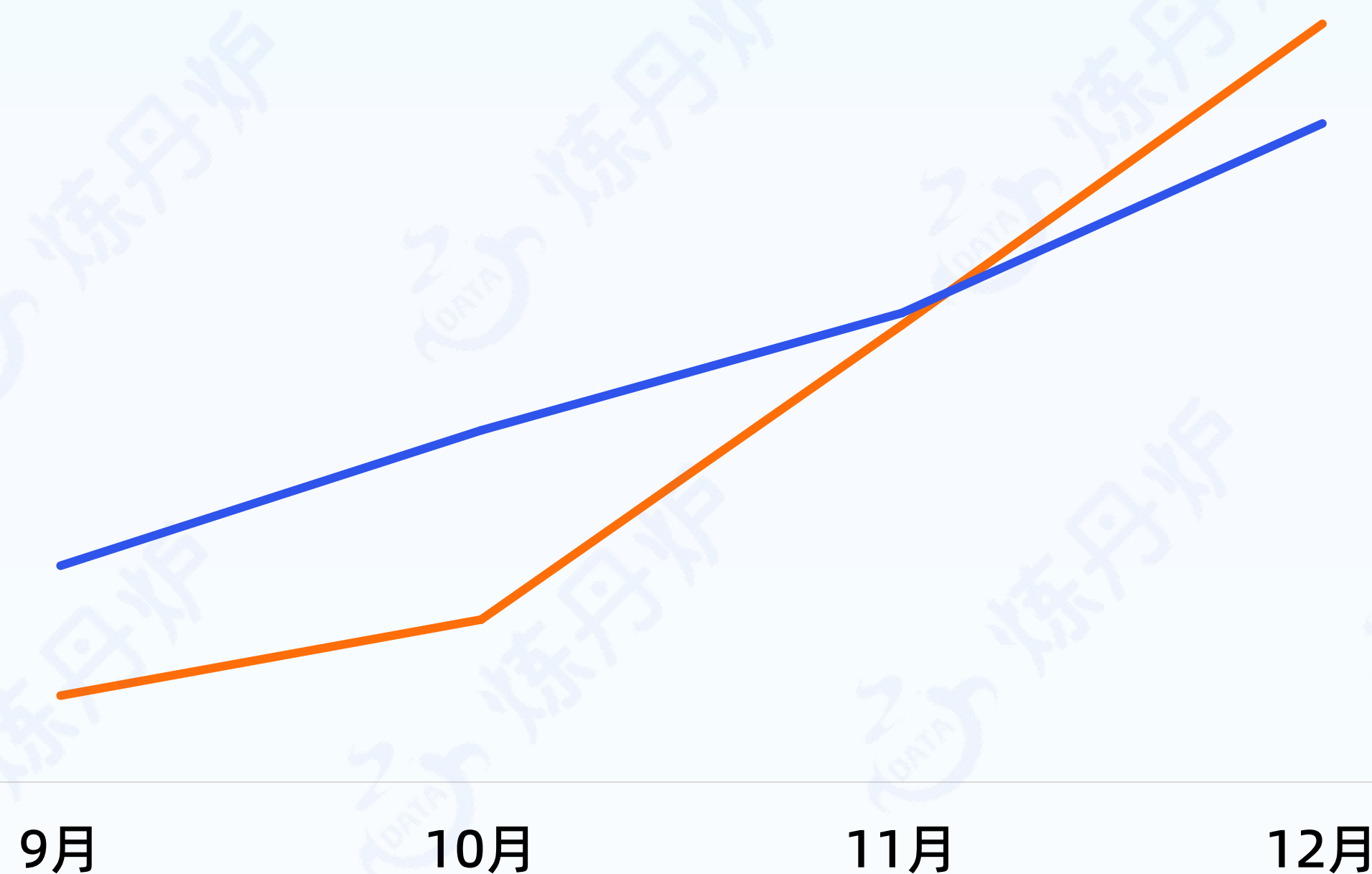


# 宠物行业新品端呈现“数量增长 + 交易扩容”的趋势

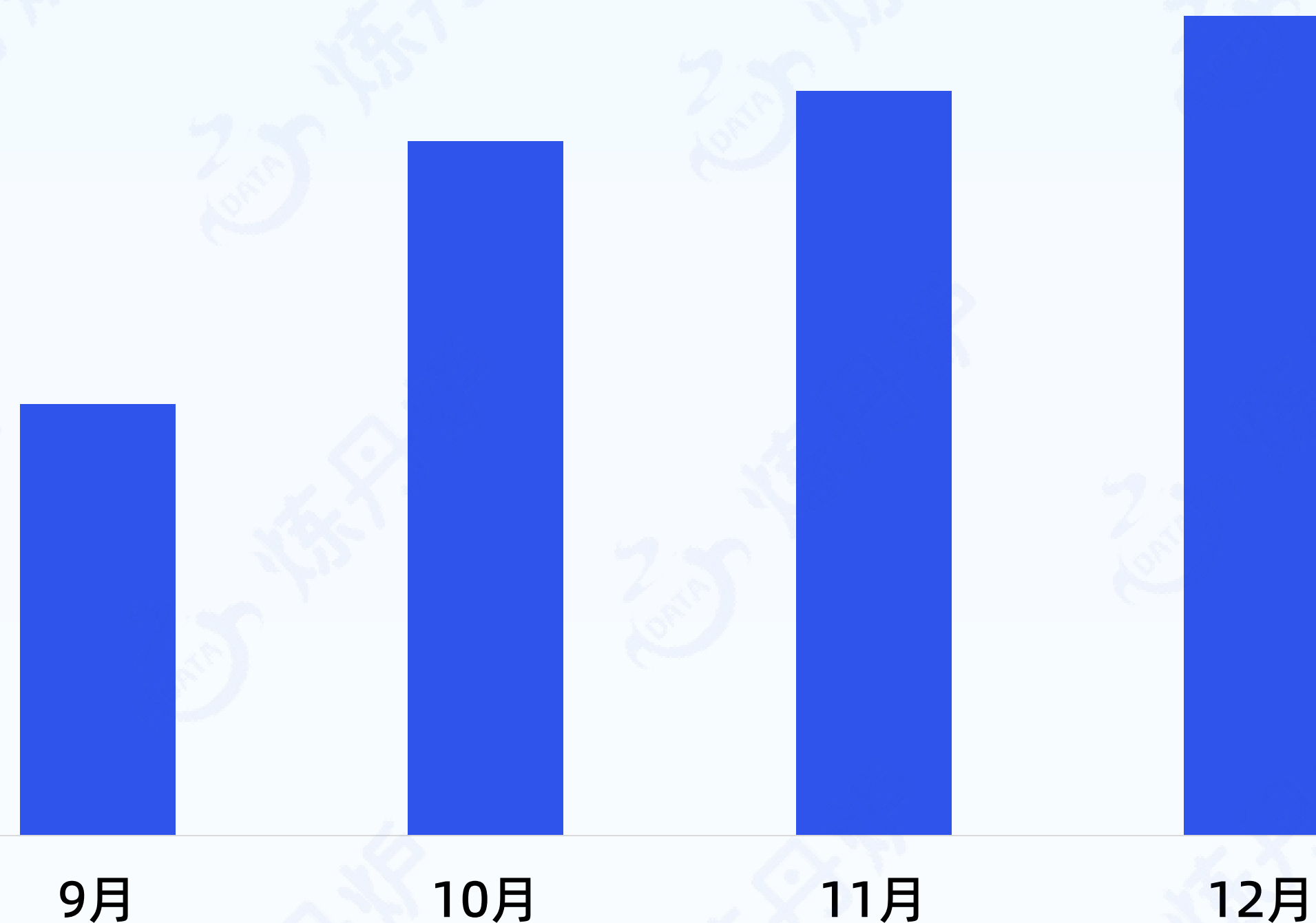
新品数层面，P0、P1 新品数与平台在线新品数均呈上升态势，且 P0、P1 新品数增速更快、后期反超平台在线新品数，头部商家的新品布局力度在加大；新品交易层面，新品支付 GMV 持续攀升，说明新品的市场交易规模在扩大、消费者接受度在提升。

### 淘天平台宠物行业新品数趋势

— P0P1新品数 — 平台在线新品数



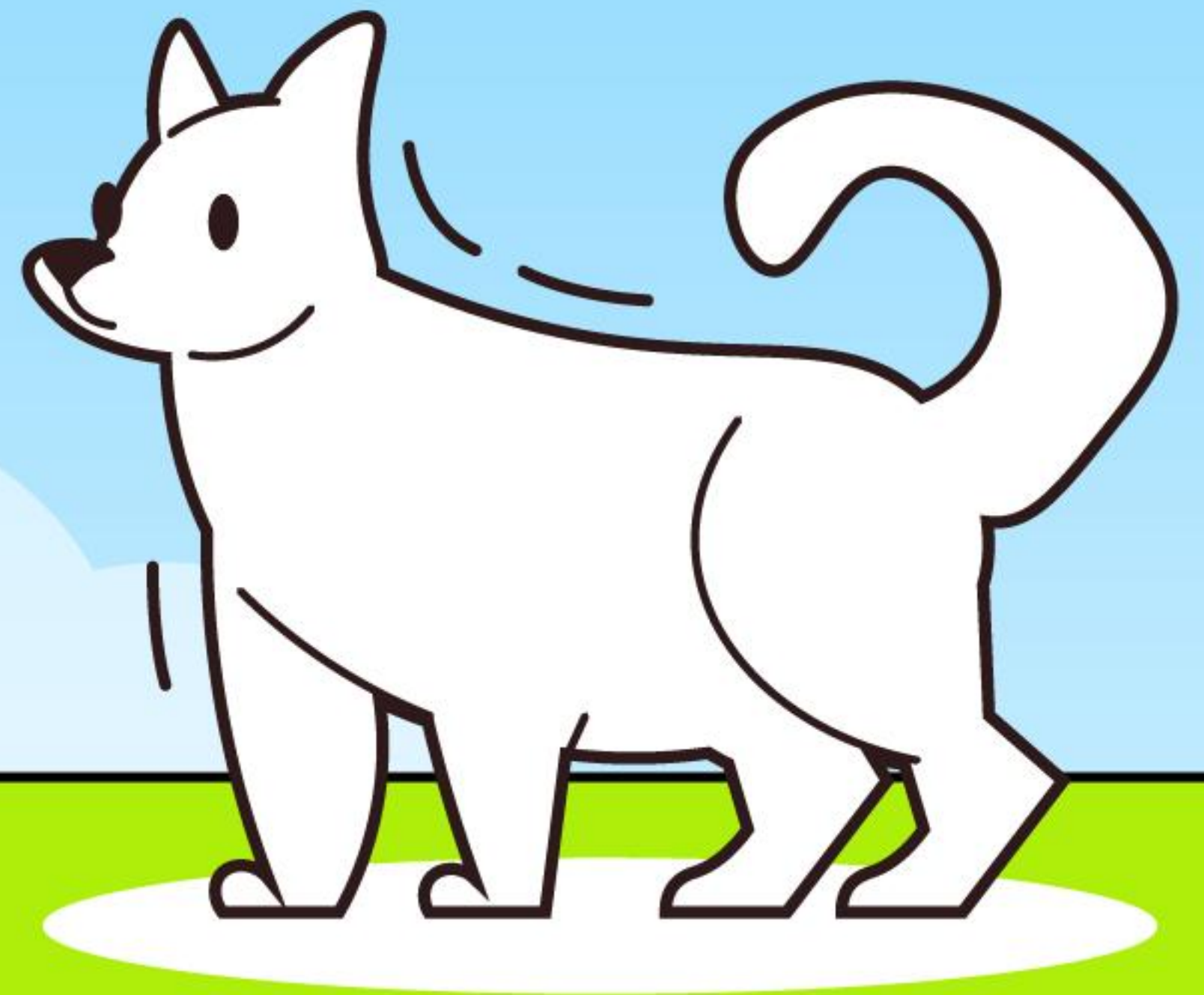
### 淘天平台宠物行业新品支付GMV



02

# 消费趋势 洞察

Trend Insights



# 消费心智变化

01

情感陪伴升级

02

人宠共生

03

科学理性决策

04

奇趣疗愈



# 情感陪伴升级

Shift in Consumer Mindset

宠物=家人，愿为“情绪价值”付溢价，养宠从“饲养”转向“陪伴”，  
为宠物购买“仪式感”服务



# 趋势一：时令节日仪式感消费

宠物行业时令节日仪式感消费已成“它经济”核心增长极，根源在于宠物家庭化定位深化，超九成养宠人视宠物为家人，推动消费从功能满足转向情感表达，春节年夜饭、圣诞装扮、宠物生日蛋糕等时令产品热销，产品兼具情感属性与实用价值，叠加社交传播与消费升级双重驱动，该消费模式正从单一商品向“产品+服务+体验”生态延伸，既拉动超3000亿元市场规模扩容，更成为家庭情感联结的重要载体，未来增长空间广阔。

## 节日等仪式感节点搜索增速高

天猫搜索关键词同比增速

20+%

圣诞宠物装扮

20+%

新年宠物礼盒

40+%

宠物用品-生日

## 季节性消费驱动应季保暖品类需求增长

应季因子



宠物电热板

2.58



狗棉衣

1.26



宠物围巾

0.53

## 社媒平台宠物仪式感消费相关话题讨论声量高

#宠物也要过春节

416.1万讨论



宠物也要过春节 🍊 和宠物一起过个旺旺年

@宠物薯

#宠物摄影

299.8万讨论



简简单单给孩子置办一套写真...#宠物摄影 #谁能...

@家有5宝

#宠物生日

114.3万讨论



小猫的拍立得生日照 拍立得记录的宝宝2岁那天...

@小八是只德文狗

# 趋势一：时令节日仪式感消费-宠物食品新品



## 好利来宠物蛋糕 汪汪派对

### 新品亮点

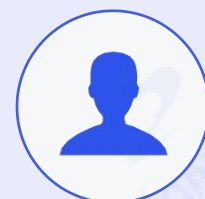
- 随单附赠生日氛围吊旗，让它也充满仪式感
- 0添加防腐剂、0添加诱食剂
- 短保新鲜，顺丰包邮
- 可搭配3d可食用萌宠一起diy组合

### 用户说



“颜值高，真材实料，家里猫和狗都爱吃”

“狗生第一个生日，孩子超爱鸡肉鸭肉味小蛋糕，好朋狗们也一起分享了蛋糕，上面的奶酪装饰大家都好爱”

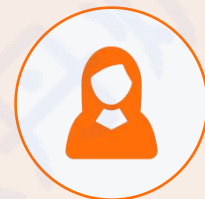


## 帕特马年限定 以梦为马礼盒

### 新品亮点

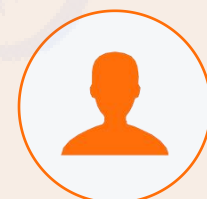
- 马年限定礼盒：包含「马上转运红围巾」、「马上有钱财神帽」
- 肌肉：骨骼：内脏 8:1:1生骨肉配方，帮助犬猫回归自然饮食结构

### 用户说



“很有节日氛围”

“之前就买过他家小零食，狗狗很喜欢，这次是冲着财神帽和围巾下单的，等26年就给小狗狗穿戴上”

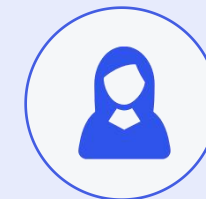


## 朗诺冻干蛋黄 月饼礼盒

### 新品亮点

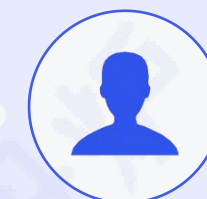
- 中秋限定礼盒：礼盒配置，仪式感拉满
- 94.5%高含肉量：鸡肉打底+缤纷果蔬，无淀粉、无胶质，舔爪级满足
- 5重口味：拿捏挑食小猫

### 用户说



“给俩崽子香坏了，下一年中秋还给安排嘿嘿”

“毛孩子超级爱吃，一拆开就kangcang掉了一个兔脑袋，感觉抗不过中秋节就吃完了”



# 趋势一：时令节日仪式感消费-宠物用品新品

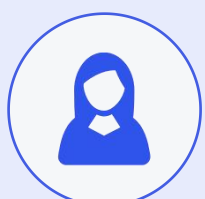


zeze绒球  
宠物沙发

## 新品亮点

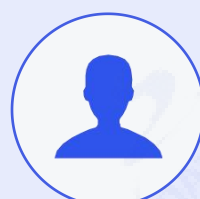
- 经典圣诞配色，坐享节日的温馨氛围
- 三面立体环抱设计，1450克填充量，立体稳固 厚实支撑
- 品质拉链拒绝勾丝，方便拆卸易打理
- 双面窝垫 防滑底部，用心打造好体验

