

2026年02月01日

爱得科技 (920180.BJ)

投资要点

- ◆ 2月2日有一只北交所新股“爱得科技”申购，发行价格为7.67元/股、发行市盈率为14.98倍（每股收益按照2024年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算）。
- ◆ **爱得科技 (920180.BJ)**：公司主要从事以骨科耗材为主的医疗器械的研发、生产与销售，主要产品包括脊柱类、创伤类、运动医学等骨科医用耗材以及用于伤口疗愈的创面修复产品。公司2023-2025年分别实现营业收入2.62亿元/2.75亿元/3.02亿元，YOY依次为-8.22%/4.87%/9.74%；实现归母净利润0.64亿元/0.67亿元/0.78亿元，YOY依次为-31.85%/5.60%/15.82%。
- ① **投资亮点：**1、公司是覆盖骨科全领域产品矩阵的骨科手术综合解决方案提供商，并在脊柱类细分领域占据较高行业地位。公司深耕骨科医疗器械行业十余年，始终以终端临床需求为导向，发展初期主要围绕脊柱微创介入治疗领域，提供椎体成形系统和外固定支架产品，是国内较早进入脊柱椎体成形市场的公司之一；后续伴随人群老龄化发展及骨科疾病谱的变化，又逐步开发了适应于骨科全领域临床指征的产品矩阵，全面覆盖骨科脊柱、创伤、运动医学及用于术后伤口疗愈的创面修复领域；截至招股书签署日，公司及其子公司共拥有132项产品备案或注册证。同时在市场销售方面，公司主要聚焦三线及以下的下沉医疗市场，突出以县市级基层医院为主的服务特色，与行业竞争对手形成一定的差异化定位；目前建立了覆盖全国除港澳台的31个省份、直辖市、自治区的经销商销售网络，全国市场范围内合作的终端医院达3,000多家。据招股书披露，公司在骨科医疗器械领域、尤其是脊柱类细分领域已占据较高行业地位；按收入口径统计，2023年公司以1.29%的市占率在骨科脊柱植入医疗器械市场位居本土企业第六，并成功跻身椎体成形细分市场本土企业前三。2、**报告期间，公司陆续推出髋关节和膝关节等新产品，重点向关节外科等领域拓展。**公司积极布局关节类产品线，并早在2023年便新增关节类产品代理业务，为后续自有关节产品销售渠道建立和开拓做准备。据招股书披露，新推出的自研关节类产品包括生物型髋关节假体及膝关节假体，主要用于骨关节炎、骨性关节病或相关部位损伤后的关节置换。2024年，公司前述两款关节类产品成功上市、并在国家组织人工关节集中带量期满接续采购项目中中标，2025H1关节类产品收入已达百万元级；预期随着新产品的市场推广，公司收入有望稳步向好。
- ② **同行业上市公司对比：**选取威高骨科、大博医疗、凯利泰、三友医疗、春立医疗为爱得科技的可比上市公司；但上述大部分可比公司为沪深A股，与爱得科技在估值基准等方面存在较大差异，可比性或相对有限。从可比公司情况来看，2024年可比公司的平均营业收入为11.66亿元，平均销售毛利率为64.61%；相较而言，公司营收规模及毛利率未及可比公司均值。
- ◆ **风险提示：**已经开启询价流程的公司依旧存在因特殊原因无法上市的可能、公司内容主要基于招股书和其他公开资料内容、同行业上市公司选取存在不够准确的风险、内容数据截选可能存在解读偏差等。具体上市公司风险在正文内容中展示。

新股覆盖研究

交易数据

总市值 (百万元)	
流通市值 (百万元)	
总股本 (百万股)	88.59
流通股本 (百万股)	
12个月价格区间	/

分析师 李蕙
 SAC 执业证书编号: S0910519100001
 lihui1@huajinsec.cn

报告联系人 戴铮铮
 daizhengzheng@huajinsec.cn

相关报告

- 华金证券-新股- 新股专题覆盖报告 (易思维) -2026年12期-总第649期 2026.1.29
- 华金证券-新股- 新股专题覆盖报告 (林平发展) -2026年11期-总第648期 2026.1.27
- 华金证券-新股- 新股专题覆盖报告 (电科蓝天) -2026年10期-总第647期 2026.1.27
- 华金证券-新股- 新股专题覆盖报告 (美德乐) -2025年9期-总第646期 2026.1.21
- 华金证券-新股- 新股专题覆盖报告 (农大科技) -2025年8期-总第645期 2026.1.20



