

# 2025年网剧市场 洞察报告

击壤科技出品

# 摘要

## 报告期内

大剧数量进一步缩减，2025年在播网剧总量229部，独播剧占比持续提升，腾讯视频保持内容储备优势；罪案/悬疑类剧集数量增长显著，题材多元化趋势增强。招商市场整体收缩，但优酷、爱奇艺客户数逆势增长，药品、家居等行业投放活跃度上升。此外，品牌广告投放进一步向高曝光、强互动资源集中，标版、创可贴、创意中插等资源使用占比提升，品牌持续探索与剧情深度融合的沉浸式营销新路径。

### 229

2025年在播网剧总量  
同比下降8.8%  
腾讯视频剧目储备丰富

### 555

2025年招商品牌数  
同比下降20.5%  
有植入品牌节目占比98.3%

### 藏海传

热搜&招商 TOP1  
招商品牌数60  
热搜上榜2,989



### 饮料

(客户数TOP1行业)

食品 TOP2  
互联网 TOP3

# content

## 目录

**01 剧集大盘情况**

**02 招商趋势与行业布局**

**03 品牌植入权益及创新案例**

# 剧集大盘情况

---

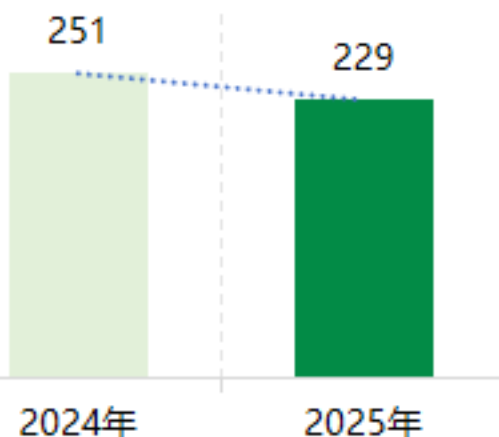
01

# 2025年在播网剧总量229部；独播剧剧集占比持续提升

行业总量有所收缩的背景下，平台正将资源向独家内容集中，网络独播剧占比持续提升

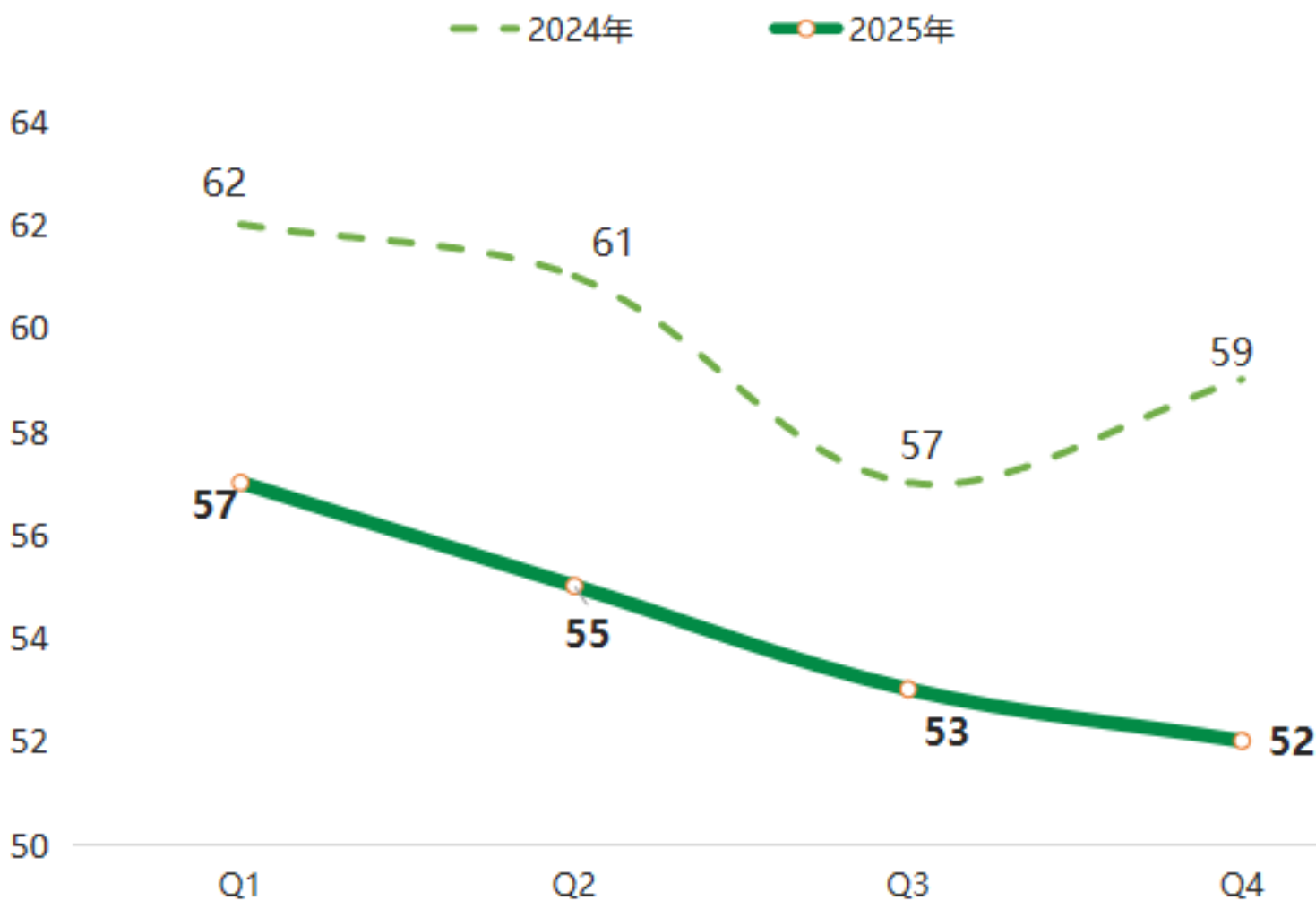
从季度数据看，2025年各季度数据较2024年同期整体有所下降；Q1属于剧集上线高峰期

