

2025年中国生物创新药市场跟踪报告： 呋喹替尼8月市场动向

2025 China Biopharmaceutical Innovation Market Tracking Report: Market Trends for Fitinib in August

2025年中国バイオ医薬品イノベーション市場追跡レポート：月時点のフィチニブ市場動向

概览标签：呋喹替尼、结直肠癌、和黄医药

作者：何婉怡

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

研究目的及热门资讯

研究目的

本报告为对中国呋喹替尼药物市场进行研究。将通过探究对中国呋喹替尼的市场动向、作用机制、临床表现和在研管线来了解药物的发展现状。

研究区域范围：全球和中国地区

研究对象：呋喹替尼药物

本报告的关键问题：

- 2025年8月呋喹替尼的销售量变化情况？
- 2025年8月呋喹替尼销售额变化情况？
- 呋喹替尼最新研发进展？

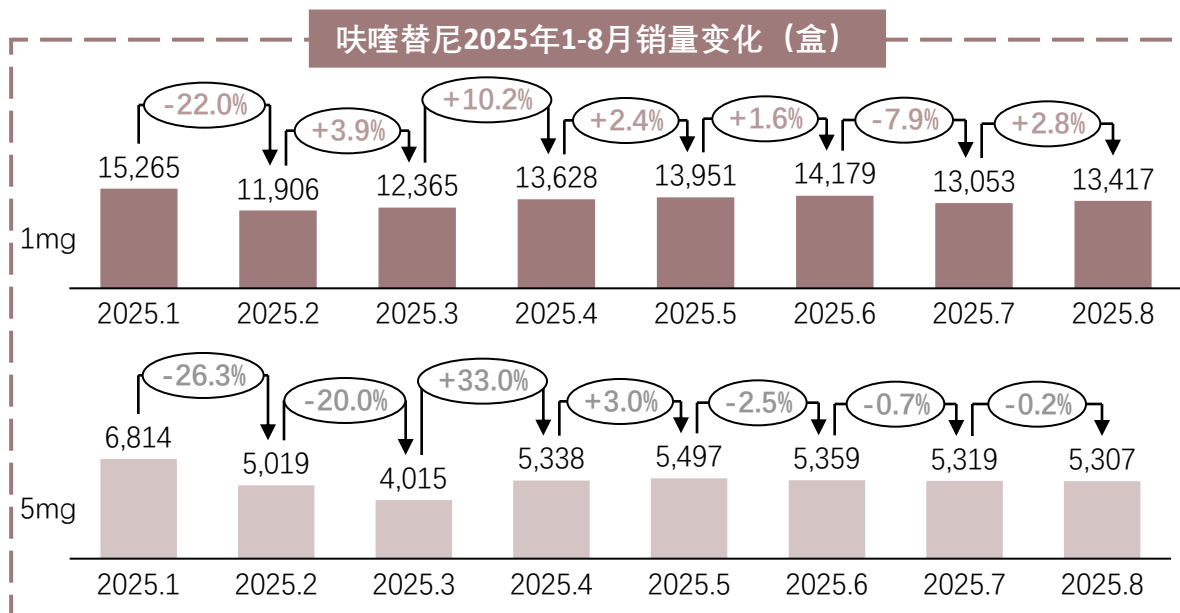
热门资讯

- **医保政策调整持续影响医药市场格局，创新药准入与报销成焦点：**2025年8月，国家医保局发布新版医保药品目录调整初步形式审查结果，多款创新抗癌药、罕见病药纳入审查名单，引发行业对医保支付结构变化的关注。
- **AI辅助药物研发加速，合作案例频出：**8月中旬，辉瑞与英矽智能达成深度合作，利用英矽智能的AI技术加速肿瘤靶向药的研发进程，旨在缩短药物发现周期，降低研发成本。
- **中药大健康产业升温，政策扶持与市场需求双驱动：**多地在8月出台政策鼓励中药种植、生产与创新发展，云南白药、片仔癀等企业凭借品牌和产品优势，在中药保健品、养生产品市场需求持续增长下业绩飘红。
- **医药电商市场竞争加剧，服务创新成关键：**8月，阿里健康、京东健康等大型医药电商平台推出“24小时送药上门”“专业药师在线咨询”等升级服务，以提升用户体验，争夺市场份额。
- **跨国药企加速在华布局，本土合作与投资增多：**2025年8月，罗氏宣布与百济神州达成战略合作，共同开展新药研发与市场推广，看好中国医药市场潜力，实现优势互补。
- **医药行业并购重组活跃，资源整合加速：**8月，复星医药收购重庆药友制药部分股权，进一步完善其在特色原料药及制剂生产领域的产业链布局，提升综合竞争力。