公司近3年收入和利润情况

会计年度	2022A	2023A	2024A
主营收入(百万元)	285.6	262.1	274.9
同比增长(%)	-4.11	-8.22	4.87
营业利润(百万元)	108.5	72.5	75.4
同比增长(%)	1.45	-33.20	4.01
归母净利润(百万元)	93.3	63.6	67.1
同比增长(%)	-0.21	-31.85	5.60
每股收益(元)	1.04	0.71	0.76

数据来源：聚源、华金证券研究所

内容目录

一、爱得科技	4
(一) 基本财务状况	4
(二) 行业情况	5
(三) 公司亮点	9
(四) 募投项目投入	9
(五) 同行业上市公司指标对比	10
(六) 风险提示	10

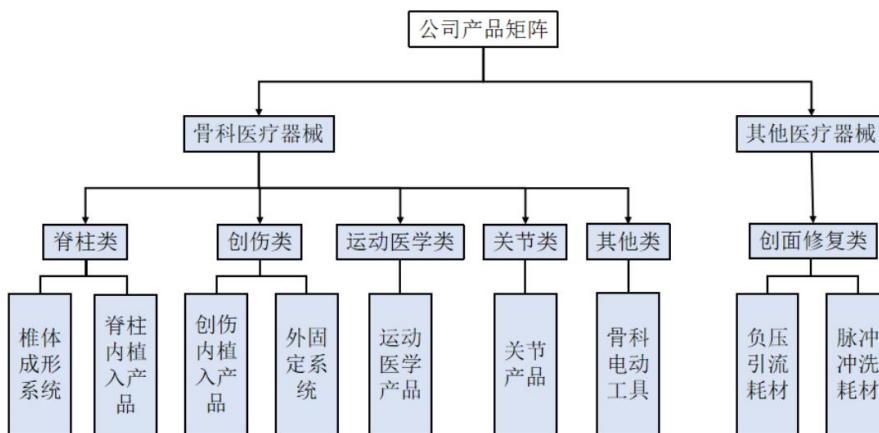
图表目录

图 1: 公司产品矩阵	4
图 2: 公司收入规模及增速变化	5
图 3: 公司归母净利润及增速变化	5
图 4: 公司销售毛利率及净利润率变化	5
图 5: 公司 ROE 变化	5
图 6: 中国骨科植入医疗器械市场规模趋势预测 (亿元)	6
图 7: 中国脊柱类植入医疗器械市场规模 (亿元)	6
图 8: 中国椎体成形医疗器械市场规模 (亿元)	6
图 9: 中国创伤类植入医疗器械市场规模 (亿元)	7
图 10: 中国关节类植入医疗器械市场规模 (亿元)	7
图 11: 中国运动医学类医疗器械市场规模 (亿元)	8
图 12: 中国创面修复类医疗器械市场规模 (亿元)	8
表 1: 公司 IPO 募投项目概况	10
表 2: 同行业上市公司指标对比	10

