

# 中东非洲 药品 商业洞察

第三十八版

报告发布日期：2026年2月 分析时间范围  
：MAT 2025年9月



# 免责声明

IQVIA不是《2000年金融服务和市场法案》(“FSMA”)中的“授权人员”，也不提供投资建议，不从事FSMA 2000第二部分(监管活动)命令(2001年)下的任何其他受监管活动。

本报告中所包含的预测、预测和相关信息是根据本报告中所描述的假设、方法、警告和变量制定的，并提供给第三方来源和数据，这些来源和数据被认为是可靠的。对第三方来源或数据的完整性或准确性不做任何保证。

此报告部分或全部内容均非投资建议，且不构成投资推荐。  
购买与否，对任何实体证券或投资工具的价值表示赞同或表达观点

正如任何尝试预测未来事件一样，本文件中包含的预测、预测、结论和其他信息均存在一定的风险和不确定性，不应被视为任何特定结果的保证。

本报告不得公开发布，亦不得就这些服务或此事项对IQVIA做出任何公开引用。  
报告，未经IQVIA事先书面批准。在此情况下，本报告及其中所含信息必须始终完整提供和使用，包括此完整免责声明页面。

本报告受IQVIA通用条款和条件的约束。



# 议程

- 通讯简报摘要

区域总结和分析

聚焦新产品

附录

# 商业洞察快照 MAT Q3 2025：许多国家在2025年见证了高速增长

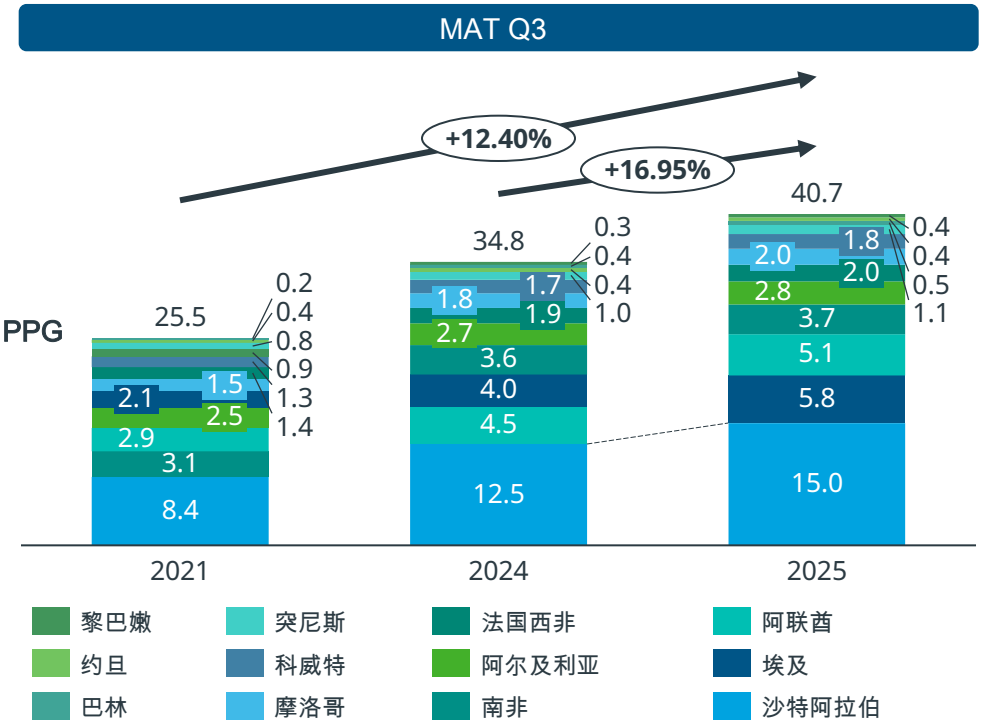
- 总的来说，MEA制药业务已经达到 **407亿美元** 并且 **9.2 B 单位**
- 价值销售额增长一直处于 **16.95% PPG** (1前95期增长) 及 **12.4% 年复合增长率** 销量有所增长，而体积销量已经增加在 **5.49% PPG** 及 **2.61% 年复合增长率**

- 零售渠道** 主导该地区的 **66.8% (271.9亿美元)** 价值销售额占比 并且 **13.32% PPG** 并且份额 **81.3% (75亿单位)** 使用 **4.77% PPG = 4.77% PPG**
- 医院渠道增长** 已增加在...方面 **PPG 25.02%** 从价值上 并且 **8.77% PPG** 在量上

- 跨国公司** 领 **56.22%** 与总销售额分享 **12.32% PPG**
- 当地** 公司发展迅速 **23.50% PPG** 在价值上和 **8.91% PPG** 在量上

- 诺华，赛诺菲** 并且 **GSK (继当索史克)** 和非洲地区最大的跨国公司 占跨国公司总销售额的 **23.1%**
- 在十大公司中，**希克马** 这是增长最快的公司 在增长 **26.02% PPG**

- 消化系统，新陈代谢** 是顶级助教吗？ **20.3%** 有价值份额 从最高的贡献份额来自 **KSA (在科威特)**



- 沙特阿拉伯** 在MEA地区领先 **15.02亿** 在价值，扩展到 **20.7% PPG** 按价值计算
- 阿联酋** 紧随其后，排名第二大，与 **508亿美元** 在价值增长了 **11.9% PPG** 和 **15.5% 复合年增长率**

<sup>1 2</sup> MAT Q3 2021 至 MAT Q3 2025 PPG：上一期增长；2025年第三季度MAT与2024年第三季度MAT增长；CAGR：期间复合年增长率；来源：IQVIA审计数据，2025年第三季度MAT，包括IQVIA私人、LPO、机构数据（如有）；分析基于阿尔及利亚、埃及、西非、约旦、科威特、黎巴嫩、摩洛哥、沙特阿拉伯、南非、突尼斯、阿联酋和巴林；以出厂价水平计算的价值销售额，不含折扣；所有销售额均按固定汇率计算，不考虑任何货币波动或贬值

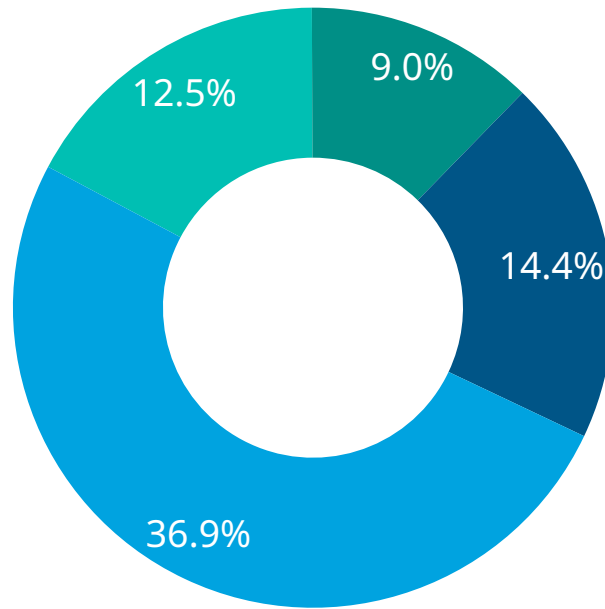
# 在关键国家中，沙特阿拉伯的增长率为20.7%，继续领先，占中东和非洲地区销售额的36.9%。

## 阿拉伯联合酋长国 (阿联酋)

- 阿联酋增长率为11.89% PPG (3%)<sup>rd</sup> 最快增长的国度 中东非洲地区\*\*) 销售额达50.8亿美元
- Top 10 最佳助教 解释说明 49.1% 占总销售额中的较新型号的II型糖尿病抗药治疗剂 (TA) 的增速达到7.0%的PPG
- Top 10 companies 解释说明 47%份额 在销售中 辉瑞 处于增长最快的状态 20.7% PPG 主要由Pevnar (增长149.8%)、Nurtec (增长14.1%) 和Ixifi (增长45.7%) 等顶级品牌推动

## 沙特阿拉伯 (沙特)

- 沙特阿拉伯的国内生产总值增长率达到20.66%，使其成为中东非洲地区增长最快的国家，销售额价值150.2亿美元
- 医院渠道 (医院 + LPO) 增长了26.94% PPG 且考虑到 50.8% of total sales = 总销售额的50.8%
- Top 10 companies 解释说明 43.2% 分享销售收益 希克马制药 is leading with 6.8% 分享和 30.5% PPG • 希克马制药 是增长最快的本地/地区企业，主要受诸如顶级品牌驱动的吗？ Remsima (140.4%)，Amoclan (13.9%)，Omeral (32.1%) 和Torvast (24.2%) 在PPG上



