

化妆品业务复苏趋势进一步明确

华泰研究

2026年1月26日 | 中国内地

更新报告

商业贸易

投资评级(维持):

增持

目标价(人民币):

10.64

樊俊豪

SAC No. S0570524050001
SFC No. BDO986

研究员

fanjunhao@htsc.com
+(852) 3658 6000

孙丹阳

SAC No. S0570519010001
SFC No. BQQ696

研究员

sundanyang@htsc.com
+(86) 21 2897 2038

洪洋*

SAC No. S0570125070021

联系人

hongyang@htsc.com
+(86) 21 2897 2228

公司全资子公司诺斯贝尔为国内化妆品代工龙头，22年以来因行业景气度下降、海外湿巾订单下滑等因素，化妆品业务增长持续承压且22/23连续亏损。24Q3以来伴随行业复苏，营收增速转正并持续增长提速，25Q4营收yoy进一步提速至20.2%；同时，伴随品类结构优化/运营效率提升/折旧摊销压力降低，利润率也显著修复。公司执行“聚焦客户、聚焦产品”战略，重回健康增长轨道，依托国际品牌+国货龙头+新锐品牌的多层次客户体系，有望持续巩固市场份额。维持增持评级。

25年公司盈利能力显著增强

公司公布业绩预告，全年收入约22.18亿/yoy+14.3%，归母净利润1.30~1.65亿/yoy+138%~202%；其中25Q4收入约6.65亿/yoy+20.2%，21Q1以来首次季度营收yoy 20%以上，公司自24Q3以来单季营收yoy维持加速态势，相较25Q3的16.6%提速显著；归母净利润0.19~0.54亿/yoy-16%~+137%（24Q4为0.23亿）。公司业绩增长主要源于国内化妆品消费复苏带动订单增长，叠加“聚焦客户、聚焦产品”战略深化，通过优化客户结构、提升产品竞争力、强化成本管控及资产效率，实现经营效益显著提升。同时，审慎控制资本性支出，降低折旧摊销压力，进一步增厚盈利空间。

已建立多层次客户矩阵，客户资源优势突出

诺斯贝尔的主要客户涵盖国际知名品牌、国内知名品牌、知名渠道商自主品牌、社交电商品牌、新锐电商品牌等。公司客户既包括宝洁、联合利华、资生堂、雅诗兰黛、丝芙兰等国际知名品牌，也覆盖上海家化、珀莱雅等国内知名品牌，同时深度服务谷雨、半亩花田、花西子、逸仙电商等社交电商品牌及新锐电商品牌。诺斯贝尔客户结构梯度清晰且多元客户资源优势突出，能够为公司业务提供良好稳定保障，利于公司长期可持续发展。

不断完善化妆品上下游配套服务能力，赋能产品创新

公司已与巴斯夫、赛彼科、Hallstar、蒂斯曼-芬美意、禾大化学品以及华熙生物等全球知名原料供应商建立长期合作，并与部分优秀供应商开展项目合作。2025年，公司持续推进新原料的引入与应用，其中2025年12月公司第二款新原料金花茶花提取物已报国家药品监督管理局备案，25H1新落地蜂王浆多肽紧致焕颜系列、超微水光焕颜油敷面膜、NBC点阵特护冻干系列2.0等产品。同时，公司在化妆品原料、化妆品检测领域形成产业矩阵，有助于提升产业链运营效率和企业综合实力。

盈利预测与估值

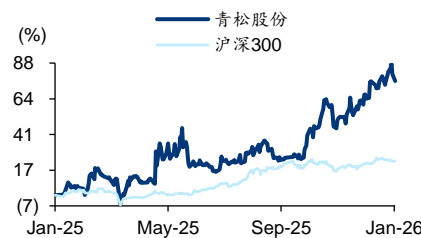
我们预计公司25-27E归母净利润1.44/1.82/2.20亿元。参考可比公司iFind 26年一致预期25xPE，考虑到公司营收同比持续提速、收入端复苏态势明确，且盈利能力持续提升，维持溢价率，给予公司26年30倍PE，目标价10.64元。维持增持评级（前值6.25元，对应25E 25倍PE）。

风险提示：行业景气度低迷；下游客户需求不振；市场竞争加剧。

基本数据

收盘价(人民币 截至1月26日)	8.72
市值(人民币百万)	4,505
6个月平均日成交额(人民币百万)	179.70
52周价格范围(人民币)	4.67-9.28

