

2026年03月02日

完美世界《异环》提档，Nano Banana2 发布

投资评级：看好（维持）

——传媒互联网行业周报（2026.2.23-2026.2.27）

投资要点：

证券分析师

陈良栋
SAC: S1350524100003
chenliangdong@huayuanstock.com
陈逸凡
SAC: S1350525040003
chenyifan@huayuanstock.com
周政宇
SAC: S1350525050006
zhouzhengyu@huayuanstock.com
许孟婕
SAC: S1350525120004
xumengjie@huayuanstock.com

联系人

魏桢
weizhen@huayuanstock.com

板块表现：



- 本周观点：【完美世界】超自然都市开放世界 RPG《异环》定档，将于国内 2026 年 4 月 23 日/海外 2026 年 4 月 29 日 PC/移动/主机三端上线，《异环》一定程度实现 GTA 式开放世界×二游框架创新融合，题材新颖、副玩法类型多样、角色羁绊互动深度高、氛围诙谐，形成与市面主流二游错位竞争，兼具差异度与包容性。同时，Nano Banana 2 正式发布，1) 生成速度与迭代效率：Nano Banana 2 基于 Gemini Flash 高速智能技术，实现图像的快速生成与实时编辑。相比前代模型生成时间大幅缩短。2) 主体一致性与复杂控制场景：在单一 workflows 中可保持多达 5 个角色的一致性，以及多达 14 个对象的保真度，支持从 512px 到 4K 的全规格分辨率控制。3) 定价策略调整：Nano Banana 2 输出价格减半（1K 最明显），4K 便宜 37% 左右。**

游戏方面：完美世界《异环》本轮测试在战斗体验（打击感、机制、演出等）、开放世界内容量、角色互动、副玩法引导等方面提升较大。我们判断：1) 类 GTA 城市结构为功能型载体，核心作用是承载世界观、提升内容密度及调节游戏节奏，框架延展性较强，在内容扩展、活动承载与长期版本运营层面适配性高，对后续产能要求相对可控；2) 目前玩法拼接完成度高，未出现“系统互相掣肘”的结构性风险，运行稳定性有保障。基于 26 年新产品周期陆续开启，部分公司可能存在投资机会。同时，建议重视头部游戏公司在 AI+陪伴+游戏化范式探索上的示范效应，相关产品表现如果超预期有望推动相关上市公司的价值重估。建议关注【腾讯控股】【网易】【恺英网络】【完美世界】【巨人网络】【心动公司】【吉比特】【神州泰岳】【电魂网络】【三七互娱】【掌趣科技】【百奥家庭互动】【友谊时光】【冰川网络】【名臣健康】【富春股份】【禅游科技】【中手游】【创梦天地】【祖龙娱乐】等。

AI 应用方向：Nano Banana 2 正式发布，在生成速度与成本上优化显著。目前 AI 仍是全球产业叙事中最重要的方向之一，大厂 AI 产品进度仍是核心，且延续此前观点，我们认为 AI 入口竞争后续会持续演绎，手机端侧（苹果等）、超级 APP（微信、抖音等）和垂直 AI 平台（类似豆包、元宝、千问、智谱等）将从不同维度持续推进 AI Agent 入口用户层面的教育和圈定，同时通过不同方式完成应用层生态的连接和统一。建议重视产品落地且有收入结构的应用方向。相关方向梳理：1) 具备流量优势的平台公司：腾讯控股、阿里巴巴、快手、哔哩哔哩等；2) 聚焦大厂产业链布局的相关公司：① 字节链：以广告+内容体系为主（漫剧、影视等）：营销公司包括引力传媒、蓝色光标、浙文互联、因赛集团、利欧股份、易点天下、天龙集团等，及内容 IP 公司包括荣信文化、中文在线、掌阅科技、博纳影业等；② 阿里链：以电商模式为主：值得买、光云科技、焦点科技等，及代运营公司壹网壹创、青木科技等；③ 腾讯链：以 C 端产品微信/元宝体系为主：微盟、有赞、线上线下等。3) AI

多方向轮动：① 信源挖掘权威内容媒体（人民网、新华网、博瑞传播为代表）；
② AI+游戏+陪伴：恺英网络、巨人网络、心动公司、昆仑万维等。

互联网方向：建议重视 AI Agent 技术能力侧的持续推进，及入口竞争的演绎，同时生态层互联网时代原有的核心商业模式（例如流量广告、激励等）可能被影响，关注产业进度。我们认为【腾讯控股】【阿里巴巴】【美团】【快手】【腾讯音乐】【网易云音乐】【哔哩哔哩】等头部企业平台优势体现在业绩基本面韧性之中，建议持续关注头部公司在内部组织架构主动调整的战略价值。同时，互联网头部公司 AI 底层技术的研发和投入、AI 应用产品的落地和执行仍然是产业发展和市场交易的核心，我们建议持续重视头部公司在内部组织架构主动调整的战略价值，以及中长期在 AI 等方向的叙事和执行进度。关注【腾讯控股】【阿里巴巴-W】【快手】【哔哩哔哩】【腾讯音乐】【网易云音乐】【美图公司】【赤子城科技】【汇通达网络】【美团】【京东】等。

