

2026年春节档 电影市场洞察报告



灯塔研究院

2026

春节档电影市场大盘

档期票房57.52亿，场次破纪录
女性占比近五年首降，结伴观影再破七成



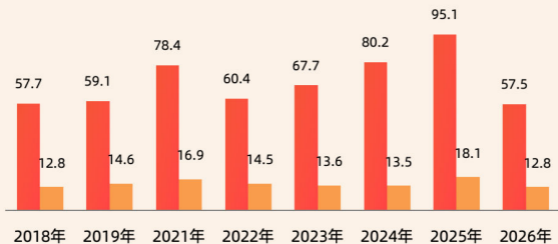
2026年春节档票房57.52亿，平均票价近六年来最低



2026年春节档票房57.52亿，场次435.1万破纪录，观影人次1.20亿，上座率22.2%，平均票价47.8元创下2021年以来最低价；

2018-2026年春节档票房/亿

■ 票房 ■ 大年初一票房



场次/万



观影人次/亿



平均票价/元



上座率

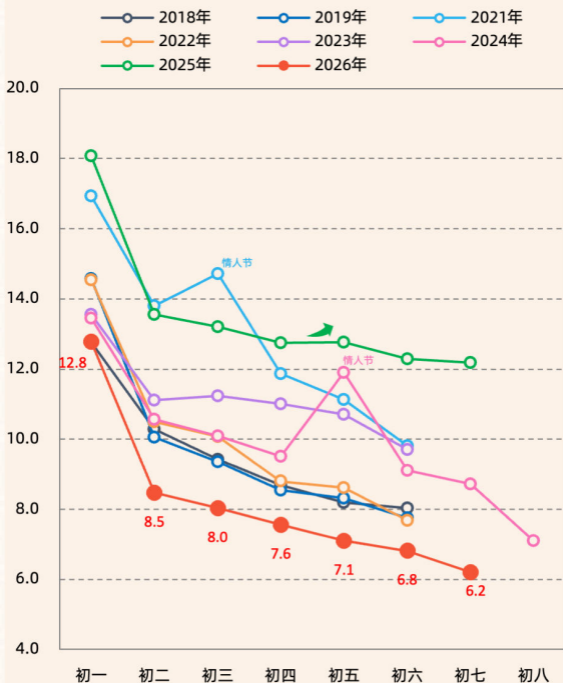




大年初一票房12.8亿，初二票房跌幅较大

2026年大年初一票房12.8亿，初二票房跌幅34%超往年，随后几日保持平稳；

2018-2026年春节档分日票房/亿

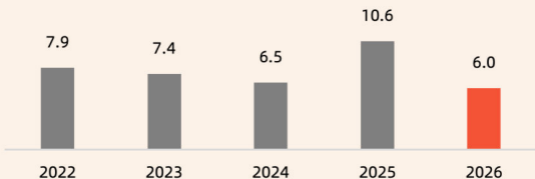




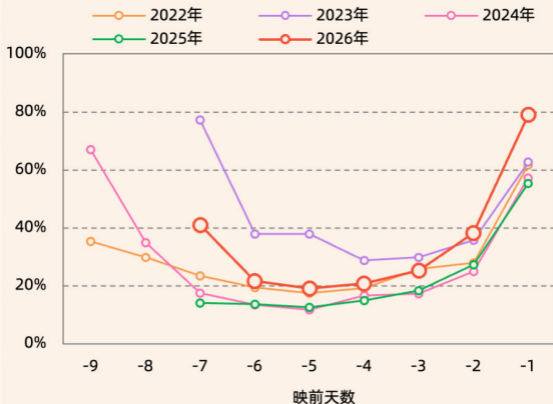
大年初一新片预售票房近6亿，映前2天增速迅猛

2026春节档大年初一新片预售近6亿，映前2天因《飞驰人生3》预售增速加快，大盘预售增速迅猛；

2022-2026年春节档新片大年初一预售票房/亿



2022-2026年春节档新片大年初一预售增速



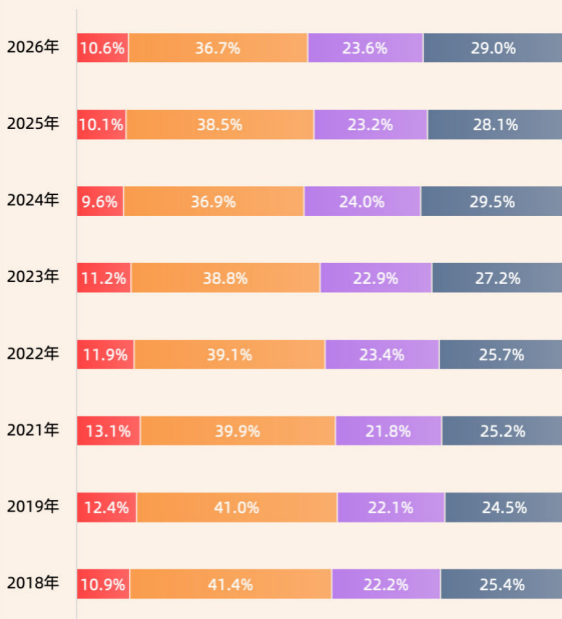


春节档三四线城市贡献近53%的票房

