

超配 (维持)

## 长假期催生多段式出游，文化体验需求旺

2026 年春节旅游出行点评

2026 年 2 月 23 日

分析师：魏红梅 (SAC 执业证书编号：S0340513040002)

电话：0769-22119462 邮箱：whm2@dgzq.com.cn

分析师：邓升亮 (SAC 执业证书编号：S0340523050001)

电话：0769-22119410 邮箱：dengshengliang@dgzq.com.cn

## 事件：

2026 年春节假期结束，假期期间旅游出行展现新气象。

## 点评：

**交通：春运过半，出行人数创历史新高。**春运时间过半，进入返程高峰阶段。据交通部门预测，春运前20天预计全社会跨区域人员流动量达50.8亿人次，日均2.5亿人次，创下历史同期新高。据国务院新闻办介绍，今年的春运将从2月2日开始到3月13日结束，为期40天，预计春运期间全社会跨区域人员流动量将达到95亿人次，创历史新高，其中自驾出行将继续处于主体地位，占比达八成左右。铁路、民航客运量预计分别达到5.4亿人次和9500万人次，总体规模和单日峰值均有望超过历史同期的峰值。

**超长春节推动多段式出游。**由于今年春节假期前恰逢周末形成连休，形成特殊的9天超长假期，返乡探亲旅游出行需求将更加旺盛，并推动“探亲+旅游”等多段式旅游的新趋势形成。同程旅行数据显示，春节九天长假让“分段式过年”更加火爆，2月18日（大年初二）至2月19日（大年初三）成为节中出游高峰时段，节中民航出行热度较去年春节同期提升38%。从整个春节假期来看，民航2次以上出行旅客同比涨幅预计达一半以上。大年初一至初五国内酒店均价较春节前夕高出30%以上，部分热门旅游城市更是高出一倍及以上。携程数据显示，在春节期间选择连续在两个目的地过年的游客占比同比提升了19个百分点。此外，节中2天-4天酒店连住订单占据主流，靠近知名景区、热门商圈的酒店最为抢手。交通运输部数据显示，2月21日全社会跨区域人员流动量预计超3.6亿人次，从正月初三开始，已连续三日客流规模超过历史同期单日峰值，节中二次出游趋势明显。

**体验式旅游再升级，“年俗”文化成春节热门旅游目的地选择因素。**追寻传统“年味儿”成为春节国内游主流，广东、福建等地举办的各类迎新春年俗活动成为假日文旅消费的大热门。汕头等地旅游热度增幅领先，成为春节国内游“黑马”目的地。潮汕地区浓郁的传统年味儿和游神赛会、英歌锣鼓等传统年俗活动；福州春节期间以“来福州，过福年”为主题，推出了新春文化旅游月，举办了超1800场活动；赣州客家传统年俗、德宏等具有少数民族特色的迎新年传统文化活动，视觉体验和参与感颇受游客欢迎。今年春节，天津、开封、黄山、泉州、汕头、潮州、景德镇、自贡等非遗文化目的地同比大幅增长。

**冰雪旅游需求旺盛。**冰雪旅游热度居高不下。同程旅行平台数据显示，哈尔滨、长白山、阿勒泰、张家口等是春节假期冰雪游的热门目的地。其中，哈尔滨冰雪大世界、棋盘山冰雪大世界、长春冰雪新天地等是冰雪亲子游的热门景点，预订热度增幅居前。

**超长假期催生出境游需求。**同程旅行平台数据显示，春节期间中短途出境游依然是假期出境游的基本盘，韩国、新加坡、马来西亚、中国港澳地区、印度尼西亚等“5小时飞行圈”内的目的地排名靠前。而9天长假叠加“请五休十五”的超长假期玩法催生长途出境游需求。今年春节假期的长线出境游目的地整体热度增长明显，意大利、西班牙、澳大利亚、英国、德国、瑞士、丹麦等整体出游热度位居

