

# 品牌化转型潜力可期

华泰研究

2026年1月30日 | 中国香港

中报点评

互联网

东方甄选 FY26H1 (25年6月至25年11月) 实现收入约 23.1 亿元 (yoy+5.7%)，经调整净利润 2.58 亿元 (FY25H1 为-0.02 亿元)。收入/经调整净利润约占我们前次全年预测的 43%/69%，主因自营品热销及人员效率提升驱动盈利能力释放。公司持续强化自营产品的开发、完善供应链能力及会员服务体系，通过多平台多渠道战略拓展更广泛的消费群体，品牌知名度和影响力有望持续提升，我们看好公司向品牌化转型的长线发展潜力，维持“买入”。

## 自营品表现亮眼，驱动品牌化转型

FY26H1 公司实现 GMV 41 亿元，收入约 23.1 亿元，剔除与辉同行相关影响后我们估计 GMV yoy+16%，营收 yoy+17%，展现短期波动后公司强大的经营韧性，从流量驱动向品牌化稳步转型。FY26H1 自营产品占总 GMV 的比例进一步提升至 52.8% (FY25: 43.8%)，自营产品 SPU 较 FY25 新增 69 款至 801 款，产品类别从生鲜食品扩展到营养保健、宠物食品、服饰等高需求领域，有效推动自营品毛利率提升。

## 多渠道布局提速，即将开设首家线下体验店

东方甄选已于微信小程序、微信小店、天猫、京东、拼多多及小红书等不同平台开设网店，而自有 App 作为核心渠道，FY26H1 会员数达到 24.01 万人 (FY25H1: 22.83 万人)，高粘性用户盘持续扩大，自有 App 占总 GMV 的比例从 FY25 的 15.7% 提升至 FY26H1 的 18.5%，自有 App 上自营产品占全部自营产品 GMV 的比例 FY26H1 为 28.6%。此外，公司在线下不同区域布局了 40 多台自动售货机，其中部分已实现盈利，未来有望规模化推广至写字楼、社区等场景。公司还计划在北京中关村开设首家线下体验店，涵盖自营及第三方品牌产品，提供购物+休闲+社交一站式体验。

## 维持“买入”评级

考虑到东方甄选自营品持续热销带动利润弹性快速释放、线下渠道加速拓展等因素，我们上调 FY26-28 经调整净利润预测至 5.14/5.35/6.03 亿元 (较前次预测+36/37/43%)，维持“买入”。

风险提示：GMV 增长不及预期，供应链建设进度不及预期，核心人才流失，产品质量问题风险，直播电商行业政策变化风险。

投资评级(维持):

买入

夏路路

SAC No. S0570523100002  
SFC No. BTP154

研究员

xialulu@htsc.com  
+(852) 3658 6000

詹博

SAC No. S0570523110002  
SFC No. BUS698

研究员

zhanbo@htsc.com  
+(86) 21 2897 2228

郑裕佳

SAC No. S0570524070002  
SFC No. BTB676

研究员

zhengyujia@htsc.com  
+(86) 10 6321 1166

## 基本数据

收盘价 (港币 截至 1 月 29 日)	25.24
市值 (港币百万)	26,598
6 个月平均日成交额 (港币百万)	675.42
52 周价格范围 (港币)	10.12-53.70

## 股价走势图



## 经营预测指标与估值

会计年度 (人民币)	2025	2026E	2027E	2028E
营业收入 (百万)	4,392	4,642	4,685	4,919
+/-%	(32.69)	5.70	0.91	5.00
归属母公司净利润 (百万)	6.19	459.80	480.66	548.51
+/-%	(97.52)	7,327	4.54	14.12
EPS (最新摊薄)	0.01	0.44	0.46	0.52
ROE (%)	0.12	8.60	8.26	8.66
PE (倍)	3,498	47.11	45.06	39.49
PB (倍)	4.23	3.88	3.58	3.28
EV EBITDA (倍)	164.44	32.58	30.01	25.20
股息率 (%)	0.00	0.00	0.00	0.00