电影/电视剧方向：国内长剧剧集制作方和长视频平台方在新政指导下，有望迎来内容创制和发展的新阶段。建议关注：1) 长视频平台和 IPTV/OTT 平台：芒果超媒、爱奇艺、大麦娱乐、新媒股份、海看股份等；2) 剧集制作方：华策影视、华智数媒、慈文传媒、欢瑞世纪、柠萌影视、百纳千成、中国儒意、阅文集团、稻草熊娱乐等。

卡牌潮玩方向：Suplay、TopToy 等公司陆续提交港股招股书，潮玩体系公司有望继续扩列。建议关注【泡泡玛特】【姚记科技】【巨星传奇】【大麦娱乐】【浙数文化】【奥飞娱乐】【阅文集团】【布鲁可】【量子之歌】【华立科技】【上海电影】【实丰文化】【广博股份】【创源股份】【天龙集团】【羚邦集团】【奥雅股份】【京基智农】【卡游】（港股已提交申请书）【TopToy】（港股已提交申请书）等。

国有出版等方向：部分出版公司在教育等新业态探索落地，并且强化分红的持续性。同时，我们建议重视国有传媒公司积极推动产业并购整合的意向和真实进度。建议关注【皖新传媒】【南方传媒】【山东出版】【中文传媒】【中南传媒】【凤凰传媒】【长江传媒】【时代出版】【中原传媒】【浙文互联】【吉视传媒】。

- **市场回顾。**A 股方面，2026 年 2 月 24 日到 2026 年 2 月 27 日，上证综指（+1.98%），深证成指（+2.80%），沪深 300（+1.08%），创业板指（+1.05%）。按照申万行业分类，在所有行业中，传媒(申万)（-5.10%）排名第 31。
- **行业要闻。**《异环》全平台公测正式定档 2026 年 4 月 23 日；小黄鸭德盈完成 2000 万融资，并与上市公司哈尔斯达成战略合作；谷歌 Nano Banana 2 亮相；2026 年 2 月 152 个版本号：腾讯、三七、恺英网络、莉莉丝、4399、中青宝、雷霆互动在列。

- **公司动态。**【杭州顺网科技股份有限公司于 2026 年 2 月发布限制性股票激励计划草案】旨在进一步完善公司法人治理结构，建立长效激励约束机制，吸引和留住优秀人才，将股东、公司和核心团队三方利益相结合，推动公司长远发展。首次授予对象为 86 名在公司（含子公司）任职的中层管理人员及核心业务（技术）人员，不包括董事、高管、持股 5%以上股东及其关联方和外籍员工，预留部分将在股东会审议通过后 12 个月内确定。授予价格为每股 21.29 元，不低于草案公布前 1 个交易日交易均价的 80%。该计划需经股东会特别决议审议通过后方可实施，公司承诺不为激励对象提供财务资助，并确保信息披露真实准确。

- **投资分析意见。**建议持续把握 AI+应用逐步落地，以及 B 端、C 端用户真实反馈，关注商业模式的延展。目前传媒行业景气度仍在持续提升，调整中建议继续沿新渠道+新内容方向布局。

- **风险提示。**新电影上线表现不及预期、新技术发展不及预期、行业竞争加剧、新产品研发上线及表现不及预期。

内容目录

1. 本周传媒行业行情跟踪	6
1.1. 传媒行业涨跌幅	6
1.2. 港股资金面变化	7
1.3. 本周行业新闻	9
1.4. 本周公司公告	10
2. 行业数据跟踪	12
2.1. 游戏	12
2.1.1. 畅销游戏表现情况	12
2.1.2. 休闲游戏及超休闲游戏榜单	12
2.2. 影视	13
2.2.1. 电影表现情况	13
2.2.2. 电视剧表现情况	14
2.2.3. 综艺表现情况	14
3. 投资分析意见	16
4. 风险提示	17