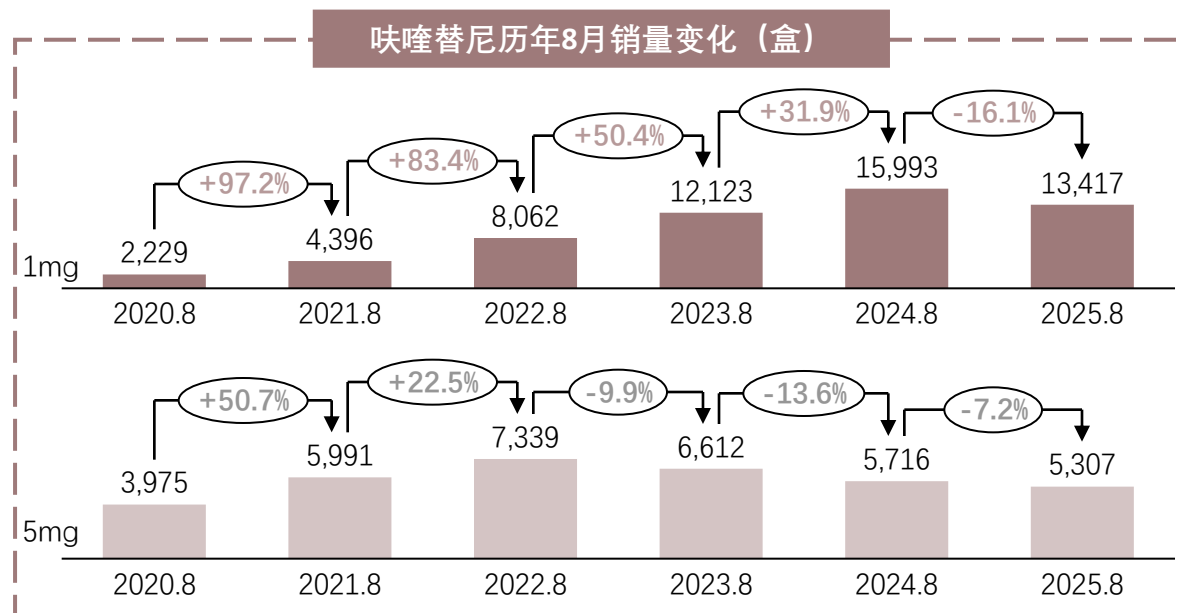
呋喹替尼市场动态跟踪——产品销量动态

2025年以来呋喹替尼销量变化幅度显著且规格表现分化，而从更长周期看，其销量受市场推广、竞争格局、医保政策等多因素影响，呈现复杂多变态势

呋喹替尼在中国市场的销量变化动向，截至2025.08



由上图可见，2025年以来，各月份呋喹替尼销售量变化幅度明显，且1mg和5mg规格的变化节奏存在细微差异。**1mg规格方面**，1月销量为15,265盒，2月同比下降22.0%至11,906盒；随后3-6月销量持续攀升至14,179盒；7月则下降7.9%至13,053盒，8月又呈小幅回升。**5mg规格的波动更为剧烈**，1月销量6,814盒，2、3月连续下降跌至4,015盒的低谷；4月大幅反弹33.0%至5,338盒，5月增长3.0%至5,497盒；此后6、7、8月微下降，维持在5,300盒的区间。当前市场仍只有一款呋喹替尼产品，销量数据波动主要是市场需求变动和替代品影响。