一、爱得科技

公司主要从事以骨科耗材为主的医疗器械的研发、生产与销售，主要产品包括脊柱类、创伤类、运动医学等骨科医用耗材以及用于伤口疗愈的创面修复产品。

图 1：公司产品矩阵



资料来源：公司招股书，华金证券研究所

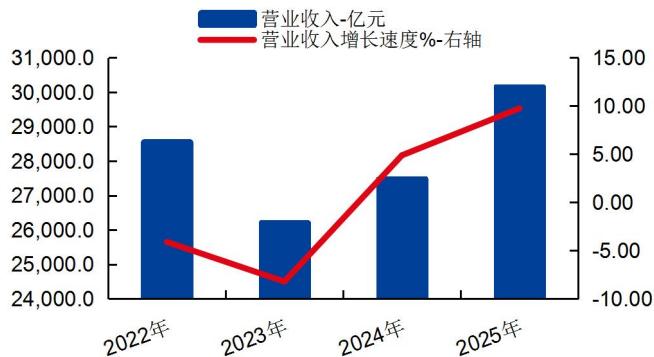
截至招股说明书签署日，公司已经掌握椎体成形系统、髓内钉系统、外固定手术系统、负压引流系统、接骨板系统、等离子手术系统、脊柱内固定系统等多项核心技术；公司及其子公司拥有各类专利 108 项，其中发明专利 41 项；拥有 132 项产品备案或注册证，其中 I 类产品备案 62 项，II 类产品注册证 34 项，III 类产品注册证 35 项，代理进口医疗器械产品 1 项，其中多项核心产品通过了欧盟 CE 权威认证。与此同时，公司曾先后获得“江苏省专精特新中小企业”、“苏州市市级企业技术中心”认定，公司产品椎体成形系统和外固定支架先后获得“苏州名牌产品”荣誉。

（一）基本财务状况

公司 2023-2025 年分别实现营业收入 2.62 亿元/2.75 亿元/3.02 亿元，YOY 依次为 -8.22%/4.87%/9.74%；实现归母净利润 0.64 亿元/0.67 亿元/0.78 亿元，YOY 依次为 -31.85%/5.60%/15.82%。

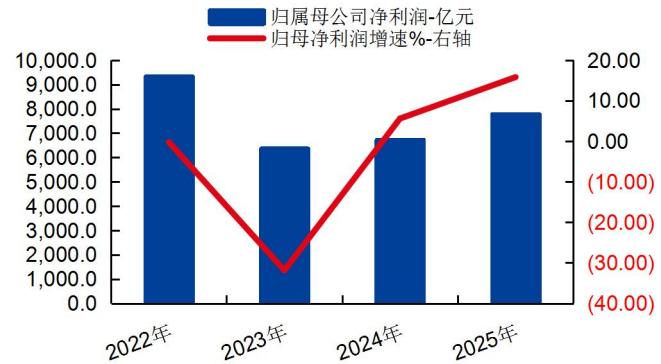
2025H1，公司主营业务收入按产品类型可分为三大板块，分别为制造类产品（1.44 亿元，占 2025H1 营收的 96.29%）、贸易类产品（0.05 亿元，占 2025H1 营收的 3.63%）、其他业务（11.10 万元，占 2025H1 营收的 0.07%）。2022 年至 2025H1 期间，制造类产品始终是公司最主要的收入来源、收入占比稳定在 90%以上；而在制造类产品中，又以脊柱类产品及创伤类产品为主体。

