

2026年1月 飞瓜快手直播电商月报

2026-02 飞瓜数据 出品

CONTENTS

目录

01. 1月电商数据复盘

02. 1月行业营销情况

03. 2月电商趋势预测

04. 本月榜单

01

2026年1月 电商数据复盘

1月电商销售趋势：

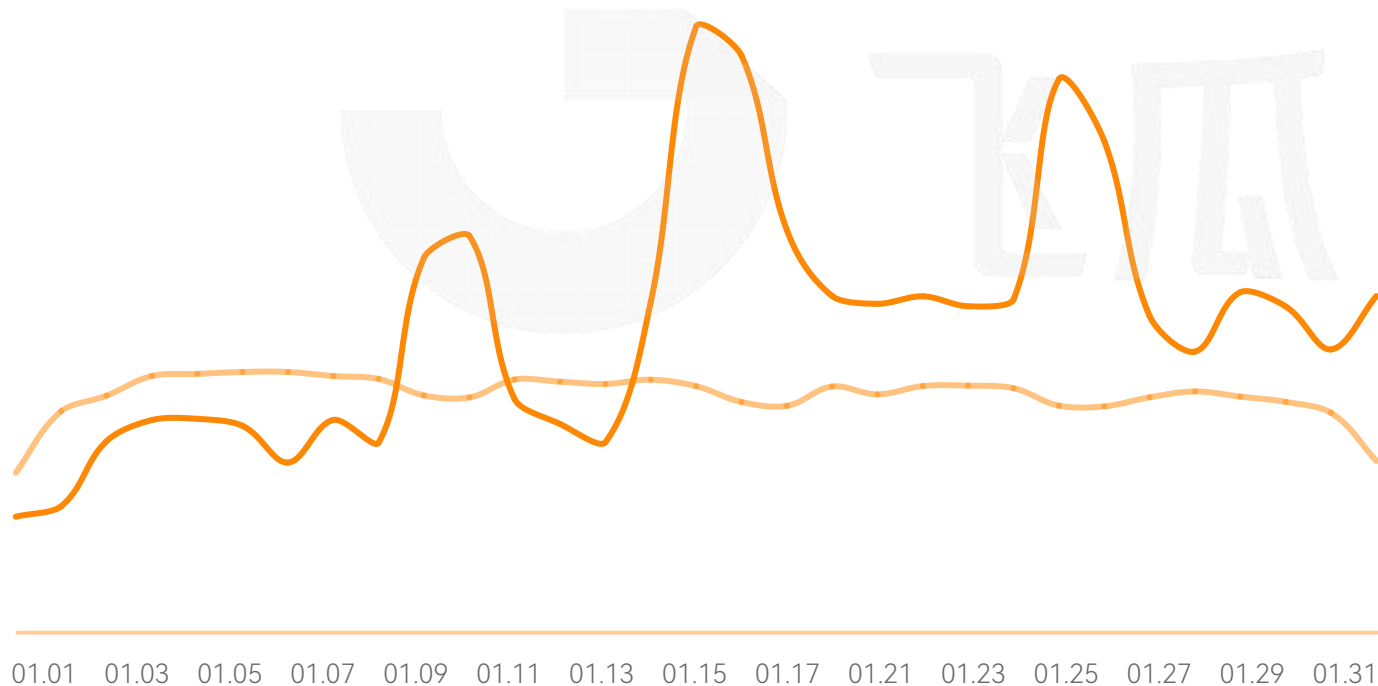
年货节成功激活消费热情，为开年市场注入强劲动能

2026年1月快手电商销售推广趋势

销售热度：根据预估销量、预估销售额综合测算

推广热度：根据品牌数、商品数、播主数、直播场次综合测算

● 销售热度 ● 推广热度



快手年货节在1月15日正式开售，平台通过一系列促销玩法，打造了一站式备年货的购物盛宴，活动持续贯穿节前消费高峰，激发了用户的囤货热情与礼赠需求，为开年电商市场注入强劲动能。

从热度趋势来看，1月销售热度呈现阶梯式攀升，并在年货节期间迎来多轮高峰，印证了大促活动对消费需求的持续拉动，成功让中下旬销售、推广热度稳步抬升。

1月电商关键数据

(1月 VS 12月)

