

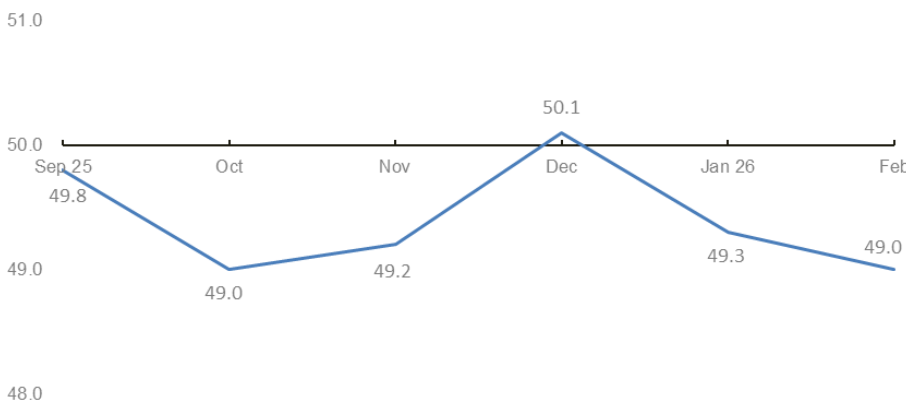
# PMI中国制造业报告

中国2月份制造业采购经理人指数 ( PMI ) 降至49.0，表明受季节性因素影响，制造业领域出现收缩。

Helen Chin  
helenchin@ust.hk

威廉·江  
威廉孔@ust.hk

## 中国制造业采购经理人指数，季节性调整



香港科技大学李福和供应链学院  
LSK 商务大楼 香港科技大学 清水湾 九龙 香港电子邮箱: ustlfsci@ust.hk

## 中国制造业概览——2026年2月

索引	季节性调整指数	索引与相比上个月	方向
PMI ( 请注意, PMI 在中文中没有直接对应的缩写或含义, 因此通常保留英文缩写。 )			签订合同
输出	49.6	更低 ▼	签订合同
新订单	48.6	更低 ▼	签订合同
新出口订单	45.0	更低 ▼	签订合同
订单积压	44.0	更低 ▼	签订合同
成品库存	45.8	更低 ▼	签订合同
主要投入品库存	47.5	更高 ▲	签订合同
输入品购买	48.2	更低 ▼	签订合同
进口	45.6	更低 ▼	签订合同
输入价格	54.8	更低 ▼	上升
出厂价	50.6	未变	上升
就业	48.0	更低 ▼	签订合同
供应商交货时间	49.1	更低 ▼	减速
商业预期	53.2	更高 ▲	乐观

与上个月相比, 13个子指数中有10个下降了, 主要归因于春节期间, 这抑制了2月份的工厂活动。例如, 新订单指数下跌了0.6点到48.6, 表明市场需求持续收缩。同样, 新出口订单指数下滑了2.8点到45.0, 表明出口需求下降速度更快。在这种情况下, 产出指数降至49.6, 为2023年5月以来的最低水平, 表明近期产出已经开始收缩。原材料价格继续上升, 但速度较慢: 2月份, 投入价格指数下降了1.3点到54.8。同时, 出厂价格指数与上个月持平, 为50.6。值得注意的是, 企业预期指数上涨了0.6点到53.2, 这对于3月份的PMI读数是个好兆头。

按企业规模划分，2月份“大型企业”的PMI从1月份的50.3上升至51.5。2月份“中型企业”的PMI从1月份的48.7下降至47.5。2月份“小型企业”的PMI从1月份的47.4大幅下跌至44.8。

二月份的产出指数从一月份的50.6下降到49.6。大型企业的产出指数保持在50的中性水平之上，二月份为53.8。与此同时，“中型企业”和“小型企业”的产出指数均低于50，分别录得46.7和43.3。

二月份的新订单指数从一月份的49.2下降至48.6。大型企业的新订单指数维持在扩张区间，二月份为53.3。与此同时，“中型企业”和“小型企业”的新订单指数仍处于收缩区间，分别录得45.6和41.2。

2月份，新出口订单指数从1月份的47.8骤降至45.0。大型企业、中型企业和小型企业的新出口订单指数均低于关键的50分界线，分别录得49.1、40.5和35.3。

订单积压指数从1月的45.1降至2月的44.0。

订单积压指数中，“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的指数均低于50的平衡水平，分别录得47.8、43.1和35.9。

成品库存指数从1月份的48.6暴跌至2月份的45.8。2月份，“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的成品库存指数均处于收缩区间，分别录得49.5、44.5和38.4。