图表目录

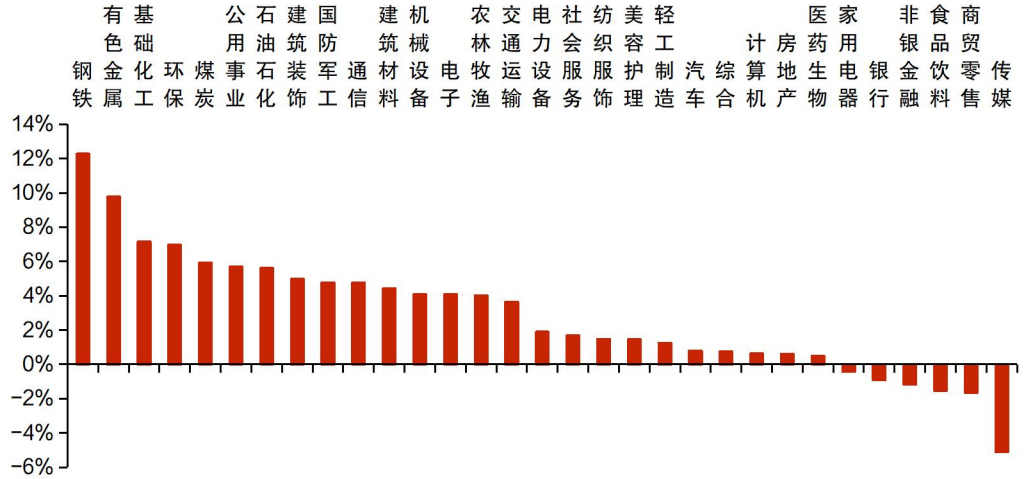
图表 1: 各行业涨跌幅 (%) 情况 (2.24-2.27)	6
图表 2: 传媒行业细分子行业涨跌幅 (%) 情况 (2.24-2.27)	6
图表 3: A 股市场传媒行业公司涨跌幅情况 (2.24-2.27)	7
图表 4: 港股市场传媒行业公司涨跌幅情况 (2.24-2.27)	7
图表 5: 恒生指数及恒生科指走势	7
图表 6: 恒生指数及恒生科指 PE-TTM	7
图表 7: 港股通净买入额/净卖出额排名前十 (2.23-2.27)	8
图表 8: 腾讯卖空周成交量 (万股)	8
图表 9: 阿里巴巴卖空周成交量 (万股)	8
图表 10: 美团卖空周成交量 (万股)	8
图表 11: 快手卖空周成交量 (万股)	8
图表 12: 哔哩哔哩卖空周成交量 (万股)	9
图表 13: 百度卖空周成交量 (万股)	9
图表 14: 京东卖空周成交量 (万股)	9
图表 15: 中国 IOS 手游畅销榜排名 (2.23-2.27)	12
图表 16: 微信平台畅销小游戏排行榜 (截至 2026.2.28)	12
图表 17: 中国 App Store 畅销游戏排行榜 (截至 2026.2.28)	13
图表 18: 美国 Google Play 畅销游戏排行榜 (截至 2026.2.28)	13
图表 19: 本周电影表现情况 (2.23-3.1)	14
图表 20: 各平台剧集排名 (2.23-3.1)	14
图表 21: 各平台综艺排名 (2.23-3.1)	15

1. 本周传媒行业行情跟踪

1.1. 传媒行业涨跌幅

A股方面,2026年2月24日到2026年2月27日,上证综指(+1.98%),深证成指(+2.80%),沪深300(+1.08%),创业板指(+1.05%)。按照申万行业分类,在所有行业中,传媒(申万)(-5.10%)排名第31。

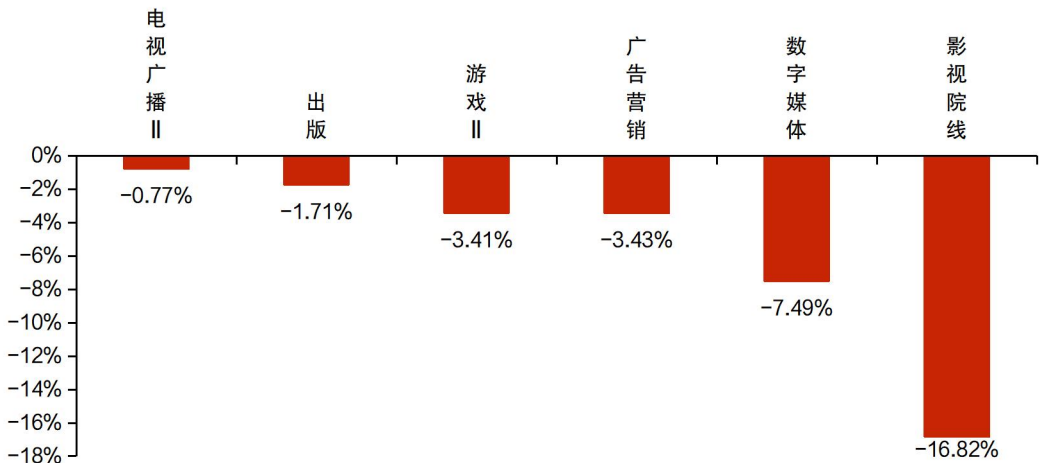
图表 1: 各行业涨跌幅 (%) 情况 (2.24-2.27)



资料来源: iFinD, 华源证券研究所

2026年2月24日到2026年2月27日,申万传媒细分行业中,电视广播/出版/游戏三大子板块涨跌幅居前,广告营销/数字媒体/影视院线三大子板块涨跌幅靠后。个股方面,涨跌幅前五名分别是:中信出版(+37.76%),华闻集团(+11.52%),中体产业(+7.98%),生意宝(+7.77%),利欧股份(+7.48%);涨跌幅后五名分别是:博纳影业(-28.97%),光线传媒(-28.4%),横店影视(-24.44%),幸福蓝海(-21.72%),掌阅科技(-20.18%)。