## 南非 1

- 南非经济增长率为1.41%，占... 36亿美元销售额 with the 零售渠道占比84.6% 总计销售额
- 咳嗽感冒药品类别持续位居首位，-3.6% PPG 和 6.1% 的市场份额。
- Top 10 companies 解释说明 50.9% 分享销售收益。 Adcock Ingram，一家本地公司，正在引领 9.8% 分享和 诺和诺德 处于增长最快的状态 25.8%

## 埃及 (EGY)\*

- 埃及销量增长了6.98%。 推动的 通过增长自 零售渠道 (占比5.85%) 占该国单位销售的81.1%。
- 系统性抗生素 是埃及最优秀的助教之一 10.2% 单位共享而 皮肤病抗感染药物 (12.1% PPG) 是增长最快的 在顶尖10名助教中 前百家企业占据41.3%的市场份额 在销量方面，Pharco 是领导者 销售中的 7.8% 份额，Amoun Pharma 是 最快的十大企业中增长最快的公司 39.2% PPG)

来源：IQVIA审计数据，MAT Q3 2025，包括IQVIA私有、LPO、机构数据（如有）；以出厂价水平计算的价值销售额，不含折扣；埃及销售额按固定汇率计算，不考虑任何货币波动或贬值

注1：南非零售包括分销商、批发商、制造商直接销售以及覆盖近86%市场的采购集团的数据，不包括公立医院。| 总体南非包括零售和公共部门数据 | 公共部门增长包括直接向公共部门的交付、历史数据的增加以及2019-2020年从公共医院的一些直接购买

埃及销售额增长了45.73%，按人均购买力计算。在埃及，我们根据销售单元更新了见解。

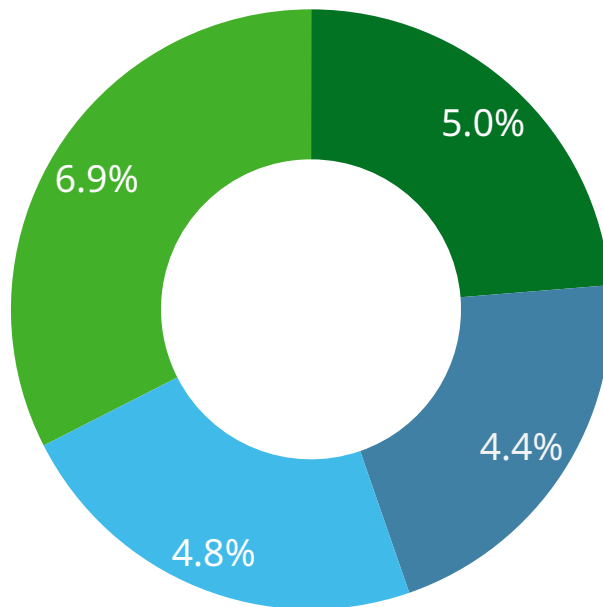
# 阿尔及利亚在MEA的商业增长率为5.28%，主要由本地/区域玩家推动，增长率为1.64%。

## 阿尔及利亚 (ALG)

- 阿尔及利亚零售渠道销售额增长5.28%。占...的比例 28亿美元 销售在2025年第三季度
- 3:1 阿尔及利亚零售渠道销售额增长5.28%。占...的比例 28亿美元 销售在2025年第三季度
- 糖尿病药物 是最快速增长的 10.2% PPG 在TOP10助教中 (不包括非疗法) • MS Pharma 是领先的制药公司 使用 7.1% of sales share -> 销售份额的7.1% 并且 生物关爱生物技术有限公司 is fastest growing among the Top 10 企业 (69.6%) 在PPG上 Exval (-3.1%) 在顶级产品中 M S药业 像 PPG. ) 阿罗万 (PPG下降2.8%) 和优诺克斯 (PPG增长12.7%)

## 摩洛哥 (摩洛哥)

摩洛哥零售渠道有 增长了7.8%的复合年均增长率(CAGR)和10.6%的年同期增长率(PPG), 创造了20亿美元的销售。 MAT Q3 2025 • 这次销售的增长主要归因于 跨国公司 拥有那些 增长了11.14%的PPG。地方/区域部队 拥有那些 增长10.02% PPG同时考虑 47.93% of total sales : 总销售额的47.93% 在顶级10家企业之中 Bottu SA 持续 引领, 与 5.3%份额 在MAT Q3 2025年 辉瑞 是中国最快的 成长排名前10 69.02% PPG • 位列顶级产品之列 辉瑞 (百济神州: PP G 11.68%), 艾伯维恩布雷尔 (PPG 2.9%) 以及基因泰克精氨酸 (PP G 9.76%); 这些占据了辉瑞MAT Q3 2025销售额的69.1%。



## 西非 (FWA)

- FWA零售渠道增长率为8.03%，按PPG计算。对于20亿美元的销售， MAT Q3 2025
- 本地/区域性参与者 增长 10.75% PPG 同时考虑到 52.55% of total sales = 总销售额的52.55% 在顶级10家企业之中 赛诺菲 继续是 顶部 销售公司, 拥有 5.52%份额 然而 通用医疗保健是增长最快的顶级公司, 增速达到30.1%。 在十大公司之列。 通用医疗服务 增长由诸如顶级产品驱动 阿莫洛辛 (31.0% PPG), 拉米替辛 (14.4% PPG) 和阿尔特明 (10.6% PPG) )

## 科威特 (KWT)

- 科威特销售额增长了8.69%，达到18亿美元。 由医院渠道推动 13.74% PPG
- Top 10 companies 解释说明 52.8% 分享销售收益 诺华, 尽管在下滑, 引领企业 诺华 增长动力来源于高增长产品如 Cosentyx (-3.7%), Xolair (6.1%) 并且 Kisqali (15.3%) PPG。这三种顶级产品贡献了2025年第三季度MAT诺华销售的33.7%

来源: IQVIA 审计数据, 2025年第3季度MAT, 包括可用时的IQVIA私人、外包、机构数据; 出厂价水平的价值销售, 不含折扣; 所有销售以固定汇率计算, 不涉及任何货币波动或贬值。

# 突尼斯在MEA地区以11.18%的PPG增长率增长。

## 黎巴嫩 (LEB)

• 黎巴嫩零售渠道单元销售额增长 14.13% PPG  
0达到 单位销量 MAT Q3 2025

• GSK (葛兰素史克) 正领导着黎巴嫩, 与 9.9%份额和0.1%每份利润 是增长最快的公司之一 54% PPG

位列前十的企业中 Top 10 Bayer products contribute 76.9%. 总计单元销售中, 其中 阿司匹林 (29.6%), 贝潘坦 (238.7%), 米克罗吉农30 (0.4%) PPG 快速成长且贡献大的产品

## 约旦 (JOR)

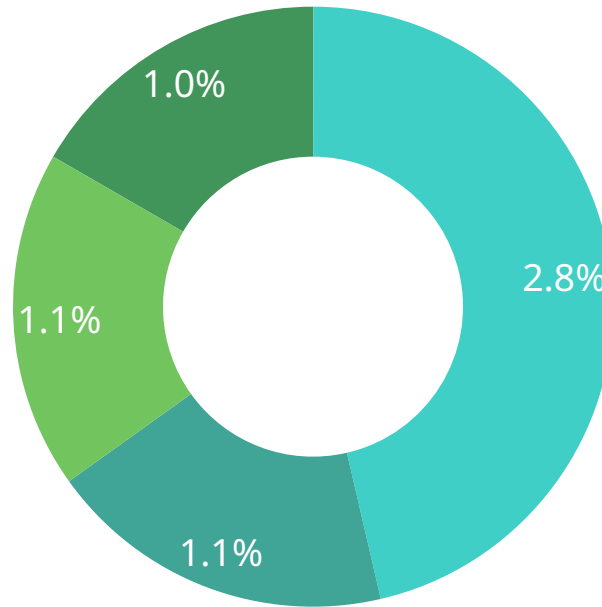
• 约旦零售渠道销售额增长 4.53% PPG  
占...的比例 0.4亿 在 MAT Q3 2025

在顶级10名助教之中, 抗癫痫药 是的, 是增长最快的TA之一 21.9% PPG

尽管 Hikma 以8.4%的份额领导着该行业。其销售额 降低0.1% 在MAT Q3 2025年 J.P.M.