在播网剧总量

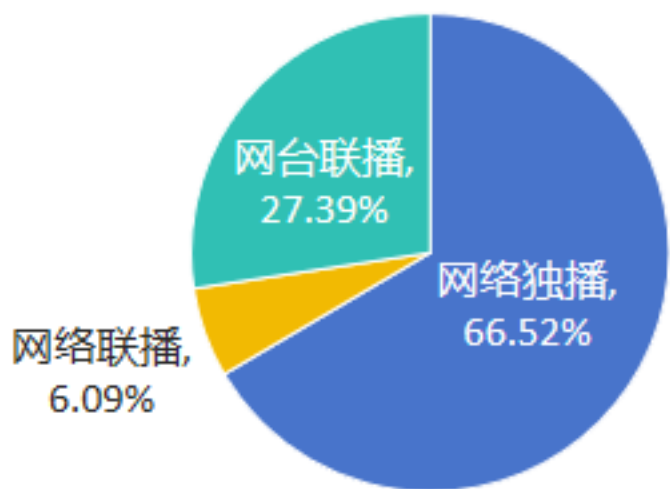


- 2025年在播网剧总量为229部，较2024年的251部减少22部，同比下降约8.8%，整体小幅收缩态势。

Q1-Q4新上线网剧数量分布



2025年播出模式占比

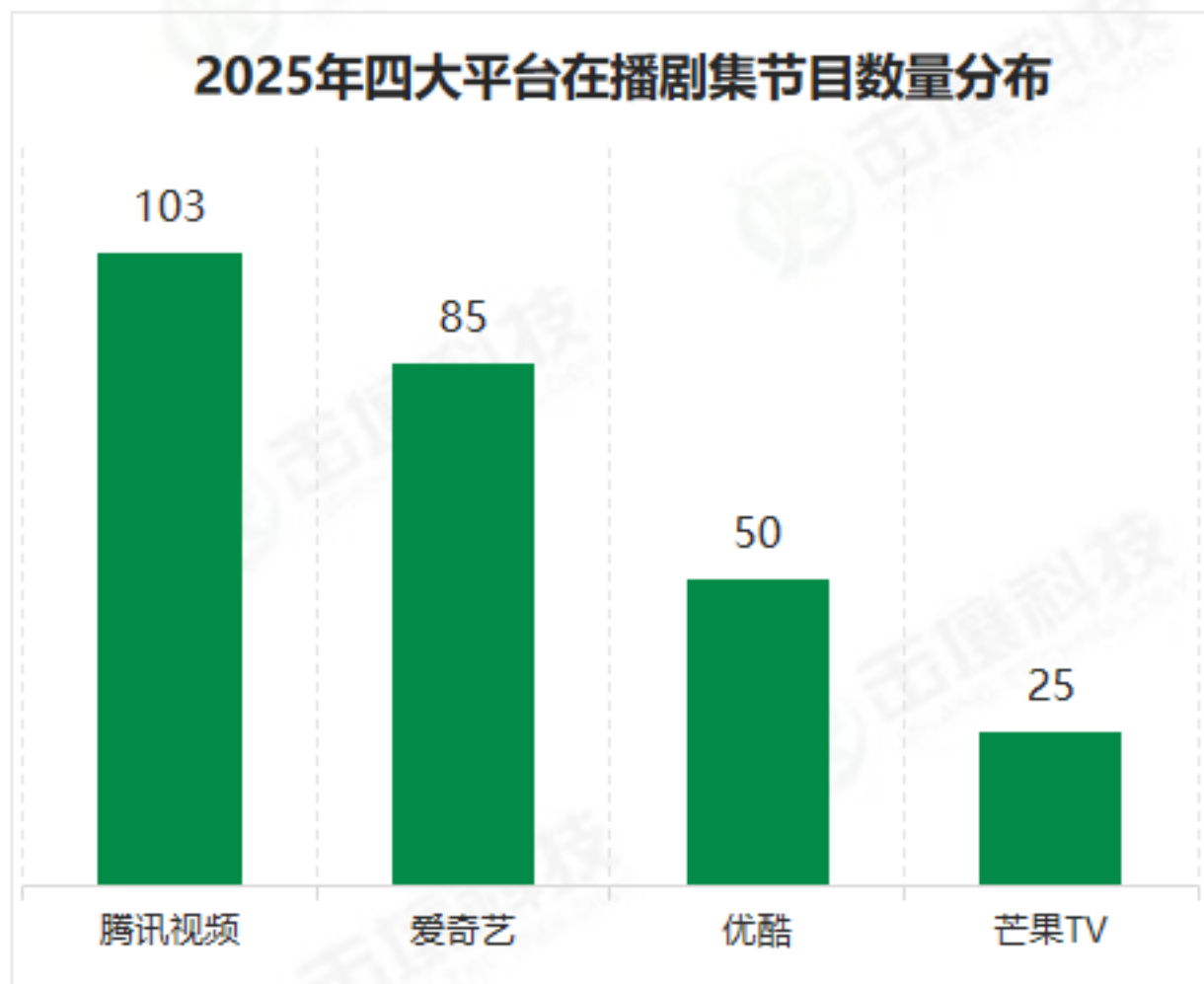


- 视频平台持续强化独家内容布局；数据显示，网络独播剧占比超66%，较去年同期增长8%。

# 腾讯视频剧目内容储备丰富；优酷平台在独播剧中表现突出

视频平台呈现显著的梯队分化格局；  
腾讯视频以103部剧显著领先

2025年四大平台在播剧集节目数量分布



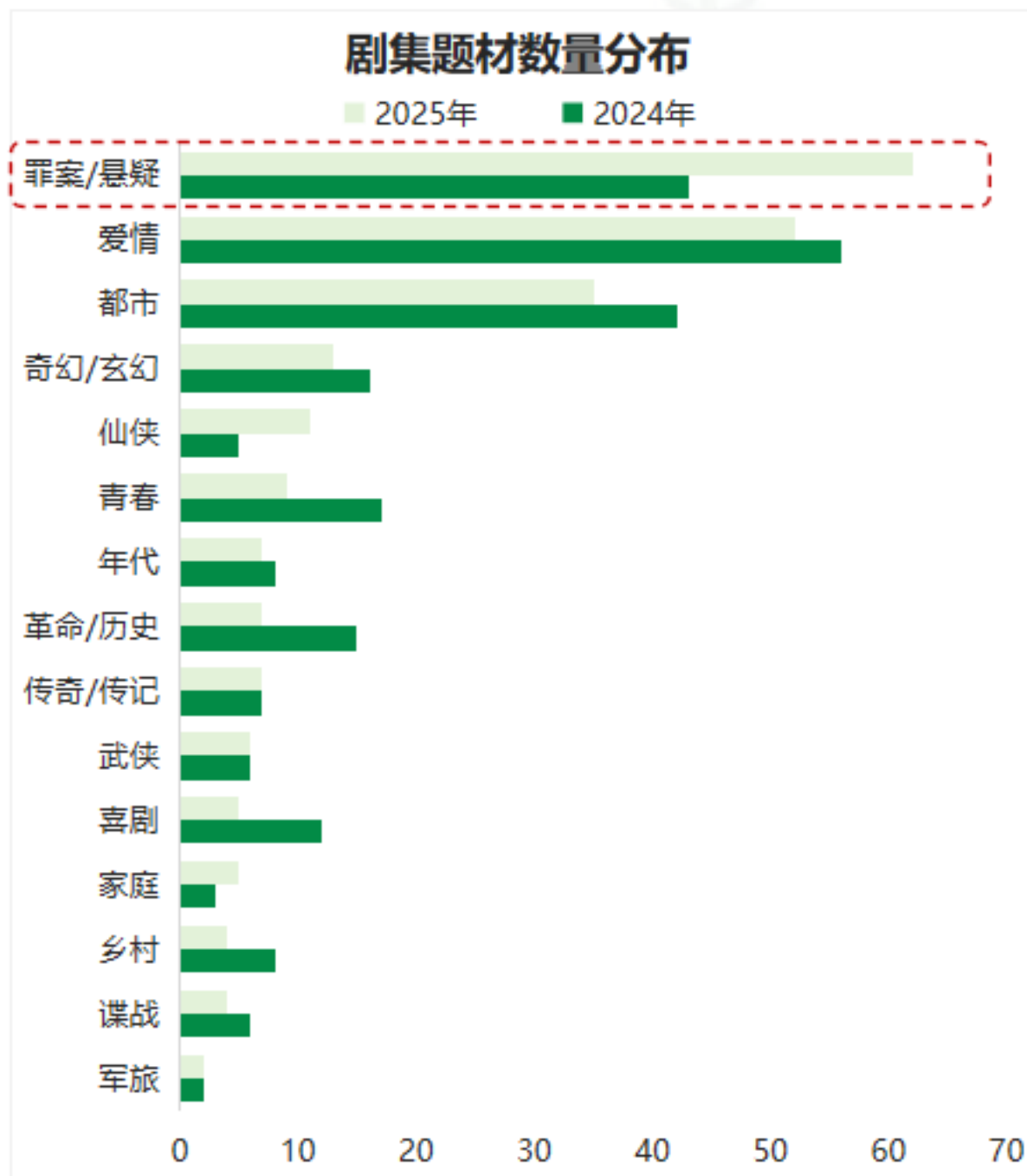
四大平台播出模式占比

	网络独播	网络联播	网台联播
腾讯视频	62.14%	12.62%	25.24%
爱奇艺	51.76%	11.76%	36.47%
优酷	72.00%	2.00%	26.00%
芒果TV	36.00%	8.00%	56.00%

从数据来看，各平台内容布局策略存在明显差异：

- **独播剧分化显著：**优酷独播剧目占比高达72%，高度依赖独播内容；爱奇艺和腾讯视频虽以独播为主，但布局相对均衡；芒果TV独播占比仅36%。
