



# 2025 年医疗大模型品牌推荐

海量知识深度整合，智能生成革新医疗范式

# 目录

一、市场背景.....	2
1.1 摘要.....	2
1.2 医疗大模型定义.....	2
1.3 市场演变.....	2
二、市场现状.....	3
2.1 市场规模.....	3
2.2 市场供需.....	3
三、市场竞争.....	3
3.1 市场评估维度.....	3
3.2 市场竞争格局.....	4
3.3 十大品牌推荐.....	4
四、发展趋势.....	5
4.1 底层算法与数据质量升级.....	6
4.2 应用形态与部署模式多元化.....	6
4.3 商业模式与生态构建平台化.....	6

# 2025 年医疗大模型品牌推荐

## 一、市场背景

### 1.1 摘要

中国医疗大模型是以海量医学数据预训练、多模态融合与专业任务微调为核心技术路径，适配诊疗、研发、管理等医疗场景需求的人工智能系统，通过差异化架构设计满足辅助诊断、药物发现、医院管理等多维度智能化目标，可分为通用医疗大模型、专科诊疗模型、医学影像模型、药物研发模型及中医大模型等类型。

近年来，中国医疗大模型行业已从单模态文本处理迈向多模态临床智能协同阶段，通过算法创新与合规体系建设，实现从通用模型能力迁移到医疗专用场景深度赋能的转型。当前行业已形成“算力筑基—模型攻坚—应用引领”的全链条发展体系，覆盖基础设施、技术研发、产品落地与生态运营的完整产业框架；在政策与市场需求双轮驱动下，不仅加速技术在基层医疗、医院管理、医学教育等场景的渗透，还推动企业聚焦多模态融合、提示工程、检索增强生成等核心技术突破，推动医疗 AI 从单点工具向覆盖“预防-诊断-治疗-康复”全周期的智能伙伴演进，构建“技术+场景+生态”的协同发展格局。

### 1.2 医疗大模型定义

大模型是采用海量数据训练、具备强大认知能力的基础人工智能模型，当前已在多个行业加速落地。根据 2024 年行业应用分布数据显示，医疗行业以约 10% 的占比成为大模型应用的重要领域。在这一背景下，医疗大模型作为行业大模型的重要分支，根据其技术特点可分为大型语言模型、视觉语言模型、多模态模型、图学习大模型和语言条件多智能体大模型等类别，正在推动医疗领域的智能化转型。

### 1.3 市场演变

自 2019 年医疗大模型诞生以来，其发展经历了从通用模型的基础能力迁移，到专业医疗知识的深度对齐，再到多模态与临床 workflow 融合的快速演进。早期模型如 BioBERT、ClinicalBERT 通过生物医学语料预训练夯实了基础能力；随后 Med-PaLM、HuaTuoGPT 等模型通过指令微调与知识增强，在医学问答、报告生成等任务中展现出专业潜力；近年来，多模态模型如 LLaVA-Med、Qilin-Med-VL 进一步整合视觉、文本与知识图谱，实现影像分析、诊断推理与生成的一体化。未来，医疗大模型将朝着更安全、可解释、具身交互的方向发展，通过检索增强生成等技术提升事实准确性，并以“医疗智能体”形式融入真实诊疗流程，最终成为覆盖预防、诊断、治疗、康复全周期的可信医疗基础设施。

## 二、市场现状

### 2.1 市场规模

根据头豹研究院，2020年至2024年，中国医疗大模型市场规模从1.0亿元增长至10.8亿元，年复合增长率达81.6%。预计至2029年，市场规模预计将进一步攀升至75.8亿元，年复合增长率达46.8%。

中国人工智能产业规模于2024年突破7,000亿元，预计2030年将超越万亿元，展现出强劲发展动能。与此同时，中国医疗IT支出在2020-2024年间保持12.8%的复合增长率，预计2025-2029年仍将维持高速增长。这两大趋势共同构成了医疗大模型发展的核心驱动力。在此背景下，医疗大模型市场正处于从技术验证向规模应用的关键转型期，需求及供给等多重因素将共同推动行业向更专业、更实用的方向发展。

