

联合研究 | 公司点评 | 福赛科技 (301529.SZ)

福赛科技点评：拟发行定增，加速国内及泰国产能布局，看好公司后续主业及新业务发展

报告要点

公司拟向特定对象发行募集资金总额不超过 9.6 亿元，将用于芜湖汽车内饰件智造基地建设项目、泰国生产基地建设项目、核心生产设备数字化迭代改造项目和补充流动资金项目。公司深耕汽车内饰领域，打造一体化解决方案供应商，不断开拓新客户、新品类，并加速出海开拓海外市场提高汽车业务营收天花板及盈利空间。同时，积极探索布局机器人轻量化领域，有望凭借技术、研发、客户关系、全球化等方面优势，开拓公司第二成长曲线。

分析师及联系人



高伊楠

SAC: S0490517060001

SFC: BUW101



邬博华

SAC: S0490514040001

SFC: BQK482



王子豪

SAC: S0490524070004



喻亨一

SAC: S0490525030002

福赛科技 (301529.SZ)

2026-02-20

福赛科技点评：拟发行定增，加速国内及泰国产能布局，看好公司后续主业及新业务发展

联合研究 | 公司点评

投资评级 买入 | 维持

事件描述

公司拟向特定对象发行募集资金总额不超过 9.6 亿元，将用于芜湖汽车内饰件智造基地建设项目、泰国生产基地建设项目、核心生产设备数字化迭代改造项目和补充流动资金项目。

事件评论

- **公司加大国内外产能布局，全球化能力有望再上台阶，看好公司未来持续成长。**公司拟发行股份募集资金不超过 9.6 亿元，用于芜湖及泰国基地产能建设，其中芜湖汽车内饰件智造基地建设项目拟投入 3.2 亿元，泰国生产基地建设项目拟投入 3.7 亿元，核心生产设备数字化迭代改造项目拟投入 0.9 亿元，补充流动资金 1.8 亿元。公司海外运营能力强，加大公司竞争优势，有望支撑公司汽零及新业务长期增长。公司出海早，海外经营能力强，墨西哥工厂已实现较好运营；东南亚汽车产业也发展较好，同时国内比亚迪、长城等车企均已布局，公司落子泰国有望打开东南亚汽零成长空间。更进一步，公司海外能力不断提升有望加大公司新业务竞争力，助力新业务发展。
- **公司全球化加速，机器人轻量化打开注塑第二成长曲线。**1) 海外：公司销售网络覆盖东亚、欧洲和北美，积极拓展特斯拉、日产、马瑞利、日立 astemo 等国际客户。产能方面，公司墨西哥新工厂厂房基础已施工完成，软装项目正在施工中，预计四季度投入使用。管理层面，公司聘任海外管理经验丰富的鲍志峰先生新接任公司总经理，全球化发展有望进一步加速。展望未来，公司凭借创新驱动与国际化布局，已具备长期竞争力和可持续成长动能。2) 机器人：人形机器人中减重轻量化需求明确，目前看各类工程塑料等轻量化材料应用有望提速。当前，福赛科技正处早期技术探索和资源储备阶段，在技术、研发、客户关系、全球化等方面具有一定潜在优势，看好公司后续发展。
- **主业出海&品类拓展，前瞻布局机器人第二曲线。**福赛科技不断开拓新客户、新品类，并加速出海开拓海外市场提高汽车业务营收天花板及盈利空间。同时，机器人产业正迎来加速发展期，诸多零部件与公司传统技术工艺共通，公司积极布局 PEEK 等工程塑料轻量化领域，“注”造未来第二成长曲线。预计 2025-2027 年归母净利润分别为 1.4、2.0、2.3 亿元，对应 PE 分别为 82.7X、57.5X、48.3X，维持“买入”评级。

风险提示

- 1、行业下游销量不及预期；
- 2、原材料上涨导致盈利能力承压。

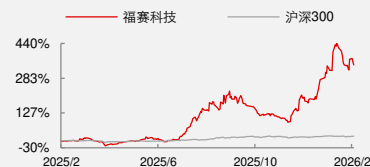
请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价(元)	133.19
总股本(万股)	8,484
流通A股/B股(万股)	4,524/0
每股净资产(元)	16.11
近12月最高/最低价(元)	166.09/21.81

注：股价为 2026 年 2 月 11 日收盘价

市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

相关研究

- 《福赛科技点评：全年业绩快速增长，期待新业务持续推进》2026-02-10
- 《福赛科技三季报点评：海外经营及盈利持续向上，业绩表现优异》2025-11-02
- 《福赛科技：深耕汽车内饰，布局机器人轻量化第二曲线》2025-09-23



