

旅游业多元化

沙特阿拉伯和卡塔尔

二月 2026



Strategic Gears
Management Consultancy



STRATEGY HUB

目录

| | |
|-----------------------|----|
| 引言 | 3 |
| 上下文 目标和范围 | 3 |
| | 4 |
| 当前状态评估：沙特阿拉伯和卡塔尔旅游业 | 5 |
| 旅游策略治理增长指标 | 6 |
| | 9 |
| | 11 |
| 旅游细分市场在多元化中的作用 | 15 |
| 文化旅游、体育旅游、商务旅游、MICE旅游 | 16 |
| | 22 |
| | 27 |
| 展望未来：区域旅游的承诺 | 31 |
| 参考资料 | 33 |
| 关于这份报告 | 36 |

引言

上下文

在全球范围内，旅游业是发展最快的行业之一，贡献了近10%的国内生产总值，并创造了超过3.5亿个工作岗位。

除了规模之外，它还是服务贸易的关键，并且越来越被视为经济多元化、文化外交和可持续发展的杠杆。在这方面，海湾合作委员会（GCC）表现得尤为明显，各国政府正在加快经济多元化的步伐。

对于沙特阿拉伯和卡塔尔来说，该领域处于国家发展议程的中心，并被视为经济多元化的途径。对于王国而言，旅游业旨在创造私营部门就业岗位，拓宽福利活动获取渠道，并在全球范围内打造文化遗产品牌。对于卡塔尔来说，其举办2022年FIFA世界杯——成为首个举办此赛事的阿拉伯国家，为其成为全球旅游各领域国际活动枢纽奠定了基础。



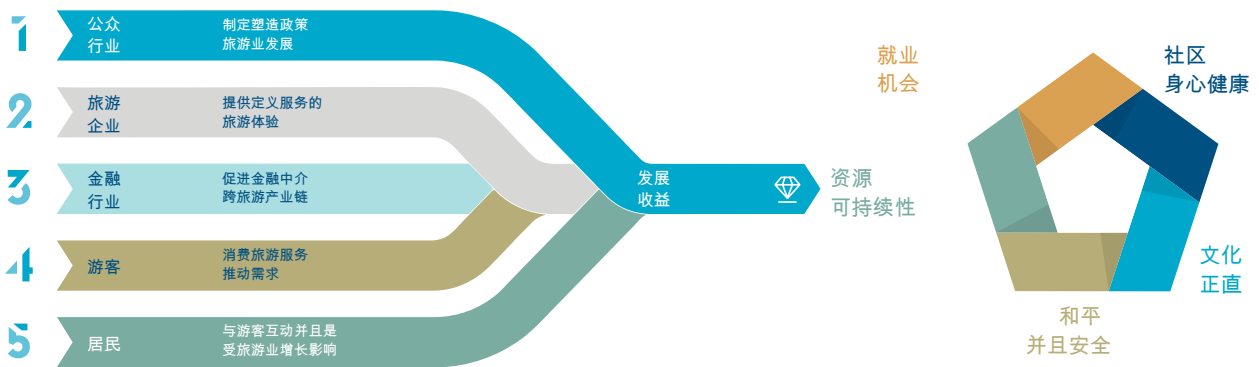
在这两个国家，旅游业不再是细分市场。它已经渗透到邻近行业的品牌塑造、服务提供以及端到端体验中，从文化、酒店、住宿到商业和体育。尽管其增长路径仍处于潜力之下，但已经揭示了沙特阿拉伯和卡塔尔在创造就业、社会福祉、资源可持续性、文化完整性和和平方面战略收益的可持续发展趋势。

然而，旅游行业带来的机遇尚未充分利用。虽然从大型活动、休闲和文化消费以及商务聚会中获取价值的方法一直是单向的，但一个针对性的协调策略却具有倍增效应。随着沙特阿拉伯和卡塔尔扩大其野心，预见投资在战略上的互补性，以提供独特且在全球范围内脱颖而出的旅游服务，将是未来十年成功的关键考验。

目标与范围

本报告分析了旅游业在推动沙特阿拉伯和卡塔尔多元化和发展中的当前和潜在作用。报告针对两个高层次目标。首先，它描绘了旅游生态系统，并评估了关键旅游领域的成熟度和提供的服务。其次，基于这些洞察，报告确定了战略互补领域，以支持双边学习和为两国及更广泛的GCC地区不断变化的旅游格局中的未来投资机会提供信息。

图1：功能型旅游生态系统发展成果



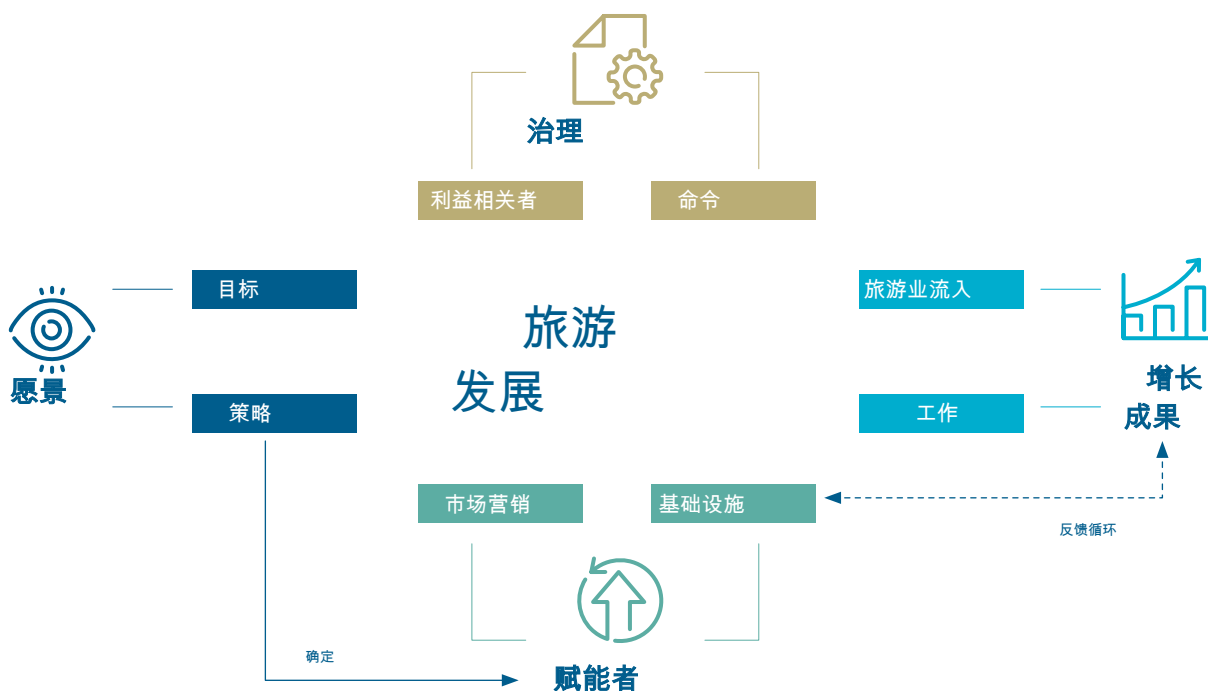
来源：世界银行

当前状态评估：沙特阿拉伯和卡塔尔旅游业

旅游业建立在广泛的、相互关联的邻近产业和利益相关者的网络之上，这使得它比其他行业更为复杂。

²确定旅游业干预措施范围或性质的第一步是对该行业现状进行准确的诊断，以了解其现状。对于本报告，应用快速系统设计框架来构建旅游业发展成熟度，包括四个维度（图2）。首先，旅游业愿景，根据预先设定的国家目标定义该行业的发展；其次，治理安排，告知该行业的结构和管理的具 体方式；第三，增长成果，捕捉市场条件和政策响应；最后，促进因素，包括必要的物理基础设施，如交通、住宿和推广，以促进旅游业消费。

图2：旅游业发展框架



来源：世界银行，修改版。

本节提供了对沙特阿拉伯和卡塔尔至今为止旅游业发展情况的基准评估。它回顾了四个基本维度，即国家战略作为雄心壮志的衡量标准，治理作为管理的衡量标准，以及增长进展作为监控和评估的衡量标准。由于旅游推动因素的配置由国家旅游战略决定，因此它们在分析上被包含在内，使评估在雄心所在、管理方式以及具体实现方面形成一个连贯的框架。

旅游策略

沙特阿拉伯

该王国的旅游愿景源自其国家旅游战略，该战略与2030年前的一系列社会、文化和经济目标相联系（见表1）。

³ 为了支持这些目标，王国采纳了投资策略，到2030年将累计投入1万亿美元资金用于该行业。这些资金支持的项目范围广泛，包括改善公共交通系统、提升接待设施，以及在外部利雅得和吉达创造新的旅游目的地。

⁴

表1：沙特阿拉伯国家旅游战略，2030年的关键绩效指标

| 2030年关键绩效指标（KPI）进展快照，截至2024年 | | |
|------------------------------|----------------|---|
| 旅游胜地 | 1.5亿人次过夜游客 | 1亿（初始目标） ■ 16亿（2024年） |
| 旅游就业 | 160万工作 | 96.65万个工作岗位创造 持续进行的劳动培训项目 |
| 文化宗教身份 | 3700万朝圣者，3580万 | ■ |
| 经济多元化 | 10% GDP贡献 | 5%直接影响 ■ 2%整体影响，包括乘数效应 ⁵ |
| | 130亿美元的外商直接投资 | 20亿美元的外资（外国直接投资）在2016年至2023年关于住宿、餐饮和艺术与娱乐 |

该战略相关的投资可以结构化在旅游需求的促进因素之下，这些因素旨在提升沙特阿拉伯作为旅游目的地的吸引力，并降低进入门槛，以及旅游供给的促进因素之下，这些因素旨在可持续地扩大吸收旅游流量的能力。