2026年春节档三四线票房占比52.6%，下沉趋势进一步加强；

2018-2026年春节档分线城市票房占比

■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 四线城市



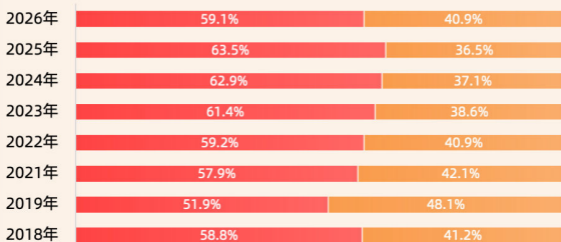


女性购票用户占比近五年最低，35岁以上用户占比46.1%，用户愈发成熟

女性观众占比59.1%，近五年来首降，自2023年以来首度回落至60%以下；35岁以上用户占比46.1%，持续增长；

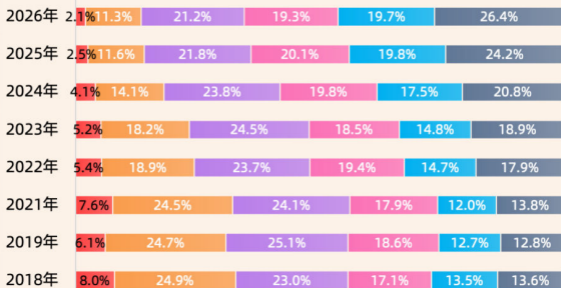
2018-2026年春节档购票用户性别分布

■ 女性 ■ 男性



2018-2026年春节档购票用户年龄分布

■ 青少年 ■ 20-24 ■ 25-29 ■ 30-34 ■ 35-39 ■ 40岁及以上

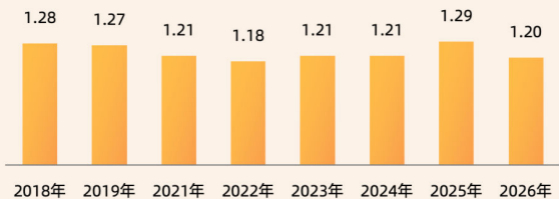




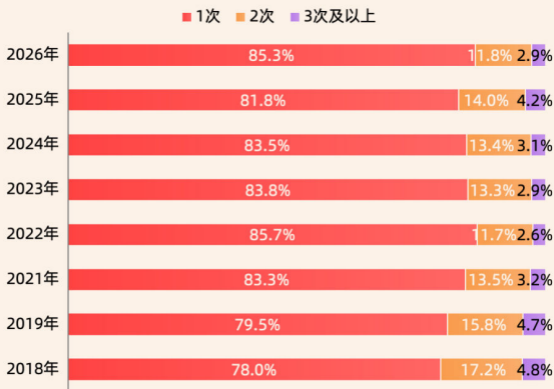
档期内人均观影次数1.20次

2026年春节档人均观影1.20次，观影1次用户占比85.3%，较往年增加；

2018-2026年春节档人均观影次数



2018-2026年春节档不同观影次数用户分布

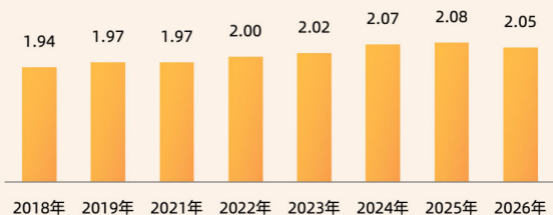




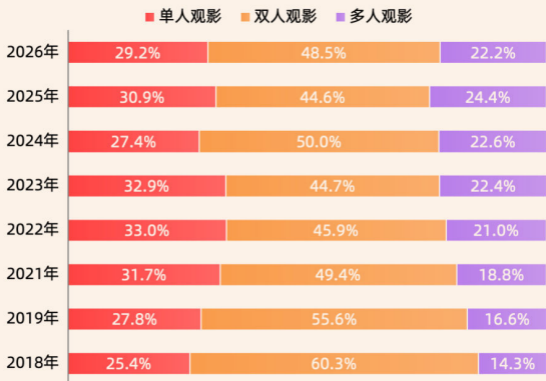
单均购票2.05张，双人与多人观影合计占比再破七成