资料来源: 公司公告、华泰研究预测

## 盈利预测调整

FY26H1 (25年6月至25年11月) 公司实现收入约 23.1 亿元 (yoy+5.7%)，剔除与辉同行相关影响后同比+17%；毛利率提升至 36.4%，主要得益于自营产品和直播电商业务的健康发展，以及人员成本的逐步优化。FY26H1 销售及营销开支同比减少 4.3%，主要因人工费用减少；行政开支同比减少 78.6%，主因去年同期有“与辉同行”相关支出。我们结合 FY26H1 业绩，下调收入增速、销售费用率、管理费用率，上调毛利率假设。考虑股权激励费用后我们预计 FY26-28 经调整净利润为 5.14/5.35/6.03 亿元 (前值：3.76/3.90/4.22 亿元)。

图表1：盈利预测调整

(百万元)	新假设			原假设		
	FY26E	FY27E	FY28E	FY26E	FY27E	FY28E
收入	4,642	4,685	4,919	5,372	5,568	5,846
yoy	5.70%	0.91%	5.00%	22.31%	3.65%	5.00%
毛利率	37.21%	37.39%	37.39%	29.78%	29.17%	28.51%
销售费用率	20.03%	19.79%	18.85%	18.24%	17.75%	16.90%
管理费用率	5.77%	5.72%	5.45%	6.04%	5.82%	5.55%
净利润	460	481	549	226	240	272
调整项：股权激励费用	54	54	54	150	150	150
调整后净利润	514	535	603	376	390	422

资料来源：华泰研究预测

## 风险提示

**GMV 增长不及预期：**直播带货 GMV 受平台流量分配、消费者习惯、主播带货能力、特定商品供需关系等多种因素影响，GMV 可能出现较大波动，进而影响公司收入。

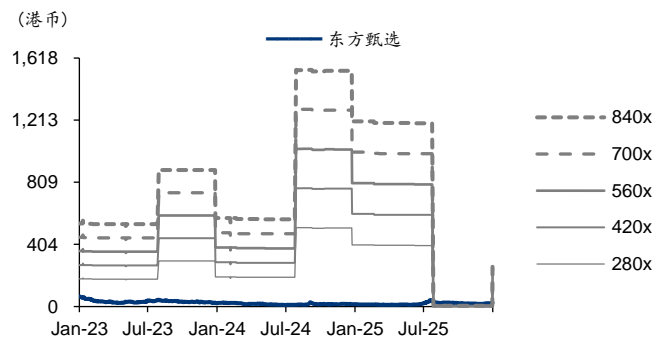
**供应链建设进度不及预期：**直播带货业务长远发展的核心在于选品和供应链管理能力的持续提升。公司以农产品带货为主，而农产品供应链存在标准化难、运输过程损耗高等痛点，若公司无法进行系统且有效的供应链管理，则可能影响商品数量、品类拓展及利润。

**核心人才流失：**若公司无法及时给予主播等核心业务人员适当激励，则可能面临人才流失的风险。

**产品质量问题导致声誉下滑风险：**农产品作为日常消费品，消费者对产品的质量要求较高。若公司品控不严，或在包装、物流、仓储等环节不够严格细致，则可能出现产品质量不达标或变质损坏等问题，对品牌声誉产生不利影响。

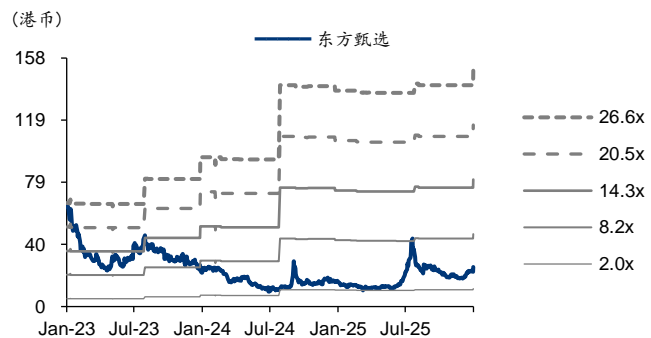
**直播电商行业政策变化风险：**直播电商行业属于新兴行业，相关法规、监管政策尚在发展完善中，若未来出台新的法律法规、行业监管政策、行业自律规则，可能在一定程度影响行业和公司的运营。

