

# 2025年 母婴连锁经营数据报告 解读与分享



# 目录 CONTENTS

---

|| 数据报告说明

|| 业务大盘趋势

|| 会员营销统计

|| 渠道分布解读

|| 直播课程回顾

|| 近期直播预告



# PART 01



## 数据报告说明

聚焦母婴零售  
专注行业赋能





# 华创科技：专属于母婴行业的线上线下一体化与 BC 一体化全域解决方案



华创科技自成立以来，一直专注于母婴零售行业的数字化升级，展望未来，华创科技将继续深耕母婴行业，聚焦新零售与新消费发展趋势，打造专属于母婴行业的线上线下一体化全域解决方案，助力母婴连锁企业实现企业经营的数字化升级，拥抱信息时代的红利。



2016  
正式成立



100+  
技术研发



500+  
服务母婴连锁



20000+  
赋能终端门店



服务全国：28 个省市，500+ 客户，母婴连锁 100 强，一半以上选华创



# 母婴连锁100强 一半以上选华创

母婴零售全关系管理解决方案

聚焦母婴·开放共赢

客户分布图 (2025年)



👁️ **样本说明：**对比样本数据为2024年1月1号前上线且一直使用的部分客户



**322**

**对比连锁数量**

**10059**

**同比门店数量**

# PART 02



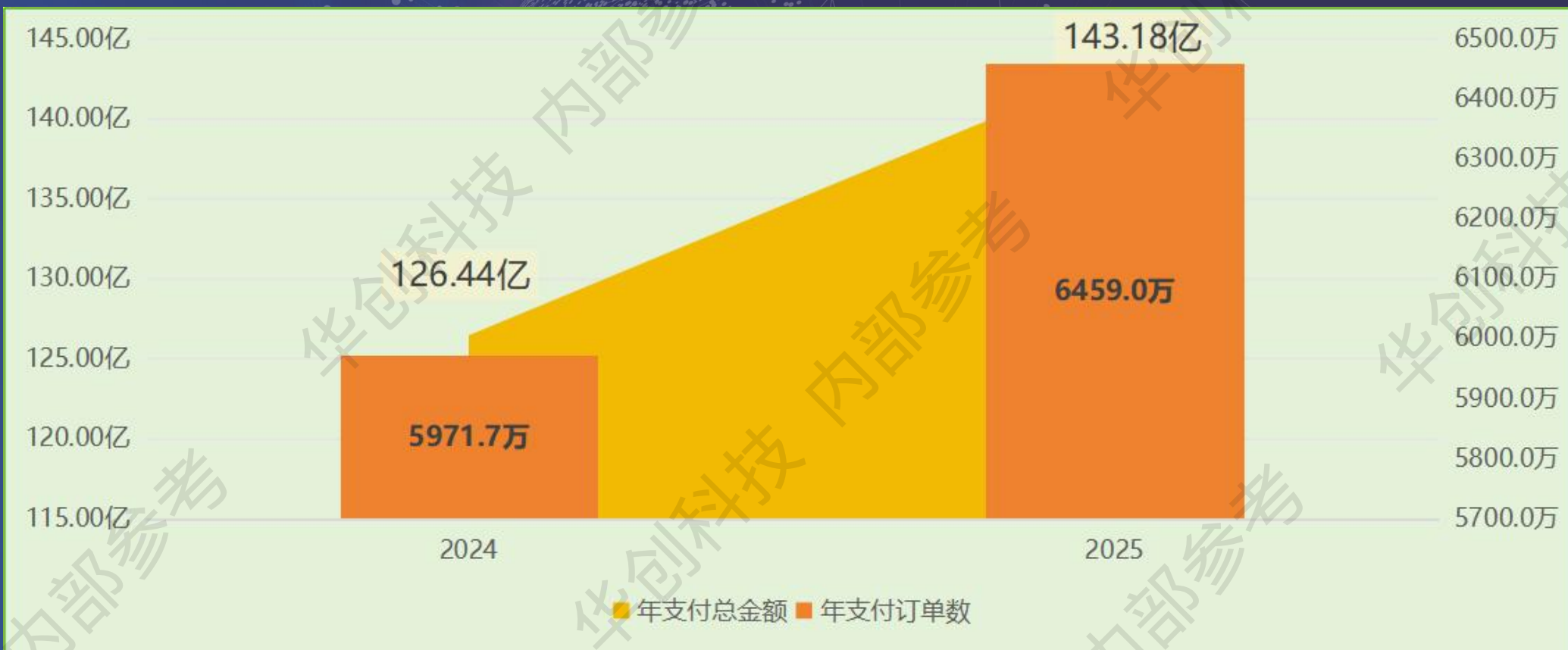
## 业务大盘趋势

大盘总体趋势

业务组成分析



# 总体趋势 (2025年) : 年支付总金额 和 年支付订单数 均有增长



分类	统计项目	2024	2025	增长值	增长比
总体分析	年支付总金额	126.44亿	143.18亿	16.74亿	↑ 13.24%
	年支付订单数	5971.7万	6459.0万	487.3万	↑ 8.16%