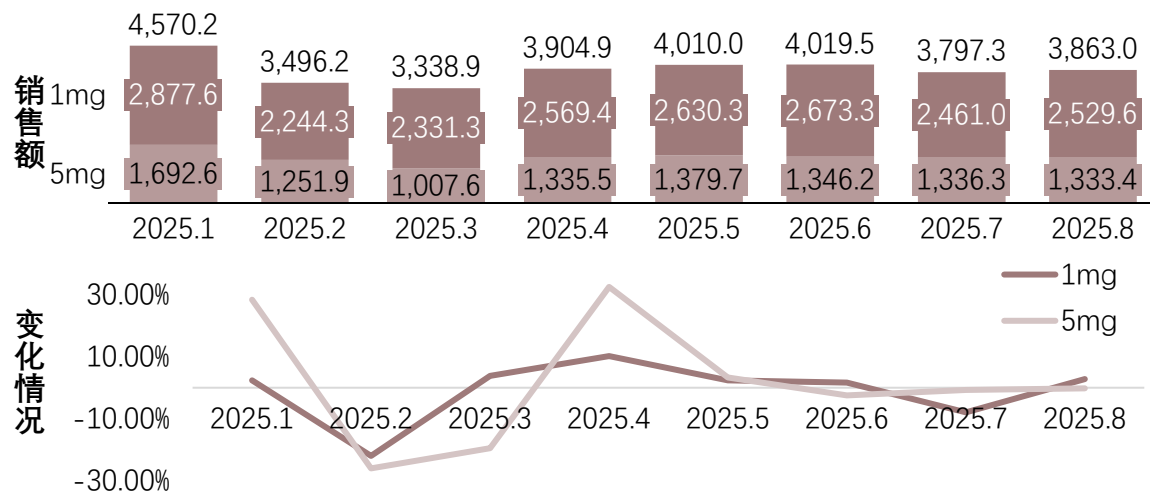
从2020年8月至2025年8月，呋喹替尼的销量变化呈现出复杂且多变的态势。在早期阶段，即2020-2021年8月，1mg和5mg规格销量增长迅猛，分别劲增97.2%和50.7%。彼时，呋喹替尼作为新兴抗癌药物，市场推广力度较大，医生和患者对其认知度逐步提高，叠加目标适应症患者需求，推动销量快速上升。然而2021-2024年8月，增长动力不足。至2024年8月，1mg规格虽仍有31.9%的增长，但5mg规格已显疲态。到2025年8月，1mg规格销量下降16.1%，5mg规格也持续下滑。主要是市场竞争加剧，同类抗癌药不断涌现，抢占市场份额。