销售热度

▼1.87%

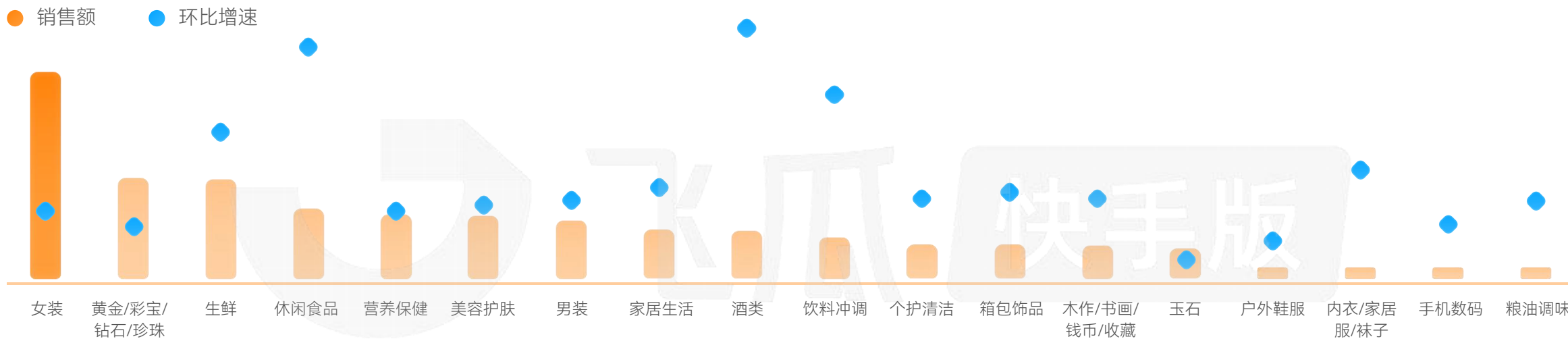
推广热度

▼0.91%

1月品类销售概览：

年货经济叠加送礼热潮，推动多品类销售热度攀升

1月各品类销售热度



销量 增幅TOP3

- 游戏/模玩/动漫周边/cos/桌游
- 节庆用品/礼品
- 奢侈品

商品数 增幅TOP3

- 休闲食品
- 虚拟卡/会员/游戏
- 酒类

客单价 增幅TOP3

- 运营业务
- 汽车/摩托车服务
- 虚拟卡/会员/游戏

02

2026年1月 行业营销情况

食品饮料消费热潮涌动，礼盒产品成市场焦点

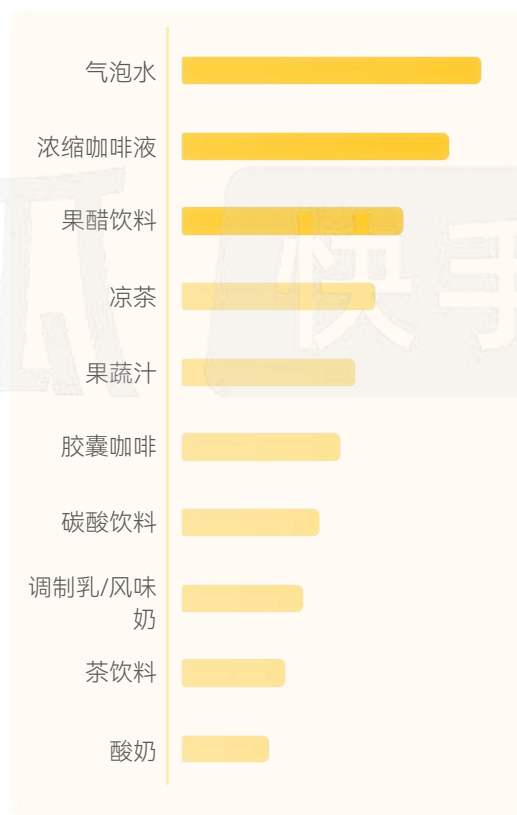
休闲食品GMV高增长品类TOP10



生鲜GMV高增长品类TOP10



饮料冲调GMV高增长品类TOP10



酒类GMV高增长品类TOP10



1月热卖品类：坚果/炒货

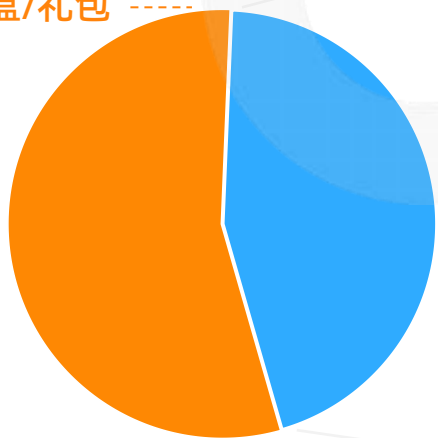
坚果/炒货走俏年货市场，礼赠需求带动礼盒热销

1月坚果/炒货关键数据及品类销售占比

(环比12月相关数据)



坚果礼盒/礼包 55.1%



瓜子	12.7%
夏威夷果	5.8%
松子	4.9%
混合坚果	3.9%
开心果	3.5%
腰果	3.5%
其他坚果/炒货	10.6%

坚果礼盒/礼包直播销售额环比增长 1866.24%

1月坚果/炒货消费者需求分析



1月坚果/炒货热销商品

- 【三只松鼠】高端纯坚果礼盒瑞意金 ¥150.00
- 【臻味】环球心果2kg坚果礼盒 ¥188.00
- 【洽洽坚果礼盒！全球好果严选】 ¥168.00
- 薛记炒货坚果礼盒 ¥199.00

