

# 简报

## 口服抗衰

抗衰低龄化趋势显著，口服抗衰迎来升级革命

概览标签：口服抗衰、新兴抗衰成分

China Oral anti-aging

中国经口抗衰产业

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

# Chapter 1

## 口服抗衰 行业综述

---

- 定义及分类
- 消费者洞察
- 市场参与者
- 发展趋势

## 口服抗衰的定义及分类

抗衰需求已从“中老年专属”向全年龄段渗透。口服抗衰指的是通过口服特定营养成分、生物活性物质，辅助调节体内生理机制、延缓细胞老化，进而维持和改善身体机能及状态的抗衰方式，主要包括综合抗衰和靶向抗衰两类

### 口服抗衰的定义及分类

衰老的标志			衰老引发的常见疾病		
基因组不稳定性	端粒磨损	表观遗传改变	眼部疾病	代谢系统疾病	
蛋白质稳态丧失	菌群失调	营养感应失调	听力损失	呼吸系统疾病	免疫系统疾病
线粒体功能障碍	细胞衰老	细胞自噬失能	皮肤衰老	泌尿系统疾病	心肝肾胃衰竭
细胞间通讯改变	慢性炎症	细胞外基质变化	心脑血管疾病	生殖系统疾病	
心理-社会隔离	干细胞耗竭		神经退行性变	骨骼关节疾病	

### 抗衰及口服抗衰定义和方式

#### 口服抗衰分类

综合抗衰	靶向器官抗衰
<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 抗炎抗氧</li> <li>➢ 抵御细胞衰老</li> <li>➢ 免疫改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 皮肤：提高紧致度等</li> <li>➢ 血管：抑制血管钙化等</li> <li>➢ 大脑：维持认知功能等</li> <li>➢ 肌肉：促进生长/修复等</li> <li>➢ 生殖器官：维持性功能等</li> <li>➢ 甲状腺：维持激素平衡等</li> <li>➢ 骨骼：维持骨密度/健康等</li> <li>➢ 心肝肾肾：激活自我修复机制/促进受损细胞再生等</li> <li>➢ 肠道：促进有益菌群生长等</li> </ul>

➢ **抗衰：**基于衰老机制，综合使用各类生物技术、健康产品及药物延缓衰老进程的主动健康策略。

➢ **口服抗衰：**通过口服特定营养成分、生物活性物质，辅助调节体内生理机制，延缓细胞老化，进而维持和改善身体机能及状态的抗衰方式。

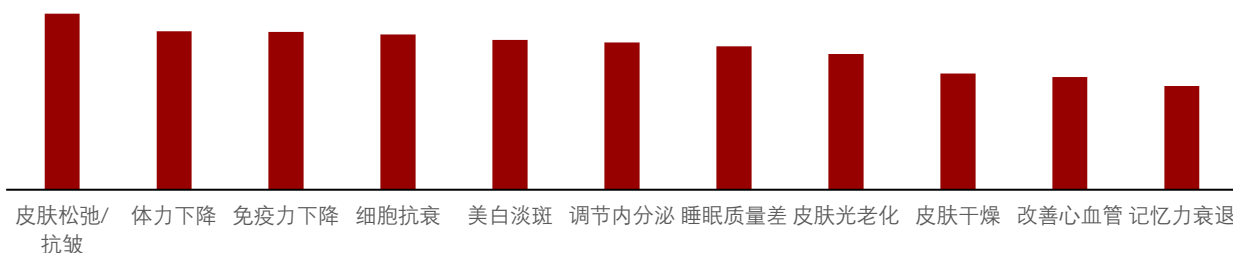
■ 衰老是一个从微观细胞损伤累积到宏观组织功能衰退的复杂生命过程，主要表现为基因组不稳定、端粒磨损和细胞衰老等，易导致代谢、呼吸、生殖等多系统疾病。随着颜值经济兴起和压力年轻化趋势，抗衰需求已突破传统中老年群体，向全年龄段渗透（如某电商平台2023年数据显示，25-35岁人群购买抗衰功能食品的占比从2021年的28%上升至2023年的45%）。口服抗衰则是指通过口服特定营养成分、生物活性物质，辅助调节体内生理机制、延缓细胞老化，进而维持和改善身体机能及状态的抗衰方式，包括综合抗衰和靶向器官抗衰两类。