表2：沙特阿拉伯旅游业的需求与供给推动因素

| | | |
|-------------|--------|---|
| | | |
| 旅游供给 赋能者 | 目的地拓展 | 公共投资基金（PIF）启动了ASFAR。一家专业的旅游投资公司 与公私部门协作 促进投资。它涉及八个重点区域：海勒，阿达曼，阿尔科哈尔，阿尔胡夫，延布，阿尔哈沙，阿尔一台夫，阿尔巴哈。 |
| | 交通基础设施 | The King Salman International Airport in Riyadh is set 成为世界上最大的机场之一， 带有六条并行跑道和一亿吞吐量 旅客数量将在2030年达到1.5亿，到2050年将达到1.85亿。 |
| | 人力资本发展 | 王国在2020年启动了一项战略 为了创造旅游业的就业机会和提升技能。旗舰 措施包括费萨尔国王国际 旅游与酒店管理皇家学院 培训，以及旅游开拓者计划 针对10万名年轻沙特人定制。 |
| 旅游需求 赋能者 | 签证改革 | 自即日起，49个国家的游客签证介绍 2019年，扩大了申根区、美国和英国的可申请资格 签证/居留权持有者，以及96小时推广 免费过境签证，与沙特阿拉伯航空合作 飞纳斯 |
| | 数字便利化 | 一份为期三年的数字旅游战略，旨在简化 旅行程序，通过连接服务提供商 一个统一平台，并数字化提升旅游业技能 劳动力 |
| | 全球参与 | 启动TOURISE，旨在塑造 行业未来50年。它每年举办峰会。 合作，白皮书，指数，奖项 那些突出可持续性和数字化成就的 转型，文化保护。 |

卡塔尔

该行业的战略方向由国家框架层叠指导，以国家2030愿景（QNV 2030）和国家长期议程为最高层级。这一愿景随后通过一系列中长期计划得到实施，最近的是第三国家发展战略（NDS3），该计划为2024-2030年期间设定了国家优先事项，重点关注经济多元化、私营部门参与和可持续发展。

这些优先事项转化为行业行动，即《2030年卡塔尔国家旅游行业战略》（QNTSS 2030），该战略为特定于旅游的目标和举措制定了路线图，以将卡塔尔定位为领先的全球旅游目的地（见表2）。

7

图3：卡塔尔旅游战略指导框架



表2：卡塔尔国家旅游战略，2030年的关键绩效指标（KPIs）

| 2030年关键绩效指标（KPI）进展快照，截至2024年 | | |
|------------------------------|--|---------------------------|
| 旅游胜地 | 700万过夜游客 ⁸ 约508万国际游客 ⁹ | |
| 旅游就业 | 127,000个职位（最后更新于2014） ¹⁰ | 334,500+ 员工 ¹¹ |
| 旅游消费 | 10.8亿美元入境旅游消费 1070亿美元 | ¹² |
| 经济多元化 | 12% 总体GDP贡献 ¹³ | 8% ¹⁴ |

治理

沙特阿拉伯

为了引导其日益增长的旅游业，沙特阿拉伯于2020年建立了一个生态系统。该生态系统由三个实体领导，包括主要监管部门：旅游部、沙特旅游管理局和旅游业发展基金。

¹⁵ 旅游部是王国所有旅游相关活动的中央机构。它取代了沙特旅游与国家遗产委员会，该委员会曾是首个监管旅游的政府机构。其主要职能包括制定国家旅游战略、颁发旅游许可证和执照，以及实施与旅游相关的政策和倡议。

表3：沙特阿拉伯旅游部门治理

| 机构 | 功能 | 核心使命 |
|------------|--------|---------------------------|
| 旅游部 | 监管者 | 界定旅游战略，制定政策法规，以及发展人类行业资本。 |
| 沙特旅游局 | 营销与品牌 | 打造王国的旅游品牌 建立伙伴关系。 |
| 旅游发展基金 | 投资促进者 | 为商业提供资金 行业 |
| 旅游发展委员会 | 部门协调员 | 协调旅游计划，监控全行业进步，并促进私营部门投资 |
| 国家空中互联互通计划 | 启用监管机构 | 拓展国际航空连通性 航班频率，和航班路线。 |

列出的利益相关方仅是积极塑造沙特阿拉伯旅游景观的机构的一部分。事实上，生态系统远更广阔且相互连接，众多辅助行为者为其发展做出了贡献，包括外交部、内政部以及交通部。这种复杂性反映了该行业的动态性质及其保持动力的所需的协调水平。

卡塔尔

卡塔尔旅游业转型的前沿是卡塔尔旅游局，这是官方政府机构，负责监管、开发和推广国家旅游业。

¹⁶ 卡塔尔旅游业的管理和治理安排包括一个多元化的利益相关者群体，每个成员都承担着实现国家目标的一部分。

这些利益相关者可以大致分为四类主要群体：主要监管机构、营销部门、支持性监管机构和服务提供机构。

作为中央监管机构，卡塔尔旅游局负责制定和实施国家旅游战略。它成立了“访问卡塔尔”，作为该行业的主要市场营销和品牌推广部门，并得到几个关键监管促进者的支持，这些促进者促进了该行业的发展。将监管框架转化为实地提供的利益相关者，负责服务、基础设施和体验，这些定义了游客的整体旅程。

表4：卡塔尔旅游业利益相关者安排

| 公共机构职能核心使命 | | |
|------------|-----------|--|
| 卡塔尔旅游 | 主要监管机构 | 实施国家旅游业战略 监督部门治理和服务 质量保证 管理访问卡塔尔官方 目的地营销 |
| 访问卡塔尔 | 营销与 品牌 | 设计和执行国际 ■ 活动 管理数字平台 目的地内容策略 发展合作伙伴关系以提升可见度 ■ 入境旅游 |
| 商务部 产业 | 启用监管机构 | 规范商业许可证的 与旅游业相关企业 促进外国在酒店行业的投资 ■ 和零售 ■ 确保消费者保护标准 |
| 内政部 | 启用监管机构 | 管理移民、签证发放以及 边界控制 确保游客安全并协调民用 防御 |
| 交通运输部 | 启用监管机构 | 开发空中、海上和陆上运输 基础设施 协调物流和机动性 规划 |

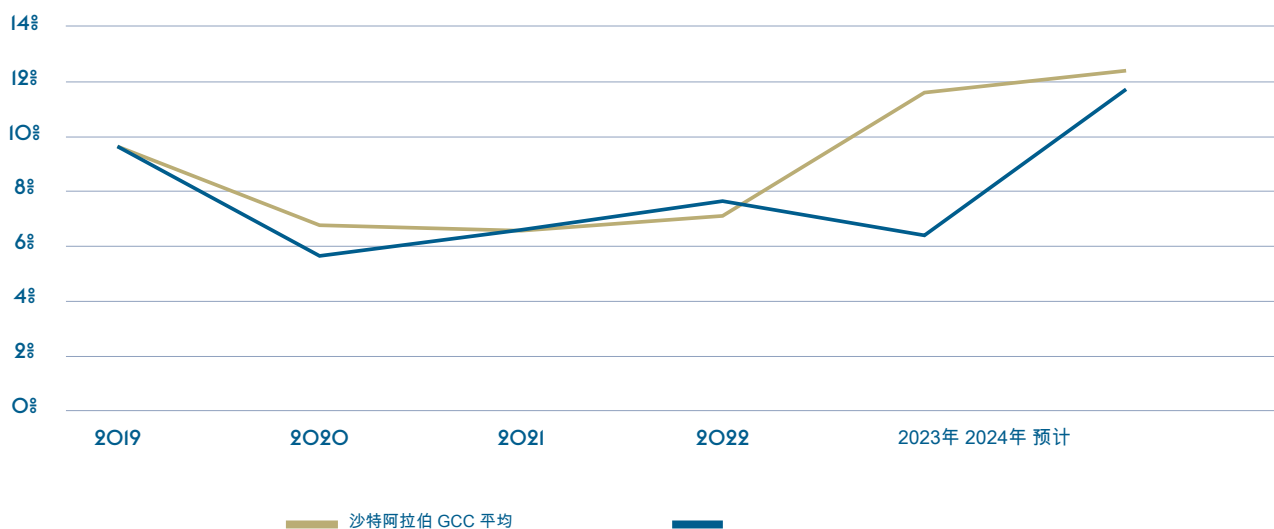
增长指标

沙特阿拉伯

旅游产业已成为王国GDP的第二大贡献者，仅次于石油生产。自2019年以来，该行业对经济的贡献率增长了近三个百分点，超过了GCC（图3），预计到2034年将达到GDP的16%。

这种增长是由强劲的国内需求和不断上升的非宗教旅游国际游客数量共同驱动的。

图4：旅游业对GDP的贡献，沙特阿拉伯和GCC平均

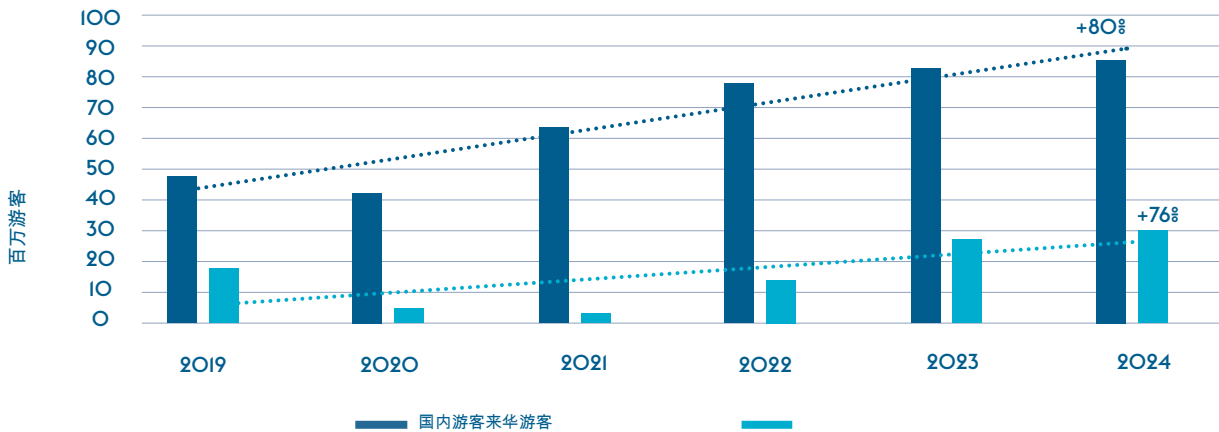


来源：Statista。世界旅游及旅行理事会。

2024年，王国接待了超过1.16亿游客，其中约3000万是国际游客（见图4），这比2023年的数字增长了6%。2023年是王国首次超越其2030年1亿游客的目标。然而，游客数量同比最大增长发生在2022年，这一年是疫情后反弹，并受到2022年卡塔尔世界杯的影响。为了做到这一点，沙特允许携带“哈亚粉丝证”——世界杯身份证明——的观赛者在大赛前10天进入王国。