1月热卖品类：糖果零食/果冻/布丁

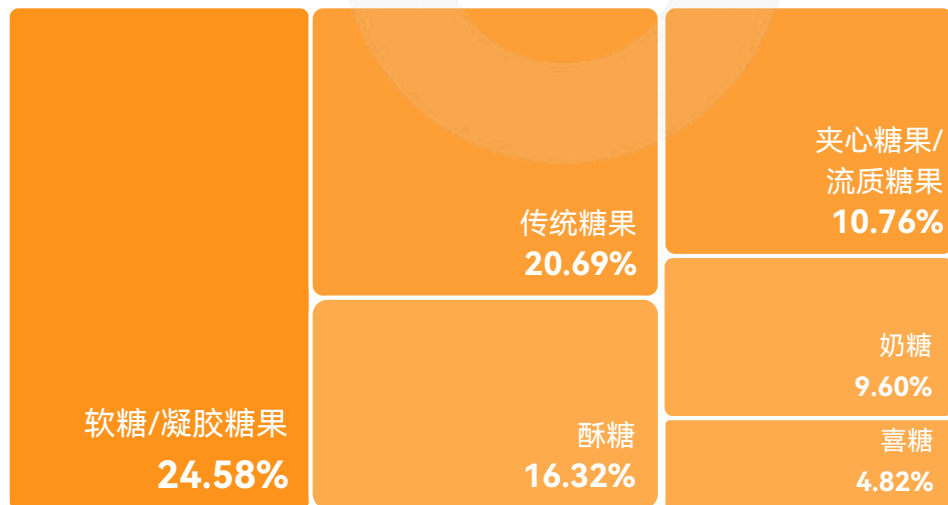
糖果零食增势强劲，差异化卖点解锁更多商机

1月糖果零食/果冻/布丁关键数据

(环比12月相关数据)



1月糖果零食/果冻/布丁热门品类销售分布



1月糖果零食/果冻/布丁消费人群需求分析

宝妈 / 儿童

核心需求：无添加、低糖、安全、益智

搜索关键词：儿童零食、无添加

代表产品



雅客天天棒水果集锦棒棒糖儿童零食
840g/桶约80支
¥ 24.90

年轻女性

核心需求：高颜值、低卡、社交属性

搜索关键词：网红零食、拍照好看

代表产品



【到手2斤】太妃糖奶糖年货节糖果喜糖网红零食奶糖
¥ 13.99

健身党

核心需求：低糖低脂、高蛋白、功能性

搜索关键词：低卡、零脂、低糖

代表产品



【百宝箱清仓10】200枚更划算巧遇心蒟蒻果冻低卡零脂休闲零食
¥ 4.99-14.99

中老年

核心需求：怀旧口味、传统工艺、无添加

搜索关键词：怀旧糖果、老式果冻

代表产品



花生牛轧糖老式手工牛轧糖喜糖奶糖怀旧糖果
¥ 19.99

1月热卖品类：巧克力

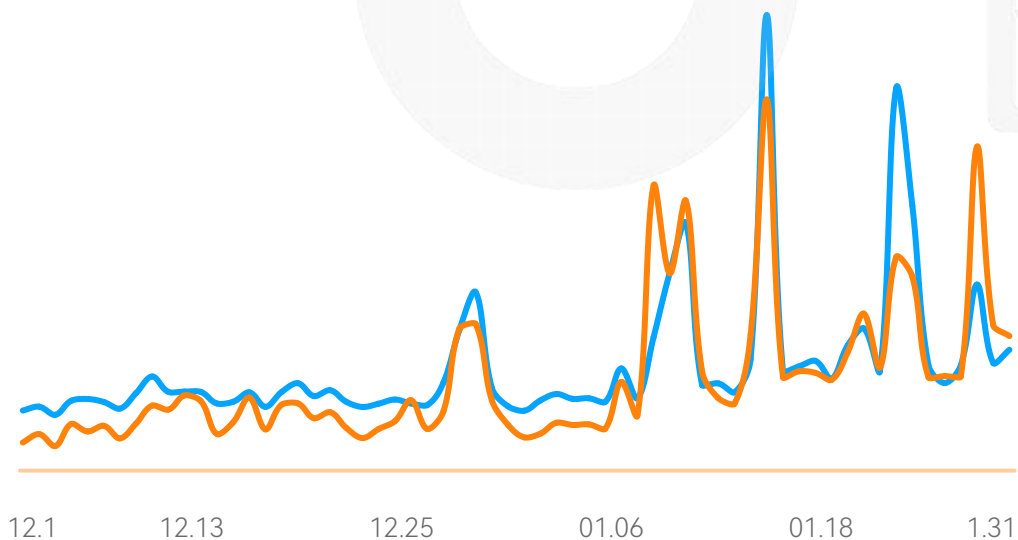
巧克力进入销售旺季，品牌多线布局与节日营销加速转化

1月巧克力关键数据及销售趋势

(环比12月相关数据)



