

新型建筑材料：破解传统建材困局，开辟建筑市场新赛道

汉鼎智库咨询 2026-02-03

随着建筑行业向高质量发展转型，新型建筑材料已从“补充选择”逐步成为“主流需求”，市场呈现出“需求扩容但竞争加剧”的态势。在双碳目标与绿色建筑政策的推动下，传统高耗能、高污染建材的市场空间不断压缩，而具备低碳、环保、高效特性的新型建材，正成为房地产开发、城市更新、基础设施建设等领域的优先选择。

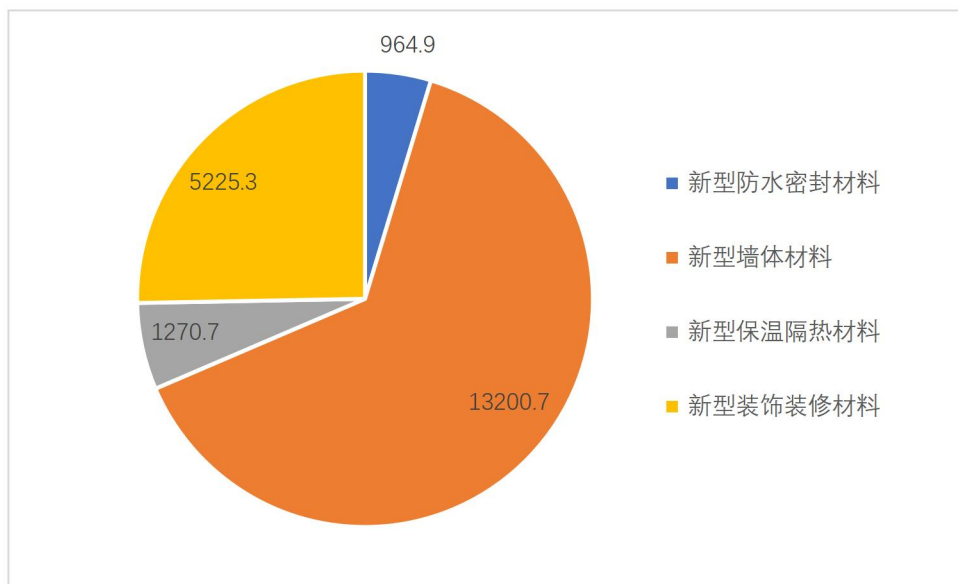
从行业供给端来看，新型建材企业数量持续增长，产品品类不断丰富，涵盖墙体材料、装饰材料、保温材料、防水材料等多个细分领域。但行业内部也存在明显分化：头部企业凭借技术研发优势与规模化生产能力，占据中高端市场主导地位；部分中小企业则因技术储备不足、产品同质化严重，面临盈利空间收窄的压力。与此同时，下游应用场景的拓展为新型建材注入新活力——既有建筑节能改造、装配式建筑推广、绿色市政工程建设等，都在持续拉动新型建材的市场需求，推动行业从“单一产品供给”向“系统解决方案输出”转型。

一、行业发展态势向好，规模持续扩张

《中国新型建材行业市场全景评估及发展前景展望报告》显示 2024 年我国新型建筑材料市场规模已达 20661.6 亿元，其中新型墙体材料占比最高达 13200.7 亿元，新型装饰装修材料紧随其后达 5225.3 亿元。城市更新战略的深入实施成为重要增长引擎，全国每年老旧小区改造超 5 万个，建筑外立面修

复、结构加固等工程对低能耗修补材料需求同比增长 12%；“好房子”建设理念普及则带动防水密封、隔声保温材料需求升级，为建工新材料智能制造项目提供了明确的发展方向与广阔的市场空间。

2024 年中国新型建筑材料细分占比情况



数据来源：《中国新型建材行业市场全景评估及发展前景展望报告》

二、 核心趋势：绿色化、功能化与智能化的深度融合

绿色低碳是新型建筑材料发展的核心方向，已从“概念倡导”落地为“硬性标准”。全球范围内，低碳建材的认证体系不断完善，从原材料开采、生产加工到废弃回收的全生命周期碳排放管控，成为行业共识。例如，以工业固废为原料的再生建材，有效减少资源消耗与环境污染；低碳水泥、低碳混凝土通过工艺改进降低生产环节碳排放；可降解建材则解决了传统建材废弃后长期污染的问题，这些产品正逐步替代传统建材，成为市场主流。

功能化升级是新型建材满足多元需求的关键突破点。随着建筑使用场景的多样化，市场对建材的功能要求不再局限于“基础使用”，而是向“多功能集成”发展。比如，具备防火、保温、隔音三重特性的复合墙体材料，适应了高层建筑的安全与舒适需求；自修复防水材料通过材料自身特性实现裂缝自愈，大幅降低后期维护成本；抗菌抗病毒装饰材料则在医疗、教育建筑中广泛应用，满足健康居住与办公需求，这些功能化产品正推动建材行业从“同质化竞争”走向“差异化创新”。

智能化赋能是新型建材与建筑行业数字化转型的重要结合点。越来越多的新型建材融入智能技术，实现与建筑整体的“协同联动”。例如，嵌入传感器的智能建材可实时监测建筑结构应力、温度、湿度等数据，为建筑安全运维提供精准依据；具备光控、温控功能的智能玻璃，能根据环境变化自动调节透光率与隔热效果，降低建筑能耗；可与物联网系统对接的智能涂料，不仅具备装饰功能，还能实现甲醛检测、空气净化等附加价值，这些智能化产品正成为打造“智慧建筑”的重要支撑。

三、 市场机遇：政策与需求双轮驱动下的发展路径

政策支持为新型建筑材料行业提供了明确的发展方向与保障。多地将新型建材纳入重点产业扶持范围，通过财政补贴、税收优惠、优先采购等政策，鼓励企业加大研发投入与产能扩张；同时，绿色建筑评价标准、建材碳排放核算规范等政策的落地，进一步倒逼下游企业选用新型建材，为行业创造了广阔的市场空间。例如，在城市更新项目中，新型节能建材的使用率被纳入考核指标；在保障性住房建设中，新型环保建材成为强制要求，这些政策红利正持续释放行业潜力。

下游需求升级为新型建筑材料行业带来了多元化的增长机会。随着消费者对居住品质、健康安全、节能环保的需求不断提升，房地产企业开始将新型建材作为产品差异化竞争的重要卖点；同时，新能源基建、数据中心、冷链物流等新兴领域的发展，对特种新型建材（如耐高温建材、防腐建材）的需求快速增长。此外，“一带一路”倡议下，中国新型建材企业凭借技术优势与成本优势，逐步拓展海外市场，在东南亚、中东等地区的基建项目中，中国新型建材的使用率不断提升，为行业开辟了新的增长空间。

未来，新型建筑材料行业将进入“创新驱动、质量优先”的发展新阶段。企业需聚焦技术研发，突破核心材料的性能瓶颈与成本限制；同时，加强上下游协同，推动新型建材与设计、施工、运维环节的深度融合，形成完整的产业生态。只有抓住绿色化、功能化、智能化的发展趋势，才能在政策与需求双轮驱动的市场中抢占先机，为建筑行业高质量发展注入持续动力。