18

图5：沙特阿拉伯游客数量



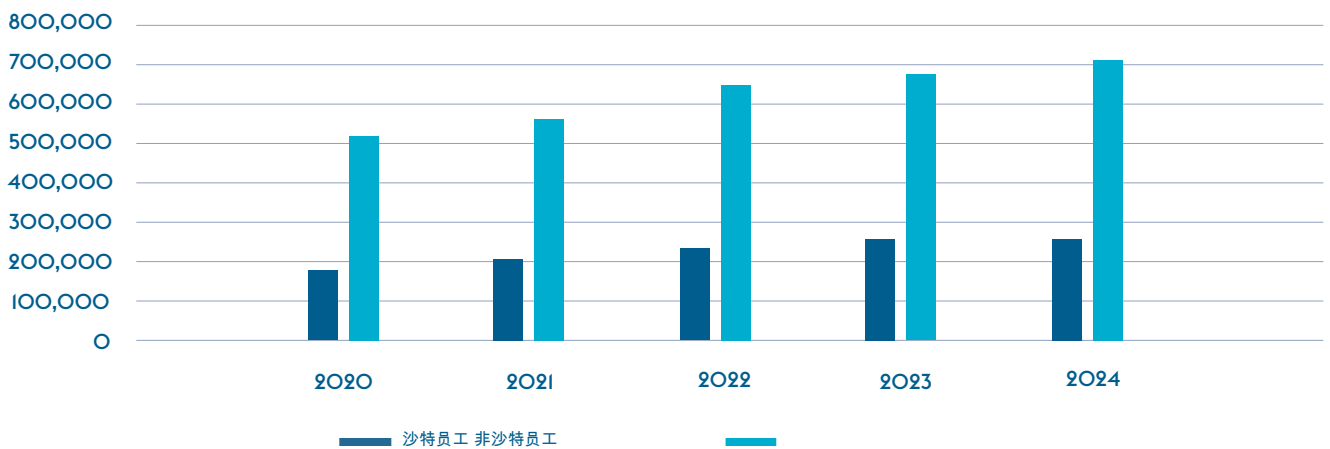
来源：旅游业统计。旅游局

国际旅游业一直是主要话题。就访问次数而言，沙特阿拉伯是增长最快的目的地之一，去年同比增长了10%。并且，在2025年第一季度，它在全球国际旅游收入增长排名中位居首位。

随着王国计划在未来十年内举办重大活动——包括2028年亚洲杯、2030年世界博览会和2034年FIFA世界杯——其全球吸引力有望保持强劲。

该行业的显著增长转化为旅游业就业人数的增加。到2024年，沙特有近96万人从事与旅游相关的活动（图5），与2019年王国首次向非宗教游客敞开大门时相比，增长了近70%。

图6：沙特阿拉伯旅游业相关职位员工数量



来源：2022年旅游业统计。

卡塔尔

卡塔尔旅游业业绩指标显著提升。总体而言，该行业对GDP的直接和间接贡献在2024年达到了8%，同比增长14%。

²⁰这个数字，相当于550亿卡塔尔里亚尔，代表着旅游业实现到2030年将GDP贡献率提高到12%的战略目标的稳步进展，预计到2034年，旅游业将贡献近13%的GDP。

²¹

这其中的一个主要解释是，自2020年以来国际游客数量呈现强劲增长趋势，主要受疫情恢复、签证政策放宽以及重大国际赛事的推动。2022年游客数量达到250万，到2024年几乎翻倍，创下了历史最高记录（图6）。

²²这一积极势头延续到了2025年，仅第一季度就记录了超过150万次抵达。

²³

，接近吸引600万游客的年度目标。

游客数量的增加显著提振了卡塔尔的酒店业，这在酒店入住率中得到了体现。到2024年，卡塔尔已突破1000万晚住宿，并超过到2030年前预订1900万晚住宿的NDS3中途目标。

²⁴

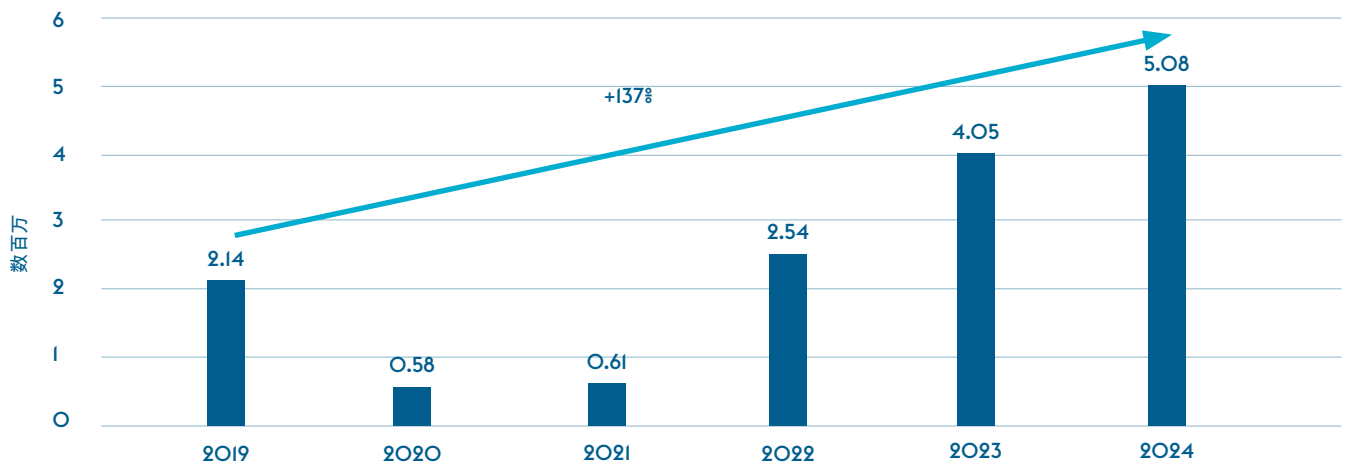
随着像Simaisma这样的重大项目即将开发，客房夜数预计将继续增长。

该行业的扩张也转化为旅游业工作岗位数量的显著增长。

2024年，旅游业在卡塔尔提供了334,500个职位，超过了2014年更新的2030年关键绩效指标（KPI）的160%。到2034年，世界旅游与旅游理事会预计这个数字将增长到约458,000个职位。

²⁵

图7：卡塔尔每年游客数量



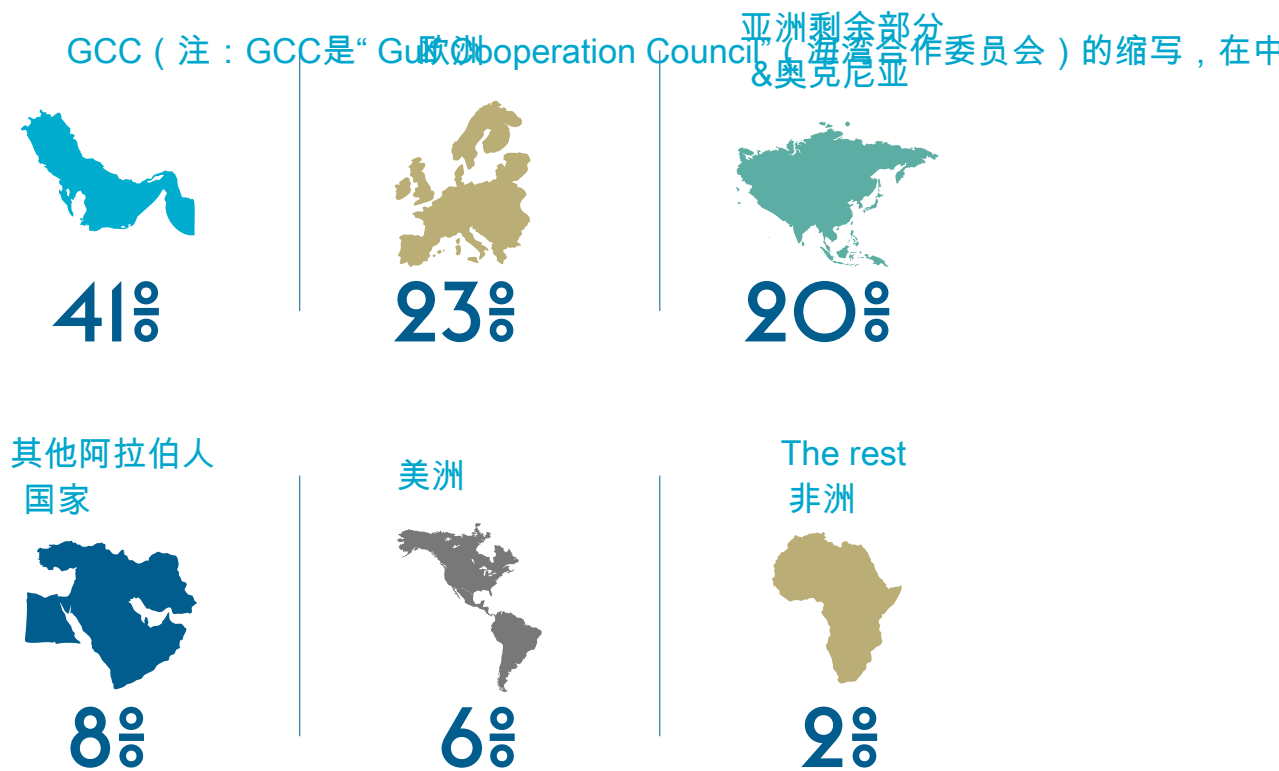
来源：卡塔尔多国旅游委员会。旅游报告

从2022年到2024年，GCC国家一直是访问卡塔尔的国际游客的最大份额，其次是欧洲国家。沙特阿拉伯在GCC国家中脱颖而出，2022年至2023年间游客数量增长了70%。