已登记最快的增长 31.4% PPG位列前十大企业之列 • 最畅销的产品 J.P.M. 包括

加丽卡 (23.0% PPG), 加班特 (75.4% PPG) 并且 Doloraz (-3.3% PPG)



## 突尼斯 (TUN)

14. 突尼斯PPG增长的比例 1.1 B  
销售额 MAT Q3 2025

• 医院 & 零售 渠道增长为 9.05% 和 12.03% PPG  
各自 零售渠道 占 72.0% 总计销售额 抗高血压TA 领导销售; 占 8.3%

分享销售收入 Medis 继续是领先的企业, 拥有 6.81%份额罗氏 (34.5% PPG) 并且 费城人 (29.1% PPG) 属于十大玩家中增长最快的公司

• 最快增长的罗氏产品 包含 佩尔吉塔 34.4%, 奥crevus (44.4%) 并且 Madopar (11.4%)

## 巴林 (BHR)

18. 巴林的零售渠道 (每场得分)。占...的比例  
0.5亿美元 在 MAT Q3 2025

在顶级10名助教之中, 过敏 是最大的TA with 20.6%份额

• 国家药企新药研发 正在领导商业的是 23.14%  
分享销售 增长了13015% 在MAT Q3 2025年

默克股份两合公司 已注册2<sup>nd</sup> 最快增长 104.8%  
PPG位列前十大企业之列 • 最畅销的产品 国家药企新药研发  
包括 Omcet (19,728% PPG), Betaten (30,370% PPG)  
并且 奥马芬 (10,689% PPG)

来源: IQVIA审核数据, MAT第三季度2025, 包括IQVIA私人数据、LPO和机构数据(若有); 不含折扣的出厂价销售值; 所有销售价格均按固定汇率计算, 不计.....  
解释任何货币波动或贬值; \*鉴于黎巴嫩严重的通货膨胀情况, 我们根据销售单位更新了洞察。



# 议程

- 通讯简报摘要

区域总结和分析

聚焦新产品

附录

# 到2029年，全球医药业务预计将达到2.5万亿美元；中东和非洲医药业务总计将达到732.9亿美元。

## 2025-2029年IQVIA市场预测重点（2025年9月）

### 全球

尺寸（2029年）：2.5万亿美元  
复合年增长率2024-29：7.2%

### 北美

• 尺寸（2029年）：LC\$ 1,277亿  
• 2024-2029年复合年增长率：8.28%

### Pharmerging

尺寸（2029年）：LC\$398亿  
• “24-29年复合年增长率（CAGR）”

### 主要发达国家

尺寸（2029年）：LC\$ 1,697 B  
CAGR 2024-2029：7.5%

### 拉丁美洲及加勒比地区

• 尺寸（2029年）：LC\$ 140亿  
• 2024-2029年复合年增长率：9.97%

### 非洲

• 尺寸（2029年）：LC\$ 32亿  
• CAGR '24-29': 7.15%

### 欧洲

尺寸（2029年）：LC\$ 541 B  
• 2024-2029年复合年增长率：7.1%

### 中东

• 2029年：大加勒比元41亿  
• CAGR '24-29'：8.09%

### 俄罗斯及独联体

• 尺寸（2029年）：LC\$ 53 B  
• 2024-2029年复合年增长率：10.16%

### 日本

• 尺寸（2029年）：76亿LC\$  
• “2024-2029年复合年增长率”：1.10%

### 东南亚及东亚

大小（2029年）：261亿雷亚尔  
2024-2029年复合年增长率：2.75%

### 南亚次大陆

• 尺寸（2029年）：56亿LC\$  
• 2024-2029年复合年增长率：8.89%

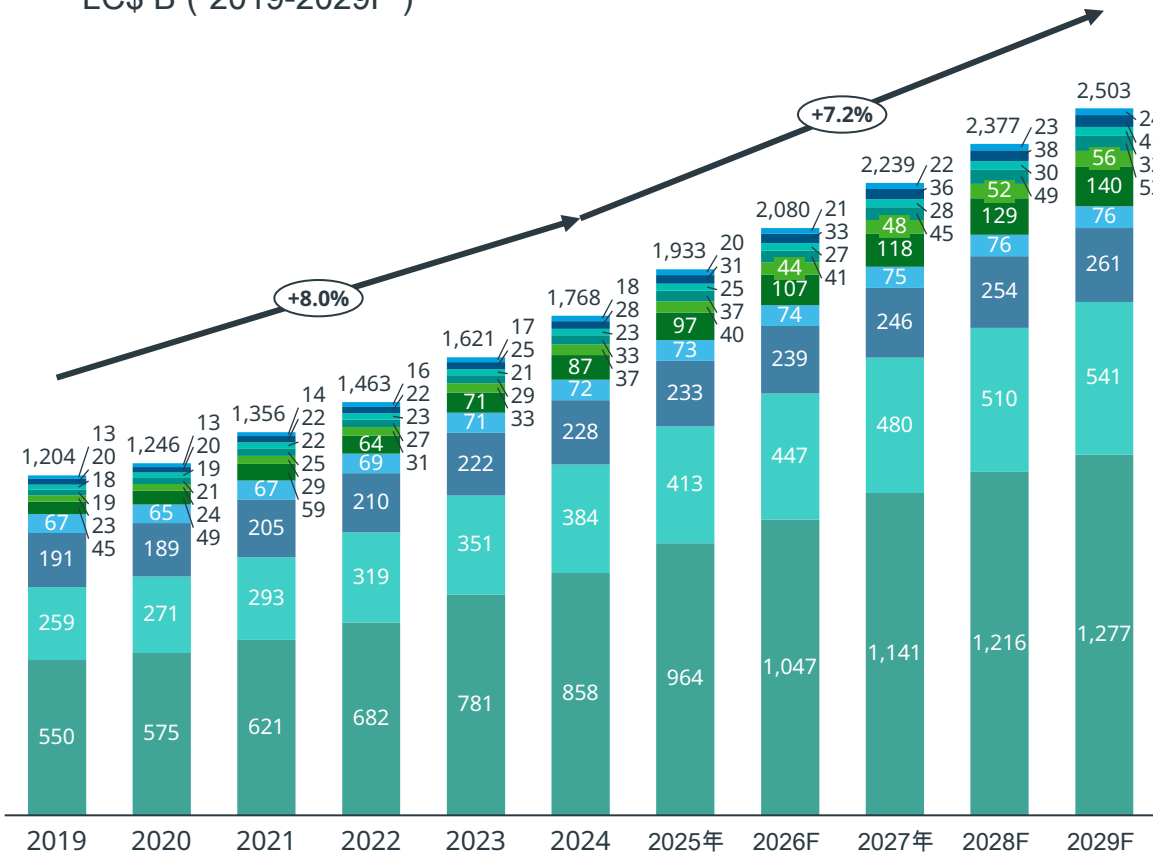
### 大洋洲

• 尺寸（2029年）：LC\$ 24 B  
• 2024-2029年复合年增长率：5.73%

备注 - 尺寸表示2029年销售额（以LC美元计算）来源：IQVIA市场预测2025-2029（2025年9月）；IQVIA市场预测全球总结了每个区域研究的要点，并将其添加到在七个其他地区进行的桌面研究。本报告结合了IQVIA、官方进出口和当地制造商的数据编制，并确定可能影响审查期间销售预测的事件。

# 中东和非洲制药业务预计到2029年将达到73.29亿美元的规模，并将在2019年至2024年期间以7.67%的复合年增长率增长。

价值销售额按国家划分 (历史数据与预测数据)  
LC\$ B (2019-2029F)