图表2: 东方甄选 PE-Bands



资料来源: S&P、华泰研究

图表3: 东方甄选 PB-Bands



资料来源: S&P、华泰研究

## 盈利预测

### 利润表

会计年度 (人民币百万)	2024	2025	2026E	2027E	2028E
营业收入	6,526	4,392	4,642	4,685	4,919
销售成本	(4,834)	(2,988)	(2,915)	(2,933)	(3,080)
<b>毛利润</b>	<b>1,692</b>	<b>1,404</b>	<b>1,727</b>	<b>1,752</b>	<b>1,839</b>
销售及分销成本	(866.07)	(902.11)	(929.97)	(927.21)	(927.21)
管理费用	(527.21)	(611.82)	(267.95)	(267.95)	(267.95)
其他收入/支出	137.15	173.56	0.00	0.00	0.00
财务成本净额	(2.16)	(2.93)	64.00	64.00	64.00
应占联营公司利润及亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>税前利润</b>	<b>433.73</b>	<b>60.74</b>	<b>593.45</b>	<b>620.38</b>	<b>707.95</b>
税费开支	(184.58)	(54.55)	(133.66)	(139.72)	(159.44)
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>归母净利润</b>	<b>249.15</b>	<b>6.19</b>	<b>459.80</b>	<b>480.66</b>	<b>548.51</b>
折旧和摊销	(21.91)	(48.80)	(25.55)	(29.85)	(32.07)
EBITDA	457.79	112.48	555.00	586.23	676.02
EPS (人民币, 基本)	0.24	0.01	0.44	0.46	0.52

### 资产负债表

会计年度 (人民币百万)	2024	2025	2026E	2027E	2028E
存货	422.34	308.56	326.15	329.11	345.57
应收账款和票据	1,027	311.03	328.76	331.75	348.33
现金及现金等价物	2,262	2,500	2,914	3,400	3,961
其他流动资产	2,452	2,640	2,640	2,640	2,640
<b>总流动资产</b>	<b>6,164</b>	<b>5,759</b>	<b>6,208</b>	<b>6,701</b>	<b>7,295</b>
固定资产	43.20	31.64	40.74	39.54	38.66
无形资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他长期资产	334.43	301.93	349.36	346.25	344.92
<b>总长期资产</b>	<b>377.63</b>	<b>333.57</b>	<b>390.10</b>	<b>385.80</b>	<b>383.58</b>
<b>总资产</b>	<b>6,542</b>	<b>6,093</b>	<b>6,598</b>	<b>7,087</b>	<b>7,678</b>
应付账款	1,300	807.24	853.27	861.01	904.06
短期借款	36.71	32.76	32.76	32.76	32.76
其他负债	176.08	114.55	114.55	114.55	114.55
<b>总流动负债</b>	<b>1,513</b>	<b>954.55</b>	<b>1,001</b>	<b>1,008</b>	<b>1,051</b>
长期债务	58.10	18.01	18.01	18.01	18.01
其他长期债务	0.90	1.99	1.99	1.99	1.99
<b>总长期负债</b>	<b>59.00</b>	<b>20.00</b>	<b>20.00</b>	<b>20.00</b>	<b>20.00</b>
股本	0.13	0.14	0.14	0.14	0.14
储备/其他项目	4,969	5,117	5,577	6,057	6,606
股东权益	4,969	5,117	5,577	6,058	6,606
少数股东权益	0.41	0.86	0.86	0.86	0.86
<b>总权益</b>	<b>4,970</b>	<b>5,118</b>	<b>5,578</b>	<b>6,058</b>	<b>6,607</b>

### 估值指标

会计年度 (倍)	2024	2025	2026E	2027E	2028E
PE	85.06	3,498	47.11	45.06	39.49
PB	4.26	4.23	3.88	3.58	3.28
EV EBITDA	41.15	164.44	32.58	30.01	25.20
股息率 (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
自由现金流收益率 (%)	(0.75)	1.76	1.75	2.10	2.45

