

广州甲级写字楼市场 季度报告



2025年 第四季度

本报告重点关注广州甲级写字楼市场，包括供应和需求、租金、空置率以及写字楼投资市场等方面相关信息

knightfrank.com.cn/research



概览和展望

年末改善，全年承压

2025年第四季度，广州甲级写字楼市场在“供给收窄+年末成交释放”的共同作用下，短期指标出现边际改善：当季新增供应仅约0.5万平方米，净吸纳量升至56,433平方米（年内最高），空置率环比回落0.5个百分点至17.0%；租金仍下行，但跌幅收窄，平均净有效租金环比下降1.7%至118.7元/平方米/月。这意味着市场尚未“转势”，但价格与去化的调整方式正在从简单的全面降价，逐步转向“以条款换成交”的精细化博弈。

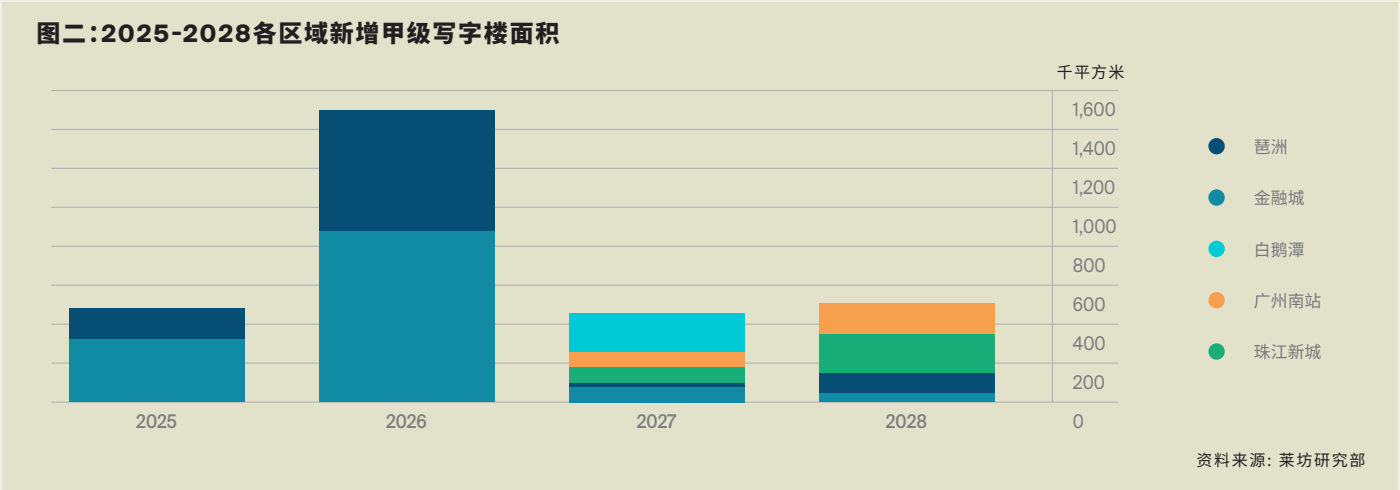
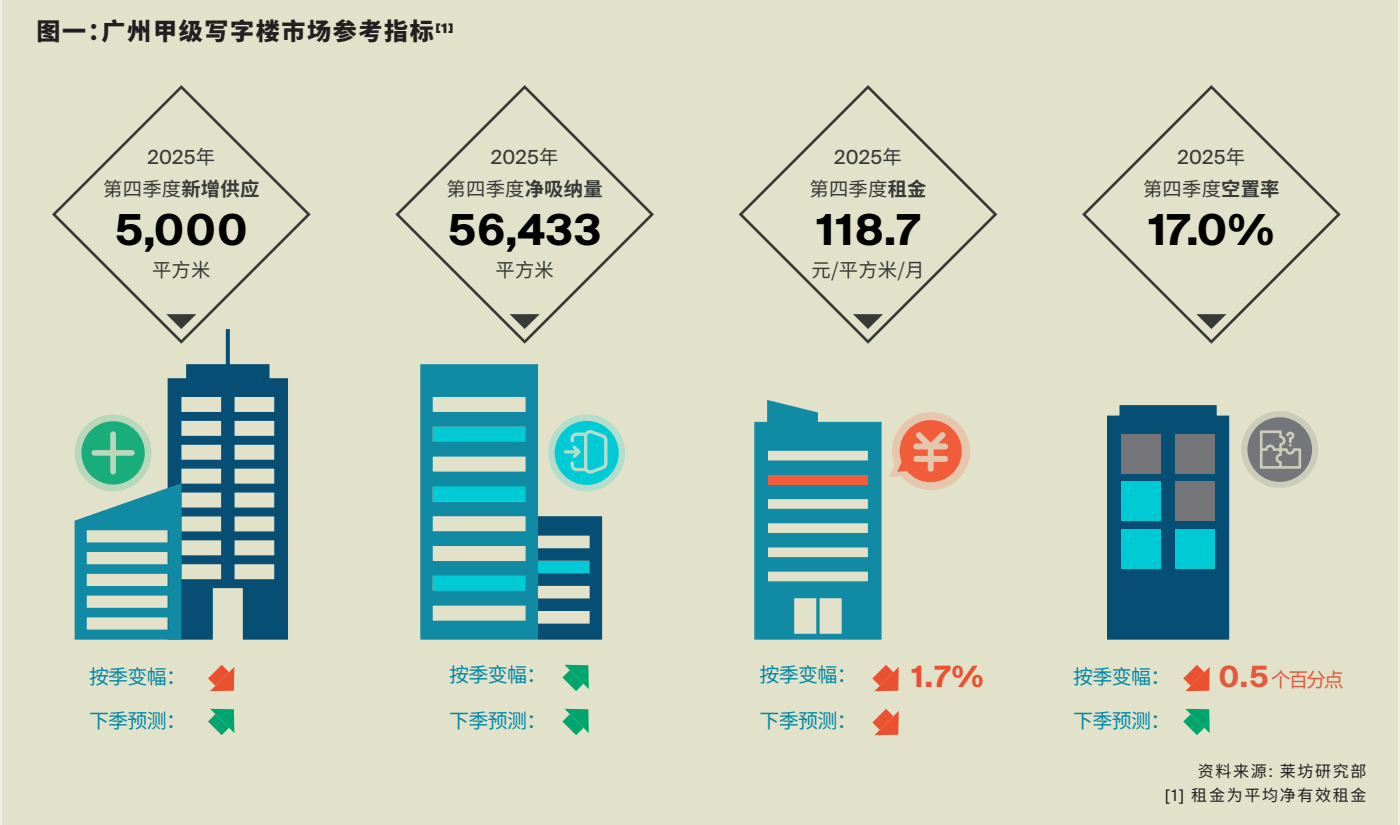
供需层面，四季度成交结构显示需求仍以“换楼、降本、提质”为主。行业方面，TMT继续占据主导（63.9%），金融