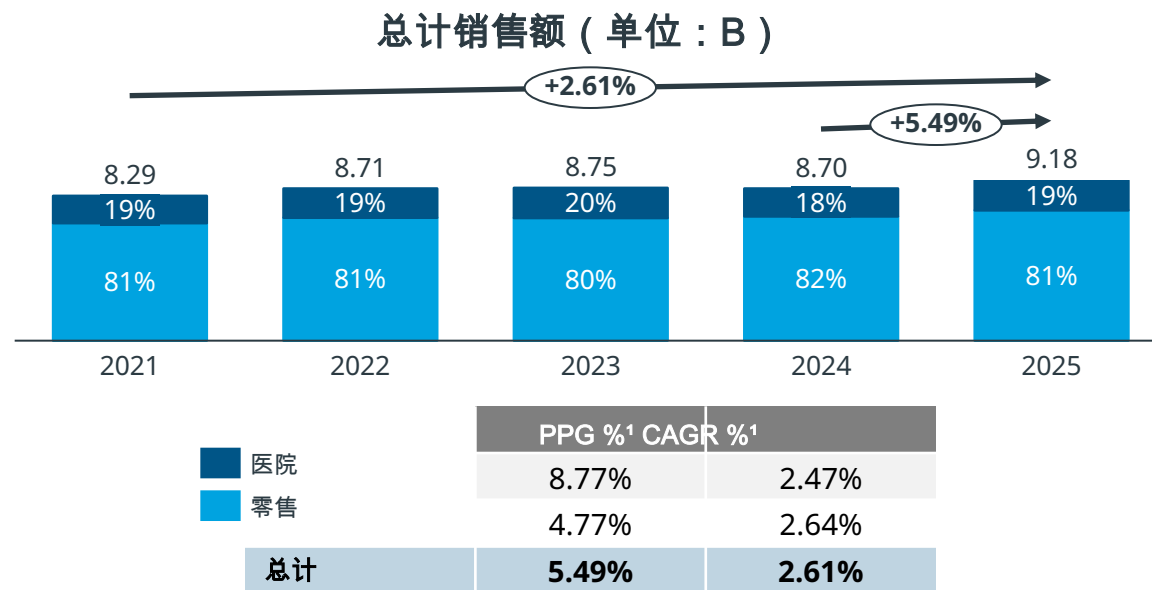
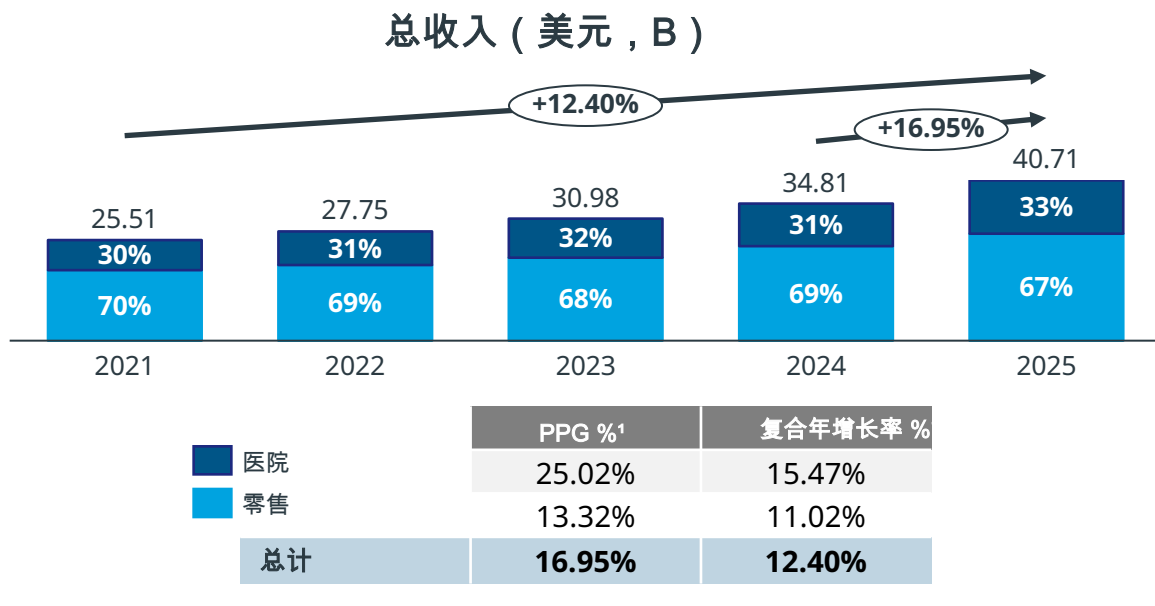
增长概览 (历史与预测)

地区	复合年增长率 (CAGR) '19-'24	复合年增长率 (CAGR) '24-'29
大洋洲	7.49%	5.73%
中东	6.50%	8.09%
非洲	4.44%	7.15%
中世纪欧洲历史 (Middle Ages European History)	11.73%	10.16%
南亚次大陆	9.97%	8.89%
拉丁美洲, 包括加勒比地区	14.31%	9.97%
日本	1.53%	1.10%
东南亚及东亚	3.63%	2.75%
欧洲	8.25%	7.10%
北美	9.31%	8.28%
<b>全球制药业务</b>	<b>7.99%</b>	<b>7.20%</b>

增长 ≥ 全球增长 < 全球

来源: 2025-2029年IQVIA市场预测 (2025年9月) 和前制造商销量, LC\$; IQVIA市场预测全球总结了每个区域研究的重点, 并将其添加到在七个其他地区进行的桌面研究之中。本报告结合了IQVIA、官方进出口和当地制造商数据编制, 旨在建立可能影响销量预测的事件。被审查的期间

两个渠道在PPG中的价值增长均有所提升，零售渠道增长13.32%，对中东非洲业务的总体价值贡献了67%。



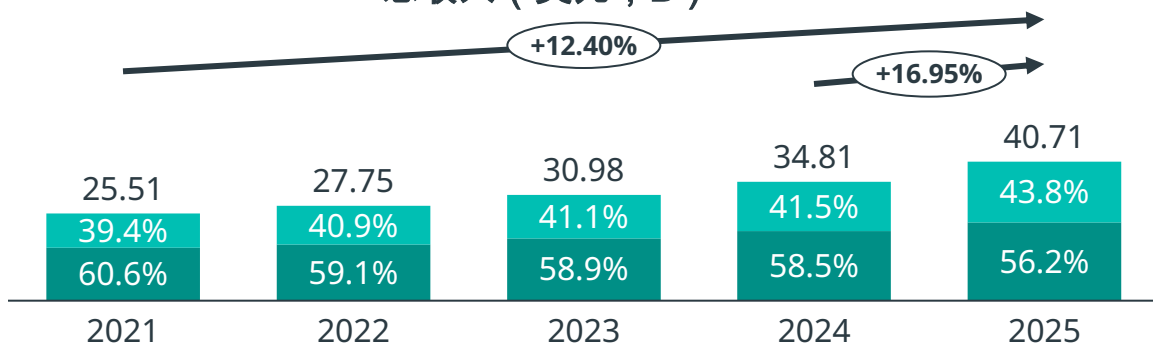
- 零售是该地区的主导渠道，占该地区67%的价值销售额。
- 医院渠道在该地区（包括沙特阿拉伯、阿联酋和科威特）持续稳定增长，分别增长26.9%、27.9%和... 13.7% 每加仑英里数 (PPG) 分别

零售渠道的增长主要归因于中东和非洲地区的总体业务规模的扩大。

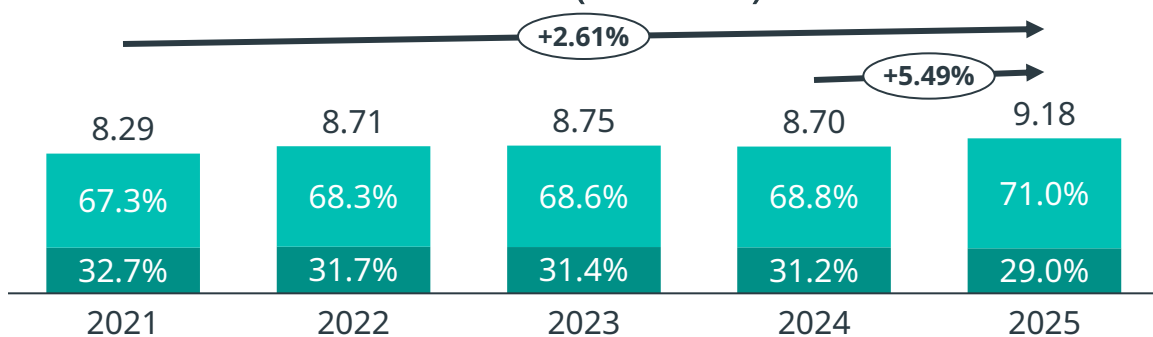
<sup>1</sup> PPG (上一期增长率) 计算基于2025年第三季度与2024年第三季度, CAGR (复合年增长率) 计算基于2021年第三季度至2025年第三季度。注: 零售包括私立医院, 适用于所有包含的国家。分析基于阿尔及利亚、埃及、西非法属、约旦、科威特、黎巴嫩、摩洛哥、沙特阿拉伯、南非、突尼斯、阿联酋和巴林。来源: IQVIA审计数据, 2025年第三季度MAT, 包括IQVIA私立、LPO、机构数据(如有); 出厂价水平的销售额, 不含折扣; 埃及销售额按固定汇率计算, 不计入任何货币波动或贬值。