● 直播销量 ● 直播销售额



品牌案例



德芙/Dove

主要受众：女、31-40、河北

1月快手巧克力类目销售热度TOP1

多元产品线，满足多样化需求

经典碗装系列



经典碗装巧克力
口感丝滑
¥ 69.90

喜糖系列



丝滑牛奶巧克力
4.5g喜糖果散装
¥ 99.90

冰淇淋系列



浓郁丝滑巧克力
冰淇淋礼包
¥ 99.00

士力架系列



士力架花生夹心
巧克力盒装零食
¥ 46.90

包装升级，迎合新年氛围



马上发财麻酱
礼盒 年货送
礼春节士力架
¥ 149.00



发财就吃它！
德芙绿色发财
礼盒巧克力
¥ 99.90



德芙对联巧克
力礼盒·美气
相传年年得福！
¥ 69.90

1月热卖品类：饮料

礼赠、囤货、即饮三场景共振，驱动饮料细分品类差异化爆发

1月饮料细分品类销售分布



1月饮料的热门消费场景及代表商品



1月热卖品类：啤酒

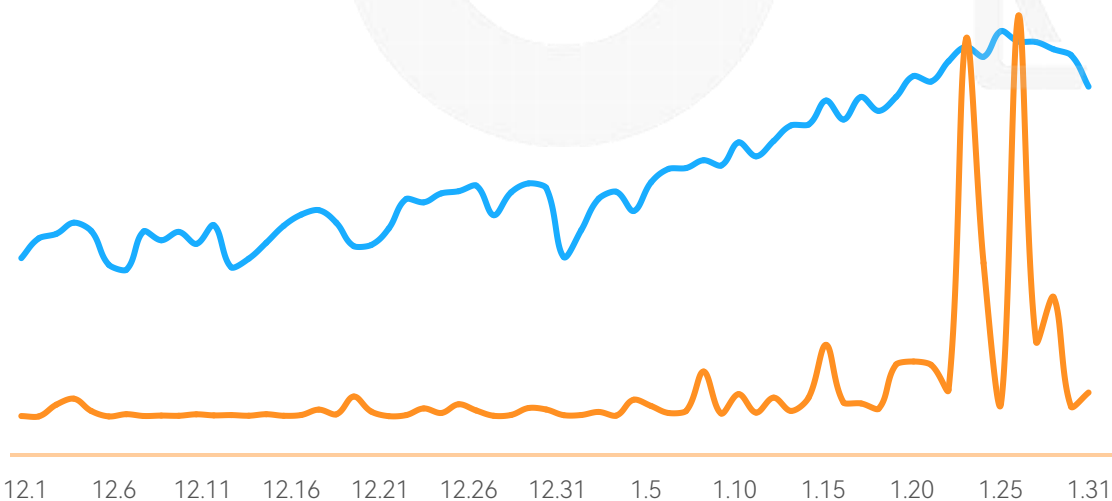
年货场景下啤酒热度走高，国民经典品牌强势领跑

1月啤酒关键数据及销售趋势



● 销售热度 ● 推广热度

(环比12月相关数据)



