

强于大市

2026年春节旅游数据点评

超长春节假期加持，文旅出行市场高景气

26年春节迎来史上最长假期，出行热情高涨，文旅市场实现开门红。在促服务消费政策驱动下，出行景气度有望继续走高，维持行业强于大市评级。

支撑评级的要点

- **超长春节假期点燃出行热情，出行人次和日均文旅花费创新高。**据文旅部数据，26年春节假期共9天，全国国内出游5.96亿人次，日均0.66亿人次，同比+5.7%；国内出游总花费8034.83亿元，日均892.76亿元，同比+5.5%，创下历史新高；客单价为1348.13元，日均149.79元，同比-11.3%。据交通运输部数据，春节假期期间，全社会跨区域人员流动量累计达28.1亿人次，日均3.1亿人次，同比+8.2%。
- **多个头部热门景区人次实现双位数增长。**春节假期期间，头部景区中，黄山、长白山、峨眉山、九寨沟等头部自然景区的接待游客人次同比增速均超过10%。祥源文旅旗下项目累计接待量和营收同比均增超30%。文旅演艺项目中，宋城旗下的11台《千古情》合计上演580场，其中《西安千古情》单日上演21场，再创其单日演出场次和接待人数的新纪录。
- **海南封关叠加政策红利，离岛免税销售热力十足。**据海口海关统计，春节假期，海关共监管离岛免税购物金额27.2亿元，离岛免税购物32.5万人次，销售件数199.7万件，分别较去年春节假期增长30.8%、35.4%、21.9%。春节假期期间三亚市4家免税店销售总额为19.6亿元，同比+23.7%。其中，2月21日三亚4家离岛免税店销售总额达2.42亿元，同比+214.5%，连续7天销售额突破2亿元，创历年春节长假最旺业绩。
- **跨境游：免签入境游客人次同比高增，长线出境游热度走高。**据国家移民管理局数据，今年春节假期全国边检机关共计查验1779.6万人次中外人员出入境，日均197.7万人次，同比日均+10.1%。其中，中国内地居民出入境951.4万人次，同比日均+10.2%；中国港澳台居民696.9万人次，同比日均+8%；外国人131.3万人次，同比日均+21.8%；入境外国人中，适用免签政策入境达46万人次，较去年假期日均+28.5%。从传统的东南亚“暖冬游”，到借米兰冬奥会热度升温的欧洲冰雪之旅，再到俄罗斯贝加尔湖、摩尔曼斯克等小众目的地的深度打卡，出境游呈现出“长线走俏、体验升级”的特征。在免签政策驱动下，来华过年成为全球新风尚，入境游成为26年春节新亮点。中国人民银行数据显示，银联、网联日均处理境外来华人员支付交易笔数和金额分别增长78.10%和44.33%。俄罗斯游客入境预订单同比增471%，韩国游客增长95%。
- **出游特征：1) 超长假期加持，出游半径拉长。**马蜂窝大数据显示，5天以上的长线出游订单量占比达到59.6%，人均出游天数达6.4天。2) **非遗年俗体验文化游升温。**据马蜂窝大数据，春节期间“非遗体验”搜索量同比增长180%，其中00后人群占比最高，成为非遗体验的核心群体。3) **反向过年成热潮，节日消费结构实现重塑。**去哪儿数据显示，26年春节假期期间，反向飞往北上广深一线城市的旅客中，18%为50岁以上人群，其中60岁及以上旅客同比增长超一成。60岁以上老人酒店入住量同比增长56%，一线城市逐步打破过年即空城的现象，高端酒旅消费得到提振。

相关研究报告

- 《社会服务行业双周报》20260209
- 《服务消费领域再迎政策利好》20260131
- 《社会服务行业双周报》20260126

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

社会服务

证券分析师：李小民

(8621)20328901

xiaomin.li@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300522090001

证券分析师：宋环翔

huanxiang.song@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300524080001

投资建议

- 春节假期国内旅游市场无论是出行人次还是花费均创下新高，入境游市场表现极为亮眼，在促服务消费的政策驱动下，文旅产业链的相关公司有望维持高景气度。我们重点推荐资源优质、运营强劲、有外延增长预期的出行链及相关产业链公司：岭南控股、同程旅行、长白山、黄山旅游；受益于商旅客流复苏以及疫后市占率提高的连锁酒店品牌首旅酒店；免税市场迎多重政策利好，有望驱动免税销售，推荐中国中免、王府井等。

