



2026

春夏服饰需求洞察

# TABLE OF

# CONTENTS

服饰市场概况

01.

春夏服饰消费心智洞察

02.

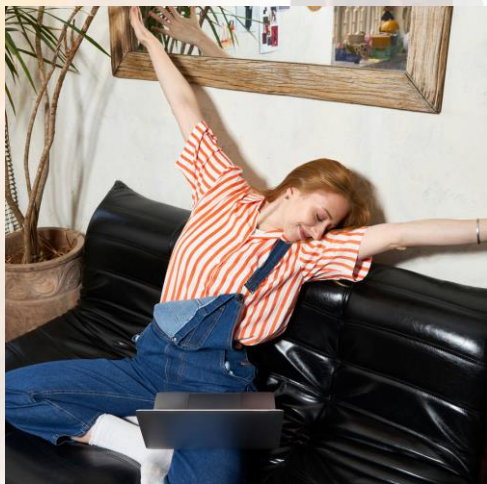
2026年流行趋势解读

03.



# PART 01

# 服饰市场概况



# 鞋服行业呈现市场韧性，服饰底盘稳健增长

- 2025年，全国服饰鞋包行业市场总规模攀升至5.2万亿元，年复合增长率达8.2%，展现出该领域持续稳定的增长动力。与此同时，居民衣着类消费价格指数稳步上升，进一步反映出消费者在服饰消费方面的信心增强，并且日益倾向于追求更高品质的产品。