图 2: 公司收入规模及增速变化



资料来源: wind, 华金证券研究所

图 3: 公司归母净利润及增速变化



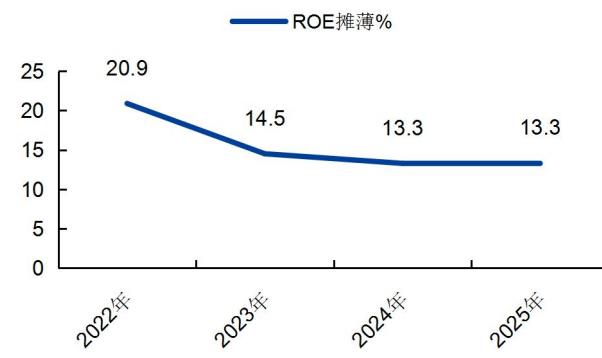
资料来源: wind, 华金证券研究所

图 4: 公司销售毛利率及净利润率变化



资料来源: wind, 华金证券研究所

图 5: 公司 ROE 变化



资料来源: wind, 华金证券研究所

(二) 行业情况

报告期内，公司业务重点聚焦于骨科耗材为主的医疗器械的研产销；根据产品类型，公司归属于骨科医疗器械行业。

1、骨科医疗器械行业

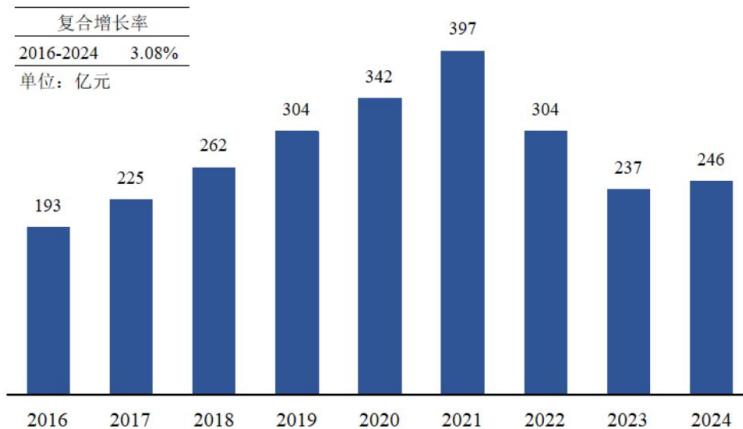
1) 骨科植入医疗器械市场

骨科是研究骨骼肌肉系统的解剖、生理和病理的一门学科，诊疗范围覆盖脊柱损伤、四肢骨折、关节脱位、肌腱断裂等与骨修复相关的疾病。作为医疗器械行业最大的子行业之一，骨科医疗器械行业由骨科植入器械和专用手术器械两部分组成，其中骨科植入器械占比约 90%。骨科植入器械，即通过手术被植入人体内用以维持、支撑及修补人体骨骼的器件和材料。根据不同治疗领域，骨科植入器械可进一步细分为脊柱类、创伤类、关节类及运动医学类。

目前我国骨科医疗器械行业正处于持续发展的成长时代。根据医械汇研究院数据，按照收入口径计算，我国骨科植入医疗器械的市场规模由 2016 年的 193 亿元增长至 2024 年的 246 亿元，复合增长率为 3.08%。一方面人口老龄化加剧的背景下，中老年人口规模扩大，整体骨科患病风

险加大，对骨科疾病手术治疗的需求持续上升；另一方面，我国人均可支配收入和人均医疗消费支出逐年增高，居民医疗消费能力实现持续增长，带来了骨科医疗服务量的增加，进而促进骨科疾病的诊疗需求，驱动骨科医疗器械市场扩容。考虑到骨科主要细分领域产品均已纳入集采范围，且骨科诊疗具有一定的刚需属性，合理预计骨科医疗器械市场未来仍有一定增长空间。

图 6：中国骨科植入医疗器械市场规模趋势预测（亿元）



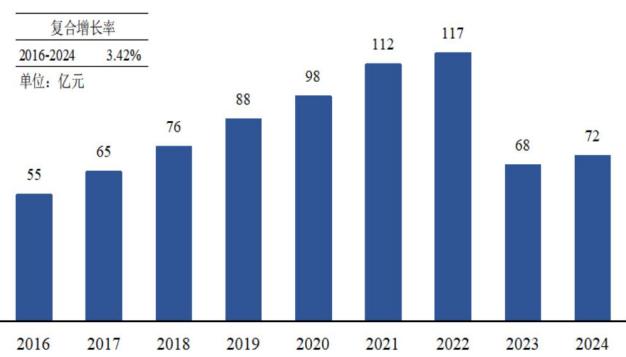
资料来源：械汇《蓝皮书》，华金证券研究所

1) 脊柱类植入医疗器械

根据械汇研究院数据，2016 年至 2022 年我国脊柱类植入医疗器械市场规模由 55 亿元增长至 117 亿元，复合年增长率为 13.41%，高于骨科植入耗材市场的整体增速；然而，2023 年受国家脊柱带量采购政策执行影响，脊柱类植入医疗器械市场规模下降至 68 亿元；2024 年脊柱类植入医疗器械行业回暖，市场规模回升至 72 亿元、同比增长 5.88%。

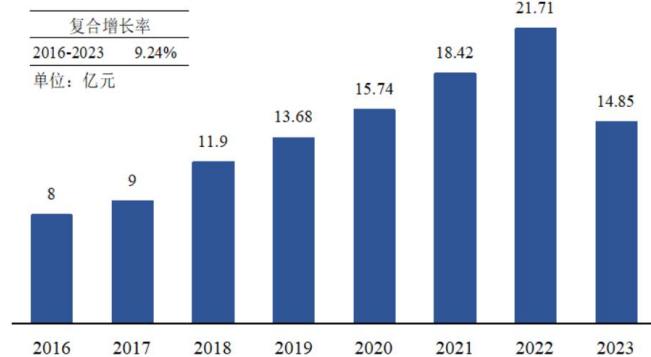
公司在椎体成形细分市场占据重要地位。根据械汇研究院数据，2016 年至 2022 年我国椎体成形耗材的市场规模从 8 亿元增长到 21.71 亿元，复合增长率为 18.10%；而 2023 年受国家脊柱带量采购政策执行影响，椎体成形耗材市场规模下降至 14.85 亿元。