# 本地/区域公司的市场份额在价值方面持续增长，然而跨国公司在中东和非洲地区仍占据更高的市场份额。

总收入 (美元, B)



总计销售额 (单位: B)



Hikma, Tabuk 和 Jamjoom 是当地/区域最大的公司之一，共同创造价值销售额为31亿美元，贡献了17.5%的中东和非洲地区本地/地区玩家产生的总销售额

	PPG %	年复合增长率 %
LOC/REG <sup>1</sup>	23.50%	15.42%
MNC <sup>1</sup>	12.32%	10.30%
<b>总计</b>	<b>16.95%</b>	<b>12.40%</b>

	PPG %	年复合增长率 %
LOC/REG定位/注册	8.91%	3.98%
跨国公司	-2.02%	-0.42%
<b>总计</b>	<b>5.49%</b>	<b>2.61%</b>

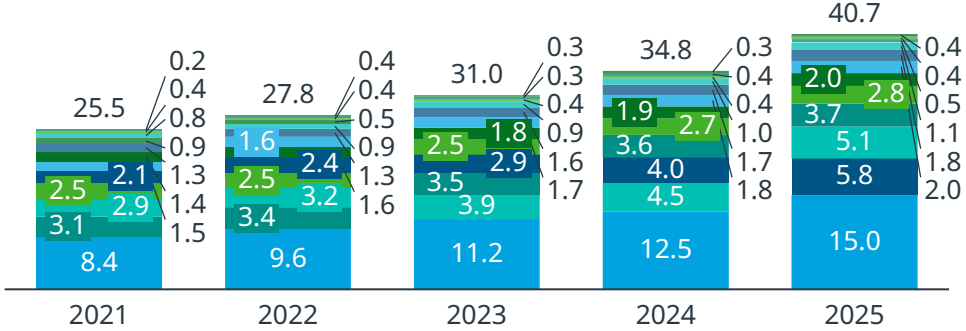
• 当地公司 KSA (31%)，科威特 (20.9%)，阿联酋 (20.7%) PPG 增长 在地区主要表现为 • 跨国公司 KSA (14.7%)、摩洛哥 (11.1%) 和 UAE (9.7%) 人均国民收入 增长 主要反映在

<sup>1</sup> MNC : 跨国公司, Loc/Reg : 本地和区域公司

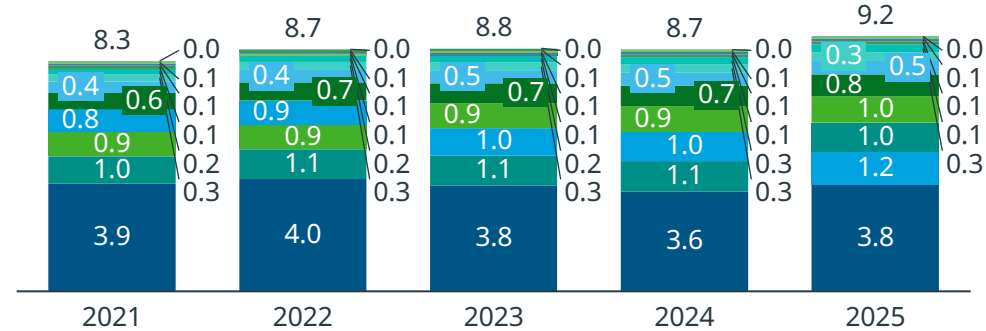
来源: IQVIA 审计数据, 2025年第三季度MAT, 包括IQVIA私有、LPO、机构数据 (如有); 以出厂价水平计算的价值销售额, 不含折扣; 埃及销售额按固定汇率计算, 不应应对任何货币波动或贬值; 基于阿尔及利亚、埃及、西非法语区、约旦、科威特、黎巴嫩、摩洛哥、沙特阿拉伯、南非、突尼斯、阿联酋和巴林的分析

# 所有中东和非洲国家在MAT第三季度继续增长销售额。

总收入 (美元, B)



总计销售额 (单位: B)



	PPG.	复合年增长率 (CAGR)	2021	2025
KSA ( 指科威特 )	20.7%	15.6%	49:51	40:60
EGY	45.7%	29.9%	70:30	56:44
阿联酋	11.9%	15.5%	71:29	21:79
RSARSA是一种非对称加密算法, 用于数据加密和数字签名	10.1%	10.0%	85:15	58:42
ALG	5.3%	2.8%	100	67:33
FWA	8.0%	9.2%	100	53:47
MOR	10.6%	7.8%	100	48:52
科威特	8.7%	7.6%	22:78	16:84
TUN	11.2%	9.8%	72:28	52:48
BHR	18.3%	18.0%	22:78	39:61
JOR	4.5%	4.2%	100	47:53
LEB.	21.0%	-17.1%	100	48:52
<b>总计</b>	<b>17.0%</b>	<b>12.4%</b>	<b>67:33</b>	<b>44:56</b>

	PPG.	复合年增长率 (CAGR)	2021	2025
KSA ( 指科威特 )	13.8%	10.3%	66:34	65:35
EGY	7.0%	-0.2%	81:19	77:23
阿联酋	10.2%	11.5%	83:17	51:49
RSARSA是一种非对称加密算法, 用于数据加密和数字签名	10.1%	10.0%	58:42	81:19
ALG	1.7%	1.7%	100	76:24
FWA	6.8%	7.5%	100	56:44
MOR	5.6%	4.0%	100	58:42
科威特	2.9%	2.6%	37:63	36:64
TUN	2.2%	4.0%	87:13	62:38
BHR	0.9%	10.8%	49:51	55:45
JOR	1.1%	2.5%	100	55:45
LEB.	14.1%	-2.2%	100	53:47
<b>总计</b>	<b>5.5%</b>	<b>2.6%</b>	<b>81:19</b>	<b>71:29</b>

- KSA : 沙特阿拉伯UAE : 阿拉伯突尼斯 是的 在最快的 成长于 MEA 地区方面 价值观销售额PPG
- 在KSA价值增长 ( 20.7% ) PPG) 医院 渠道增长 (26.9%)是最高 与零售相比 渠道增长 (14.8%)
- 增长率 在沙特阿拉伯 ( KSA ) 受...驱动 当地 玩家 使用 19.8% PPG 和 65.1%的市场份额

1 R : I代表零售与机构销售 ; L : M代表本地与跨国公司销售 ; 分析基于阿尔及利亚、埃及、西非法国、约旦、科威特、黎巴嫩、摩洛哥、沙特阿拉伯、南非、突尼斯和阿联酋。  
来源 : 巴林 IQVIA审核数据, 2025年第三季度, 包括IQVIA私有、LPO、机构数据 ( 如有 ) ; 不含折扣的出厂价销售价值 ; 埃及销售额按固定汇率计算, 不考虑任何货币波动或贬值

# 肠胃治疗产品是MEA中最大的治疗细分市场；L - 抗肿瘤+免疫调节器官是顶级治疗细分市场增长最快的部分。

### 最受欢迎的治疗领域 ( ATC1s )

PPG%	年复合增长率%	排名改变	销售 ( 美元, B ) MAT Q3 2025	R : 我说, L : 我来说
13.4%	20.3%	↔	1 A ( 消化系统, 代谢 ) 8.3	78:22 40:60
10.9%	12.5%	↔	2 J ( 系统抗感染药 ) 5.1	53:47 52:48
17.5%	10.4%	↔	3 L ( 抗肿瘤+免疫调节 ) 4.2	27:73 16:84
9.1%	9.4%	↔	4 N ( 神经系统 ) 3.8	71:29 53:47
10.5%	9.0%	↔	5 C ( 心血管系统 ) 3.7	70:30 49:51
14.4%	7.1%	↔	6 R ( 呼吸系统 ) 2.9	80:20 56:44
10.8%	5.3%	↓ -1	7 B ( 血液+形成器官 ) 2.2	49:51 41:59
14.2%	5.3%	↓ -1	8 肌肉骨骼系统 2.2	77:23 52:48
12.5%	4.5%	↓ -1	9 D ( 皮肤科药品 ) 1.8	84:16 48:52
10.4%	4.5%	↓ -1	10 G ( G.U.系统与性激素 ) 1.8	88:12 54:46