呋喹替尼市场动态跟踪——产品销售额动态

2025年8月，呋喹替尼在中国市场销售额受多方因素交织影响，1mg与5mg规格表现分化，凸显医药市场动态变化及产品竞争态势的复杂性

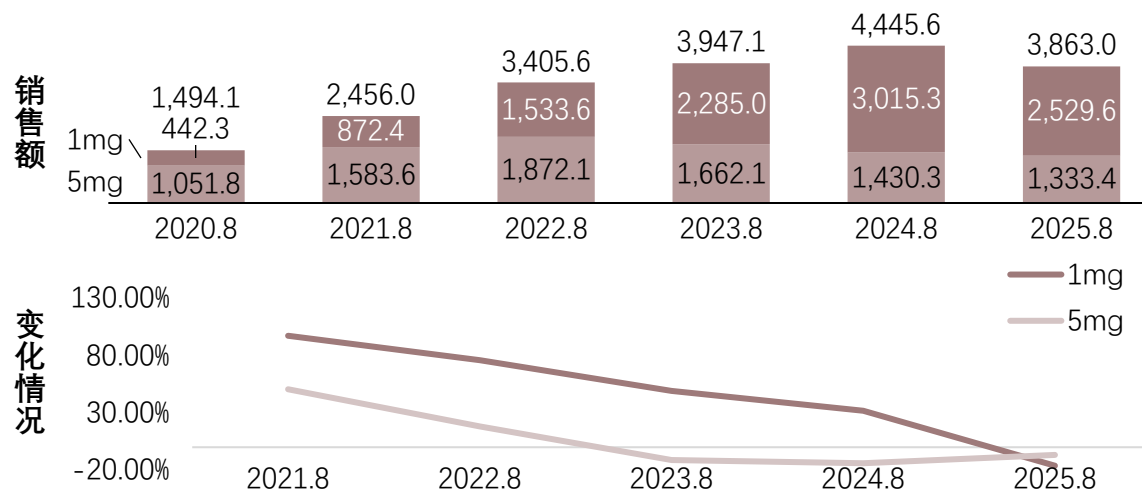
呋喹替尼在中国市场的销售额变化动向，截至2025.08

呋喹替尼2025年1-8月销售额变化（万元）



从2025年1-8月呋喹替尼销售额数据可见明显波动。1mg规格销售额在多个月份起伏不定，至7月出现7.9%的下滑，8月小幅回升至3,863.0万元；5mg规格同样波动频繁，7月也有0.7%的小幅下降，8月亦呈回升态势。2025年7月呋喹替尼销售额下滑，或因当月市场竞争格局突变，同类竞品集中发力市场推广与价格竞争，分流了部分患者群体；同时，医保政策执行细节的阶段性调整，影响了患者的用药选择倾向。而8月销售额回升，是企业基于市场动态及时优化销售策略的体现。此外，市场经过短期调整后，供需关系重新趋于稳定，患者基于治疗效果和用药习惯等因素，重新回流至呋喹替尼，共同推动销售额上扬。

呋喹替尼历年8月销售额变化（万元）



从呋喹替尼历年8月销售额变化来看1mg规格历年8月销售额持续增长，2020至2024年分别实现97.2%、75.8%、49.0%、32.0%的增长，但2025年8月下降16.1%，终结了连续五年的增长态势。5mg规格2020至2022年呈增长态势，2023、2024年连续下降，2025年7月再降6.8%，延续下滑趋势。

历年8月呋喹替尼销售额变化受多因素影响。患者数量、治疗需求变动形成基础市场体量，竞品策略调整冲击其市场份额，医保政策调整影响患者用药选择，与产品可及性，企业通过学术推广和渠道管理来应对市场，这些因素共同决定了销售额的波动情况。

味啉替尼市场动态跟踪——和黄医药市场动向

和黄医药从小分子药物向ATTC药物转型，重点打造基于ATTC技术平台打造的研究性候选产品HMPL-A251，全球首创的PI3K/AKT/mTOR-HER2抗体靶向偶联药物

ATTC和ADC药物区别

	传统抗体偶联药物（ADC）	和黄医药抗体靶向偶联药物（ATTC）
作用机制	<ul style="list-style-type: none">有效载荷为细胞毒素针对快速分裂中的细胞（主要是癌细胞）	<ul style="list-style-type: none">靶向针对癌症生长所需的蛋白质与抗体形成具有协同效应的组合可与基于免疫疗法/化疗的一线标准治疗或其他靶向疗法联合用药克服对化疗的耐药性可实现长期用药
副作用	抗体相关的毒性 细胞毒素相关的关键毒性 <ul style="list-style-type: none">血液毒性肝毒性胃肠道毒性神经毒性、眼毒性间质性肺病	抗体相关的毒性 靶向疗法有效载荷相关的毒性 <ul style="list-style-type: none">对肿瘤以外组织毒性或脱靶毒性较低化合物相关的毒性（如肝毒性、QT间期延长等）较低非遗传毒性、较低的骨髓毒性、适合长期用药
局限性	对化疗产生耐药性，缺乏针对性	对靶向疗法产生耐药性
预测性生物标志物/敏感人群	无/不明确 伴有驱动基因的患者表现更差	明确 有驱动基因的患者应当最能从中获益

- ❑ 抗体靶向偶联药物（ATTC）作为新一代精准肿瘤治疗手段，正逐步展现其独特价值。该类药物通过将单克隆抗体与具备专利技术的靶向小分子抑制剂有效载荷进行连接，构建起双重作用机制的治疗体系。与传统的基于细胞毒素的抗体药物偶联物（ADC）相比，ATTC在临床前模型中已展现出显著的协同抗肿瘤效应及更持久的病情缓解能力。从现有研究数据来看，ATTC在疗效与安全性方面均优于单独使用抗体或小分子抑制剂的治疗方案。
- ❑ 具体分析，ATTC相较于ADC，在作用机制及副作用控制上具备明显优势。ADC类药物通常采用细胞毒素作为有效载荷，而ATTC则创新性地使用靶向小分子抑制剂，这一改变不仅克服了基于毒素的ADC在临床应用中的局限性，还解决了系统性PAM抑制剂治疗窗口狭窄的问题。ATTC在确保良好有效性与安全性的基础上，为长期用药提供了可能。此外，ATTC还展现出与化疗及免疫治疗联合用药的潜力，有望在肿瘤治疗的前线领域发挥重要作用。