（24.8%）与专业服务（11.3%）跟随；交易类型上，搬迁类成交占比约83%，其中近四成为扩租型搬迁，新设立需求占比约10%。这说明企业总体仍谨慎，但并非完全停滞：在控制成本的前提下，优质楼宇、灵活条款与更匹配的区位，仍能吸引“升级+局部扩张”的真实成交。全年维度下，供需缺口仍是主线：2025年新增供应约48.2万平方米，而全年净吸纳量约12.1万平方米，供给集中入市对空置率形成持续压力。

投资市场方面，交易活跃度仍处低位但呈现“可成交资产先成交”的特征。四季度写字楼大宗交易仅1宗、成交额约人民

币1.2亿元，全年累计约人民币37.5亿元，同比小幅回升。

展望2026年，压力仍主要来自供给端：已知待入市供应约140万平方米，且集中在金融城与琶洲，意味着租金与去化仍将持续面临竞争。在这一背景下，市场更可能呈现两点特征：其一，租金竞争将继续存在，但更集中体现在定向让利与条款组合（免租、装修补贴、灵活租期等）而非全面降价；其二，空置率的走势更取决于新增供应的实际入市节奏与项目预租兑现度，短期内“以条款换去化”仍将是业主策略的重心。



租金走势

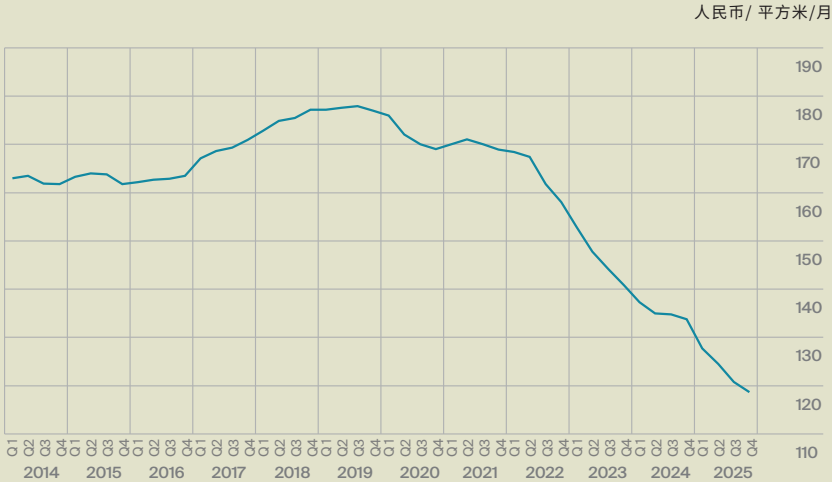
租金下行,分化加深

第四季度,广州全市写字楼市场租金延续下行趋势,环比下滑1.7%至118.7元/平方米/月,但降幅已收窄至全年最低,价格调整从“急跌”转向“缓释”。回顾全年,甲级写字楼平均租金的下行节奏呈现阶段性放缓,不过波动幅度仍处于近十年高位:一方面业主通过更灵活的条款维持去化,另一方面需求端对成本与品质的取舍更为谨慎,使得市场在“止跌修复”与“继续承压”之间反复拉扯。

从子市场看,金融城租金相对坚挺,其余板块普遍录得回落。琶洲跌幅最为明显(环比-3.6%),主要因区域内多个早期入市的大体量项目为在年末加速去化,租金让利策略更为进取,实际成交中让步幅度在个别项目可放大至约10%,并叠加免租、装修补贴等组合条件,显著拉低有效租金。珠江新城、天河北、越秀跌幅维持在1%-2%,更多是延续年内已完成的价格重估后的“顺势微调”:在空置仍可控的前提下,业主倾向通过条款优化与定向折让来促成成交,而非再进行一次明显的租金调整;成交结构上也更偏向预算可控、决策周期短的续租与升级搬迁需求。

展望2026年,广州甲级写字楼预计仍

图三：广州甲级写字楼租金走势



资料来源：莱坊研究部

有超过140万平方米 新增供应入市;即便部分项目可能转为销售或以自用为主,整体增量压力依然不轻。在市场尚处于“先稳住、再修复”的阶段,租金下行的惯性短期难以彻底扭转,价格竞争预计仍会持续,但其表现方式更可能从“全面降价”转向“更精细的定向让利”——通过锁

定重点行业与关键客户、以免租/装修/灵活租期等方式换取签约与入住。基准情景下,上半年租金仍偏弱;下半年能否走稳,将更取决于新增供应的实际入市节奏、核心楼宇的预租与去化表现,以及企业端办公成本预算的边际变化。

表一：广州甲级写字楼各细分市场参考指标, 2025年第四季度

子市场	租金		租金环比变幅	空置率	空置率环比变幅
	人民币 / 平方米 / 月	人民币 / 平方米 / 天			
天河北	116.1	3.8	↓1.4%	7.5%	↑0.3%
珠江新城	135.0	4.4	↓1.2%	13.8%	0.0%
越秀	100.8	3.3	↓1.2%	10.0%	↓0.4%
琶洲	103.5	3.5	↓3.6%	23.6%	↑1.2%
金融城	93.3	3.1	↓0.2%	58.8%	↓1.2%