股价走势图



资料来源: Wind

经营预测指标与估值

会计年度(人民币)	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万)	1,940	2,219	2,550	2,906
+/-%	(1.51)	14.39	14.93	13.95
归属母公司净利润(百万)	54.68	143.87	181.84	220.08
+/-%	180.02	163.10	26.39	21.03
EPS(最新摊薄)	0.11	0.28	0.35	0.43
ROE(%)	3.96	9.79	10.98	11.70
PE(倍)	82.38	31.31	24.77	20.47
PB(倍)	3.47	3.12	2.77	2.44
EV EBITDA(倍)	17.98	15.86	12.55	11.06
股息率(%)	0.00	0.00	0.00	0.00

资料来源: 公司公告、华泰研究预测

盈利预测及估值

收入假设:

随国内化妆品消费复苏与行业景气度回暖，公司订单增长带动业绩增长提速。1) 面膜、护肤业务: 25H1 公司面膜/护肤/湿巾业务营收 yoy 分别为 20.9%/6.9%/-9.2%，其中面膜业务增速提升显著；对应毛利率分别为 19.0%/16.7%/13.4%，我们预计伴随公司订单量持续提升，25H2 公司面膜及护肤品业务营收同比增速或将保持增势且有边际提速；且受益于规模效应，25H2 毛利率环比 H1 或进一步优化。考虑下游化妆品景气度正处回暖区间，我们预计 26-27E 面膜及护肤业务增速继续温和回暖、毛利率亦同步优化。综上我们预计面膜业务 25-27E 营收 yoy20%/18%/15%，护肤品业务 25-27E 营收 yoy13%/15%/15%，两大业务 25-27E 毛利率均有进一步提升。2) 湿巾业务: 考虑到湿巾业务非公司后续发展核心业务，我们预计湿巾业务收入规模维持相对稳定，25-27E 营收 yoy1.0%/4.5%/5.0%，降本增效举措下我们预计湿巾业务 25-27E 毛利率呈现优化态势。

费用率假设:

1-3Q25 公司销售费用率/管理费用率/研发费用率/财务费用率分别为 2.11%/7.48%/3.47%/-0.04%，1-3Q24 分别为 2.38%/7.69%/3.35%/0.35%，前三季度销售费用率及管理费用率均出现不同程度同比改善；伴随收入端规模效应释放，我们预计 25Q4 及 2025 全年有望延续前三季度费用率优化态势。考虑公司强化成本管控，我们预计 26-27E 管理费用率同比下降；同时随公司持续拓展多元化客户、新产品研发有序推进，我们预计 26-27E 销售费用率与研发费用率同比略有提升。

图表1: 核心盈利预测假设

单位: 百万元	2022A	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
总收入	2917.37	1969.49	1939.77	2218.81	2550.10	2905.78
yoy	-21.01%	-32.49%	-1.51%	14.39%	14.93%	13.95%
毛利率	5.66%	12.05%	17.42%	19.27%	20.32%	21.35%
分项收入						
面膜	881.35	800.07	814.79	977.75	1153.75	1326.81
护肤品	661.66	702.72	738.62	834.64	959.83	1103.81
湿巾	388.31	307.54	291.03	293.94	307.17	322.53
其他化妆品	158.42	159.16	95.33	112.48	129.36	152.64
分项收入增速						
面膜	-13.99%	-9.22%	1.84%	20.00%	18.00%	15.00%
护肤品	-9.00%	6.21%	5.11%	13.00%	15.00%	15.00%
湿巾	-34.10%	-20.80%	-5.37%	1.00%	4.50%	5.00%
其他化妆品	-5.86%	0.47%	-40.11%	18.00%	15.00%	18.00%
毛利率						
面膜	3.64%	10.94%	18.02%	20.00%	21.00%	22.00%
护肤品	2.00%	10.87%	16.90%	20.00%	21.00%	22.00%
湿巾	6.94%	14.18%	14.29%	16.00%	17.00%	18.00%
其他化妆品	19.28%	18.74%	25.80%	19.00%	20.00%	21.00%
费用率						
销售费用率	1.53%	2.39%	2.29%	1.80%	1.90%	2.10%
管理费用率	6.74%	7.95%	7.71%	7.00%	6.80%	6.50%
研发费用率	4.18%	3.52%	3.32%	3.00%	3.20%	3.50%
财务费用率	1.28%	0.72%	0.30%	-0.35%	-0.42%	-0.47%

