

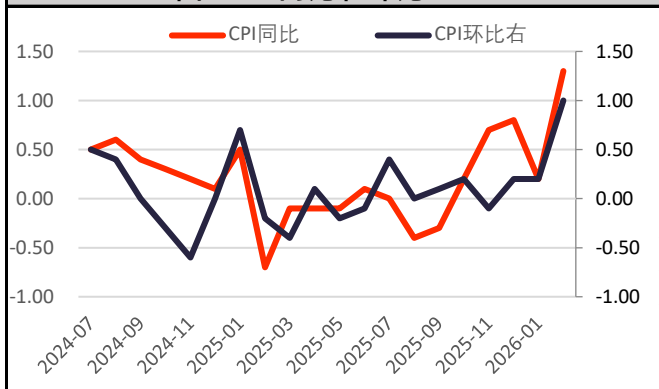
2026年3月9日 星期一

国投期货 | 宏观金融团队 gtaxinstitute@essence.com.cn

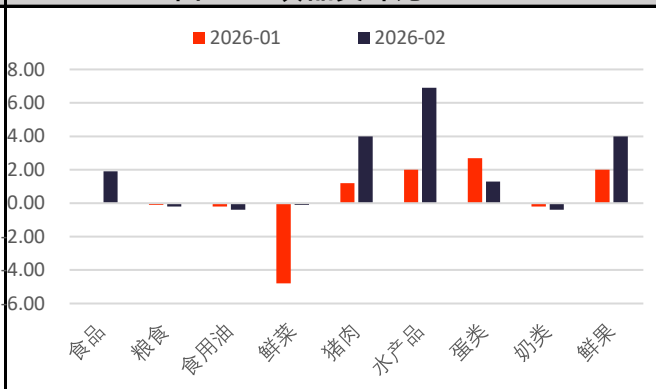
中国2月CPI环比由上月上升0.2个百分点转为上涨1.0个百分点，同比上涨0.8个百分点，核心CPI同比上涨0.7个百分点，较上月涨幅显著扩大。受春节假期时间较长等因素影响，消费需求集中释放。食品类方面，水产品类涨幅较大，环比涨幅为6.9个百分点；非食品类方面，其他用品和服务类涨幅明显，环比涨幅为2.3个百分点。PPI方面，2月PPI环比上涨0.4个百分点，环比涨幅与上月持平，已连续5个月上涨，同比下降0.9个百分点，降幅比上月收窄0.5个百分点。生产资料项方面，采掘工业类涨幅明显，环比上涨1.2个百分点；生活资料项方面，耐用消费品类涨幅明显，环比涨幅为0.3个百分点。整体来看，2月在政策调控和春节效应的共同作用下，消费得到提振，带动CPI同比涨幅扩大，其中食品类价格上升是主要拉动因素；同时PPI同比降幅收窄，反映宏观政策持续显效，中下游利润有所改善。后续需继续关注地缘局势扰动给能源价格带来的压力，以及内需提振政策的进一步成效。