资料来源：莱坊研究部

供应和需求

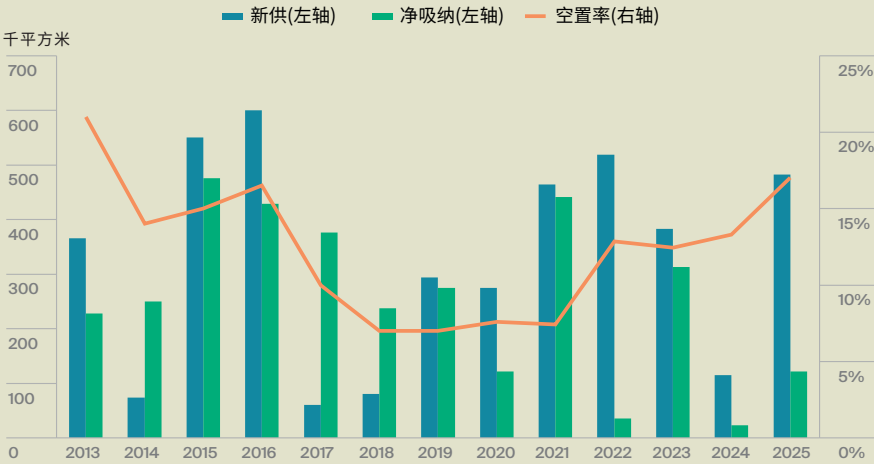
供给高位，需求偏弱

第四季度，广州市甲级写字楼市场仅录得1宗新增供应——丸美集团总部大楼。由于项目以自用为主，对外出租仅为零星面积，实际入市体量约5,000平方米，对市场新增压力有限。受年末被压抑需求集中释放带动，净吸纳量回升至56,433平方米，为全年单季最高；在去化改善的支撑下，全市空置率环比收窄0.5个百分点至17.0%。回看全年，尽管需求侧同比增至121,461平方米，但仍明显弱于供给侧新增的482,076平方米，使全年净吸纳量仅处于近五年中位水平；供给集中入市仍是推升空置率同比上行的主因。

从租户结构看，TMT、金融、专业服务业构成本季度需求主力。TMT以63.9%的占比继续居首，航天遥感大数据与软件开发等细分赛道贡献突出。金融业位列第二，资产管理类机构的扩张更为活跃；专业服务业居第三，互联网营销相关需求是主要增量。按交易类型划分，搬迁型需求仍为主导（83.0%），其中近四成属于扩租型搬迁，显示企业在优化选址与成本的同时，仍存在局部扩张与升级的真实需求。相比之下，新设立需求有所走弱，占比约10%。

全年维度下，TMT仍为最大需求来源（占比超过50%），软件开发与影视文化类企业是核心支撑。专业服务业位列第二，律所、教育培训与咨询类需求表现稳健；制造业排名第三，需求强于金融业，其中美妆与医疗器械相关企业的租赁表现相对稳定。交易性质方面，搬迁占比约51.9%，其中扩租型搬迁占比接近10%；新设立需求小幅回落至27.2%。值得关注的是，租约重组占比接近10%，说明在租金之外，条款优化（如免租、装修、灵活租期）正在成为促成绩租与锁定客户的关键手段。

图四：甲级写字楼供应量、净吸纳量及空置率



资料来源：莱坊研究部
注：2025的甲级写字楼供应量及净吸纳量为累计值
2025的空置率为第四季度的空置率

表二：甲级写字楼主要租赁成交，2025年第四季度

区域	项目	租户	面积(平方米)	交易类型
智慧城	宏大智慧谷	广东省天垣科技有限公司	5,455	搬迁并扩租
珠江新城	粤海金融中心	中信金融资产	3,500	搬迁
金融城	天际广场	智算信息	2,200	搬迁
珠江新城	侨鑫国际金融中心	如意海品牌管理有限公司	1,100	扩租

资料来源：莱坊研究部
注：所有成交均有待落实

展望2026年，广州甲级写字楼仍将面临超过140万平方米的新增供给压力。虽然2025年需求有所修复，但供需缺口尚未出现实质性收敛，预计全年空置率仍处上行通道。进入2026年一季度，部分延期项目有望集中交付；这类项目普遍

经历了半年至一年的预招商，入市初期或能带来一定的净吸纳增量，但在供给体量仍显著偏大的背景下，空置率大概率继续抬升，市场竞争将更依赖“定向让利+条款组合”来实现去化。