2026年春节档单均购票张数2.05张，与往年基本持平；双人观影占比48.5%、多人观影占比22.2%，双人和多人观影合计占比再破70%，社交需求，仍是春节档观影的稳定基石；

2018-2026年春节档单均购票张数



2018-2026年春节档结伴观影分布



2026

春节档影片竞争格局

单片领跑，梯队分明
深度下沉，口碑逆跌





《飞驰人生3》强势领跑，《惊蛰无声》 《镖人：风起大漠》分列第二、第三名

《飞驰人生3》以29.3亿票房位列2026年春节档票房冠军，《惊蛰无声》《镖人：风起大漠》分别以8.7亿、8.1亿票房分列第二、第三名；



惊蛰无声
谍战 犯罪
票房 8.7亿
淘票票评分 9.5



飞驰人生3
剧情 喜剧
票房 29.3亿
淘票票评分 9.5



镖人：风起大漠
动作 武侠
票房 8.1亿
淘票票评分 9.5

| 排名 | 影片 | 类型 | 票房 | 淘票票评分 |
|----|------------|----------|-------|-------|
| 4 | 熊出没·年年有熊 | 动画 喜剧 奇幻 | 7.1亿 | 9.5 |
| 5 | 熊猫计划之部落奇遇记 | 喜剧 家庭 奇幻 | 1.9亿 | 9.2 |
| 6 | 星河入梦 | 科幻 冒险 奇幻 | 8058万 | 9.5 |
| 7 | 夜王 | 喜剧 剧情 | 7245万 | 9.6 |
| 8 | 疯狂动物城2 | 喜剧 动画 冒险 | 2805万 | 9.7 |
| 9 | 重返·狼群 | 剧情 纪录片 | 1275万 | 9.2 |
| 10 | 阿凡达3 | 动作 科幻 冒险 | 824万 | 9.5 |