# 逆势增长 (2025年) : 在31%的客户下降的同时, 有34%实现逆势增长

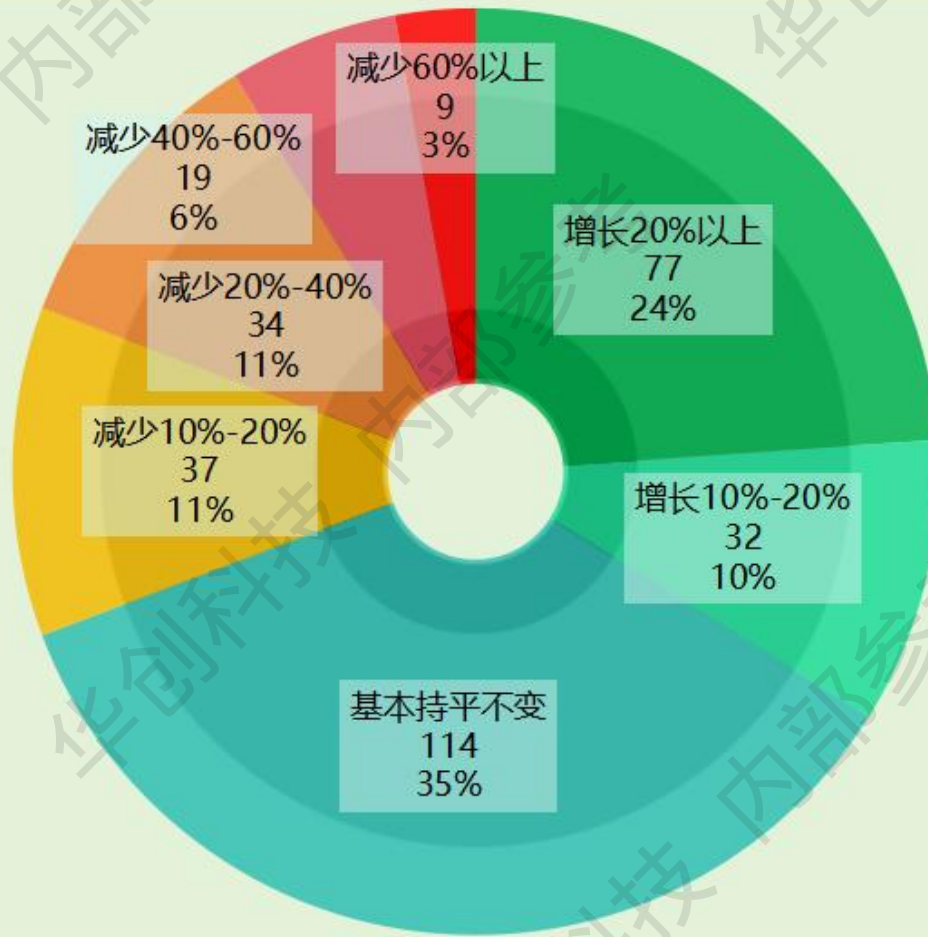


# 35%

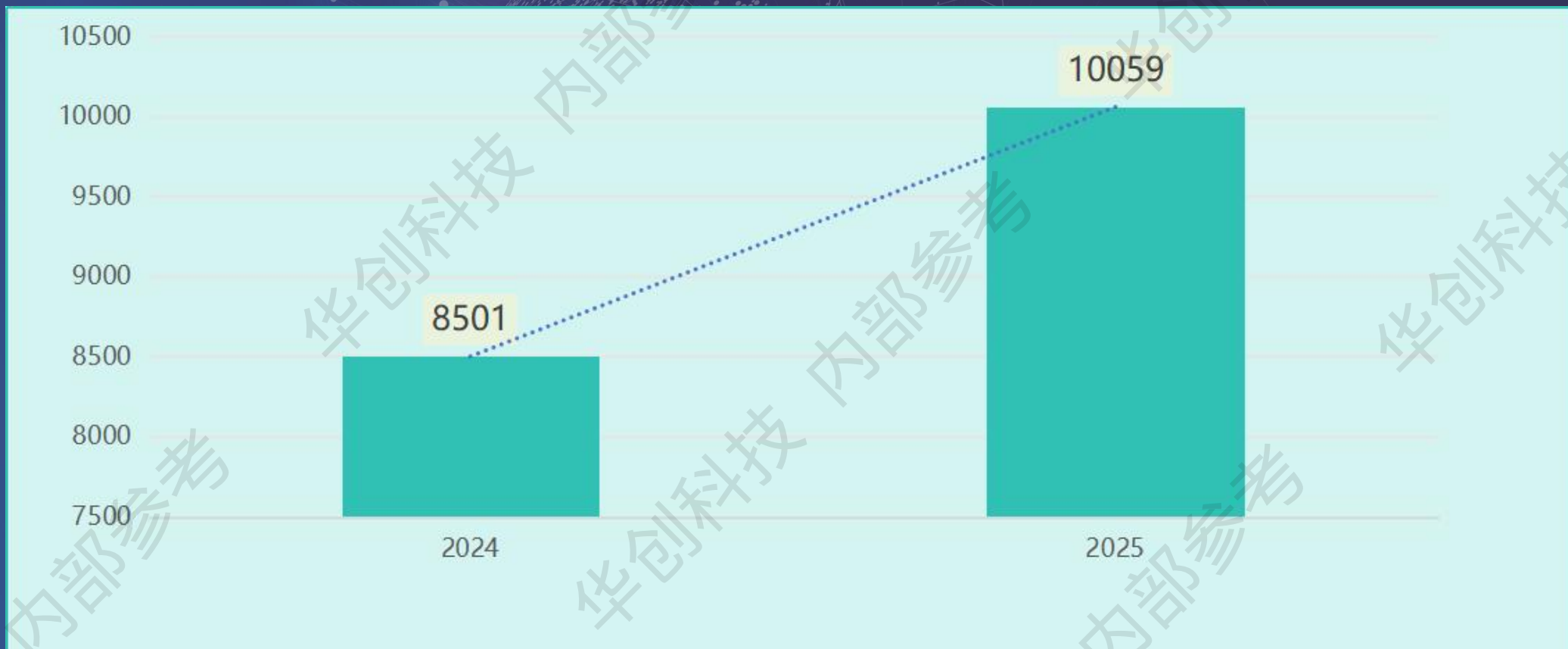
## 基本保持不变

# 34%

## 逆势增长的占比



② 总体趋势 (2025年) : 经营门店数总体增加 1558 家, 增长比例18.33%



统计项目	2024	2025	增长值	增长比
经营门店数	8501	10059	1558	↑ 18.33%

② 门店数量 (2025年) : 34% 数量减少、34% 数量增加、32% 保持不变

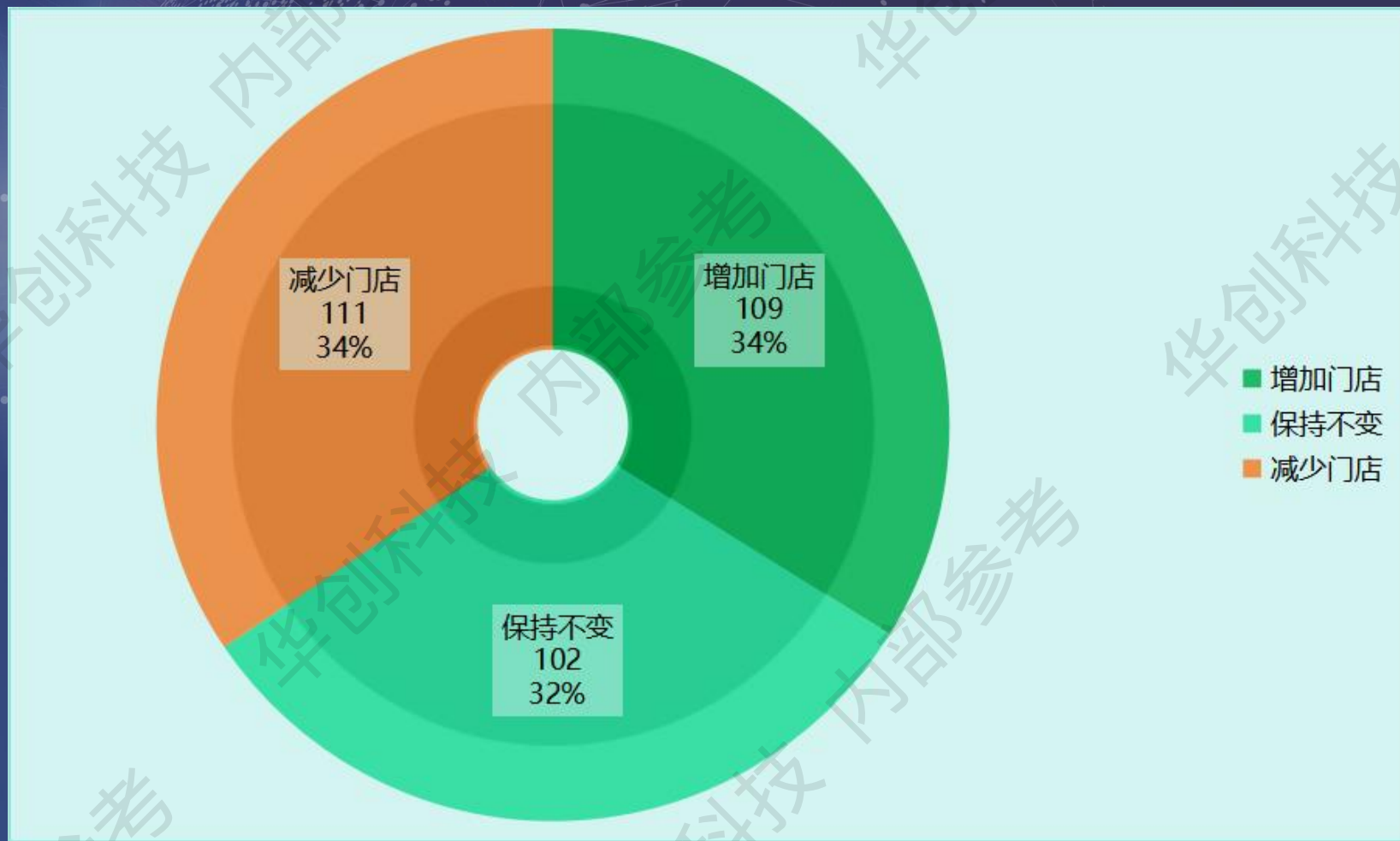


34%

增加门店的占比

1558

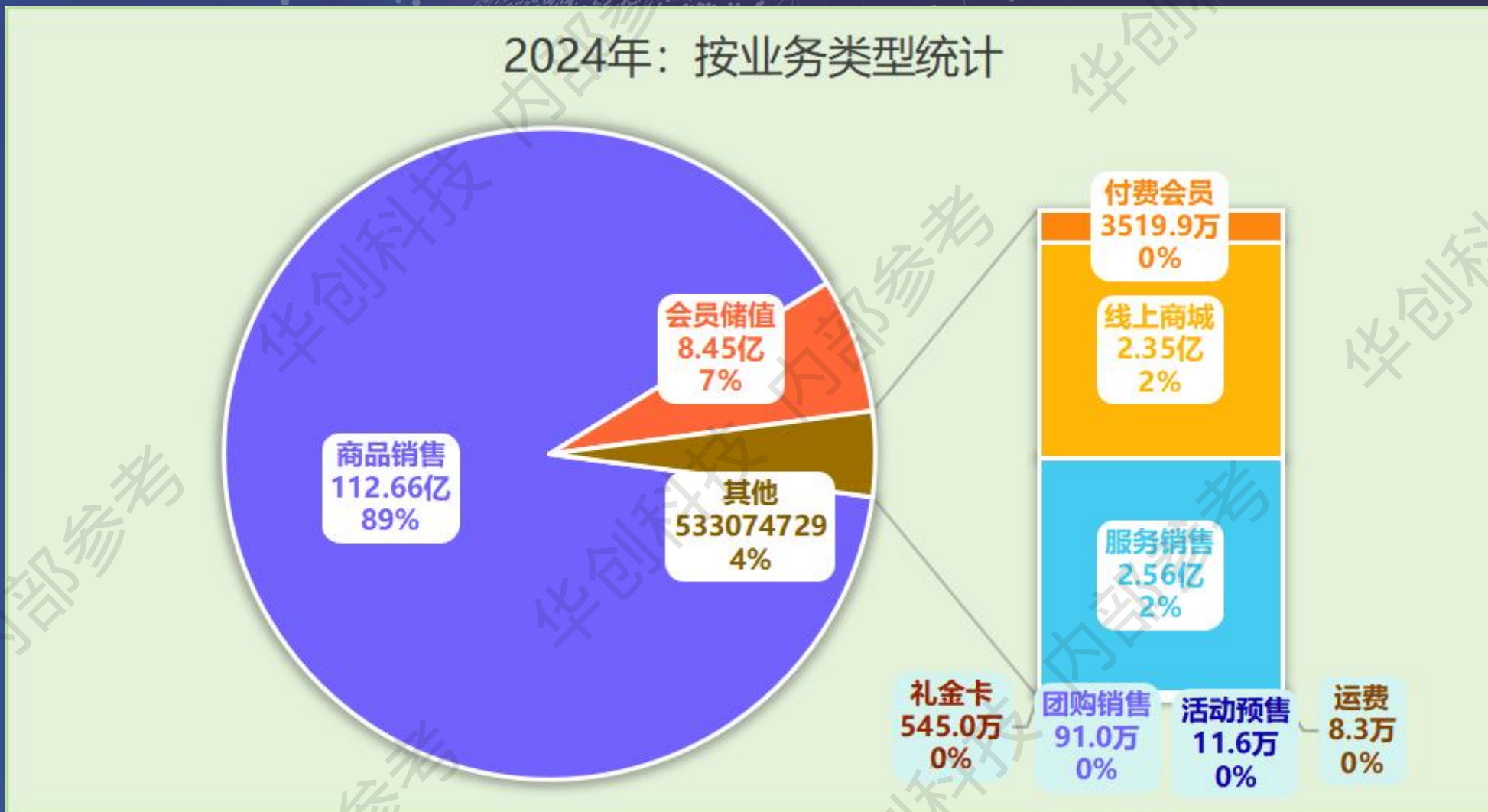
新增门店数量



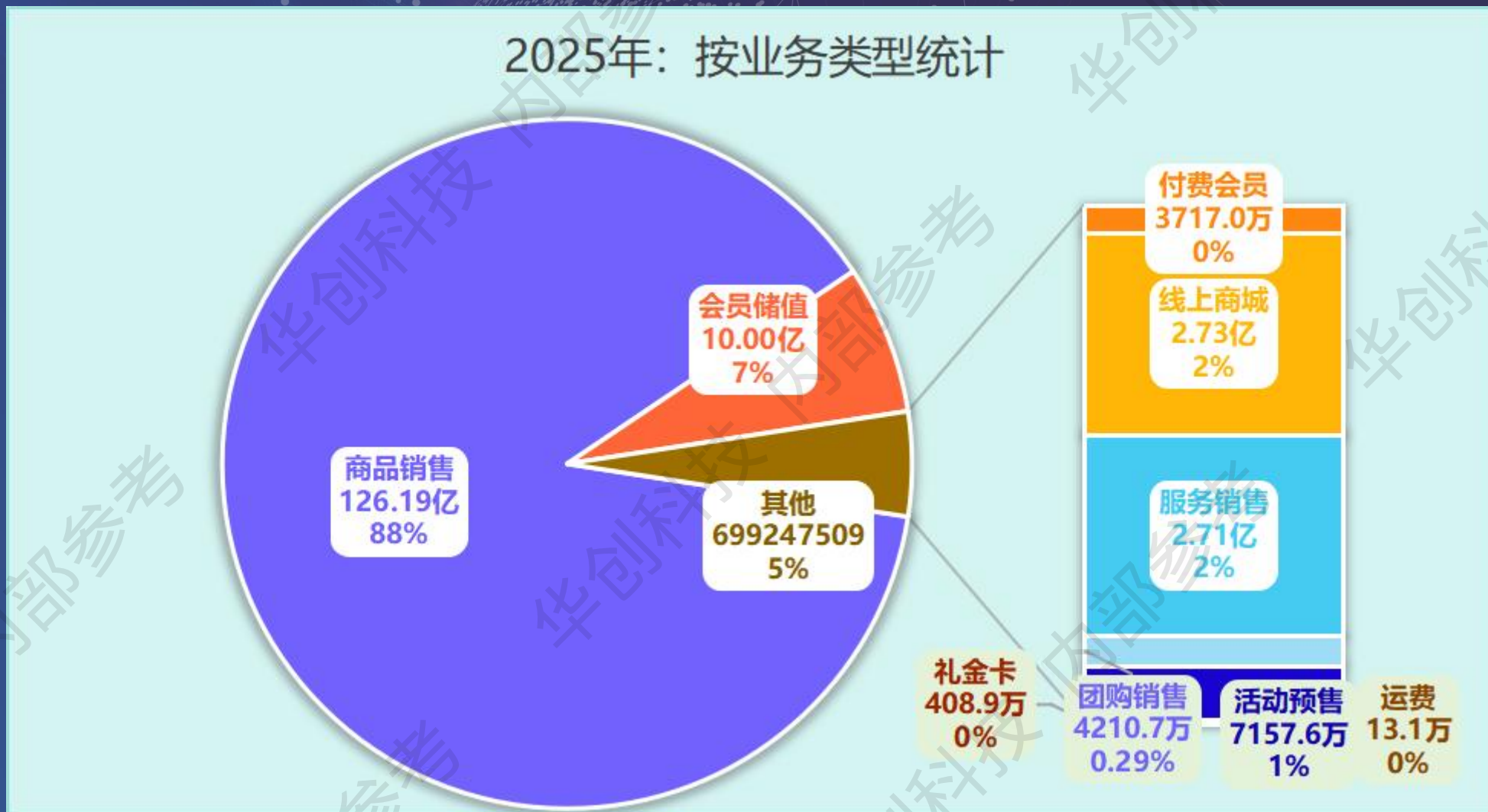
② 业务占比 (2025年) : 商品销售和会员储值都有增长, 团购销售增加最多 三

分类	统计项目	2024	占比	2025	占比	占比变化	环比增长	增长比例
业务类型 支付 金额 统计	商品销售	112.66亿	89.10%	126.19亿	88.13%	▲ 0.97%	13.53亿	▲ 12.00%
	会员储值	8.45亿	6.68%	10.00亿	6.98%	▼ -0.30%	1.55亿	▲ 18.33%
	付费会员	3519.9万	0.28%	3717.0万	0.26%	▲ 0.02%	197.1万	▲ 5.60%
	线上商城	2.35亿	1.86%	2.73亿	1.91%	▼ -0.05%	3819.4万	▲ 16.24%
	服务销售	2.56亿	2.03%	2.71亿	1.89%	▲ 0.13%	1466.3万	▲ 5.72%
	团购销售	91.0万	0.01%	4210.7万	0.29%	▼ -0.29%	4119.7万	▲ 4528.69%
	活动预售	11.6万	0.00%	7157.6万	0.50%	▼ -0.50%	7146.1万	▲ 61858.10%
	礼金券	545.0万	0.04%	408.9万	0.03%	▲ 0.01%	-136.2万	▼ -24.98%
	运费	8.3万	0.00%	13.1万	0.00%	▼ 0.00%	4.8万	▲ 58.38%