投资市场

低位回升，成交更趋谨慎

2025年第四季度，广州写字楼大宗交易市场仅录得1宗成交，成交额约人民币1.2亿元。从成交节奏看，市场仍以小体量、边界清晰的资产为主，买方更关注价

格可比性、权属与租约的确定性，交易回暖仍处在起步阶段。全年累计成交额约人民币37.5亿元，同比小幅上升，更多反映在低位基础上的回升：交易意愿有所

恢复，但整体仍偏谨慎，成交节奏对融资与现金流诉求更敏感。

本季度成交为：天创时尚股份有限

公司向宁波盛德融泰中和私募基金管理有限公司及自然人交易对手方出售位于天河区兴民路222号之三(天汇广场IGC)3501-3505房,建筑面积合计2,712.8㎡,交易方式为资产交易,折合单价约44,500元/㎡,对应总价约人民币1.21亿元。从交易特征看,该笔成交更接近“标准化小额资产处置/配置”,对市场价格信号的外溢影响有限,但对年末成交氛围的修复具有代表性:在不确定性仍高的环境下,资金更偏好规模可控、法律结构清晰、交割风险较低的标的。

回顾2025年,广州大宗成交更多集中

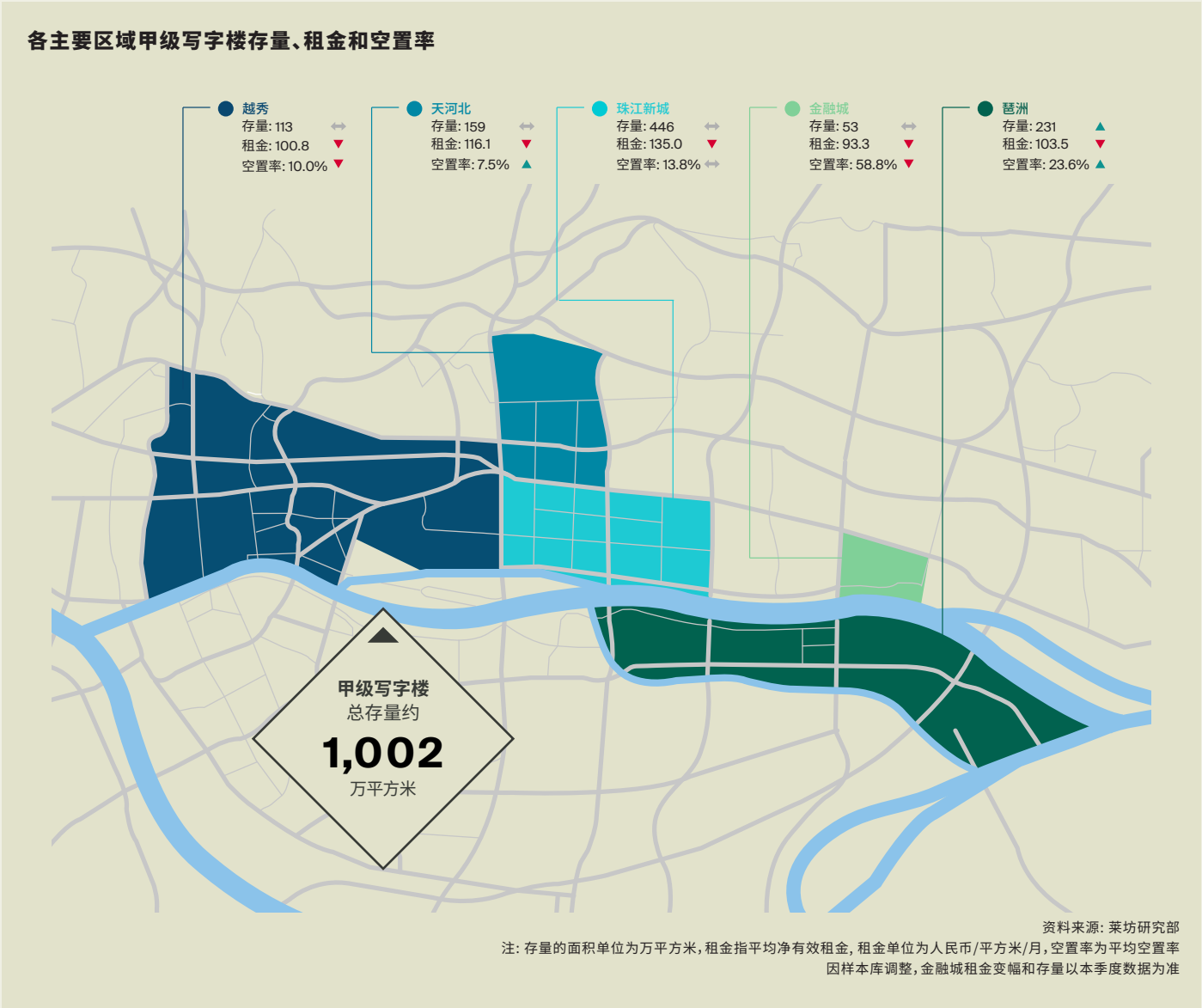
在厂房、商场、酒店等非办公物业,写字楼相对偏淡。一方面,租赁端仍在调整,买方对未来现金流的把握更保守;另一方面,持有方在融资与现金流压力下,出售诉求更突出,但买卖双方对价格与条款的预期仍存在差距。进入下半年,利率与融资环境的边际变化改善了部分交易的可操作性,也促使部分业主更积极地进行资产处置或组合调整,写字楼交易因此出现阶段性增量,但整体仍以个案推进为主,并未形成持续的放量趋势。