## 用户说



“这款猫窝真的好圣诞！大大软软的很舒服”

“红白格纹+红绒球，圣诞氛围感直接拉满~十几斤的胖猫窝里面超宽敞，软乎乎的很暖和”

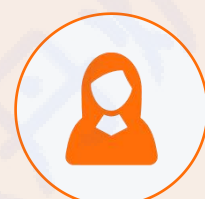


adidas新年款  
宠物两脚衣

## 新品亮点

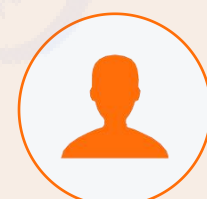
- 新春款设计，喜庆亮眼，节日氛围
- 一字扣设计凸显新中式细节
- 温馨舒适活动自如
- 成人同款外套，可搭配亲子装出行

## 用户说



“我宝宝穿着太好看了！喜欢的家长放心冲”

“非常漂亮 没想到我家孩子36斤也能穿 脖子和腋下一点都不勒 活动也很自如”

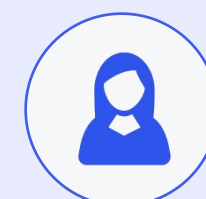


lika宠物  
派对装扮生日帽

## 新品亮点

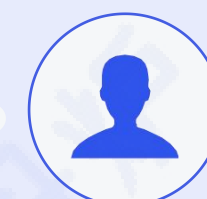
- 戴上立马进入PARTY氛围
- 定制的心意礼盒，自用/送人仪式感十足
- 贺卡自带蜡烛和火柴，毛孩子许下心愿一定能实现

## 用户说



“好可爱！太出片了（格外想夸夸贺卡的创意！好赞）”

“配色太好看了！五金做的也超级精致，细节满满！再次表白likapaws!! 可爱可爱！”



# 趋势二：宠物时尚

宠物用品、服饰时尚化是“它经济”升级的核心趋势，本质是宠物从“动物”向“家庭成员”转变的消费映射。消费者将宠物服饰视为情感表达载体，愿为IP联名、设计师款支付溢价。而社交平台的快速传播，更让穿搭分享成为新型养宠社交场景。

## 宠物时尚相关关键词搜索增速

天猫搜索关键词同比增速

30+%

簪花宠物头饰

30+%

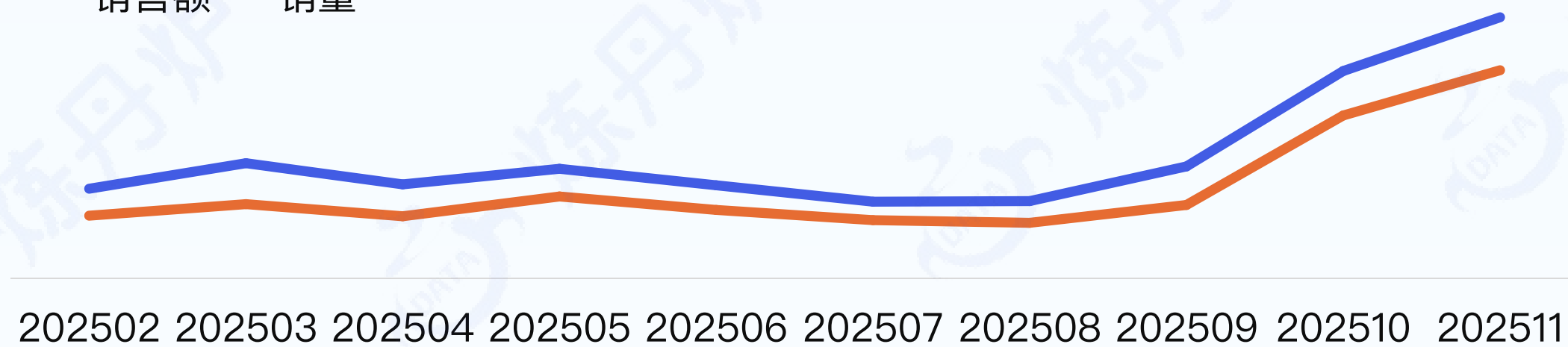
汉服宠物套装

34+%

宠物用品-高颜值

## “它时尚”概念主流电商平台销售趋势

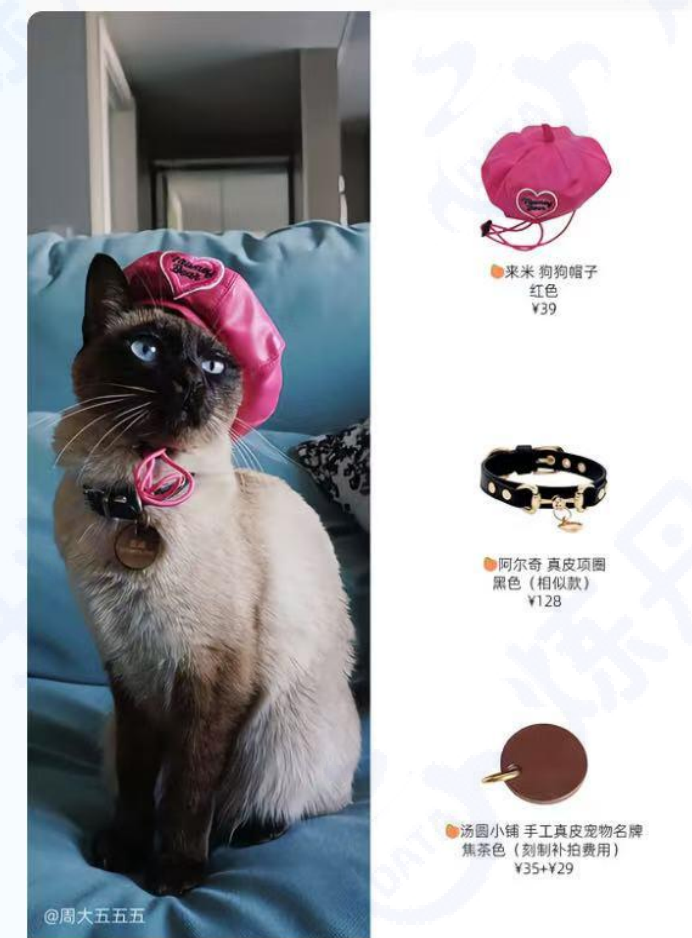
— 销售额 — 销量



## 社媒平台宠物时尚相关话题讨论声量

#宠物穿搭

263.7万讨论



暹罗猫穿搭 | 时髦挖煤公主来报道...@宠物薯 @时...

@Wag In Style

#宠物衣服

200.6万讨论



和小狗的一周 ootd 🐾 #雪纳瑞 #我和我的小狗...

@噜卡卡Luca

#宠物时尚

24.1万讨论



遛狗穿搭！小狗才是最时尚单品？秋风起🍂，秋...

@芭莎宠爱

# 趋势二：宠物时尚-猫狗服饰细分化新品

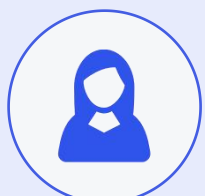


## zeze 皮质宠物夹克马甲

### 新品亮点

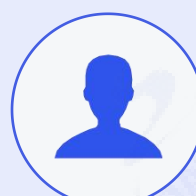
- 复古麂皮碰撞短毛绒，带来浓郁的温暖感受
- 厚实短毛绒，如羊毛般温暖包裹
- 可调节颈扣轻松贴合脖颈，兼顾潮流与舒适度

### 用户说



“很可爱，内里是厚绒的，正适合现在的天气穿。”

“颜色好复古，内里加了厚绒的，保暖特别好，狗狗穿上帅气又保暖，尺码标准的，推荐大家”

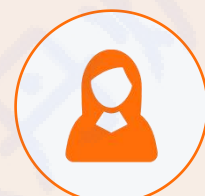


## mookipet加厚四脚羽绒服白鸭绒

### 新品亮点

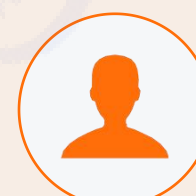
- 肌理感防水面料，上身轻便保暖
- 四脚3M，反光夹条设计，亮眼橙色，户外便于捕捉爱宠动态
- 衬采用石墨烯里布，强效保暖锁温
- D字扣设计可搭配牵引绳携宠出行

### 用户说



“超级好看上镜的小衣服，很厚实，又可爱”

“这种反向拉链设计不累，穿脱超级方便，满分的设计和面料，并且冬天颜色很亮眼，这在东北不会冷啦！”

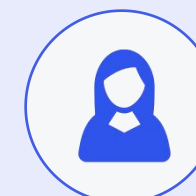


## KIX狗狗四脚衣服冲锋衣

### 新品亮点

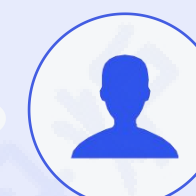
- 150米反光夜视，夜跑更安全
- 背部大拉链，穿脱快
- 一擦即净，轻暖防风，恒温过冬
- 细密防虫防草籽，探林更自在
- 专业防水透气，雨中干爽

### 用户说



“今天突然下大雪，穿冲锋衣下楼遛遛，很实用颜色也很好看”

“因为我家是中华田园犬中的广西土猎，详情页上的一句话打动了我，很少有衣服会专门去调研中华田园犬的体型，让我心甘情愿下单。”



# 趋势二：宠物时尚-人类服饰风格适宠化新品



petstar国风旗袍  
小狗狗新中式衣服

## 新品亮点

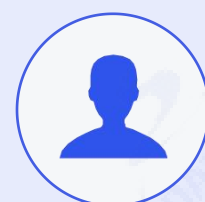
- 开春新中式穿搭，将东方韵味缝入每一丝线，国风氛围拿捏
- 中式立领设计，展现传统婉约
- 泡泡袖型包裹前肢，显俏皮灵动
- 裙摆立体花边，增添层次美感

## 用户说



“毛孩子太适合这个粉色了，拍照超出片！”

“立领开襟设计和前肢的泡泡袖，温柔中带着俏皮，外面一层的薄纱刺绣的小花也很精致”

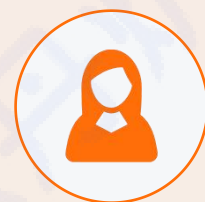


ucat宠物衣服  
广西壮族瑶族苗族服饰

## 新品亮点

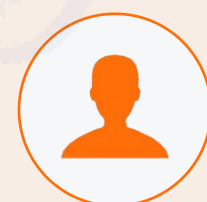
- 少数民族服饰，复合人类审美趋势
- 棉麻+仿银配饰，150g的重量，兼顾时尚与实穿性
- 精美配饰与壮锦刺绣图案，整体精致重工

## 用户说



“收到实物好惊喜，好精致啊，做工也很不错。”

“我家主子穿上一整个黑皮苗疆少女既视感，走起来还有声音，真的好美。”

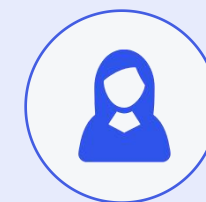


petstar勇将战袍  
狗狗衣服铠甲COS服

## 新品亮点

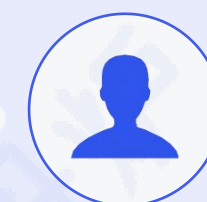
- 影视作品周边-长安二十四计联名cos服
- 经典还原，风骨如初
- 精裁细缝，奢华舒适兼顾，穿戴不压不勒

## 用户说



“哈哈大黄威武”

“新的一计反客为主，买买买！一边看长安二十四计一边买”





# 人宠共生

Shift in Consumer Mindset

从“兼容宠物”到“为宠设计”，宠物消费场景从居家向户外、社交等多场景延伸



# 趋势一：人宠共居

宠物从“陪伴者”升级为“家庭成员”的身份转变，正催生“人宠共居”的主流生活方式，近六成养宠人已将宠物纳入长期生活规划，小到日常作息、大到租房购房，均会优先考虑宠物适配性。这一趋势下，空间融合成为核心诉求，养宠人不再满足于独立的宠物用品，而是追求家居环境与宠物需求的和谐统一。

## “人宠共居”相关关键词搜索增速

天猫搜索关键词同比增速

30+%

人宠共用

60+%

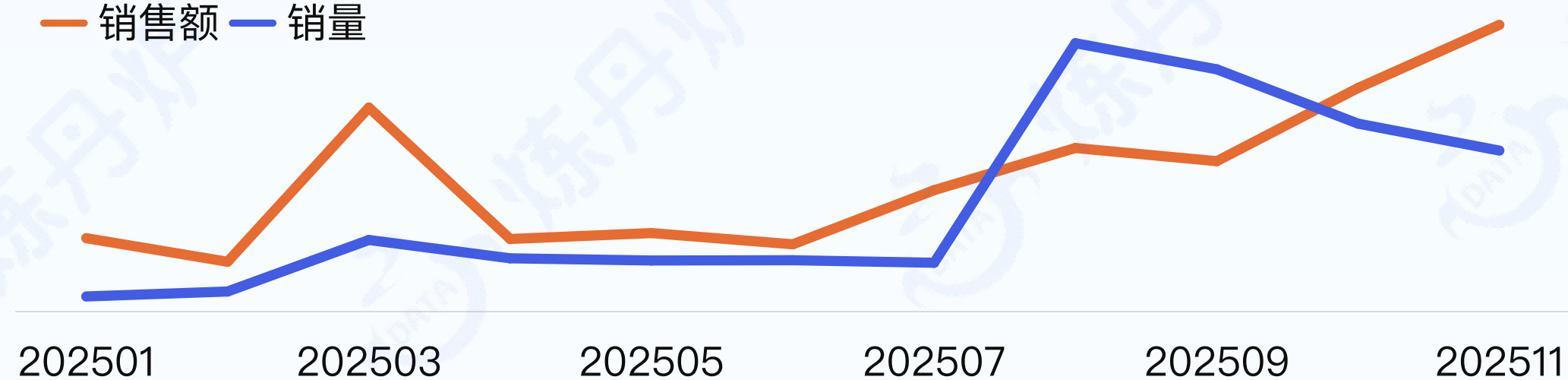
猫咪食堂

65%

一体猫屋

## “人宠共居”概念主流电商平台销售趋势

— 销售额 — 销量



## 社媒平台“人宠共居”相关话题讨论声量

#养猫人的家

49.7万讨论

#猫咪食堂

10.1万讨论

#适猫化设计

23.0万讨论



人宠共居的清洁答案！承包我家所有「清洁焦虑」...

@阿喵在家



适我的家居住提案 | 人猫共享小餐厅 Hi~我是咩...