来源：食研汇、头豹研究院

## 口服抗衰市场消费者洞察 (1/2)

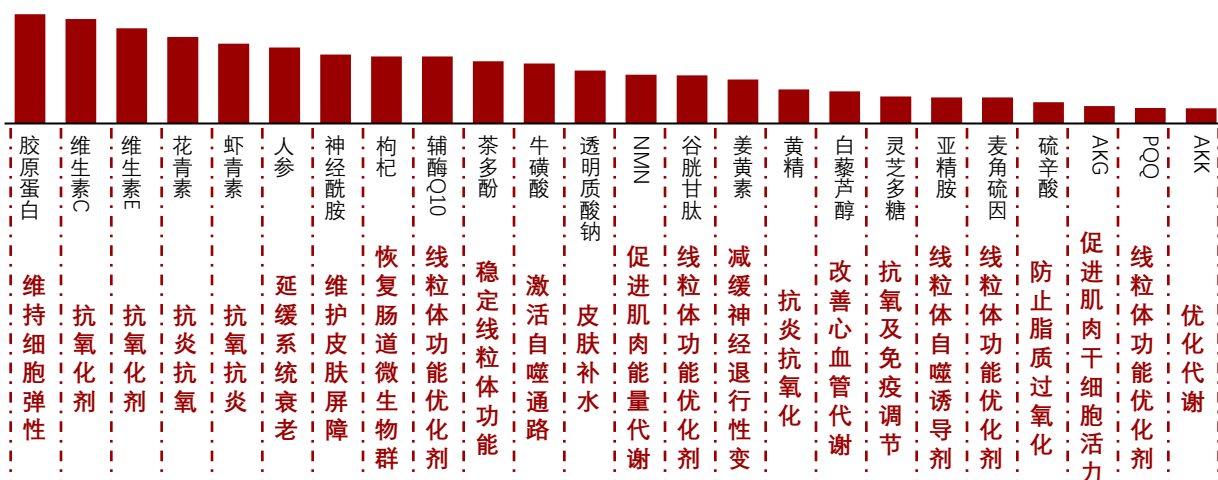
从需求看，相比细胞抗衰，消费者更关注产品是否可以改善皮肤问题和增强体力/免疫力（可见衰老现象改善）。从成分看，胶原蛋白、维生素C/E是认知TOP3，对于NMN/麦角硫因/AKG/PQQ/AKK等新兴抗衰成分了解甚微

### 消费者抗衰主要需求



- 消费者在口服抗衰产品选择中，更聚焦于可感知的衰老表现，而非细胞或分子层面的隐性变化。调查显示，皮肤问题、体力/免疫力下降等可见衰老现象的改善是抗衰产品消费者的主要需求，其中紧致皮肤需求为56%，美白淡斑、皮肤光老化、皮肤干燥的需求分别为47.6%、43.2%和37%，而对增强体力/免疫力的需求分别为50.4%、50.2%。
- 从成分看，胶原蛋白、维生素C、维生素E是消费者对口服抗衰成分认知TOP3，主要是因为市场长期教育与功效实证，与抗衰中的皮肤修复、抗氧化等需求高度匹配。相比之下，市场对于新兴抗衰成分如NMN（β-烟酰胺单核苷酸）、麦角硫因、AKG（α-酮戊二酸）、PQQ（吡咯并喹啉醌二钠盐）及AKK（嗜黏蛋白阿克曼氏菌）的认知度仍较低，表明市场对前沿科学成分的教育仍处于初期阶段。未来，随着成分透明度提升与权威背书强化，上述潜力成分有望加速渗透消费认知，推动口服抗衰产品向精准化、科学化升级（例如：2023-2024年，麦角硫因相关保健品销售额从3.6亿元增至4.5亿元）。

### 消费者对口服抗衰成分的认识



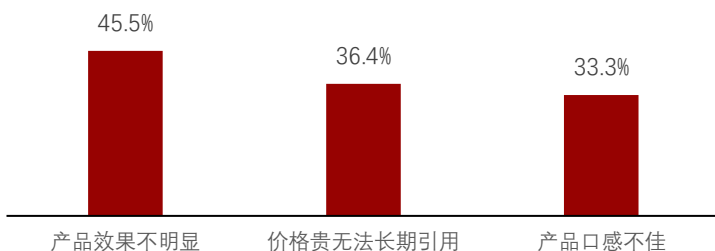
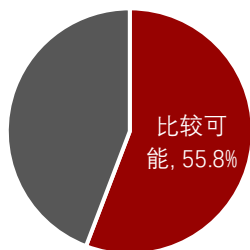
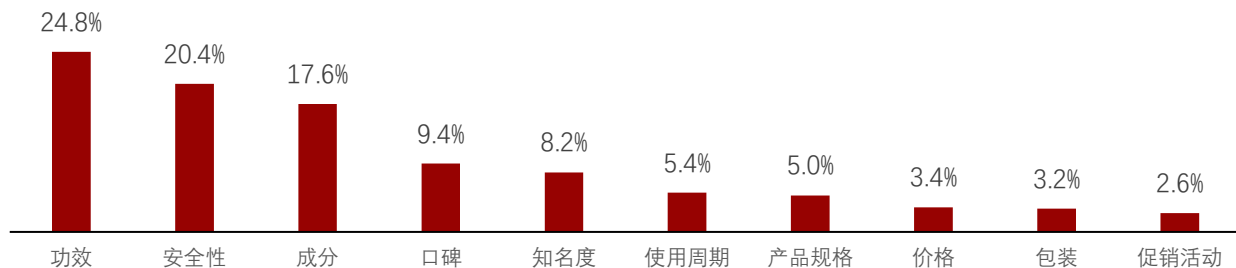
来源：库润数据、头豹研究院