资料来源: 公司公告、华泰研究预测

图表2：青松股份：可比公司估值表

证券代码	证券名称	总市值 (亿元)	PE				归母净利润 (百万元)				
			PE TTM	2025E PE	2026E PE	2027E PE	2024	2025E	2026E	2027E	25E-27E CAGR
300856 CH	科思股份	68.02	53.89	37.55	26.92	19.94	562.47	181.17	252.67	341.20	-15.3%
603605 CH	珀莱雅	289.78	18.36	17.31	15.33	13.63	1,552.00	1,674.20	1,889.73	2,125.36	11.0%
603983 CH	丸美生物	134.98	38.93	33.47	26.64	21.56	341.63	403.22	506.65	625.96	22.4%
600315 CH	上海家化	157.77	-	40.21	31.73	26.39	-833.09	392.38	497.21	597.86	-
	均值	162.64	37.06	32.13	25.16	20.38					6.0%

注：皆为一致预测，数据截至 2026.1.23 收盘
资料来源：iFind，华泰研究

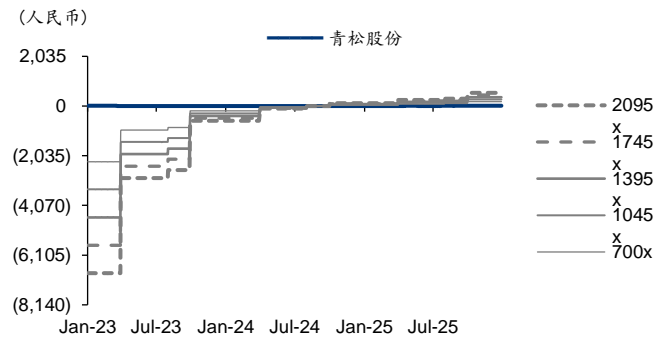
风险提示

行业景气度持续低迷。居民消费能力/线上渠道渗透率等可能影响行业大盘增速。

下游客户需求不振。公司下游大客户若因为行业景气度/竞争格局变化等订单需求下降将影响公司业绩趋势。

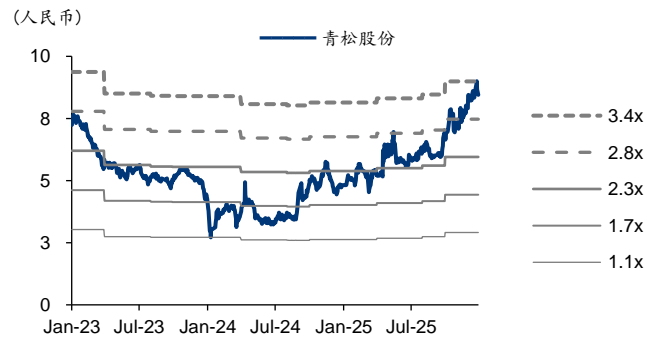
市场竞争加剧。将影响公司订单及可能抬高费用率水平。

图表3：青松股份 PE-Bands



资料来源：Wind、华泰研究

图表4：青松股份 PB-Bands



资料来源：Wind、华泰研究

盈利预测

资产负债表

会计年度 (人民币百万)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
流动资产	1,420	1,295	1,816	1,876	2,282
现金	685.58	443.16	791.49	761.61	1,018
应收账款	423.56	460.05	543.06	635.86	690.92
其他应收账款	20.67	10.01	25.09	15.25	30.71
预付账款	8.07	6.82	10.21	9.36	12.94
存货	265.24	255.85	326.84	334.16	409.29
其他流动资产	16.64	119.55	119.55	119.55	119.55
非流动资产	951.39	832.32	822.92	807.29	753.81
长期投资	0.00	1.97	2.45	3.06	3.82
固定投资	388.05	337.81	342.44	348.10	345.24
无形资产	195.55	197.03	193.20	196.38	180.47
其他非流动资产	367.79	295.50	284.83	259.75	224.27
资产总计	2,371	2,128	2,639	2,683	3,036
流动负债	596.44	484.06	901.82	816.76	1,015
短期借款	35.00	10.00	208.35	208.35	208.35
应付账款	278.85	278.13	342.99	373.32	424.24
其他流动负债	282.59	195.93	350.48	235.09	382.33
非流动负债	461.21	332.43	283.76	233.41	171.33
长期借款	307.74	228.57	179.90	129.55	67.47
其他非流动负债	153.47	103.86	103.86	103.86	103.86
负债合计	1,058	816.49	1,186	1,050	1,186
少数股东权益	3.43	13.15	11.58	9.07	5.38
股本	516.58	516.58	516.58	516.58	516.58
资本公积	1,162	1,162	1,162	1,162	1,162
留存公积	(369.78)	(315.10)	(172.79)	6.54	222.92
归属母公司股东权益	1,310	1,298	1,442	1,624	1,844
负债和股东权益	2,371	2,128	2,639	2,683	3,036