图 7：中国脊柱类植入医疗器械市场规模（亿元）



资料来源：械汇《蓝皮书》，华金证券研究所

图 8：中国椎体成形医疗器械市场规模（亿元）



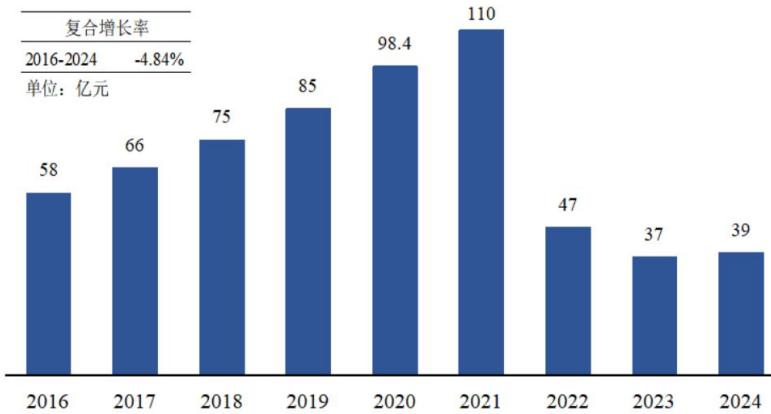
资料来源：械汇《蓝皮书》，华金证券研究所

2) 创伤类植入医疗器械

创伤类产品的生产技术相对成熟，整体市场开发较充分。根据械汇研究院数据，2016 年至 2021 年我国创伤类植入医疗器械市场规模由 58 亿元至 110 亿元，2022 年由于河南十二省带

量采购、京津冀“3+N”带量采购相继在全国范围内执行，2022年创伤类植入医疗器械市场规模整体下降至47亿元，2023年进一步下降至37.6亿元；集采执行后两年，2024年创伤类植入医疗器械市场规模提升至39亿元，较2023年同比增长5%。

图9：中国创伤类植入医疗器械市场规模（亿元）

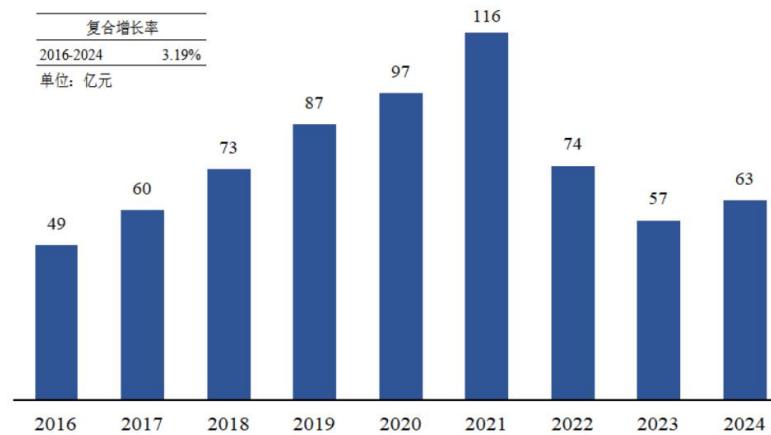


资料来源：械汇《蓝皮书》，华金证券研究所

3) 关节类植入医疗器械

根据械汇研究院数据，2016年至2023年我国关节类植入医疗器械市场规模由49亿元增长至56.8亿元，复合年增长率为2.13%，略低于骨科植入耗材市场的整体增速。其中2022年、2023年关节类细分市场规模下降主要系关节类耗材国家带量采购执行所致；2024年骨科关节类产品已完整执行完第一轮国采，进入到第二轮关节国采的续约周期，因此2024年度关节类细分市场规模回升至63亿元、同比增长11%。