评级面临的主要风险

- 出行需求复苏不足、宏观经济复苏不及预期。

国内游:

超长春节假期点燃出行热情，出行人次和日均文旅花费创新高。据文旅部数据，26年春节假期共9天，全国国内出游5.96亿人次，日均0.66亿人次，同比+5.7%；国内出游总花费8034.83亿元，日均892.76亿元，同比+5.5%，创下历史新高；客单价为1348.13元，日均149.79元，同比-11.3%。据交通运输部数据，春节假期期间，全社会跨区域人员流动量累计达28.1亿人次，日均3.1亿人次，同比+8.2%；其中铁路客运量1.21亿人次，日均1341万人次，同比+11.5%；公路客运量26.5亿人次，日均3.0亿人次，同比+8.0%；水路客运量1287.5万人次，日均143.1万人次，同比+21.6%；民航客运量2205万人次，日均245万人次，同比+7.4%。

图表 1.2026 春节假期跨区域人员流动量

	铁路客运量	公路客运量	水路客运量	民航客运量	合计
人次 (万人次)	12,100.0	265,000.0	1,287.5	2,205.0	281,000.0
日均人次 (万人次)	1,341.0	30,000.0	143.1	245.0	31,000.0
日均同比 (%)	11.5	8.0	21.6	7.4	8.2

资料来源: 交通运输部, 人民网, 中银证券

重点省市监测:

传统热门旅游省市表现亮眼，冰雪游和海岛游带动一南一北人气增长。从各省旅游总花费来看，广东省位列榜首，浙江省、江苏省、辽宁省紧随其后。从人均消费来看，北京市和海南省名列前茅。总体呈现出传统热门旅游省市表现不俗，一南一北度假区域增长亮眼的特征。

图表 2.国内部分省市 2026 春节假期旅游市场状况

省市	26 年春节假期旅游情况
北京市	北京市累计接待游客 1984.3 万人次，实现旅游总花费 331.4 亿元。
吉林省	吉林省接待国内游客量、国内游客出游总花费，较 2025 年春节假期分别增长 26.9%、24.9%，日均分别增长 11.1%、10.9%。
辽宁省	辽宁省累计接待游客人次按可比口径同比增长 11.86%，累计实现旅游综合收入按可比口径同比增长 12.18%。
黑龙江省	黑龙江省累计接待游客 1366.3 万人次，同比增长 12.4%；实现旅游总花费 211.8 亿元，同比增长 10.6%。其中，省外游客 501.4 万人次，占比 36.7%；入境游客 10.6 万人次。
上海市	据上海旅游大数据监测，本市共接待游客 2167.21 万人次，按可比口径同比增长 8.36%；上海地区含吃、住、行、游、购、娱等全要素旅游消费交易总金额为 256.14 亿元，同比增长 20.90%。本市宾馆平均客房出租率为 50.60%，同比增长 3.10pct。
江苏省	江苏省共接待游客 7581.12 万人次，实现游客总花费 609.63 亿元，按可比口径分别增长 10.1%和 10.5%。
浙江省	浙江省累计接待全域游客 4604.3 万人次，按可比口径同比增长 24.7%（下同）。其中，接待过夜游客 2931.7 万人次，同比增长 25.9%；日均全域游客人数 1441.7 万人次，同比增长 15.5%；全域旅游综合收入 679.5 亿元，同比增长 26.5%；游客人均花费 1475.8 元，同比增长 1.4%，创下 2021 年以来同期新高。
福建省	福建省累计接待游客 4532.12 万人次，游客旅游总花费 397.61 亿元，分别比 2025 年春节假日增长 25.8%和 28.9%。
湖南省	湖南省累计接待游客 5842.33 万人次，假期同比增长 8.28%。
广东省	广东省接待游客 8658.9 万人次，较 2025 年春节假期八天增长 8.1%（以下均按此可比口径对比）；实现旅游收入 848.9 亿元，增长 13.9%。
海南省	海南接待游客 1232.05 万人次，实现游客总花费 183.66 亿元，与去年春节假期相比，分别增长 28.9%、30.7%。其中，三亚市共接待国内外游客 331.29 万人次，实现游客总花费 89.57 亿元，同口径同比分别增长 14.64%和 18.72%。海口市接待游客 246.95 万人次，实现游客总花费 36.27 亿元，旅游市场稳步增长。