现金流量表

会计年度 (人民币百万)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
经营活动现金	156.60	179.16	303.94	110.72	341.69
净利润	(68.96)	51.96	142.31	179.33	216.38
折旧摊销	200.28	169.24	102.75	120.85	91.87
财务费用	14.22	5.75	(7.85)	(10.59)	(13.61)
投资损失	(0.85)	(0.04)	(3.20)	(4.01)	(2.03)
营运资金变动	(5.77)	(84.88)	66.03	(180.44)	42.51
其他经营现金	17.69	37.13	3.91	5.58	6.56
投资活动现金	384.59	(119.68)	(89.68)	(100.84)	(36.51)
资本支出	(40.88)	(44.81)	(67.62)	(67.84)	(36.73)
长期投资	423.45	(76.00)	(0.48)	(0.61)	(0.76)
其他投资现金	2.02	1.13	(21.58)	(32.39)	0.98
筹资活动现金	(484.60)	(307.08)	134.06	(39.75)	(48.47)
短期借款	(199.74)	(25.00)	198.35	0.00	0.00
长期借款	(145.79)	(79.17)	(48.67)	(50.35)	(62.08)
普通股增加	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
资本公积增加	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他筹资现金	(139.07)	(202.91)	(15.61)	10.59	13.61
现金净增加额	57.48	(248.28)	348.33	(29.88)	256.71

资料来源:公司公告、华泰研究预测

利润表

会计年度 (人民币百万)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入	1,969	1,940	2,219	2,550	2,906
营业成本	1,732	1,602	1,791	2,032	2,286
营业税金及附加	8.84	12.45	10.63	12.20	14.88
营业费用	47.14	44.48	39.94	48.45	61.02
管理费用	156.48	149.47	155.32	173.41	188.88
财务费用	14.22	5.75	(7.85)	(10.59)	(13.61)
资产减值损失	(27.83)	(9.74)	(6.66)	(7.65)	(8.72)
公允价值变动收益	(0.08)	0.49	0.89	0.81	0.53
投资净收益	0.85	0.04	3.20	4.01	2.03
营业利润	(63.38)	69.68	172.56	221.98	272.26
营业外收入	0.06	0.66	0.52	0.46	0.43
营业外支出	24.41	7.20	11.81	12.42	13.96
利润总额	(87.73)	63.14	161.27	210.02	258.73
所得税	(18.77)	11.18	18.97	30.68	42.35
净利润	(68.96)	51.96	142.31	179.33	216.38
少数股东损益	(0.62)	(2.72)	(1.57)	(2.50)	(3.70)
归属母公司净利润	(68.34)	54.68	143.87	181.84	220.08
EBITDA	125.44	240.71	258.86	325.30	339.77
EPS (人民币, 基本)	(0.13)	0.11	0.28	0.35	0.43

主要财务比率

会计年度 (%)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
成长能力					
营业收入	(32.49)	(1.51)	14.39	14.93	13.95
营业利润	92.04	209.93	147.66	28.64	22.65
归属母公司净利润	90.79	180.02	163.10	26.39	21.03
获利能力 (%)					
毛利率	12.05	17.42	19.27	20.32	21.35
净利率	(3.50)	2.68	6.41	7.03	7.45
ROE	(5.25)	3.96	9.79	10.98	11.70
ROIC	(2.78)	3.40	7.82	8.89	9.84
偿债能力					
资产负债率 (%)	44.60	38.37	44.92	39.14	39.08
净负债比率 (%)	(12.65)	(8.70)	(23.13)	(21.84)	(36.53)
流动比率	2.38	2.68	2.01	2.30	2.25
速动比率	1.92	2.12	1.63	1.87	1.83
营运能力					
总资产周转率	0.71	0.86	0.93	0.96	1.02
应收账款周转率	4.16	4.39	4.42	4.33	4.38
应付账款周转率	5.50	5.75	5.77	5.67	5.73
每股指标 (人民币)					
每股收益(最新摊薄)	(0.13)	0.11	0.28	0.35	0.43
每股经营现金流(最新摊薄)	0.30	0.35	0.59	0.21	0.66
每股净资产(最新摊薄)	2.54	2.51	2.79	3.14	3.57
估值比率					
PE (倍)	(65.91)	82.38	31.31	24.77	20.47
PB (倍)	3.44	3.47	3.12	2.77	2.44
EV EBITDA (倍)	34.61	17.98	15.86	12.55	11.06

