

2026抖音生活服务

春节消费 数据报告



春节线下消费“马力全开” 团圆欢聚、文旅过年成消费主引擎



“春节不打烊”商家数量同比增长**33%**



“春节不打烊”商家销售额同比增长**65%**



团圆饭**216%**



茶饮果汁**45%**



足疗按摩**95%**



酒店宾馆**94%**



客栈民宿**88%**



灯会庙会**66%**



服饰鞋帽**89%**



商超购物券**86%**



黄金**76%**

*团购订单量同比增幅

外出堂食、寻地道风味 勾勒团圆餐桌新图景



除夕当天，年夜饭团购套餐订单量同比增长**245%**



地方菜成最受抖音网友欢迎的年夜饭餐饮品类
除夕当天，地方菜团购订单量同比增长**343%**

地方风味丰富舌尖年味



*团购销售额同比增幅

春节团购消费力城市TOP10



*按城市团购订单量排序

“返乡游”“异地游”双重客流 拉动三线及以下城市消费大涨



三线及以下城市
抖音团购销售额同比增长**66%**



三线及以下城市购买用户数同比增长**57%**

河南开封
140%



山西运城
119%



山东泰安
118%



江西上饶
116%



广西玉林
115%



浙江湖州
98%



江苏宿迁
94%



贵州遵义
93%



海南三亚
88%



*团购销售额同比增幅

“新中式乐园”成最热门旅游地 NPC互动、沉浸式体验受欢迎



今年春节，“新中式乐园”受热捧。景区里的NPC互动、民俗灯会、打铁花等非遗表演，吸引了大量抖音网友前往线下体验。

最受抖音网友欢迎的景区TOP10

河南开封万岁山武侠城

河南开封清明上河园

河北唐山河头老街·大唐百戏园

山西运城牛魔王逍遥谷

河南周口太昊陵景区

山东泰安新大宋不夜城

山西晋城司徒小镇

山东淄博花灯齐彩城

河南郑州建业电影小镇

广西南宁青秀山风景区

*按抖音POI地理锚点团购订单量、网友互动量等综合排序

“非遗+” 让新春年味更浓郁



“非遗+市集” 团购销售额同比增长**764%**



“非遗+演艺” 团购销售额同比增长**117%**

鱼灯巡游

1566% ↗

腰鼓

1468% ↗

簪花围

338% ↗

英歌舞

189% ↗

三条簪

120% ↗

打铁花

87% ↗

火龙

49% ↗

川剧

46% ↗

*团购销售额同比增幅

年轻人成新年味主理人 “爱你老己” 拓宽假日消费



Z世代下单的团购量同比增长**65%**



拼豆
9018%



宠物寄养
348%



攀岩
118%



小城酒店
84%



泡汤汗蒸
48%

*Z世代群体购买的团购订单量同比增幅

春节长假休闲服务消费旺盛 “健身大拜年” 点燃新春运动热情



羽毛球馆
132%



游泳馆
89%



网球场
71%



乒乓球馆
69%



棋牌室

75%



KTV

70%



洗浴中心

50%



温泉

32%

*团购销售额同比增幅

数据周期：如无特殊说明，数据统计周期为 2026 年 2 月 14 日至 2 月 22 日

同比 2025 年春节同期

* 所有数据均已匿名及脱敏化处理

抖音生活服务

让每次心动都值得