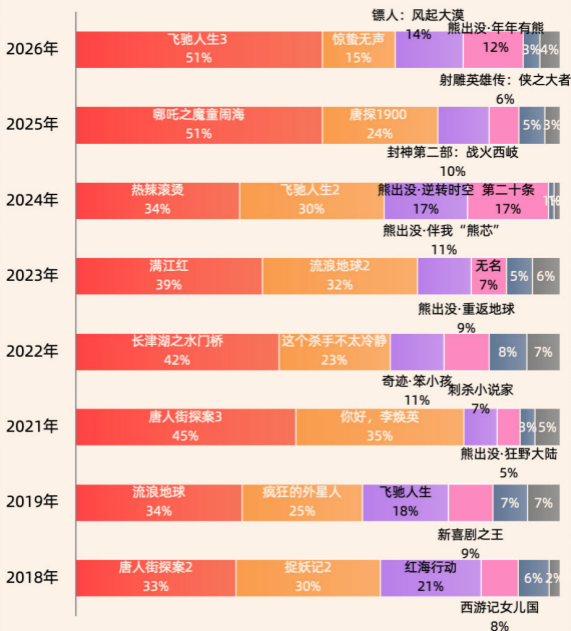


《飞驰人生3》票房贡献超五成，断层式领先

《飞驰人生3》以51%的票房贡献单片领跑春节档，TOP1票房贡献再破五成，TOP2-TOP4票房贡献均衡；

2018-2026年春节档影片票房贡献

■ 第一名 ■ 第二名 ■ 第三名 ■ 第四名 ■ 第五名 ■ 其他

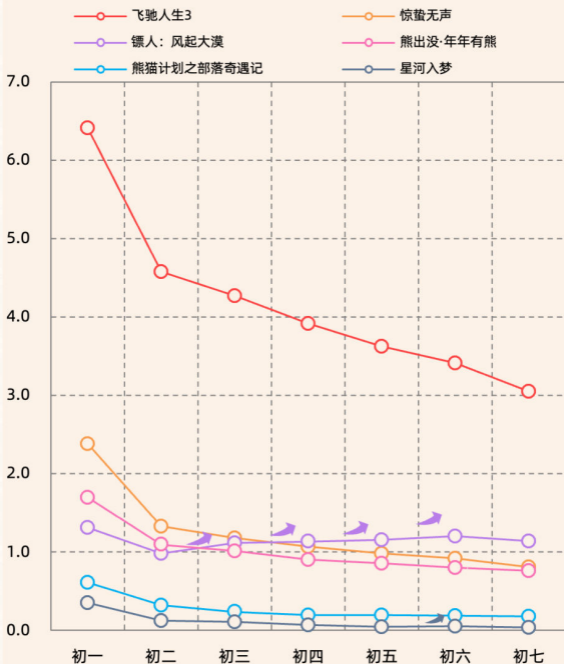




大年初一《飞驰人生3》票房破6亿强势锁定第一梯队，《惊蛰无声》居次席

大年初一票房梯队分明：《飞驰人生3》票房破6亿断层领跑，《惊蛰无声》票房破2亿居次席，《熊出没·年年有熊》《镖人：风起大漠》位列第三梯队，《镖人：风起大漠》初三起连续4天逆袭；