资料来源: 中国旅游景区协会, 品橙旅游, 中银证券

重点景区监测:

多个头部热门景区人次实现双位数增长。春节假期期间，头部景区中，黄山、长白山、峨眉山、九寨沟等头部自然景区的接待游客人次同比增速均超过 10%。祥源文旅旗下项目累计接待量和营收同比均增超 30%。文旅演艺项目中，宋城旗下的 11 台《千古情》合计上演 580 场，其中《西安千古情》单日上演 21 场，再创其单日演出场次和接待人数的新纪录。

图表 3.国内部分景区 2026 春节假期旅游市场状况

景区	26 年春节假期旅游情况
黄山	黄山景区假期累计接待游客 22.1 万人次，同比约增 10.5%。
长白山	长白山景区接待游客 9.32 万人，同比增长 16.47%，实现景区收入 1461.46 万元，同比增长 9.6%。
宋城演艺	11 台《千古情》合计上演 580 场，高峰期间《千古情》单日最高演出 98 场，单日游客接待量超 50 万人次。《西安千古情》黄金周共上演 124 场，单日演出 21 场，打破了此前由自身创造的单日 20 场纪录，再次刷新西安大型旅游演艺单日演出场次、接待人数新纪录。
祥源文旅	祥源文旅累计接待游客量 114.28 万人次，同比增长 31.30%，实现营业收入 7092.37 万元，同比增长 34.31%；按照财务合并口径计算，累计接待游客量同比增长 44.36%，营业收入同比增长 42.89%。旗下 9 大项目纷纷刷新历史单日营收纪录，其中，安徽齐云山、湖南张家界黄龙洞、广西大瑶山盘王界表现尤为突出，营收同比增幅均超过 70%；湖南凤凰古城、四川雅安碧峰峡、湖南张家界百龙天梯同样展现出强大市场吸引力，营收增幅分别达到 69%、35%、35%
峨眉山	峨眉山景区共接待游客 46.70 万人次，同比增长 18.22%，实现旅游综合收入 1.6 亿元，同比增长 18%，带动旅游总花费约 7 亿，同比增长约 16%。
三特索道	按可比口径，公司接待游客量及营业收入分别同比增长 18.19%、11.62%，主力项目均实现同比增长。华山三特索道实现营收同比增长 26.07%，东湖海洋乐园游客量、营收分别同比增长 64.45%、48.71%；千岛湖、庐山、南漳项目营业收入分别同比增长 60.85%、43.69%、88.13%。
九寨沟	假日期间累计接待游客 18.27 万人次，同比增长 17.7%。
九华山	九华山风景区接待人次 53.85 万，居全省 5A 级景区榜首。
冰雪大世界	假日累计接待 35.98 万人次，初三单日突破 12 万人次。

资料来源：宋城演艺、祥源文旅、中国黄山、长白山发布、峨眉同城、微阿坝、三特旅游、中国旅游景区协会公众号，中银证券

免税：

海南封关叠加政策红利，离岛免税销售热力十足。据海口海关统计，春节假期，海关共监管离岛免税购物金额 27.2 亿元，离岛免税购物 32.5 万人次，销售件数 199.7 万件，分别较去年春节假期增长 30.8%、35.4%、21.9%。春节假期期间三亚市 4 家免税店销售总额为 19.6 亿元，同比+23.7%。其中，2 月 21 日三亚 4 家离岛免税店销售总额达 2.42 亿元，同比+214.5%，连续 7 天销售额突破 2 亿元，创历年春节长假最旺业绩。

图表 4.部分假期离岛免税销售状况

	24 春节	25 春节	25 五一	25 端午	25 国庆	26 元旦	26 春节
购物金额 (亿元)	24.89	20.94	5.10	1.87	9.44	7.12	27.20
日均销售额(亿元)	3.11	2.62	1.02	0.62	1.18	2.37	3.02
yoy (%)	39.61	(15.87)	(6.76)	(8.78)	5.22	128.90	30.80
购物人数 (万人次)	29.77	24.05	7.91	3.13	12.29	8.35	32.50
日均购物人数(万人次)	3.72	3.01	1.58	1.04	1.54	2.78	3.61
yoy (%)	65.92	(19.21)	(7.81)	(18.91)	(2.42)	60.60	35.40
客单价 (元)	8358.0	8706.0	6447.5	5974.4	7685.0	8526.9	8369.2
购物件数 (万件)				15.61		44.20	199.70
yoy (%)				(28.88)		52.40	21.90
天数	8	8	5	3	8	3	9