@咩咩子的幻想屋



与三只猫同居的第八年，住进适猫化的家

@桃子别逃

# 趋势一：人宠共居新品

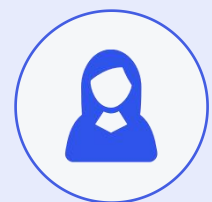


## Hoopet剑麻桶 玩睡一体床头柜

### 新品亮点

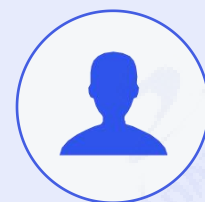
- 巧妙融入居家生活的猫窝家具，可作卧室床头柜，客厅小边几胡桃木色
- 搭配米色家纺，适用于多种家居风格
- 顶层三面围边，有效防止物品“意外”掉落

### 用户说



“我家猫进去就不出来了，还能当床头柜用，非常哇塞”

“谁懂！这放床头也太方便了，不想小猫上床又想它跟我呆一起，它也好喜欢！！”

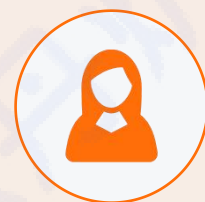


## Gipht 宠房合辑

### 新品亮点

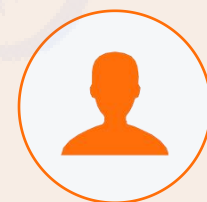
- 99%猫咪都爱玩，不闲置
- 单个模块安装时间低至2分钟
- 统一尺寸无限扩展
- 天然环保纯原木浆造
- 高承重无惧卡车猫

### 用户说



“这种组合款的猫窝真的好省空间啊，和我家很适配”

“颜色好看，可以随意组装，小猫喜欢玩，组合在一起就是猫爬架，拆开来就可以一猫一窝，小猫不用争抢也不打架。”

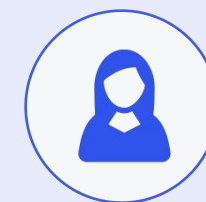


## MAG 费洛蒙胶囊喷雾

### 新品亮点

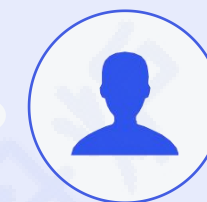
- 预防应激，安抚情绪
- 水解酪蛋白，靶向调节情绪
- 茶氨酸+色氨酸，天然因子温和安抚
- 布拉迪酵母益生菌，减少压力激素
- 模拟天然费洛蒙，安抚情绪

### 用户说



“搬家时最担心猫咪应激，提前喷了喷雾在房间和猫窝里，没想到它很快就适应了新环境”

“洗澡和剪指甲的救星！我家主子平时碰水就疯，喷了这个喷雾后虽然还是不高兴，但至少能乖乖配合了。”



# 趋势二：人宠同行

“人宠同行”正从遛狗场景升级为全时段、全出行链的共生方式。年轻宠主主导下，徒步、露营、Citywalk 等轻户外场景常态化，带动宠物友好酒店、景区、主题公园快速扩容。需求驱动下，宠物冲锋衣、智能牵引绳等功能性装备成爆款，国际运动品牌纷纷跨界入局，“人宠同款”“实用 + 出片”成为产品核心逻辑。

## “人宠同行”相关关键词搜索增速

天猫搜索关键词同比增速

100+%

宠物用品-定位器

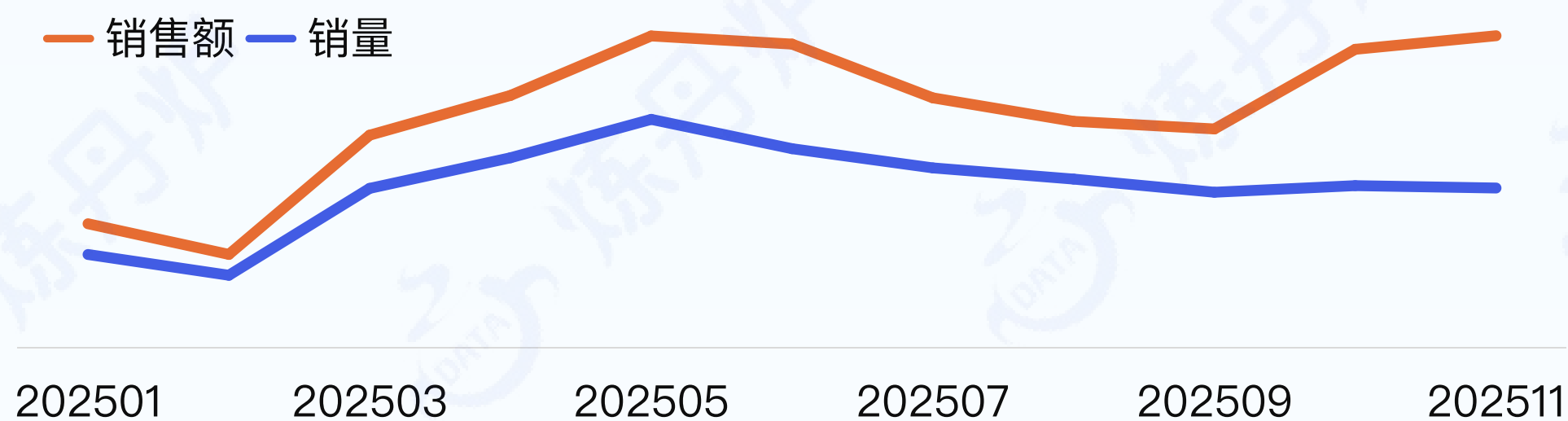
20+%

宠物用品-户外

50+%

宠物推车

## “人宠同行”概念主流电商平台销售趋势



## 社媒平台人宠同行相关话题讨论声量

#带着宠物去户外

66.1万讨论



北京周边1h, 超适合遛狗徒步的宝藏圣地 北京逐...

@我是张百万

#人宠同行

132.5万讨论



户外新「搭子」：  
是好朋狗，  
更是我探索世界的队友

户外新搭子：狗狗是我最靠谱的探险队友 最近跟...

@Moment of Truth

#带着狗狗去徒步

31.4万讨论



小狗才是真正的资深户外玩家...@宠物薯

@瓢瓢儿白

# 趋势二：人宠同行新品



## WINKOO 宠物定位器

### 新品亮点

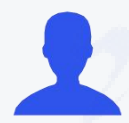
- 首创双解析算法，实现精准定位
- 4种刷新频率，适应各种环境
- 20重智能光效专利
- 自定义文字语音播报
- AI每日健康分析

### 用户说



“定位准确，续航能力也很好 很满意 颜色也好看”

“地图很准确，能立马找到，语音功能和闪电功能很方便。操作也简单，电池续航也很棒！推荐”



## DAQQAB特卡 宠物户外重装包

### 新品亮点

- 磁吸快扣系统，单手完成穿戴
- 三重承重结构，更稳、更贴合
- 满足于日常出行与长时共同行走
- 高亮可拆式 LED 灯：低光环境中更易识别宠物位置

### 用户说



“重装小狗申请出战，磁吸方便”

“真的非常种草这个牌子的胸背和衣服。五金、磁吸扣的质感都很好，以后认准特卡了！”



## zeze宠物推车 轻便可折叠手推车

### 新品亮点

- 四轮避震，缓冲路面颠簸，稳坐舒适
- 车架采用铝管材质，轻便推行
- 内置防脱扣，固定胸背15kg承重力，稳固承载中小体型犬猫
- 单手3秒折叠：一按即收，一拎即走

### 用户说



“很轻便，一个人也能收放自如”

“这宠物推车也太可爱了吧！推车配色超亮眼颜值拉满~而且很好推动丝滑得不行！加绒的挡板好适合冬天推出门啊！好喜欢！”





# 科学理性决策

Shift in Consumer Mindset

养宠决策更注重科学依据，成分、溯源、功效成为核心关注点



# 趋势一：配方/原料升级

宠物行业正步入“科学养宠”新阶段，消费者把原料表当论文读：鲜肉含量、蛋白消化率、氨基酸评分逐一比对，FDA与AAFCO标准成购物前置过滤条件；推动品牌公开溯源码、上线实验直播，用CMA检测报告替代情感话术。科学证据已成溢价核心，谁能让主人像审期刊一样信任，谁就赢得增量市场。

## 宠物食品原料/配方相关关键词搜索增速

天猫搜索关键词同比增速

60+%

鲜肉

60+%

酥化粮

15+%

乳铁蛋白

## 2025年1-11月宠物食品消费者评价声量分布



## 社媒平台宠物食品选择相关话题讨论声量

#宠物鲜食

121.3万讨论



@Taco

#科学养宠

123.8万讨论



@传闻中的五公主

#宠物营养

42.5万讨论



@猎食小镇

# 趋势一：配方/原料升级-宠物食品新品



## 蓝氏超能奶盾 鲜肉低温烘焙猫粮

### 新品亮点

- 液体酸奶添加：复水就是一碗猫咪酸奶，好吃又营养
- 猫源性：专利乳酸菌后生元，源自健康猫咪，安全，更有效
- 四维养护肠道：配方理念，从被动治疗，到主动养护

### 用户说



“猫咪很爱吃，我家猫是有轻微结肠炎的，买了试吃装吃了之后软便情况都有所改善了”

“小宝宝前阵子喂养不当，肠胃不好，吃上这款猫粮长了好几斤，毛色越来越好，越来越调皮欢实健康了”



## 网易严选 鲜蒸猫粮犬

### 新品亮点

- 行业首创乳化鲜蒸科技：通过乳化-闪蒸-慢烘，锁留食材营养鲜香，入口即化，入胃易消化
- 100%纯鲜肉：66%双A白羽鸡、17%鲜鸭肉、10%果蔬成分及其他

### 用户说



“适口性很好，打开就很爱吃”

“我家特别挑食的一只挑食怪像推土机一样炫完了这款猫粮，看了配料表干净且营养满满，颗粒干爽不油腻，开袋是满满的肉香。”



## 伯纳天纯酥化猫粮 高鲜肉营养易消化

### 新品亮点

- 革新酥化工艺
- 颗粒干爽：焕亮下颌线
- 疏松酥脆：多孔易消化
- 复水3min糊化：肠胃无负担
- 双重益生元+86%高鲜肉

### 用户说



“颗粒酥脆，感觉猫咪还爱吃，适口性可以”

“颗粒大小适中不油腻，我家挑食怪居然主动光盘。肉含量扎实，还添加了益生菌和\*磷脂，吃了半个月软便改善不少，毛发也更亮了。”



# 趋势一：配方/原料升级-宠物保健新品

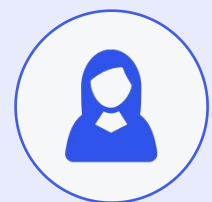


## 麦德氏 IDP乳铁蛋白

### 新品亮点

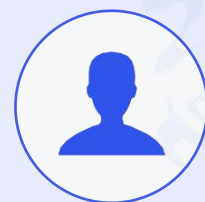
- 新一代革新型IDP乳铁蛋白：58种活性蛋白，比普通乳铁多57种
- 精选新西兰进口原料，婴儿保健品同厂
- 1:1复刻母乳免疫队，14天抵御力全开
- 0乳糖不拉肚，玻璃胃直接喂

### 用户说



“成分看起来很豪华了”

“家里小孩一直买的IDP乳铁还挺有效果的，正好看到麦德氏出了猫用的IDP，给2只猫崽子也安排上，怕抵抗力差冬天太容易感冒了，两只小家伙越来越皮实。”

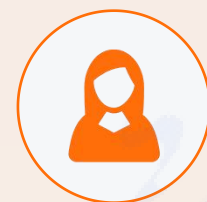


## 卫仕心动魔方 含辅酶Q10宠物冻干

### 新品亮点

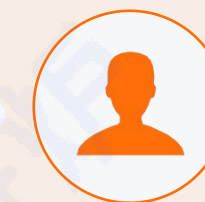
- 冻干载体，适口性好
- 人宠互动，一日所需，一包到位，告别瓶瓶罐罐
- 营养一次补齐，养宠省心更安心
- 4维系统养护心肺，科学配比，无负担更安心

### 用户说



“冲着辅酶Q10和心脏养护买的，卫仕是大牌子比较信得过”

“卫仕的魔方系列都是他们自己的实验室研究的很放心，买回来后可以看出适口性也真的是很好满意咪咪就吃了。”



# 趋势二：宠物阶段细分化

科学养宠理念深化，推动宠物行业迈入分阶段、分品种、分类的精细化发展阶段。随着宠物成为核心家庭成员，消费者不再满足于通用型产品与服务，而是聚焦不同生命阶段、品种特性及品类差异的个性化需求。这一趋势倒逼品牌深耕细分赛道，推动行业从“一刀切”供给转向精准化、科学化服务生态。

## 细分宠物阶段/类型相关关键词搜索增速

天猫搜索关键词同比增速

100+%

老年猫粮

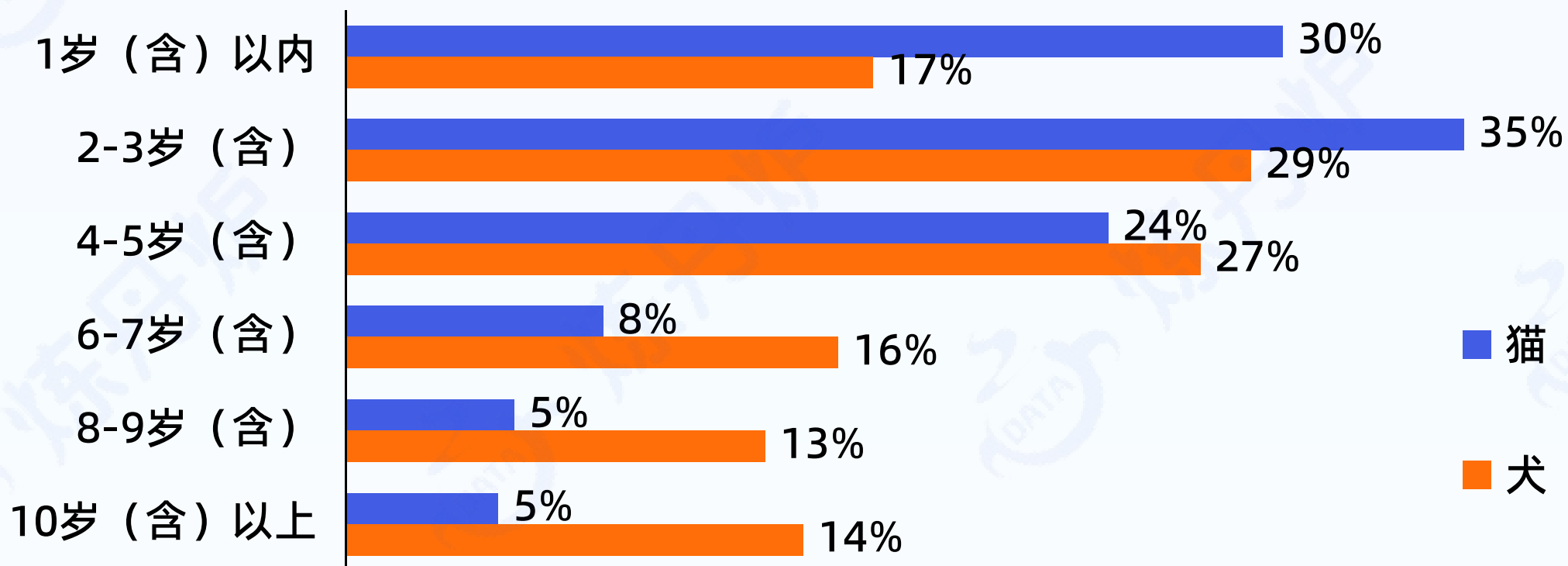
100+%

小型犬

20+%

老年犬

## 中国宠物犬猫年龄分布



## 社媒平台细分宠物相关话题讨论声量

#老年猫

55.0万讨论



12岁猫咪体检以及中老年猫养护思考 2013年8月...

@猫咪菜市场

#小型犬

538.5万讨论



比熊幼犬狗粮怎么选 目前四个月 2.8斤 吃的是皇...

@溜溜q

#老年犬

157.4万讨论



观察日志 编号:006  
当它的脚步慢下来  
——如何陪伴老年宠物

当它的脚步慢下来 | 老年宠物陪伴指南 当它的脚...