更多研报请访问
长江研究小程序

风险提示

- 1、行业下游销量不及预期。汽车销量受宏观经济、行业政策、居民购买力等诸多因素影响，而公司生产销售规模受到下游整车厂产销影响大，若后续下游需求产生波动也将传导影响公司经营情况。
- 2、原材料上涨导致盈利能力承压。公司产品的主要原材料包括塑料粒子等，原材料价格波动短期可能会扰动公司盈利水平。

财务报表及预测指标

利润表 (百万元)					资产负债表 (百万元)				
	2024A	2025E	2026E	2027E		2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	1332	1872	2306	2740	货币资金	184	209	193	261
营业成本	993	1409	1737	2063	交易性金融资产	61	61	61	61
毛利	339	462	570	677	应收账款	520	749	915	1092
%营业收入	25%	25%	25%	25%	存货	273	378	469	556
营业税金及附加	8	9	12	14	预付账款	7	10	12	14
%营业收入	1%	1%	1%	1%	其他流动资产	124	164	197	229
销售费用	16	22	28	33	流动资产合计	1168	1570	1847	2213
%营业收入	1%	1%	1%	1%	长期股权投资	0	0	0	0
管理费用	124	178	219	260	投资性房地产	0	0	0	0
%营业收入	9%	10%	10%	10%	固定资产合计	359	404	421	426
研发费用	61	86	106	126	无形资产	24	27	28	30
%营业收入	5%	5%	5%	5%	商誉	0	0	0	0
财务费用	19	29	-1	-1	递延所得税资产	3	5	5	5
%营业收入	1%	2%	0%	0%	其他非流动资产	410	440	535	622
加: 资产减值损失	-13	0	0	0	资产总计	1965	2446	2835	3296
信用减值损失	-9	-4	0	0	短期贷款	61	79	111	138
公允价值变动收益	0	0	0	0	应付款项	358	523	639	761
投资收益	6	0	4	3	预收账款	0	0	0	0
营业利润	119	144	221	261	应付职工薪酬	35	52	63	76
%营业收入	9%	8%	10%	10%	应交税费	18	28	33	40
营业外收支	0	5	0	0	其他流动负债	165	274	308	371
利润总额	118	149	221	261	流动负债合计	637	957	1154	1386
%营业收入	9%	8%	10%	10%	长期借款	0	0	0	0
所得税费用	23	16	30	32	应付债券	0	0	0	0
净利润	96	133	192	228	递延所得税负债	16	18	18	18
归属于母公司所有者的净利润	98	137	196	234	其他非流动负债	60	59	59	59
少数股东损益	-2	-3	-5	-6	负债合计	712	1033	1230	1462
EPS (元)	1.15	1.61	2.31	2.76	归属于母公司所有者权益	1247	1411	1607	1841
					少数股东权益	6	2	-2	-8
现金流量表 (百万元)					股东权益	1252	1413	1605	1833
	2024A	2025E	2026E	2027E	负债及股东权益	1965	2446	2835	3296
经营活动现金流净额	-96	152	159	249					
取得投资收益收回现金	5	0	4	3	基本指标				
长期股权投资	0	0	0	0		2024A	2025E	2026E	2027E
资本性支出	-191	-204	-209	-209	每股收益	1.15	1.61	2.31	2.76
其他	265	42	0	0	每股经营现金流	-1.13	1.79	1.88	2.94
投资活动现金流净额	80	-162	-205	-205	市盈率	25.01	82.72	57.54	48.28
债券融资	0	0	0	0	市净率	1.96	8.01	7.03	6.14
股权融资	0	-8	0	0	EV/EBITDA	10.26	42.02	35.58	29.97
银行贷款增加 (减少)	61	18	32	27	总资产收益率	5.0%	5.6%	6.9%	7.1%
筹资成本	-28	-12	-3	-3	净资产收益率	7.8%	9.7%	12.2%	12.7%
其他	-50	38	0	0	净利率	7.3%	7.3%	8.5%	8.5%
筹资活动现金流净额	-16	36	29	24	资产负债率	36.3%	42.2%	43.4%	44.4%
现金净流量 (不含汇率变动影响)	-33	26	-16	68	总资产周转率	0.70	0.85	0.87	0.89

资料来源: 公司公告, 长江证券研究所

投资评级说明

行业评级 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

看 好： 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中 性： 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看 淡： 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

公司评级 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买 入： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间

中 性： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间

减 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%

无投资评级： 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430023)

北京

Add /朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼泰康集团大厦 23 层
P.C / (100020)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知情形范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。