免责声明

分析师声明

本人，樊俊豪、孙丹阳，兹证明本报告所表达的观点准确地反映了分析师对标的证券或发行人的个人意见；彼以往、现在或未来并无就其研究报告所提供的具体建议或所表达的意见直接或间接收取任何报酬。请注意，标*的人员并非香港证券及期货事务监察委员会的注册持牌人，不可在香港从事受监管活动。

一般声明及披露

本报告由华泰证券股份有限公司或其关联机构制作，华泰证券股份有限公司和其关联机构统称为“华泰证券”（华泰证券股份有限公司已具备中国证监会批准的证券投资咨询业务资格）。本报告所载资料是仅供接收人的严格保密资料。本报告仅供华泰证券及其客户和其关联机构使用。华泰证券不因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于华泰证券认为可靠的、已公开的信息编制，但华泰证券对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。

本报告所载的意见、评估及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期，华泰证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。以往表现并不能指引未来，未来回报并不能得到保证，并存在损失本金的可能。华泰证券不保证本报告所含信息保持在最新状态。华泰证券对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

华泰证券（华泰证券（美国）有限公司除外）不是 FINRA 的注册会员，其研究分析师亦没有注册为 FINRA 的研究分析师/不具有 FINRA 分析师的注册资格。

华泰证券力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供参考，不构成购买或出售所述证券的要约或招揽。该等观点、建议并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华泰证券及作者均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。华泰证券不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。

华泰证券及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。在法律许可的情况下，华泰证券可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，为该公司提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务或向该公司招揽业务。

华泰证券的销售人员、交易人员或其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。华泰证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。华泰证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。投资者应当考虑到华泰证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。有关该方面的具体披露请参照本报告尾部。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布的机构或人员，也并非意图发送、发布给因可得到、使用本报告的行为而使华泰证券违反或受制于当地法律或监管规则的机构或人员。

本报告版权仅为华泰证券所有。未经华泰证券书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人（无论整份或部分）等任何形式侵犯华泰证券版权。如征得华泰证券同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并需在使用前获取独立的法律意见，以确定该引用、刊发符合当地适用法规的要求，同时注明出处为“华泰证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。华泰证券保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为华泰证券的商标、服务标记及标记。

中国香港

本报告由华泰证券股份有限公司或其关联机构制作，在香港由华泰金融控股（香港）有限公司向符合《证券及期货条例》及其附属法律规定的机构投资者和专业投资者的客户进行分发。华泰金融控股（香港）有限公司受香港证券及期货事务监察委员会监管，是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。在香港获得本报告的人员若有任何有关本报告的问题，请与华泰金融控股（香港）有限公司联系。

香港-重要监管披露

- 华泰金融控股（香港）有限公司的雇员或其关联人士没有担任本报告中提及的公司或发行人的高级人员。
- 有关重要的披露信息，请参华泰金融控股（香港）有限公司的网页 https://www.htsc.com.hk/stock_disclosure 其他信息请参见下方“美国-重要监管披露”。

美国

在美国本报告由华泰证券（美国）有限公司向符合美国监管规定的机构投资者进行发表与分发。华泰证券（美国）有限公司是美国注册经纪商和美国金融业监管局（FINRA）的注册会员。对于其在美国分发的研究报告，华泰证券（美国）有限公司根据《1934年证券交易法》（修订版）第15a-6条规定以及美国证券交易委员会人员解释，对本研究报告内容负责。华泰证券（美国）有限公司联营公司的分析师不具有美国金融监管（FINRA）分析师的注册资格，可能不属于华泰证券（美国）有限公司的关联人员，因此可能不受FINRA关于分析师与标的公司沟通、公开露面和所持交易证券的限制。华泰证券（美国）有限公司是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。任何直接从华泰证券（美国）有限公司收到此报告并希望就本报告所述任何证券进行交易的人士，应通过华泰证券（美国）有限公司进行交易。