²⁶除GCC以外，其他对入境旅游贡献较大的国家包括印度、德国、英国、美国以及其他阿拉伯国家，突显了卡塔尔在区域和全球市场的吸引力（图7）。

²⁷

图8：2024年按地区划分的卡塔尔游客到达人数



来源：卡塔尔多国旅游委员会。旅游报告

卡塔尔的旅游成功建立在其不断拓展的文化、休闲与创新结合的景点组合上。例如，伊斯兰艺术博物馆等旗舰场馆。

²⁸卡塔尔国家博物馆、卡塔尔文化村和瓦其夫市场是该地区文化服务的支柱，而像多哈探秘和沙漠瀑布水上乐园这样的休闲目的地则增强了其家庭和娱乐吸引力。像科哈尔·阿代德（内陆海）这样的自然资产，被联合国教科文组织认定为生物圈，进一步通过生态和自然旅游手段区分了卡塔尔。

旅游细分市场在多元化中的作用

旅游业各个领域的扩张被越来越广泛地认为是资源丰富经济体多样化的途径。它使国家能够将价值创造在不同市场之间进行分配，减少对季节性的依赖，并刺激包括酒店业和创意服务在内的众多邻近产业的增长。细分市场为旅游需求带来了平滑效应，并将经济再分配从全球价值链巩固到当地社区。

²⁹ 在这个背景下，旅游细分在经济发展中发挥着强化作用：它激发经济活动，推动基础设施和人力资本的投资，并通过国家品牌加强潜在的文化外交。

这种做法在沙特阿拉伯和卡塔尔更为适用。这两个国家的经济都是旅游业多元化的主要投资者，涵盖文化、体育和商务旅游（见表5）。随着王国在2019年将其旅游组合扩展到宗教参观之外，以及卡塔尔在2022年举办FIFA世界杯，全球吸引力持续上升。

表5：本报告涵盖的旅游行业细分总结

| 旅游段落 | 功能 | 发展成果 | 沙特倡议 卡塔尔倡议 | |
|---------|---------------|--|--|--|
| 文化旅游业 | 品牌 国家遗产 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 遗产保存 ■ 社区订婚 ■ 可持续性 | 迪里雅 阿尔乌拉 阿尔阿斯 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 苏克瓦基夫 ■ 卡塔拉文化村庄 ■ Mšaireb |
| 体育运动旅游 | 提升质量 生命的 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 吸收高经济活动 ■ 激发兴趣在运动中青年 | 一级方程式吉达大奖赛 国际足联世界杯 2034 ■ 电子竞技世界杯 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 一级方程式赛车锦标赛卡 ■ 国际足联世界杯 2022 ■ 国际篮球联合会世界杯 2027 |
| 商业与事件旅游 | 提升 私营部门竞争力 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 锻造全球商业合作关系 ■ 打造国内知识 ■ 吸引外资 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 世博2030 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 卡塔尔经济论坛 ■ 网络峰会 |

文化旅游

文化旅游是国际旅游的知名推动力。它被视为一种旅游活动领域，其中游客的主要动机是学习和体验目的地的有形和无形历史资产。

³⁰ 该行业已成为全球旅游业最具活力和韧性的支柱之一，其市场规模预计到2025年底将达到12万亿美元，并有望进一步增长到2035年的26万亿美元。

³¹

文化旅游促进了“慢旅游”这一新兴理念的兴起，这种理念认为通过减速和可持续的旅游消费，可以使人们更有意地与当地文化建立联系。

³² 它鼓励与传统手工艺、建筑和文化遗产的互动，同时推广负责任的旅游，以最大限度地减少环境影响。

³³

在沙特阿拉伯和卡塔尔，保护遗产和真实性扮演着这种角色，两国文化领域都专注于可持续性和商业规模。许多历史遗址，如沙特阿拉伯的迪里耶亚和卡塔尔的卡塔拉以及马斯希雷布，已经转变为针对性的旅游目的地，同时保留其原有属性。

沙特阿拉伯聚焦

目前，王国拥有超过350处具有历史意义的文化遗产。仅2023年，王国就计划举办2093场文化活动，但实际记录了3934场，完成率为188%，比2019年记录的文化活动数量增长了470%

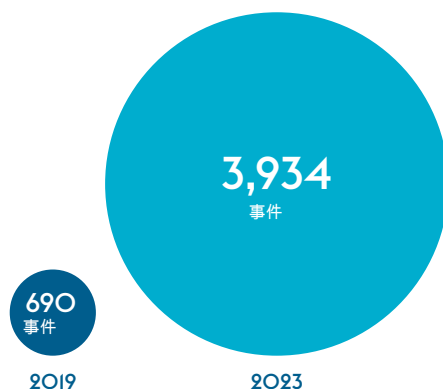
³⁴

此外，这里还拥有八处联合国教科文组织世界遗产，包括阿卢拉的赫格拉考古遗址、迪里亚的阿图来夫遗址和吉达的老城区——阿尔巴лад。

³⁵ 在这些地点中，有两个因其在游客中的显赫地位和2030愿景议程的旗舰地位而脱颖而出：迪里雅和艾尔乌拉。



图9：沙特阿拉伯文化活动数量



来源：Statista 和文化部

迪里雅



迪里雅是一个价值632亿美元的巨型项目，旨在吸引2700万游客每年访问这个14平方公里的目的地，这里充满了历史和文化景点。

³⁶ 目的地在沙特拥有文化和政治上的重要性，因为它是王国的首个首都，也是沙特家族的故乡，同时也是联合国教科文组织世界文化遗产地阿图拉伊夫的所在地，这里是1727年建立的第一个沙特国家的遗址。

当前的发展目标是通过沙特里亚德皇家委员会提出的三阶段战略，将迪里雅转变为一个旅游目的地，城市的历史意义是吸引力的中心点。2022年底启动的总体规划第一阶段，包括阿图拉伊夫世界遗产遗址，设有展示迪里雅历史和新画廊及博物馆，以及遗迹。

迪里雅目前还拥有一些建于 城墙、皇宫和清真寺。

该地区的传统建筑风格，纳吉德土坯建筑，而目的地的发展规划远不止于此，有一个滚动式总体规划，旨在每年推出新资产，直至2030年。

³⁷

阿卢拉

阿卢拉的开发是王国关键的文化旅游项目之一。阿卢拉自然地将文化与遗产以及多样的地质和自然形态相融合，预计将发展成为“考古、文化和旅游综合体”，以及“露天博物馆”。

³⁸ 为了实现这一目标，PIF于2023年成立了阿尔乌拉发展公司，这是一家旨在将城市打造成为旅游目的地的酒店和房地产公司。该公司计划到2030年提供5,000间酒店客房，到2035年创造38,000个就业岗位。

阿卢拉的发展优先考虑可持续性和环境保护。阿卢拉的保护区项目已经开始创建六个自然保护区，旨在恢复总面积达6,500公顷的退化土地，这占阿卢拉领土的一半以上。现在，在保护区正在种植超过100亿棵新树，包括该地区特有的植物种类。

³⁹ 植被的重新引入为多种本地野生动物物种的重新引入铺平了道路，已有超过1500只动物被引入野外。阿尔乌拉的皇家委员会也在进行一个名为阿拉伯豹的野化项目。与国际自然保护联盟合作，阿尔乌拉的皇家委员会计划在未来的几年里将这种物种重新引入该地区的保护区，为此已设立了一个2500万美元的资金来支持其在这些努力中的工作。

⁴⁰



阿尔-阿希萨绿洲

沙特城 Riyadh 和达曼 Dammam 之间有一处世界最大的天然绿洲，联合国教科文组织世界遗产地——艾哈萨绿洲。它覆盖了超过 85 平方公里的地下泉水区和山区，拥有超过 250 万棵棕榈树。该地点包括历史性的伊斯兰建筑遗址和文化遗产地标，还有从新石器时代至今，关于波斯湾地区人类定居的考古证据。

⁴¹ 游客可以通过卡萨里亚市场和沙乌德宫探索绿洲的文化历史，通过阿斯法尔（黄）湖和卡拉山欣赏其自然风光。

⁴²

2024年，阿赫萨接待了超过320万游客，比2019年增长了500%。在那段时间里，绿洲的旅游消费增长了400%，2024年超过33亿沙特里亚尔。

⁴³ 绿洲的酒店业也得到了显著发展，到2024年底，该地区为游客提供2,700间获许可证的酒店房间，较上一年增长了52%。

⁴⁴ 这些里程碑得益于旅游局领导的针对性举措和激励项目，这些项目已带来30亿港元的投资。

⁴⁵



卡塔尔多姿多彩

卡塔尔拥有众多文化遗产地标，从联合国教科文组织列入名录的祖巴拉考古遗址到几个世纪的阿尔贾萨西亚岩石雕刻，为人们提供了深入了解国家遗产的丰富视角。卡塔尔的文化活动继续通过其博物馆、传统市场以及体现国家独特遗产与现代设计的建筑吸引着游客。

苏克瓦基夫

苏克瓦基夫，这家拥有一个世纪历史的卡塔尔贸易市场，起源于19世纪末至20世纪初，并于2006年至2008年间利用传统卡塔尔建筑技巧进行了修复，以保留其独特的文化遗产。

⁴⁶今天，它的迷宫般的小巷里满是售卖香料、纺织品、手工艺品、传统服装、猎鹰和水烟吧的商店。

Souq Waqif在重大体育赛事期间，如亚洲杯和斋月节，充当聚集场所，在此期间人流量和社区聚会显著增加。一个例子是第十届当地椰枣节，由市政部组织，在市场东部广场举行，其前九天接待了超过78,300名游客。

⁴⁷节日展示了来自卡塔尔114家当地农场的农产品，提供了包括广泛品种的大枣，包括在波斯湾地区广泛种植的顶级卡拉斯品种。

⁴⁸

作为多哈文化认同的核心部分，苏克瓦基夫 (Souq Waqif) 通过推广当地工匠、保留传统贸易习惯和保护卡塔尔活文化遗产，支持慢旅游和可持续旅游。它有助于减少对大批量生产和全球供应链的依赖，确保旅游收入惠及当地社区。



卡塔拉文化村

卡塔尔文化村是卡塔尔的一座标志性文化目的地。位于西湾和珍珠湾之间，卡塔尔占地约一平方公里，融合了传统卡塔尔建筑与现代设施，包括露天剧场、歌剧院、画廊、传统市场、阿尔图拉亚天文馆和海事博物馆。

49

卡塔拉定期举办各类活动，从视觉艺术和音乐到猎鹰训练和遗产节庆。该村的文化活动在2022年达到高峰，举办了626场活动，2023年记录了372场活动，以恢复疫情前水平。在过去五年中，总游客数量急剧上升，从2018年的约790万增加到2023年预计的3130万。