## 口服抗衰市场消费者洞察 (2/2)

消费者购买产品时，“权威背书×功效突出×安全可靠×成分清晰”是核心驱动力。渠道方面，消费者倾向于通过电商平台/品牌官网/直播间等线上渠道，以及药店/美容院/养生会所/商超专柜等线下渠道获取产品

### 消费者购买和复购口服抗衰产品决定因素

#### 消费者购买口服抗衰产品决定性因素

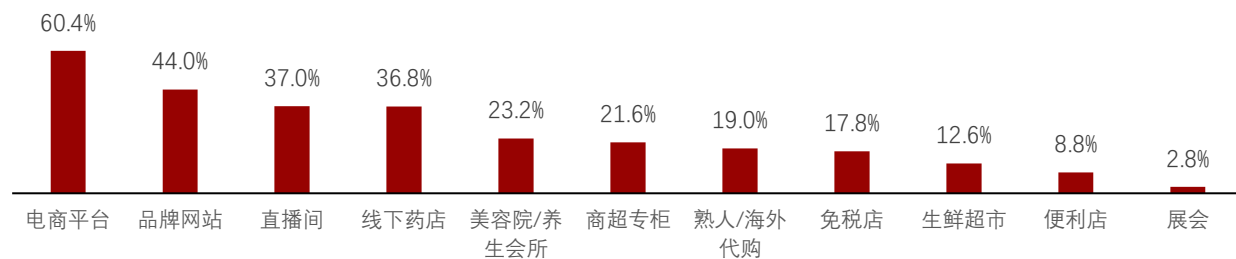


#### 消费者复购口服抗衰产品意愿

#### 影响消费者复购的TOP3因素

- 消费者在购买健康产品/服务时，平均考量3.3个核心因素。其中，TOP3决策依据依次为：核查技术专利与机构认证、比对产品成分/功效/价格、参考专业健康平台推荐或咨询专业人士及亲友体验。针对口服抗衰产品，**功效显著性、安全性及成分透明度成为三大核心驱动力，即“权威背书×功效突出×安全可靠×成分清晰”构成消费决策的关键杠杆。**渠道方面，消费者优先通过电商平台、品牌官网及直播间等线上渠道获取产品，同时因高度依赖药师、医生等专业人士建议及熟人推荐，也倾向在药店、美容院、养生会所及商超专柜等线下实体渠道完成购买。

### 消费者购买口服抗衰产品的渠道



来源：库润数据、头豹研究院

## 口服抗衰市场主要参与者

境外品牌以NMN、麦角硫因、PQQ等新兴成分为主，如美国品牌W+端粒塔及澳大利亚品牌Swisse分别在NMN和麦角硫因市场占据领先地位；国产品牌汤臣倍健等以胶原蛋白肽为主，新兴品牌仅三生物加速布局麦角硫因成分

中国口服抗衰市场参与者图谱

### 境外品牌（含中国港澳台地区及国外品牌）



➢ 境外品牌以NMN、麦角硫因、PQQ等成分为主。例如：美国品牌W+端粒塔（在全球NMN市场占有率达79.3%）/瑞维拓、中国香港品牌TimeShop/基因港、日本品牌GoHealth/Cellerator/MIRAI LAB、加拿大品牌PSSOPP等均以NMN为核心成分；澳大利亚品牌Swisse、中国香港品牌莱特维健等麦角硫因口服胶囊在天猫国际平台热销；美国品牌Life Extension产品中每瓶含20mg PQQ，搭配辅酶Q10，适合中老年群体伟华心脏健康和认知功能。

### 国产品牌



➢ 国产品牌成分以胶原蛋白肽为主，以仅三生物为代表的国产品牌布局麦角硫因等新兴成分。例如：汤臣倍健抗衰老产品采取MOISMAGIC专利技术，结合胶原蛋白肽这一核心成分，大幅提升营养吸收效率和生物利用度；五个女博士在胶原蛋白肽等核心抗衰老成分的研究和应用方面表现出色；馨蓓安产品主要成分包括胶原蛋白肽、赤藓糖醇、胶原三肽等多种天然提取物。