- **网络联播整体占比较低：**各平台均未超过13%；优酷仅2%。
- **网台联播与平台属性紧密相关：**芒果TV依托台网协同在该模式中占比突出，高达56%。

## 罪案/悬疑类剧集数量增长显著，在多元题材开发与系列化续作的推动下，展现出较强的市场吸引力与内容延续性



### 罪案/悬疑类

- 25年罪案/悬疑类剧目数创新高，较同期增长44%；题材内容呈现多元趋势；既有《利剑玫瑰》（打拐类）、《燃罪》（火灾涉案）等题材剧集引发关注；也有古装悬疑IP《唐朝诡事录之长安》持续热度；同时，《罚罪2》《三叉戟2》等系列续作的出现，进一步印证了该类内容在受众市场和品牌延续性上具备较强潜力。

#### 罪案/刑侦



#### 古装悬疑/探案类



#### 系列化续作



# 8部古装剧在榜；《藏海传》累计斩获2900+热搜，持续引爆社交平台

2025年网剧热搜排名TOP10

排名	节目	平台	热搜数
1	 《藏海传》	优酷	2989
2	 《国色芳华》	芒果TV	1576
3	 《难哄》	优酷	1367
4	 《白月梵星》	爱奇艺	1173
5	 《折腰》	腾讯视频	1155
6	 《生万物》	爱奇艺	1128
7	 《临江仙》	爱奇艺	1068
8	 《淮水竹亭》	爱奇艺	1039
9	 《书卷一梦》	爱奇艺	1008
10	 《雁回时》	腾讯视频	999