图表 2: 传媒行业细分子行业涨跌幅 (%) 情况 (2.24-2.27)



资料来源: iFinD, 华源证券研究所

图表 3: A 股市场传媒行业公司涨跌幅情况 (2.24-2.27)

涨跌幅前五名	周涨跌幅 (%)	涨跌幅后五名	周涨跌幅 (%)
中信出版	37.76	博纳影业	-28.97
华闻集团	11.52	光线传媒	-28.40
中体产业	7.98	横店影视	-24.44
生意宝	7.77	幸福蓝海	-21.72
利欧股份	7.48	掌阅科技	-20.18

资料来源: iFinD, 华源证券研究所

港股方面,2026年2月24日到2026年2月27日,涨跌幅前五名分别是:博雅互动(+5%),云游控股(+4.44%),禅游科技(+3.49%),青瓷游戏(+3.32%),微博-SW(+2.39%);涨跌幅后五名分别是:第七大道(-11.76%),汇量科技(-9.78%),友谊时光(-9.26%),家乡互动(-8.28%),IGG(-8.14%)。

图表 4: 港股市场传媒行业公司涨跌幅情况 (2.24-2.27)

涨跌幅前五名	周涨跌幅 (%)	涨跌幅后五名	周涨跌幅 (%)
博雅互动	5.00	第七大道	-11.76
云游控股	4.44	汇量科技	-9.78
禅游科技	3.49	友谊时光	-9.26
青瓷游戏	3.32	家乡互动	-8.28
微博-SW	2.39	IGG	-8.14

资料来源: iFinD, 华源证券研究所

1.2. 港股资金面变化

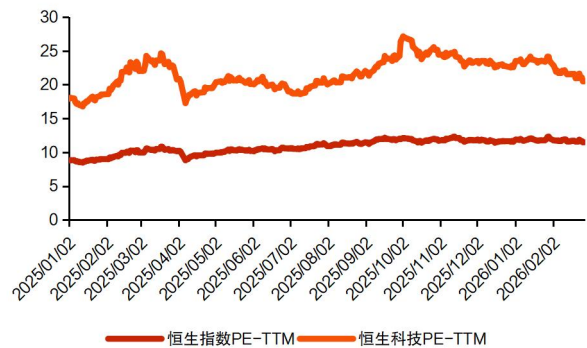
2026年2月24日到2026年2月27日,恒生指数全周下降1.67%,收报26630.54点。恒生科指全周下降4.60%,收报5137.84点。港股通全周净流入67.05亿港元,美团-W和腾讯控股净流入靠前,港股通净买入额分别为16.76亿港元、14.15亿港元。

图表 5: 恒生指数及恒生科指走势



资料来源: iFinD, 华源证券研究所

图表 6: 恒生指数及恒生科指 PE-TTM

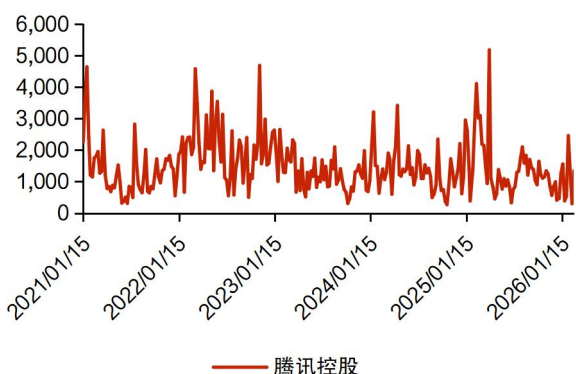


资料来源: iFinD, 华源证券研究所

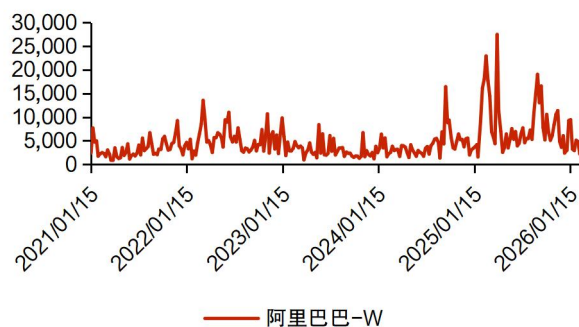
图表 7：港股通净买入额/净卖出额排名前十（2.23-2.27）

排名	股票代码	股票简称	净买入 (亿港元)	排名	股票代码	股票简称	净买入 (亿港元)
1	3690.HK	美团-W	16.76	1	0883.HK	中国海洋石油	-10.81
2	0700.HK	腾讯控股	14.15	2	2628.HK	中国人寿	-10.25
3	1810.HK	小米集团-W	13.38	3	6869.HK	长飞光纤光缆	-8.62
4	1024.HK	快手-W	6.48	4	2899.HK	紫金矿业	-7.09
5	1211.HK	比亚迪股份	4.72	5	1208.HK	五矿资源	-5.34
6	9880.HK	优必选	4.57	6	9992.HK	泡泡玛特	-5.00
7	1818.HK	招金矿业	4.10	7	1378.HK	中国宏桥	-4.89
8	1888.HK	建滔积层板	3.50	8	0358.HK	江西铜业股份	-4.73
9	1398.HK	工商银行	3.47	9	0425.HK	敏实集团	-3.39
10	2423.HK	贝壳-W	3.33	10	1138.HK	中远海能	-3.22