@毛孩子观察日志

# 趋势二：宠物阶段细分化-宠物食品新品

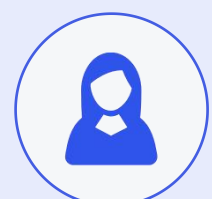


## 皇家老年期全价猫粮 通用粮(11岁以上)

### 新品亮点

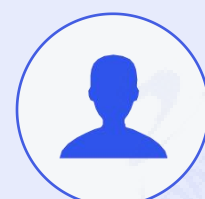
- 为11岁以上老猫专研“活力”配方设计
- 增加35%维生素C，帮助中和自由基
- 增加30%粗脂肪，提供充足能量
- 老猫专属小餐包颗粒，帮助维持食欲
- 增加21%亚硝酸，帮助毛发光滑顺滑

### 用户说



“相信科学配比，相信品牌”

老年猫肠胃也是比较脆弱的，但吃这款就不用太担心，里面是高易消化蛋白，即使是老年猫也能轻易消化。”

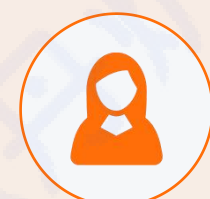


## 伯纳天纯 老年犬挚护狗粮

### 新品亮点

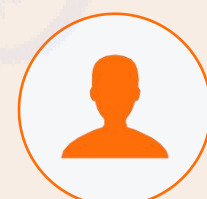
- 精准分阶配方，适配不同老年阶段
- 四维关节骨骼守护系统：骨骼坚固黄金三角、关节强韧三合一、肌肉支撑保障、体重管理方案
- 全面健康呵护体系
- 老年犬专属食用设计

### 用户说



“狗狗年纪大了，牙齿不好，这款狗粮正好”

“家里有三只狗狗，最大的十岁了，年龄最小的也七岁多了。都是买的这款老年狗粮。容易消化，还能护关节。”

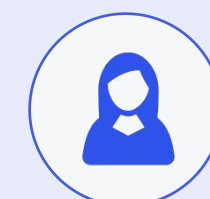


## 皇家小型成犬 口腔全价配方粮

### 新品亮点

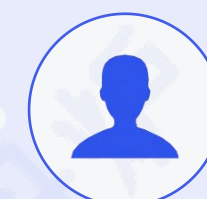
- 国际 VOHC 认证，4 周牙石减半，双重抗牙石机制
- 小型犬专属颗粒与口感设计：曲三角形颗粒、诱食咀嚼纹理、温和洁牙配方

### 用户说



“小崽咀嚼的过程中也顺便清理下牙齿。”

“家里小狗之前有牙石、口臭问题，尝试了这款配方粮，使用体验特别好！才吃了几周，牙结石明显减少，口气也清新多了。”



# 趋势二：宠物阶段细分化-宠物用品新品

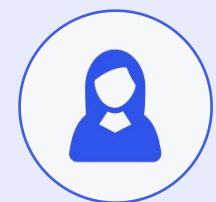


## 波波卡拉 席梦思狗床护脊矫形

### 新品亮点

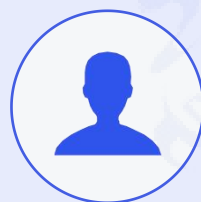
- 8cm加高弹簧，耐用护脊不塌陷
- 154个高布袋弹簧：灵敏感应，随身贴合
- 多层护脊材质，久用不塌陷
- 高效回弹，释放压力
- 护脊矫形，保护关节

### 用户说



“这种有支撑力的床垫才能保护到脊椎关节，感觉和人用的床垫都差不多了”

“我家狗狗年龄大了，更需要这种弹簧床垫护脊，弹簧加上记忆棉的设计，狗狗睡觉对脊椎保护、关节有很好的保护，躺在上面也舒服。”

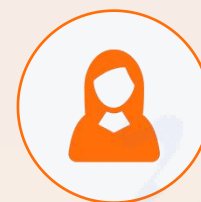


## 瑞巴客大狗狗 护肘衣关节保护套

### 新品亮点

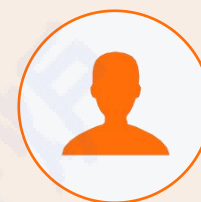
- 针对关节 贴心防护
- 趣味软垫，呵护关节，温柔包裹，趴下无异物感
- 卡扣设计，可任意调节，玩耍行动不受限
- 360g卫衣面料，内含85%棉，轻松保暖
- 多巴胺时尚配色，给冬日增添一抹欢乐氛围

### 用户说



“紫色很好看啊，面料结实柔软狗狗穿在身上很舒服，一共买了两个孩子换着穿”

“老年狗狗，胳膊肘秃了一块，买了这款做工精良，质量优秀，狗狗套上也很可爱，又年轻了好几岁。”



# 趋势三：智能化

宠物行业智能化趋势加速渗透，是品质养宠的核心支撑。年轻宠主对高效照料与健康管理的需求升级，让智能猫砂盆、自动喂食器成为主流家庭标配。AI技术深度应用催生多元新品类，科技宠物服带健康监测，智能设备支持定位追踪与行为分析，伴宠机器人通过算法实现拟人化互动。这些产品既解决无人照料、健康预警等核心痛点，更推动行业从单一功能工具向“智慧+情感”双驱动转型，重塑人宠共生新体验。

## 宠物智能用品相关关键词搜索增速

天猫搜索关键词同比增速

25+%

智能宠物喂食器

25+%

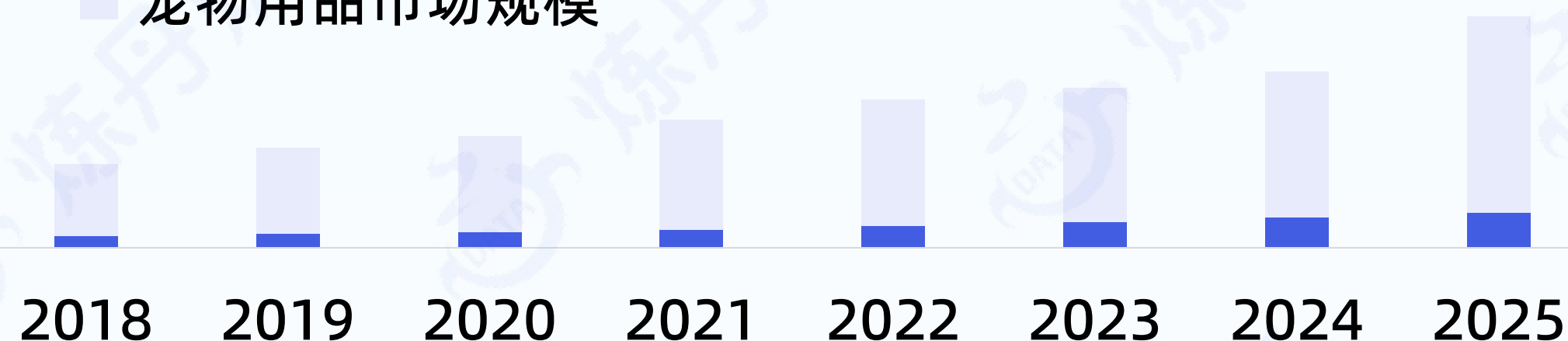
宠物自动饮水机

30+%

猫咪智能厕所

## 中国宠物智能用品市场规模（亿元人民币）

■ 智能宠物用品市场规模  
■ 宠物用品市场规模



## 社媒平台宠物智能用品相关话题讨论声量

#智能养宠

3.3万讨论

#自动猫砂盆

55.8万讨论

#智能喂食器

10.0万讨论



未来科技宠物服：情绪感应，能量自充 在未来的...

@汪汪界的穿搭师



最适合我家的猫砂盆出现了...#智能猫砂盆 #wooh...

@苔藓oO.



多猫家庭的养猫好物！纯实测分享！

@蛋卷儿不是蛋卷

# 趋势三：智能化新品

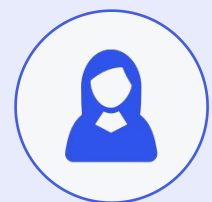


## 喵享家净污分离 智能无线猫咪饮水机

### 新品亮点

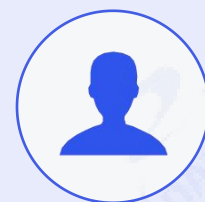
- 从自循环到净污分离新趋势迭代
- 配置wifi+恒温水盘
- 水仓内uvc杀菌+支持无限续航

### 用户说



“智能换水和恒温功能我可太喜欢啦，冬天小猫也能喝到温水了”

“功能设计很合理，不需要滤芯，这是我喜欢。可以定时和定量换水，也可以随意换水”

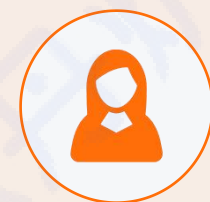


## 小佩【新一代AI可视】 双仓自动喂食器

### 新品亮点

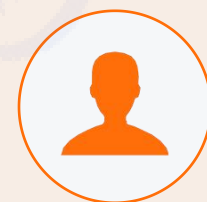
- 储粮桶双仓，冻干+干粮区分喂食
- 猫脸识别，一猫一数据，清楚记录
- 5L储粮桶适合多猫家庭+140度超广角摄像头

### 用户说



“双仓设计是精髓，可以同时放猫粮和冻干，完美解决了混合喂养和保鲜的问题。”

“彻底解决了我们家两只猫吃饭难的问题。双仓设计非常实用，可以给它们设定不同的餐食和分量。”



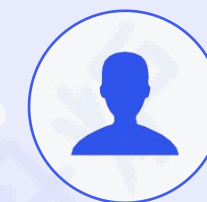
## CATLINK大白 自动猫砂盆（未上线）

### 新品亮点

- ai双摄，内外摄像头全面覆盖
- 自动补砂，解放双手
- 新风除臭，仓内臭氧除臭

### 用户说

“今天在深宠展看到 catlink 大白的新风系统，风感是能明显感觉到那种，凑在新风旁边听了，没听到声音。就是在持续把湿气和味道往外抽，这样就能解决异味、潮湿生虫、细菌的问题！”



# 奇趣疗愈

Shift in Consumer Mindset

受年轻消费群体个性表达、生活美学与情感陪伴需求驱动，水族、小宠、异宠的饲养群体持续扩容，成为宠物行业中增长势头突出的细分赛道。



# 小宠异宠-趋势一：饲养进阶升级

小宠异宠行业饲养进阶升级的核心，是饲养理念从“养活”到“养好”的根本性转变。饲养者不再满足于基础存活，而是主动学习专业知识，关注宠物福利，从饮食营养、居住环境到健康管理，全方位追求科学养护。他们愿意为专宠专用的营养食品、模拟原生环境的定制化居所、定期的健康体检等专业服务支付溢价。

## 小宠异宠饲养进阶升级相关关键词搜索增速

天猫搜索关键词同比增速

60+%

小太阳鸟粮

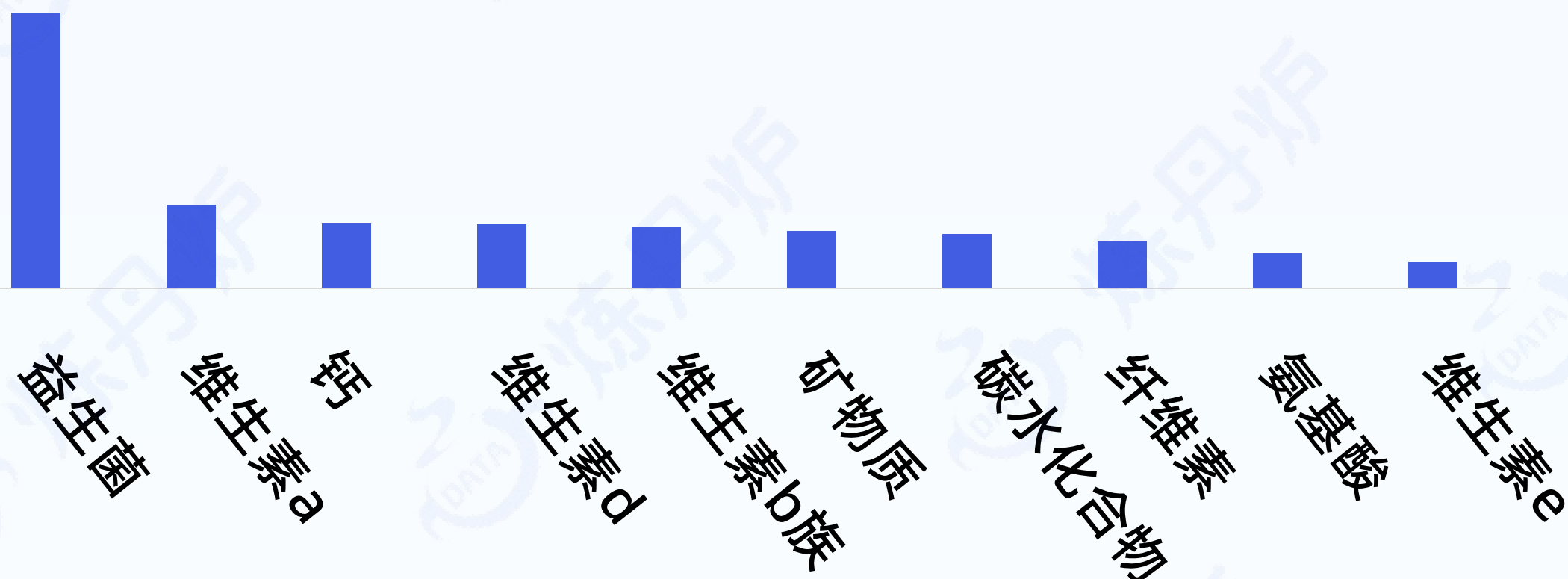
30+%

核桃砂

40+%

冻干

## 鼠粮添加成分销量分布



## 社媒平台小宠异宠饲养相关话题讨论声量

#科学养兔

128.1万讨论



【新手养兔必看】8大养兔“热知识”

@木吉是小兔

#玉米芯垫料

1.3万讨论

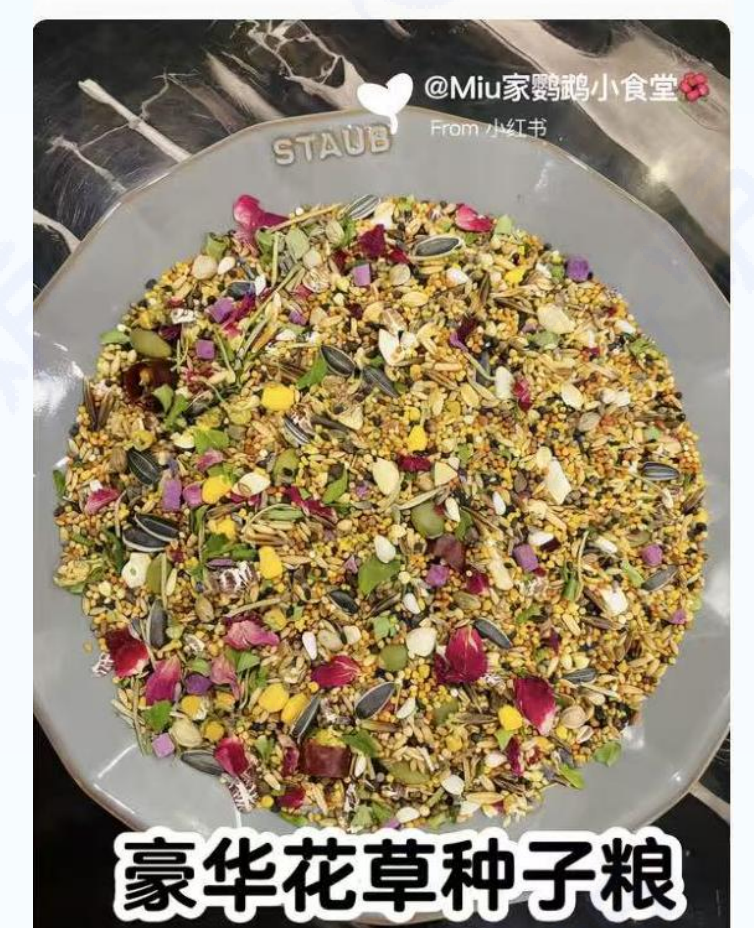


花枝鼠好物推荐：玉米芯垫料

@大灰耗纸

#种子粮

2.4万讨论



鹦鹉 必备豪华种子粮！  
想要鸟儿吃得健康又开...