优酷《藏海传》热搜个数：2989

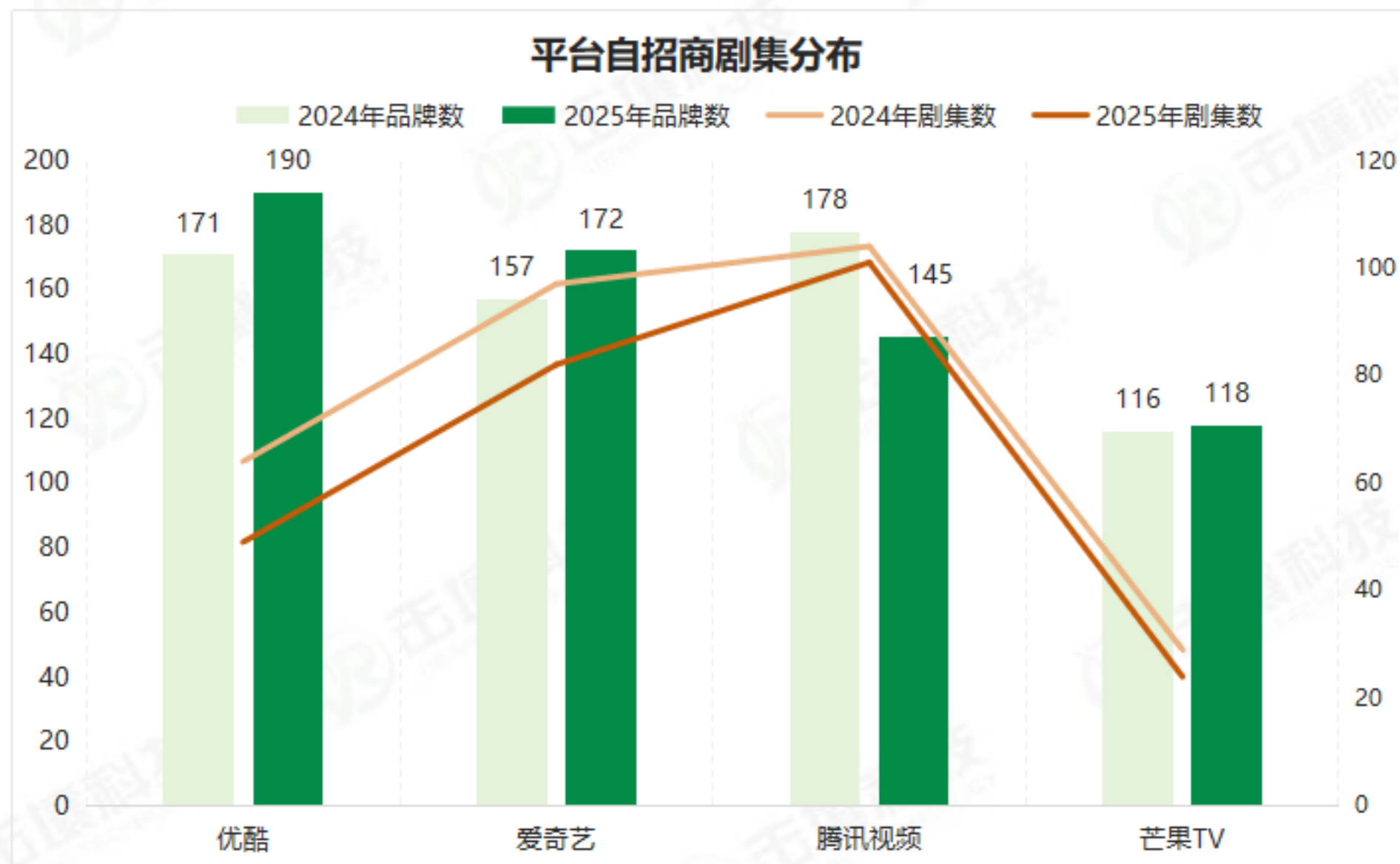
