

**太湖雪 (920262.BJ)**

2026年03月01日

**线上线下融合提效，2025扣非归母净利润+70%**

——北交所信息更新

**投资评级：增持（维持）**
**诸海滨（分析师）**
**车欣航（分析师）**

zhuhaibin@kysec.cn

chexinhang@kysec.cn

证书编号：S0790522080007

证书编号：S0790525050001

日期	2026/2/27
当前股价(元)	24.33
一年最高最低(元)	40.80/17.13
总市值(亿元)	16.82
流通市值(亿元)	7.59
总股本(亿股)	0.69
流通股本(亿股)	0.31
近3个月换手率(%)	277.23

**北交所研究团队**
**● 2025年业绩快报：营收6亿元，同比+16%，扣非净利润4115万元，同比+70%**

公司发布2025年业绩快报：实现营收6.00亿元，同比增长16.37%，归母净利润3917.20万元，同比增长39.63%，扣非归母净利润4114.79万元，同比增长70.45%。考虑到2025年管理费用由于股份支付费用影响有所提升，2025Q1-Q3同比增长40%，同时根据快报数据，并考虑到公司费用投入与2027年太湖雪未来工厂项目潜力，我们小幅下调2025-2026年，并小幅上调2027年盈利预测，预计归母净利润为0.39/0.50/0.65（原0.44/0.55/0.63）亿元，对应EPS为0.56/0.73/0.94元/股，对应当前股价PE分别为43.3/33.5/25.9倍，维持“增持”评级。

**● 线上渠道提升营销投放效率，线下渠道加速融合，打造全域消费新体验**

2025年，公司线上渠道持续突破，构筑全域增长新格局：公司以“内容种草—私域转化”闭环营销为基石，打造覆盖全平台的全域直播运营体系，通过“品牌自播+达人代播”双轮驱动，有效提升营销投放效率，使直播电商跃升为核心增长引擎。公司积极运用各电商平台AI数字技术优化运营各环节，提升用户体验，同时提升经营质量。货架电商领域，依托精准广告投放×高频新品迭代的协同策略，稳固品类头部地位，“太湖雪馨柔蚕丝被”位列天猫“双十一”桑蚕丝冬被首位；“太湖雪春秋蚕丝被”与“绸韵蚕丝被”分别占据京东春秋蚕丝被热卖榜第一、第二位；“太湖雪真丝枕巾”居天猫枕巾热销榜榜首。线下方面，公司加速渠道融合，打造全域消费新体验：紧抓文旅消费复苏与离境退税等政策机遇，积极切入抖音本地生活等新兴公域流量入口，拓宽线下获客半径；深化私域精细化运营，打通会员、社群与门店服务链路，线上线下无缝衔接，双向赋能。

**● 公司积极建设打造太湖雪未来工厂项目**

2026年1月27日，公司与江苏华顶建设工程股份有限公司签订《总承包施工合同》，合同总金额暂定为1.10亿元（含税），建设太湖雪未来工厂项目，计划开工时间2026年1月28日，计划竣工时间2027年1月5日。

**● 风险提示：线下销售渠道地域集中、原材料价格波动、宏观经济情况波动风险**
**相关研究报告**

《全域直播驱动增长文化IP赋能，2025Q1-Q3归母净利润+57%—北交所信息更新》-2025.10.26

《有望受益离境退税、育儿补贴政策，2025H1净利润+70%—北交所信息更新》-2025.8.5

《丝绸消费需求回升，线上渠道高增长驱动Q1+47%—北交所信息更新》-2025.7.15

**财务摘要和估值指标**

指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	531	516	600	750	907
YOY(%)	56.1	-3.0	16.4	24.9	21.0
归母净利润(百万元)	34	28	39	50	65
YOY(%)	8.6	-18.3	38.4	29.1	29.5
毛利率(%)	37.9	40.4	41.5	40.1	40.8
净利率(%)	6.5	5.4	6.5	6.7	7.2
ROE(%)	10.9	8.4	10.6	12.3	14.1
EPS(摊薄/元)	0.50	0.41	0.56	0.73	0.94
P/E(倍)	49.0	59.9	43.3	33.5	25.9
P/B(倍)	5.4	5.1	4.6	4.2	3.7