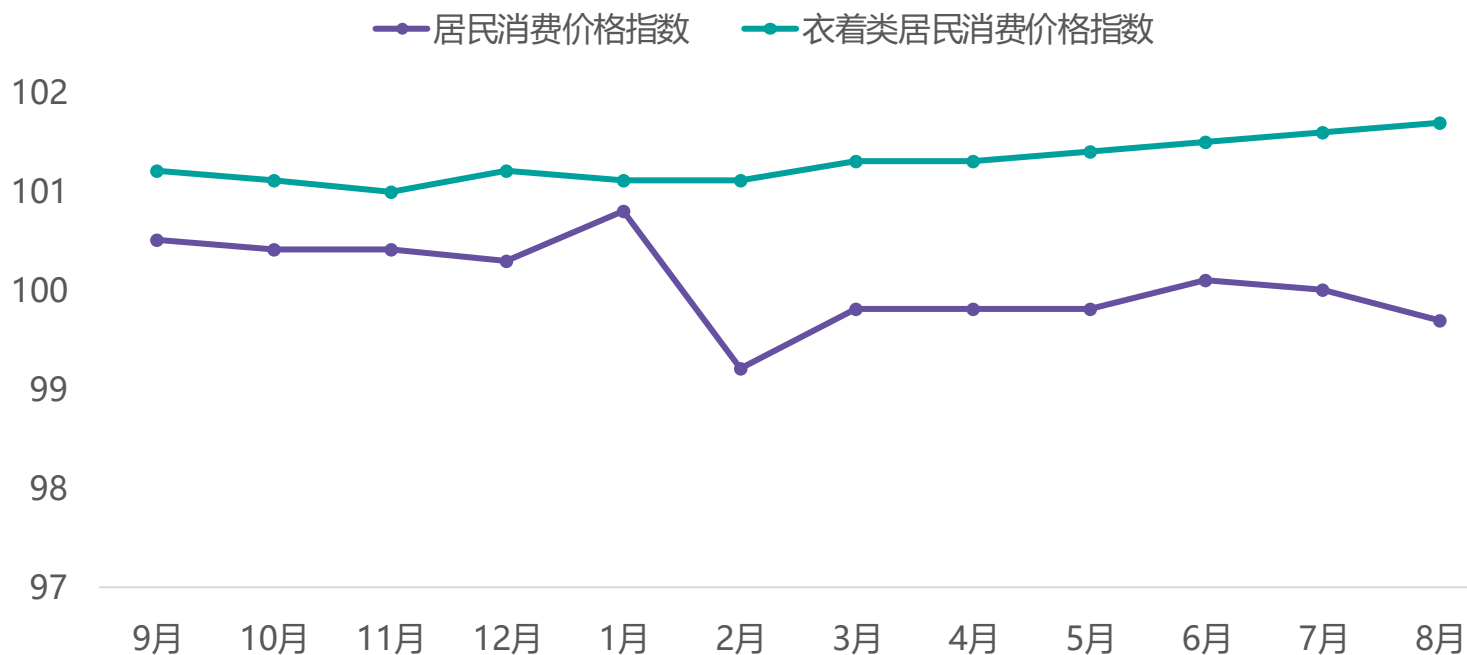
2025年全国服饰鞋包行业市场总规模

5.2 万亿元

年均复合增长率

8.2%

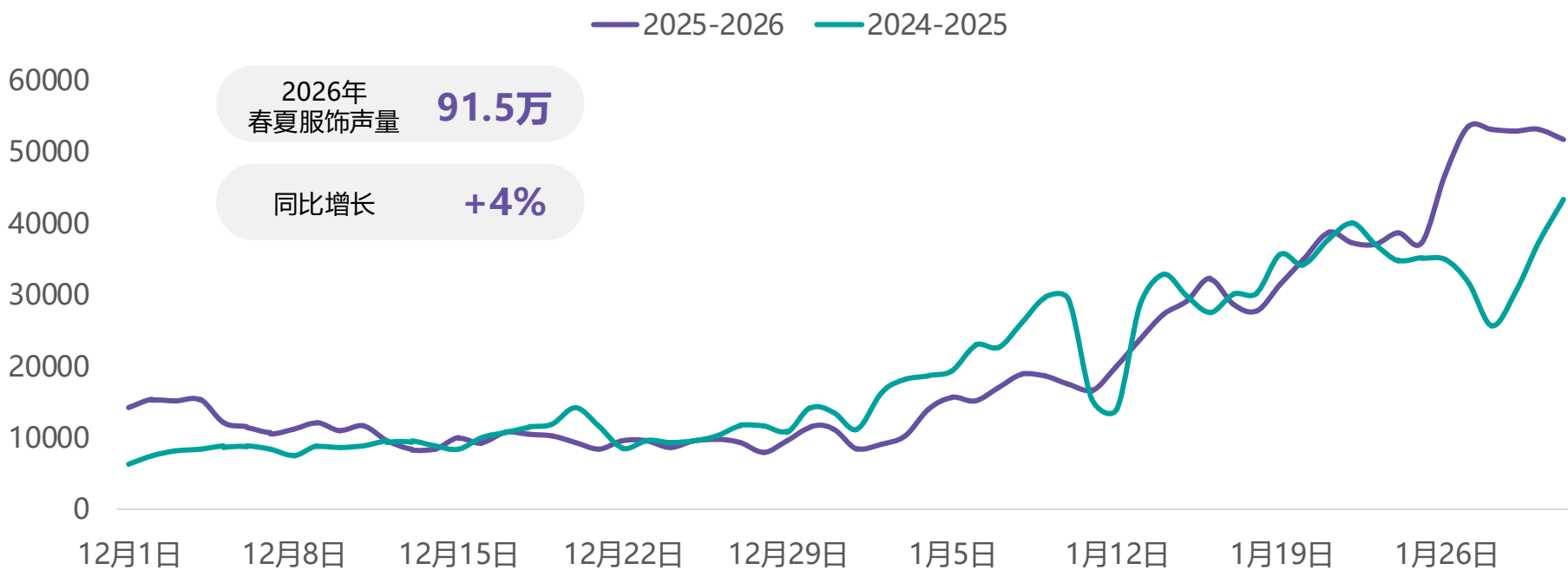
我国居民消费指数变化



# 同比去年，消费者对春季服饰的关注与需求更早涌现，但受春节时间窗口影响，消费决策周期发生了整体后移

- 2026年1月，社媒初春服饰相关声量达91.5万，同比增长4%。市场对春夏服饰的需求较去年更早释放，但整体需求释放偏于平淡。

春夏服饰社媒热度走势，2025 vs 2026



# 抖音「春夏服饰」相关内容互动量突破2千万，其中穿搭类话题成为平台内容互动的核心驱动力

- 2026年1月，#春天穿什么我已经想好#、#穿搭尖子生计划#等多个春夏服饰话题跻身抖音热点榜单TOP10，拉动相关内容声量达79万，互动量突破2300万。

## 「春夏服饰」抖音相关内容热度趋势

### 抖音热度表现

2026年「春夏服饰」  
内容声量

79.0 万

2026年「春夏服饰」  
内容互动量

2,342.0 万

### 2026.1 抖音「春夏服饰」热点榜单

热点名称	互动量 (万)	热点名称	互动量 (万)
1 #早春穿搭	317.0	6 #穿搭日记	124.4
2 #ootd穿搭	280.4	7 #早春闪亮潮搭大赏	88.1
3 #韩系穿搭	175.8	8 #小个子穿搭	76.9
4 #春天穿什么我已经想好了	144.5	9 #浅浅期待一下春天	67.2
5 #穿搭尖子生计划	135.8	10 #2026春夏穿搭	66.2



# 小红书「春夏服饰」相关内容互动量突破千万大关，其中“过年穿搭”需求成为用户热议的焦点

- 2026年1月，小红书「春夏服饰」内容声量逼近30万，互动量突破千万。作为核心种草社区，平台围绕“过年穿搭”需求掀起热议。

## 「春夏服饰」小红书相关内容热度趋势

### 小红书热度表现

2026年「春夏服饰」  
内容声量

27.4 万

2026年「春夏服饰」  
内容互动量

1,203.8 万

### 2026.1 小红书「春夏服饰」热点榜单

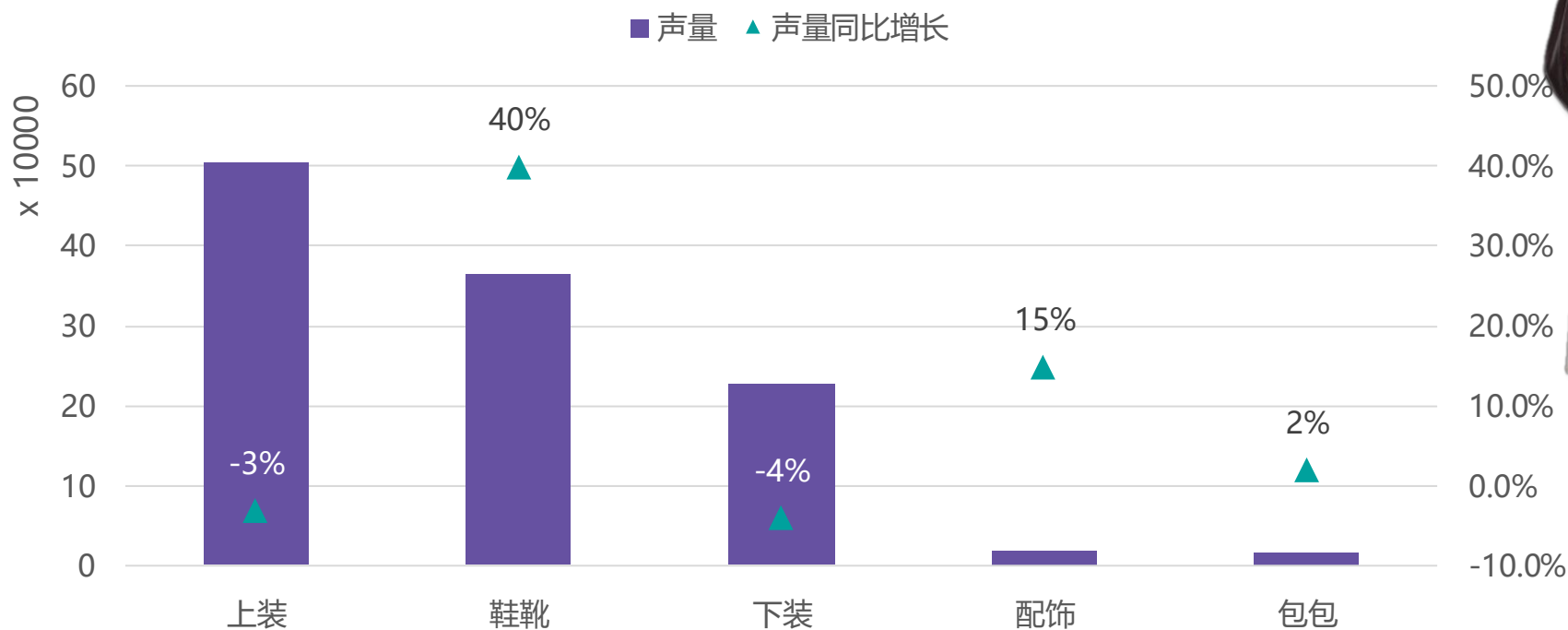
热点名称	互动量 (万)	热点名称	互动量 (万)
1 #早春穿搭	24.7	6 #期待春天穿搭	7.7
2 #初春穿搭	13.8	7 #春季穿搭	6.9
3 #韩系穿搭	11.4	8 #早春穿搭	6.8
4 #小个子穿搭	10.1	9 #过年穿什么	6.5
5 #开春穿搭	9.5	10 #开始期待春天的穿搭了	6.3



# 在春夏服饰的用户需求中，上装、鞋靴及下装为核心品类。 鞋靴的声量同比去年增长最快。

- 上装及下装品类同比去年声量下降，鞋靴声量增速最快，达到40%；配饰及包包的需求均呈现增长态势。

「春夏服饰」品类热度



# 男女装春夏服饰以裤子—刚需品类托底，女装以裙子、针织衫占据热度高位；男装需求则主要集中在休闲鞋与外套

- 裤子是男女春夏服饰共有的热门需求品类。此外，女性对裙子、针织衫的关注度同样居高；男性则以外套、休闲鞋为核心需求。

### 女装相关品类热度表现

排名	品类关键词	品类提及次数	互动量
1	裤子	33,000	1,020,000
2	裙子	26,000	852,000
3	针织衫/毛衣	19,805	500,000
4	外套	17,642	501,000
5	衬衫	12,111	293,000
6	开衫	7,765	269,000
7	西服	5,233	57,000
8	卫衣	4,871	64,000
9	马甲	4,631	242,000
10	背心/吊带	4,581	137,000