2026年春节档影片单日票房走势/亿



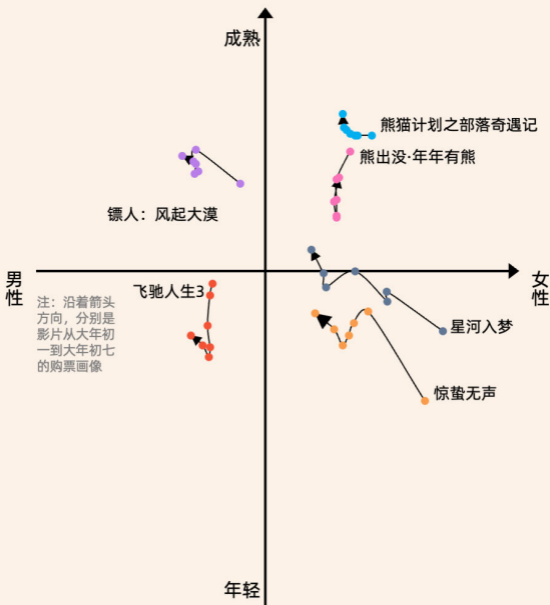


《飞驰人生3》逐步吸引年轻用户，《惊蛰无声》男性观众占比逐渐提升



《飞驰人生3》《镖人：风起大漠》相对偏男性，前者年轻用户渐增，后者偏年长；《惊蛰无声》《星河入梦》逐渐吸引男性用户入场；

2026年春节档影片购票用户画像



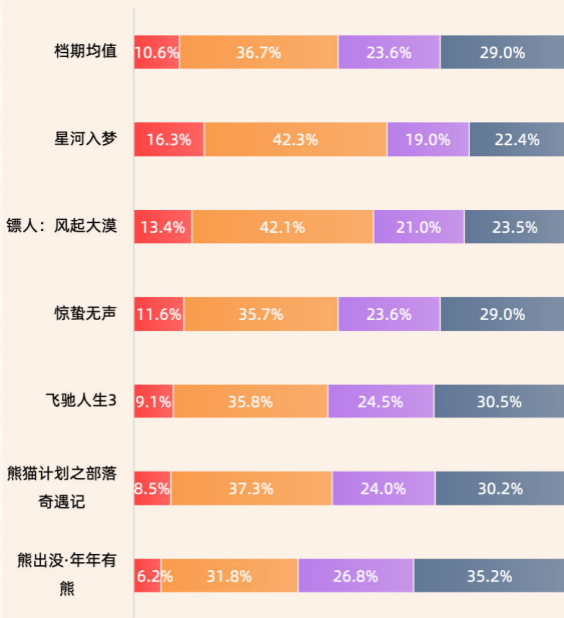


4部影片下沉市场票房占比超五成，《镖人：风起大漠》一二线占比较高

动画《熊出没·年年有熊》最下沉，《星河入梦》《镖人：风起大漠》一二线占比较高；

2026年春节档影片分线城市表现

■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 四线城市





春节档影片购票偏好呈明显地域差异

《熊出没·年年有熊》在北方地区、华中地区偏好强，《熊猫计划之部落奇遇记》更受东北地区喜爱，华南、华东地区《镖人：风起大漠》偏好更强；

2026年春节档各地区购票偏好

东北

熊猫计划之部落奇遇记

飞驰人生3

镖人：风起大漠

华北

熊出没·年年有熊

熊猫计划之部落奇遇记

飞驰人生3

西北

熊猫计划之部落奇遇记

熊出没·年年有熊

飞驰人生3

华中

熊出没·年年有熊

惊蛰无声

飞驰人生3

华东

镖人：风起大漠

飞驰人生3

星河入梦

西南

星河入梦

镖人：风起大漠

熊猫计划之部落奇遇记

华南

镖人：风起大漠

星河入梦

惊蛰无声

注：仅统计该地区票房TGI大于100，全国上映新片

2026

春节档影片单片分析

口碑稳健，再创新高
稳固基本盘，逆势上扬



春节档观众观影“避险”当道，小众题材入局需考虑档期环境、自身与竞对口碑



影响影片票房两大核心节点

入场兴趣



口碑传播

入场兴趣决定首日票房

影片本体

- 主创阵容
 - 类型题材
 - 系列化
- 以春节档为例
- 全民认知度高的主创，不局限于某一圈层
 - 第一类型为喜剧、科幻、战争、动画等，**适合全家观影**
 - 2021年以来春节档上映总票房破10亿的影片近六成成为系列化电影

档期选择

- 小长假档
 - 长假档
 - 平日档
- 春节档大众**观影惯性最强**的档期，已形成全家观影习惯，同伴需求决策比重增强

竞争环境

- 拥挤
- 激烈
- 宽松

宣传营销

- 常规动作
- 市场机遇

口碑传播决定长尾

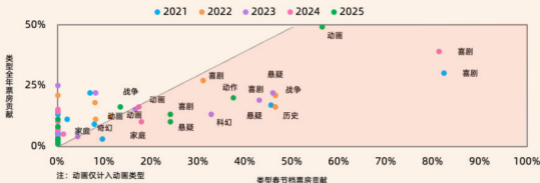
影片本体

- 类型表达要满足类型用户需求
- 票房突破需口碑足够突出

情感表达

- 强烈的情绪感知是**增量**而非基础
- 情绪具备普适性 · 切中年轻人、女性等某一大众群体痛点

主要类型春节档和全年票房贡献



春节档观众决策成本升高，“避险心态”凸显：全民向主创，喜剧、科幻、战争、动画等适合全家观影的类型，系列电影成首选“安全牌”；小众题材入局需谨慎，需结合内容口碑、竞争破圈机会综合考虑。



《飞驰人生3》口碑稳健，制霸头部合家欢影赛道，同期票房再创新高

《飞驰人生3》口碑稳健，守住系列基本盘，作为档期内唯一合家欢向头部喜剧，首日票房6.4亿，位列影史首日票房榜第二，同期票房超越前作；

《飞驰人生3》系列化运作

内容制作

- 主题统一：现实与梦想、中年热血；《飞驰人生3》热血、燃提及率大于搞笑，与《飞驰人生2》相反
- IP定位：中国本土硬核赛车；《飞驰人生3》制作升级，同期春节档新片中好评率最高
- 角色成长弧光完整：克服阻碍，带领车队参赛国际赛事赢得冠军
- 可扩展与可持续性的群像体系：林臻东、厉小海、刘世豪等角色返场
- 影片风格独特：腾式喜剧+热血；《飞驰人生3》沈腾提及率进入TOP3，较前作提升
- 严格品质把控：核心主创团队稳定；《飞驰人生3》好评率较前作稍有回落，但仍稳居好评区间，守住该系列口碑基本盘