1月啤酒品牌销售热度TOP5

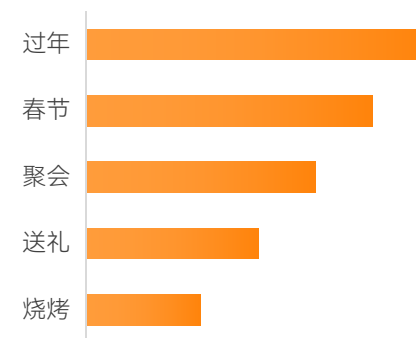


1月啤酒热销卖点词

产品功能



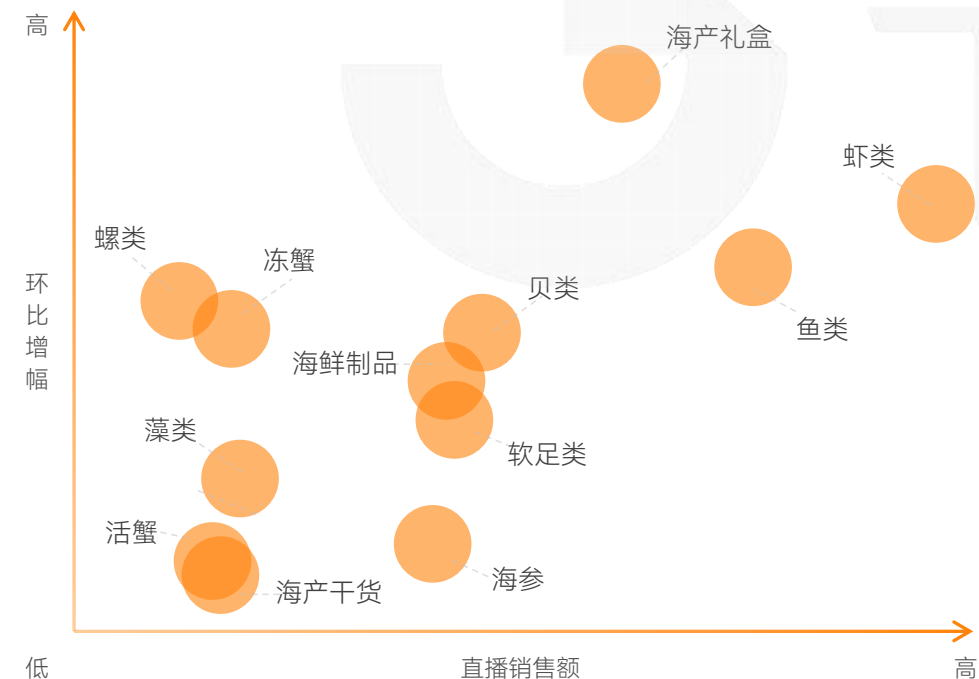
使用场景



1月热卖品类：海鲜水产

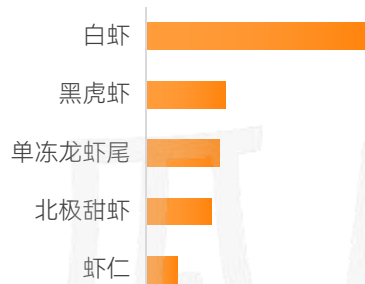
海产礼盒需求爆发，“高品质”精准踩中节日消费痛点

1月海鲜水产关键数据及子品类增长趋势 (环比12月相关数据)



1月海鲜水产各细分品类销售占比TOP5

虾类



主要卖点

- 新鲜 海捕
- 速冻 只只分离
- 冷冻 鲜甜

代表商品



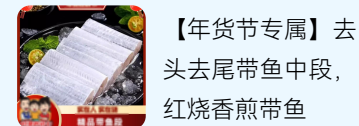
鱼类



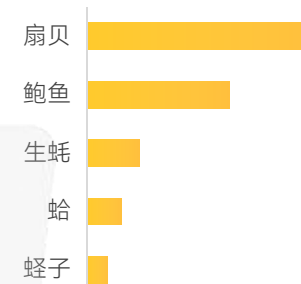
主要卖点

- 香煎 香酥
- 肉质细腻 小眼
- 去内脏 海钓

代表商品



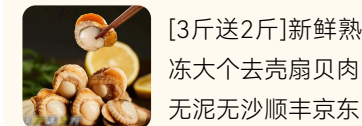
贝类



主要卖点

- 大个 去壳
- 鲜冻 无沙
- 美味 饱满

代表商品

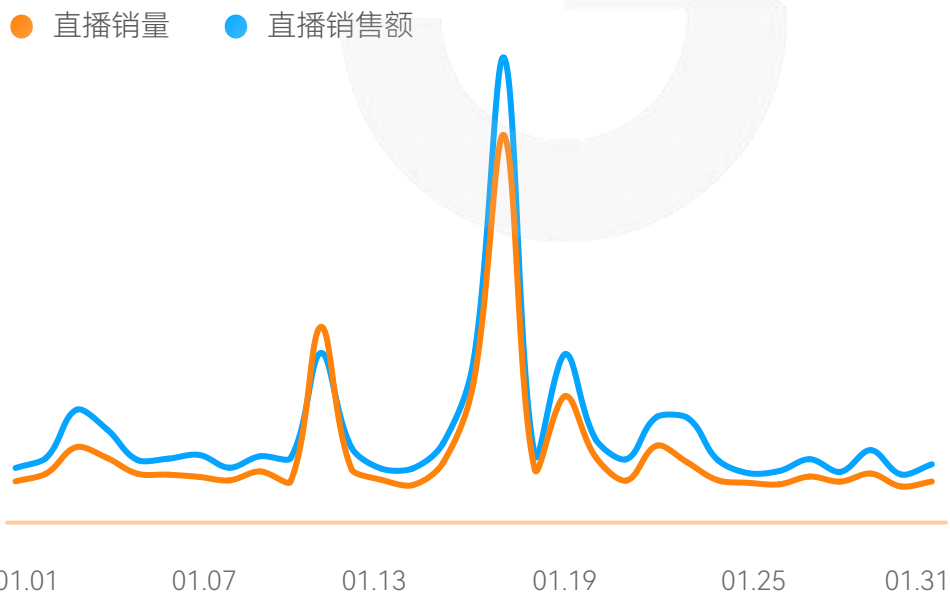


1月热卖品类：家居服

多元需求推动家居服消费扩容，品牌紧跟趋势撬动新增量

1月家居服关键数据及销售趋势

(环比12月相关数据)



品牌案例



馨源世家

主要受众：女、31-40

产品功能化——从“基础款”到“科技+”