### 男装相关品类热度表现

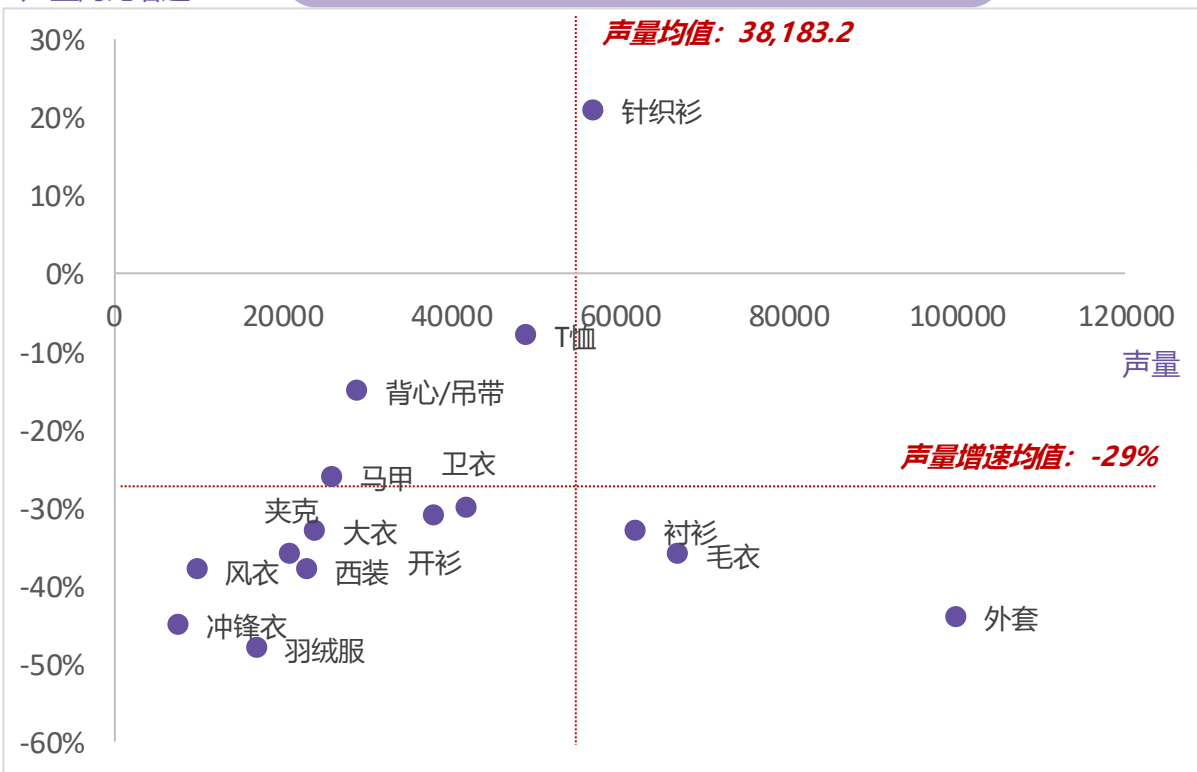
排名	品类关键词	品类提及次数	互动量
1	裤子	33,699	140,000
2	外套	12,327	165,000
3	板鞋/休闲鞋	10,678	53,504
4	夹克	8,059	86,000
5	卫衣	7,052	58,000
6	衬衫	6,928	156,000
7	针织衫/毛衣	5,216	148,000
8	T恤	2,550	2,323
9	西服	2,031	23,316
10	开衫	1,789	23,828

# 上装整体需求声量同比下滑，外套大类仍是消费者的核心关注点，针织衫以季节兼容性成为冬春热门单品；优衣库稳居消费者的首选位置

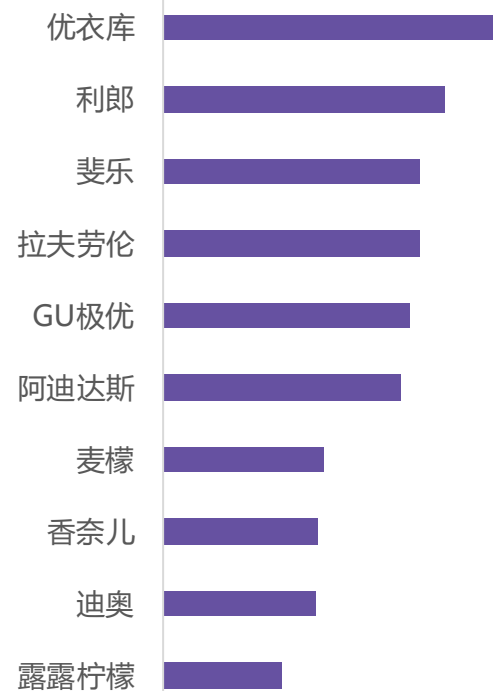
- 同比去年，上装品类整体热度出现全面下滑。从细分品类看，外套作为基础保暖品类，其声量依旧遥遥领先；针织衫则凭借超20%的同比声量增长，成为冬春过渡期的核心单品；
- 品牌方面，优衣库、利郎、斐乐位列消费者春夏上装关注度的前列。

声量同比增速

春夏「上装」品类社媒热度表现



春夏「上装」品牌热度表现 (声量)

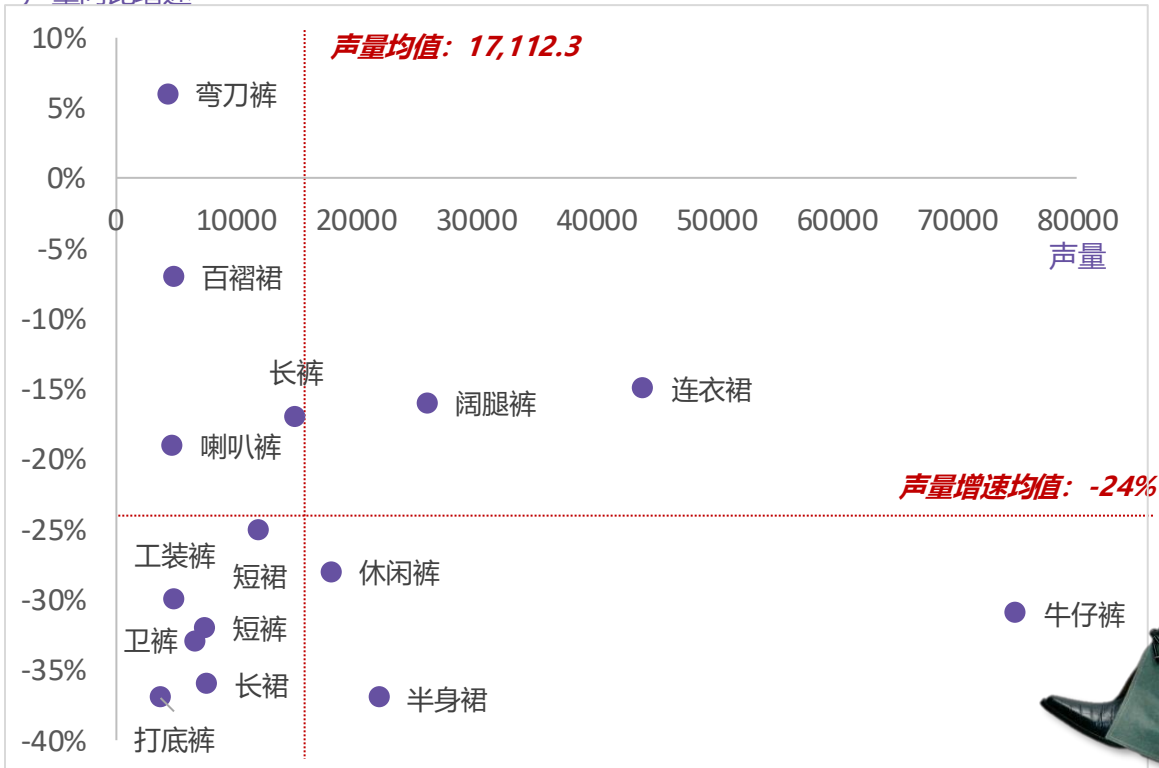


# 宽松版型依旧是主流基调，牛仔裤作为春季下装的常青之选，弯刀裤延续去年热度，声量增速领跑其他下装品类

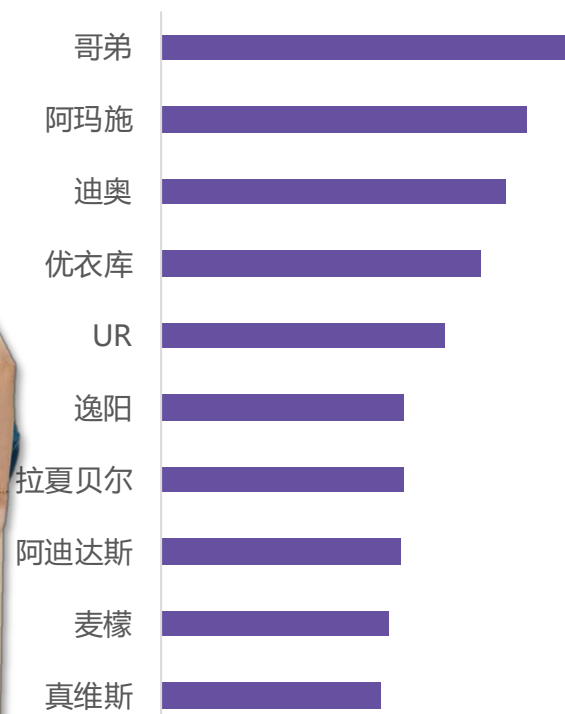
- 版型上，宽松风格持续统领流行趋势，阔腿裤、喇叭裤作为这一基调的代表单品，稳居热度中心；弯刀裤领跑品类的声量增速；
- 品牌层面，兄弟与阿玛施成功跻身消费者春季下装选购的热门品牌之列。