呋喹替尼市场动态跟踪——最新研发进展（1/2）

呋喹替尼联合特瑞普利单抗和短程放疗新辅助治疗局部晚期直肠癌显示出一定疗效且毒性可控，研究取得初步成果但仍在继续推进

患者基线特征

基线特征, n (%)	N=32
中位年龄, 岁 (范围)	58 (32-78)
性别	
男性	16 (50.0)
女性	16 (50.0)
ECOG PS 1	26 (82.1)
pMMR	32 (100)
肿瘤距肛缘的中位距离, cm (范围)	5.0 (0-12)
具有高危特征	30 (93.8)
cT4	9 (28.1)
cN2	29 (90.6)
EMVI阳性	23 (71.9)
MRF侵犯	21 (65.6)

安全性结果

TRAE, %	
任何级别TRAE	100
最常见的TRAE	
高血压	50.0
掌跖红肿综合征	40.6
腹泻	31.3
3级TRAE	
高血压	18.8
血小板计数降低	3.1
ALT升高	3.1
腹泻	3.1
4/5级TRAE	0

- 至2025年1月，这项针对32例患者的研究已积累一定数据。全部患者完成新辅助治疗，接受TME治疗的患者R0切除率达百分之百，保肛率达85.7%。从ITT分析结果看，pCR率为28.6%，有半数患者达到AJCC肿瘤退缩分级0/1级。在安全性能方面，所有患者都出现了不同等级的治疗相关不良事件，高血压等较为常见，多数为1/2级，仅3例患者出现3级不良事件，未出现更高级别的不良反应。总体而言，呋喹替尼联合特瑞普利单抗和SCRT的新辅助治疗LARC方案初显疗效，毒性也在可控范围。不过，鉴于研究还在推进，后续仍需持续观察与深入分析。

呋喹替尼市场动态跟踪——最新研发进展 (2/2)

mCRC一线治疗后以呋喹替尼交替贝伐珠单抗联合卡培他滨维持治疗有初步抗肿瘤活性且毒性可控，其IIb期阶段尚需进一步探索

安全性和耐受性

AE	Fru交替Bev+Cap组 (n=15)				Bev+Cap组 (n=14)			
	任何级别, n	%	≥3级, n	%	任何级别, n	%	≥3级, n	%
蛋白尿	5	33.3	0	0	0	0.0	0	0.0
高血压	4	26.7	0	0	4	28.6	1	7.1
血小板计数降低	4	26.7	0	0	3	21.4	0	0.0
AST升高	4	26.7	1	6.7	1	7.1	0	0.0
ALT升高	3	20.0	0	0	0	0.0	0	0.0
胆红素升高	2	13.3	0	0	2	14.3	0	0.0
高尿酸血症	2	13.3	0	0	5	35.7	0	0.0
贫血	0	0.0	0	0	2	14.3	0	0.0
中性粒细胞计数降低	1	6.7	0	0	2	14.3	0	0.0
掌跖红肿综合征	2	13.3	0	0	0	0.0	0	0.0
白细胞计数降低	1	6.7	0	0	1	7.1	0	0.0
疼痛	1	6.7	0	0	0	0.0	0	0
头晕	1	6.7	0	0	0	0.0	0	0.0

来源：头豹研究院



方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，532个垂直行业的市场变化，已经积累了近100万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



头豹业务合作

定制报告

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

市场地位声明

对客户竞争优势进行评估和调研确认，助力企业品牌影响力传播

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件以及企业年报中

数据库/会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供数据库API接口服务

行研训练营

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历

线下合作会面

深圳办公室 | 邮编：518057

广东省深圳市南山区粤海街道华润置地大厦E座4105室

上海办公室 | 邮编：200040

上海市静安区南京西1717号会德丰国际广场 2701室

南京办公室 | 邮编：210046

江苏省南京市栖霞区经济开发区兴智科技园B栋401

联系方式

客服电话：400-072-5588

官方网站：www.leadleo.com

合作邮箱：service@leadleo.com



2026 福布斯中国行业发展领创者评选

2026 FORBES CHINA PIONEER INNOVATORS IN INDUSTRY DEVELOPMENT SELECTION

百年福布斯 权威标杆

行业最具影响力的荣誉殿堂

- 覆盖核心赛道：AI科技 | 新能源 | 医疗健康 | 大消费 | 制造业 | 服务业
- 全球媒体矩阵传播：赋能个人与品牌，提升市场影响力
- 设立多重荣誉：①主评选：行业发展领创者
②子评选：领军企业 / 创新品牌 / ESG标杆/AI企服标杆/新锐分析师