50

国际游客的数量也有所增长，2018年记录为76,058人，而到2023年增加到81,180人。

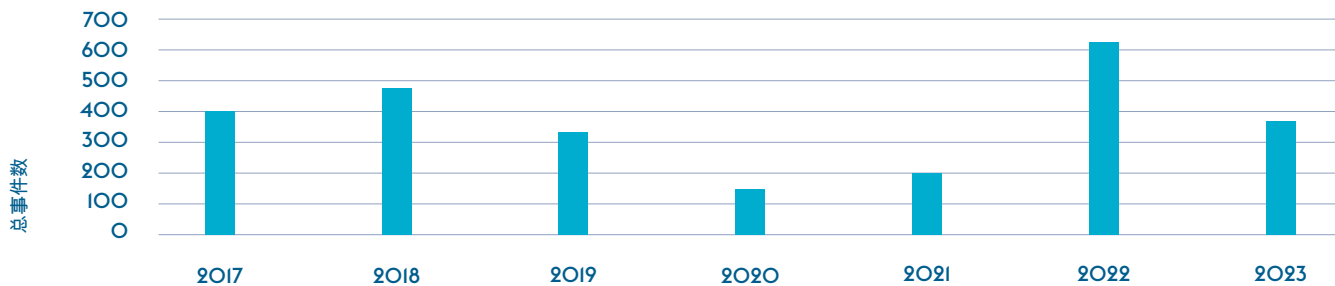
51

包括高级外交使节团和代表团的721次正式访问。

52



图10：卡塔尔文化村总活动数量



来源：国家计划委员会

Mšeireb



Msheireb Downtown多哈是卡塔尔最具雄心的再生项目之一，作为游客的磁石和环保模范。它将住宅、商业、零售和酒店空间与世界级的文化机构相结合，最著名的是位于修复遗产住宅中的Msheireb博物馆。该区还举办频繁的社区活动、公共艺术装置和季节性节日，成为居民聚集地和国际游客的旅游目的地。凭借其可步行设计、豪华酒店、美食和零售店铺，Msheireb既是一个现代生活方式的枢纽，也是深入了解卡塔尔文化身份的窗口，巩固了其在国家旅游生态系统中的作用。

在覆盖面和影响力方面，Msheireb实现了显著的增长。到2024年，该地区迎来了超过1500万名本地和国际游客，比上一年增长了900万名。

⁵³ 仅2025年斋月期间，该开发项目在短短19天内记录了超过100万次的访问，较2024年同期增长30%。

⁵⁴ 超出规模，Msheireb以其开创性的可持续性而脱颖而出。该项目整合了6,400块光伏板，产生的可再生能源相当于建筑总能耗的4%，并采用高效节水装置，用水量减少高达30%。

⁵⁵

体育运动旅游

作为全球旅游经济快速增长的领域，体育旅游捕捉了社会发展与经济多元化的交汇点。除了对经济活动的促进作用外，它还是人力资本形成和青年赋权的推动者，并成为城市生活中包容性的平台。

从根本上讲，体育运动旅游包括由参加或庆祝竞技运动活动而引发的旅游，范围从业余比赛到大型赛事。它在全球旅游业市场中所占份额不断增长：据行业估计，2023年体育旅游业市场规模为6830亿美元，预计到2030年将超过21.4万亿美元，占比高达总旅游支出额的10%。

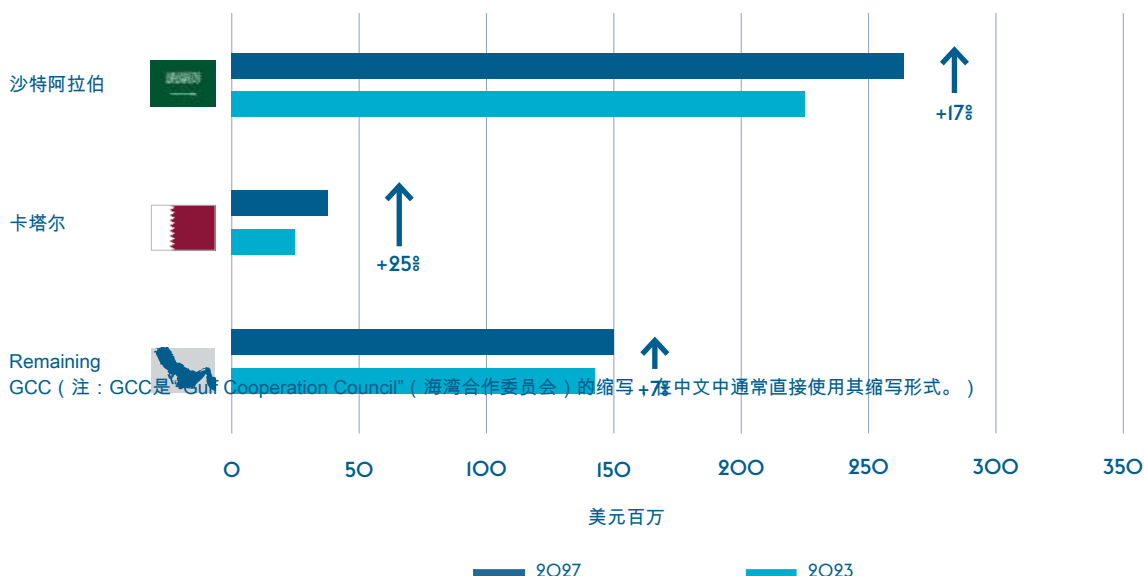
⁵⁶ 在中东地区，地区体育赛事的收入预计将从2023年的4.02亿美元增长到2027年约4.6亿美元。

⁵⁷ 对基础设施持续投资以及全球赛事举办，如FIFA世界杯和一级方程式大奖赛的见证。

在中东，体育产业预计在未来三到五年内以接近9%的速度增长，超过全球平均的7%，沙特和卡塔尔处于这一扩张的最前沿。根据市场预测，这两个国家在2023年至2027年间的GCC地区和全球范围内收入增长率最大，分别为17%和25%（图10）。

⁵⁸

图11：沙特阿拉伯和卡塔尔的体育旅游收入



来源：海湾研究中心

沙特阿拉伯和卡塔尔在体育旅游领域占据不同但互补的地位。本节回顾了每个国家如何利用基础设施、赛事组合和制度设计来扩大这一领域。卡塔尔早在1993年就开始举办大型体育赛事，而沙特阿拉伯则是在2020年才起步（见表7）。

尽管这些国家也举办过其他重大赛事，如网球赛、马术比赛和赛马，但亮点选择基于国际意义和与国家更广泛的体育发展战略相一致。这些列表指的是定期赛事的首届举办年份（例如，每年举办的卡塔尔埃克森美孚公开赛）或特定一次性活动的年份（例如，2006年亚洲运动会或2022年FIFA世界杯）。

表7：沙特阿拉伯和卡塔尔主办的重大体育赛事

| 年份 | 体育赛事 | 体育类别 | 主办国家 |
|---------|---|-------------------|-------|
| 1993 | 卡塔尔埃克森美孚公开赛 | 网球 | |
| 2006 | 亚洲运动会 | 59多运动 | 卡塔尔 |
| 2011 | 亚洲足球联合会亚洲杯 | 足球 | 卡塔尔 |
| 2015 | 世界男子手球锦标赛 | 手球 | 卡塔尔 |
| 2019 | 国际协会 田径联合会 世界田径 锦标赛 & 国家协会 奥林匹克委员会世界沙滩 游戏 | 田径 & 多项体育 海滩运动 | 卡塔尔 |
| 2020 | WWE超级对决2020 | 摔跤 | 沙特阿拉伯 |
| 自2021年起 | 一级方程式大奖赛 | 1 吉达 | 沙特阿拉伯 |
| 2021 | 2021年卡塔尔FIFA阿拉伯杯 | 足球赛 | |
| 2022 | FIFA 2022 卡塔尔世界杯 | 足球 | 卡塔尔 |
| 2023 | 2023年卡塔尔大奖赛 | Formula 1 | 卡塔尔 |
| 2023 | 国际手球联合会 男子超级全球 | 手球 | 沙特阿拉伯 |
| 2024 | AFC亚洲杯2024 | 卡塔尔足球 | |
| 2025 | 电子竞技世界杯 2025 | 电子竞技 | 沙特阿拉伯 |
| 2025 | FIFA U-17世界杯2025 & FIFA阿拉伯 杯2025 | 足球 | 卡塔尔 |
| 2027 | 奥运会2027年 | 电子竞技 | 沙特阿拉伯 |
| 2027 | 2027年国际篮联世界杯 | 篮球 | 卡塔尔 |
| 2034 | FIFA 2034年世界杯 | 足球赛 | 沙特阿拉伯 |

A 商业和基础设施投资

尽管沙特阿拉伯做出了很多投资于体育运动在过去的几年中，其国家足球联赛，沙特职业联赛(SPL)，受到了最多的关注。2023年，沙特足球队宣布了它的计划 to build three new football stadiums and majorly 建设三个新的足球体育场。提前翻新四座现有体育场 2027亚洲杯比赛作为部份 of Sports' \$2.7 billion program to modernize 体育部的27亿美元现代更新窗口，就将其置于其中。体育设施 60稍后于2023年，PIF采取了所有权包括四家主要SPL俱乐部——阿尔纳斯尔、阿尔-希拉尔、阿尔-伊蒂哈德、阿尔-阿赫利——以增加行业内私有化，释放各种商业机会，可以增加该联盟的收入至450亿港元 从1000万扩展到2030年的18亿港元。 61

B 才华与观众互动

SPL 亦将优先考虑签订高级协议。人才简介。2023年初，阿尔纳斯尔队签下了克里斯蒂亚诺 Ronaldo赢得了球迷的注意 全球范围内。2024年和2025年的后期，阿尔-伊蒂哈德 签署了卡里姆-本泽马和恩戈洛-坎特，而阿勒- 内马尔。 一亿美元。 62据足球转会观察站显示， SPL俱乐部在转会费上花费超过10亿美元。 全球最高五大赛区转会支出，一个 这一提升竞争力的举措 SPL通过SPL比赛扩大了全球观众群 现在在超过170个国家播出。 64