资料来源: 公司公告、华泰研究预测

### 现金流量表

会计年度 (人民币百万)	2024	2025	2026E	2027E	2028E
EBITDA	457.79	112.48	555.00	586.23	676.02
融资成本	2.16	2.93	(64.00)	(64.00)	(64.00)
营运资本变动	(383.71)	337.08	10.70	1.80	10.01
税费	(184.58)	(54.55)	(133.66)	(139.72)	(159.44)
其他	(767.66)	(252.39)	64.00	64.00	64.00
<b>经营活动现金流</b>	<b>(876.00)</b>	<b>145.55</b>	<b>432.05</b>	<b>448.31</b>	<b>526.59</b>
CAPEX	(44.86)	(24.85)	(82.08)	(25.55)	(29.85)
其他投资活动	90.64	(12.08)	0.00	0.00	0.00
<b>投资活动现金流</b>	<b>45.78</b>	<b>(36.93)</b>	<b>(82.08)</b>	<b>(25.55)</b>	<b>(29.85)</b>
债务增加量	43.81	(44.04)	0.00	0.00	0.00
权益增加量	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
派发股息	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他融资活动现金流	(2.16)	(2.93)	64.00	64.00	64.00
<b>融资活动现金流</b>	<b>41.65</b>	<b>(46.96)</b>	<b>64.00</b>	<b>64.00</b>	<b>64.00</b>
现金变动	(788.56)	61.66	413.97	486.76	560.73
年初现金	1,165	2,262	2,500	2,914	3,400
汇率波动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>年末现金</b>	<b>2,262</b>	<b>2,500</b>	<b>2,914</b>	<b>3,400</b>	<b>3,961</b>

### 业绩指标

会计年度 (倍)	2024	2025	2026E	2027E	2028E
<b>增长率 (%)</b>					
营业收入	68.14	(32.69)	5.70	0.91	5.00
毛利润	14.07	(17.02)	23.03	1.40	5.00
营业利润	(58.80)	(85.39)	731.47	5.08	15.74
净利润	(68.83)	(97.52)	7,327	4.54	14.12
EPS	(68.83)	(97.52)	7,327	4.54	14.12
<b>盈利能力比率 (%)</b>					
毛利率	25.93	31.97	37.21	37.39	37.39
EBITDA	7.02	2.56	11.95	12.51	13.74
净利润率	3.82	0.14	9.90	10.26	11.15
ROE	6.41	0.12	8.60	8.26	8.66
ROA	4.79	0.10	7.25	7.02	7.43
<b>偿债能力 (倍)</b>					
净负债比率 (%)	(43.62)	(47.85)	(51.33)	(55.29)	(59.19)
流动比率	4.07	6.03	6.20	6.65	6.94
速动比率	3.80	5.71	5.88	6.32	6.61
<b>营运能力 (天)</b>					
总资产周转率 (次)	1.26	0.70	0.73	0.68	0.67
应收账款周转天数	36.51	54.84	24.81	25.38	24.89
应付账款周转天数	73.42	126.95	102.53	105.20	103.16
存货周转天数	20.98	44.03	39.19	40.21	39.43
现金转换周期	(15.94)	(28.07)	(38.53)	(39.61)	(38.84)
<b>每股指标 (人民币)</b>					
EPS	0.24	0.01	0.44	0.46	0.52
每股净资产	4.72	4.86	5.29	5.75	6.27

## 免责声明

### 分析师声明

本人, 夏路路、詹博、郑裕佳, 兹证明本报告所表达的观点准确地反映了分析师对标的证券或发行人的个人意见; 彼以往、现在或未来并无就其研究报告所提供的具体建议或所表达的意见直接或间接收取任何报酬。

### 一般声明及披露

本报告由华泰证券股份有限公司或其关联机构制作, 华泰证券股份有限公司和其关联机构统称为“华泰证券”(华泰证券股份有限公司已具备中国证监会批准的证券投资咨询业务资格)。本报告所载资料是仅供接收人的严格保密资料。本报告仅供华泰证券及其客户和其关联机构使用。华泰证券不因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于华泰证券认为可靠的、已公开的信息编制, 但华泰证券对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。

本报告所载的意见、评估及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期, 华泰证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时, 本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。以往表现并不能指引未来, 未来回报并不能得到保证, 并存在损失本金的可能。华泰证券不保证本报告所含信息保持在最新状态。华泰证券对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改, 投资者应当自行关注相应的更新或修改。

华泰证券(华泰证券(美国)有限公司除外)不是 FINRA 的注册会员, 其研究分析师亦没有注册为 FINRA 的研究分析师/不具有 FINRA 分析师的注册资格。