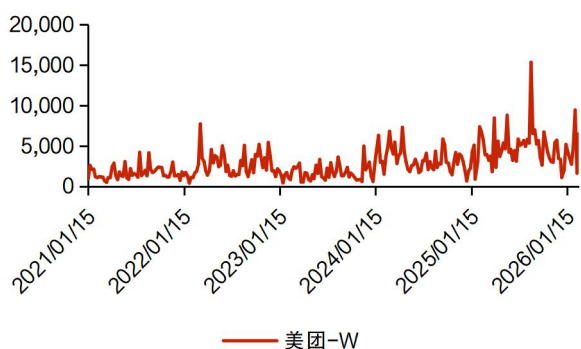
资料来源：iFinD，华源证券研究所

图表 8：腾讯卖空周成交量（万股）


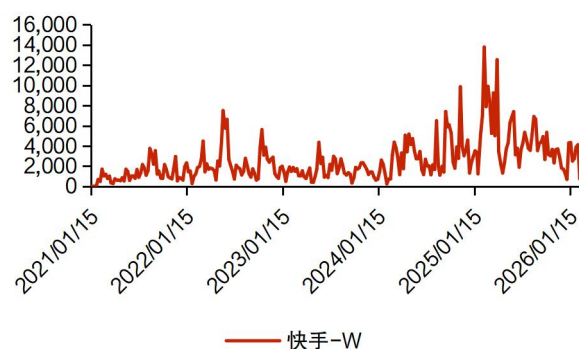
资料来源：iFinD，华源证券研究所

图表 9：阿里巴巴卖空周成交量（万股）


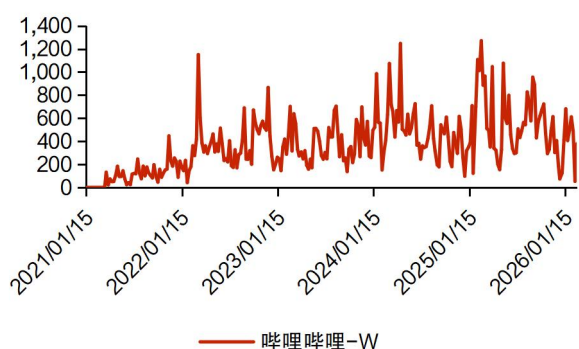
资料来源：iFinD，华源证券研究所

图表 10：美团卖空周成交量（万股）


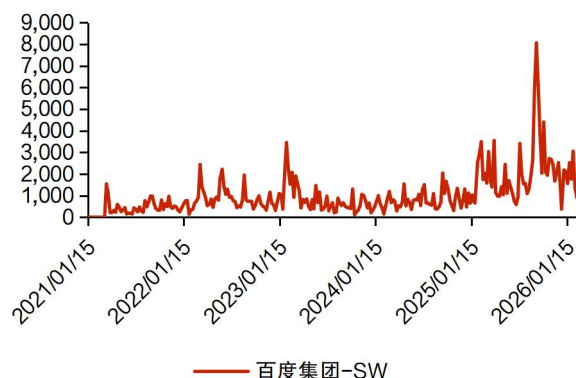
资料来源：iFinD，华源证券研究所

图表 11：快手卖空周成交量（万股）


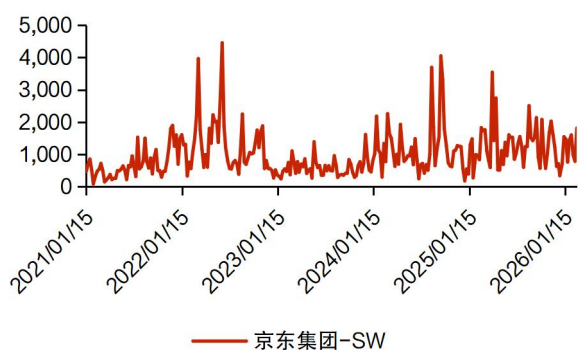
资料来源：iFinD，华源证券研究所

图表 12: 哔哩哔哩卖空周成交量 (万股)


资料来源: iFinD, 华源证券研究所

图表 13: 百度卖空周成交量 (万股)


资料来源: iFinD, 华源证券研究所

图表 14: 京东卖空周成交量 (万股)


资料来源: iFinD, 华源证券研究所

1.3. 本周行业新闻

【《异环》全平台公测正式定档 2026 年 4 月 23 日】

2 月 26 日上午,完美世界旗下的都市开放世界游戏《异环》正式宣布将于 4 月 23 日开启国服公测,同步上线 PC、安卓、iOS、Mac、鸿蒙、PS5 平台,海外公测也将随后在 4 月 29 日开启。这一消息与一份长达上千字的三测优化清单同步释出,引起了圈内外的广泛关注。(游戏那点事 Gamez 微信公众号,2026 年 2 月 26 日)