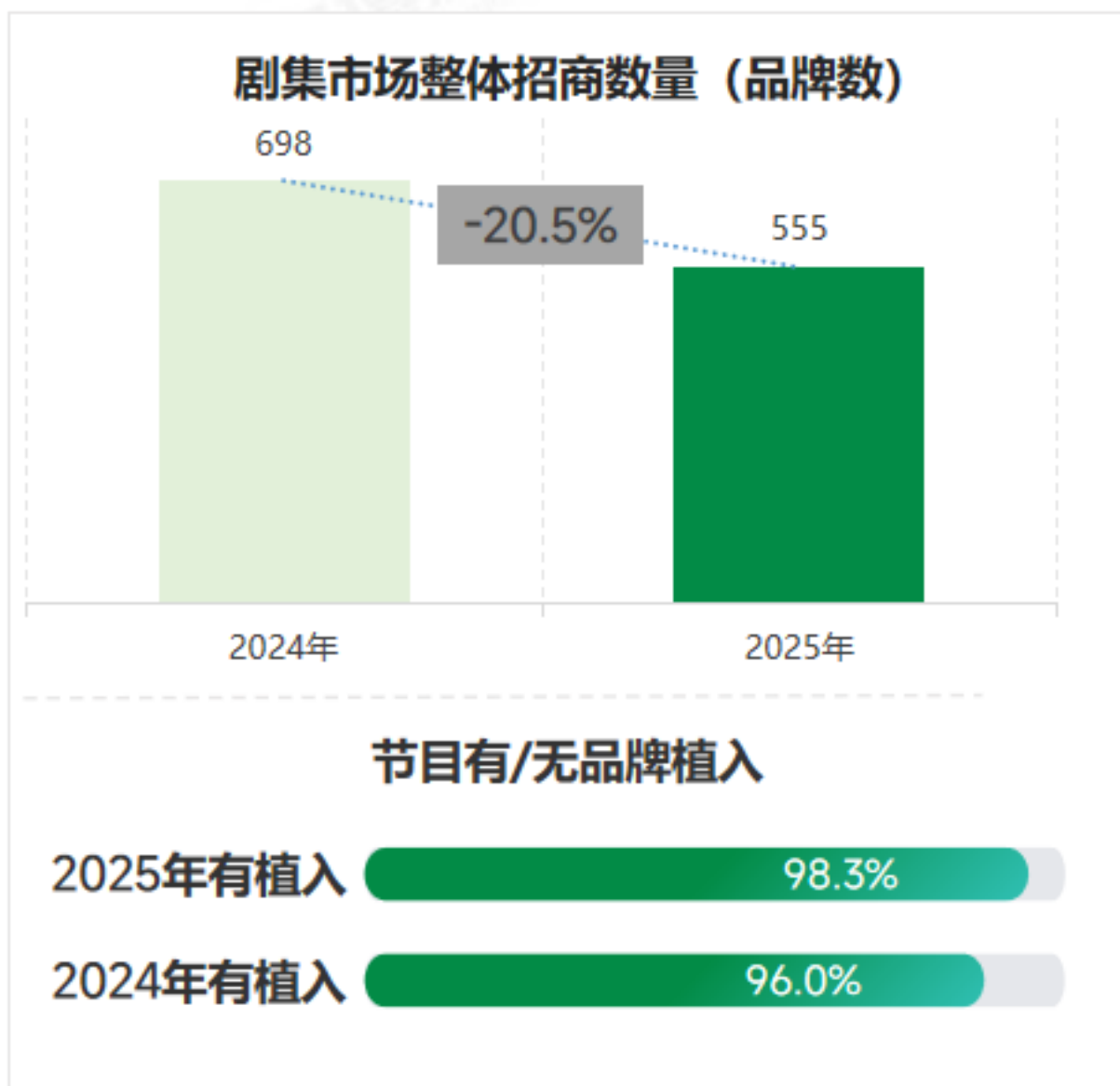
# 招商趋势与行业布局