华泰证券力求报告内容客观、公正, 但本报告所载的观点、结论和建议仅供参考, 不构成购买或出售所述证券的要约或招揽。该等观点、建议并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求, 在任何时候均不构成对客户私人投资建议。投资者应当充分考虑自身特定状况, 并完整理解和使用本报告内容, 不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果, 华泰证券及作者均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

除非另行说明, 本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现, 过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。华泰证券不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现, 分析中所做的预测可能是基于相应的假设, 任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。

华泰证券及作者在自身所知情的范围内, 与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。在法律许可的情况下, 华泰证券可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易, 为该公司提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务或向该公司招揽业务。

华泰证券的销售人员、交易人员或其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。华泰证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。华泰证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。投资者应当考虑到华泰证券及其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。有关该方面的具体披露请参照本报告尾部。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布的机构或人员, 也并非意图发送、发布给因可得到、使用本报告的行为而使华泰证券违反或受制于当地法律或监管规则的机构或人员。

本报告版权仅为华泰证券所有。未经华泰证券书面许可, 任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人(无论整份或部分)等任何形式侵犯华泰证券版权。如征得华泰证券同意进行引用、刊发的, 需在允许的范围内使用, 并需在使用前获取独立的法律意见, 以确定该引用、刊发符合当地适用法规的要求, 同时注明出处为“华泰证券研究所”, 且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。华泰证券保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为华泰证券的商标、服务标记及标记。

### 中国香港

本报告由华泰证券股份有限公司或其关联机构制作, 在香港由华泰金融控股(香港)有限公司向符合《证券及期货条例》及其附属法律规定的机构投资者和专业投资者的客户进行分发。华泰金融控股(香港)有限公司受香港证券及期货事务监察委员会监管, 是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司, 后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。在香港获得本报告的人员若有任何有关本报告的问题, 请与华泰金融控股(香港)有限公司联系。

### 香港-重要监管披露

- 华泰金融控股（香港）有限公司的雇员或其关联人士没有担任本报告中提及的公司或发行人的高级人员。
- 东方甄选（1797 HK）：华泰金融控股（香港）有限公司、其子公司和/或其关联公司在本报告发布日担任标的公司证券做市商或者证券流动性提供者。
- 有关重要的披露信息，请参华泰金融控股（香港）有限公司的网页 [https://www.htsc.com.hk/stock\\_disclosure](https://www.htsc.com.hk/stock_disclosure) 其他信息请参见下方“美国-重要监管披露”。

### 美国

在美国本报告由华泰证券（美国）有限公司向符合美国监管规定的机构投资者进行发表与分发。华泰证券（美国）有限公司是美国注册经纪商和美国金融业监管局（FINRA）的注册会员。对于其在美国分发的研究报告，华泰证券（美国）有限公司根据《1934年证券交易法》（修订版）第15a-6条规定以及美国证券交易委员会人员解释，对本研究报告内容负责。华泰证券（美国）有限公司联营公司的分析师不具有美国金融监管（FINRA）分析师的注册资格，可能不属于华泰证券（美国）有限公司的关联人员，因此可能不受FINRA关于分析师与标的公司沟通、公开露面和所持交易证券的限制。华泰证券（美国）有限公司是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。任何直接从华泰证券（美国）有限公司收到此报告并希望就本报告所述任何证券进行交易的人士，应通过华泰证券（美国）有限公司进行交易。

### 美国-重要监管披露

- 分析师夏路路、詹博、郑裕佳本人及相关人士并不担任本报告所提及的标的证券或发行人的高级人员、董事或顾问。分析师及相关人士与本报告所提及的标的证券或发行人并无任何相关财务利益。本披露中所提及的“相关人士”包括FINRA定义下分析师的家庭成员。分析师根据华泰证券的整体收入和盈利能力获得薪酬，包括源自公司投资银行业务的收入。
- 东方甄选（1797 HK）：华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司在本报告发布日担任标的公司证券做市商或者证券流动性提供者。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或不时会以自身或代理形式向客户出售及购买华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或其高级管理层、董事和雇员可能会持有本报告中所提到的任何证券（或任何相关投资）头寸，并可能不时进行增持或减持该证券（或投资）。因此，投资者应该意识到可能存在利益冲突。