### 2.2 市场供需

#### 2.2.1 市场供给情况

2025年1月至9月，中国医疗大模型领域已披露中标项目总量达到197个，整体发展呈现出基础设施建设、技术突破与场景落地三轮驱动的鲜明特征。到9月份，算力、大模型和综合类三大板块的占比已经趋于均衡，标志着医疗大模型产业已经形成了完整的生态闭环，从基础设施支撑、核心技术突破到场景价值创造的全链条能力基本构建完成，为行业深度智能化转型奠定了坚实基础。从应用场景维度分析，三类核心应用场景的渗透率分别为11.0%、10.1%和13.0%，形成了以诊疗服务为核心、管理创新协同发展的应用格局。

#### 2.2.2 市场需求情况

当前AI辅助诊疗系统需求环境呈现出“人机协同、需求明确、功能聚焦”的总体特征。在角色定位上，超过95%的医师认同AI的辅助价值，其中57.69%认为医生与AI是相辅相成的关系，38.48%强调医生应居于主导地位。在诊疗环节，医师最期待AI实现快速初筛与诊断复核；在治疗环节，近九成医师希望AI提供方案优化与疗效预测；在患者管理方面，超八成医师期待通过AI实现数据整合与风险预测、个性化随访及群体数据分析等系统化功能。

## 三、市场竞争

### 3.1 市场评估维度

根据头豹研究院发现，十大代表品牌的评选遵循多维度量化评估模型，该行业头部品牌的核心竞争力主要体现在以下几个方面：

### 1. 核心算法与知识质量

高质量的核心算法与可靠的医学知识来源是模型能力的基石。基础大模型的架构设计、参数规模及预训练深度直接决定了其医学推理与生成任务的性能上限。同时，能否基于权威的医学教材、临床指南及高质量的专病数据进行定向微调，是保障模型输出结果在专业上准确、在逻辑上一致的关键。

### 2. 应用场景与产品化深度

在特定医学场景下的落地深度与解决方案的可用性是衡量价值的关键。厂商需证明其模型不仅能回答开放性问题，更能深度嵌入如辅助诊断报告生成、医患沟通支持、诊疗方案推荐、医学文献解析等具体工作流程。产品化的成熟度体现在能否提供稳定、高效且能无缝对接临床环境的 API 服务或交互界面。

### 3. 合规安全与临床验证

在高度规范的医疗领域，模型的合规性与安全性是商业化的先决条件。这包括严格遵循数据隐私与安全法规，以及构建可靠的模型审核与输出监控机制。更重要的是，能否通过前瞻性的临床试验或严谨的真实世界研究，以循证医学的方式证明模型对临床结局或工作效率的积极影响，是其获得医疗机构信任与付费的核心。

## 3.2 市场竞争格局

中国医疗大模型市场当前呈现出“技术巨头领跑、垂直精锐深耕、新锐力量破局”的多元化竞争生态。拥有通用人工智能技术优势的大型科技公司，凭借其顶尖的算法团队、海量算力资源与平台生态优势，正致力于构建覆盖全医学领域的基础模型层，旨在成为行业的基础设施。与此同时，一批垂直领域的精锐企业，凭借在肿瘤、心血管、神经科学等特定专科领域多年的数据积累与临床合作网络，专注于构建深度专科模型。这些模型在特定病种上的精准度和实用性构成了其核心壁垒。市场中也涌现出聚焦于特定应用场景（如智能问诊、病历内涵质控、患者教育）的创新公司，它们以更灵活的产品形态和更快的迭代速度切入市场。整体而言，行业竞争已从早期的技术演示阶段，进入以临床价值验证、产品可靠性和商业落地能力为核心的综合实力比拼阶段。技术、医学与商业的深度融合能力，将决定未来的市场格局。