宣发营销

- IP品牌加固：预告侧重硬核赛车，主创侧重沈腾等人
- 档期环境：春节档常客；《飞驰人生3》档期唯一头部喜剧、全民向电影，多人观影占比24%，较前作提高4%

《飞驰人生3》影史首日票房TOP2

单位：亿元



《飞驰人生3》同系列中春节初一到初七票房TOP1

单位：亿元





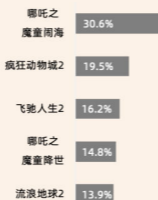
《惊蛰无声》主流题材引大盘观众入场，拉新第一，连续3天档期票房排名第二

《惊蛰无声》聚焦现代谍战，剧情反转出人意料，关键词提及率TOP1，主流题材调动大盘受众同时拉新能力强，自首日起连续3天票房排名第二；

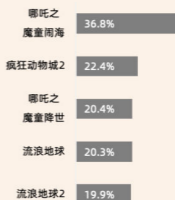
《惊蛰无声》购票重合度同导演作品靠前



《飞驰人生3》购票重合TOP5



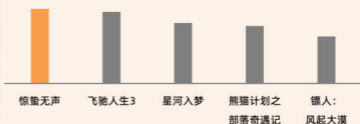
《镖人：风起大漠》购票重合TOP5



评价热词提及率TOP5

- 反转-29%
- 好看-26%
- 演技-22%
- 易烱千玺-18%
- 朱一龙-12%

春节档真人片中《惊蛰无声》拉新最高



《惊蛰无声》首日票房2.4亿，连续3天同档期票房第二

单位：亿元

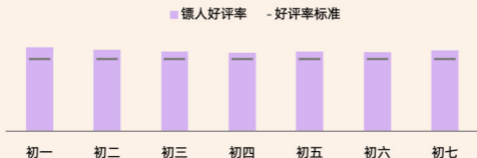




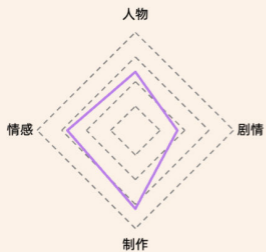
《镖人：风起大漠》硬核打戏，满足类型用户需求，票房连续4天逆势上扬

《镖人：风起大漠》凭借较为突出的打戏制作，满足核心受众观影需求，好评率高且稳定，推动票房连续4天小幅逆势；

《镖人：风起大漠》好评率稳定达标



《镖人：风起大漠》评价中制作好评率最高



制作好评TOP5

- 真打戏拳拳到肉
- 大漠实景拍摄
- 动作设计流畅，节奏把控好，打戏有层次
- 沙尘暴大战、火油对战是高光

观众对武侠、动作满意度高于整体



《镖人：风起大漠》连续4天票房逆势

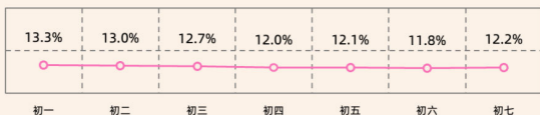




《熊出没·年年有熊》春节档票房贡献12.4%，票房表现同系列中排名第二

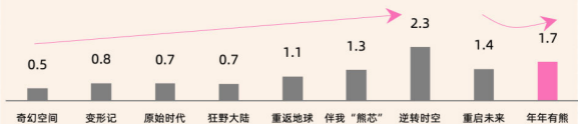
《熊出没·年年有熊》春节期间票房占比稳定在12%左右，首日票房1.7亿，较去年提升21%，春节档票房占比12.4%，仅次于十周年作品《熊出没·逆转时空》；

