

2026年03月11日

重庆啤酒 (600132.SH)

投资评级：增持（维持）

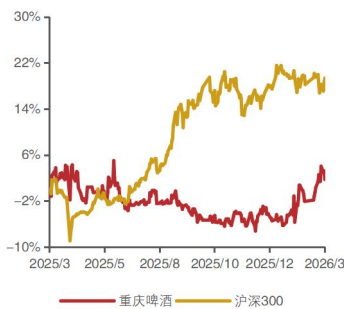
——量价表现趋稳，基本面高质量发展

证券分析师

张东雪
SAC: S1350525060001
zhangdongxue@huayuanstock.com
林若尧
SAC: S1350525070002
linruoyao@huayuanstock.com

联系人

市场表现：



基本数据 2026年03月11日

收盘价(元)	56.22
一年内最高/最低(元)	60.50/51.70
总市值(百万元)	27,208.86
流通市值(百万元)	27,208.86
总股本(百万股)	483.97
资产负债率(%)	73.24
每股净资产(元/股)	2.85

资料来源：聚源数据

投资要点：

事件：2025年公司业绩保持稳健，全年实现营业收入147.22亿元，同比增长0.53%；实现归母净利润12.31亿元，同比增长10.43%；扣非归母净利润为11.88亿元，同比下降2.78%。归母净利润与扣非归母净利润增速的差异主要源于非经常性损益的影响，特别是公司与重庆嘉威啤酒的包销诉讼案达成和解，冲回了2024年计提的预计负债，对当期损益产生正面影响。单季度看，2025年Q4实现营收16.63亿元，同比增长5.15%，归母净利润亏损0.1亿元，扣非归母净利润亏损0.34亿元，对比同期均大幅减亏。

➤ **量价表现趋稳，结构升级延续。**啤酒业务拆分来看，公司2025年实现收入142.98亿元，同比增长0.9%，实现销量299.52万吨，同比增长0.68%，对应吨价为4773.63元/吨，同比增长0.22%，增长由销量小幅驱动，整体量价表现趋稳。结构方面，公司产品结构升级趋势仍在延续，2025年公司高档产品销量同比增长3.23%，销量占比对比去年同期提升1.24pct至50.2%；主流/经济产品销量占比分别对比去年同期-1.23/-0.01pct至46%/3.7%。分品牌来看，公司国际品牌（嘉士伯、乐堡等）发展良好，销量同比增长5.27%，增速较24年边际加速；本地品牌（包括重庆、乌苏、大理等）销量同比降幅较24年收窄至1.22%。2025年，我国规模以上啤酒企业累计产量达3536万吨，同比下降1.1%，面对复杂多变的外部环境，公司持续推进产品结构优化、渠道深耕和运营能力提升，当前经营情况整体稳健，有望延续高质量发展。

➤ **盈利能力稳健提升，费用率仍具改善空间。**受益于原材料成本的改善，公司吨酒成本同比下降4.42%，推动公司2025年毛利率对比去年同期提升2.31pct至50.88%，销售费用率对比去年同期提升0.87pct至18.03%，毛销差对比去年同期提升1.44pct至32.85%，其余管理/研发/财务费用率分别对比去年同期+0.54/-0.04/+0.09pct至4.07%/0.11%/-0.1%，推动公司净利率对比去年同期提升1.47pct至16.8%。

➤ **盈利预测与评级：**我们预计公司2026-2028年归母净利润分别为12.72/13.19/13.7亿元，同比增速分别为3.37%/3.64%/3.86%，当前股价对应的PE分别为21.38/20.63/19.87倍。公司当前啤酒业务量价表现趋稳，考虑到公司过往分红比例较高，若公司26年维持100%分红比例，对应当前股息率约4.68%，维持“增持”评级。

➤ **风险提示。**原材料成本波动，市场竞争加剧，食品安全问题等

盈利预测与估值（人民币）

	2024	2025	2026E	2027E	2028E
营业收入（百万元）	14,645	14,722	14,982	15,191	15,356
同比增长率（%）	-1.15%	0.53%	1.77%	1.39%	1.09%
归母净利润（百万元）	1,115	1,231	1,272	1,319	1,370
同比增长率（%）	-16.61%	10.43%	3.37%	3.64%	3.86%
每股收益（元/股）	2.30	2.54	2.63	2.72	2.83
ROE（%）	94.04%	89.39%	92.40%	95.76%	99.46%
市盈率（P/E）	24.41	22.10	21.38	20.63	19.87