## 3.3 十大品牌推荐

### 1. 百度灵医智惠

依托百度文心大模型，构建了覆盖诊前、诊中、诊后的医疗 AI 解决方案，其医疗大模型在医学问答、报告生成与基层辅助诊疗场景中重点布局。

### 2. 腾讯觅影

基于腾讯混元大模型，结合其强大的社交生态与云计算能力，重点探索多模态医疗大

模型在影像辅诊、临床研究助手等领域的应用。

### 3. 阿里健康

作为阿里巴巴集团在大健康领域的核心平台，其技术团队致力于将通义大模型能力应用于智能用药咨询、医保服务与健康科普等场景。

### 4. 医渡科技

凭借其深度构建的医学数据平台与知识图谱，公司专注于开发面向临床科研、专科疾病管理等场景的垂直领域大模型，强调数据的深度治理与价值的精准转化。

### 5. 科大讯飞

基于其在认知智能领域的长期积累，将星火认知大模型与医疗场景结合，重点开发智能语音电子病历、临床辅助决策等交互式应用。

### 6. 联影医疗

作为国产高端医疗设备龙头企业，正将其在影像设备端的硬件优势与 AI 结合，研发面向医学影像分析、扫描协议优化及设备智能管理的专用大模型。

### 7. 东软医疗

依托东软集团在医疗 IT 领域的深厚积累，其医疗大模型战略聚焦于将 AI 能力与医疗设备、医院信息系统及区域医疗平台深度融合，提供一体化的智能解决方案。

### 8. 英矽智能

作为一家聚焦 AI 驱动药物研发的公司，其自有大模型平台深度整合生成式 AI 与生物靶点识别，主要用于加速新药早期发现与候选化合物生成。

### 9. 晶泰科技

以智能计算与自动化实验为核心，其大模型技术主要应用于药物固态研发与化学合成预测，通过 AI 精准设计分子晶体形态与合成路径。

### 10. 数坤科技

以 AI 医学影像为核心，正将其技术能力拓展至多模态医疗大模型，致力于构建覆盖影像诊断、报告生成与治疗建议的“数字医生”产品生态。

## 四、发展趋势

第四部分主要描述中国医疗大模型行业的发展趋势，可以从需求、供给和渠道发展等多个角度进行分析。

#### 4.1 底层算法与数据质量升级

目前，多数医疗大模型仍基于通用语言模型进行医学领域微调。未来，技术发展的重点将转向构建从预训练阶段就深度融合医学知识的“原生医疗大模型”。这需要利用更大规模、高质量、多模态（文本、影像、基因组学）的临床数据进行训练，并通过知识注入、强化学习等技术，显著提升模型在复杂诊断推理、治疗方案生成等任务中的深度理解与逻辑准确性，解决当前存在的“幻觉”与可解释性不足等核心挑战。

#### 4.2 应用形态与部署模式多元化

随着技术落地深入，医疗大模型正从单一的对话问答形态，向深度嵌入业务流程的多元化产品形态演进。其应用正从“云服务调用”发展为“混合部署模式”，即：将通用的医学知识能力部署于云端，而涉及患者敏感数据的推理和科室专用模型则以私有化、边缘化的形式部署在医院内部。产品形态也将细化为面向医生的“临床工作站智能插件”、面向患者的“数字健康助手”、以及面向科研的“文献洞察与实验设计工具”，以满足不同角色和场景下的效率与安全需求。

#### 4.3 商业模式与生态构建平台化

医疗大模型的商业化正从项目制向“平台+生态”模式过渡。领先厂商不再仅提供封闭的 AI 应用，而是转向提供开放的“医疗大模型平台”或“能力底座”。通过开放 API、提供工具链和开发框架，吸引第三方开发者、医疗机构和研究机构在其上共同开发专科应用、构建私有知识库。这种模式能加速应用创新、降低开发门槛，并通过构建包含算法提供方、数据合作方、应用开发方和医疗服务方的产业生态，形成更稳固的竞争壁垒和可持续的商业模式。