【小黄鸭德盈完成 2000 万融资,并与上市公司哈尔斯达成战略合作】

2 月 25 日,港股上市公司小黄鸭德盈控股国际有限公司公告显示,该公司已通过配售股份形式获得总额为 2024.79 万港元投资。

同时,2 月 26 日,小黄鸭德盈进一步宣布,公司已与全球杯壶行业龙头、A 股上市公司浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司签订全面战略合作协议,双方将以资本互信为纽带、产业

协同为核心，建立长期深度的战略合作伙伴关系，共同开拓 IP 驱动的潮流消费新赛道，打造覆盖多元消费场景的潮流生活消费生态。（雷报微信公众号，2026 年 2 月 26 日）

【谷歌 Nano Banana 2 亮相】

北京时间周五凌晨，美国科技公司谷歌宣布上架新一代图像生成模型 Nano Banana 2，使得高质量图像的生成更快、更便宜、更容易。Nano Banana 2（即 Gemini 3.1 Flash 图像模型）能够兼具 Nano Banana Pro 的图像生成质量、推理能力和先进世界知识，以及 Flash 模型的“闪电生成速度”。（财联社，2026 年 2 月 27 日）

【2026 年 2 月 152 个版号：腾讯、三七、恺英网络、莉莉丝、4399、中青宝、雷霆互动在列】

国家新闻出版署公布了 2 月份国产网络游戏审批信息，共 146 款国产游戏获批。除此之外，还有 6 款进口网络游戏获批。其中，腾讯、三七互娱、恺英网络、莉莉丝游戏、灵犀互娱、4399、益世界、易娱网络、中青宝、大梦龙途、游卡网络、雷霆互动获得版号。（DataEye 游戏观察微信公众号，2026 年 2 月 27 日）

1.4. 本周公司公告

【美图公司回购 747.25 万股公司股份，回购总额超 4500 万港元】

2026 年 2 月 16 日-24 日，美图公司共回购 747.25 万股公司股份，回购金额累计超 4500 万港元。2 月 16 日，美图公司回购股份 321.7 万股，回购金额 2001.5075 万港元。2 月 20 日，美图公司回购股份 205.7 万股，回购金额 1250.847 万港元。2 月 24 日，美图公司回购股份 219.85 万股，回购金额 1250.0885 万港元。

【杭州顺网科技股份有限公司于 2026 年 2 月发布限制性股票激励计划草案】

杭州顺网科技股份有限公司于 2026 年 2 月发布限制性股票激励计划草案，旨在进一步完善公司法人治理结构，建立长效激励约束机制，吸引和留住优秀人才，将股东、公司和核心团队三方利益相结合，推动公司长远发展。该激励计划采用第二类限制性股票形式，股票来源为公司向激励对象定向发行的 A 股普通股，拟授予总量为 950 万股，约占激励计划草案公布日公司股本总额 68,356.61 万股的 1.39%，其中首次授予 900 万股（占 94.74%），预留 50 万股（占 5.26%）。首次授予对象为 86 名在公司（含子公司）任职的中层管理人员及核心业务（技术）人员，不包括董事、高管、持股 5%以上股东及其关联方和外籍员工，预留部分将在股东会审议通过后 12 个月内确定。授予价格为每股 21.29 元，不低于草案公布前 1

个交易日交易均价的 80%。该计划需经股东会特别决议审议通过后方可实施，公司承诺不为激励对象提供财务资助，并确保信息披露真实准确。

2. 行业数据跟踪

2.1. 游戏

2.1.1. 畅销游戏表现情况

在本周的中国 iOS 手游畅销榜上（2.23-2.27），《王者荣耀》连续五天位居榜首，整体保持强势；《和平精英》表现亮眼，稳定位居第二；《实况足球》于 2 月 25 日表现亮眼，跻身前十榜单。

图表 15：中国 IOS 手游畅销榜排名（2.23-2.27）

排名	2026/2/23	2026/2/24	2026/2/25	2026/2/26	2026/2/27
1	王者荣耀	王者荣耀	王者荣耀	王者荣耀	王者荣耀
2	和平精英	和平精英	和平精英	和平精英	和平精英
3	无畏契约	三角洲行动	原神·空月之歌	三角洲行动	三角洲行动
4	三角洲行动	无畏契约	三角洲行动	原神·空月之歌	金铲铲之战
5	金铲铲之战	金铲铲之战	无畏契约	无畏契约	无畏契约
6	蛋仔派对	蛋仔派对	金铲铲之战	金铲铲之战	蛋仔派对
7	无尽冬日	无尽冬日	蛋仔派对	无尽冬日	无尽冬日
8	火影忍者	明日方舟	无尽冬日	蛋仔派对	原神·空月之歌
9	梦幻西游	火影忍者	梦幻西游	梦幻西游	超自然行动组
10	英雄联盟手游	梦幻西游	实况足球	开心消消乐	燕云十六声