本报告的风险等级为中高风险。

本报告的信息均来自已公开信息，关于信息的准确性与完整性，建议投资者谨慎判断，据此入市，风险自担。

请务必阅读末页声明。

长线目的地前列。整体而言，欧洲游热度相对更高。

**投资策略：**2026年9天长假配合年假可实现请五休十五，超长假期对出游、返乡探亲等需求刺激明显，交通部预计春运期间全社会跨区域人员流动量将达到95亿人次，创历史新高，其中自驾出行将继续处于主体地位，占比达八成左右。超长假期催生了多段式出游趋势的兴起，节中民航出行热度较去年春节同期提升38%，从正月初三开始连续三日客流规模超过历史同期单日峰值，节中二次出游趋势明显。同时冰雪旅游、出境游的热度进一步提升，仍推动了春节长距离出游部分的增长。整体来看，2026年春节假期出游目的地更重“年味”，体验游需求明显增长，而冰雪游热度进一步提升，有望持续催化冰雪需求。个股方面，建议关注处于冰雪旅游相关的长白山(603099)、强文化属性的峨眉山(000888)；擅长打造爆款IP，软实力强大的曲江文旅(600706)、宋城演艺(300144)；受益于春节候鸟游和封关、免税新政利好的中国中免(601888)；拥有多个知名景区核心旅游服务业务的祥源文旅(600576)和三特索道(002159)等。2026年商旅客流有望加速修复可关注锦江酒店(600754)、首旅酒店(600258)、君亭酒店(301073)。

**风险提示：**(1) 行业竞争加剧。(2) 行业政策变化。(3) 国际关系变化导致出入境游恢复不及预期风险。(4) 全球宏观经济波动导致需求不及预期等风险。

**东莞证券研究报告评级体系：**

公司投资评级	
买入	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 15%以上
增持	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 5%-15%之间
持有	预计未来 6 个月内，股价表现介于市场指数±5%之间
减持	预计未来 6 个月内，股价表现弱于市场指数 5%以上
无评级	因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，导致无法给出明确的投资评级；股票不在常规研究覆盖范围之内

  

行业投资评级	
超配	预计未来 6 个月内，行业指数表现强于市场指数 10%以上
标配	预计未来 6 个月内，行业指数表现介于市场指数±10%之间
低配	预计未来 6 个月内，行业指数表现弱于市场指数 10%以上

说明：本评级体系的“市场指数”，A股参照标的为沪深 300 指数；新三板参照标的为三板成指。

证券研究报告风险等级及适当性匹配关系	
低风险	宏观经济及政策、财经资讯、国债等方面的研究报告
中低风险	债券、货币市场基金、债券基金等方面的研究报告
中风险	主板股票及基金、可转债等方面的研究报告，市场策略研究报告
中高风险	创业板、科创板、北京证券交易所、新三板（含退市整理期）等板块的股票、基金、可转债等方面的研究报告，港股股票、基金研究报告以及非上市公司的研究报告
高风险	期货、期权等衍生品方面的研究报告

投资者与证券研究报告的适当性匹配关系：“保守型”投资者仅适合使用“低风险”级别的研报，“谨慎型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中低风险”的研报，“稳健型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中风险”的研报，“积极型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中高风险”的研报，“激进型”投资者适合使用我司各类风险级别的研报。

**证券分析师承诺：**

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地在所知情的范围内出具本报告。本报告清晰地反映了本人的研究观点，不受本公司相关业务部门、证券发行人、上市公司、基金管理公司、资产管理公司等利益相关者的干涉和影响。本人保证与本报告所指的证券或投资标的无任何利害关系，没有利用发布本报告为自身及其利益相关者谋取不当利益，或者在发布证券研究报告前泄露证券研究报告的内容和观点。

**声明：**

东莞证券股份有限公司为全国性综合类证券公司，具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供东莞证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告所载资料及观点均为合规合法来源且被本公司认为可靠，但本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，可随时更改。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可跌可升。本公司可发出其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与本公司其他业务部门或单位所给出的意见不同或者相反。在任何情况下，本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并不构成对任何人的投资建议。投资者需自主作出投资决策并自行承担投资风险，据此报告做出的任何投资决策与本公司和作者无关。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本公司及其所属关联机构在法律许可的情况下可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、经纪、资产管理等服务。本报告版权归东莞证券股份有限公司及相关内容提供方所有，未经本公司事先书面许可，任何人不得以任何形式翻版、复制、刊登。如引用、刊发，需注明本报告的机构来源、作者和发布日期，并提示使用本报告的风险，不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本证券研究报告的，应当承担相应的法律责任。

**东莞证券股份有限公司研究所**

广东省东莞市可园南路 1 号金源中心 24 楼

邮政编码：523000

电话：(0769) 22115843

网址：www.dgzq.com.cn