图10：中国关节类植入医疗器械市场规模（亿元）



资料来源：械汇《蓝皮书》，华金证券研究所

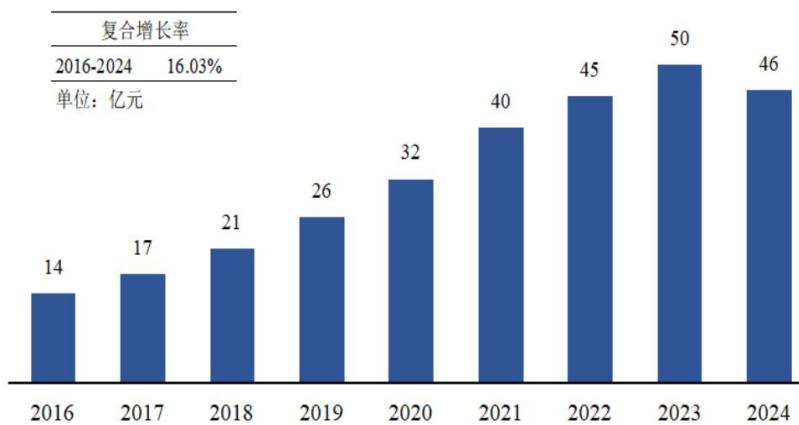
4) 运动医学类医疗器械

运动医学类医疗器械主要包括运动医学类植入物和有源设备及耗材，主要通过手术干预的方式在全关节镜或者关节镜辅助下对韧带、关节囊、肌腱等软组织的形态修复以及功能重建时完全

植入到人体内或者代替人体的某一组织的材料，用于运动医学手术中骨、肌腱、软组织之间的固定或补偿自然韧带，包括带线锚钉、界面螺钉、带袢钛板、射频消融系统、刨削动力系统等。

近年国来，运动医学的临床治疗逐步渗透至各大医院的骨科科室。根据医械汇数据，2016年至2023年，我国运动医学类医疗器械市场规模由14亿元增长至50亿元，复合年增长率为19.94%，高于骨科植入耗材市场的整体增速；2024年受运动医学国采执行影响，运动医学类医疗器械市场规模下降至46亿元。同时2022年中国开展的运动医学关节镜手术数量约117.7万台，预测2030年中国开展的运动医学关节镜手术数量有望达350.6万台。

图 11：中国运动医学类医疗器械市场规模（亿元）

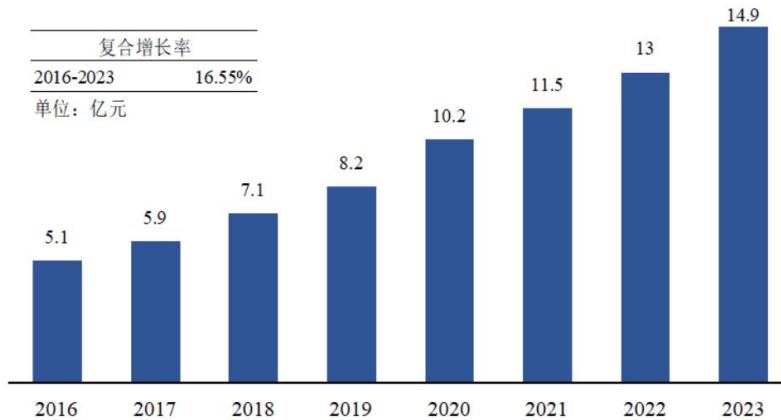


资料来源：医械汇《蓝皮书》，华金证券研究所

（2）创面修复医疗器械市场

创面是正常皮肤（组织）在外界致伤因子如外科手术、外力、热、电流、化学物质、低温以及机体内在因素如局部血液供应障碍等作用下所导致的损害，常伴有皮肤完整性的破坏以及一定量正常组织的丢失，同时，皮肤的正常功能受损，也称为伤口或者创伤；创面修复即伤口修复。根据医械汇数据，2023年我国创面修复类医疗器械市场规模为14.9亿元，2016至2023年的年复合增长率为16.55%。