C 经济影响

体育运动达到了经济意义。 为王国贡献至少1%的 国内生产总值 拉伯正朝着将这一比例提高到1.5%的目标迈进。 2030年达到全球体育中心地位后， 举办80场国际体育赛事 在过去的吸引了250万游客 四年的孤独。诸如一级方程式等事件 1 洛迪西亚的Grand Prix吸引了众多游客 来自160个国家，创造了20,000个工作岗位， 向经济贡献了90亿沙特里亚尔。 66

D 未来展望：大型活动与电子竞技与竞技游戏

沙特阿拉伯即将成为第二个举办FIFA世界杯的阿拉伯国家，也是首个将其打造为48支参赛队伍的赛事。目前正在进行的计划是，与沙特绿色倡议保持一致，提升15个体育场的设施，沙特阿拉伯承诺通过这个倡议利用可再生能源并助力实现碳中和。 67 产生约50亿全球观众互动和超过100万游客，世界杯被认为不仅仅是体育赛事，其成功举办将要求全国范围内在基础设施、接待和安全方面的全面准备。

E 竞技游戏

在国家的电子游戏与电竞策略指导下，该国将投资3800亿美元用于游戏与电竞行业。 68 沙特阿拉伯举办了一场为期七周的电子竞技世界杯，该赛事始于2025年7月。此次赛事汇集了来自100多个国家的2000名精英选手和200个俱乐部，吸引了数百万在线和现场观众。 69 王国也将于2027年举办首届奥林匹克电子竞技比赛，准备工作已于2025年开始。 70

一 早期基础

卡塔尔举办大型体育赛事的旅程始于1993年，当时启动了卡塔尔埃克森美孚公开赛，这是一场职业网球比赛，很快成为了国家体育日程的固定项目。

⁷¹在此基础上，卡塔尔通过举办一系列国际赛事，包括2006年亚洲运动会、2011年亚洲足球联合会亚洲杯和2019年国际田联世界田径锦标赛，稳步扩大其在全球体育舞台上的影响力。

B 遗产：首届世界杯

2022年卡塔尔世界杯标志着全球体育旅游的转型里程碑，尤其是对阿拉伯地区和中东地区。该赛事于2022年11月20日至12月18日举行，是阿拉伯世界举办的首个世界杯，也是历史上地理分布最为紧凑的世界杯，八座球场全部位于多哈市内或附近。

⁷²该赛事共有32支队伍，65场比赛，创纪录地产生了172个进球，吸引了340万多名观众观看。

⁷³它实现了平均体育场占有率96%，全球观众数量超过50亿人，约一百万国际游客在锦标赛期间前往卡塔尔。

⁷⁴卡塔尔投资近2200亿美元——主办国中最高——用于基础设施建设、交通和酒店业，建设了世界一流的场馆，如拥有8万名座位的大型卢塞尔体育场、拥有6.8万名座位的阿尔拜特体育场以及拥有4万名座位的第974体育场，这是世界上首个完全可拆卸的体育馆。

⁷⁵

超出 spectacle，世界杯的遗产持续塑造着卡塔尔的经济发展、城市发展和可持续发展议程。基础设施升级，包括多哈地铁、可再生能源体育场冷却系统和智能城市交通网络，提高了国家长期旅游业能力和生活质量。这场赛事不仅加强了卡塔尔在全球的声誉，也为以遗产驱动、环保意识为特点的活动主办设定了新的标准，使该国成为GCC地区领先的体育旅游中心，并成为可持续大型活动规划的典范。

C

交通运输基础设施与可持续性

为了实现赛事举办，卡塔尔对国家交通运输系统进行了大规模升级，特别是多哈地铁，这是一个连接体育场、住宿中心和城市中心的自动化快速交通网络。这些投资是减少对私人车辆依赖、缓解交通拥堵和最小化赛事相关旅行环境影响的关键。在世界杯期间，共有1820万乘客使用公共交通前往体育场，其中1740万乘客乘坐多哈地铁，80万乘客乘坐卢塞尔有轨电车。

⁷⁶ 针对道路网络、机场设施和酒店行业的附加升级被推出，以确保国家准备好安全地迎接数百万游客。这些基础设施建设投资累计了一个多世纪的工作，总投入超过了2200亿美元。

⁷⁷

在2022年卡塔尔世界杯可持续发展战略的指导下，国家追求环境、经济和社会可持续性倡议，以最小化该事件的环境足迹。

⁷⁸ 体育场建设遵循全球可持续发展评估体系标准，具有节能照明、先进的通风系统和模块化建筑等特性。

⁷⁹ 锦标赛紧凑的布局，所有场馆均位于短距离内，也被强调出来，以提升观众体验，并减少与旅行相关的排放。

D

经济影响

仅2022年FIFA世界杯就预计为旅游业创造了约23亿至41亿美元的收入，这几乎占到了卡塔尔2022年GDP的1%。

⁸⁰ 超过140万国际游客，该活动带动了酒店、餐厅、娱乐场所和零售商店的消费增长。

⁸¹ 就业在各行各业也大幅增长，创造了超过150万个工作岗位，尤其是在建筑、房地产和酒店业，进一步巩固了这些活动在推动包容性经济发展中的作用。

⁸²

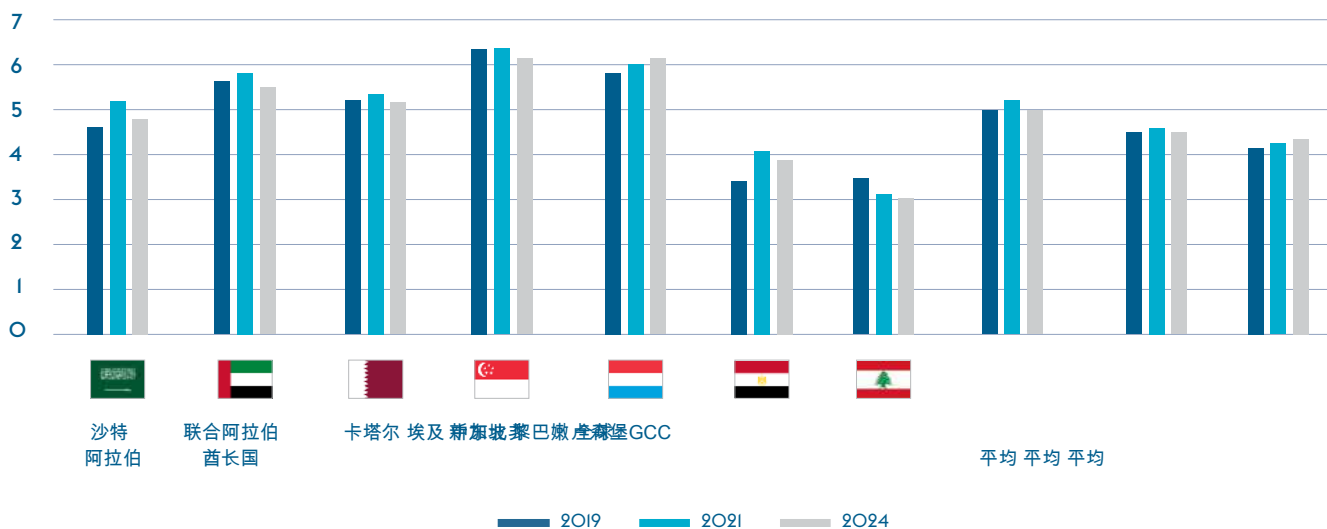
商务及MICE旅游

商业和MICE（会议、奖励、会议和展览）旅游代表了沙特阿拉伯和卡塔尔日益增长的旅游行业的关键支柱。这一部分在全球市场上的规模达到430亿美元。

⁸³ 侧重于通过举办专业活动、贸易展览和公司聚会，吸引国际和地区的商务旅客，推动创新、网络建设和多边知识交流及战略合作伙伴关系的建立。

沙特阿拉伯和卡塔尔的宜商环境使它们能够培养一个繁荣的商业旅游景象，并在GCC市场中占据重要份额。《世界经济论坛的旅行与旅游业发展指数》捕捉了一个国家政策环境对商业有利的程度。在2019年至2024年期间，沙特阿拉伯和卡塔尔分别以平均5.0分和5.2分（满分为7分）的成绩，超过了全球平均的4.3分，并与GCC市场（见图11）保持一致。本节将确定卡塔尔和沙特阿拉伯MICE旅游部门的状况，突出允许这些国家成为商业利益相关者目的地的举措。