核心表现

消费者对家居服的面料科技、细分功能提出更高要求。例如，冬季“加绒”保暖是刚需，夏季需要“凉感”或“山茶花清凉”等科技面料

热卖商品



男款简约前扣套装加绒加厚保暖冬季可外穿家居服
¥ 53.00

场景多元化——从“居家”到“外穿”

核心表现

家居服的穿着边界被打破，成为可外穿的时尚单品，解锁取快递、逛超市、短途出行等多种场景

热卖商品



情侣款小熊简约拉链套装加绒加厚保暖冬季可外穿家居服
¥ 55.00

价值情感化——从“卖产品”到“卖情绪”

核心表现

消费者购买的不仅是舒适，更是“愉悦、可爱、被治愈”等情绪价值。设计感、颜值、IP联名成为关键购买因素

热卖商品



女款雪花绒甜美可爱睡衣女冬款睡衣套装秋冬保暖印花家居服
¥ 50.00

1月热卖品类：学生平板

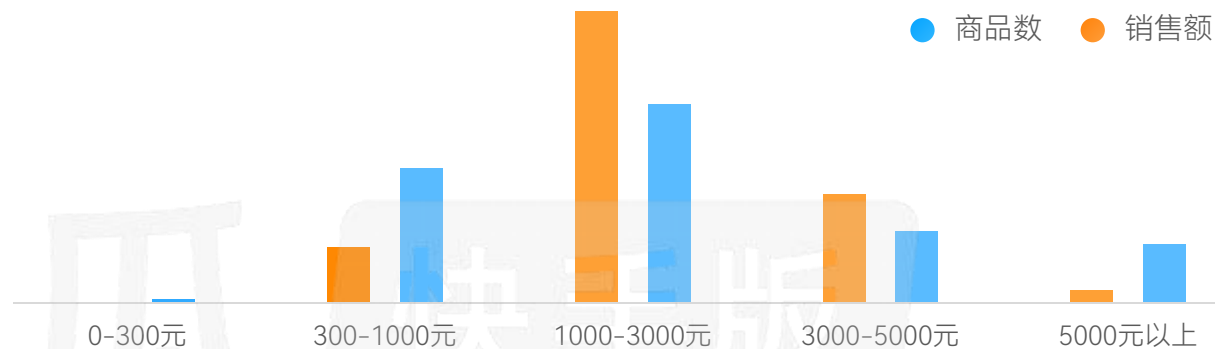
学生平板市场热度双增，真实体验类内容精准触达家长决策点

1月学生平板关键数据及品类销售分布

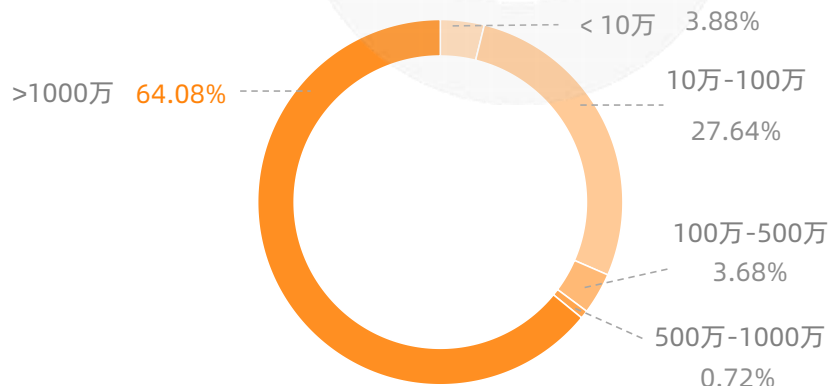
(环比12月相关数据)



1月学生平板价格带分布



1月学生平板不同粉丝量级达人分布



学生平板主要内容形式



03

2026年2月 电商趋势预测

2月热点营销日历:



● 关键营销节点

02/14 星期六 情人节

02/16 星期一 除夕

02/17 星期二 春节

● 重要时间节点

02/04 星期三 立春

02/10 星期二 北方小年

02/11 星期三 南方小年

02/18 星期三 雨水

2月热卖商品预测：

营销关键词

立春/焕新

在立春，人们会迎接春日、焕新生活，以期盼万物生长的好兆头。品牌商家可以开展“春启焕新”主题专场，借势推出春季新品、焕新套餐，搭配踏青、布置等场景内容，营造充满生机的购物体验。

重点关注品类

面部护肤、水果、饮料、女装、男装、家居生活、茶叶茶具、户外鞋服、农资绿植、家纺

推荐商品参考



花茶



针织衫



盆栽植物

营销关键词

情人节/浪漫

关于情人节，品牌可借势推出限定款礼盒、情侣专属套餐，结合短视频里的心动瞬间和直播间的浪漫互动，让用户在沉浸式体验中释放消费热情，精准捕捉“赠人+悦己”的需求，把浪漫氛围感转化为实际的消费动力。