• 消化系统产品继续是该地区领先的产品类别，占该地区销售额的20.3%。  
 • KSA 占35.9% 总共分享消化系统  
 销售在中东和非洲 ( MEA ) ，虽然记录了增长  
 15.1% PPG 值 抗肿瘤 + 免疫调节 同比增长了22.6% ，其中62.3%的总销售额来自亚太地区  
 KSA ( 指科威特 ) 由...贡献阿联酋 并且 以.....的速度增长  
 32.2% & 14.1% PPG of

分别在此TA

<sup>1</sup> R : I代表零售；机构；L : M代表本地；跨国公司；机构包括可用的LPO投标数据。箭头表示公司排名相对于上一年 ( 2024年第三季度平均数与2025年第三季度平均数 ) 的变化。基于阿尔及利亚、埃及、西非法国、约旦、科威特、黎巴嫩、摩洛哥、沙特阿拉伯、南非、突尼斯、阿联酋和巴林的分析。

<sup>2</sup> 来源：IQVIA 审计数据，2025年第三季度MAT，包括可用的IQVIA私有、外包生产组织、机构数据；不含折扣的出厂价销售额；埃及销售额按固定汇率计算，不包含汇率变动解释任何货币波动或贬值



# 议程

- 通讯简报摘要

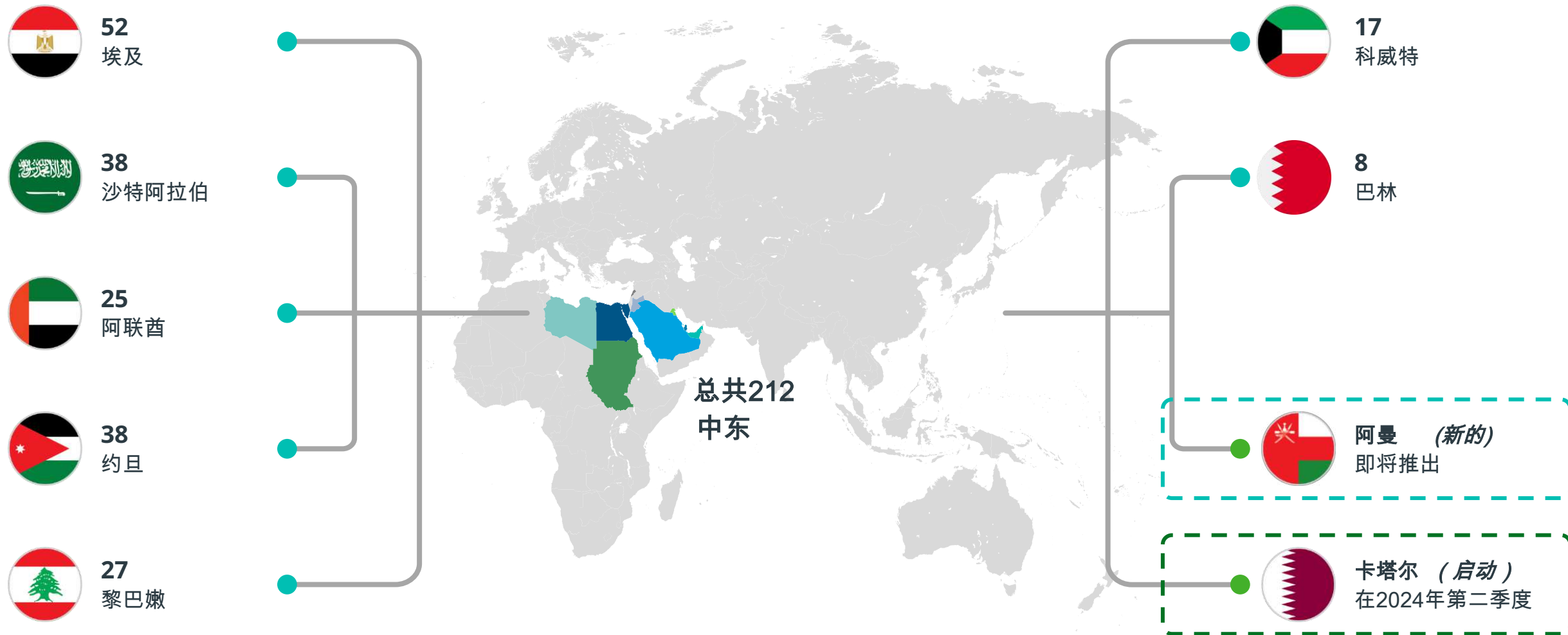
区域总结和分析

聚焦新产品

附录

# 合作数据供应商在ME国家数量

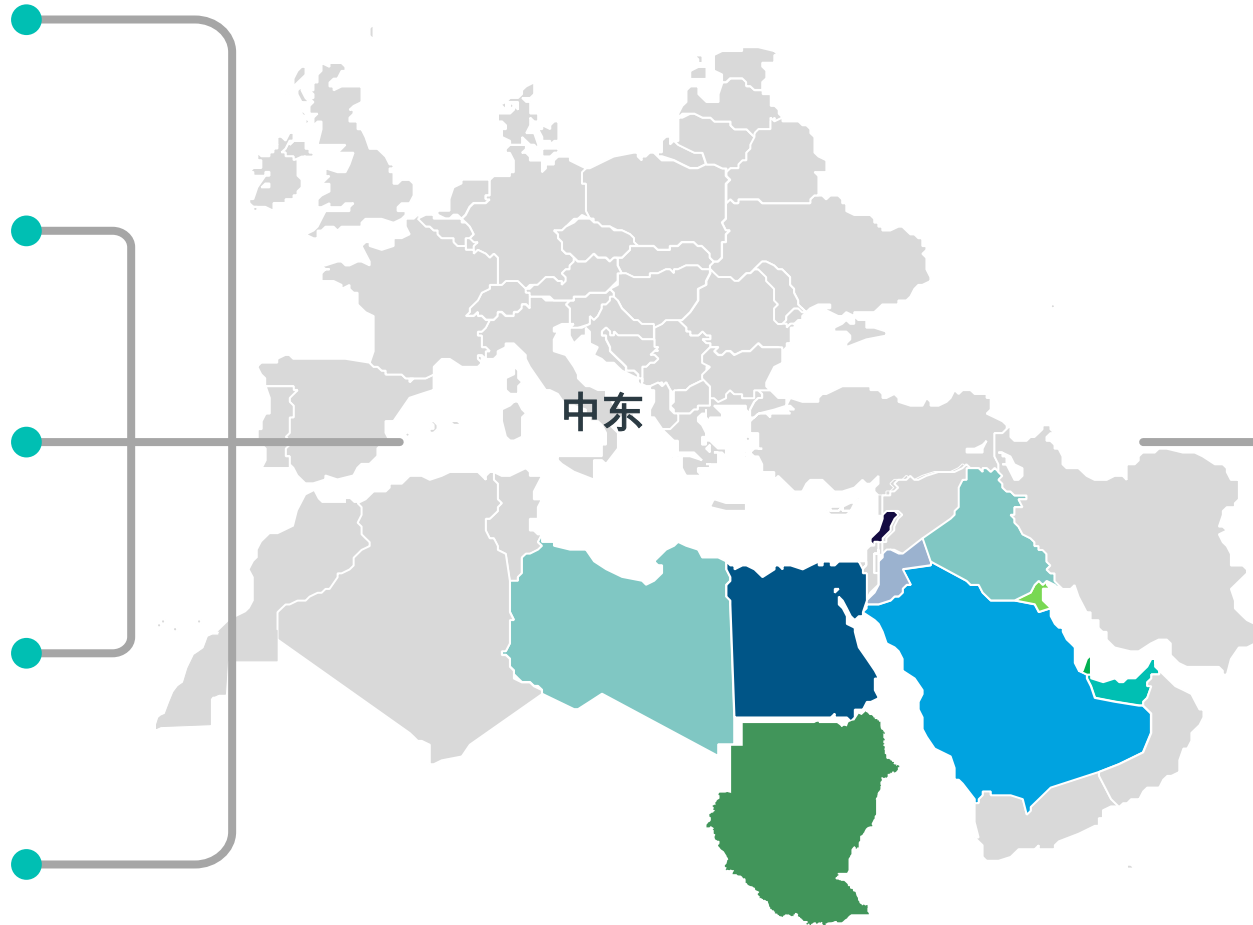
超过200家在ME地区合作的数据库供应商，覆盖7个国家，自1971年以来。








# IQVIA ME数据覆盖范围

超过200家合作的ME区域数据供应商，覆盖9个国家

-  98% 实际  
埃及
-  98% 实际  
沙特阿拉伯
-  98% 实际  
阿联酋
-  85% 实际  
约旦
-  85% 实际  
黎巴嫩



-  95%实际  
科威特
-  75%覆盖率  
巴林
-  伊拉克(新的)  
在合作中  
与AMS Analytix
-  阿曼 (新的)  
即将推出
-  卡塔尔 (启动)  
在2024年第二季度

# 伊拉克药品市场

提供伊拉克零售市场的战略视角，以推动策略和商业洞察

## 售出数据



65%已实际收取  
(censes) 销售额  
35 合作  
分销商/供应商至  
药房的，除此外  
35%预测数据来自  
400 家药店

## 国家、地区 领土



- 巴格达
- 库尔德斯坦
- 中心
- 富拉特·奥斯塔特
- 南部
- 北部

18个州

## 审计功能 ( 在flexview中可用 )

### 四级空中交通管制 分类



### 属性

制造商  
产品  
近场通讯 ( Near Field Communication )  
打包  
措施  
产品形式  
分类



### 行业

涵盖所有销售的产品  
在药店内



### 频率

The audit is released on a  
按季度



### 单位与价值销售



### 回溯数据

可供获取  
2022年1月



### 价格水平

贸易价格

# ESWT：埃及开关追踪器

启动日期：2024年1月

## 方法论

- 从样本潜在药店收集信息
- 通过数字平台记录7天内关于特定治疗领域的所有详细信息

## 样本/时间段

400家药房的样本  
(个人/街道)  
通过4个地区(开罗/吉萨—三角洲—上埃及—亚历山大)分发 每年2次波浪 收集到的数据将在每个学期结束时发布报告。



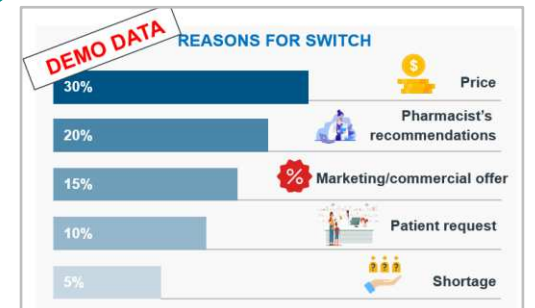
## 项目范围

- 国家：埃及
- 推出针对药店在其药店内行为的新的联营产品



## 交付物/关键绩效指标

- 我品牌的分配比例(非处方/处方药)
- 我品牌与.....的换率百分比相比竞争者
- 药剂师角色：转变背后的原因
- 主要竞争者是谁；“转向”
- 地区性转变表现