春夏「下装」品类社媒热度表现

声量同比增速



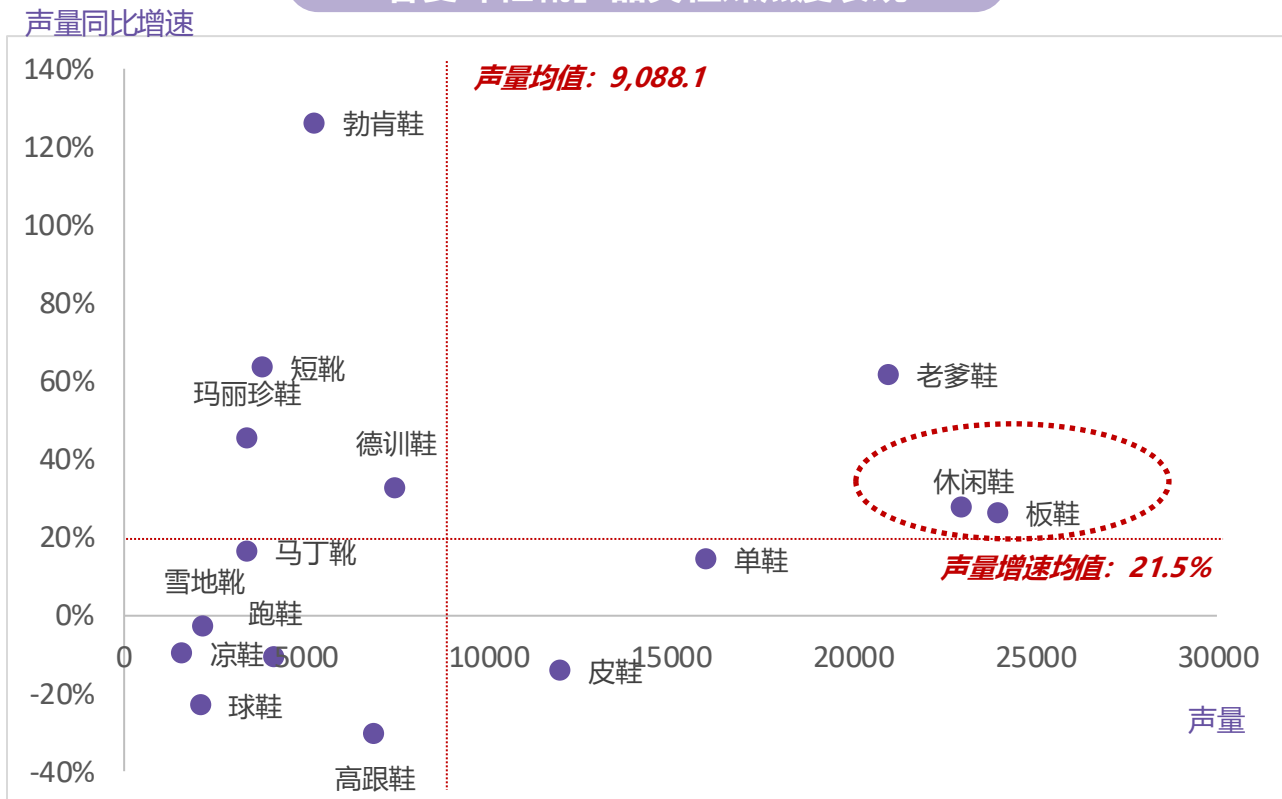
春夏「下装」社媒品牌热度表现 (声量)



# 「休闲」是消费者的核心需求关键词，勃肯鞋热度不减，持续引领流行风潮。运动品牌占据着消费者春夏鞋柜的主流阵地

- 休闲，是消费者在春夏选购鞋靴的核心基调，以板鞋、休闲鞋、老爹鞋为代表的鞋类是热门品类；勃肯鞋延续去年热度，声量增速最快，持续引领风潮；新百伦、回力等运动品牌成为最热门春夏鞋类品牌。

春夏「鞋靴」品类社媒热度表现



春夏「鞋靴」社媒品牌热度表现 (声量)

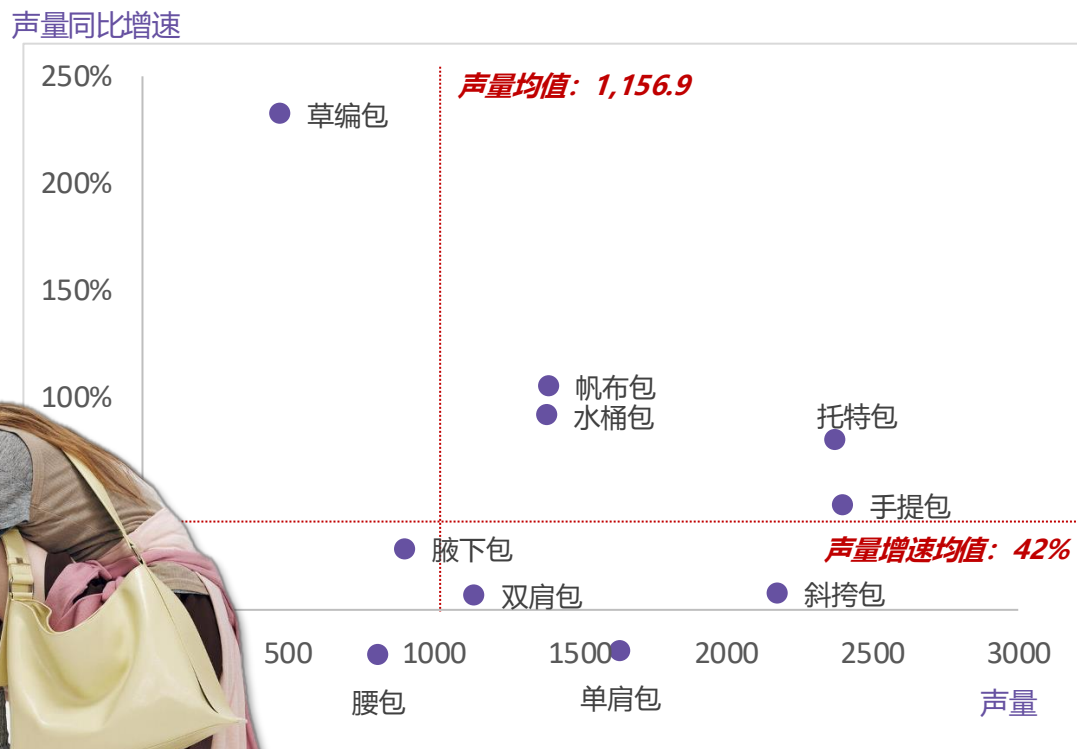
- 新百伦
- 回力
- 七匹狼
- 卓诗尼
- 阿迪达斯
- 安踏
- 耐克
- 达芙妮
- 奥康
- 斐乐