### 新加坡

华泰证券（新加坡）有限公司持有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证，可从事资本市场产品交易，包括证券、集体投资计划中的单位、交易所交易的衍生品合约和场外衍生品合约，并且是《财务顾问法》规定的豁免财务顾问，就投资产品向他人提供建议，包括发布或公布研究分析或研究报告。华泰证券（新加坡）有限公司可能会根据《财务顾问条例》第32C条的规定分发其在华泰证券内的外国附属公司各自制作的信息/研究。本报告仅供认可投资者、专家投资者或机构投资者使用，华泰证券（新加坡）有限公司不对本报告内容承担法律责任。如果您是非预期接收者，请您立即通知并直接将本报告返回给华泰证券（新加坡）有限公司。本报告的新加坡接收者应联系您的华泰证券（新加坡）有限公司关系经理或客户主管，了解来自或与所分发的信息相关的事宜。

### 评级说明

投资评级基于分析师对报告发布日后6至12个月内行业或公司回报潜力（含此期间的股息回报）相对基准表现的预期（A股市场基准为沪深300指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普500指数，台湾市场基准为台湾加权指数，日本市场基准为日经225指数，新加坡市场基准为海峡时报指数，韩国市场基准为韩国有价证券指数，英国市场基准为富时100指数，德国市场基准为DAX指数），具体如下：

#### 行业评级

- 增持：**预计行业股票指数超越基准
- 中性：**预计行业股票指数基本与基准持平
- 减持：**预计行业股票指数明显弱于基准

#### 公司评级

- 买入：**预计股价超越基准15%以上
- 增持：**预计股价超越基准5%~15%
- 持有：**预计股价相对基准波动在-15%~5%之间
- 卖出：**预计股价弱于基准15%以上
- 暂停评级：**已暂停评级、目标价及预测，以遵守适用法规及/或公司政策
- 无评级：**股票不在常规研究覆盖范围内。投资者不应期待华泰提供该等证券及/或公司相关的持续或补充信息

**法律实体披露**

**中国:** 华泰证券股份有限公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格, 经营许可证编号为: 91320000704041011J

**香港:** 华泰金融控股(香港)有限公司具有香港证监会核准的“就证券提供意见”业务资格, 经营许可证编号为: AOK809

**美国:** 华泰证券(美国)有限公司为美国金融业监管局(FINRA)成员, 具有在美国开展经纪交易商业业务的资格, 经营业务许可编号为: CRD#:298809/SEC#:8-70231

**新加坡:** 华泰证券(新加坡)有限公司具有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证, 并且是豁免财务顾问, 经营许可证编号为: 202233398E

**华泰证券股份有限公司****南京**

南京市建邺区江东中路228号华泰证券广场1号楼/邮政编码: 210019

电话: 86 25 83389999/传真: 86 25 83387521

电子邮件: ht-rd@htsc.com

**深圳**

深圳市福田区益田路5999号基金大厦10楼/邮政编码: 518017

电话: 86 755 82493932/传真: 86 755 82492062

电子邮件: ht-rd@htsc.com

**北京**

北京市西城区太平桥大街丰盛胡同28号太平洋保险大厦A座18层/

邮政编码: 100032

电话: 86 10 63211166/传真: 86 10 63211275

电子邮件: ht-rd@htsc.com

**上海**

上海市浦东新区东方路18号保利广场E栋23楼/邮政编码: 200120

电话: 86 21 28972098/传真: 86 21 28972068

电子邮件: ht-rd@htsc.com

**华泰金融控股(香港)有限公司**

香港中环皇后大道中99号中环中心53楼

电话: +852-3658-6000/传真: +852-2567-6123

电子邮件: research@htsc.com

<http://www.htsc.com.hk>

**华泰证券(美国)有限公司**

美国纽约公园大道280号21楼东(纽约10017)

电话: +212-763-8160/传真: +917-725-9702

电子邮件: Huatai@htsc-us.com

<http://www.htsc-us.com>

**华泰证券(新加坡)有限公司**

滨海湾金融中心1号大厦, #08-02, 新加坡 018981

电话: +65 68603600

传真: +65 65091183

<https://www.htsc.com.sg>

©版权所有2026年华泰证券股份有限公司