- 受技术和政策影响（如中国尚未将NMN列入食品添加剂名单）双重因素影响，目前消费者对国产口服抗衰品牌认知较高，TOP5分别为汤臣倍健（53.8%）、同仁堂（42.2%）、东阿阿胶（41.2%）、养生堂（38.2%）和Swisse（24.0%）。

来源：头豹研究院

## 口服抗衰市场发展趋势

口服抗衰市场呈现以下发展趋势：（1）产品从单一成分的单点突破转向复配精准配方的系统性解决方案；（2）粉剂、软糖等新剂型创新能更好满足消费者对便捷/适口/趣味的需求；（3）政策支持与规范化并进

### 口服抗衰市场发展趋势

#### 从单一成分转向复配精准配方

01

口服抗衰产品正从单一功能向系统性解决方案转变，即从单一成分的单点突破转向多种功效成分的科学复配，以产生协同增效作用。例如：以“麦角硫因+PQQ+胶原蛋白”为代表的复合配方，通过多通路叠加实现抗衰效果倍增；将红参提取物与抗氧化多酚结合以增强抗氧抗衰老效果。具体产品而言，以Swisse超光瓶为例，其通过麦角硫因复配胶原蛋白肽、玻尿酸和维生素C，定位30-45岁高消费女性，2024年在天猫国际销量超5万件。此外，针对不同人群和不同类型衰老特定需求，精准定制配方成为重要趋势。例如：针对熬夜群体的“熬夜修复饮”、针对更年期女性的“雌激素平衡饮”、针对“炎症型衰老”增加芦丁（抑制促炎因子）、针对“代谢型衰老”强化AKG（三羧酸循环中间体）。

#### 剂型创新满足消费者对便捷性及适口性的需求

02

在口服抗衰产品剂型选择上，胶囊、片剂、口服液占据超70%的市场份额（主流电商平台），但粉剂、软糖等新形态增速更快，2023-2025年环比增幅达33.5%。随着市场需求的增长和低龄化抗衰趋势下（2024年，中国口服美容市场规模超240亿元，抗衰老类口服产品在电商平台上销售额同比激增85%），传统胶囊、片剂的单一形态已难以满足年轻群体对便捷性、适口性和趣味性的需求。一方面，新形态通过技术升级提高吸收效率，如女性抗衰品牌PureVab多维提塑饮采用脂质体包合技术，将麦角硫因与NAD+封装成纳米颗粒，生物利用率提升3倍以上。另一方面，为解决传统产品服用麻烦、口感不佳的问题，部分品牌创新果冻、压片糖等零食化剂型以提高服用依从性。

#### 政策支持与规范化并进

03

一方面，《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》等政策文件明确将抗衰老产业纳入银发经济重点领域，为行业发展提供强有力的政策支持。随着中国老龄化进入全面发展期，相关支持政策持续深化，从早期探索发展到系统化推进，为口服抗衰产业明确发展方向。另一方面，新兴抗衰成分的合规化进程正加速推进，成为撬动市场潜力的关键支点。例如：2024年5月，麦角硫因作为食品原料的审批正式进入受理阶段，尽管审批流程有所延期，但已允许跨境商品销售，为市场提供过渡期解决方案，有效缓解消费者对合规产品的迫切需求；国家卫健委于2025年1月将NMN列入食品添加剂新品种受理名单，标志着这一前沿抗衰成分的合规化进程取得突破性进展。

来源：头豹研究院

# 业务合作

## 会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

## 定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

## 定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

## 招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

## 市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

## 行研训练营

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历

## 报告作者



袁栩聪  
首席分析师



付淑芳  
行业分析师

• [service@leadleo.com](mailto:service@leadleo.com)

## 业务咨询

- 客服电话：400-072-5588
- 官方网站：[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)



商务咨询与深度合作

### 深圳办公室

广东省深圳市南山区粤海街道华润置地大厦E座4105室

邮编：518057

### 上海办公室

上海市静安区南京西1717号会德丰国际广场 2701室

邮编：200040

### 南京办公室

江苏省南京市栖霞区经济开发区兴智科技园B栋401

邮编：210046

## 方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

## 法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

# 2026 福布斯中国行业发展领创者评选

2026 FORBES CHINA PIONEER INNOVATORS IN  
INDUSTRY DEVELOPMENT SELECTION

百年福布斯 权威标杆

行业最具影响力的荣誉殿堂

<覆盖核心赛道>

AI科技 | 新能源 | 医疗健康 | 大消费 | 制造业 | 服务业

<全球媒体矩阵传播>

赋能个人与品牌，提升市场影响力

<设立多重荣誉>

- ①主评选：行业发展领创者
- ②子评选：领军企业 / 创新品牌 / ESG标杆  
/ AI企服标杆 / 新锐分析师