《熊出没·年年有熊》票房占比稳定



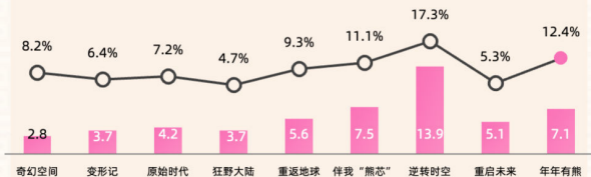
“熊出没”系列大年初一票房

单位：亿元



“熊出没”系列在春节档期票房/亿

■ 票房 ○ 档期票房占比



2026

春节档影片微博宣发

电影营销生态场
大众讨论引爆热度破圈
释放电影社交价值



构建电影宣发阵地，以热搜为引擎撬动大众心智



微博搜索展示实时票房

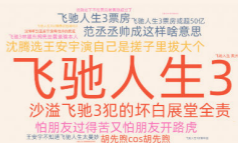
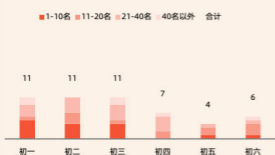
| 名称 | 实时 | 电影 | 话题 | 热搜 | 总类 |
|--------------------------------|--------|-----------|----|----|----|
| 春节档新片票房 (含预售点映) 46.30 亿 | | | | | |
| 数据来自灯塔专业版2月22日票房, 当前上映天数 | | | | | |
| 影片 | 累计总票房 | 今日实时票房 | | | |
| 飞驰人生3 | 24.03亿 | 1.10亿 | | | |
| 惊蛰无声 | 7.32亿 | 3,291.84万 | | | |
| 镖人: 风起大漠 | 6.56亿 | 3,992.24万 | | | |

686个春节档电影话题热搜

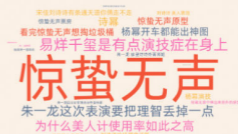
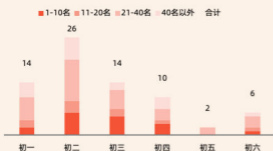
245个微博主榜热搜

441个微博文娱榜热搜

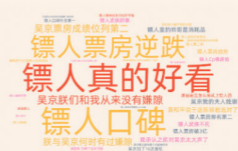
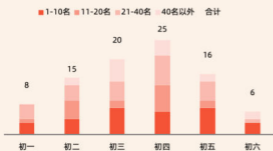
《飞驰人生3》主榜热搜数量及话题



《惊蛰无声》主榜热搜数量及话题



《镖人: 风起大漠》主榜热搜数量及话题



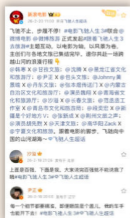
注：以上数据统计日期大年初一至初六



营销玩法新突破，跨域共振、UGC爆梗、主创真诚整新活



《飞驰人生3》电影 X 文旅：拓宽电影消费场景



「飞驰」系列从巴音布鲁克一路飞驰，主创造梗整活儿全网持续破圈

- 微博独家打造银幕到目的地的文旅联动样本，13位主创与各自家乡或影片拍摄地文旅官方共创，结合新春佳节安利全国各地美食美景，视频播放量超157万，**话题阅读量破千万，博文互动超12万。**
- 主创结合角色持续玩梗，在线回应微博网友“王与王后、路书是情书、暗箱操作”等热梗，**互动量45万，衍生#沙溢飞驰3犯的坏白展堂全责#、#飞驰人生3林臻东到底多有钱#等热梗持续破圈。**

《惊蛰无声》打破第四堵墙，剧情的现实落地

微博网友化身无声战场局中人，情节深挖、跨域讨论双驱动，强化类型扩声量



- 微博平台独家上线“抓间谍中”**专属社交状态**，携手“国安小队”易烊千玺、朱一龙、宋佳发起#一键切入惊蛰无声抓间谍模式#产品玩法，放大星粉互动声量营造悬疑氛围；**深度联动政务领域，@中核集团**围绕“惊蛰无声，惊雷护邦”发帖，致敬核工业人与国安干警等坚守一线的无名英雄，引发上万网友参与#千惊万动地事做隐姓埋名人#话题讨论；“间谍垃圾桶翻找手机接头”情节破圈，**引发超3万微博网友跟拍复刻的“观影后遗症”。**

《镖人》二创接力，主创玩梗，最佳互动场

《镖人》“护镖小队”微博分队迅速集结，社交讨论释放真实口碑力量



- 吴京、谢霆锋、于适、此沙等**主创“爱镖护镖”发博超170条**：“镖人”趣味梗图、分享网友二创、郭帆（一款全自动镖人安利bot）不间断播报支持。多领域博主加入#电影镖人二创高手请按镖#超话二创活动，产出CP混剪、同人图、剪纸等丰富内容，**话题阅读量超3800万，活动讨论量超7万、讨论人数2.3万。**