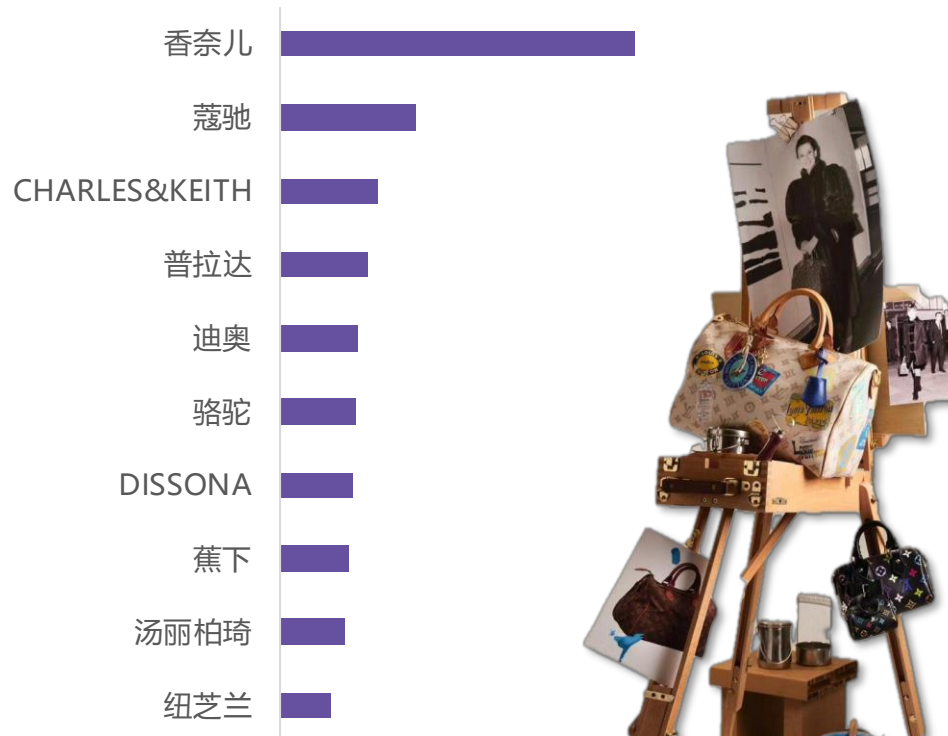
# 手提包与托特包作为经典品类，需求稳固；草编包适配春夏场景，成为季节性的热门选择。香奈儿与蔻驰位居包类热门品牌之列。

- 从包袋市场来看，托特包、手提包、斜挎包声量持续领先；草编包则凭借强劲的增长势头，声量增速位居前列。
- 香奈儿成为社媒热门包类品牌，声量领先。

春夏「包包」品类社媒热度表现

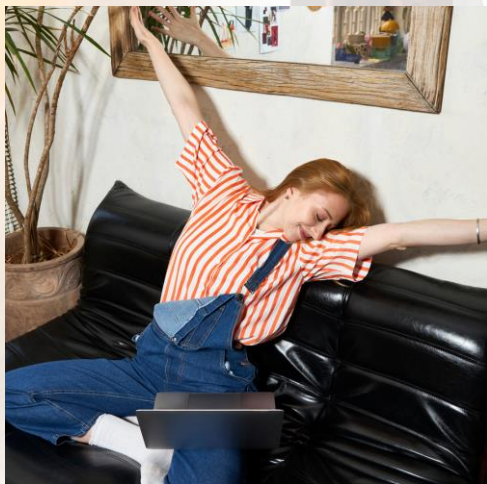


春夏「包包」社媒品牌热度表现 (声量)



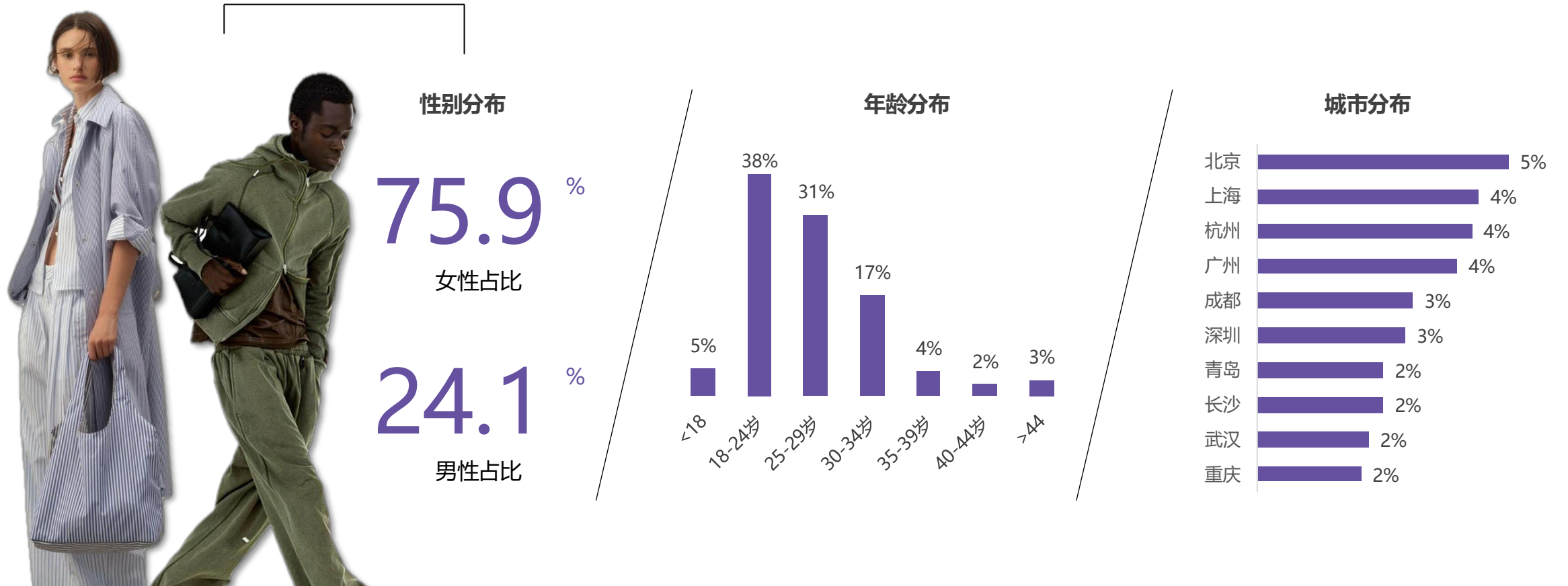
PART 02

# 春夏服饰消费 心智洞察



女性是春夏服饰的核心关注人群，其中18-29岁的年轻群体占据主导，地域上则呈现出以一线城市受众为主的分布特征。

### 春夏「服饰」社媒内容人群画像



# 款式设计与面料质感正成为春夏穿搭的核心讨论焦点，用户对服装品质与细节的要求持续提升

- 用户对春夏服饰的关注点高度集中于款式设计与面料材质。其中，与“材质”相关的内容声量较去年同期激增149%。围绕面料知识的科普、材质选购的实用推荐，以及专业面料的趋势解析，正成为高互动性的热门内容类型。