业务占比 (2024年) : 商品销售和会员储值都有增长, 团购销售增加最多



业务占比 (2025年) : 商品销售和会员储值都有增长, 团购销售增加最多



# PART 03



## 会员营销分析

会员消费统计与分析



# 会员消费 (2025年) : 年销售总金额与销售订单数量 双增长



统计项目	2024	2025	增长值	增长比
年销售总金额	113.44亿	129.85亿	16.41亿	↑ 14.47%

统计项目	2024	2025	增长值	增长比
销售订单总数	5320.5万	5804.7万	484.2万	↑ 9.10%

# 会员消费 (2025年) : 消费会员总数 与 人均消费金额 双增长



统计项目	2024	2025	增长值	增长比
消费会员总数	683.9万	727.4万	43.5万	↑ 6.36%

统计项目	2024	2025	增长值	增长比
人均消费金额	1658.82	1785.23	126.41	↑ 7.62%

# 👁️ 订单统计 (2025年) : 销售订单总数 与 年平均客单价



统计项目	2024	2025	增长值	增长比
销售订单总数	5320.5万	5804.7万	484.2万	↑ 9.10%



统计项目	2024	2025	增长值	增长比
年平均客单价	213.22	223.70	10.48	↑ 4.92%

# 消费频次 (2025年) : 人均购物频次 与 人均复购周期



统计项目	2024	2025	增长值	增长比
人均购物频次	7.78	7.98	0.20	↑ 2.58%

统计项目	2024	2025	增长值	增长比
人均复购周期	46.92	45.74	-1.18	↓ -2.51%

## 总体数据 (2025年) : 区域整合 与 降本增效 双模式并行



分类	统计项目	2024	2025	增长值	增长比
总体 指标 统计 分析	年销售总金额	113.44亿	129.85亿	16.41亿	↑ 14.47%
	消费会员总数	683.9万	727.4万	43.5万	↑ 6.36%
	人均消费金额	1658.82	1785.23	126.41	↑ 7.62%
	销售订单总数	5320.5万	5804.7万	484.2万	↑ 9.10%
	年平均客单价	213.22	223.70	10.48	↑ 4.92%
	人均购物频次	7.78	7.98	0.20	↑ 2.58%
	人均复购周期	46.92	45.74	-1.18	↓ -2.51%
门店 数据 分析	经营门店数	8501	10059	1558	↑ 18.33%
	年平均店效	133.4万	129.1万	-43547.33	↓ -3.26%
	门店导购数	3.6万	4.1万	5419	↑ 15.18%
	年平均人效	31.8万	31.6万	-1969.44	↓ -0.62%

# 消费频次 (2025年) : 消费会员宝宝生理轴分布统计



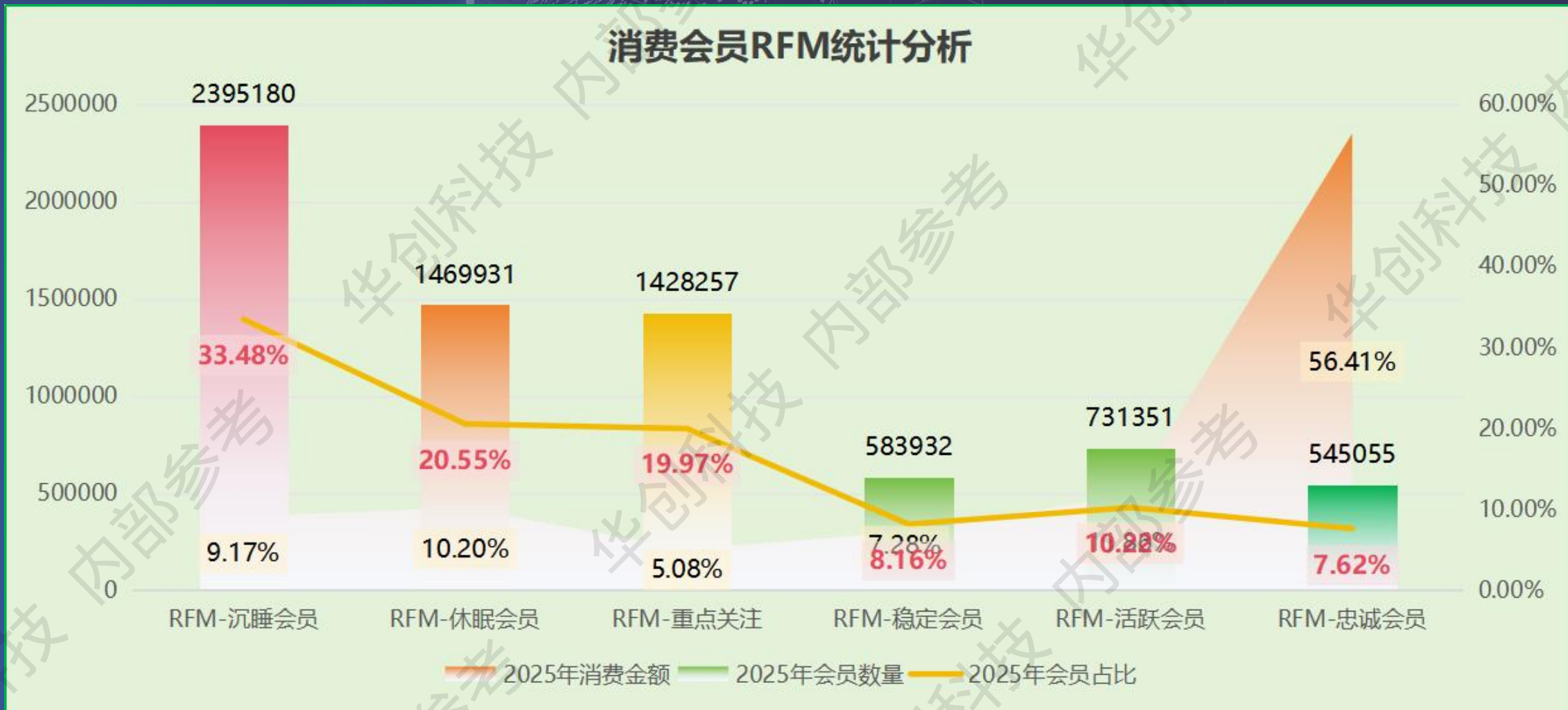


# 消费频次 (2025年) : 消费会员宝宝生理轴分布统计



分类	统计项目	2024	2024	2025	2025	2025	2025	增长比	备注
		数量	占比	数量	占比	金额	占比		
消费会员宝宝生理轴分布统计	孕早期 1-13周	11484	0.37%	2385	0.07%	52.7万	0.02%	↓ -79.2%	
	孕中期 14-27周	37063	1.19%	18328	0.55%	387.1万	0.15%	↓ -50.5%	
	孕后期 28-40周	80446	2.59%	79958	2.41%	2120.4万	0.81%	↓ -0.6%	
	新生儿 0-1个月	95837	3.09%	93702	2.82%	3436.8万	1.31%	↓ -2.2%	
	婴儿期 1-3个月	23.2万	7.48%	22.7万	6.84%	1.28亿	4.86%	↓ -2.2%	
	婴儿期 3-6个月	33.3万	10.75%	39.8万	12.01%	2.89亿	11.00%	↑ 19.5%	
	婴儿期 6-12个月	78.0万	25.15%	91.2万	27.48%	9.77亿	37.14%	↑ 16.9%	
	幼儿期 1-2岁	60.6万	19.52%	79.7万	24.03%	8.33亿	31.67%	↑ 31.7%	
	幼儿期 2-3岁	25.4万	8.19%	27.4万	8.25%	1.85亿	7.05%	↑ 7.7%	
	学龄前 3-6岁	29.5万	9.52%	27.3万	8.22%	1.08亿	4.09%	↓ -7.6%	
	学龄期 6-12岁	27.3万	8.81%	14.6万	4.39%	3295.3万	1.25%	↓ -46.7%	
	青春期 12-18岁	40099	1.29%	15325	0.46%	533.5万	0.20%	↓ -61.8%	
	成人 18岁以上	63253	2.04%	81339	2.45%	1213.3万	0.46%	↑ 28.6%	
	<b>合计</b>	<b>310.2万</b>	<b>100.00%</b>	<b>331.8万</b>	<b>100.00%</b>	<b>26.30亿</b>	<b>100.00%</b>	<b>↑ 7.0%</b>	

# 消费频次 (2025年) : 消费会员 RFM 统计分析



# 消费频次 (2025年) : 消费会员 RFM 统计分析



分类	统计项目	2024	2024	2025	2025	2025	2025	增长比	备注
		数量	占比	数量	占比	金额	占比		
消费会员 RFM 分析	RFM-沉睡会员	215.6万	31.99%	239.5万	33.48%	11.59亿	9.17%	↑ 1.5%	
	RFM-休眠会员	134.3万	19.93%	147.0万	20.55%	12.89亿	10.20%	↑ 0.6%	
	RFM-重点关注	146.8万	21.78%	142.8万	19.97%	6.41亿	5.08%	↓ -1.8%	
	RFM-稳定会员	57.3万	8.51%	58.4万	8.16%	9.20亿	7.28%	↓ -0.3%	
	RFM-活跃会员	72.5万	10.76%	73.1万	10.22%	14.98亿	11.86%	↓ -0.5%	
	RFM-忠诚会员	47.4万	7.03%	54.5万	7.62%	71.24亿	56.41%	↑ 0.6%	
	合计	673.9万	100.00%	715.4万	100.00%	126.30亿	100.00%	→ 0.0%	

# 消费频次 (2025年) : 消费会员购物频次统计分析



# 消费频次（2025年）：消费会员购物频次统计分析



分类	统计项目	2024	2024	2025	2025	2025	2025	增长比	备注
		数量	占比	数量	占比	金额	占比	数量	
消费会员购物频次分析	购物频次=1	253.3万	25.47%	266.6万	24.28%	5.88亿	3.19%	↑ 5.3%	
	购物频次=2	111.2万	16.55%	118.6万	16.56%	5.16亿	4.57%	↑ 6.6%	
	购物频次=3	65.6万	9.75%	69.6万	9.72%	4.80亿	4.25%	↑ 6.2%	
	购物频次4-6	96.9万	14.41%	103.5万	14.46%	12.92亿	11.46%	↑ 6.9%	
	购物频次7-12	72.5万	10.79%	77.6万	10.84%	20.83亿	18.48%	↑ 7.0%	
	购物频次13-54	67.8万	10.08%	74.5万	10.41%	49.31亿	43.73%	↑ 10.0%	
	购物频次55-100	37793	0.56%	43374	0.61%	7.03亿	6.23%	↑ 14.8%	
	购物频次>=101	10896	0.16%	12972	0.18%	6.82亿	6.05%	↑ 19.1%	
	<b>合计</b>	<b>672.1万</b>	<b>100.00%</b>	<b>716.1万</b>	<b>100.00%</b>	<b>112.75亿</b>	<b>100.00%</b>	<b>↑ 6.5%</b>	