图 12：中国创面修复类医疗器械市场规模（亿元）



资料来源：医械汇《蓝皮书》，华金证券研究所

(三) 公司亮点

1、公司是覆盖骨科全领域产品矩阵的骨科手术综合解决方案提供商，在脊柱类细分领域占据较高行业地位。公司深耕骨科医疗器械行业十余年，始终以终端临床需求为导向，发展初期主要围绕脊柱微创介入治疗领域，提供椎体成形系统和外固定支架产品，是国内较早进入脊柱椎体成形市场的公司之一；后续伴随人群老龄化发展及骨科疾病谱的变化，又逐步开发了适应于骨科全领域临床指征的产品矩阵，全面覆盖骨科脊柱、创伤、运动医学及用于术后伤口疗愈的创面修复领域；截至招股说明书签署日，公司及其子公司共拥有 132 项产品备案或注册证。同时在市场销售方面，公司主要聚焦三线及以下的下沉医疗市场，突出以县市级基层医院为主的服务特色，与行业竞争对手形成一定的差异化定位；目前建立了覆盖全国除港澳台的 31 个省份、直辖市、自治区的经销商销售网络，全国市场范围内合作的终端医院达 3,000 多家。据招股书披露，公司在骨科医疗器械领域、尤其是脊柱类细分领域已占据较高行业地位；按收入口径统计，2023 年公司以 1.29% 的市占率在骨科脊柱植入医疗器械市场位居本土企业第六，并成功跻身椎体成形细分市场本土企业前三。

2、报告期间，公司陆续推出髋关节和膝关节等新产品，重点向关节外科等领域拓展。公司积极布局关节类产品线，并早在 2023 年便新增关节类产品代理业务，为后续自有关节产品销售渠道建立和开拓做准备。据招股书披露，新推出的自研关节类产品包括生物型髋关节假体及膝关节假体，主要用于骨关节炎、骨性关节病或相关部位损伤后的关节置换。2024 年，公司前述两款关节类产品成功上市、并在国家组织人工关节集中带量期满接续采购项目中中标，2025H1 关节类产品收入已达百万元级；预期随着新产品的市场推广，公司收入有望稳步向好。

(四) 募投项目投入

公司本轮 IPO 募投资金拟投入 3 个项目。

1、**一期骨科耗材扩产项目**：项目拟新建厂房并购置各类生产设备及辅助配套等相关配套设施；通过本项目的建设，优化产品结构，扩大生产规模。

2、**研发中心建设项目**：项目将在现有研发场地基础上，通过购置研发设备，搭建产品研发与测试所需环境，开展创面护理系统、清创系统、医用刨削系统、全髋系统、全膝系统等研发项目。

3、**营销网络建设项目**：公司将在现有营销渠道基础上，在济南、郑州、武汉、昆明、成都 5 个节点城市设立办事处，增强公司供货响应速度；开展专业展会、经销商会议等营销措施，开展国内及国际培训，在海外区域进行产品注册；建设培训中心和展厅，增强客户对公司产品和技术认识。

表 1：公司 IPO 募投项目概况

序号	项目名称	投资总额 (万元)	拟投入募集 资金(万元)	项目建 设期
1	一期骨科耗材扩产项目	12,828.59	10,248.24	48 个月
2	研发中心建设项目	5,265.75	5,265.75	48 个月
3	营销网络建设项目	4,187.90	4,187.90	36 个月
	总计	22,282.24	19,701.89	-

资料来源：公司招股书，华金证券研究所

(五) 同行业上市公司指标对比

公司专注于以骨科耗材为主的医疗器械领域；依照公司发行公告中所引用的中证指数发布数据，截至 2026 年 1 月 28 日，公司所属的“C35 专用设备制造业”最近一个月静态平均市盈率为 42.57 倍。

根据业务的相似性，选取威高骨科、大博医疗、凯利泰、三友医疗、春立医疗为爱得科技的可比上市公司；但上述大部分可比公司为沪深 A 股，与爱得科技在估值基准等方面存在较大差异，可比性或相对有限。从可比公司情况来看，2024 年可比公司的平均营业收入为 11.66 亿元，平均销售毛利率为 64.61%；相较而言，公司营收规模及毛利率未及可比公司均值。