## 春夏「服饰」社媒讨论词云及话题维度



款式



材质



+149%



风格



场景



#面料材质测评，买衣服的误区科普

关注版型细节、面料、轮廓、剪裁等

总互动量 330,000



#高级、质感面料科普，关注面料细节，穿出高级感

总互动量 181,000



#服装面料专业科普，讲解编绳艺术，概括面料趋势

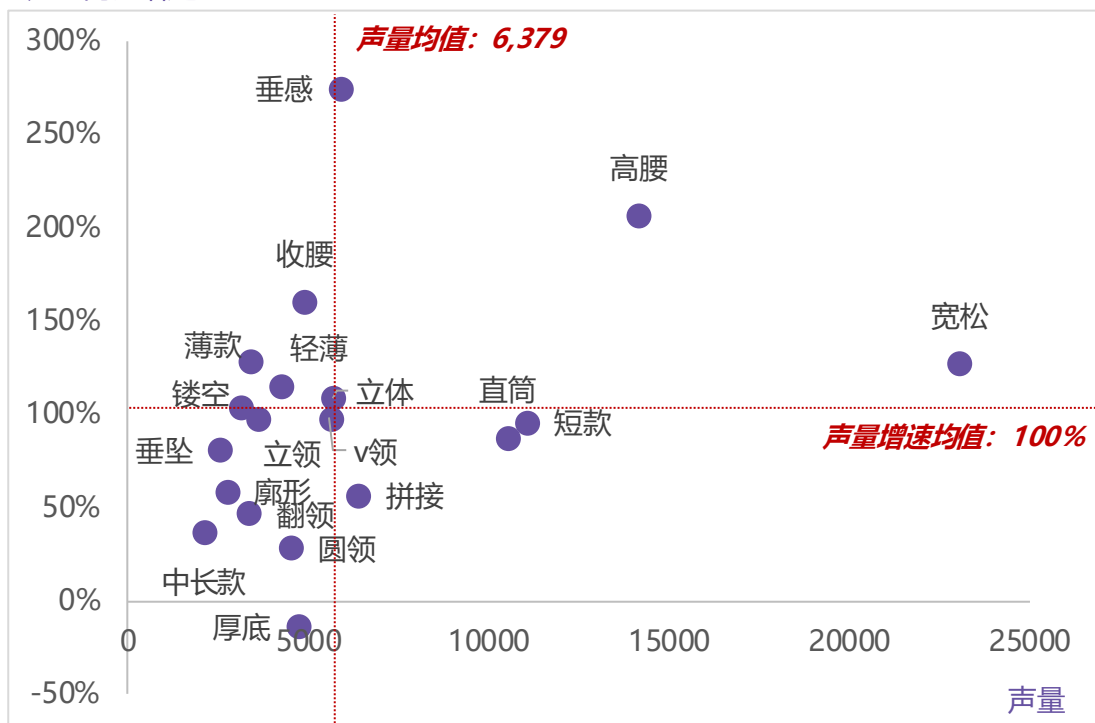
总互动量 16,000

# 款式：宽松、高腰依旧是春夏主流廓形，核心在于满足用户「显瘦」「显高」的穿搭诉求

- 宽松、高腰款式仍保持高热度与高增长态势，稳居春夏主流廓形。与此同时，垂感款式的声量呈现高速增长，反映出消费者对春夏氛围“自然”“松弛”的深层追求；显瘦与显高，是用户春夏穿搭中恒定的审美刚需。

春夏服饰社媒热门「款式」

声量同比增速



春夏服饰「款式」核心诉求



“

有在期待住春天的漂亮衣服耶！好喜欢这种上短下长的搭配！！小个子狠狠爱住嘎嘎显身材比例！！日常通勤上学这样穿气质又有氛围！是说小开衫搭配牛仔裤就是不出错的搭配！！好看不挑人~出门就是一整个纸片人既视感

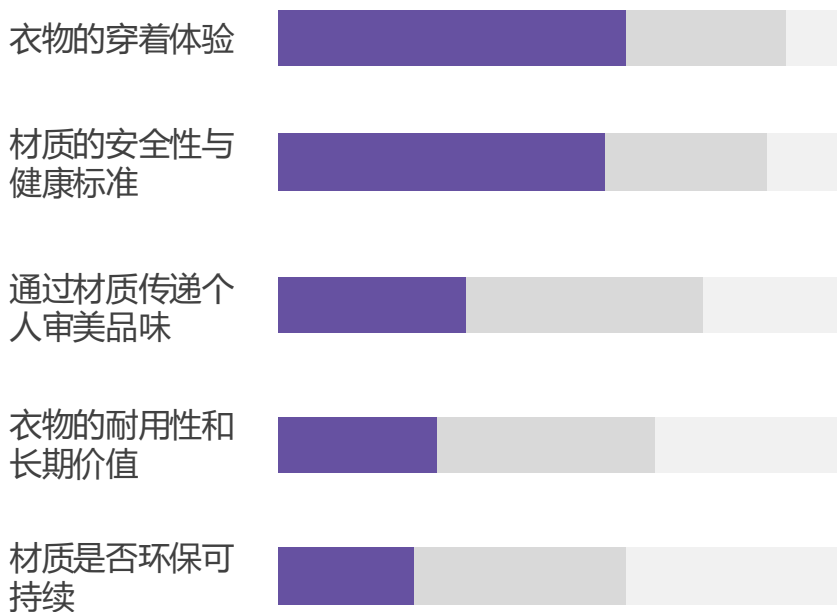
”

# 材质：消费升级驱动下，穿着体验与材质安全成为关注焦点，春夏蕾丝等轻薄面料需求声量基本盘稳固

- 近一年消费者对于穿着体验和安全健康性的关注显著提升，反映出消费者在服饰方面的需求升级。材质成为传递个人审美品味的重要介质，同时也追求衣物的耐用性和长期价值。
- 用户对于材质的社媒讨论中，蕾丝声量遥遥领先，成为春夏服饰的首选；冰丝面料成为增长引擎，声量增速呈现良好增长势头。

## 消费者选购服饰对「材质」的需求变化

重要性显著提升



数据来源：TMIC消费者调研，N=526

## 春夏服饰社媒热门「材质」

声量同比增速



# 风格：韩系、休闲与复古仍是春夏风格主流，慵懒、松弛的氛围感与高级的质感是其共同的审美内核

- 韩系、休闲与复古主导春夏风格讨论。韩系风格的审美坐标是“氛围感、气质、松弛”；复古风格则锚定“质感、高级、慵懒”，共同勾勒出本季的核心审美取向。

## 春夏服饰社媒「风格」讨论词云



### 韩系风格关键词



### 复古风格关键词



☞

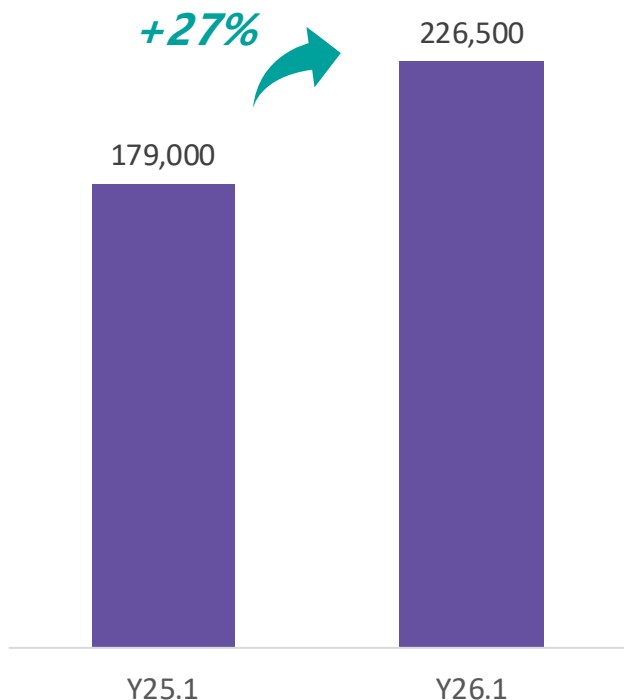
春夏条纹衫格子衫太好看了，随性又松弛，牛仔裤和各种配饰打造的层次感好特别，无性别的小韩风太喜欢了！