资料来源：七麦数据，华源证券研究所

2.1.2. 休闲游戏及超休闲游戏榜单

截至 2026 年 2 月 28 日，麟贝互娱的《我的花园世界》位列微信平台畅销小游戏榜首；点点互动的《无尽冬日》排名第二；盛昌网络的《向僵尸开炮》排名第三；雷霆信息的《道友来挖宝》位居第四；欢游互动的《三国：冰河时代》位列第五。

图表 16：微信平台畅销小游戏排行榜（截至 2026.2.28）

游戏名称	游戏品类	所在平台	运营公司	目前排名
我的花园世界	模拟经营	微信	麟贝互娱	1
无尽冬日	对战	微信	点点互动	2
向僵尸开炮	益智	微信	盛昌网络	3
道友来挖宝	回合	微信	雷霆信息	4
三国：冰河时代	其他	微信	欢游互动	5
跃动小子	益智	微信	波克科技	6
无限轮回	ARPG	微信	易多量	7
生存 33 天	ARPG	微信	三七网络	8
灵画师	ARPG	微信	光游网络	9
传奇之业	MMO	微信	佰芷网络	10

资料来源：引力引擎，华源证券研究所

截至 2026 年 2 月 28 日，在中国 App Store 畅销游戏排行榜中，海南盛昌网络科技有限公司的休闲类游戏《向僵尸开炮》位居分类榜首；乐元素的消除类游戏《开心消消乐》排名第二；游酷盛世科技的捕鱼类游戏《鱼乐达人》位列第三。

在美国 Google Play 畅销游戏排行榜中，King 运营的消除类游戏《Candy Crush Saga》位居休闲游戏分类榜首；Moon Active 的休闲类游戏《Coin Master》排名第二；Playrix 的休闲类游戏《Township》位列第三。

图表 17：中国 App Store 畅销游戏排行榜（截至 2026.2.28）

游戏名称	游戏品类	所在平台	运营公司	游戏榜排名	分类排名
向僵尸开炮	休闲	App Store	海南盛昌网络科技有限公司	18	1
开心消消乐	消除	App Store	乐元素	20	2
鱼乐达人	捕鱼	App Store	游酷盛世科技（北京）	31	3
途游休闲捕鱼	捕鱼	App Store	TYSG Games	35	4
捕鱼大咖	捕鱼	App Store	游酷盛世科技（北京）	36	5
多乐够级	棋牌	App Store	北京鹏趣科技	41	6
梦幻花园	消除	App Store	北京微沃乐园信息	43	7
乐乐捕鱼	捕鱼	App Store	YOOKU GAMES PTE.LTD	61	8
保卫向日葵	休闲	App Store	奇游工作室	67	9
快来当领主	休闲	App Store	光棱工作室	68	10

资料来源：点点数据，华源证券研究所

图表 18：美国 Google Play 畅销游戏排行榜（截至 2026.2.28）

游戏名称	游戏品类	所在平台	运营公司	游戏榜排名	分类排名
Candy Crush Saga	消除	Google	King	5	1
Coin Master	派对	Google	Moon Active	7	2
Township	模拟	Google	Playrix	10	3
Dice Dreams™	派对	Google	SuperPlay	11	4
Candy Crush Soda Saga	消除	Google	King	20	5
Gardenscapes	消除	Google	Playrix	22	6
Homescapes	消除	Google	Playrix	27	7
Dark War Survival	休闲	Google	Floreere Game	28	8
Family Island™	模拟	Google	Melsoft Games Ltd	54	9
Match Masters	消除	Google	Candivore	57	10

资料来源：点点数据，华源证券研究所

2.2. 影视

2.2.1. 电影表现情况

在本周票房（2.23-3.1）市场表现中，《飞驰人生 3》以 10.28 亿元的周票房强势领跑，占据了 48% 的票房占比和 35.5% 的排片占比；《镖人：风起大漠》票房 3.82 亿元，占据了 17.8% 的票房占比和 19.0% 的排片占比，排名第二；《惊蛰无声》位居第三，周票房 2.86 亿元，占据了 13.3% 的票房占比和 17.0% 的排片占比。

图表 19：本周电影表现情况（2.23-3.1）

影片	周票房(万)	票房占比	排片占比	上座率	上映日期
飞驰人生 3	102809.92	48.0%	35.5%	12.1%	2026/2/17
镖人：风起大漠	38207.49	17.8%	19.0%	11.0%	2026/2/17
惊蛰无声	28550.58	13.3%	17.0%	10.7%	2026/2/17
熊出没·年年有熊	27142.44	12.6%	13.2%	13.1%	2026/2/17
夜王	7471.51	3.4%	3.8%	12.3%	2026/2/20
熊猫计划之部落奇遇记	6152.08	2.8%	6.3%	8.1%	2026/2/17
星河入梦	1602.04	0.7%	2.3%	4.7%	2026/2/17
疯狂动物城 2	877.86	0.4%	0.9%	7.9%	2025/11/26
重映·狼群	455.34	0.2%	0.7%	4.6%	2026/2/19
阿凡达 3	279.18	0.1%	0.1%	11.2%	2025/12/19