重点关注品类

美妆、美容护肤、糖果/巧克力、箱包饰品、黄金/彩宝/钻石/珍珠、钟表、鲜花绿植

推荐商品参考



黄金项链



护肤礼盒



巧克力

营销关键词

春节/团圆

春节将至，品牌可精准锁定家庭囤货、走亲访友等需求，推出高性价比的组合装、礼盒装，短视频演示好物的实用场景，直播间主打“一站式备齐”，让用户省心又省钱地搞定团圆刚需。

重点关注商品

生鲜、休闲食品、饮料冲调、速食/干货、女装、男装、儿童鞋服、家居生活、节庆用品/礼品

推荐商品参考



春联



坚果礼盒



拜年服

1月快手大事件盘点：

01 2026快手年货节预售正是开启

1月5日至1月14日，上快手搜索“年货节预售”，即可直达预售专区，抢先把补贴好年货带回家。本次年货节预售覆盖酒水、生鲜、食品、数码、家电等全品类商品，用户下单即可享受平台直补价格。

02 2025快手电商生鲜食品行业年度荣誉盛典举行

近日，快手电商生鲜食品行业“有食力·敢当鲜”年度荣誉盛典举行，为生鲜食品领域优秀商家、主播颁发年度荣誉，展示行业成果与增长方法，同时锚定年货节明确该品类直播电商新一年增长方向。

03 快手电商上线“年货放心购”服务

快手电商推出“年货放心购”专项服务，整合平台保障权益优化消费体验，为消费者打造更便捷、更安心的购物环境，同时为年货节商家赋能流量与信任，助力把握销售旺季。

04 2026快手年货节正式开售

快手年货节正式开售将从1月15日持续至2月3日。快手官方推出官方立减75折、9折大额消费券、天天秒杀等优惠活动，为消费者带来极致的实惠价格与优质丰富的热销好货。

05 2026快手电商“星耀计划”升级十大惠商举措

快手电商发布2026年“星耀计划”，围绕新商经营全周期升级十大惠商举措，覆盖保证金、费用减免、智能工具等多维度，赋能新商及中小商家成长，提升经营长期确定性。

06 快手磁力方舟「男装运动行业人群种草」上线

为了帮助品牌在万亿级流量中找到对的人，磁力方舟基于快手深厚的内容生态与电商行为数据，上线「男装运动行业人群」，服务客户从“洞察-种草-投放”全链路的应用场景。

07 快手发布《快手磁力智投X社交行业寒假&春节增量指南》

为助力广告主抢占新春营销先机，吃透春节流量红利，快手磁力引擎发布增量指南，聚焦社交行业核心需求，拆解流量密码与投放技巧，助力广告主精准触达目标人群、实现品效销三赢。

08 快手打造「非遗新韵·马上迎新」创新营销样式

为了构建一个有温度、有格调、有惊喜的超级营销场域，快手品牌广告专为2026年春节与年货节匠心打造创新营销样式，通过具体的品牌案例和数据亮点，让品牌在创新品广加持下提效与增长！

04

本月榜单

2026年1月品牌销售热榜

总榜

排名	品牌	热卖品类	客单价 (元)	排名	品牌	热卖品类	客单价 (元)
1	喵际	黄金/彩宝/钻石/珍珠	11433.45	11	VR	女装	184.96
2	翠绿	黄金/彩宝/钻石/珍珠	4251.87	12	华为/HUAWEI	手机数码	1404.84
3	柏肤源	美容护肤	67.04	13	金锣	速食/干货	74.37
4	雅鹿/YALU	女装	128.08	14	菜百首饰	黄金/彩宝/钻石/珍珠	21011.63
5	鸭鸭/Duck Down	女装	133.03	15	骆驼/CAMEL	户外鞋服	408.88
6	行金银中	黄金/彩宝/钻石/珍珠	1775.34	16	西凤	酒类	321.4
7	中国珠宝/Sino gem	黄金/彩宝/钻石/珍珠	921.6	17	伊利	饮料冲调	114.63
8	紫金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	4351.86	18	领丰金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	7053.53
9	蒙牛/MengNiu	饮料冲调	137.2	19	三只松鼠/THREE SQUIRRELS	休闲食品	109.7
10	曼卡龙	黄金/彩宝/钻石/珍珠	8839.72	20	壹方珠宝/YIFANG	玉石	673.74

附录：

2026年1月女装品牌销售热榜

女装



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	VR	182.62	11	俐莹LEAYINE	451.49
2	鸭鸭/Duck Down	274.37	12	美丽靓	2748.6
3	EKRT	207.11	13	二姐华蒂	255.29
4	亨帝诗/HERDERS	782.58	14	千柏年	278.51
5	雅鹿/YALU	280.75	15	坦博尔/TANBOER	778.68
6	雅舒曼	465.48	16	STYLETARA	636.89
7	UHCH	129.8	17	独释	211.16
8	法羽姿	174.56	18	羽地带	187.07
9	玫希	410.05	19	ccstations	487.23
10	ON IKUU	184.89	20	国际	200

