

导语：营收时隔 4 年后首次重拾两位数增长。

作者：市值风云 App：观韬

20 亿营收撬动 5 亿利润！焦点科技：比阿里还早的 B2B 电商

近日焦点科技（002315.SZ）发布 2025 年全年业绩预告。预计 2025 年总营收 19.20 亿，同比增长 15.06%；归母净利润 5.04 亿，同比增长 11.73%。公司估价也于 1 月中旬创历史新高。



(来源: 市值风云 APP)

有一说一, 这个营收和利润增速不算亮眼, 但不到 20 亿营收就能创造 5 亿净利润, 这个盈利能力确实把风云君馋哭了。

焦点科技为啥这么优秀呢?

一、中国 B2B 电商演进的缩影

焦点科技 1996 年于南京成立，比阿里巴巴还早了 3 年，其发展历程基本也是中国 B2B 电子商务从信息展示向综合服务商、智能化服务演进的缩影。

1998 年，焦点科技推出核心平台“中国制造网”（Made-in-China.com），以外贸信息服务为核心，成为国内最早从事第三方 B2B 电子商务平台运营的企业之一。

2010 年代，焦点科技推出“领动”企业建站、“百卓”采购管理软件等产品，业务从线上信息展示向企业营销、供应链管理环节延伸，矩阵更多元。

2023 年 4 月，焦点科技推出中国制造网人工智能代理——AI 麦可，通过图文编辑、智能客服、营销推广及买家分析等领域的全面参与，帮助提升卖家成交效率与业绩。

2024 年，焦点科技又推出面向海外买家的智能采购服务“Sourcing AI 1.0”，通过智能推荐和供应商匹配，帮助全球买家提升采购效率与精准度。

以中国制造网为核心，为国内外贸企业与全球买家提供从信息匹配、营销到智能采购的一站式 B2B 电商服务，这是焦点科技自成立以来就从事的主业。

二、AI 赋能，重拾两位增长

也因此，中国制造网代表 B2B 业务是焦点科技最核心收入来源。2026 年上半年 B2B 领域营收 8.29 亿，同比增长 18.99%，营收贡献超 80%；来自中国制造网的业务收入 7.6 亿，营收贡献度高达 83.02%。

单位：元

| | 本报告期 | | 上年同期 | | 同比增减 |
|-----------|----------------|---------|----------------|---------|---------|
| | 金额 | 占营业收入比重 | 金额 | 占营业收入比重 | |
| 营业收入合计 | 915,421,051.90 | 100% | 789,790,933.38 | 100% | 15.91% |
| 分行业 | | | | | |
| B2B | 829,235,904.15 | 90.59% | 696,906,110.56 | 88.24% | 18.99% |
| 保险 | 49,047,327.23 | 5.36% | 55,491,895.24 | 7.03% | -11.61% |
| 商品贸易 | 10,586,605.25 | 1.16% | 18,143,459.33 | 2.30% | -41.65% |
| 商业服务 | 17,505,040.80 | 1.91% | 15,473,122.68 | 1.96% | 13.13% |
| 其他 | 9,046,174.47 | 0.98% | 3,776,345.57 | 0.47% | 139.55% |
| 分产品 | | | | | |
| 中国制造网业务收入 | 759,970,217.74 | 83.02% | 648,748,004.82 | 82.14% | 17.14% |
| 新一站保险业务收入 | 49,047,327.23 | 5.36% | 55,491,895.24 | 7.03% | -11.61% |
| 跨境业务收入 | 48,340,452.36 | 5.28% | 45,684,328.26 | 5.78% | 5.81% |
| 代理业务收入 | 22,510,225.24 | 2.46% | 20,103,703.42 | 2.55% | 11.97% |
| AI 业务收入 | 21,742,486.44 | 2.37% | 11,300,846.18 | 1.43% | 92.40% |
| 其他 | 13,810,342.89 | 1.51% | 8,462,155.46 | 1.07% | 63.20% |

(来源：2025 年半年报)

会员费和以增加曝光为主的增值服务则是中国制造网的主要收入来源。根据 2023 年接受调研时回复，金牌会员价格 3.11 万/年，钻石会员是 5.98 万/年。

焦点科技(002315.SZ)：中国制造网 (Made-in-China.com)的金牌会员的价格是3.11万元/年，钻石会员价格是5.98万元/年



格隆汇

2023-05-29 11:19 | 深圳格隆汇信息科技有限公司官方账号

关注

在业绩预告中，焦点科技表示，截止 2025 年底中国制造网收费会员数为 29,793 位，较去年同期增加了 2,378 位，同比增长 8.7%，累计购买过 AI 麦可的会员数为 18,494 位（不含试用体验包客户）。

截至 2025 年 12 月 31 日，中国制造网 (Made-in-China.com) 收费会员数为 29,793 位，较去年同期增加了 2,378 位。累计购买过 AI 麦可的会员数为 18,494 位（不含试用体验包客户）。2025 年 AI 麦可现金收入 9,083.24 万元，较去年同期增长 88.49%。

(来源：业绩预告)

作为参考，截止 2020 年底的会员数为 21,960 位，2020 年至 2025 年复合增长率约 6.3%。

| 年份 | 会员数 (位) | 统计口径 | 同比增长 | 净增会员数 (位) | 核心驱动因素 |
|-------|---------|----------|--------|-----------|--------------------------|
| 2020年 | 21,960 | 整体注册收费会员 | 16.88% | +3,171 | 疫情催化外贸线上化、政策支持 |
| 2021年 | 21,772 | 英文站收费会员 | -0.86% | -188 | 高基数效应、防疫物资会员到期 |
| 2022年 | 24,907 | 英文站收费会员 | 14.40% | +3,135 | 线上营销活动、全链路服务完善 |
| 2023年 | 24,586 | 整体收费会员 | -1.3% | -321 | 统计口径扩展 (含多语种/新兴市场) |
| 2024年 | 27,415 | 整体收费会员 | 11.5% | +2,829 | AI麦可推出、新兴市场流量增长 |
| 2025年 | 29,793 | 整体收费会员 | 8.7% | +2,378 | Sourcing AI 2.0 上线、买家端闭环 |

(来源：wind)

这基本也决定了焦点科技 2021 年以来的营收增长情况，客观说一点都不亮眼。

但 2025 年全年营收预计增长 15.06%，是公司时隔 4 年后首次重拾两位数增长。



(制图：市值风云 APP)

其背后的逻辑也不难理解，主要是 AI 对业务和用户的赋能。以 AI 麦可为例，其官方定位为“面向中国外贸企业的 AI 智能化服务助手”，核心价值是“赋能企业开拓海外市场”，通过人工智能技术解决外贸企业在跨境经营中的效率痛点。

80%左右的整体毛利率也使得焦点科技的盈利能力相当诱人，如果剔除股权激励费用影响，焦点科技 2025 年归母净利润和扣非净利润将分别同比增长 24.10% 和 25.25%。



(制图: 市值风云 APP)

最后, 公司的资产负债表也很健康, 几乎没有有息负债, 不再展开。