---

02

# 招商整体呈现收缩态势；优酷、爱奇艺客户数增幅明显

- 整体招商：剧集市场整体招商品牌数555个，较同期下滑约20.5%；
- 有/无植入节目占比：25年有植入剧集占比提升至98.3%；
- 平台自招商：优酷平台客户数领先；优酷、爱奇艺两个平台虽然自招商剧集数量有所下滑，但平台客户数量呈上升趋势，且增幅明显。



# 《藏海传》招商第一，优酷TOP10占据6席；芒果TV《锦绣芳华》及《国色芳华》跻身前4

2025年在播节目整体招商TOP10

排名	节目	平台	品牌数
1	 《藏海传》	优酷	60
2	 《新闻女王第二部》	优酷	54
2	 《锦绣芳华》	芒果TV	54
4	 《国色芳华》	芒果TV	53
5	 《蛮好的人生》	优酷	49
5	 《赴山海》	腾讯视频	49
7	 《难哄》	优酷	45
7	 《赴山海》	爱奇艺	45
9	 《以法之名》	优酷	44
10	 《长安二十四计》	优酷	42

TOP1



优酷《藏海传》品牌数量：60

# 各平台头部招商剧目根据内容优势形成差异化格局



排名	节目	品牌数
1	 《藏海传》	60
2	 《新闻女王第二部》	42
2	 《长安二十四计》	42

排名	节目	品牌数
1	 《赴山海》	42
2	 《唐朝诡事录之长安》	38
2	 《生万物》	38

排名	节目	品牌数
1	 《赴山海》	44
2	 《长安的荔枝》	38
3	 《折腰》	33

排名	节目	品牌数
1	 《国色芳华》	53
2	 《锦绣芳华》	51
2	 《水龙吟》	33

- 优酷平台招商投放剧目覆盖多类型高热度内容：招商TOP3剧集《藏海传》以60个品牌稳居第一；《新闻女王第二部》《长安二十四计》等剧集分别吸引42个品牌。

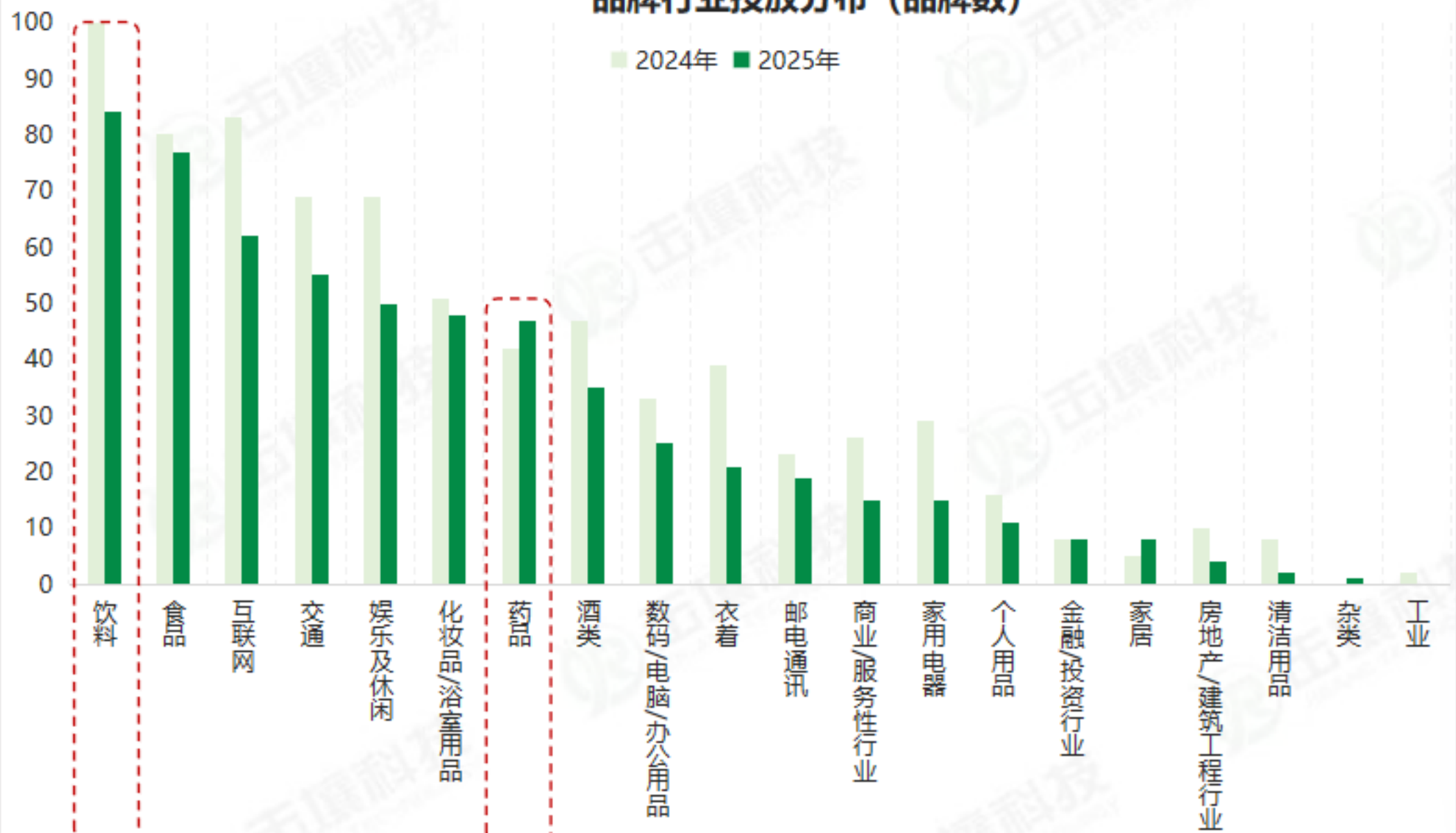
- 爱奇艺TOP3剧集覆盖多元题材：以古装武侠《赴山海》、悬疑IP续作《唐朝诡事录之长安》及年代群像剧《生万物》为代表，在各自内容赛道展现出较强的商业吸引力。