数据来源：聚源、开源证券研究所

**附：财务预测摘要**

资产负债表(百万元)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
<b>流动资产</b>	400	398	438	549	575
现金	106	113	199	194	258
应收票据及应收账款	66	49	71	95	86
其他应收款	9	3	9	5	13
预付账款	1	6	2	8	4
存货	209	220	150	240	207
其他流动资产	10	6	6	6	6
<b>非流动资产</b>	117	93	91	91	95
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	21	19	21	26	31
无形资产	3	3	2	2	1
其他非流动资产	94	71	67	63	63
<b>资产总计</b>	517	491	528	640	670
<b>流动负债</b>	143	122	126	198	175
短期借款	45	45	45	121	57
应付票据及应付账款	57	29	45	30	78
其他流动负债	41	48	36	47	41
<b>非流动负债</b>	59	38	38	38	38
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	59	38	38	38	38
<b>负债合计</b>	202	160	164	236	213
少数股东权益	1	1	0	0	-0
股本	53	53	69	69	69
资本公积	120	118	102	102	102
留存收益	155	168	198	235	282
<b>归属母公司股东权益</b>	314	330	364	405	458
<b>负债和股东权益</b>	517	491	528	640	670

现金流量表(百万元)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
<b>经营活动现金流</b>	1	38	109	-56	159
净利润	34	28	39	50	65
折旧摊销	8	9	8	10	6
财务费用	2	4	6	6	8
投资损失	-1	-0	-0	-0	-0
营运资金变动	-59	-19	56	-122	81
其他经营现金流	17	17	1	1	0
<b>投资活动现金流</b>	-22	-9	-6	-10	-10
资本支出	12	9	6	10	10
长期投资	-10	0	0	0	0
其他投资现金流	1	0	0	0	0
<b>筹资活动现金流</b>	-48	-22	-17	-16	-20
短期借款	-12	-0	0	76	-64
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	18	0	16	0	0
资本公积增加	-14	-2	-16	0	0
其他筹资现金流	-40	-20	-17	-92	44
<b>现金净增加额</b>	-68	8	86	-82	129

利润表(百万元)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
<b>营业收入</b>	531	516	600	750	907
营业成本	330	307	351	449	537
营业税金及附加	2	2	3	4	4
营业费用	133	133	148	181	215
管理费用	23	21	27	31	39
研发费用	18	23	27	30	38
财务费用	2	4	6	6	8
资产减值损失	-2	-4	0	0	0
其他收益	19	7	5	6	5
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	1	0	0	0	0
资产处置收益	0	-0	-0	-0	-0
<b>营业利润</b>	39	30	43	55	70
营业外收入	0	0	0	0	0
营业外支出	1	0	1	1	1
<b>利润总额</b>	38	30	42	54	70
所得税	3	2	4	4	5
<b>净利润</b>	34	28	39	50	65
少数股东损益	-0	-0	-0	-0	-0
<b>归属母公司净利润</b>	34	28	39	50	65
EBITDA	43	35	46	59	69
EPS(元)	0.50	0.41	0.56	0.73	0.94

主要财务比率	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
<b>成长能力</b>					
营业收入(%)	56.1	-3.0	16.4	24.9	21.0
营业利润(%)	8.3	-23.2	43.9	27.6	28.7
归属于母公司净利润(%)	8.6	-18.3	38.4	29.1	29.5
<b>获利能力</b>					
毛利率(%)	37.9	40.4	41.5	40.1	40.8
净利率(%)	6.5	5.4	6.5	6.7	7.2
ROE(%)	10.9	8.4	10.6	12.3	14.1
ROIC(%)	8.6	6.5	8.3	8.6	11.5
<b>偿债能力</b>					
资产负债率(%)	39.1	32.5	31.0	36.8	31.8
净负债比率(%)	-16.4	-18.7	-42.3	-17.9	-44.1
流动比率	2.8	3.3	3.5	2.8	3.3
速动比率	1.3	1.4	2.2	1.5	2.0
<b>营运能力</b>					
总资产周转率	1.1	1.0	1.2	1.3	1.4
应收账款周转率	10.7	9.0	10.0	9.0	10.0
应付账款周转率	9.2	7.1	9.5	12.0	10.0
<b>每股指标(元)</b>					
每股收益(最新摊薄)	0.50	0.41	0.56	0.73	0.94
每股经营现金流(最新摊薄)	0.01	0.55	1.58	-0.81	2.31
每股净资产(最新摊薄)	4.54	4.78	5.26	5.85	6.62
<b>估值比率</b>					
P/E	49.0	59.9	43.3	33.5	25.9
P/B	5.4	5.1	4.6	4.2	3.7
EV/EBITDA	38.2	46.1	33.4	27.3	21.3

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn