

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

哈尔斯(002615)

投资评级 买入

上次评级 买入

姜文镪 新消费行业首席分析师

执业编号: S1500524120004

邮箱: jiangwenqiang@cindasc.com

李晨 轻工行业负责人

执业编号: S1500525060001

邮箱: lichen1@cindasc.com

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区宣武门西大街甲127号金隅大厦

B座

邮编: 100031

哈尔斯: 行业出口维持高增, 制造&品牌共驱成长

2026年01月25日

事件: **保温杯12月出口量延续高增。**根据海关总署, 2025年12月我国保温杯出口规模为3.6亿美金(同比-15.5%), 销量为1.17亿只(同比+7.4%); 全年出口金额/出口销量分别同比-4.5%/+9.3%。

点评: 我们认为, 受制于美国关税扰动, 国内供应商让利, 全年出口价格略承压、但出口量稳步增长。亚马逊销售数据来看, 25年1-12月美亚保温杯TOP100销量累计同比增长超30.9%, 景气仍在延续。

新品牌强势崛起, 主流品牌表现稳健。亚马逊口径统计来看(TOP100), YETI 主要国家(美/加/英/德)25全年销量同比+0.3% (其中美国-2.0%), Stanley 主要国家同比+5.2% (其中美国+18.8%), Owala/Brumate/Simple Modern 美国站同比分别+81.9%/+14.7%/-23.8% (其中 OWALA25年11月/12月同比分别+146.9%/+321.1%)。在 OWALA 迅速崛起的同时, Yeti/Stanley 等品牌均呈现稳健表现。我们认为各品牌通过价值绑定, 已在对应客群中树立牢固品牌力 (yeti 对应户外、Stanley 对应都市、Owala 对应青少年), 新品牌崛起更多是提升行业天花板。

制造: **全球供应份额有望持续集中。**哈尔斯多年前已切入海外知名品牌供应链, 2025Q1-3 收入/利润增速分别为+2.9%/-55.5%, 全球贸易摩擦加速背景下, 公司凭借老客户份额提升、开拓新客户, 收入保持稳健, 但海外产能爬坡、国内品牌投入等因素压制利润放量。伴随公司泰国产能规模优势显现, 以及海外配套逐步成熟, 我们判断公司26年盈利能力有望稳步修复, 且下游转产趋势延续、供应份额有望进一步集中。

品牌: **目标宏伟, 多维度打造品牌力。**2025年公司品牌中心组织重构&能力跃迁双重升级, 独立配备研、产、销全链路战队, 实现从市场洞察、产品定义到终端上架的端到端闭环。产品方面, 公司积极搭建爆款矩阵, 上新节奏由“半年一迭代”提速至“月度小改款、季度大上新”, 25H1 推出40款新品; 营销方面, 首创“品牌挚友”轻量化合作模式, 在艺人热度峰值时集中爆破流量, 最大化借势又规避长绑风险; 渠道方面, 搭建“线下+线上+新零售渗透+私域沉淀+即时零售”立体网络; 模式方面, 近年来与故宫、新华社、哈尔滨文旅、合作艺人等知名IP 频繁联动、推出联名产品, 并与腾讯广告等签订战略合作, 未来有望在IP 经济持续升温的背景下加码布局。公司提出宏伟目标, 规划28年品牌收入占比趋近于制造, 我们预计OBM 业务增速有望维持高增。

盈利预测: 我们预计2025-2027年公司归母净利润分别为1.1、2.6、3.9亿元, 对应PE估值分别为36.9X、15.5X、10.5X, 维持“买入”评级。

风险提示: 海外需求修复不及预期、人民币汇率超预期波动、竞争加剧。

重要财务指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入(百万元)	2,407	3,332	3,472	4,351	5,185
增长率 YoY %	-0.9%	38.4%	4.2%	25.3%	19.2%
归属母公司净利润 (百万元)	250	287	110	261	388
增长率 YoY%	21.3%	14.7%	-61.7%	137.9%	48.5%
毛利率%	31.2%	28.0%	26.2%	27.4%	28.6%
净资产收益率ROE%	17.0%	16.7%	6.2%	13.6%	18.0%
EPS(摊薄)(元)	0.54	0.61	0.24	0.56	0.83
市盈率 P/E(倍)	16.22	14.14	36.90	15.51	10.45
市净率 P/B(倍)	2.76	2.35	2.30	2.11	1.88

资料来源: wind, 信达证券研发中心预测; 股价为 2026 年 1 月 23 日收盘价

资产负债表					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产					
货币资金	1,787	1,797	2,048	2,598	3,127
应收票据	849	787	887	1,082	1,457
应收账款	0	0	0	0	0
预付账款	226	377	338	441	539
存货	11	10	13	16	17
其他	495	537	652	818	910
非流动资产					
长期股权投资	206	86	159	240	204
固定资产(合计)	1,001	1,579	1,777	1,747	1,699
无形资产	36	29	29	29	29
其他	714	750	1,107	1,192	1,228
流动负债	106	219	207	191	174
应付票据	146	582	434	335	268
应付账款	56	99	299	319	339
其他	89	127	133	167	195
非流动负债	535	742	722	962	1,106
长期借款	338	214	281	333	373
其他	308	479	632	652	672
负债合计	19	63	65	65	65
负债和股东权益	1,327	1,662	2,067	2,433	2,685
少数股东权益	-6	-6	-7	-9	-11
归属母公司股东权益	1,468	1,721	1,765	1,921	2,152
负债和股东权益	2,789	3,376	3,825	4,345	4,826

利润表					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	2,407	3,332	3,472	4,351	5,185
营业成本	1,656	2,399	2,564	3,157	3,704
营业税金及附加	18	21	22	30	34
销售费用	232	284	323	379	441
管理费用	171	214	257	305	353
研发费用	95	122	167	196	228
财务费用	0	-52	6	10	4
减值损失合计	-39	-26	0	0	0
投资净收益	-30	-20	-17	0	0
其他	62	13	9	22	20
营业利润	226	310	124	298	442
营业外收支	-2	2	1	0	1
利润总额	225	312	125	298	443
所得税	-23	25	16	39	58
净利润	247	287	108	259	386
少数股东损益	-2	1	-1	-2	-2
归属母公司净利润	250	287	110	261	388
EBITDA	338	396	281	478	635
EPS(当年)(元)	0.54	0.63	0.24	0.56	0.83

现金流量表					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
经营活动现金流	243	463	166	441	675
净利润	247	287	108	259	386
折旧摊销	109	114	150	170	188
财务费用	19	-24	33	41	42
投资损失	21	2	17	0	0
营运资金变动	-103	62	-142	-29	58
其它	-51	21	0	0	2
投资活动现金流	-202	-490	-365	-140	-142
资本支出	-188	-487	-360	-140	-142
长期投资	0	0	0	0	0
其他	-13	-3	-5	0	0
筹资活动现金流	-5	-57	275	-106	-159
吸收投资	2	0	0	0	0
借款	48	170	350	40	40
支付利息或股息	-106	-64	-77	-146	-199
现金流量增加额	35	-61	100	195	374

重要财务指标					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	2,407	3,332	3,472	4,351	5,185
同比(%)	-0.9%	38.4%	4.2%	25.3%	19.2%
归属母公司净利润	250	287	110	261	388
同比(%)	21.3%	14.7%	-61.7%	137.9%	48.5%
毛利率(%)	31.2%	28.0%	26.2%	27.4%	28.6%
ROE%	17.0%	16.7%	6.2%	13.6%	18.0%
EPS(摊薄)(元)	0.54	0.61	0.24	0.56	0.83
P/E	16.22	14.14	36.90	15.51	10.45
P/B	2.76	2.35	2.30	2.11	1.88
EV/EBITDA	9.20	8.86	14.77	8.34	5.76

研究团队简介

姜文铖，信达证券研究开发中心所长助理，新消费研究中心总经理，上海交通大学硕士，第一作者发表多篇 SCI+EI 论文，曾就职于国盛证券，带领团队获 2024 年新财富最佳分析师第四名、2023/2024 年水晶球评选第四名、2024 年金麒麟最佳分析师第四名。

李晨，本科毕业于加州大学尔湾分校物理学院，主修数学/辅修会计；研究生毕业于罗切斯特大学西蒙商学院，金融硕士学位。2022 年加入国盛证券研究所，跟随团队在新财富、金麒麟、水晶球等评选中获得佳绩；2024 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖造纸、轻工出口、电子烟等赛道，2025 年 12 月起担任轻工行业负责人。

骆峥，本科毕业于中国海洋大学，硕士毕业于伦敦国王学院大学。曾就职于开源证券研究所，有 3 年以上消费行业研究经验，跟随团队在金麒麟、21 世纪金牌分析师等评选中获得佳绩。2025 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖黄金珠宝、跨境电商、两轮车、宠物等赛道。

刘田田，对外经济贸易大学金融硕士。2017-2018 年 2 年买方经验，覆盖大消费行业研究，积累了买方研究思维。2019 年 1 月-2025 年 11 月就职于东兴证券研究所，任大消费组组长、纺服&轻工行业首席分析师。2025 年 12 月加入信达证券研究开发中心，任纺织服装行业联席首席分析师，覆盖纺织服装全行业，擅长产业链视角研究和跟踪公司。

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深300指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起6个月内。	买入： 股价相对强于基准15%以上； 增持： 股价相对强于基准5%~15%； 持有： 股价相对基准波动在±5%之间； 卖出： 股价相对弱于基准5%以下。	看好： 行业指数超越基准； 中性： 行业指数与基准基本持平； 看淡： 行业指数弱于基准。

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。