@Miu家鹦鹉小食堂

# 小宠异宠-趋势一：饲养进阶升级新品

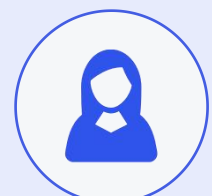


## 蓝天白云营养美毛 专用酥化成兔粮

### 新品亮点

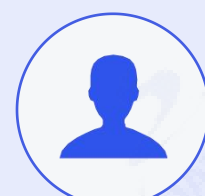
- 双重美毛，焕亮茸光
- 高纤维配方，守护消化黄金线
- 活性益生菌+益生元，构筑肠道屏障
- 酥化膨工艺，咀嚼更轻松

### 用户说



“兔宝吃过这个牌子后，其它不吃了”

“营养成分：草香味 新鲜度：日期新鲜 宠物喜好度：蛮好的，放了就吃 商品品质：整体还不错”

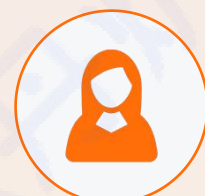


## 它适 鹦鹉粮鸟食

### 新品亮点

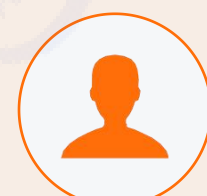
- 三合一黄金配方，挑食终结者
- 美羽美毛，阳光下的彩虹机
- 益生菌定植术，呵护肠道
- 低温烘焙锁鲜，喙部健康卫士

### 用户说



“粮食颗粒丰富多样，营养搭配也很均衡。特别适合挑食的小鸟”

“我家玄凤平时挑嘴得很，马上愿意吃！配料都是谷物+果蔬，1.2kg分量很实在，性价比绝了”

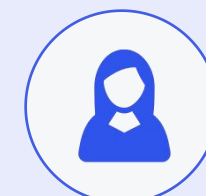


## 贝尔吉 仓鼠竹绒垫料

### 新品亮点

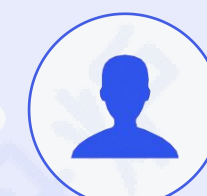
- 竹纤维抑菌黑科技，0霉变安全屋
- 空气感蓬松结构，打洞成瘾制造机
- 三重除臭矩阵，嗅觉欺骗术
- 云端触感，柔软防胼胝足

### 用户说



“这个垫料看起来好新奇，用了真的不臭”

“这个垫料支撑性好好，鼠鼠睡在竹绒垫料里就不想起床”



# 小宠异宠-趋势二：展现式养宠

小宠异宠行业的展现式养宠趋势，本质是宠物主将宠物融入自我表达与生活美学的深度体现，他们将异宠视为彰显个性的“社交标签”，从饲养环境到出行场景，展现式养宠渗透到养宠全流程。与此同时，社交媒体的传播进一步放大这一趋势，“晒宠”内容成为流量密码，推动展现式养宠从圈层爱好升级为大众潮流。

## 小宠异宠行业展现式养宠相关关键词搜索增速

天猫搜索关键词同比增速

100+%

鸟笼别墅

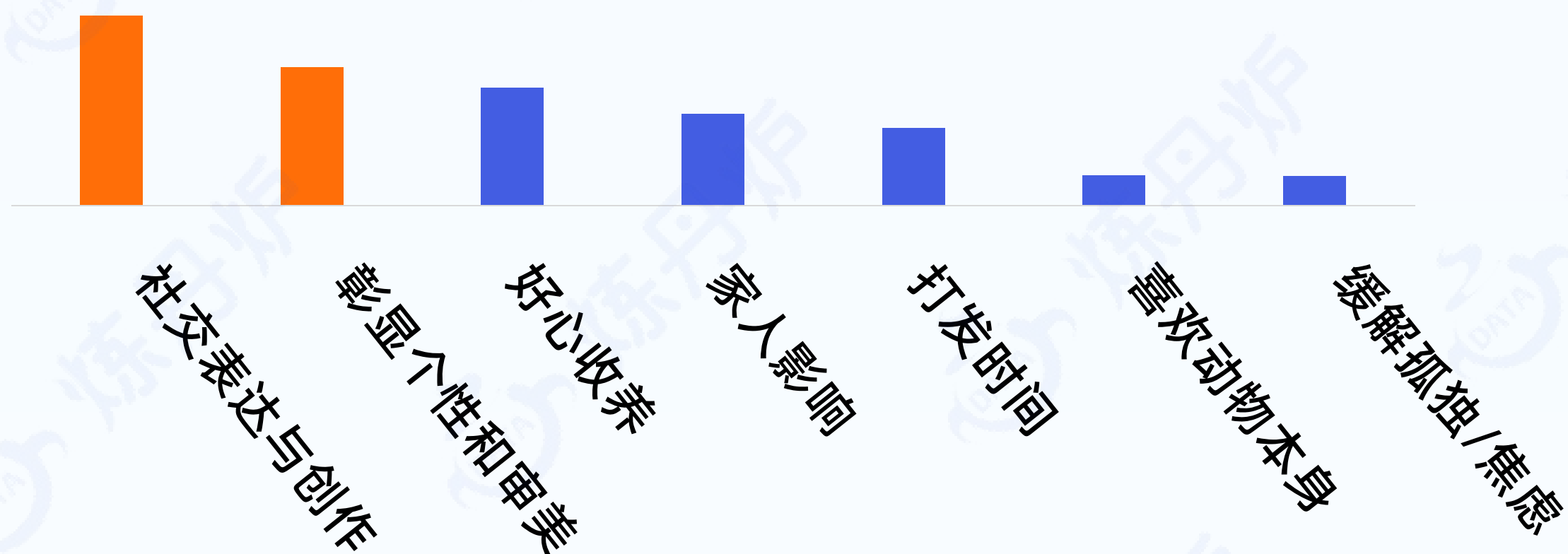
30+%

鹦鹉外出包

80+%

笼内装饰

## 异宠宠物主养宠动因偏好 (TGI)



## 社媒平台展现式养宠相关话题讨论声量

#鹦鹉笼子布置

33.5万讨论



这样的鸟笼谁能不心动啊...#鹦鹉笼子布置 #鹦...

@三泉和鹦鹉们

#鹦鹉外出带笼

3.0万讨论



鹦鹉吐司外出包来啦，快带小鸡出门晒太阳 来啦...

@小鸡二三事

#仓鼠笼造景

87.0万讨论



小蜜蜂造景休息的一天，当然要造景啦~...

@凯尔

# 小宠异宠-趋势二：展现式养宠新品

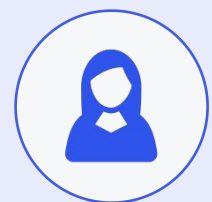


## 它加方圆大号鸟笼 鹦鹉笼子

### 新品亮点

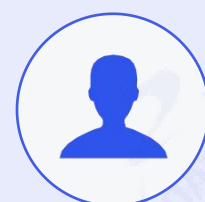
- 航母级分层生态舱，雏鸟生存率提升
- 304不锈钢骨骼，十年抗蚀堡垒
- 静音防暴食系统，多鸟家庭刚需

### 用户说



“产品美观大气，不同性别小鸟上下分家刚刚好。”

“笼子很大，有灯，灯可以遥控很方便。设计很好，食碗不用开笼也可以轻易拿出，质感摸起来也很好。”

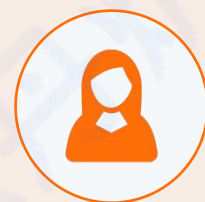


## 咕噜鹦鹉外出笼鸟 牡丹虎皮专业笼子

### 新品亮点

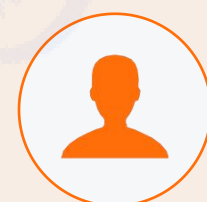
- 航空级不锈钢防逃网，越狱终结者
- 三模便携系统，场景自由切换
- 秒清生态设计，洁癖党狂喜
- 人鸟同频呼吸系统，窒息0风险

### 用户说



“终于找到大小刚好的外出笼 小鸟有空间 笼子体积又不会让人感到碍手碍脚。”

“质量很好，颜值高，公交车、共享单车都很顺畅，以后经常带它去，也不知添了一个老板给给加钱不！哈哈！”

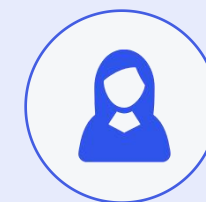


## 卡诺 仓鼠躲避屋

### 新品亮点

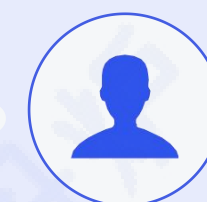
- 三重安全堡垒，啃咬党克星
- 圣诞专属，节日氛围up
- 日夜双模式童话镇，造景天花板

### 用户说



“很可爱的叮当Nono，圣诞节氛围感拉满，喜欢”

“我真的太爱我的圣诞雪景了！！鼠鼠的圣诞小窝氛围感拉满。”



# 水族-趋势一：场景细分

随着饲养认知的深化，消费者对水族饲养的需求已从单纯的存活照料，转向个性化体验与场景适配的双重追求。Z世代成为消费主力后，将水族缸视为生活美学与个性表达的载体，社交媒体上相关话题热度居高不下，进一步加速了场景细分潮流，推动整个水族行业向精细化、专业化方向深度发展。

## 水族养宠场景相关关键词搜索增速

天猫搜索关键词同比增速

300+%

海盐

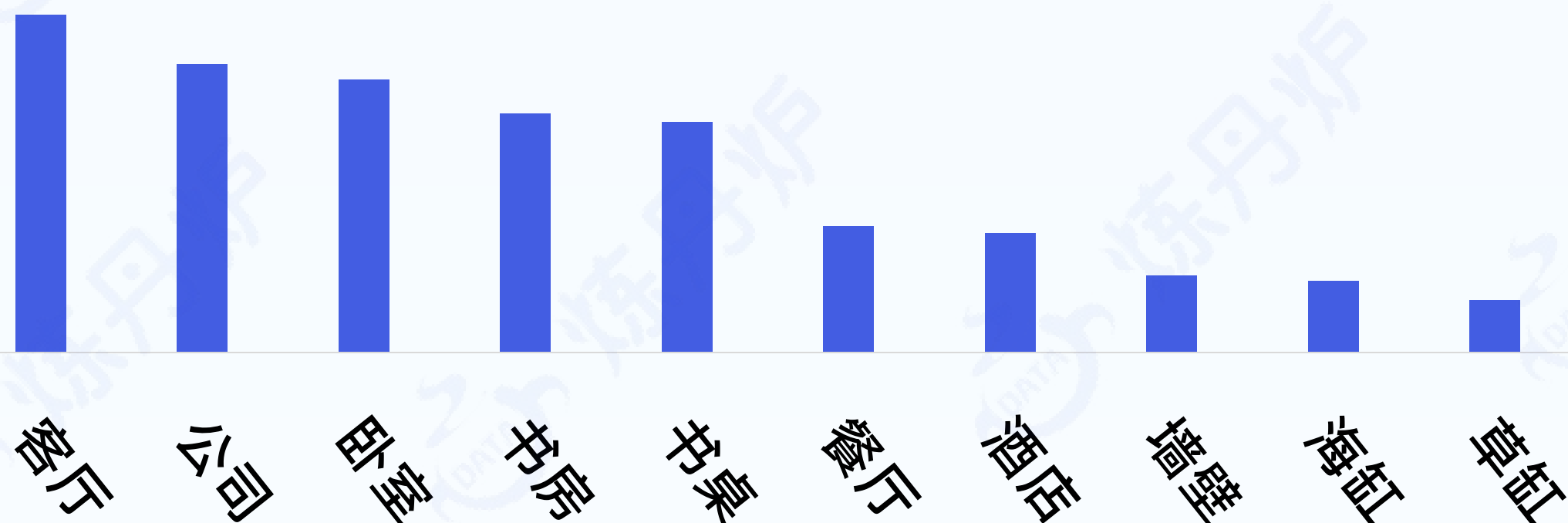
50+%

专用饲料

20+%

鱼缸造景

## 水族市场适用场景属性销量分布



## 社媒平台展现式养宠相关话题讨论声量

#海缸

120.5万讨论



奇奇怪怪小海缸 我真的觉得我的缸好治愈啊 🐠 #...

@咕咕顾。

#冷水鱼

8.3万讨论



养不死的冷水鱼品种推荐 | 新手友好不用加温

@射手座爱养鱼

#鱼缸造景

381.1万讨论



鱼鱼的圣诞节 🐠 🌲 🎅 ...#鱼缸造景 #养鱼 #...

@兜兜豆豆

# 水族-趋势一：场景细分新品

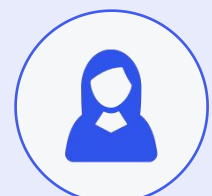


## 方小章背滤海水缸 超白玻璃鱼缸

### 新品亮点

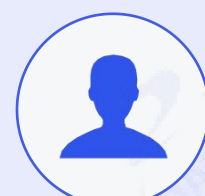
- 专业级背滤，海缸新玩家的选择
- 三重高效过滤，残渣粪便不污水
- 金晶加厚超白玻璃，空气般通透

### 用户说



“漂亮~开启神奇的海水之旅~”

“终于接到派大星回家了，使用后感觉前面的努力都值得，特别美，可以盯着看好久好久。”

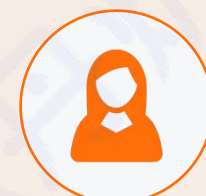


## 红鯉低温成长饲料 8-18度锦鲤鱼饲料

### 新品亮点

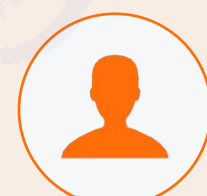
- 新一代低温成长锦鲤饲料
- 上浮颗粒，久泡不浑水
- 科学配比，冬天一样成长：38%易吸收蛋白，添加复合昆虫蛋白菌类蛋白

### 用户说



“低水温一直用这个”

“这款鱼粮很不错，低温情况下可以正常喂养，消化很好，鱼儿吃了没有不适。”

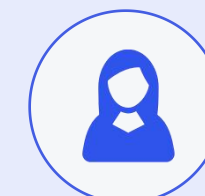


## WWAQUA鬼马系列 圣诞森灵限定玻璃鱼缸

### 新品亮点

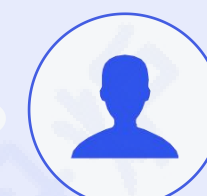
- 隐藏加热棒线孔，精致美观
- 智控灯光，颜色随心所欲
- 限定圣诞氛围

### 用户说



“红鼻子圣诞小树，哈哈好可爱”

“鱼缸真的很漂亮 没有鱼都能待面前看半天水流。难以想象小鱼入缸了能盯多久hhh”



# 水族-趋势二：品质升级

消费者对水族产品的适配性、专业性与便捷性要求持续提升，推动产品从通用化向专属化、高效化革新。在产品形式上，针对特色品类的专属喂养产品不断涌现，龟条、龟罐头替代传统颗粒饲料，满足精准喂养需求。设备功能升级则聚焦效率与体验优化，热循环泵、多舱协同过滤器等产品通过技术创新降低饲养门槛。

## 水族行业功能/形式升级相关关键词搜索增速

天猫搜索关键词同比增速

80+%

鱼缸加热棒

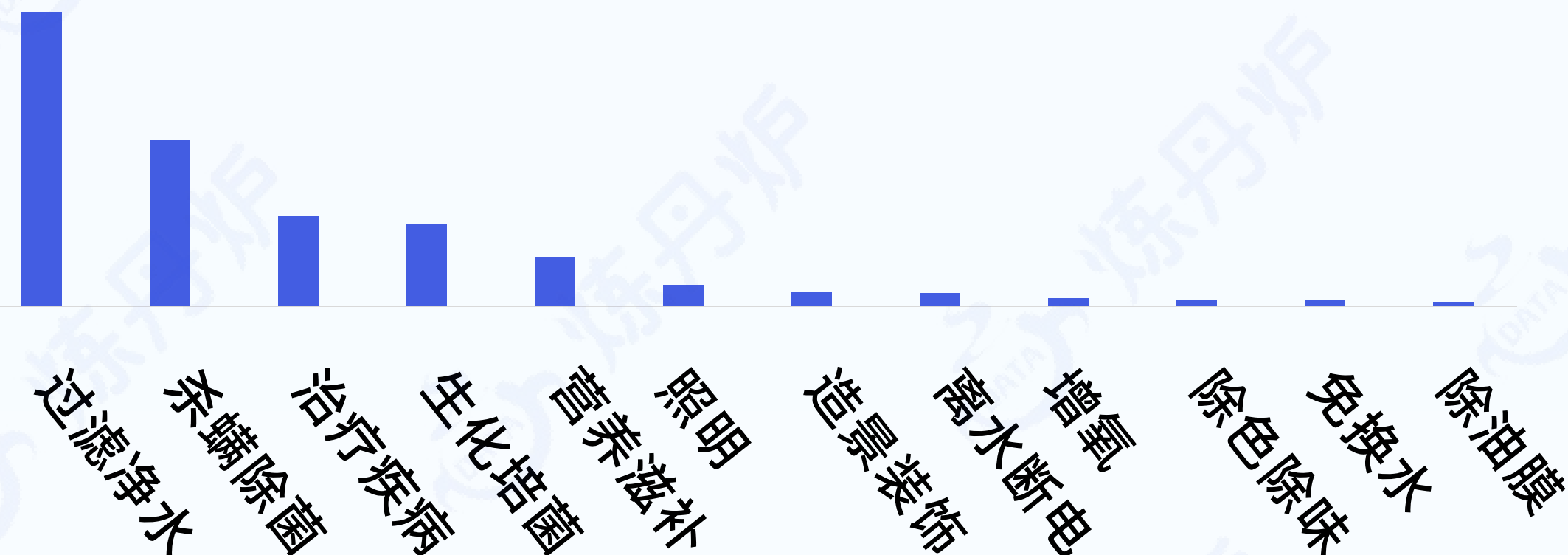
500+%

周转箱过滤箱

10+%

龟零食

## 水族市场功能属性销量分布



## 社媒平台水族行业功能/形式升级相关话题讨论声量

#鱼缸灯

3.8万讨论



让鱼儿享受自然光  
店铺热卖款LED水草灯...