资料来源：海口海关，中新网，中银证券

跨境游：

跨境游双向繁荣，免签入境游客人次同比高增。据国家移民管理局数据，今年春节假期全国边检机关共计查验 1779.6 万人次中外人员出入境，日均 197.7 万人次，同比日均+10.1%。其中，中国内地居民出入境 951.4 万人次，同比日均+10.2%；中国港澳台居民 696.9 万人次，同比日均+8%；外国人 131.3 万人次，同比日均+21.8%；入境外国人中，适用免签政策入境达 46 万人次，较去年假期日均+28.5%。

出境游：长线游热度走高，深度体验游备受青睐。航班管家数据显示，春节期间民航国际出港客运航班达 8829 架次，日均恢复至 19 年春节的 92.3%，其中马来西亚、新加坡、俄罗斯等国的航班恢复率已超 100%。从传统的东南亚“暖冬游”，到借米兰冬奥会热度升温的欧洲冰雪之旅，再到俄罗斯贝加尔湖、摩尔曼斯克等小众目的地的深度打卡，出境游呈现出“长线走俏、体验升级”的鲜明特征。

入境游：从“中国年”到“世界年”，免签政策红利下入境游表现亮眼。来华过年成为全球新风尚，从打卡到深度体验中国游，入境游客成为 26 年春节新亮点。中国人民银行数据显示，银联、网联日均处理境外来华人员支付交易笔数和金额分别增长 78.10% 和 44.33%。携程数据显示，春节期间，在华游玩时长 4-7 天的游客人数同比增加了 18%，而停留 7 天以上的深度游游客更是同比增长 12%。分区域来看，受免签政策驱动，俄罗斯游客入境预订单同比增 471%，韩国游客增长 95%；兰州、呼和浩特、桂林等“宝藏小城”入境游增幅超 4 倍。

出游特征：

超长假期加持，出游半径拉长。马蜂窝大数据显示，在长假效应推动下，5 天以上的长线出游订单量占比达到 59.6%，人均出游天数达 6.4 天，较去年增加半天，家庭亲子客群占比达 68%，“三代同游”占比更是高达 34%。

非遗年俗体验文化游升温。据马蜂窝大数据，春节期间“非遗体验”搜索量同比增长 180%，其中 00 后人群占比最高，成为非遗体验的核心群体。粤港澳大湾区依旧年味浓郁，舞狮、英歌舞、烧火龙等非遗项目持续圈粉。河南开封深耕“宋文化”IP，清明上河园庙会热度环比增长 163%。

从“返乡过年”到“反向过年”，节日消费结构实现重塑。反向过年逐步成为春节潮流，去哪儿数据显示，2026 年春节期间，反向飞往北上广深一线城市的旅客中，18% 为 50 岁以上人群，其中 60 岁及以上旅客同比增长超一成。60 岁以上老人酒店入住量同比增长 56%，最受老年旅客欢迎的“反向过年”城市包括广州、上海、深圳、北京等。部分年轻人选择接父母至一线城市过年，避开春节的返乡大潮，将节约下来的出行成本用于父母的住宿，大幅提升过年的体验，同时一线城市也逐步打破往年过年即空城的现象，高端酒旅消费得到提振。

投资建议

春节假期国内旅游市场无论是出行人次还是花费均创下新高，入境游市场表现极为亮眼，在促服务消费的政策驱动下，文旅产业链的相关公司有望维持高景气度。我们重点推荐资源优质、运营强劲、有外延增长预期的出行链及相关产业链公司：岭南控股、同程旅行、长白山、黄山旅游；受益于商旅客流复苏以及疫后市占率提高的连锁酒店品牌首旅酒店；免税市场迎多重政策利好，有望驱动免税销售，推荐中国中免、王府井等。

评级面临的主要风险

出行需求复苏不足、宏观经济复苏不及预期。

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

- 买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20% 以上；
- 增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
- 中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10% 之间；
- 减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10% 以上；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

- 强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
- 中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
- 弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担任何由此产生的任何责任及损失等。

本报告期内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分予任何其他人，或将此报告全部或部分公开发表。如发现本研究报告被私自转载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371