# 消费频次 (2025年) : 消费会员年度贡献统计分析



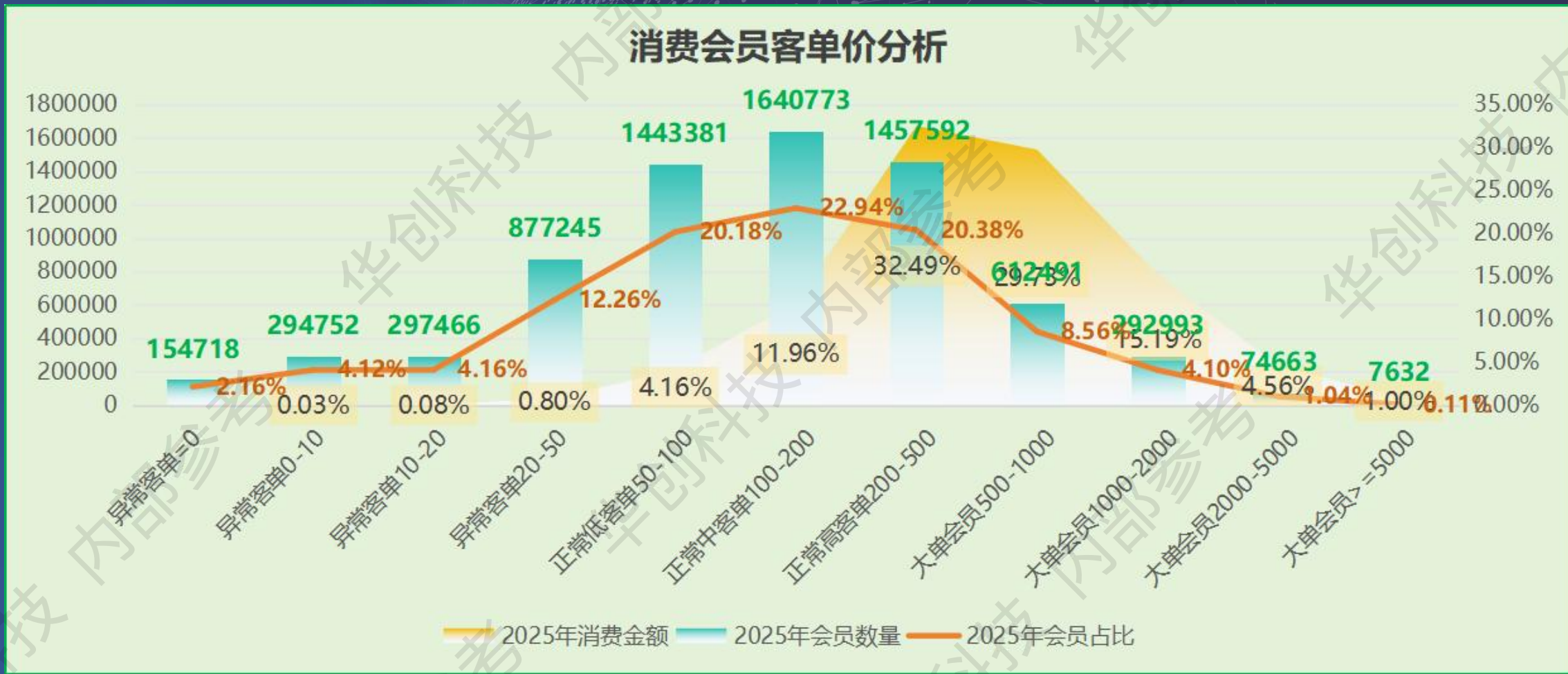


# 消费频次（2025年）：消费会员年度贡献统计分析



分类	统计项目	2024	2024	2025	2025	2025	2025	增长比	备注
		数量	占比	数量	占比	金额	占比		
消费会员消费贡献分析	S消费金额>=10000	19.5万	2.90%	24.0万	3.35%	42.90亿	38.00%	↑ 23.1%	
	A消费金额5000-10000	32.9万	4.90%	38.1万	5.34%	26.94亿	23.86%	↑ 16.0%	
	B消费金额2500-5000	45.0万	6.72%	49.2万	6.89%	17.61亿	15.60%	↑ 9.3%	
	C消费金额1000-2500	77.9万	11.62%	82.1万	11.49%	13.33亿	11.81%	↑ 5.3%	
	D消费金额500-1000	71.4万	10.65%	72.5万	10.15%	5.13亿	4.54%	↑ 1.6%	
	M消费金额200-500	136.7万	20.39%	142.5万	19.95%	4.58亿	4.06%	↑ 4.2%	
	M消费金额50-200	175.8万	26.22%	185.1万	25.91%	2.16亿	1.92%	↑ 5.2%	
	M消费金额0-50	95.0万	14.17%	101.3万	14.19%	2440.9万	0.22%	↑ 6.7%	
	M消费金额=0	16.2万	2.42%	19.5万	2.72%	0	0.00%	↑ 20.0%	
	<b>合计</b>	<b>670.5万</b>	<b>100.00%</b>	<b>714.2万</b>	<b>100.00%</b>	<b>112.89亿</b>	<b>100.00%</b>	<b>↑ 6.5%</b>	

# 消费频次 (2025年) : 消费会员平均客单价统计分析



# 消费频次 (2025年) : 消费会员平均客单价统计分析



分类	统计项目	2024	2024	2025	2025	2025	2025	增长比	备注
		数量	占比	数量	占比	金额	占比	数量	
消费 会员 客单价 分析	异常客单=0	12.8万	1.90%	15.5万	2.16%	0	0.00%	↑ 21.1%	
	异常客单0-10	27.9万	4.14%	29.5万	4.12%	323.3万	0.03%	↑ 5.8%	
	异常客单10-20	27.6万	4.10%	29.7万	4.16%	1022.9万	0.08%	↑ 7.6%	
	异常客单20-50	81.5万	12.09%	87.7万	12.26%	1.01亿	0.80%	↑ 7.6%	
	正常低客单50-100	138.4万	20.54%	144.3万	20.18%	5.25亿	4.16%	↑ 4.3%	
	正常中客单100-200	162.1万	24.06%	164.1万	22.94%	15.11亿	11.96%	↑ 1.2%	
	正常高客单200-500	138.7万	20.58%	145.8万	20.38%	41.04亿	32.49%	↑ 5.1%	
	大单会员500-1000	53.6万	7.96%	61.2万	8.56%	37.55亿	29.73%	↑ 14.2%	
	大单会员1000-2000	24.3万	3.60%	29.3万	4.10%	19.18亿	15.19%	↑ 20.8%	
	大单会员2000-5000	63326	0.94%	74663	1.04%	5.75亿	4.56%	↑ 17.9%	
	大单会员>=5000	7445	0.11%	7632	0.11%	1.27亿	1.00%	↑ 2.5%	
	<b>合计</b>	<b>673.9万</b>	<b>100.00%</b>	<b>715.4万</b>	<b>100.00%</b>	<b>126.30亿</b>	<b>100.00%</b>	<b>↑ 6.2%</b>	

# 消费频次 (2025年) : 新客注册渠道统计分析



# 消费频次 (2025年) : 新客注册渠道统计分布分析

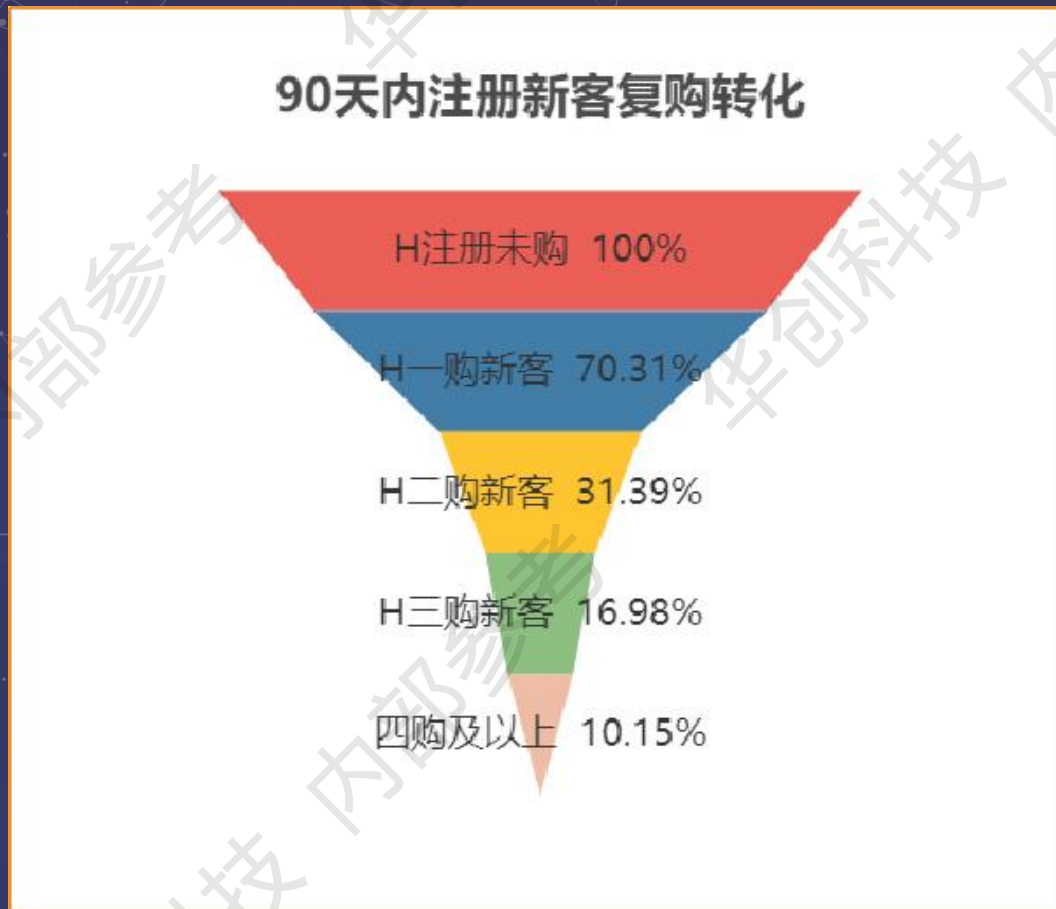


分类	统计项目	2024	2024	2025	2025	2025	2025	增长比	备注
		数量	占比	数量	占比	金额	占比	数量	
一年新客注册渠道统计分析	三码合一	50.1万	10.72%	59.2万	14.41%	51622.9万	16.20%	↑ 18.1%	企业微信
	门店注册	237.9万	50.95%	145.6万	35.48%	143845.6万	45.15%	↓ -38.8%	门店
	代客注册	43.4万	9.30%	53.7万	13.09%	53344.6万	16.74%	↑ 23.8%	客员通
	掌上运营	84583	1.81%	3.0万	0.72%	2635.5万	0.83%	↓ -64.9%	掌上运营
	伊利医务	2400	0.05%	13.9万	3.39%	1020.2万	0.32%	↑ 5699.7%	伊利
	美团会员	16435	0.35%	2.4万	0.59%	387.5万	0.12%	↑ 48.3%	美团
	抖音会员	0	0.00%	0.2万	0.06%	21.1万	0.01%		抖音团购
	后台注册	53.0万	11.34%	42.5万	10.36%	8137.5万	2.55%	↓ -19.7%	ARM
	小程序	51.1万	10.94%	68.8万	16.76%	47115.8万	14.79%	↑ 34.8%	小程序
	商城注册	20.5万	4.38%	19.9万	4.86%	9621.6万	3.02%	↓ -2.5%	商城
	其它渠道	6888	0.15%	1.1万	0.27%	821.2万	0.26%	↑ 63.1%	
<b>合计</b>	<b>466.9万</b>	<b>100.00%</b>	<b>410.5万</b>	<b>100.00%</b>	<b>31.86亿</b>	<b>100.00%</b>	<b>↓ -12.1%</b>		

## ② 消费频次 (2025年) : 90天内注册的新客复购转化



90天内注册	96.8万	累计数量	留存率
H注册未购	28.8万	96.8万	100.00%
H一购新客	37.7万	68.1万	70.31%
H二购新客	13.9万	30.4万	31.39%
H三购新客	66199	16.4万	16.98%
四购及以上	98298	9.8万	10.15%