美国-重要监管披露

- 分析师樊俊豪、孙丹阳本人及相关人士并不担任本报告所提及的标的证券或发行人的高级人员、董事或顾问。分析师及相关人士与本报告所提及的标的证券或发行人并无任何相关财务利益。本披露中所提及的“相关人士”包括FINRA定义下分析师的家庭成员。分析师根据华泰证券的整体收入和盈利能力获得薪酬，包括源自公司投资银行业务的收入。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或不时会以自身或代理形式向客户出售及购买华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或其高级管理层、董事和雇员可能会持有本报告中所提到的任何证券（或任何相关投资）头寸，并可能不时进行增持或减持该证券（或投资）。因此，投资者应该意识到可能存在利益冲突。

新加坡

华泰证券（新加坡）有限公司持有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证，可从事资本市场产品交易，包括证券、集体投资计划中的单位、交易所交易的衍生品合约和场外衍生品合约，并且是《财务顾问法》规定的豁免财务顾问，就投资产品向他人提供建议，包括发布或公布研究分析或研究报告。华泰证券（新加坡）有限公司可能会根据《财务顾问条例》第32C条的规定分发其在华泰证券内的外国附属公司各自制作的信息/研究。本报告仅供认可投资者、专家投资者或机构投资者使用，华泰证券（新加坡）有限公司不对本报告内容承担法律责任。如果您是非预期接收者，请您立即通知并直接将本报告返回给华泰证券（新加坡）有限公司。本报告的新加坡接收者应联系您的华泰证券（新加坡）有限公司关系经理或客户主管，了解来自或与所分发的信息相关的事宜。

评级说明

投资评级基于分析师对报告发布日后6至12个月内行业或公司回报潜力（含此期间的股息回报）相对基准表现的预期（A股市场基准为沪深300指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普500指数，台湾市场基准为台湾加权指数，日本市场基准为日经225指数，新加坡市场基准为海峡时报指数，韩国市场基准为韩国有价证券指数，英国市场基准为富时100指数，德国市场基准为DAX指数），具体如下：

行业评级

- 增持：**预计行业股票指数超越基准
- 中性：**预计行业股票指数基本与基准持平
- 减持：**预计行业股票指数明显弱于基准

公司评级

- 买入：**预计股价超越基准15%以上
- 增持：**预计股价超越基准5%~15%
- 持有：**预计股价相对基准波动在-15%~5%之间
- 卖出：**预计股价弱于基准15%以上
- 暂停评级：**已暂停评级、目标价及预测，以遵守适用法规及/或公司政策
- 无评级：**股票不在常规研究覆盖范围内。投资者不应期待华泰提供该等证券及/或公司相关的持续或补充信息

法律实体披露

中国: 华泰证券股份有限公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格, 经营许可证编号为: 91320000704041011J

香港: 华泰金融控股(香港)有限公司具有香港证监会核准的“就证券提供意见”业务资格, 经营许可证编号为: AOK809

美国: 华泰证券(美国)有限公司为美国金融业监管局(FINRA)成员, 具有在美国开展经纪交易商业业务的资格, 经营业务许可编号为: CRD#:298809/SEC#:8-70231

新加坡: 华泰证券(新加坡)有限公司具有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证, 并且是豁免财务顾问, 经营许可证编号为: 202233398E

华泰证券股份有限公司**南京**

南京市建邺区江东中路228号华泰证券广场1号楼/邮政编码: 210019

电话: 86 25 83389999/传真: 86 25 83387521

电子邮件: ht-rd@htsc.com

深圳

深圳市福田区益田路5999号基金大厦10楼/邮政编码: 518017

电话: 86 755 82493932/传真: 86 755 82492062

电子邮件: ht-rd@htsc.com

北京

北京市西城区太平桥大街丰盛胡同28号太平洋保险大厦A座18层/

邮政编码: 100032

电话: 86 10 63211166/传真: 86 10 63211275

电子邮件: ht-rd@htsc.com

上海

上海市浦东新区东方路18号保利广场E栋23楼/邮政编码: 200120

电话: 86 21 28972098/传真: 86 21 28972068

电子邮件: ht-rd@htsc.com

华泰金融控股(香港)有限公司

香港中环皇后大道中99号中环中心53楼

电话: +852-3658-6000/传真: +852-2567-6123

电子邮件: research@htsc.com

<http://www.htsc.com.hk>

华泰证券(美国)有限公司

美国纽约公园大道280号21楼东(纽约10017)

电话: +212-763-8160/传真: +917-725-9702

电子邮件: Huatai@htsc-us.com

<http://www.htsc-us.com>

华泰证券(新加坡)有限公司

滨海湾金融中心1号大厦, #08-02, 新加坡 018981

电话: +65 68603600

传真: +65 65091183

<https://www.htsc.com.sg>

©版权所有2026年华泰证券股份有限公司