展望2026年,广州写字楼大宗交易更可能呈现“慢慢多起来、但更挑资产”

的走势。成交能否扩大,核心仍取决于两点:资金成本是否继续下降,以及租赁现金流能否变得更可预测。在新增供应仍处于相对高位、租户议价能力较强的背景下,市场更有可能优先对两类资产给出成交意愿与价格反馈:一类是核心区位、租户更稳定、剩余租期更清晰的资产;另一类是价格已经调整到位、回报确定性更高的资产。预估2026年广州写字楼大宗交易市场活跃度有望较2025年继续改善,但更可能体现为成交案例逐步增多、定价更贴近现金流,而不是全面快速回暖。

广州甲级写字楼市场数据图

2025年第四季度



如果您对我们的研究报告有任何疑问,或需要咨询房地产业务,欢迎与我们联系:

研究及咨询部



杨悦晨
董事, 上海及北京研究及咨询部主管
+86 139 1872 3123
regina.yang@cn.knightfrank.com



王兆麒
高级董事, 大中华区研究及咨询部主管
+852 2846 7184
martin.wong@hk.knightfrank.com

广州商业物业服务部



黄伟伦
董事, 广州商业物业服务部主管
+86 166 5801 0718
aaron.huang@cn.knightfrank.com



陈启明
分析员, 研究及咨询部
+86 136 4231 4481
henry.chen@cn.knightfrank.com

近期研究报告



北京写字楼市场报告
2025年第三季度



上海写字楼市场报告
2025年第四季度



广州写字楼市场报告
2025年第三季度



深圳写字楼市场报告
2025年第三季度



中国力量席卷全球:
绿色赋能地产先行, 掀起全球制造出海新浪潮



莱坊研究部为全球范围内的开发商, 投资者, 机构基金, 企业机构和公共部门等客户提供战略咨询, 咨询服务和 market 预测。我们的客户都认识到需要针对其特定需求量身定制的专家建议是十分必要的。重要声明: ©莱坊: 本文件及其内容只提供一般数据, 可能随时变更而不作另行通知。所有图片只供展示用途。本文件并不表示、意图或暗示任何性质的代表或担保。因使用此数据而直接或间接引致的损失或损毁, 莱坊恕不负责。客户应自行确保数据或内容的完整和准确性。本文件及其内容属莱坊所有, 使用者知悉其中的观点、概念及建议均属莱坊的知识产权所有, 并受版权保护。除了对上述文件作出评估外, 若非已与莱坊达成协议, 任何人不得以任何原因使用这些内容或其部分。本文件在保密的情况下提供予使用者, 除参与评估此文件的人员外, 恕不得向任何人透露。