# PART 04



## 渠道分布解读

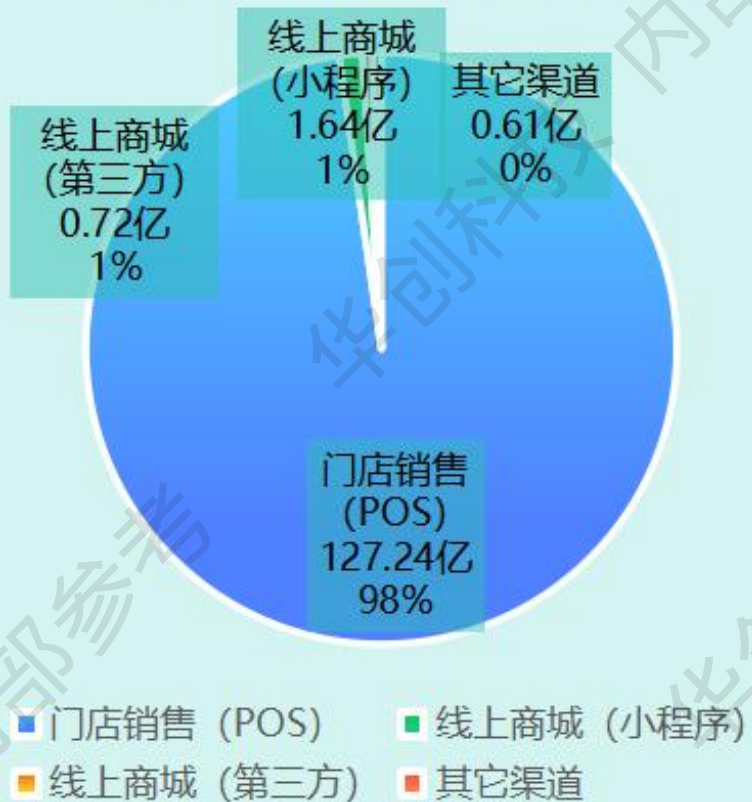
公域私域一张网

线上线下一盘棋

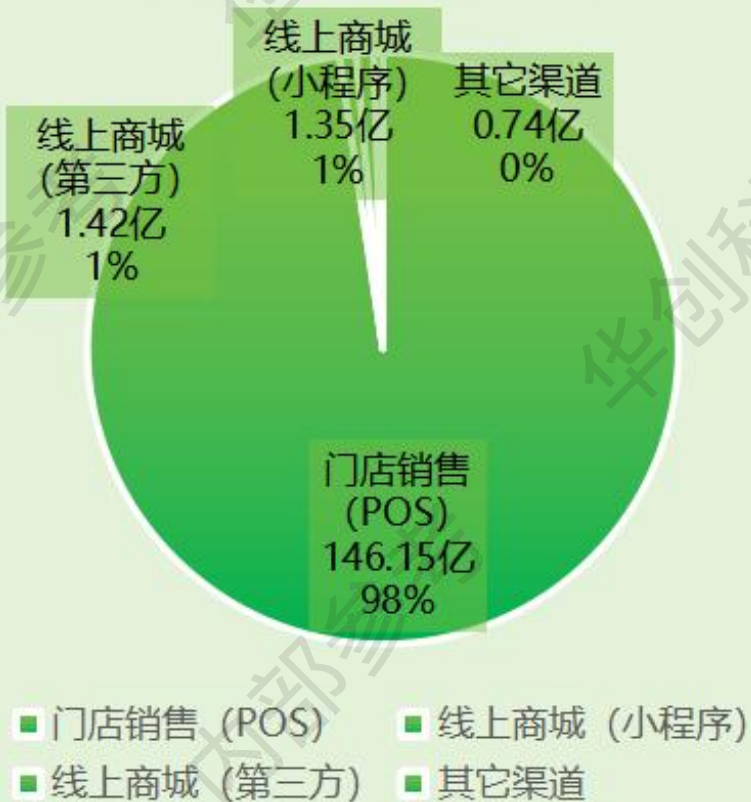


# 商品销售（2025年）：渠道分布统计，除小程序销售减少外，其它都有增长 三

## 2024年商品销售渠道分布



## 2025年商品销售渠道分布

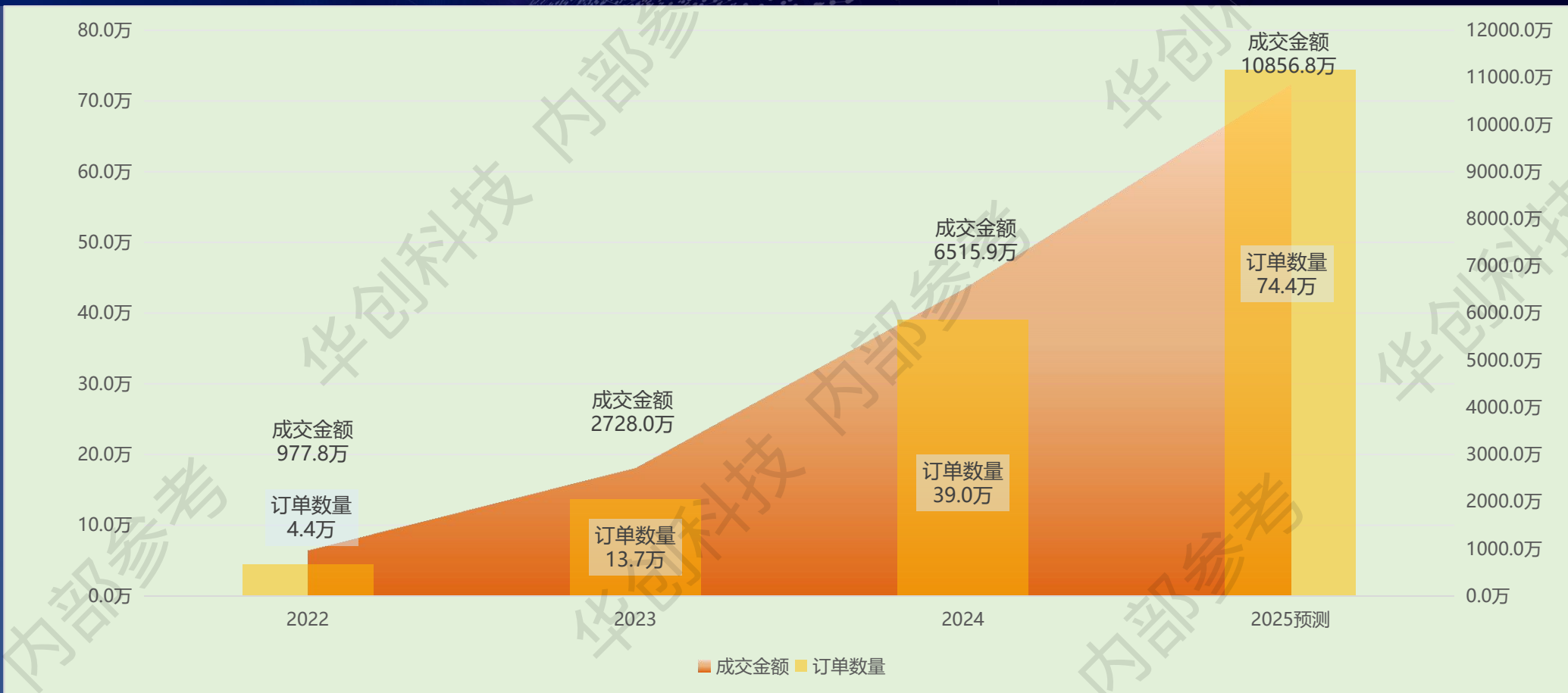


线上商城（第三方）包含除客户自建商城的订单外，还包含公域订单，如抖音来客等。

## 商品销售 (2025年) : 渠道分布统计, 除小程序销售减少外, 其它都有增长 三

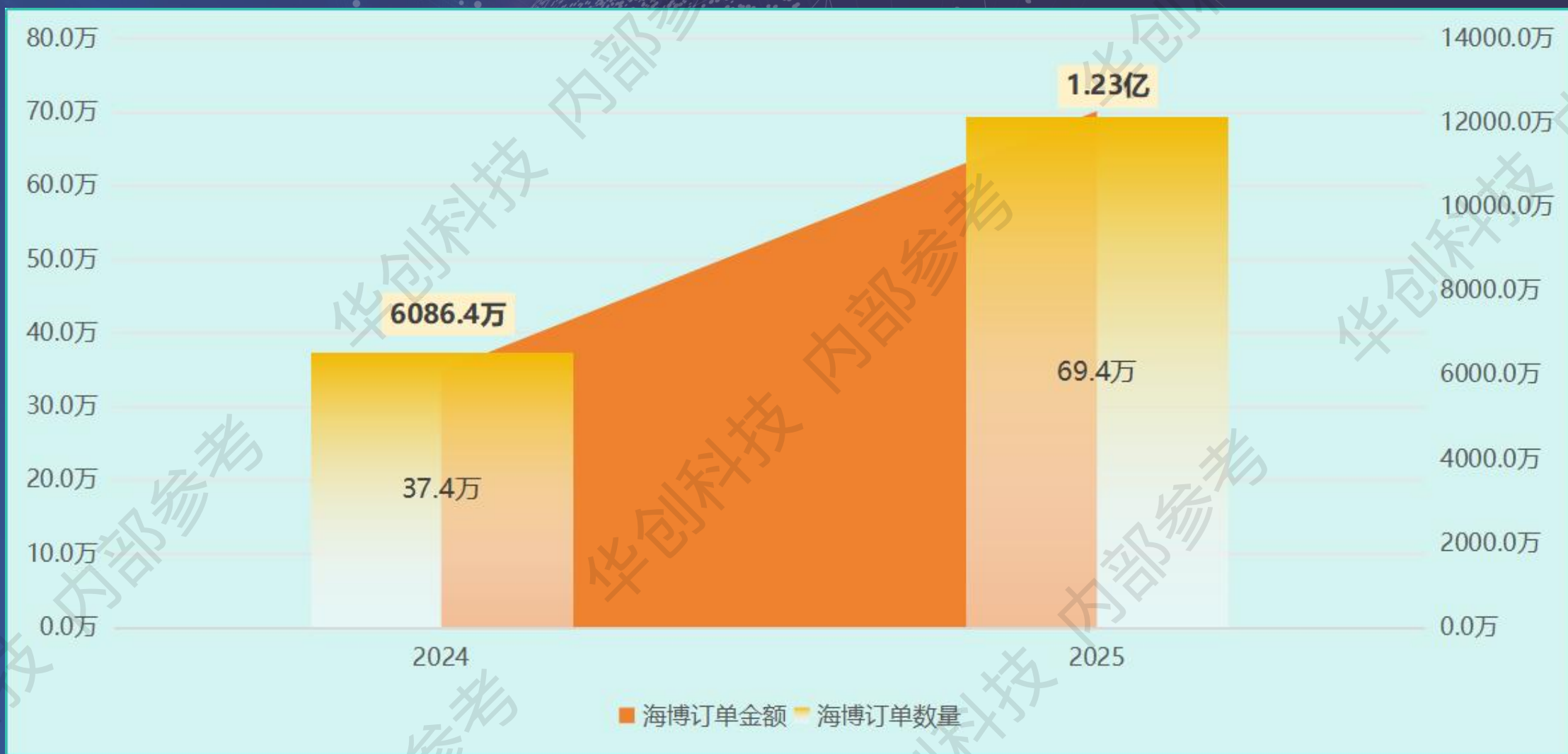
分类	统计项目	2024	占比	2025	占比	占比变化	环比增长	增长比例
销售 渠道 统计	门店销售 (POS)	127.24亿	97.72%	146.15亿	97.65%	▼ -0.06%	18.91亿	↑ 14.87%
	线上商城 (小程序)	1.64亿	1.26%	1.35亿	0.90%	▼ -0.35%	-2852.7万	↓ -17.40%
	线上商城 (第三方)	7209.3万	0.55%	1.42亿	0.95%	▲ 0.40%	6999.7万	↑ 97.09%
	其它渠道	6144.4万	0.47%	7408.6万	0.50%	▲ 0.02%	1264.3万	↑ 20.58%
	合计	130.21亿	100.00%	149.67亿	100.00%	▬ 0.00%	19.46亿	↑ 14.94%
退货 渠道 统计	门店销售 (POS)	-16.14亿	96.11%	-19.05亿	96.07%	▼ -0.04%	-2.91亿	↑ 18.05%
	线上商城 (小程序)	-276.8万	0.16%	-221.9万	0.11%	▼ -0.05%	54.9万	↓ -19.85%
	线上商城 (第三方)	-120.1万	0.07%	-179.1万	0.09%	▲ 0.02%	-59.0万	↑ 49.08%
	其它渠道	-6126.0万	3.65%	-7381.7万	3.72%	▲ 0.07%	-1255.7万	↑ 20.50%
	合计	-16.79亿	100.00%	-19.83亿	100.00%	▬ 0.00%	-3.04亿	↑ 18.09%