☞

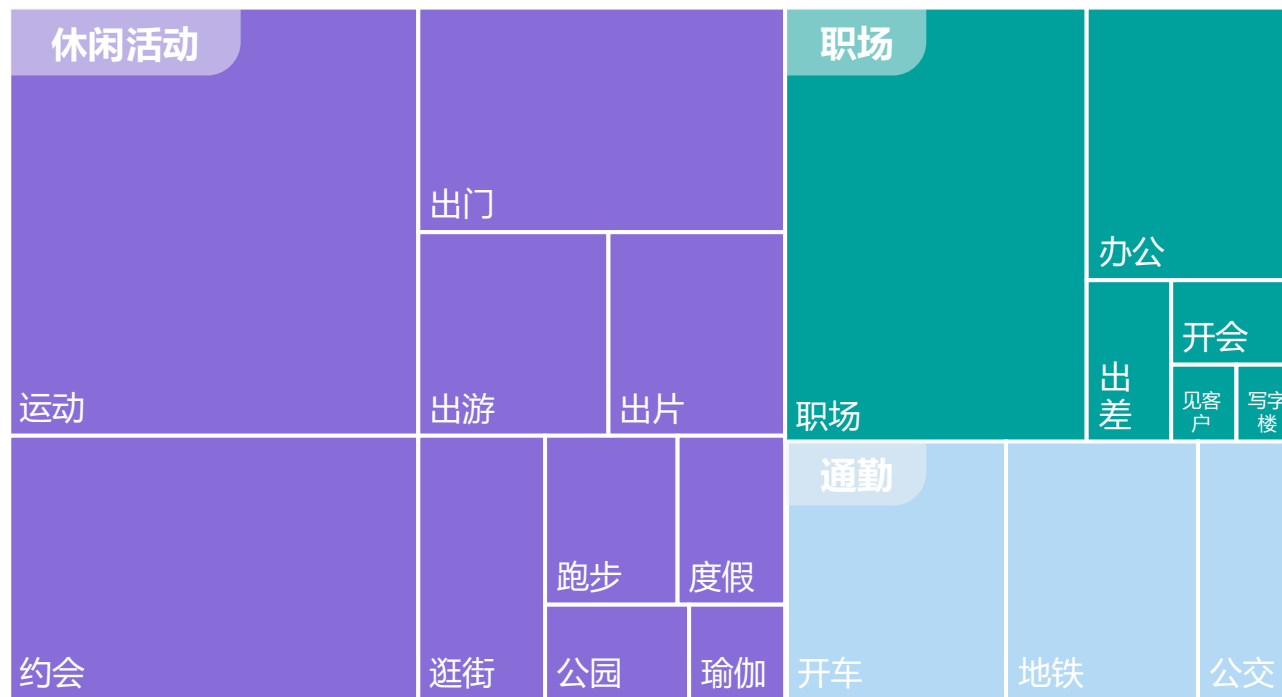
# 场景：场景化需求正驱动春夏服饰消费，用户的需求持续细分，并高度聚焦于休闲活动场景。

- 2026年1月，春夏服饰相关场景讨论声量同比攀升27%。其中，休闲活动场景占据主导，运动和约会构成核心需求场景；职场与通勤场景紧随其后，成为重要的需求场景。

春夏服饰「场景」讨论社媒声量



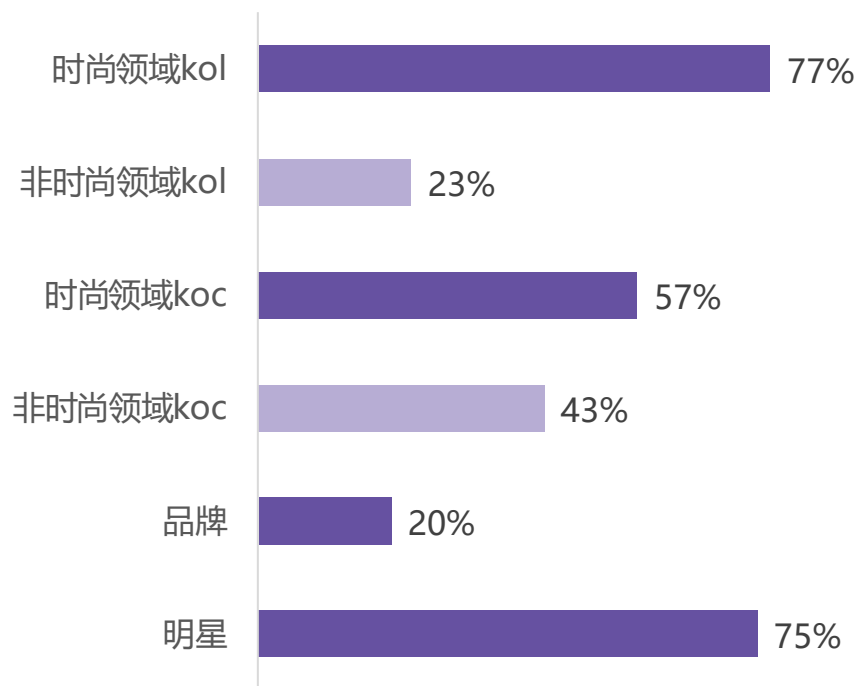
春夏服饰「场景」社媒声量占比



# 时尚领域KOL、KOC及明星组成种草矩阵，KOL主导趋势风向，KOC回应日常诉求

- 时尚领域KOL、KOC及明星是春夏服饰种草内容的核心种草主力。时尚领域KOL主要以好物分享、输出穿搭思路作为主要的种草方向，引领春夏风格趋势；KOC 则聚焦性价比与百搭好物，精准回应大众消费者的日常穿搭诉求。

春夏服饰「内容种草」达人类型



春夏服饰「种草」内容

## 时尚领域KOL



时尚领域KOL凭借敏锐的时尚感与专业积淀，持续挖掘好物、输出穿搭思路，并引领春季风格穿搭趋势。

## 时尚领域KOC



时尚领域KOC深耕性价比与百搭好物，精准回应普通消费者对价格与实穿性的核心诉求。

# 春夏服饰的社媒讨论中，好物分享、穿搭思路与趋势解读共同构成了核心内容方向

- 好物分享内容正呈现显著的细分化趋势，聚焦于内搭、外套、毛衣等单一品类进行深度输出，以更垂直的内容满足用户的精准需求；
- 穿搭思路内容以穿搭好物、穿搭样式，以及贯穿始终的有效穿搭方法论为核心构成要素，旨在为用户提供可复用的搭配哲学；
- 时尚趋势解读主要围绕秀场与风格展开，通过对趋势解码，为普通用户提供前沿的流行资讯，并输出可落地的风格实践方法论。