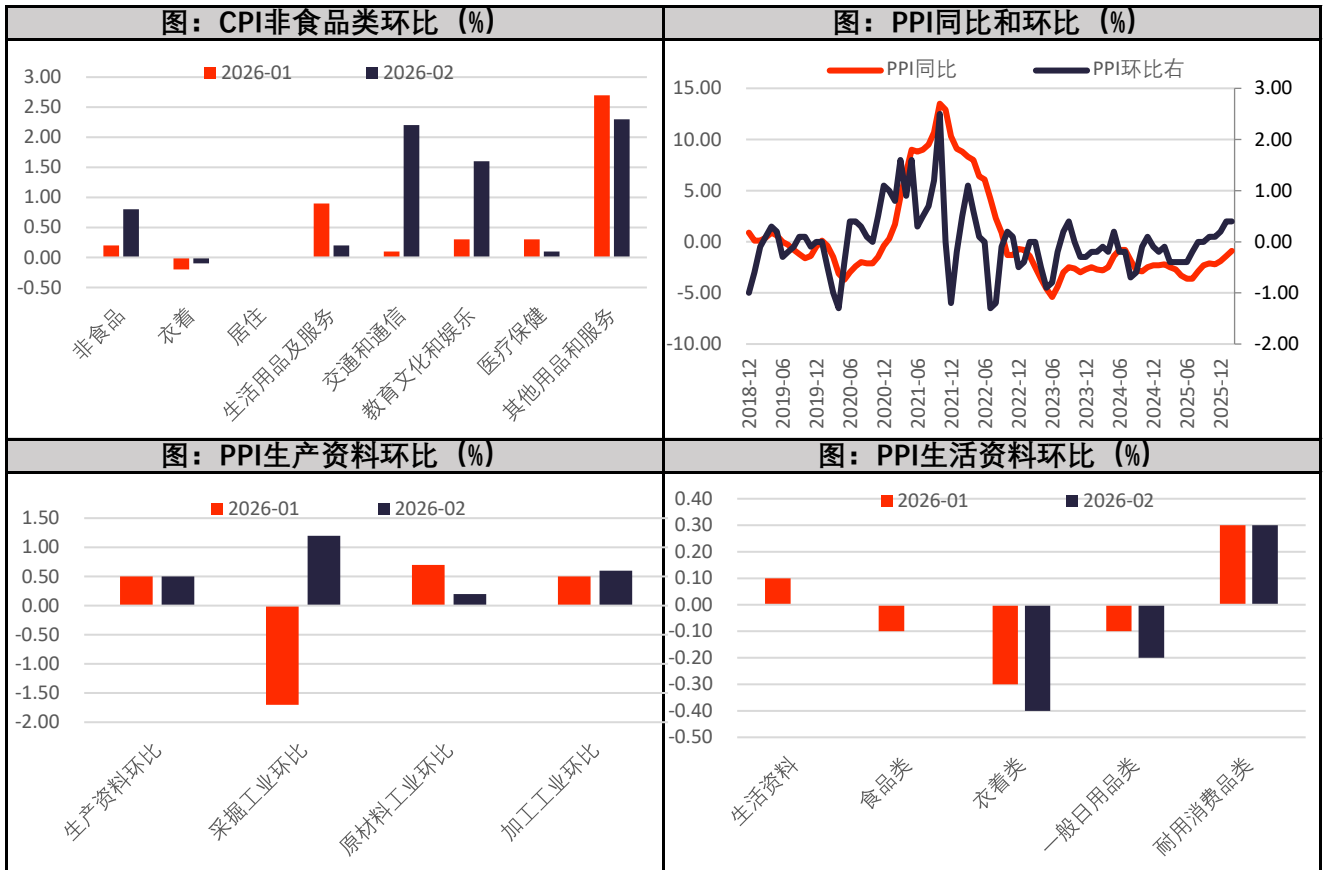
单位: %	2026/02	2026/01	2025/12	单位: %	2026/02	2026/01	2025/12
CPI同比	1.30	0.20	0.80	PPI:同比	-0.90	-1.40	-1.90
食品同比	1.70	-0.70	1.10	生产资料:同比	-0.70	-1.30	-2.10
非食品同比	1.30	0.40	0.80	生活资料:同比	-1.60	-1.70	-1.30
核心CPI同比	1.80	0.80	1.20	PPI:环比	0.40	0.40	0.20
CPI环比	1.00	0.20	0.20	生产资料:环比	0.50	0.50	0.30
食品环比	1.90	0.00	0.30	生活资料:环比	0.00	0.10	0.00
非食品环比	0.80	0.20	0.10				
核心CPI环比	0.70	0.30	0.20				

图：CPI同比和环比 (%)



图：CPI食品类环比 (%)





数据来源：wind,国投期货