# 外卖订单 (2025年预测) : 订单数量和成交金额双增长



2025年预测: 订单数量突破 70 万; 成交金额突破 1亿。

# 海博订单 (2025年) : 订单金额增长101.53%, 订单数量增长85.59%



# 海博订单 (2025年) : 订单金额增长101.53%, 订单数量增长85.59%

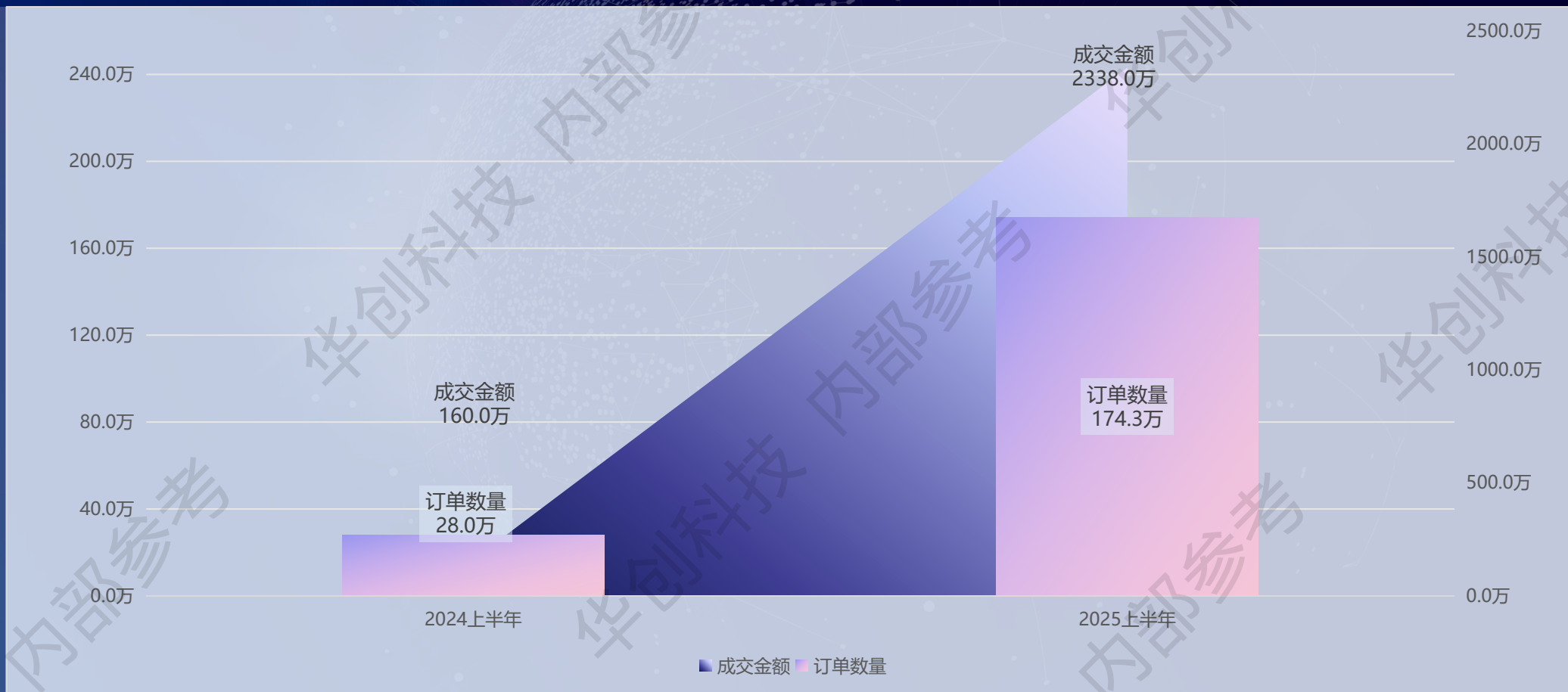
分类	统计项目	2024	占比	2025	占比	占比变化	环比增长	增长比例
海博 外卖 订单 金额 分析	美团外卖	4767.4万	78.33%	8869.2万	72.31%	▼ -6.02%	4101.8万	↑ 86.04%
	京东到家	681.1万	11.19%	2790.0万	22.75%	▲ 11.56%	2108.9万	↑ 309.64%
	饿了么	637.9万	10.48%	596.6万	4.86%	▼ -5.62%	-41.2万	↓ -6.47%
	抖音小时达	655.8	0.00%	10.4万	0.08%	▲ 0.08%	10.3万	↑ 15721.66%
	淘鲜达	87	0.00%	0	0.00%	▼ 0.00%	-87	↓ -100.00%
	<b>合计</b>	<b>6086.4万</b>	<b>100.00%</b>	<b>1.23亿</b>	<b>100.00%</b>	<b>▬ 0.00%</b>	<b>6179.8万</b>	<b>↑ 101.53%</b>
海博 外卖 订单 数量 分析	美团外卖	31.5万	84.34%	57.8万	83.30%	▼ -1.04%	26.3万	↑ 83.31%
	京东到家	4.1万	11.00%	6.8万	9.74%	▼ -1.26%	2.6万	↑ 64.28%
	饿了么	17379	4.65%	4.7万	6.83%	▲ 2.18%	3.0万	↑ 172.72%
	抖音小时达	12	0.00%	847	0.12%	▲ 0.12%	835	↑ 6958.33%
	淘鲜达	11	0.00%	0	0.00%	▼ 0.00%	-11	↓ -100.00%
	<b>合计</b>	<b>37.4万</b>	<b>100.00%</b>	<b>69.4万</b>	<b>100.00%</b>	<b>▬ 0.00%</b>	<b>32.0万</b>	<b>↑ 85.59%</b>

# 海博订单 (2025年) : 外卖平台以美团闪购为主, 京东到家增长了309%



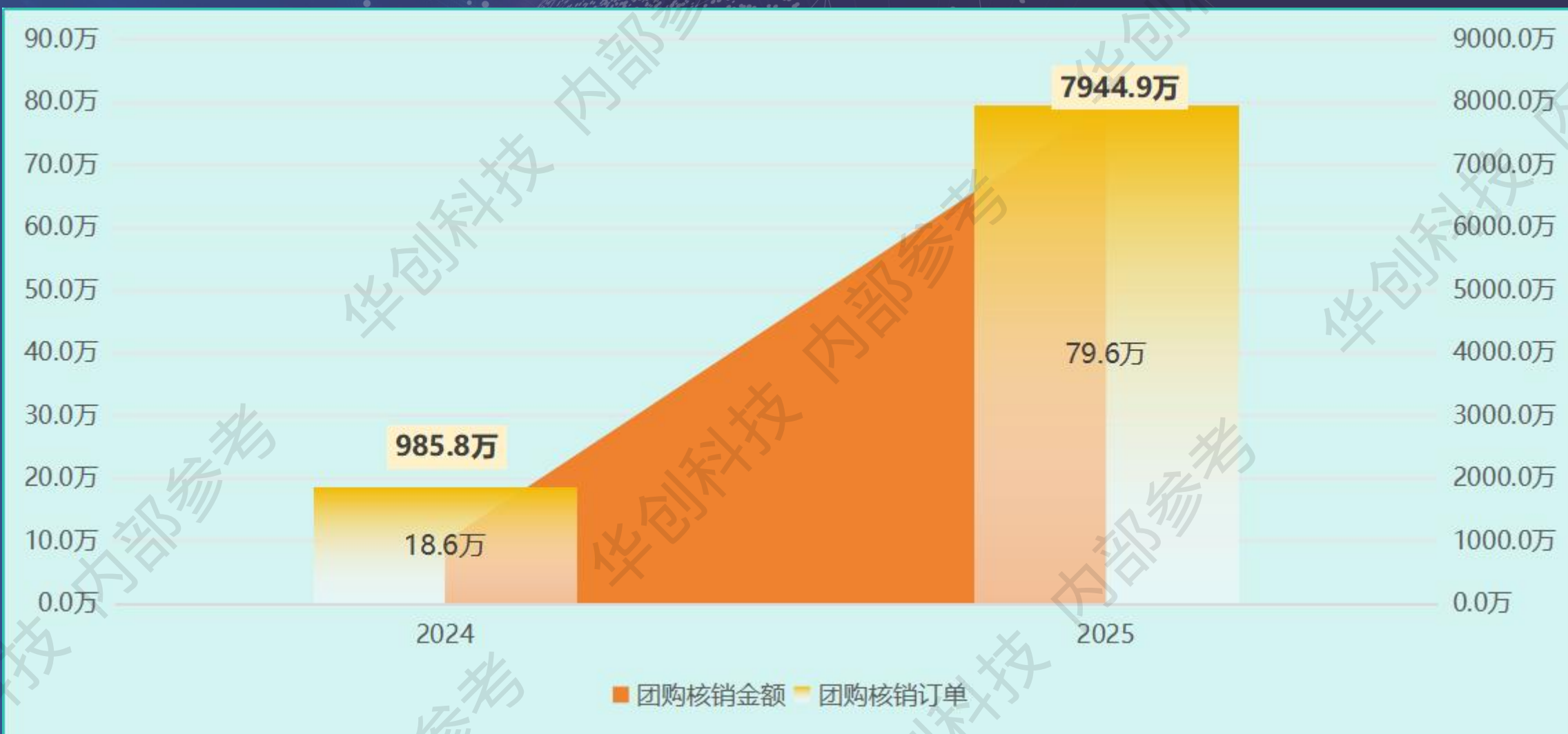


# 团购（本地生活）订单（2025上半年）：订单数量和成交金额双增长



上线客户数40+，订单数量增加146.3万，增长522.5%；  
成交金额增加2178万，增长1361.25%

# 本地生活 (2025年) : 核销金额增长705%, 核销数量增长328%



# 本地生活 (2025年) : 核销金额增长705%，核销数量增长328%



分类	统计项目	2024	占比	2025	占比	占比变化	环比增长	增长比例
团购 金额 统计	抖音核销	984.9万	99.91%	7849.9万	98.80%	▼ -1.10%	6865.1万	↑ 697.07%
	美团核销	8999.1	0.09%	6.9万	0.09%	▼ 0.00%	6.0万	↑ 670.11%
	快手核销	0	0.00%	88.0万	1.11%	▲ 1.11%	88.0万	
	合计	985.8万	100.00%	7944.9万	100.00%	▬ 0.00%	6959.1万	↑ 705.97%
团购 订单 统计	抖音核销	18.5万	99.58%	79.0万	99.30%	▼ -0.28%	60.5万	↑ 326.87%
	美团核销	778	0.42%	4666	0.59%	▲ 0.17%	3888	↑ 499.74%
	快手核销	0	0.00%	881	0.11%	▲ 0.11%	881	
	合计	18.6万	100.00%	79.6万	100.00%	▬ 0.00%	61.0万	↑ 328.07%