2026

春节档城市影院分析

上海稳坐城市票房榜榜首

东三省影城排名跃升，TOP10中占四席



2026年春节档城市票房TOP20：上海稳坐榜首，佛山、沈阳城市排名上升较快

2026年春节档上海票房1.96亿稳坐城市票房榜榜首，前6名城市票房破亿，广东佛山、辽宁沈阳排名上升较快；

| 排名 | 城市 | 票房/万 | 同比排名变化 | 排名 | 城市 | 票房/万 | 同比排名变化 |
|----|----|---------|--------|----|----|--------|--------|
| 1 | 上海 | 19644.1 | 0 | 11 | 南京 | 7063.2 | 0 |
| 2 | 北京 | 17984.3 | 0 | 12 | 西安 | 6903.1 | -2 |
| 3 | 广州 | 12404.5 | 2 | 13 | 郑州 | 6036.8 | 0 |
| 4 | 成都 | 11493.0 | -1 | 14 | 青岛 | 5962.7 | 1 |
| 5 | 深圳 | 11026.5 | 1 | 15 | 宁波 | 5632.2 | 1 |
| 6 | 重庆 | 10281.0 | -2 | 16 | 南通 | 5595.6 | 3 |
| 7 | 苏州 | 8606.2 | 0 | 17 | 佛山 | 5531.8 | 8 |
| 8 | 杭州 | 8417.2 | 0 | 18 | 长沙 | 5443.9 | 0 |
| 9 | 天津 | 8158.9 | 3 | 19 | 无锡 | 5443.5 | -2 |
| 10 | 武汉 | 7850.9 | -1 | 20 | 沈阳 | 5440.0 | 8 |



2026年春节档流入流出城市TOP10

三亚流入流出占比均位列首位



2026年三亚稳居流入流出城市首位，一二线用户向下沉市场流动；

| 排名 | 流入城市 | 票房/万 | 流入占比/% | 排名 | 流出城市 | 票房/万 | 流出占比/% |
|----|------|--------|--------|----|------|---------|--------|
| 1 | 三亚 | 1351.3 | 69.5 | 1 | 三亚 | 1351.3 | 60.3 |
| 2 | 上饶 | 2621.3 | 65.5 | 2 | 深圳 | 11026.5 | 56.4 |
| 3 | 衡阳 | 2259.8 | 63.6 | 3 | 东莞 | 4262.1 | 54.1 |
| 4 | 孝感 | 1717.3 | 63.5 | 4 | 广州 | 12404.5 | 51.2 |
| 5 | 信阳 | 2259.8 | 62.9 | 5 | 北京 | 17984.3 | 49.9 |
| 6 | 常德 | 1700.5 | 61.7 | 6 | 长沙 | 5443.9 | 49.7 |
| 7 | 岳阳 | 1590.8 | 60.9 | 7 | 济南 | 4980.3 | 48.7 |
| 8 | 荆州 | 2342.9 | 60.3 | 8 | 杭州 | 8417.2 | 47.8 |
| 9 | 阜阳 | 3071.5 | 59.2 | 9 | 厦门 | 2817.4 | 47.8 |
| 10 | 南充 | 2043.5 | 58.5 | 10 | 南京 | 7063.2 | 47.5 |

注：仅统计一二三线城市

数据来源：灯塔专业版



2025年春节档影城票房TOP10

东北三省影城排名大幅提升

北京耀莱成龙影城（五棵松店）以382.9万票房占影城榜首，蝉联春节档影城票房冠军，哈尔滨、赤峰、阜新各有一家影城排名大幅提升；

| 排名 | 影城 | 城市 | 票房/万 | 同比排名变化 |
|----|-------------------------|-----|-------|--------|
| 1 | 北京耀莱成龙影城 (五棵松店) | 北京 | 382.9 | 0 |
| 2 | 万达影城 (IMAX辽阳万达广场店) | 辽阳 | 292.6 | 5 |
| 3 | 万达影城 (哈西万达广场IMAX激光店) | 哈尔滨 | 288.9 | 29 |
| 4 | 万达影城 (赤峰红山万达广场IMAX店) | 赤峰 | 288.8 | 22 |
| 5 | 北京金逸影城 (荟聚IMAX激光店) | 北京 | 288.6 | 1 |
| 6 | 万达影城 (IMAX阜新万达广场店) | 阜新 | 284.2 | 33 |
| 7 | 武商梦时代摩尔影城 (IMAX激光店) | 武汉 | 284.1 | -5 |
| 8 | CINESKY新天影院 双IMAX | 深圳 | 281.7 | 3 |
| 9 | 万达影城 (经开万达广场IMAX激光店) | 大连 | 277.1 | -5 |
| 10 | 万达影城 (太原龙湖激光IMAX广场店) | 太原 | 276.5 | -7 |