- 腾讯视频TOP3剧集集中在古装赛道，且覆盖在古装赛道的不同细分类型中：武侠《赴山海》、传奇/传记类《长安的荔枝》及爱情类《折腰》。

- 芒果TV《国色芳华》及续集《锦绣芳华》占据平台招商前二，品牌数均超过50，强势领跑。《水龙吟》位居第三，平台招商33个客户。

# 饮料、互联网等多个行业客户数降幅明显；药品客户增长12%

品牌行业投放分布 (品牌数)



## 饮料

饮料行业客户数较去年同比减少16%

投放剧目数TOP3: 爱他美、百岁山、雪碧

新增品牌: 三得利、纯享、悦鲜活等

流失品牌: 雀巢、北冰洋、苏萨等

## 药品

药品行业客户数同比增长12%

投放剧目数TOP3: 999、江中、东阿阿胶

新增品牌: 江中、花溪、伊可新等

流失品牌: 汇仁、达霏欣、葵花等

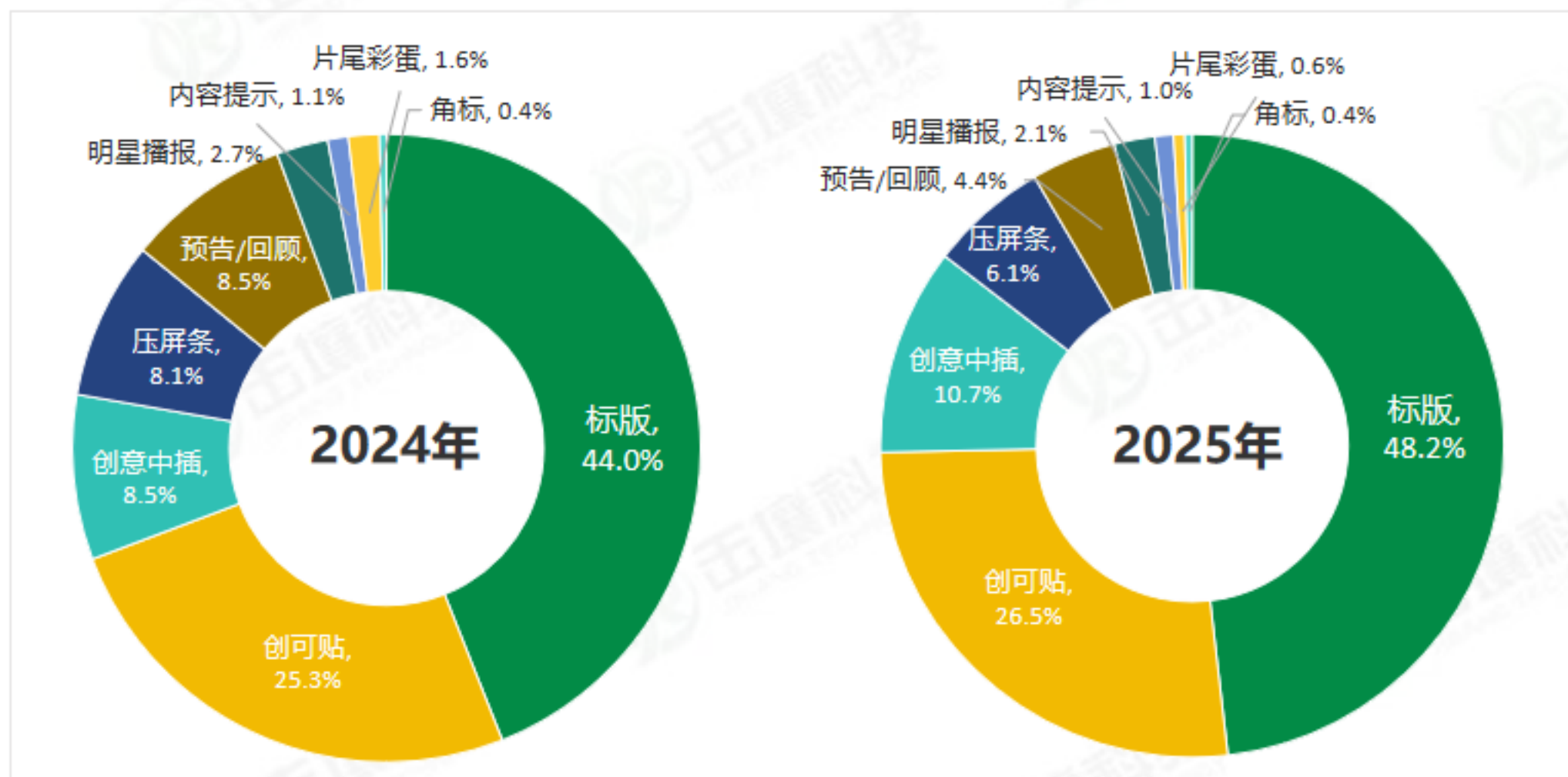
# 品牌植入权益及 创新案例

---

03

# 品牌广告进一步向高曝光、强互动资源集中，融入观剧场景，打造观剧新体验

## 品牌广告投放类型分布占比 (平台自招商权益)



- 2025年，广告投放形式持续向深度内容融合演进，品牌对标版、创可贴、创意中插等高曝光、强互动资源的使用意愿显著增强；其中，标版广告占比提升至48.2%；创可贴、创意中插等资源占比较去年均有所增长，推动广告进一步融入观剧场景，打造沉浸式广告体验。

# 标版权益通过多元形态创新提升品牌曝光与沉浸体验



《暗河传》×欧莱雅



《老舅》×雪花啤酒



《时差一万公里》×天猫



《长安二十四计》×vivo



《扫毒风暴》×999

# 创可贴类型广告通过展现品牌元素，创造了高效的场景化用户体验



《泉起青壤》×扫描全能王