# 本地生活 (2025年) : 团购核销平台总体以抖音来客为主



# PART 05

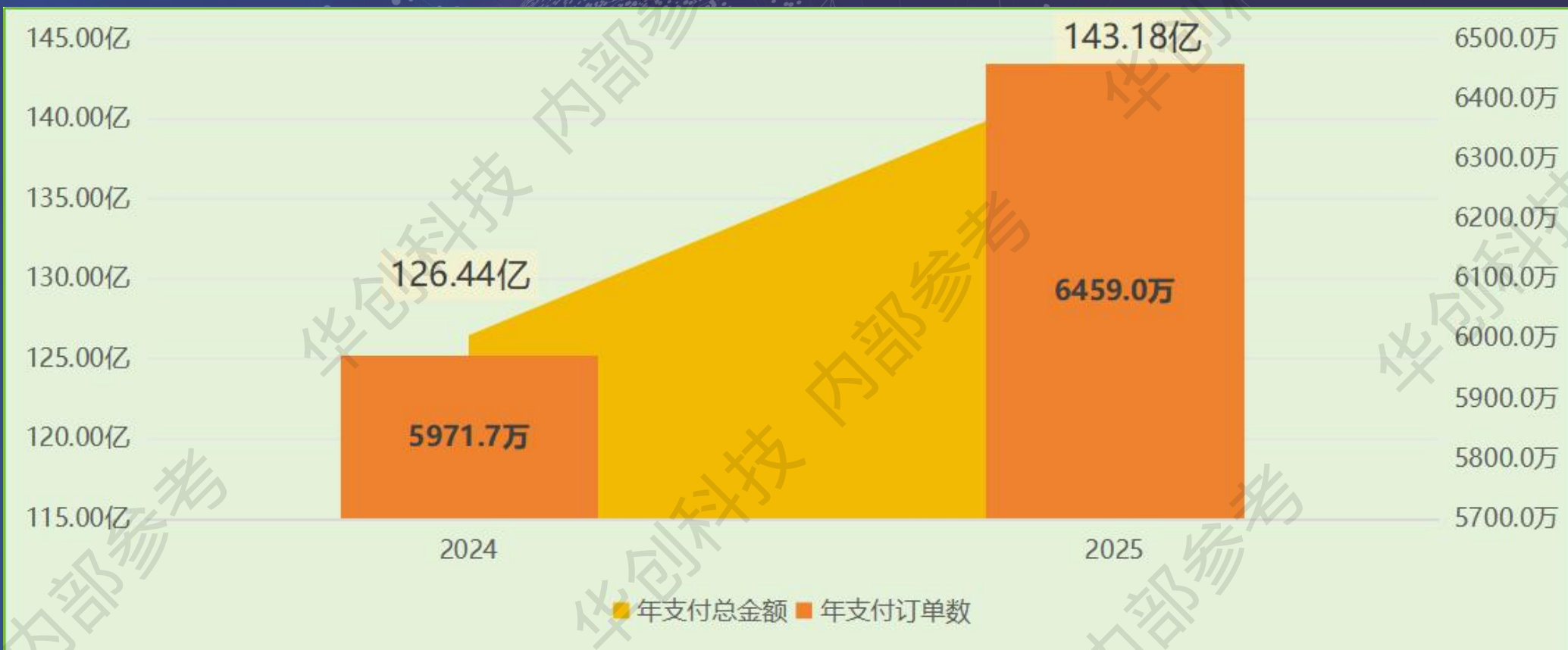


## 直播课程回顾

本次重点内容回顾



# 总体趋势 (2025年) : 年支付总金额 和 年支付订单数 均有增长



分类	统计项目	2024	2025	增长值	增长比
总体分析	年支付总金额	126.44亿	143.18亿	16.74亿	↑ 13.24%
	年支付订单数	5971.7万	6459.0万	487.3万	↑ 8.16%



# 逆势增长（2025年）：在31%的客户下降的同时，有34%实现逆势增长

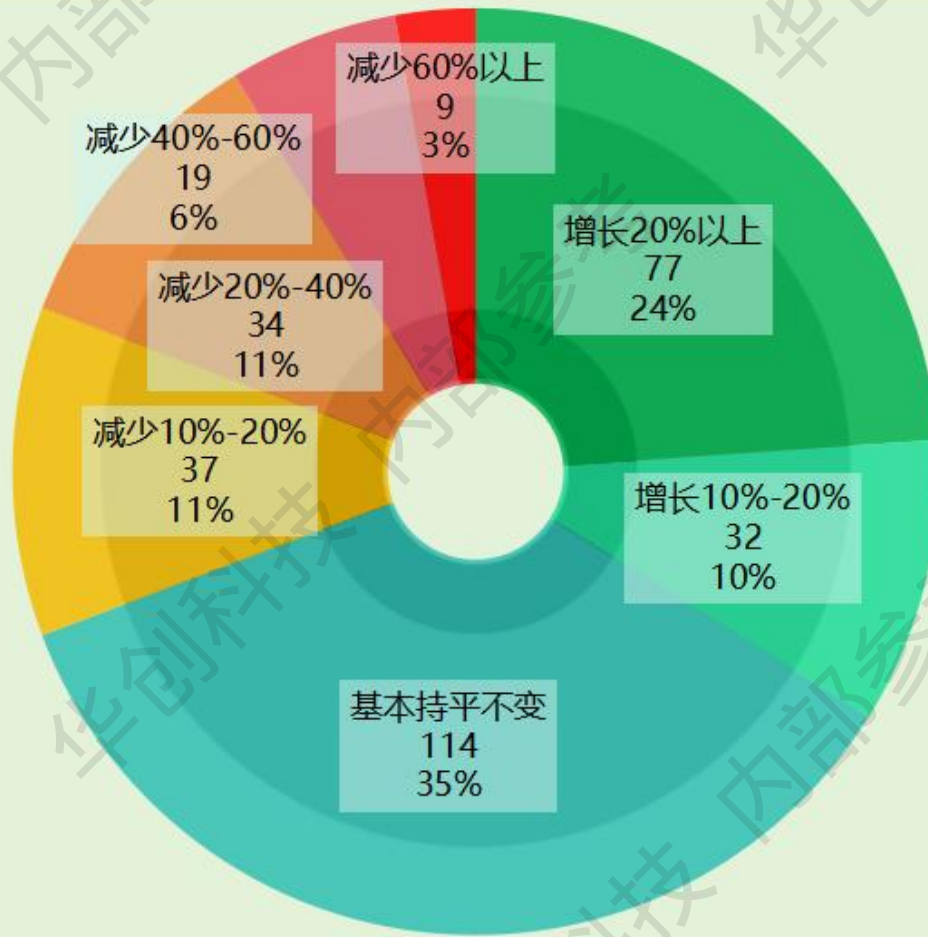


# 35%

## 基本保持不变

# 34%

## 逆势增长的占比

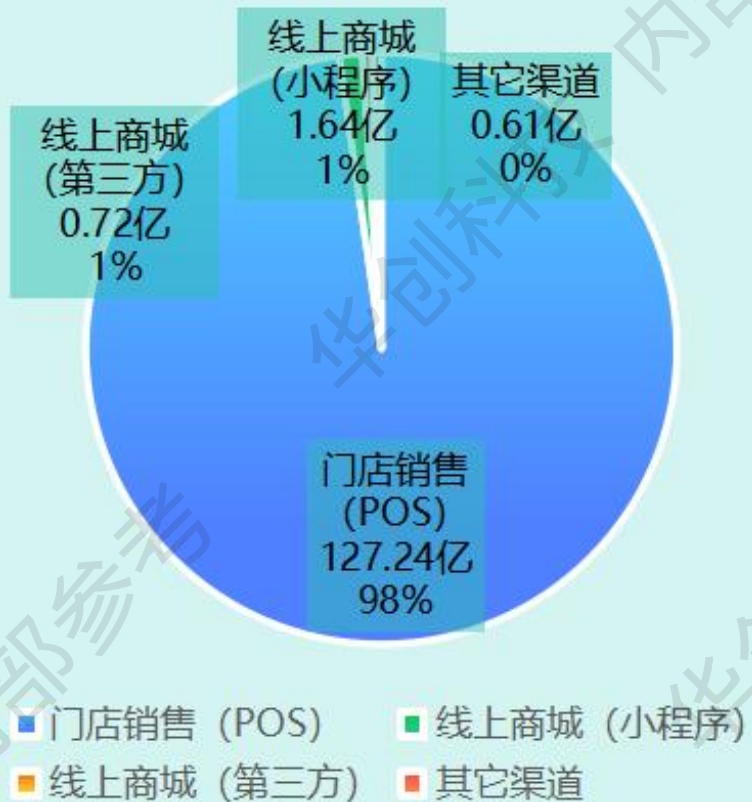


② 业务占比 (2025年) : 商品销售和会员储值都有增长, 团购销售增加最多 三

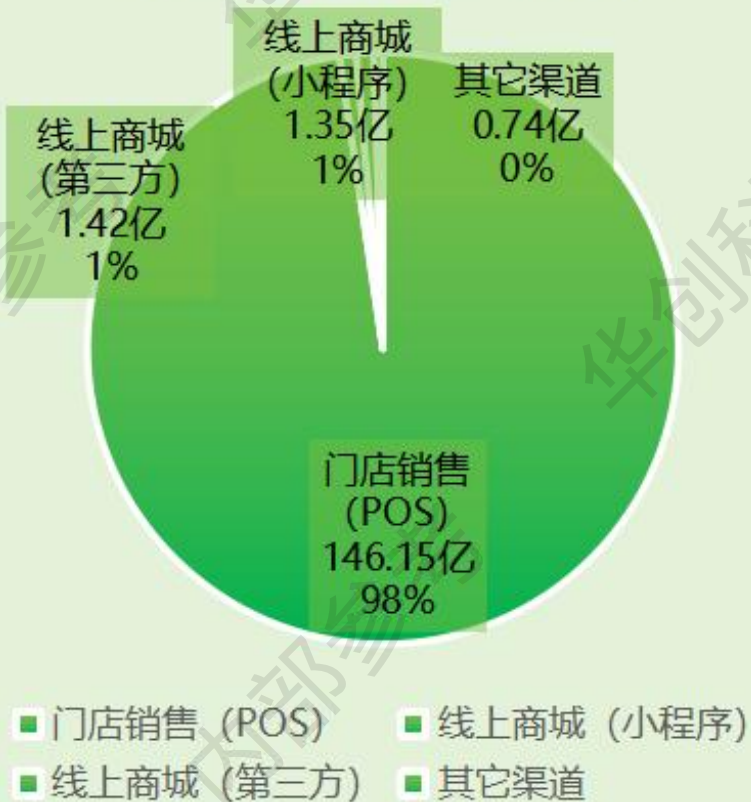
分类	统计项目	2024	占比	2025	占比	占比变化	环比增长	增长比例
业务类型 支付 金额 统计	商品销售	112.66亿	89.10%	126.19亿	88.13%	▲ 0.97%	13.53亿	▲ 12.00%
	会员储值	8.45亿	6.68%	10.00亿	6.98%	▼ -0.30%	1.55亿	▲ 18.33%
	付费会员	3519.9万	0.28%	3717.0万	0.26%	▲ 0.02%	197.1万	▲ 5.60%
	线上商城	2.35亿	1.86%	2.73亿	1.91%	▼ -0.05%	3819.4万	▲ 16.24%
	服务销售	2.56亿	2.03%	2.71亿	1.89%	▲ 0.13%	1466.3万	▲ 5.72%
	团购销售	91.0万	0.01%	4210.7万	0.29%	▼ -0.29%	4119.7万	▲ 4528.69%
	活动预售	11.6万	0.00%	7157.6万	0.50%	▼ -0.50%	7146.1万	▲ 61858.10%
	礼金券	545.0万	0.04%	408.9万	0.03%	▲ 0.01%	-136.2万	▼ -24.98%
	运费	8.3万	0.00%	13.1万	0.00%	▼ 0.00%	4.8万	▲ 58.38%