资料来源：猫眼电影专业版，华源证券研究所

2.2.2. 电视剧表现情况

在本周剧集市场(2.23-3.1)中,《唐宫奇案之青雾风鸣》以 1.87 亿的正片播放量和 12.10% 的市占率位居第一;《纯真年代的爱情》以 1.27 亿的播放量和 8.27% 的市占率排名第二;《成何体统》以 1.16 亿的正片播放量和 7.54% 的市占率位列第三。

图表 20：各平台剧集排名（2.23-3.1）

节目	播放平台	首播日期	本周排名	正片播放量	市占率
唐宫奇案之青雾风鸣	优酷	2026.02.05	1	1.87 亿	12.10%
纯真年代的爱情	腾讯视频	2026.02.21	2	1.27 亿	8.27%
成何体统	爱奇艺	2026.02.06	3	1.16 亿	7.54%
岁月有情时	爱奇艺	2026.02.20	4	1.16 亿	7.52%
除恶	爱奇艺	2026.02.23	5	1.15 亿	7.46%
乡村爱情 18	优酷	2026.02.10	6	1.02 亿	6.64%
江湖夜雨十年灯	爱奇艺、腾讯视频	2026.02.22	7	7932.1 万	5.12%
太平年	爱奇艺、腾讯视频、芒果 TV	2026.01.23	8	7680.0 万	4.96%
生命树	爱奇艺	2026.01.30	9	5649.0 万	3.65%
风过留痕	爱奇艺、腾讯视频	2026.02.03	10	4486.9 万	2.90%

资料来源：灯塔专业版，华源证券研究所

2.2.3. 综艺表现情况

在本周综艺节目市场(2.23-3.1)中,《宇宙闪烁请注意》表现强劲,以 7.95% 的正片播放市占率稳居榜首;《周五晚高疯》以 7.47% 的正片播放市占率位居第二;《大侦探 第十一季》以 7.15% 的市占率排名第三。

图表 21：各平台综艺排名（2.23-3.1）

节目	播放平台	正片播放市占率	本周排名	较上周变化
宇宙闪烁请注意	爱奇艺	7.95%	1	持平
周五晚高疯	优酷	7.47%	2	上升 3 名
大侦探 第十一季	芒果 TV	7.15%	3	上升 1 名
快乐老友·有风季	芒果 TV	6.01%	4	下降 2 名
奔跑吧·天路篇	优酷、爱奇艺、腾讯视频	4.80%	5	上升 1 名
现在就出发 第三季	腾讯视频	4.31%	6	上升 2 名
你好，星期六 2026	芒果 TV	4.26%	7	下降 4 名
势均力敌的我们 第二季	腾讯视频	3.61%	8	上升 11 名
奔跑吧 第九季	优酷、爱奇艺、腾讯视频	3.57%	9	上升 5 名
主咖和 Ta 的朋友们	腾讯视频	3.14%	10	持平

资料来源：灯塔专业版，华源证券研究所

3. 投资分析意见

建议持续把握 AI+应用逐步落地，以及 B 端、C 端用户真实反馈，关注商业模式的延展。比如 3D 建模和动画 AI 工具及复杂 AIGC 能力的提升，推动工具化渗透，带来技术管线的变革与重组，深化产业变革。同时 AI 技术革新有望驱动 AIGC 应用跳跃式创新落地，激发产业的用户量、时长和 ARPU 值的增长，打开行业空间。积极拥抱新技术的公司，或将深度受益于这轮技术革命带来的行业新机遇。

同时，目前传媒行业景气度仍在持续提升，调整中建议继续沿新渠道+新内容方向布局。包括苹果 Vision Pro 以及 Meta 的 VR 设备等硬件保持更新迭代，随着硬件终端的推广，软件应用侧有了更好的承载场景，创新应用产品有望实现落地。

4. 风险提示

1) **新电影上线表现不及预期**。由于电影上线的最终表现由实际口碑、用户消费等多种因素共同决定，存在新电影上线表现不及预期的风险。 2) **新技术发展不及预期**。由于 AI 和 MR 等相关技术仍在关键发展阶段中，存在新技术革新进程不及预期。 3) **行业竞争加剧**。目前游戏、影视内容制作仍处于竞争状态，若后续行业竞争加剧，可能会影响公司的毛利率水平，进而影响相关公司的盈利能力。 4) **新产品研发上线及表现不及预期**。目前游戏及影视内容的制作和上线受到多方面影响，可能导致产品上线时间延后，并且产品上线后，需要用户验证，可能存在表现不及预期的风险。

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的6个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在20%以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在5%~20%之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在-5%~+5%之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的6个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A股市场基准为沪深300指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普500指数或者纳斯达克指数。