图12：旅游与旅游业发展指数，商业环境评分



来源：世界银行集团数据360

商务旅游在沙特阿拉伯

王国商务旅游处于上升趋势，预计从2024年的26亿美元增长到2030年的533亿美元（图13）。

⁸⁴投入持续进行，以便将沙特打造成为国际会议、展览和商务洽谈的首选目的地，以吸引新的人才，并建立充分利用区域知识资本的合作伙伴关系。

图13：沙特阿拉伯MICE市场价值



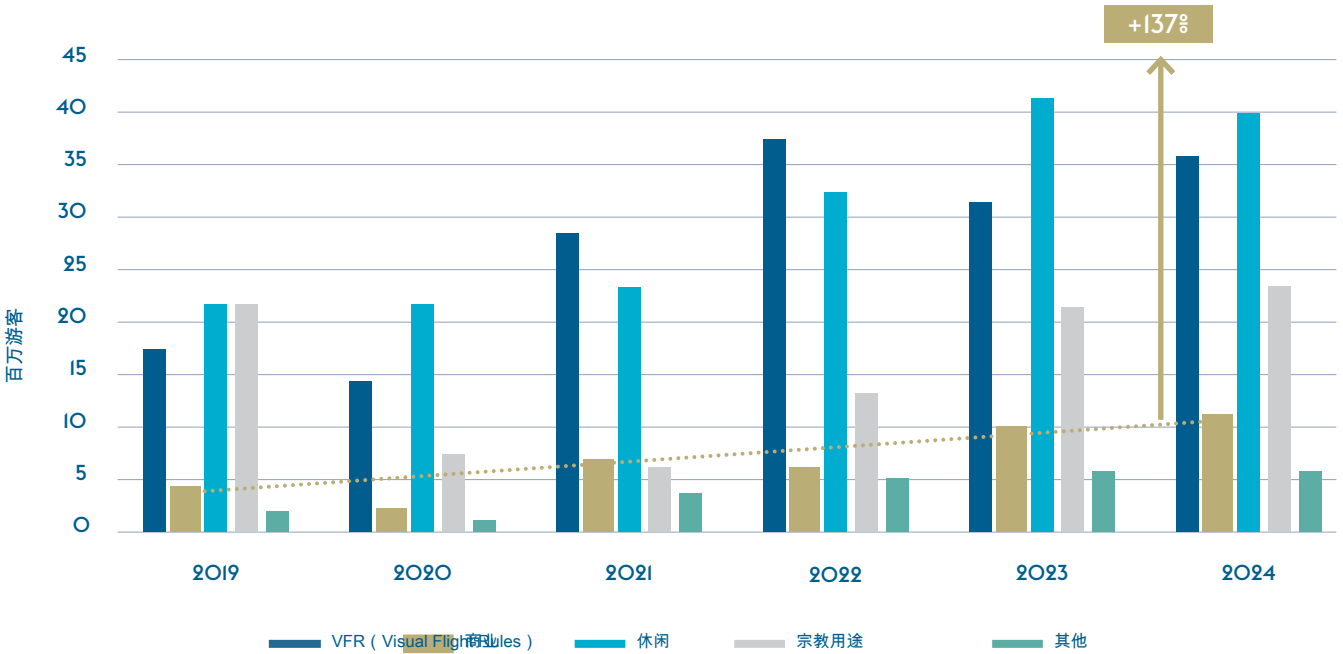
来源：Mordor Intelligence。

许多行业内的努力由沙特会议和展览总Authority领导，该Authority成立于2018年，旨在发展这一行业。场所创建、基础设施扩展及简化商业运营等举措，进一步为欲通过在沙特设立据点来拓展业务的公司创造了机会。

仅2023年，沙特就举办了约17,000场MICE活动，吸引了2000多万游客，比去年增长了15%。

⁸⁵此类活动正推动国际游客和国内旅游的增长，王国在2024年记录了近1100万商务游客——自2019年以来增长了137%——商务游客消费超过360亿港元（图14）。

图14：入境和国内游客数量，按目的的分类



来源：旅游局

沙特阿拉伯的MICE行业预计将继续增长，受到即将到来的2030年世博会的推动。该活动将于2030年10月1日至2031年3月31日在利雅得举行，预计将吸引4070万游客来到该国。

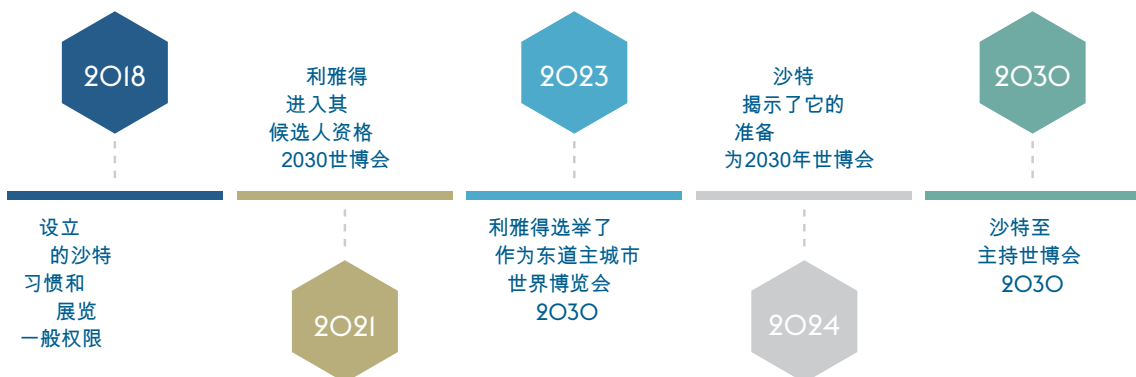
86 沙特阿拉伯在巴黎举办的国际展览局第175届大会中透露了其对此活动的筹备工作，2030年世博会总体规划占地600万平方米。

87

展会旨在团结来自180多个国家的游客，展示应对全球挑战的创新解决方案。在可持续性与技术进步之间，活动将为个人提供一个分享可能塑造未来的思想的平台。活动的主题“展望未来”将基于三个核心子主题：“不同的明天”、“气候行动”和“人人繁荣”。

88

图15：沙特阿拉伯2030年世界博览会举办路线图



商业旅游在卡塔尔

MICE领域已成为卡塔尔经济多元化努力的显著贡献者，它通过成为当地产业与全球市场之间的桥梁而发挥作用。通过举办高调的展览和峰会，卡塔尔已战略性地将自己定位为该地区国际商业活动的活力入口点。2022年，卡塔尔的MICE旅游业为经济贡献了13亿美元，预计在2025年至2033年期间将保持其上升趋势，增长率达到9%。

89

卡塔尔构建了一个强大的生态系统，将自己定位为国际商务活动的目的地。其中核心是2011年启用的卡塔尔国家会议中心（QNCC），该中心拥有40,000平方米的展览空间、一个4,000座位的会议大厅和52个会议室。

90

补充QNCC的是多哈会展与会议中心，它位于多哈商业区中心，提供47,000平方米的多功能活动空间。

91

基础设施发展对卡塔尔商务旅游业产生了重大影响。2014年至2019年间，由协会组织的会议数量从99增加到193，接近翻倍。

92

卡塔尔通过灵活的签证框架促进商务旅行，降低了入境门槛，包括72小时机场商务签证，以及为会议参加者和国际专业人士提供的30天和90天选项。

93

这使该国的MICE（会议、奖励旅游、企业培训）领域成为吸引全球投资和政策对话的关键载体。由彭博社主办的旗舰活动，如卡塔尔经济论坛，汇聚了来自各个地区的领导人，共同探讨宏观经济趋势和合作伙伴关系。2025年版本吸引了来自50多个国家的3000多名代表，并见证了20多份谅解备忘录的签署。

94

卡塔尔也正成为科技和创新驱动型商业活动的中心。2024年首次举办的卡塔尔网络峰会，作为中东地区首个此类活动，在其第二届版本时吸引了超过25,000名参与者和700名投资者，迅速成为该地区最大的初创公司、风险投资和数字创业者的聚集地。

95

这种增长使卡塔尔网络峰会成为该地区最大的初创企业和创新聚集地，提高了国际知名度和知识投资。

展望未来： 地区旅游服务的承诺

在全球范围内，旅游业多元化已成为GCC地区的一个显著趋势，仍有巨大的潜力等待实现。对于沙特阿拉伯和卡塔尔来说，市场正在从单一的产品供应过渡到多元化的投资组合，涉及服务提供、就业、生产力和邻近行业的竞争力。然而，这两个市场仍只满足了其潜在需求的一部分，最大的未开发收益不可能仅通过单个企业的规模扩张来实现。

在旅游业中，当将产业多元化视为一个杠杆时，需要采取综合性的方法。文化、体育和商务旅游等细分市场通过深化价值链上投入结构的实力，即劳动力、服务提供和基础设施，提升其竞争力。

我们的与专家和实践者的讨论呼应了这种协同专业化的承诺，即两个经济体可以解锁一个大于其部分之和的市场。这种协同专业化将遵循两个目标：首先，通过知识交流，各国出口和进口专业知识以加快特定领域的发展；其次，通过产品整合，将跨国的旅游产品结合在一起，提供捆绑式体验。

交通基础设施，例如，是从卡塔尔汲取的可转移经验领域的典范。作为游客体验的主要决定因素，2022年世界杯期间，通过卡塔尔对多哈地铁和卢塞尔有轨电车的公共交通升级，通勤摩擦得到降低，吸收了120万名游客。在沙特，目前正在努力应对即将到来的2034年世界杯的异常大量游客，沙特航空的空中连接将在2030年之前扩大至150个国家的可达性。

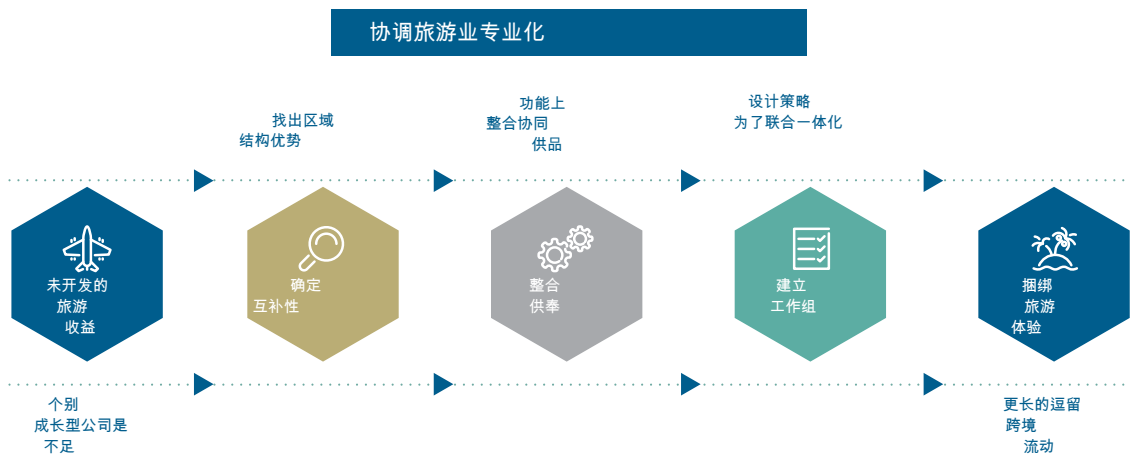
96

激活打包旅游体验的启用器

一种捆绑旅游产品的互补性方法将为沙特和卡塔尔带来更大的经济效益和更大的目的地曝光度。实现这一目标的途径是在两个旅游当局之间建立一个专门的联合行动计划，共同制定联合行程整合的战略。一个例子是将沙特的文化遗产和娱乐体验，如迪里雅或利雅得季节，与卡塔尔即将到来的体育赛事相结合，如一级方程式大奖赛（表8）。

两个因素应指导一项制度化的跨境旅游项目。首先，应考虑各国之间独特但具有协同作用的体验的职能整合。其次，应在细分能力（一个国家在结构上领先）和供应经济性（共享产品降低扩大需求的成本）上确定互补性。

图16：协调旅游业专业化框架



在MICE旅游领域，这是一个两国相对较新才开始确立定位的细分市场，可以采取两项干预措施。一是建立作为目的地营销和协调实体的会展局，负责吸引和推广商务活动。二是开发相互连接并现代化的MICE场地，能够举办大型活动，实现机场、酒店和商务区之间的无缝连接。