# 商品销售（2025年）：渠道分布统计，除小程序销售减少外，其它都有增长 三

## 2024年商品销售渠道分布



## 2025年商品销售渠道分布



线上商城（第三方）包含除客户自建商城的订单外，还包含公域订单，如抖音来客等。

# 会员消费 (2025年) : 年销售总金额与销售订单数量 双增长



统计项目	2024	2025	增长值	增长比
年销售总金额	113.44亿	129.85亿	16.41亿	↑ 14.47%

统计项目	2024	2025	增长值	增长比
销售订单总数	5320.5万	5804.7万	484.2万	↑ 9.10%

# 会员消费 (2025年) : 消费会员总数 与 人均消费金额 双增长



统计项目	2024	2025	增长值	增长比
消费会员总数	683.9万	727.4万	43.5万	↑ 6.36%



统计项目	2024	2025	增长值	增长比
人均消费金额	1658.82	1785.23	126.41	↑ 7.62%

# 👁️ 订单统计 (2025年) : 销售订单总数 与 年平均客单价



统计项目	2024	2025	增长值	增长比
销售订单总数	5320.5万	5804.7万	484.2万	↑ 9.10%



统计项目	2024	2025	增长值	增长比
年平均客单价	213.22	223.70	10.48	↑ 4.92%

# 消费频次 (2025年) : 人均购物频次与人均复购周期



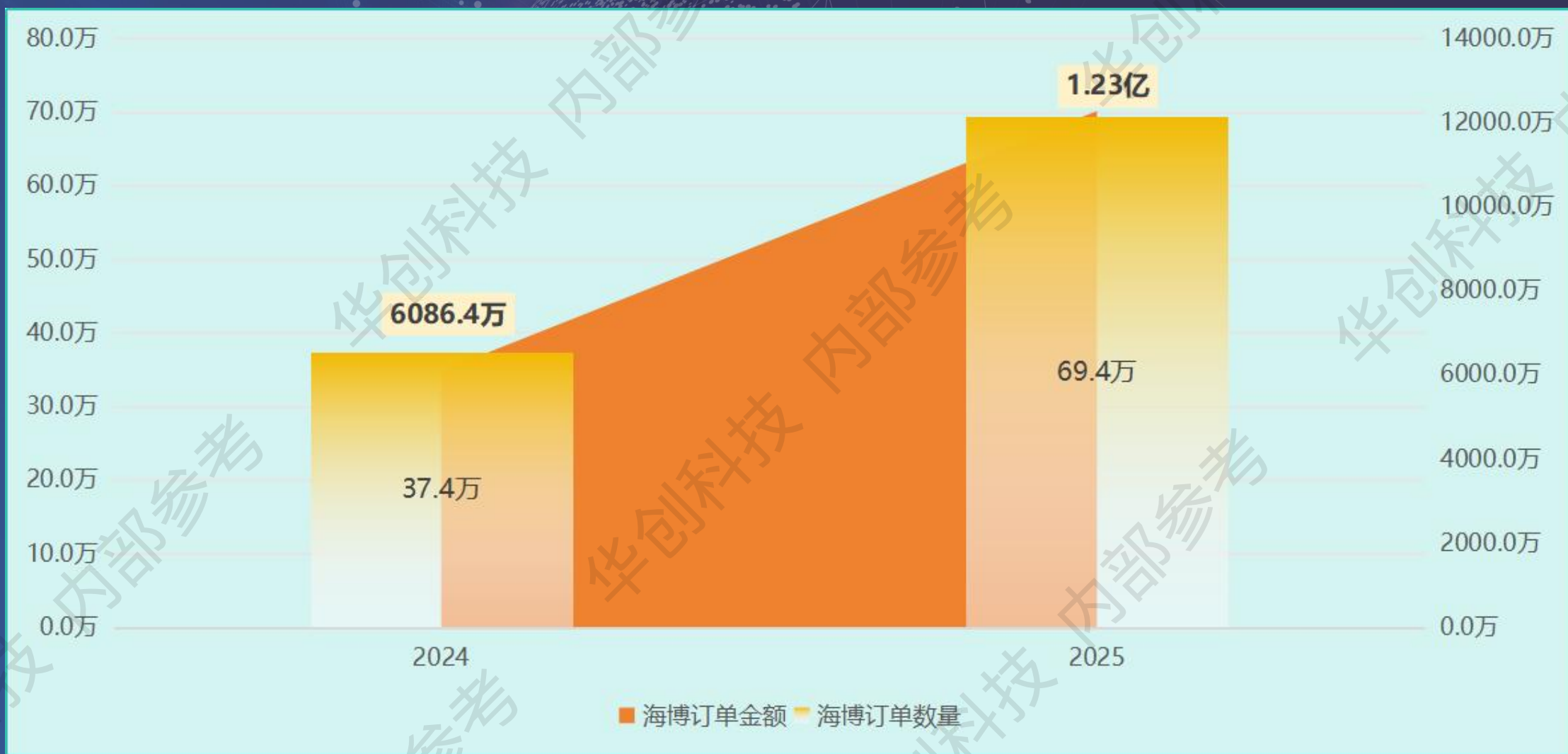
统计项目	2024	2025	增长值	增长比
人均购物频次	7.78	7.98	0.20	↑ 2.58%

统计项目	2024	2025	增长值	增长比
人均复购周期	46.92	45.74	-1.18	↓ -2.51%

## 商品销售 (2025年) : 渠道分布统计, 除小程序销售减少外, 其它都有增长 三

分类	统计项目	2024	占比	2025	占比	占比变化	环比增长	增长比例
销售 渠道 统计	门店销售 (POS)	127.24亿	97.72%	146.15亿	97.65%	▼ -0.06%	18.91亿	↑ 14.87%
	线上商城 (小程序)	1.64亿	1.26%	1.35亿	0.90%	▼ -0.35%	-2852.7万	↓ -17.40%
	线上商城 (第三方)	7209.3万	0.55%	1.42亿	0.95%	▲ 0.40%	6999.7万	↑ 97.09%
	其它渠道	6144.4万	0.47%	7408.6万	0.50%	▲ 0.02%	1264.3万	↑ 20.58%
	合计	130.21亿	100.00%	149.67亿	100.00%	▬ 0.00%	19.46亿	↑ 14.94%
退货 渠道 统计	门店销售 (POS)	-16.14亿	96.11%	-19.05亿	96.07%	▼ -0.04%	-2.91亿	↑ 18.05%
	线上商城 (小程序)	-276.8万	0.16%	-221.9万	0.11%	▼ -0.05%	54.9万	↓ -19.85%
	线上商城 (第三方)	-120.1万	0.07%	-179.1万	0.09%	▲ 0.02%	-59.0万	↑ 49.08%
	其它渠道	-6126.0万	3.65%	-7381.7万	3.72%	▲ 0.07%	-1255.7万	↑ 20.50%
	合计	-16.79亿	100.00%	-19.83亿	100.00%	▬ 0.00%	-3.04亿	↑ 18.09%

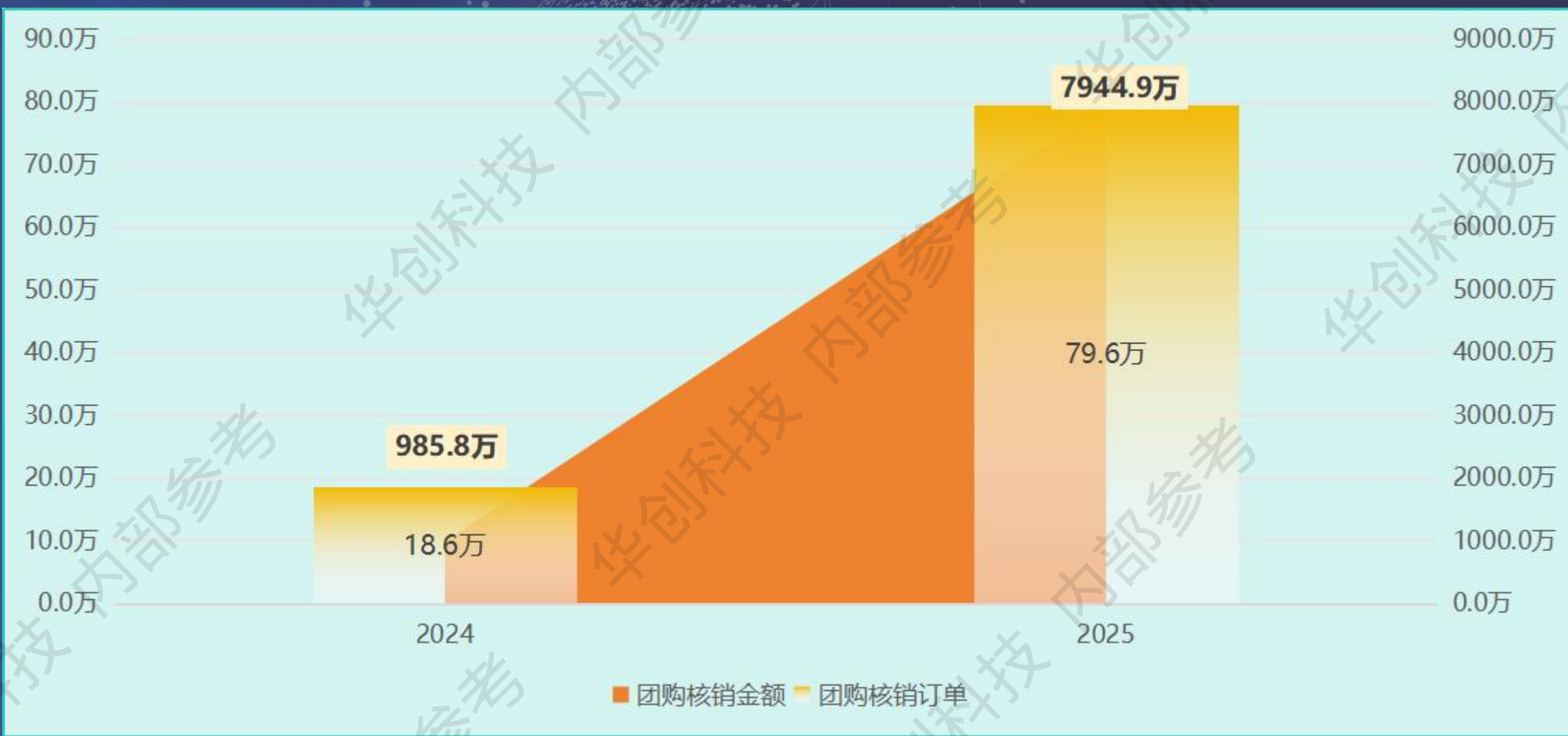
# 海博订单 (2025年) : 订单金额增长101.53%, 订单数量增长85.59%



# 海博订单 (2025年) : 订单金额增长101.53%, 订单数量增长85.59%

分类	统计项目	2024	占比	2025	占比	占比变化	环比增长	增长比例
海博 外卖 订单 金额 分析	美团外卖	4767.4万	78.33%	8869.2万	72.31%	▼ -6.02%	4101.8万	↑ 86.04%
	京东到家	681.1万	11.19%	2790.0万	22.75%	▲ 11.56%	2108.9万	↑ 309.64%
	饿了么	637.9万	10.48%	596.6万	4.86%	▼ -5.62%	-41.2万	↓ -6.47%
	抖音小时达	655.8	0.00%	10.4万	0.08%	▲ 0.08%	10.3万	↑ 15721.66%
	淘鲜达	87	0.00%	0	0.00%	▼ 0.00%	-87	↓ -100.00%
	<b>合计</b>	<b>6086.4万</b>	<b>100.00%</b>	<b>1.23亿</b>	<b>100.00%</b>	<b>■ 0.00%</b>	<b>6179.8万</b>	<b>↑ 101.53%</b>
海博 外卖 订单 数量 分析	美团外卖	31.5万	84.34%	57.8万	83.30%	▼ -1.04%	26.3万	↑ 83.31%
	京东到家	4.1万	11.00%	6.8万	9.74%	▼ -1.26%	2.6万	↑ 64.28%
	饿了么	17379	4.65%	4.7万	6.83%	▲ 2.18%	3.0万	↑ 172.72%
	抖音小时达	12	0.00%	847	0.12%	▲ 0.12%	835	↑ 6958.33%
	淘鲜达	11	0.00%	0	0.00%	▼ 0.00%	-11	↓ -100.00%
	<b>合计</b>	<b>37.4万</b>	<b>100.00%</b>	<b>69.4万</b>	<b>100.00%</b>	<b>■ 0.00%</b>	<b>32.0万</b>	<b>↑ 85.59%</b>

# 本地生活 (2025年) : 核销金额增长705%, 核销数量增长328%



# 本地生活 (2025年) : 核销金额增长705%，核销数量增长328%



分类	统计项目	2024	占比	2025	占比	占比变化	环比增长	增长比例
团购 金额 统计	抖音核销	984.9万	99.91%	7849.9万	98.80%	▼ -1.10%	6865.1万	↑ 697.07%
	美团核销	8999.1	0.09%	6.9万	0.09%	▼ 0.00%	6.0万	↑ 670.11%
	快手核销	0	0.00%	88.0万	1.11%	▲ 1.11%	88.0万	
	<b>合计</b>	<b>985.8万</b>	<b>100.00%</b>	<b>7944.9万</b>	<b>100.00%</b>	<b>▬ 0.00%</b>	<b>6959.1万</b>	<b>↑ 705.97%</b>
团购 订单 统计	抖音核销	18.5万	99.58%	79.0万	99.30%	▼ -0.28%	60.5万	↑ 326.87%
	美团核销	778	0.42%	4666	0.59%	▲ 0.17%	3888	↑ 499.74%
	快手核销	0	0.00%	881	0.11%	▲ 0.11%	881	
	<b>合计</b>	<b>18.6万</b>	<b>100.00%</b>	<b>79.6万</b>	<b>100.00%</b>	<b>▬ 0.00%</b>	<b>61.0万</b>	<b>↑ 328.07%</b>