@独宠你宠物用品

#鱼缸过滤

82.2万讨论

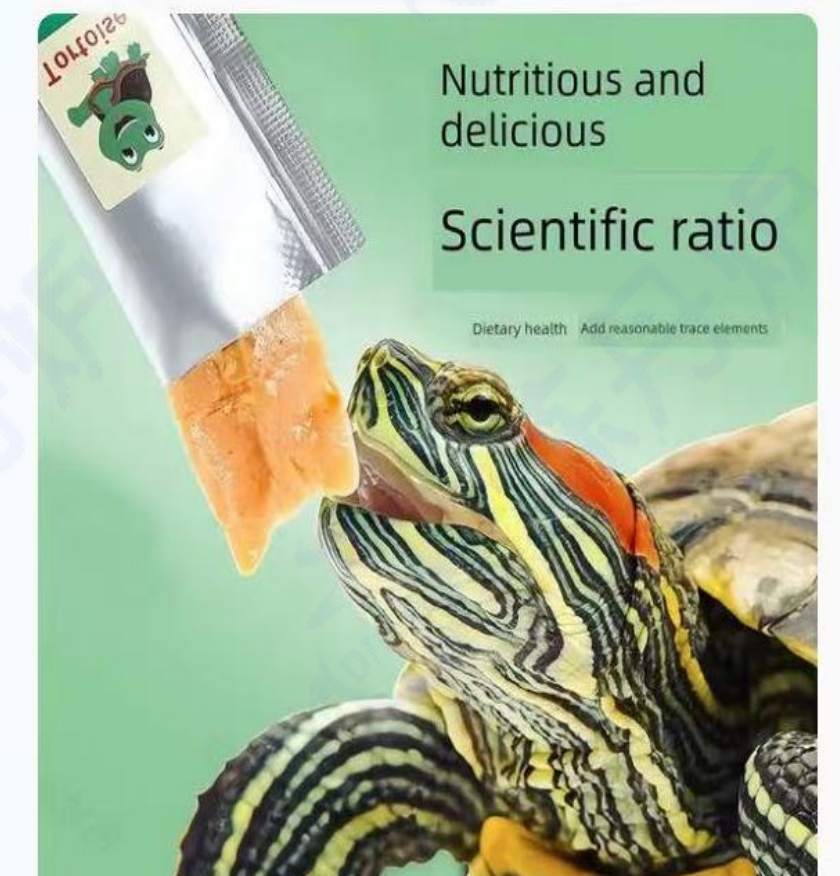


酷鱼壁挂过滤器开箱评测！养鱼新手宝宝们，...

@鱼欢水

#龟条

8.4万浏览



海龟营养条 | 德国进口  
好物推荐 最近给龟龟换...

@柠柠同学

# 水族-趋势二：品质升级新品



## 森森鱼缸加热棒 热循环泵

### 新品亮点

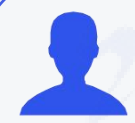
- 均衡水温，带热循环水泵
- 真正恒温，节能省电
- 离水断电，超温保护

### 用户说



“升温很快，关键变频的省电”

“升/降温速度：快 噪音程度：几乎没有 温度稳定性：稳定 使用便捷度：调温很方便”



## BESSN贝森滤舱 鱼缸过滤器

### 新品亮点

- 多舱协同过滤，五重精滤
- 静谧运行，噪音0容忍
- 多重翻水设计，过滤无死水

### 用户说



“效果名不虚传，空气缸这不就来了嘛”

“好的过滤就是这样，自带的水泵都能把鱼屎都吸的干干净净，还没有声音”



## yee乌龟饲料 营养条龟条

### 新品亮点

- 7种蛋白质，促进龟龟成长
- 黄金膳食配方，全方位守护龟龟
- 360°全方位研磨，龟龟爱吃易消化

### 用户说



“买了乌龟的营养条，我很吃惊，因为我只听过猫条”

“新买的营养条吃的很开心，就是吃的嘴碎”