附录：

2026年1月男装品牌销售热榜

男装



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	皮尔卡丹/PIERRE CARDIN	295.81	11	VR	206.06
2	雅鹿/YALU	106.12	12	德尔惠/DEERWAY	42.06
3	啄木鸟/plover	134.9	13	森格斯保罗	150.71
4	鸭鸭/Duck Down	306.71	14	金嫚仕	166.6
5	JEEP SPIRIT	71.03	15	罗蒙/ROMON	181.64
6	康博/COMBO	186.62	16	增致牛仔	176.6
7	PNJ SNOW	195.28	17	怪兽实验室	110.38
8	稻草人/Mexican	152.76	18	源呈欧品	98.4
9	雪中飞/SNOWFLYING	208.66	19	固态记忆/SOLID MEMORY	116.5
10	外来者	148.49	20	归创抢回街头	189.48

附录：

2026年1月美容护肤品牌销售热榜

美容护肤



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	柏肤源	124.35	11	珀莱雅	158.87
2	欧诗漫/osm	272.75	12	梦泉/Mooncherry	123.76
3	谷雨/GUYU	267.34	13	KEY iN	343.23
4	倚后	120.97	14	丸美/Marubi	146.65
5	朵拉朵尚/DoraDoSun	155.54	15	咋诗迪曼	48.75
6	奢貌/SHEMAO	37.69	16	陶白	147.84
7	黛莱皙/DNLNXIR	112.78	17	博创	88.15
8	韩束/Kans	141	18	蔓纤伊人	86.46
9	姣后	91.53	19	美丽伞	110.19
10	丸贞	89.2	20	英菲雅诗	54.08

附录：

2026年1月品牌销售热榜

休闲食品

排名	品牌
1	三只松鼠/THREE SQUIRRELS
2	薛记炒货
3	金锣
4	臻味
5	德芙/Dove
6	唇友
7	老香农
8	洽洽/CHACHEER
9	郝小子
10	徐福记

生鲜

排名	品牌
1	村里的初七
2	渔公码头
3	安井/ANJOY
4	鱼方案
5	觅客
6	李大瑞
7	天海藏
8	鱼小森/FISHSOSEN
9	螺号船长海鲜
10	金锣

酒类

排名	品牌
1	西凤
2	泸州老窖
3	丝路花雨
4	茅台/MAOTAI
5	青岛啤酒/TSINGTAO
6	泸州福
7	舍得
8	邵店
9	国台/GUOTAI
10	尖锋食客

附录：

2026年1月品牌销售热榜

饮料冲调

排名	品牌
1	蒙牛/MengNiu
2	伊利
3	汇源
4	君乐宝/JUNLEBAO
5	露露
6	认养一头牛/ADOPT A COW
7	六个核桃
8	珍珍
9	葡口
10	尖锋食客

内衣/家居服/袜子

排名	品牌
1	都市丽人/COSMO LADY
2	鸭鸭/Duck Down
3	原朵
4	香蜜闺秀/GOSO
5	芬腾/FENTENG
6	Caltenkirsn
7	雅鹿/YALU
8	浪莎/LANSWE
9	馨源世家
10	氧心

手机数码

排名	品牌
1	荣耀/HONOR
2	维沃/VIVO
3	作业帮
4	IQOO
5	华为/HUAWEI
6	小度
7	魅紫
8	学而思
9	夏新
10	OPPO

飞瓜数据

飞瓜数据成立于2018年，旗下产品覆盖抖音、快手、B站三大主流短视频平台数据，是国内率先致力于推广、普及“短视频-直播”电商生态数据运用的标杆企业。

基于4大实用场景，为品牌寻找确定性的增长机会



飞瓜旗下产品矩阵

需求场景

拓流量

铺货品

配营销

做用户

多平台数据分析

SAAS 产品

飞瓜数据 抖音版

爆款 榜单	视频/直播监控 商品卡监控	自营 动态	投放 监控
----------	------------------	----------	----------

飞瓜数据 快手版

多维 榜单	电商 选品	账号 监测	消费 画像
----------	----------	----------	----------

飞瓜数据 B站版

热门 UP主	恰饭 识别	品牌 舆情	投后 复盘
-----------	----------	----------	----------

精细化管理

品牌决策产品

飞瓜品策

多品类 组合大盘	品牌 生意	竞争 格局	营销 舆情
-------------	----------	----------	----------

广告分析产品

飞瓜易投

海量 素材库	广告 监控	内容 洞察	投放 策略
-----------	----------	----------	----------

品牌自营产品

飞瓜智投

录屏 回看	流量 监控	主播 轮班	实时 切片
----------	----------	----------	----------

实现品效合一

挖掘蓝海市场

研发畅销新品

打造爆款活动

扩大生意规模

提升品牌声量