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

附录：财务预测摘要
资产负债表 (百万元)

会计年度	2025	2026E	2027E	2028E
货币资金	753	2,168	3,368	4,647
应收票据及账款	87	73	74	75
预付账款	39	37	37	38
其他应收款	18	23	24	24
存货	2,045	2,085	2,111	2,131
其他流动资产	606	644	646	648
流动资产总计	3,548	5,030	6,261	7,563
长期股权投资	141	159	169	174
固定资产	4,555	4,603	4,386	4,392
在建工程	181	121	310	250
无形资产	695	669	695	772
长期待摊费用	0	0	0	0
其他非流动资产	1,570	1,810	1,990	2,110
非流动资产合计	7,142	7,361	7,551	7,698
资产总计	10,691	12,391	13,812	15,262
短期借款	0	0	0	0
应付票据及账款	2,387	2,456	2,487	2,511
其他流动负债	4,862	5,217	5,285	5,338
流动负债合计	7,249	7,673	7,772	7,849
长期借款	76	63	49	34
其他非流动负债	505	505	505	505
非流动负债合计	582	568	554	539
负债合计	7,830	8,241	8,326	8,388
股本	484	484	484	484
资本公积	37	37	37	37
留存收益	856	856	856	856
归属母公司权益	1,377	1,377	1,377	1,377
少数股东权益	1,483	2,773	4,109	5,497
股东权益合计	2,860	4,150	5,486	6,874
负债和股东权益合计	10,691	12,391	13,812	15,262

现金流量表 (百万元)

会计年度	2025	2026E	2027E	2028E
税后经营利润	2,478	2,539	2,635	2,730
折旧与摊销	621	599	621	658
财务费用	-15	-45	-89	-130
投资损失	24	-26	-18	-14
营运资金变动	-441	358	68	53
其他经营现金流	-43	27	23	32
经营性现金净流量	2,624	3,452	3,239	3,329
投资性现金净流量	-787	-796	-794	-797
筹资性现金净流量	-2,172	-1,241	-1,244	-1,254
现金流量净额	-335	1,415	1,201	1,278

利润表 (百万元)

会计年度	2025	2026E	2027E	2028E
营业收入	14,722	14,982	15,191	15,356
营业成本	7,232	7,343	7,435	7,507
税金及附加	971	977	991	1,001
销售费用	2,655	2,690	2,720	2,745
管理费用	598	579	572	547
研发费用	16	13	10	7
财务费用	-15	-45	-89	-130
资产减值损失	-104	-101	-103	-105
信用减值损失	-2	-2	-2	-2
其他经营损益	0	0	0	0
投资收益	-24	26	18	14
公允价值变动损益	0	0	0	0
资产处置收益	6	3	3	4
其他收益	65	63	64	64
营业利润	3,206	3,413	3,532	3,653
营业外收入	53	40	45	43
营业外支出	16	103	104	89
其他非经营损益	0	0	0	0
利润总额	3,242	3,351	3,473	3,607
所得税	764	789	818	850
净利润	2,478	2,562	2,655	2,757
少数股东损益	1,247	1,289	1,336	1,388
归属母公司股东净利润	1,231	1,272	1,319	1,370
EPS(元)	2.54	2.63	2.72	2.83

主要财务比率

会计年度	2025	2026E	2027E	2028E
成长能力				
营收增长率	0.53%	1.77%	1.39%	1.09%
营业利润增长率	0.66%	6.48%	3.48%	3.41%
归母净利润增长率	10.43%	3.37%	3.64%	3.86%
经营现金流增长率	3.23%	31.53%	-6.16%	2.78%
盈利能力				
毛利率	50.88%	50.99%	51.06%	51.11%
净利率	16.83%	17.10%	17.48%	17.96%
ROE	89.39%	92.40%	95.76%	99.46%
ROA	11.51%	10.27%	9.55%	8.97%
估值倍数				
P/E	22.10	21.38	20.63	19.87
P/S	1.85	1.82	1.79	1.77
P/B	19.76	19.76	19.76	19.76
股息率	2.31%	4.68%	4.85%	5.03%
EV/EBITDA	7	7	7	7

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的6个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在20%以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在5%~20%之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在-5%~+5%之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的6个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A股市场（北交所除外）基准为沪深300指数，北交所市场基准为北证50指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普500指数或者纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）。