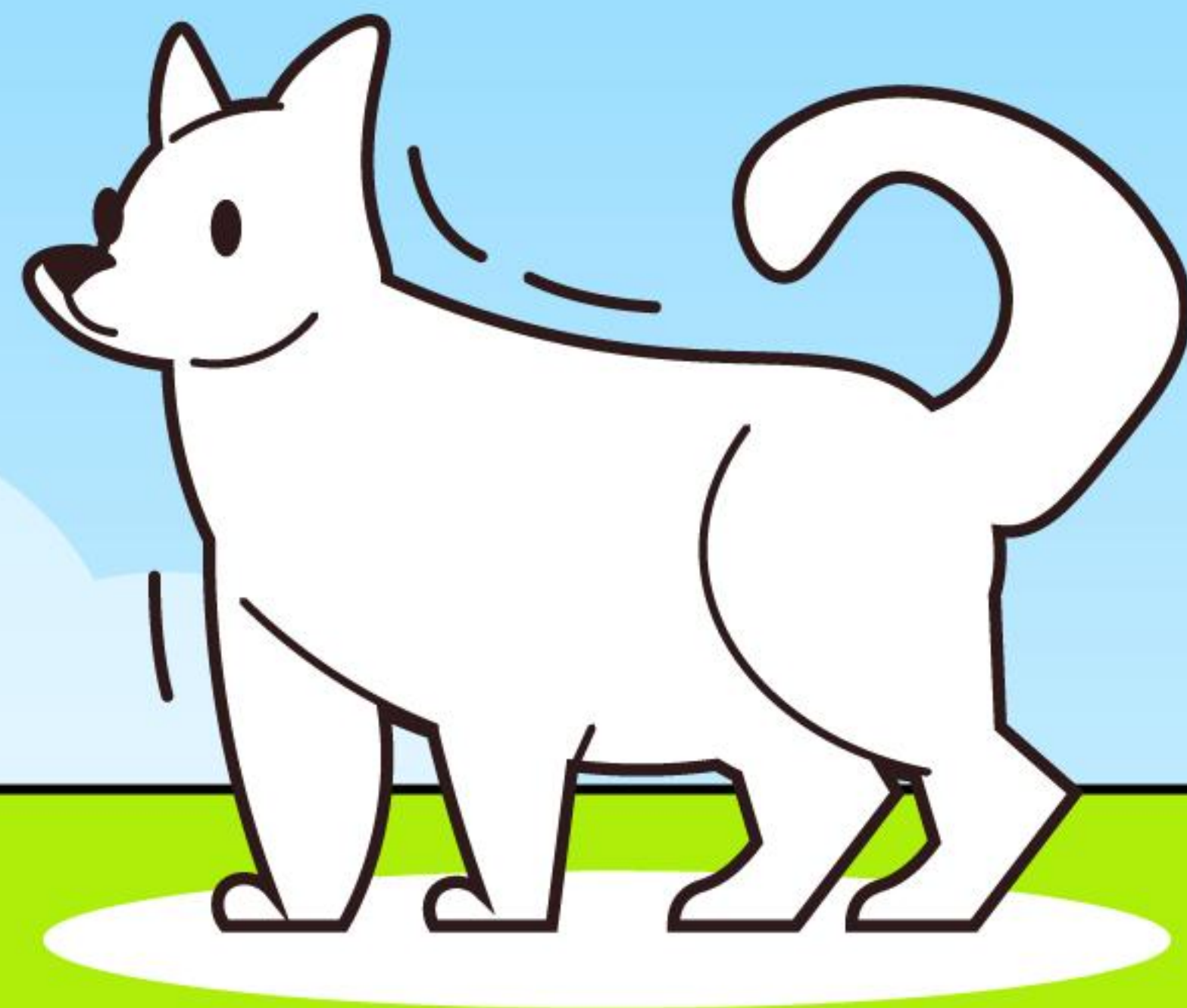




# 03

## 新品平台 策略打法

Strategy Tactics



# 大盘新品与超级新品资源可叠加，GMV/商业化双算，鼓励同时参与

商家画像

机制目的

是否互斥

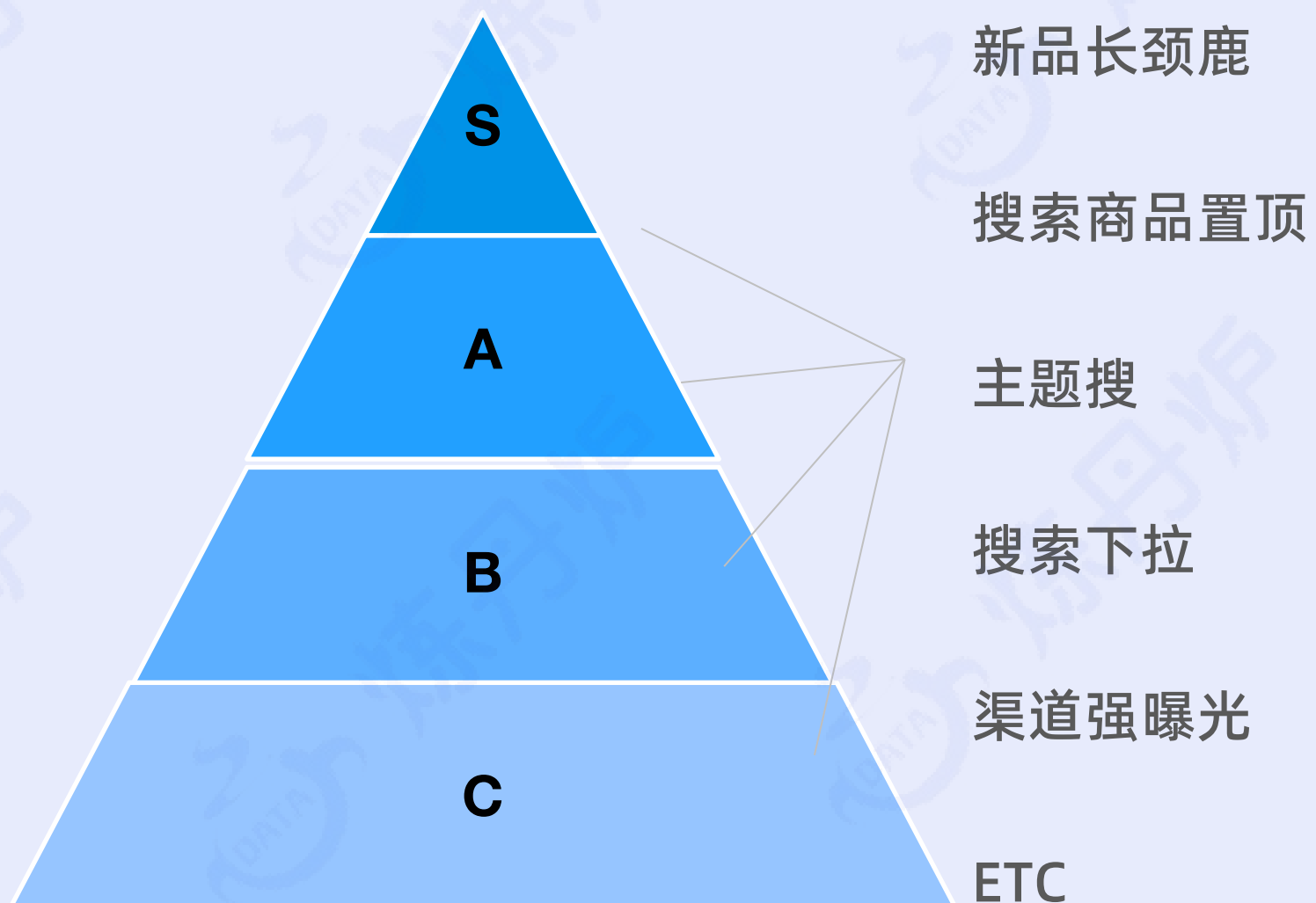
机制结构

## 超级新品

宠物天猫官方旗舰店

助力新品上线即成为平台爆款

可与大盘新品资源叠加



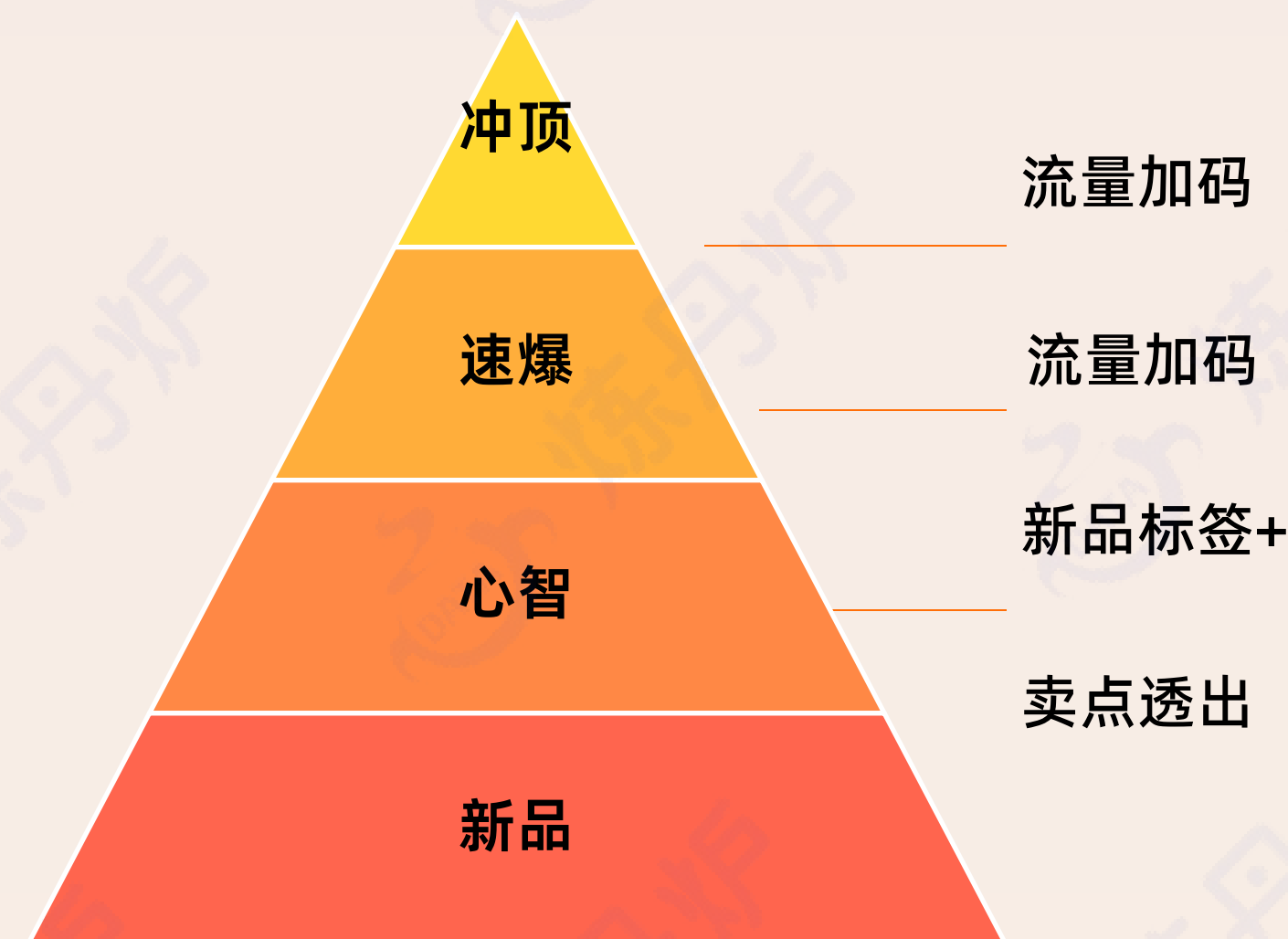
## 大盘新品

全量商家

助力新品上架30天快速破零+爆发

可与超级新品资源叠加

GMV/商业化进度双算



# 1 新品试销：快速破零，提前进入速爆孵化上架10天内参与！助力商品快速破零，抢占流量先机

工具优势

商家可以通过官方工具邀约对应交易对象（如创作者测评种草推广等场景）**下单进行试销并发表评价**，**销量和评价均计入全网**

可参与周期

新品上架10天内（部分类目15天内）

核心价值路径

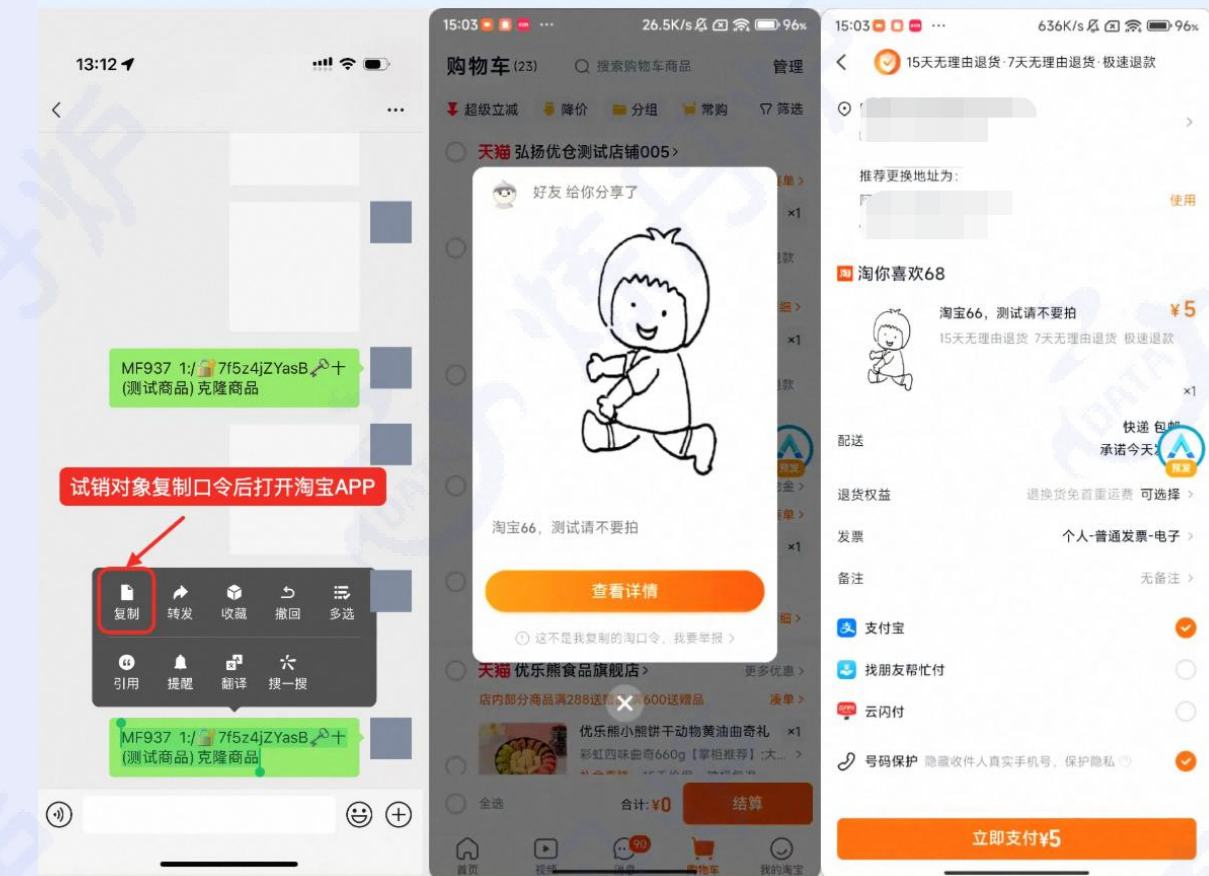
快速试销破零---达成速爆门槛---提前开启速爆，获得流量扶持



商家侧：前往千牛后台-交易-交易工具-交易服务-新品试销



用户侧参与流程：试销对象复制商家发送的口令，并打开淘宝APP -> 跳转支付页 -> 付款成功 -> 等待收货 -> 发表评价



## 2 心智橱窗：点亮橱窗，透出【前台氛围】+ 商品卖点！

1. 什么是心智橱窗：在满足心智新品的基础上，通过补充商品卖点，获得前台多场域新品\*卖点联合氛围标，提升点击率/转化率
2. 商家做什么：补充商品卖点（进入千牛后台-->点击【新品运营】-->【全部新品】-->点击顶部banner跳转至[点亮新品氛围页](#)）

### 政策一：报名0门槛，发新即拿流量！

- 1.0成交要求：符合资质的商家，上架10天内的新品，0销量也能报名，取消动销卡控直接拿流量！
- 2.0商业化投入：报名取消商业化投入要求
- 3.0运营成本：新品上架一键报名，过审新品最高可获得超以往数倍流量扶持，上不封顶！

### 政策二：超强平台背书，“新品”专属氛围全渠道拉满！

- 1.商品详情页：上线全新「新品」专属标
- 2.店铺首页：升级全新「新品」区
- 3.手淘首页：新增「上新tab」专属频道，强推优质新品

商品详情页 “新品”+长卖点氛围 (氛围会持续商品上架30天)	淘宝首页-上新tab “XX上新”+短卖点氛围 (氛围会持续商品上架30天)	直播标题前标
---------------------------------------	--	--------

店铺-新品榜	店铺首页-新品发布	店铺-主推新品
--------	-----------	---------



3

## “主推新品打爆”和“潜力新品冷启”分别是什么活动

「7天速爆」 → 「主推新品打爆」

适合商家强资源投入且希望在短期内达到强爆发的店铺主推新品

商家需提供特色服务（例：发货时效/运费险，以具体行业要求为准）与新品营销方案（礼金/商业化）

平台会联合搜索、推荐等多个场域对其做“流量强爆发”、加持“人气新品”“专属新品氛围”等孵化运营策略，提供快速孵化通道和资源扶持，助力新品快速打开市场



适合类型

商家投入

获得权益

「14天冷启」 → 「潜力新品冷启」

适合需要更长时间稳定孵化的店铺潜力新品

商家可以通过报名此孵化类型来验证新品市场潜力

平台同样会联合搜索、推荐等多个场域对其保障“冷启流量”，通过“人气新品”专属新品氛围等孵化运营策略，适配商家规模化培育与孵化

# 获得的资源：平台会联合搜索、推荐等多个场域对新品独立赛道、“冷启流量”、“人气新品”、专属新品氛围等孵化运营策略

## 手淘全域透出“人气新品”氛围 (氛围会持续商品上架30天)



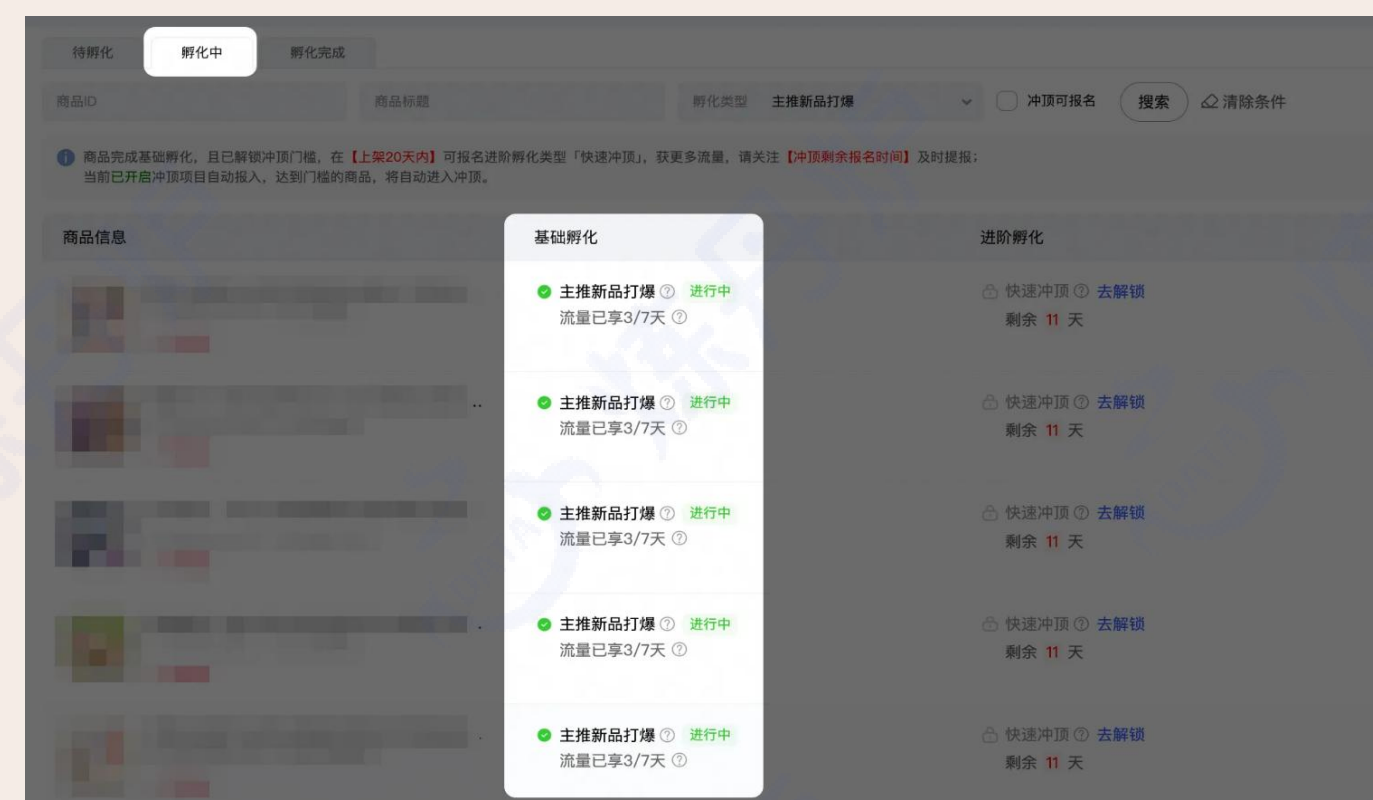
## 商家端商品点亮标 (商品标会持续至商品上架30天)



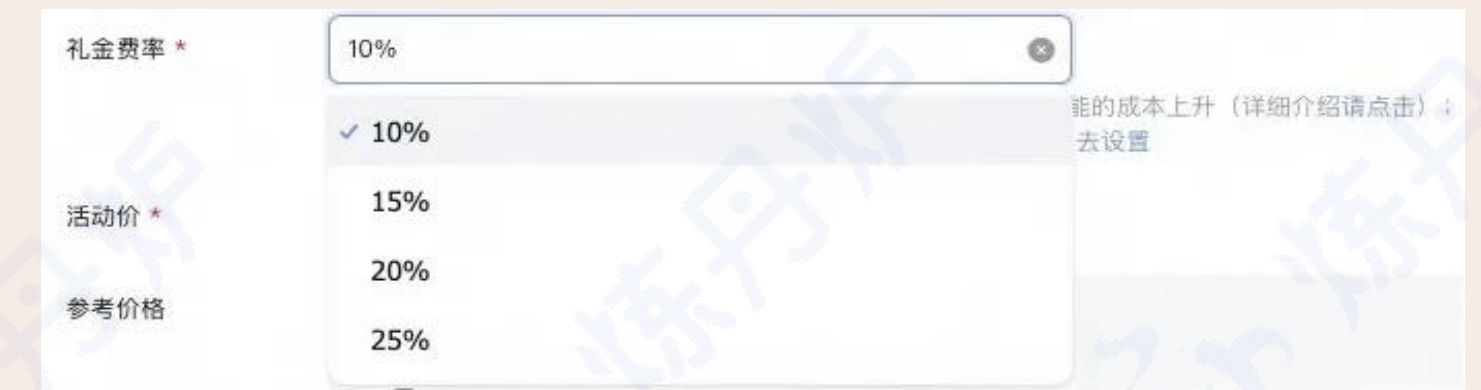
## Step1 新品提报



## Step3 查看加速状态和新品权益



## Step2 新品礼金方案



## Step4 获得权益查看：至点亮标可查询对应已获得的流量及氛围权益，可查看具体孵化周期



# 4 大盘新品成长打榜赛--多重激励助力成长

## 入池要求：报名（过）新品速爆机制

- 报名7天速爆/14天冷启动、或参与新品橱窗
- 新品效果广告、消耗大于1元
- 解锁阿里妈妈最高500元优惠券+速爆流量助推



新品牌

新趋势

新材质

新功效

新风格

时令

阶段一：新品破零冷启补贴，最高获得500元新品推广券，并叠加自然流量额外倾斜扶持

商家动作

激励一、获得平台商业化流量助推，瓜分百万预算（年货节）

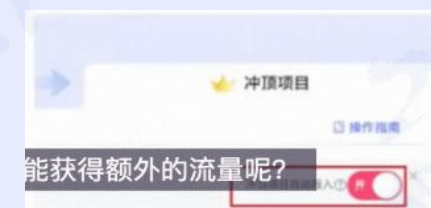
自动解锁无需操作



阶段二：提升成交 & 消耗，得新品重磅流量扶持

商家动作

激励二、获得平台搜索冲顶流量扶持同时打开搜索冲顶自动报入开关，防止错失流量



# 5 新品冲顶

新品冲顶：符合行业邀约条件的商家，可进入千牛-商品-新品运营模块，在新品成长页面参与活动。「主推新品打爆」/「潜力新品冷启」孵化结束后，且完成时商品在上架20天内，有机会继续参与新品冲顶项目，持续获得搜索等场域针对新品提供的更集中更强劲爆发激励流量

## 如何冲顶报名

### 1. 查看报名门槛满足情况

•基础孵化类型（主推新品打爆/潜力新品冷启/服饰专项扶持）显示“进行中”，便可在【孵化中】列表，点击【去解锁】，时刻关注具体冲顶门槛达成情况



### 2. 查看加速情况

•孵化周期：从商品进入冲顶孵化至商品上架时间30天（部分大件商品类目60天）  
•孵化状态查看：在【孵化中】-【进阶孵化】列表，查看正在冲顶加速进行中的商品，包含享受的冲顶流量扶持的天数及时间、效果数据。