表 8：沙特阿拉伯和卡塔尔推荐的旅游策略概要

| 片段 | 沙特阿拉伯 | 卡塔尔 |
|--------|----------------------|---------------------------|
| 文化旅游 | 将文化遗产定位为支柱目的地组合行程 | 通过沉浸式数字区分经历 |
| 体育运动旅游 | 发展基层体育遗产并建设可持续粉丝参与策略 | 将领域定位为知识出口区考虑将此组合进行历史法化提供 |
| MICE旅游 | 建立规范局和相关的场所以实现全球竞争力 | |

参考资料

国际货币基金组织和世界银行。

2. 世界银行，2019年。

3. “国家旅游战略”，旅游局。

4. 特伦斯·贝克，《沙特愿景超越1万亿美元投资，欲在旅游和体育领域称霸》，科斯塔新闻

5. 国际货币基金组织及世界旅游及旅行理事会。

6. 战略齿轮。2025年3月。《卡塔尔国家发展战略》。

7. 卡塔尔国家旅游战略。

第8条：“卡塔尔旅游局公布《2030年卡塔尔国家旅游产业战略》”。Zawya，2014年2月。

9. 2024：卡塔尔旅游业里程碑之年。2025年1月，访问卡塔尔。

10. “卡塔尔将到2030年创造12.7万个旅游就业岗位”。《海湾商业》，2014年1月。

11. “旅游与休闲将助力卡塔尔经济再创8100亿里亚尔历史新高”。《世界旅游与休闲产业》杂志，2024年5月。

12. “卡塔尔创旅游收入纪录，2024年迎接500万游客”。阿拉伯复兴报，2025年1月。

第13条：“QEF 2025：卡塔尔旅游局局长表示，旅游业占卡塔尔GDP的8%”。卡塔尔新闻社，2025年5月。

第14条：“旅游业将再为卡塔尔经济增加8100亿里亚尔的新纪录”。世界旅游与旅游业部门，2024年5月。

15. “沙特阿拉伯”，《经合组织旅游趋势与政策2022》

第16号阿米里法令第15号

17. “国际货币基金组织承认沙特阿拉伯超越2030年愿景旅游目标，促进经济增长。”旅游局

18. “沙特阿拉伯将批准世界杯卡塔尔球票持有者的签证：财政部”，阿拉伯卫星电视，2022年8月25日。

19. 沙特阿拉伯旅游部

20. 卡塔尔新闻社。2025年5月。

21. “旅游与休闲业预计将为卡塔尔经济增加创纪录的810亿里亚尔”。世界旅游与休闲报告。2024年5月8日。

第22条 卡塔尔旅游业年度报告

23. 卡塔尔旅游年度报告，2025年第一季度

第24页：“聚焦旅游”圆桌会议在卡塔尔经济论坛上。

第25条：“旅游与旅游业预计将为卡塔尔经济增加创纪录的810亿卡塔尔里亚尔”，世界旅游与旅行理事会，2024年5月8日。

26. 卡塔尔年度旅游报告。

同上。

28. 由著名建筑师贝聿铭设计

29. 世界银行，2022年。

30. 世界旅游组织，《旅游与文化》，世界旅游组织。

31. “文化旅游市场”，GlobeNewswire，2025年3月18日。

第32条：“慢速旅游发展与规划：一种可持续的旅游形式？”旅游发展与规划。

33. 西洪宾、苏斯坦蒂、普贾。“可持续发展时代的可持续文化旅游”。

34. 沙特阿拉伯文化部

沙特阿拉伯将文化遗产作为旅游景点进行推广”，摘自《2024年沙特阿拉伯报告》，牛津商业集团，2024年。

36. “迪里雅”，2030愿景。

37. 尼古拉·奇尔顿，《迪里雅：最新“巨型项目”旨在改变沙特阿拉伯》，CNN，2023年2月22日。

38. “沙特阿拉伯推广文化遗产地作为旅游景点,”出自《沙特阿拉伯2024报告》, 牛津商业集团, 2024年。
39. “阿卢拉: 可持续性是一座沙漠绿洲的核心,” 《电讯报》, 2024年5月14日。
- 第40条。如上所述。
41. “阿尔阿斯哈沙漠绿洲”, 访问沙特。
42. 同上。
43. “沙特旅游部长: 相较于2019年, 2024年阿西尔国内和国际游客数量增长了500%,” 沙特记者机构, 2025年2月19日。
- 同上。
45. 同上。
46. “苏克瓦基的隐藏宝藏: 多哈购物者的天堂”, Travelverse。
47. “当地日期节吸引大量人群, 推动当地经济发展,” 卡塔尔半岛报。
48. 同上
49. 卡塔尔文化村
- 去年有800万人参观了卡塔尔, WGO卡塔尔, 2019年3月; “卡塔尔年度文化指数监测了1570项活动” 2023年, 《卡塔尔新闻社(QNA)》, 2024年5月21日。
51. 同上; 卡塔尔年度文化指数监控2023年1,570项活动, “卡塔尔新闻社(QNA)”, 2024年5月21日。
52. “卡塔尔年度文化指数监控2023年1,570项活动,” 卡塔尔新闻社(QNA), 2024年5月21日。
53. “多哈市中心的Msheireb迎接2024年1500万游客”。BM活动, 2025年1月。
54. “马斯希雷卜市中心在斋月期间游客增长30%”。中东旅游与新闻, 2025年3月。
55. “多哈穆希莱卜市区: 多哈的新中心”。第48页。
56. Grand View Research.
57. 加尔夫研究中心
58. 同上。
59. 多哈2006年, “亚洲奥林匹克理事会”。
60. “沙特阿拉伯足球发展策略: 聚焦旅游推动投资”, 康美投资, 2023年10月
61. 约什·西蒙, “PIF收购四家沙特职业联赛俱乐部, 阿美石油公司、内夫得、德里亚大门和皇家乌拉委员会也加入购买,” 《体育专业》2023年6月6日。
62. “沙特阿拉伯足球: 从地方联赛到全球闻名”, 阿勒瓦利德·阿尔凯德
63. 同上。
64. “沙特职业联赛与全球170多个国家的播映商签订赛事转播权协议,” 阿拉伯新闻。
65. Woodyatt, A. 等. 2023. “沙特阿拉伯正试图颠覆足球的世界秩序。其中的原因可能会让你感到惊讶。”
66. Nirmal Narayanan, 阿拉伯新闻, “沙特阿拉伯在过去四年吸引了250万名体育游客: Al-Khateeb”。
- 沙特阿拉伯在四年内吸引了250万体育游客, 据部说, Zawya。
68. “国家游戏与电子竞技战略”, NGES。
- 关于, 《电子竞技世界杯》。
70. “2027年将在利雅得举行首届奥林匹克电子竞技比赛——比赛之路今年开启。”国际奥林匹克委员会。
71. “卡塔尔埃克森美孚公开赛”, 埃克森美孚
- “数字背后的2022卡塔尔世界杯”, FIFA, 2022。
73. 同上。
- 第74页。同上。
- “卡塔尔2022/世界杯之路”, 卡塔尔新闻局。

76. “卡塔尔铁路支持2022年FIFA世界杯™”，卡塔尔铁路。
77. “地区经济展望（REO）”，国际货币基金组织（IMF）。
78. 同上。
79. 同上。
80. 国际货币基金组织，2022年FIFA世界杯：卡塔尔及区域经济影响。
81. 同上。
82. “即将到来的2022年世界杯对卡塔尔的经济影响”，密歇根经济杂志。
83. 认知市场研究。
84. “沙特阿拉伯MICE市场规模与份额分析 - 增长趋势与预测（2025-2030）”，Mordor Intelligence，2025年。
85. “国际MICE峰会将于12月召开，以推动沙特阿拉伯商业活动领域的未来。”沙特通讯社。
86. “沙特阿拉伯MICE市场研究报告：预测（2025 – 2023）”，MarkNtel顾问公司，2025年2月。
87. “沙特阿拉伯公布2030年迪拜世博会的重大更新”，建筑周报，2024年11月29日。
88. “我们了解的关于2030年迪拜世博会的一切”，沙特灵魂，2024年12月31日。
89. “卡塔尔会议、奖励、会议和展览（MICE）市场”，IMARC集团。
90. “场地”，卡塔尔国家会议中心（QNCC）。
91. “展览空间及设施”，多哈展览和会议中心（DECC）。
92. “卡塔尔会议、奖励、会议和展览（MICE）市场”，一致市场洞察。
93. “卡塔尔商业签证”，卡塔尔签证查询。
94. “卡塔尔经济论坛。”
95. “2024年卡塔尔网络峰会”，卡塔尔投资。
96. 沙特航空。与沙特航空旅行。

关于这份报告

这份报告是战略齿轮和战略枢纽共同的研究出版物。它基于两家公司研究团队进行的独立研究和分析，借鉴了二手数据、专家见解和行业框架，以支持GCC旅游业多元化的基于证据的对话。为此，本报告旨在支持政府、企业和公民之间的知情决策，不应被视为投资建议，也不应作为专业咨询服务的替代品。

如何引用本报告：《战略齿轮与战略中心》。2026年1月。“沙特和卡塔尔旅游业多元化。”



Strategic Gears
Management Consultancy

战略齿轮 是一家基于沙特阿拉伯的管理咨询公司，助力领导者将策略转化为公共和私营部门的可衡量影响。自2015年以来，我们与200多家组织合作，交付了330多个项目，支持那些要求严谨、快速和清晰度的转型议程。我们结合本地洞察与全球咨询标准，设计策略和政策，将其转化为可执行计划，并帮助机构持续实现成果。



STRATEGY HUB

策略中心 是一家总部位于卡塔尔的咨询公司，旨在对卡塔尔公私机构产生积极影响。它提供专注于国际和公共政策、环境可持续性、医疗保健和通讯的政策和战略建议。策略中心提供从识别客户需求、提供改进机会到提供基于证据的解决方案的全套咨询服务。

For media or professional inquiries: info@strategicgears.com

对于媒体或专业查询：info@strategicgears.com

媒体或专业咨询：info@strategyhub.qa



Strategic Gears
Management Consultancy



STRATEGY HUB

www.strategicgears.com

战略齿轮网

www.strategyhub.qa

网址：www.strategyhub.q

a