表 2：同行业上市公司指标对比

代码	简称	总市值 (亿元)	PE-2024 年	2024 年营业收 入(亿元)	2024 年 营收增速	2024 年归 母净利润 (亿元)	2024 年归 母净利润 增速	2024 年 销售毛利 率	2024 年 ROE (摊薄)
688161.SH	威高骨科	121.80	65.25	14.53	13.18%	2.24	99.22%	65.73%	5.66%
002901.SZ	大博医疗	210.53	63.48	21.36	39.29%	3.57	505.16%	68.75%	11.59%
300326.SZ	凯利泰	42.45	118.18	9.85	2.96%	-1.06	-193.80%	50.62%	-3.88%
688085.SH	三友医疗	75.36	139.04	4.54	-1.48%	0.11	-88.00%	71.33%	0.60%
688236.SH	春立医疗	96.85	31.00	8.06	-33.32%	1.25	-55.01%	66.63%	4.43%
平均值		109.40	53.25	11.66	4.13%	1.22	53.51%	64.61%	3.68%
920180.BJ	爱得科技	9.06	14.98	2.75	4.87%	0.67	5.60%	58.05%	13.29%

资料来源：Wind (数据截至日期：2026 年 1 月 29 日)，华金证券研究所

备注：(1) 爱得科技总市值=发行后总股本 1.1812 亿股*发行价格 7.67 元=9.06 亿元；(2) 爱得科技发行市盈率为 14.98 倍，每股收益按照 2024 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算。(3) PE-2024 均值计算剔除 PE 值偏高的凯利泰、三友医疗。

(六) 风险提示

“带量采购”相关风险、“两票制”相关风险、“医保控费”相关风险、市场竞争加剧及市场份额被抢占的风险、经销渠道管理风险、新产品的研发和注册风险、新产品市场推广未能有效实施的风险、技术更新迭代风险、销售模式变动风险、产品质量及潜在责任风险、外协加工风险、经营业绩波动风险、毛利率波动风险、应收款项回收风险、存货减值风险、实际控制人不当控制的风险等风险。

投资评级说明

公司投资评级：

买入 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%；
增持 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5% 至 15% 之间；
中性 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -5% 至 5% 之间；
减持 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数跌幅在 5% 至 15% 之间；
卖出 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数跌幅大于 15%。

行业投资评级：

领先大市 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数领先 10% 以上；
同步大市 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数涨跌幅介于 -10% 至 10%；
落后大市 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数落后 10% 以上。

基准指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准，美股市场以标普 500 指数为基准。

分析师声明

李蕙声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，勤勉尽责、诚实守信。本人对本报告的内容和观点负责，保证信息来源合法合规、研究方法专业审慎、研究观点独立公正、分析结论具有合理依据，特此声明。

本公司具备证券投资咨询业务资格的说明

华金证券股份有限公司（以下简称“本公司”）经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司及其投资咨询人员可以为证券投资人或客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或间接的有偿咨询服务。发布证券研究报告，是证券投资咨询业务的一种基本形式，本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向本公司的客户发布。

免责声明：

本报告仅供华金证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因为任何机构或个人接收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但本公司不保证该等信息及资料的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映本公司于本报告发布当日的判断，本报告中的证券或投资标的价格、价值及投资带来的收入可能会波动。在不同时期，本公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，本公司将随时补充、更新和修订有关信息及资料，但不保证及时公开发布。同时，本公司有权对本报告所含信息在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。

在法律许可的情况下，本公司及所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务，提请客户充分注意。客户不应将本报告为作出其投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代客户自身的投资判断与决策。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，无论是否已经明示或暗示，本报告不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证。在任何情况下，本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为本公司所有，未经事先书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表、转发、篡改或引用本报告的任何部分。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华金证券股份有限公司研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

华金证券股份有限公司对本声明条款具有惟一修改权和最终解释权。

风险提示：

报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价或询价。投资者对其投资行为负完全责任，我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。

华金证券股份有限公司

办公地址：

上海市浦东新区杨高南路 759 号陆家嘴世纪金融广场 30 层

北京市朝阳区建国路 108 号横琴人寿大厦 17 层

深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 10 楼 05 单元

电话：021-20655588

网址：www.huajinsec.cn