# 宠物行业全渠道新品资源-1

新品  
榜单

店铺  
新品榜

直播  
标题前标

店铺首页  
新品发布

店铺  
新品日历

店铺  
主推新品

首页  
上新tab



# 宠物行业全渠道新品资源-2

商品详情页  
小黑盒新品

商品详情页  
人气新品

商品详情页  
新品礼金

推荐  
feeds商卡



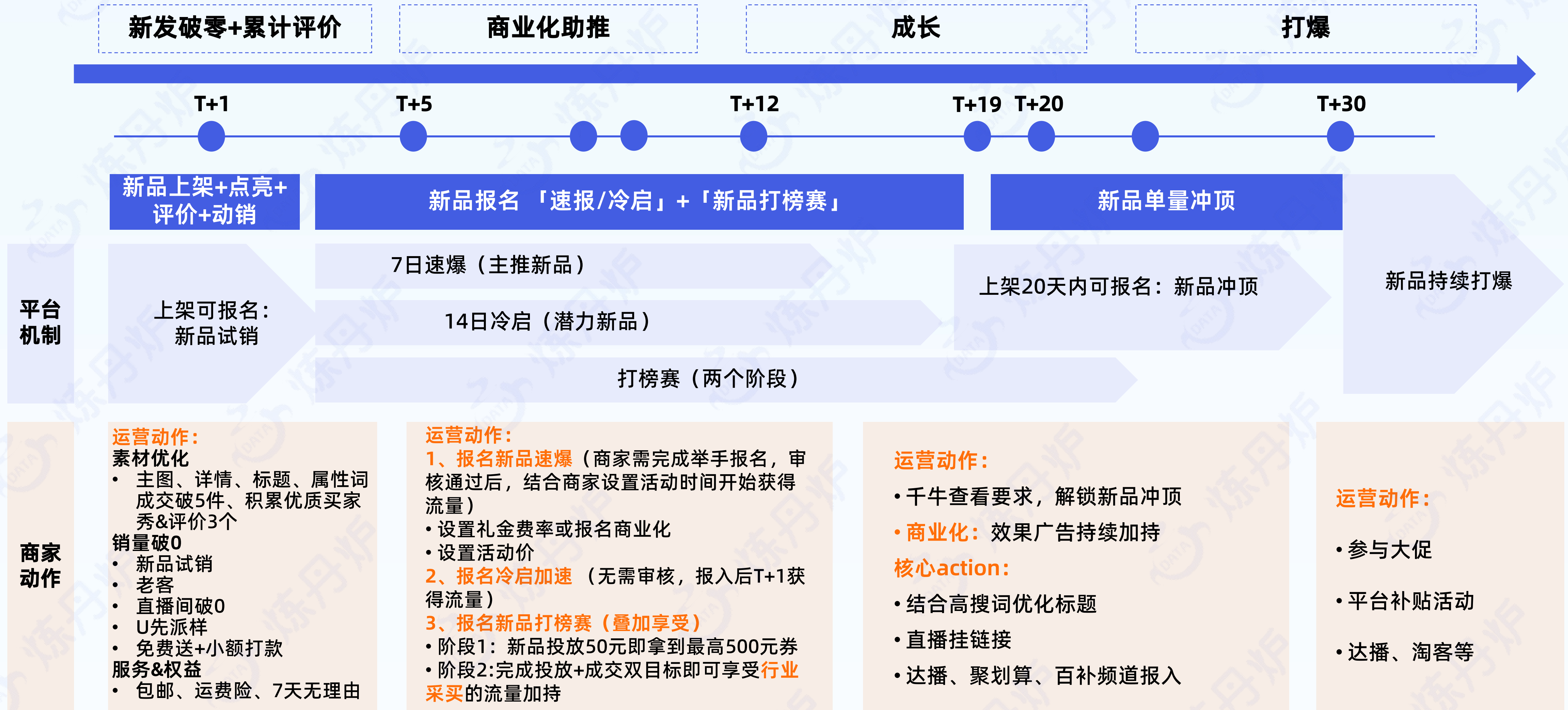
# 宠物行业全渠道新品资源-3

## 淘宝首页-上新tab

“XX上新”+短卖点氛围（氛围会持续商品上架30天）



# 大盘新品成长链路



# 商家原声

## 商家原声1:

# “新品氛围透出门槛较高”，

# “希望能给到更精准人群的流量扶持”

# “增设宠物新品孵化的专属培训课程，邀请行业资深商家和运营专家分享经验，帮助中小商家快速掌握新品运营技巧。”

## 商家原声2:

# “希望新品更显性的透出，有更多的激励任务。”

# “搭建宠物新品商家交流社群，促进商家之间的经验互通与资源合作，同时平台可在社群中及时收集商家反馈，优化孵化机制细节。”

# “针对宠物不同细分品类（如宠物食品、宠物用品、宠物医疗）制定差异化的孵化方案，结合品类特性调整流量分配、推广节奏和扶持政策。”

## 商家原声3:

# “新品流量扶持周期较短，对比友商平台的长期流量倾斜策略，淘系在新品成长期的流量补给不足，难以帮助新品完成初期用户积累。”

## 商家原声4:

# “对商家应该提供更多优惠政策，这样商家才有更多机会展现给客户”

## 商家原声5:

# “可以设更多活动冷启” # “新品前期需要亲友试销 否则无法累计评价”

# 新品打爆全链路学习地图



钉钉扫码进入淘宝官方学习中心 营销推广学堂 开始学习

## 第一阶段 新品筹备期

### 运营篇 | 新品基础筹备 策略前置

#### 01 趋势赛道货品挖掘

利用天猫新品和创新中心生意参谋，挖掘市场趋势赛道，快速布局潜力类目

#### 02 新品策略制定

确定新品上新节奏，规划预期目标，选择最优流量渠道

#### 03 新品上市前的素材准备

挖掘产品卖点，解决消费者购买过程中的顾虑（痛点），降低消费者决策时间

### 视觉篇 | 商品呈现 转化提升

#### 01 卖点挖掘与提炼

通过问大家、竞品分析等提炼卖点，高频问题转为主图要点，所有要点在详情中分别体现

#### 02 新品主图呈现要点

优化主图核心提升点击率

#### 03 高转化详情页制作要点

转化详情页的本质是“用消费者的语言，解决他们没明说的顾虑”

### 种草篇 | 策略验证与基础搭建 降低冷启风险

#### 01 赛道验证与内容预埋

用千瓜数据筛选低竞争高热度细分词，发布素人测评笔记测试用户互动与痛点反馈

#### 02 跨平台基建对齐

实现小红书与天猫平台的视觉和内容统一

#### 03 数据监测准备

开通红猫计划，建立核心数据看板

## 第二阶段 新品孵化期

### 运营篇 | 用新品运营中心 启动新品

#### 01 新品运营中心权益

打开千牛工作台 - 选择商品 - 新品运营 - 孵化中

#### 02 新品运营机制选择

按照新品特性匹配运营目标去匹配适合的机制

#### 03 新品两大机制解读

### 推广篇 | 用无界-精准测试 智能投放

#### 01 选款测图计划搭建

孵化期成交量，付费推广精准对应渠道测试

#### 02 选款测图数据标准

制定测试预算标准，评估主图点击率和产品转化率

#### 03 货品全站推底层逻辑

付费流量撬动免费流量，实现单品整体成交增长

#### 04 全站推广计划搭建

智能化推广，6步完成计划搭建

### 活动篇 | 营销破零 快速冷启

#### 01 用天猫U先实现销量破0

用相对较低的试用装或者样品测试带动正装回购破0

#### 03 用大额淘金币提升转化破0

淘内核心互动场景 不计入最低成交价，展示优惠后价格

#### 02 用淘宝秒杀新品团销量冷启

以价换量 通过折扣快速冷启出单

#### 04 设置新品礼金

全链路新品专属氛围 助力新品订单破百周期缩短25%+

### 种草篇 | 站外种草 搜索承接

#### 01 达人组合拳投放

新品期营销侧重点：优质内容储备，爆文矩阵打造

## 第四阶段 新品爆发期

### 运营篇 | 稳定销售实现利润回收

#### 01 店内数据监控

监控店铺数据，访客、销量稳定在一定水平 调整优化店铺付费占比： 监控核心付费渠道花费，降低花费比例

#### 03 竞对数据分析与跟踪

找对竞品，利用生意参谋或者商品中心

#### 04 单品综合优化提升

数据参考： 生意参谋-品类-单品诊断

#### 02 运营动作持续优化 提升店铺利润率

点击率优化

#### 转化率提升

基于成长期数据快速成交拉免费流量

### 推广篇 | 精准放量 成功打爆

#### 01 成交放量计划搭建

爆发期大幅预算拉升成交，全城序列化投放优化

#### 02 成交放量数据标准

基于成长期数据快速成交拉免费流量

### 活动篇 | 营销维稳 持续增长

#### 01 报名淘宝秒杀爆款团

绑定全站推荐获得推荐加权流量

#### 02 报名百亿补贴超等

参与超链商品享受百亿补贴官方背书 所有销量主搜权重计算在商家链接上

#### 03 利用淘宝客提升销量

拆解优质爆款笔记 复制优质内容

#### 01 达人组合拳投放

成熟期营销侧重点： 产品焕新，人群破圈

#### 02 爆文多场景移植

将小红书爆文拆解重组为淘内高转化短视频 降低内容生产成本，提升流量复用效率

#### 03 数据驱动内容迭代

拆解优质爆款笔记 复制优质内容

## 第三阶段 新品成长期

### 运营篇 | 新品精准打标 免费流量获取

#### 01 完成单量冲顶任务

运营要点

#### 02 获取搜索流量

搜索流量获取技巧

#### 运营目标及动作

推荐流量获取技巧

#### 03 获取推荐流量

推荐流量获取技巧

### 推广篇 | 精准测试 智能投放

#### 01 精准打标计划搭建

成长期精准成交打标，分渠道测试转化效率

#### 02 精准打标数据数据标准

成长阶段 推广费用 核算方式

#### 03 基于新品期 测试数据潜力款 成交递增

基于新品期 测试数据潜力款 成交递增

### 活动篇 | 营销助力 销量突破

#### 01 报名淘宝秒杀潜力团

助力潜力商品 30天内爆款打造

#### 02 报名百亿补贴常规团

全网底价，买贵必赔 获取百亿补贴流量

#### 03 官方竞价活动提报

通过竞价活动获取流量扶持

#### 04 设置新客礼金加速新客获取

加速新客获取

### 种草篇 | 站外种草 搜索承接

#### 01 达人组合拳投放

成长期营销侧重点： 新客拓展热度维持

## 数据来源

本报告期内数据来自炼丹炉大数据、淘天集团及市场公开信息。

## 版权声明

本报告为「炼丹炉」原创，版权归杭州知衣科技有限公司（以下简称“知衣”）及淘天集团所有。报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字、图片和数据采集于网络公开信息，所有权为原著者所有，如该部分素材因客观原因未与权利人及时联系上导致不当使用，请相关权利人随时与我们联系。任何未经知衣或淘天集团授权使用本报告的相关行为，均为不合法的行为，知衣将保留对相关人员进行追究法律责任的权利。

## 免责声明

本报告中行业数据及相关市场预测主要为杭州知衣科技有限公司研究员结合炼丹炉数据系统及淘天集团进行分析所得，仅供参考。



# 特别鸣谢

## 淘天集团 | 宠物

TAOBAO & TMALL GROUP

### 天猫宠物行业：

赏音 总经理

凉莛 小宠异宠行业负责人

哲子 宠物智能&清洁用品行业负责人

### 天猫横向新品策略：

络阳 宠物行业运营负责人

祉懿 宠物行业新品负责人

早羽 宠物行业商业数据分析

### 淘天新品平台策略：

洛天 总经理

一柒 运营负责人

今汐 运营行业负责人



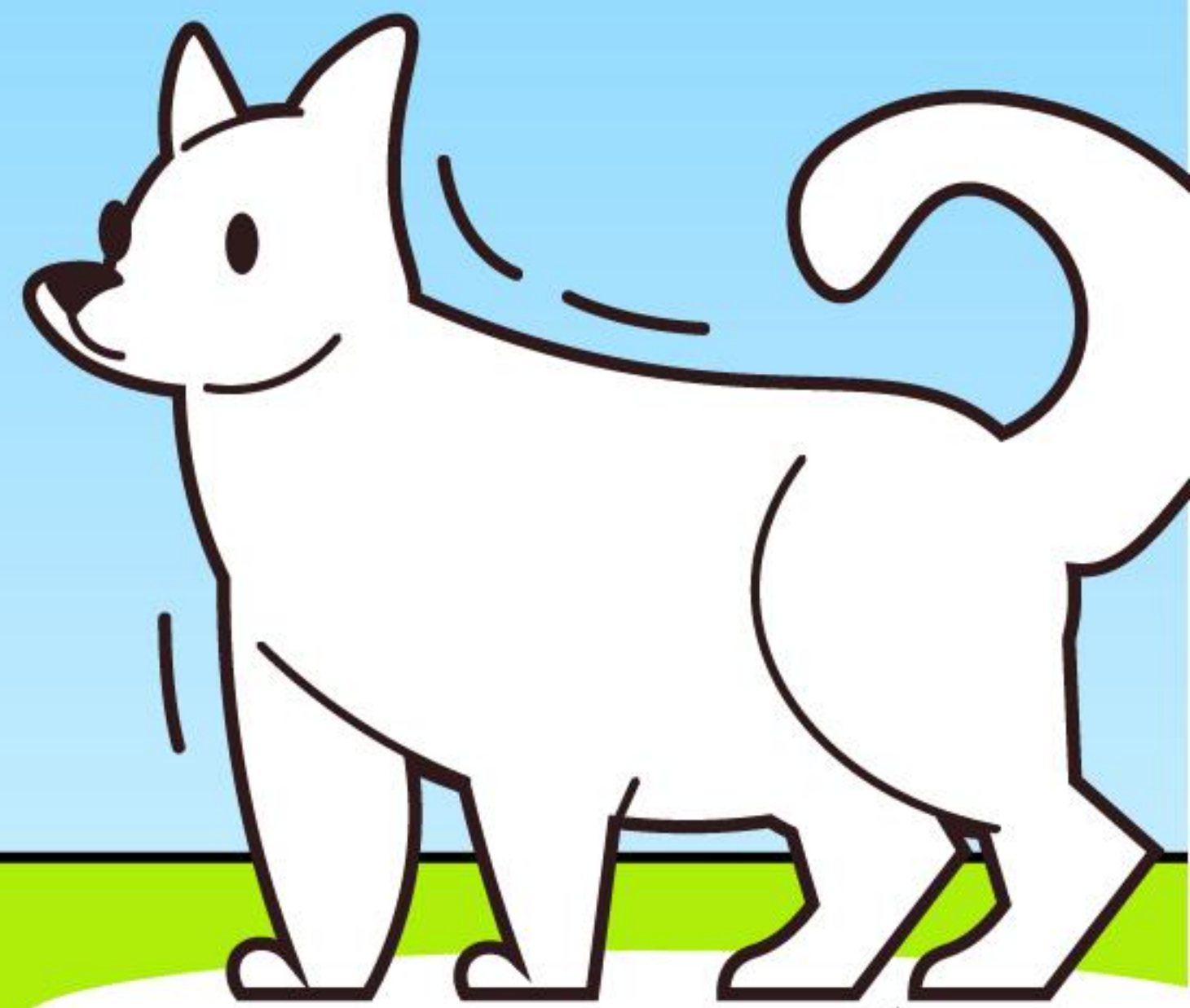
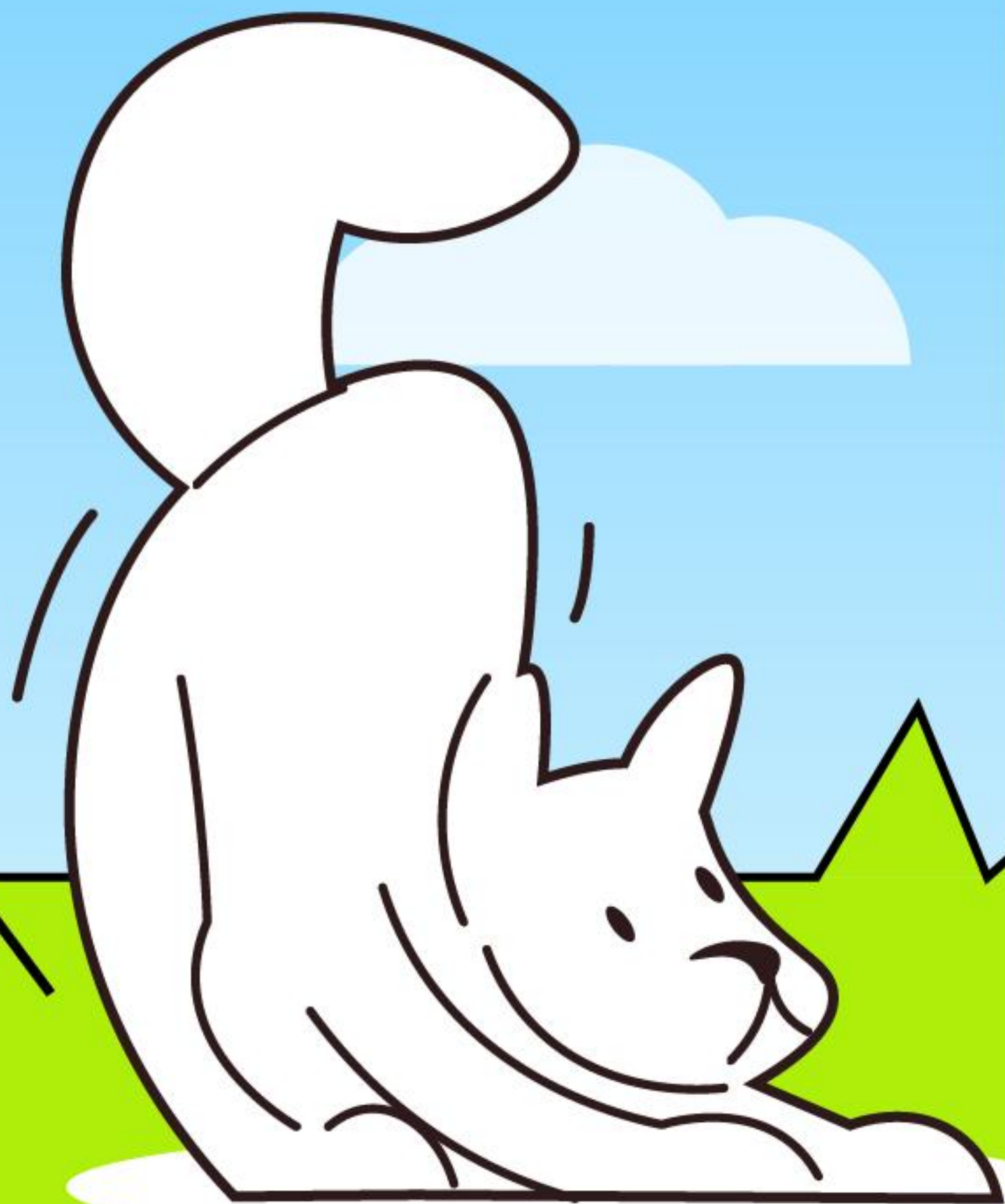
### 炼丹炉市场研究部：

庄楚 炼丹炉行研数据总监

严梦琦 高级分析师

蔡启颖 高级创意设计





## 关于炼丹炉

「炼丹炉」是专业的全域AI大数据服务商，专注于商业趋势洞察，赋能企业创新与增长。

炼丹炉覆盖淘系及京东消费品行业-品牌-店铺-商品数据，协助企业在定位、调研、竞争、经营层面多维度剖析行业与竞品，从而实现效益持续增长，找到更大的生意。

截止目前，炼丹炉已链接国内1W+品牌方、代运营、投资机构、咨询公司、电商平台和高校客户，如联合利华、三棵树、认养一头牛、POLA、孩子王、红双喜、卡姿兰、曼卡龙等。



联系我们