《国色芳华》×东阿阿胶



《藏海传》×六神



《大生意人》×伊利舒化



《新闻女王2》×COLMO

# 花式弹幕嵌入观看过程，将品牌转化为与剧情实时共振，实现了品牌信息的高效传递



《新闻女王2》×太平洋 生花弹幕



《天地剑心》×补水啦 轨迹弹幕



《扫毒风暴》×999 定制弹幕



《长安二十四计》×双鲸 抹一抹弹幕



《赴山海》×皇家美素佳儿 守护弹幕

# 创意中插深绑剧内角色与剧情，通过原生叙事自然植入品牌信息，在沉浸体验中夯实品牌心智

## 《枭起青壤》×安慕希

安慕希携手品牌美味大使陈星旭，以剧内形象共同打造定制化短片，短片融合剧集设定，再现地枭紧追、炎拓被困的紧张场面，并将产品融入叙事脉络。通过从紧张剧情到轻松享受的巧妙转折，直观展现产品“好喝超有料”产品特性，实现品牌特质与剧情内容的高效融合与传播。



## 《新闻女王2》×天猫

联动佘诗曼打造角色衍生小剧场，将天猫双十一广告以“新闻简报”的形式自然植入，并由佘诗曼进行播报，高度贴合剧情风格，保持观剧沉浸感的同时，强化了品牌与用户的情感联结。



# 数据来源



- 统计平台：腾讯视频、爱奇艺、优酷、芒果TV
- 统计周期：2024年-2025年
- 剧集监测：剧集播出的首轮品牌监测
- 平台自招商：指标板、角标、预告/回顾、创可贴、创意中插、片尾彩蛋、明星播报、压屏条、内容提示等资源；不包含口播、片尾鸣谢、置景道具、互动道具等剧内植入资源
- 热搜统计：微博主榜及文娱榜、抖音主榜及文娱榜，快手、微视及头条平台热搜主榜监测
- 报告中客户数均已品牌数统计

# THANKS

击壤科技出品

更多热门节目、品牌剧综信息  
可在击壤小程序【软广通】查询~