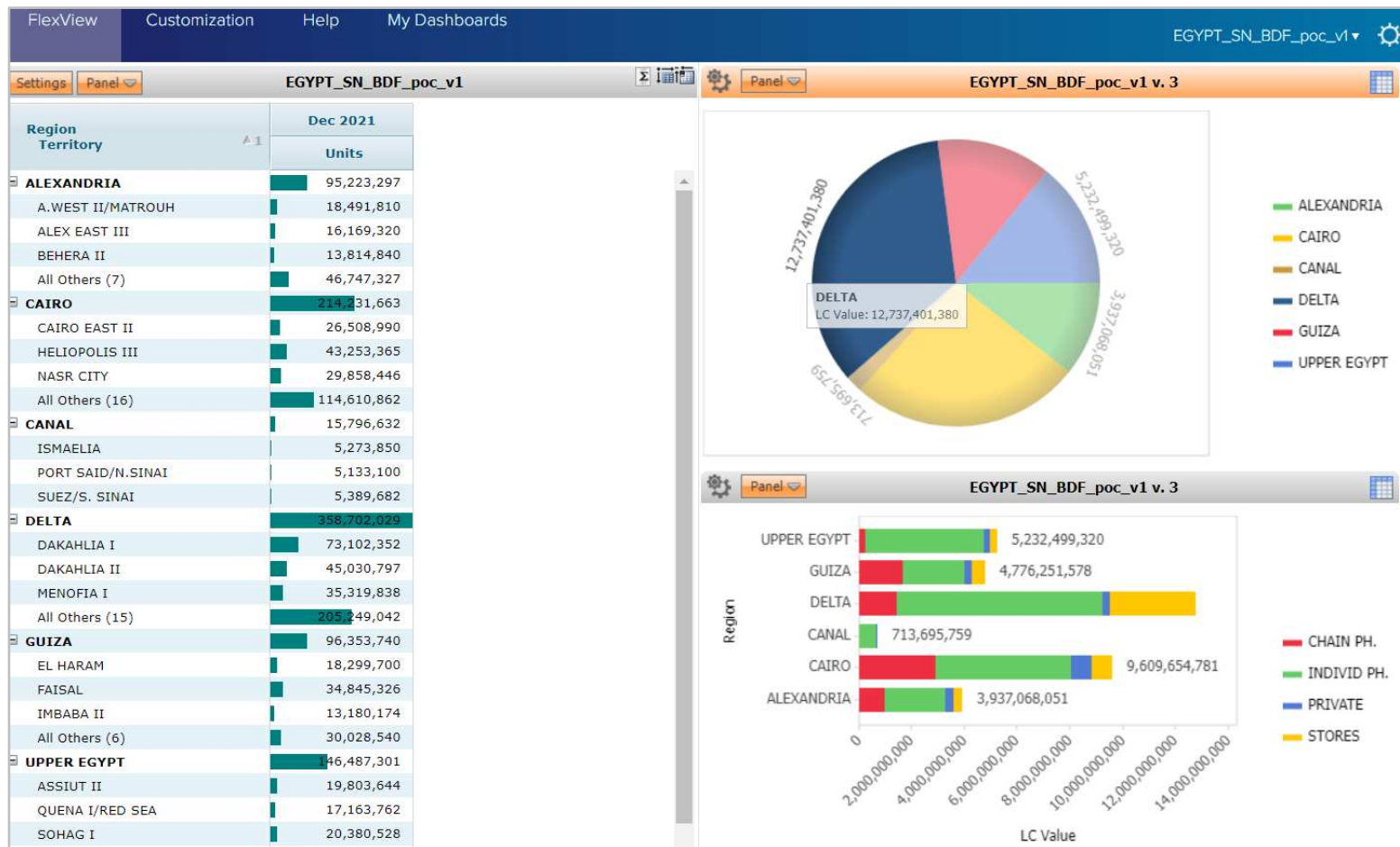


# SSS : 次国家级部门拆分灵活视图

由于市场动态，IQVIA埃及推出新的地域数据结构

现在您可以通过将现有领土数据拆分到主要渠道更细致的级别来获得更深入的见解分析：个体药房，连锁药房、商店和私立医院

启动Q2-2024



# 约旦消费者售罄数据

所有销售交易渠道 乔丹售罄数据涵盖 从  
电子地 药房结束患者/消费者收集 从  
400 家药店 穿过约旦，带有向后数据

5百万笔交易包含在内

## 频率

所有 产品销售给消费者的情况记录在审计中，并按月发布。



## 国家级

• 国家级别



## 启动日期

第二季度2024

约10,000+个SKU的PEP、OTC和NUT

# 400

## 药品专家小组



数据收集自  
100家药房分布在约旦不同地区



## 回溯数据

24个月



## 药业出售

基于ATC分类



## 非处方药售罄

基于非处方药分类



## 营养品售罄

非处方分类，以千克为计量单位



## 个人护理产品售罄

皮肤化妆品



## 患者护理售罄

# 自身免疫性疾病是推动生物制剂作为治疗类别持续增长的关键治疗领域之一。

今天，医疗保健利益相关者如何使用自身免疫处方数据？

## 关键商业问题

如何处方和  
护理标准不同  
跨国？

How is the competitive  
竞争如何  
景观正在演变吗？

我的品牌是如何被的？  
规定在  
真实世界的环境？

如何处方不同  
按照治疗线或程度  
严重程度？

**自身免疫 + 多发性硬化症见解** 这是一项横断面调查，从代表性的医师小组收集处方数据，它涵盖了……

### 地理学



法国、西班牙、英国、沙特阿拉伯

### 疾病



**13种疾病** 类风湿性关节炎，幼年关节炎，轴性脊柱关节炎，强直性脊柱炎、银屑病关节炎、系统性红斑狼疮、溃疡性结肠炎、克罗恩病、斑块型银屑病、化脓性汗腺炎、非放射学轴性脊柱关节炎，轴性脊柱关节炎、多发性硬化症

### 医生 特色菜



**基于医院的** 皮肤科医生，消化内科医生、关节炎专家，神经学家

### 变量



- 处方            共同处方
- 诊断            联合诊断 ( ICD-10 )
- 治疗            剂量与持续时间
- 患者人口统计学
- 时间从诊断到生物处理

所有患者数据均已脱敏，并符合相关规则。  
为了患者隐私保护

# 诊断洞察：自身免疫——轻松获得顶级报告和全动态功能的可视化访问

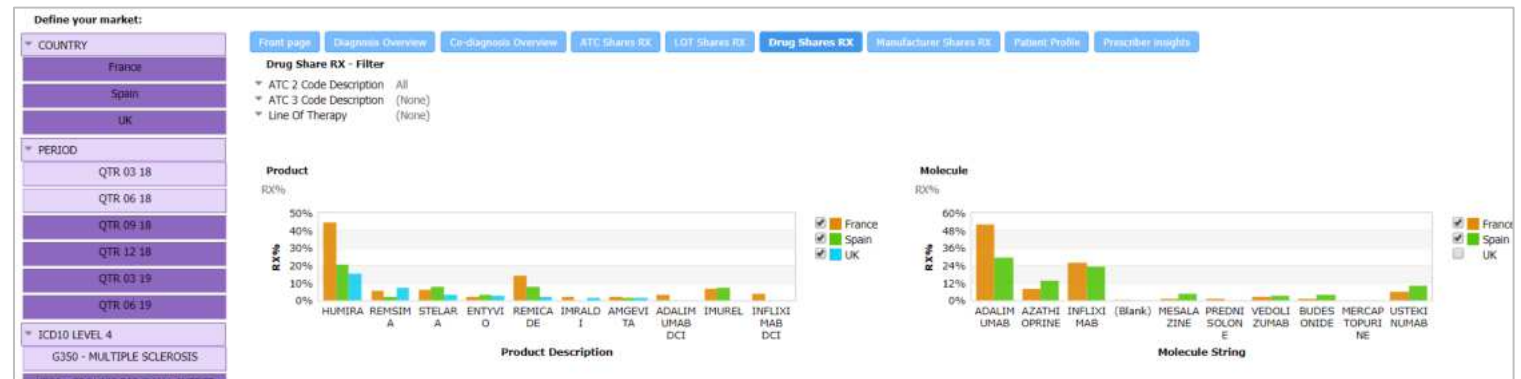
## 条目 1：诊断洞察：按疾病分类条目

- 诊断
- 共同诊断
- 活动治疗代码 (ATC)
- 治疗方案
- 共同处方
- 制造商
- 患者档案
- 处方者



## Entry 2：处方/药物洞察

- 患者信息概要
- 产品
- 合作处方
- 治疗线
- 关键疾病及ICD10编码
- 症状严重程度
- 每日剂量/摄入量



自体免疫+多发性硬化症洞察——IQVIA 2022

# 一位消费者健康制药客户利用IQVIA在多渠道方面的专业知识，采用了“虚拟现实”互动方式，以增加在沙特阿拉伯的品牌接触点。

## 目标

客户希望迈出他们迈向.....的第一步  
编排式全渠道 客户参与2023年KSA 卓越 他们的目标是交付  
客户关系 提升覆盖范围 通过数字接触点和新的方式  
物理数字化参与

## 我们的方法

- 内容 我们的流程包括创建一个编排策略 基于：
  - 客户的研究 HCP preferences 邮件旅程，使用 SFMC 设置 并配对 HCP