2月份，主要投入品指数从1月份的47.4小幅上升至47.5。大型企业、中型企业和小型企业的投入品指数均未超过关键的50点，分别录得49.4、47.3和43.0。

2月份的投入品采购指数从1月份的48.7下降至48.2。大型企业的投入品采购指数保持在扩张区间，2月份为53.2。与此同时，中型企业和小型企业的投入品采购指数均处于收缩区间，分别录得44.7和40.6。

进口指数从一月份的47.3下降至二月份的45.6。大型企业、中型企业和小型企业的进口指数均保持在50的平衡水平以下，分别录得48.1、41.8和37.0。

2月份的投入价格指数从1月份的56.1点下跌至54.8点。'大企业'、'中等企业'和'小企业'的投入价格指数均保持在关键门槛值50点之上，分别录得54.7点、55.5点和54.2点。

2月份，出厂价格指数与上月持平，为50.6。大型企业和中型企业的出厂价格指数均保持在50的临界水平之上，分别录得51.3和50.6。同时，小型企业的出厂价格指数仍低于50，该月录得49.0。

2月份就业指数从1月份的48.1微降至48.0。‘大型企业’、‘中型企业’和‘小型企业’的就业指数均保持在收缩区间，分别录得47.5、48.5和48.5。

供应商的交货时间指数从1月的50.1降至2月的49.1。指数超过50表示交货更快；低于50则表示交货更慢。2月份，“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的供应商交货时间指数分别达到了49.1、49.0和49.2。

2月份的商业预期指数从1月份的52.6上升到了53.2。2月份，“大企业”、“中型企业”和“小型企业”的商业预期指数分别为52.7、54.1和53.1。

## CFLP

### 中國物流與採購聯合會

中国物流与采购联合会（CFLP）是经国务院批准的物流和采购行业协会。CFLP的使命是推动物流行业和政府及企业采购业务的发展，以及中国生产要素的流通。政府授权CFLP编制行业统计和制定行业标准。CFLP也是亚洲太平洋物流联合会（APLF）和国际采购与供应管理联合会（IFPSM）的中国代表。

## NBS.

### 國家統計局

国家统计局（NBS），中国国务院直属机构，负责国家统计工作。其主要职责包括制定统计政策、建立国家统计体系、起草和执行统计法律法规、建立和完善国家经济核算体系、进行人口普查，以及宏观经济、社会发展、科技进步、资源与环境等方面的统计分析预测。

## 中国制造业采购经理指数

### 中國製造業採購經理指數

中国制造业采购经理人指数（PMI）每月为我国制造业经济活动提供早期预警。该指数由中国物流与采购联合会（CFLP）和国家统计局（NBS）联合发布。丰商业智能负责起草和发布英文PMI报告。

每月向中国各地的3,000家制造企业发送问卷。此处呈现的数据是根据企业关于其采购活动和供应状况的回复编制的。CFLP不对数据收集程序做出任何声明，也不披露任何个别企业的数据。在使用PMI进行决策时，应将其与其他经济数据来源进行比较。

对中国东部、东北部、中部和西部31个行业的3,000家制造企业进行了调研。企业抽样使用的是规模比例概率抽样（PPS），这意味着所调查企业的选择在很大程度上基于每个行业对国内生产总值（GDP）的贡献程度以及各个地理区域的比例。

调查中有13个次级指标：产量、新订单、新出口订单、订单积压、成品库存、原材料采购、进口、输入价格、主要原材料库存、出厂价格、就业、供应商交货时间和商业预期。指数读数超过50表示次级指标整体呈积极变化；低于50，表示整体呈消极变化。

PMI 是基于五个不同权重的子指标的调整后指数的组合指数：新订单—30%；产出—25%；就业—20%；供应商交货时间—15%；和主要原料库存—10%。PMI 指数大于 50 表示制造业整体扩张；低于 50 表示整体收缩。

目前有二十多个国家和地区正在进行PMI调查和汇编，基于一个国际化的方法。

## 香港科技大学李锦记供应链学院

香港科技大学李锦记与钟廷森供应链学院加速了新知识和技术在供应链管理领域的创造、全球推广和实际应用。该学院由国际研究型大学香港科技大学和供应链行业领军企业李锦记联合成立，致力于开展合作研究、交流、专业发展和高管教育，以推动区域和全球的实际影响，同时助力香港发展成为跨国供应链管理中心。

© 版权所有 2026 香港科技大学李锦记和冯氏供应链学院。保留所有权利。尽管香港科技大学李锦记和冯氏供应链学院竭力确保本出版物提供的信息准确并更新，但对本内容的法律责任不能被追究。未经香港科技大学李锦记和冯氏供应链学院事先书面同意，禁止复制或重新分发此材料。