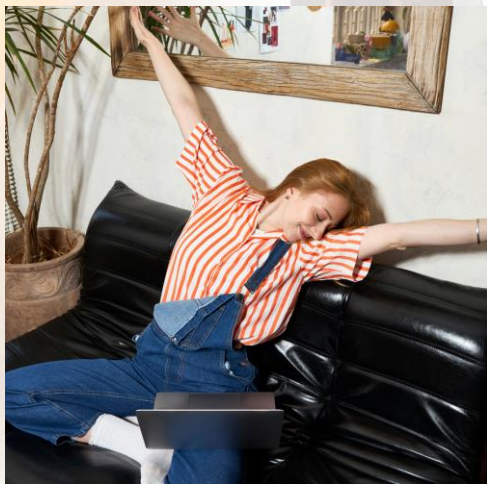
## 春夏服饰热门「内容方向」



PART 03

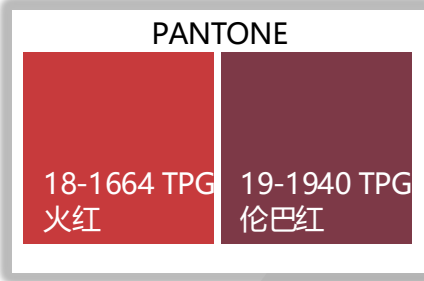
2026年

流行趋势解读



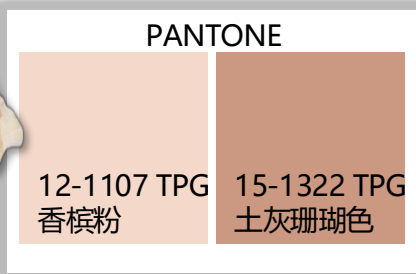
# 2026年春夏时装周色彩数据

Ralph Lauren



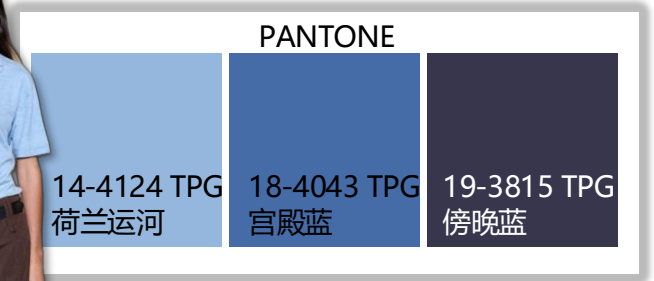
7%  
红色系

Zimmermann

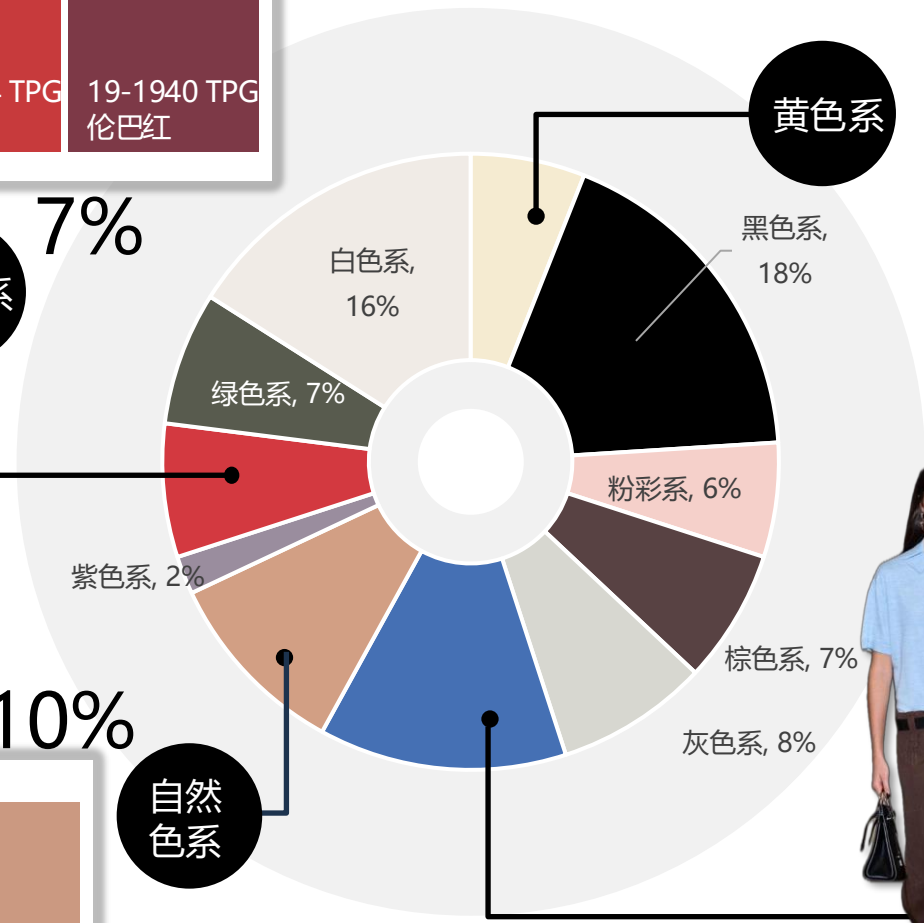


10%  
自然色系

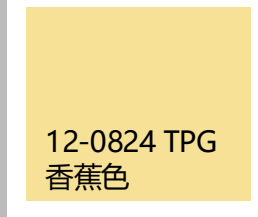
TORY BURCH



13%  
蓝色系



PANTONE



黄色系



CMINN SWDIN

# 流行色彩趋势1:



# KEY 帕斯蒂尔风 COLOUR

淡黄色

粉绿色

山茱萸粉

淡紫雾粉

磨砂窗



2025年春季，“帕斯蒂尔风”妆容曾席卷美妆界。2026年春夏，这股色彩浪潮完成跨品类迁移——从CHANEL、LOEWE到Chloé，各大品牌不约而同将低饱和色调融入时装设计。帕斯蒂尔风在时尚服饰领域崭露头角，其所独有的温柔力量，正以色彩为载体，给予人们平静与抚慰。

# 流行色彩趋势2:



# KEY 盐系海滨 COLOUR

云上舞白

风帆

波寒冬蓝

糖杏仁



以淡蓝色为基调，这一风格勾勒出海边度假的闲适、田园美学的诗意与复古休闲的从容，在城市与度假之间自如切换。它既有海风拂面般的通透感，又有户外机能的实用底色，最终转化为一种松弛却不失精致的日常美学方案。

# 流行色彩趋势3:



# KEY 复古摩登 COLOUR

椰子奶油

海洋洞穴

深桔色

啡网纹



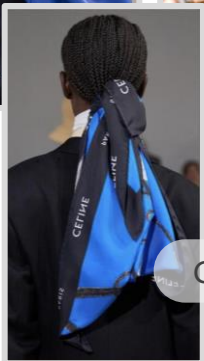
以热烈的红色为主调，辅以柔和的奶油色、沉稳的深宝蓝及不同深浅的大地色，构成张力十足的配色体系。在都市干练感的基础上，兼顾户外与度假气息，强化了多场景适应性，实现商务、户外与度假场景间的无缝切换。

# 2026年春夏服饰流行元素：

## 丝巾

丝巾跃升为2026年春夏的重要流行元素。其用途极为多元：作为发饰点缀，增添个性气息；作为内搭层叠，丰富造型层次；搭配西装，打破通勤的单调感；或系于上衣，点亮整体造型。兼顾优雅与时尚活力。

互动量：8.4万

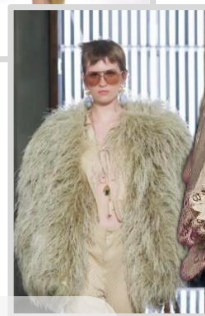


GIVENCHY

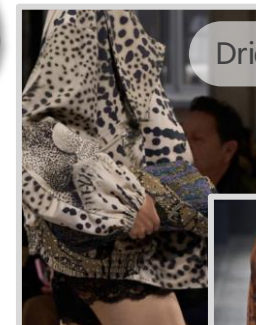
## 流苏

25秋冬至26春夏，律动流苏以其独特的动态美感与触觉张力，成为跨越四大时装周的关键设计语言，各大品牌探索着流苏元素的表达。

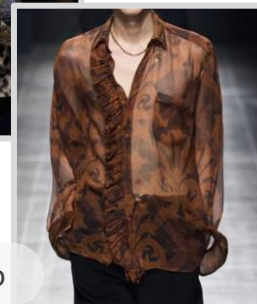
互动量：77.8万



GUCCI



Dries Van Noten



Etro

## 动物纹

2026年春夏，动物纹理强势回归。豹纹、虎纹、蛇纹等经典纹样，通过不同材质的碰撞与重组，于粗犷中注入摩登气息，释放野性魅力。

互动量：23.5万

# 2026年春夏服饰流行廓形:

## 叠穿

2026年的叠穿打破传统的多件规整叠穿传统，更注重单肩层次叠穿单品搭配基础款的灵活组合。

互动量: 116.7万



LII



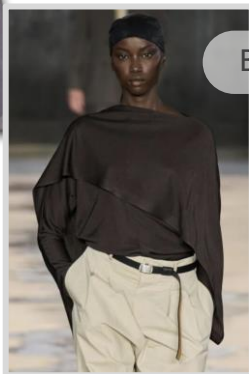
Short Sentence



## 不对称结构

不对称结构成为2026年春夏对“秩序与无序”关系的极致探索。倾斜的单肩领口、不规则下摆与垂坠设计，在打破常规的同时形成独特的视觉焦点，创造出丰富多变的造型语言。

互动量: 2.8万



BOSS



Zimmermann

## 多样领型

颈部设计是2026年春夏服饰的重要关注点，2026年春夏服饰以多元的颈部造型达到局部聚焦效果，同一领型可以通过不同的手法进行呈现，为简约的造型增添趣味感以及层次变化。

互动量: 5.0万



DIOR



Chloé