  - 它与推荐的IQVIA功能相结合 Space，内容服务，高管仪表盘
- 程序管理

## 迄今为止的影响



从纯粹的性能评估角度来看，我们表现惊人。活动数据相当不错。

### - 邮件表现与地区基准对比



- 成功上线约4000名HCPs 我们能够 进入程序 使用一键同意
- 邮件开启率23%，这是一个很高的比例。我们一直在记录 在数字 该地区批量邮件发送者的平均打开率约为11%，针对全年计划的医药活动。该计划处于启动初期阶段，客户希望进一步探索这些指标 使用HCP 在未来。他们的愿景是太空作为单一平台以与HCP互动 with webinars and 随品牌接触点增多 知识增强 使用数字技术。



# 议程

- 通讯简报摘要

区域总结和分析

附录

# 报告范围

<b>中东非洲</b>	KSA、UAE、科威特、黎巴嫩、约旦、埃及、阿尔及利亚、摩洛哥、突尼斯、法属西非、南非	
<b>数据覆盖</b>	KSA : <b>私人 &amp; LPO</b> 阿联酋、科威特 <b>私人 &amp; LPO</b> 埃及 : <b>私人、国防部及半官方</b> 西非、约旦、黎巴嫩、阿尔及利亚、摩洛哥 : <b>私密</b> 南非，突尼斯 : <b>零售与州立医院</b>	
<b>聚焦</b>	时间范围 : 2021年Q3至2025年Q3 <sup>1</sup> 措施 : 价值 ( 美元 ) 和数量 ( 单位 ) - 厂家价格水平分析，采用固定汇率和以... 汇率 ( 每1美元 ) : 阿尔及利亚 : 129.80 第纳尔 埃及 : 48.66 EGP • 西非 : 0.86 约旦 : 0.71 约旦第纳尔 科威特 : 0.31 科威第尔 ( 科威特第纳尔 ) • 摩洛哥 : 9.03 MAD • 沙特阿拉伯 : 3.75 沙特里亚尔 • 南非 : 17.64 南非兰特 • 突尼斯 : 2.90 第纳尔 • 阿联酋 : 3.67迪拉姆 • 巴林: 0.38 BD	
<b>报告发布日期</b>	2026年1月	
<b>分析时间范围</b>	MAT Q3 2025MAT 第三季度 2025	

<sup>1</sup> 分析时间段因各国历史数据可用性而异；具体分析时间段见各自国家幻灯片上所述  
<sup>2</sup> 从其他价格水平通过使用相应的折扣系数转换为出厂价  
<sup>3</sup> 黎巴嫩汇率不可用

## 关键术语使用于报告之中

PPG.	前期增长：与上一个MAT相比的增长，即2024年Q3 MAT与2025年Q3 MAT的增长
复合年增长率 (Compound)	复合年增长率，期间：2021年三季度末至2025年三季度末
MAT	移动年累计总额：从可用期间考虑的去12个月期间，MAT水平的数值年滚动总和
本地/区企业	公司经营仅限于中东和非洲地区的公司，印度公司，以及其他小型公司具有细分产品组合的公司。例如：希克玛、SPIMACO、西普拉、阿德科克英格哈姆、阿斯彭。
跨国公司	大型全球性公司，拥有多元化的投资组合，总部设在发达国家美国、欧盟、日本等市场 例如：辉瑞、诺华、武田、葛兰素史克、罗氏

请联系我们获取更多信息。



## 艾莱奥诺拉·布罗罗

高级研究员  
中东与非洲，艾昆纬咨询与分析  
eleonora.brero@iqvia.com



## Yasser El Assy

导演信息  
客户服务中东及非洲，IQVIA  
yasser.el-assy@iqvia.com



## Siva Sankar Chandolu

客户关系经理  
中东与非洲，艾昆纬咨询与分析  
siva.sankarchandolu@iqvia.com

# 谢谢

