



2026抖音造世界行业 白皮书-月狐数据

报告解读

2026 抖音造世界行业白皮书-月狐数据

- 一、研究背景评估
- 二、范围与边界确认
- 三、核心摘要提炼
- 四、关键数据抓取与呈现
- 五、风险与机遇诊断

一、研究背景评估

项目	说明
研究机构	月狐数据 (MoonFox Data) , 极光旗下成员
权威性依据	月狐数据是专业的数据智能服务商, 基于大样本数据抽样、移动应用大数据挖掘等方法, 数据来源合法、脱敏。报告依托月狐 iApp 等平台, 具有专业数据监测能力, 在行业内有一定认可度。
样本数量	报告中有用户调研数据, 为“2026 年抖音造世界用户调研”, 未明确具体样本数, 但提及调研数据。其他数据基于平台大数据。
研究时间范围	主要数据周期为 2025 年 6 月至 2026 年 2 月, 部分数据截至 2026 年 2 月; 报告发布于 2026 年。
时效性评估	数据更新至 2026 年 2 月, 对抖音造世界这一新兴 UGC 平台的最新动态有强时效性。

二、范围与边界确认

维度	覆盖范围
细分行业	UGC 创作平台, 具体聚焦抖音“造世界”生态, 包括合养精灵 (小火人)、世界创作、相关短视频内容等。
地域市场	中国大陆, 主要分析抖音平台内用户。
用户群体	抖音用户、创作者 (小火人创作者、世界创作者、短视频创作者)、品牌主等。

三、核心摘要提炼

序号	核心观点与关键结论
1	抖音造世界生态构建了基于互动社交的 UGC 创作新模式： 链接用户、创作者、品牌主三大主体，形成用户规模大、高粘性互动、低门槛创作、多商业可能的生态。
2	用户端：年轻、高粘性、社交驱动： 核心用户为 18-30 岁，占比超七成；小火人日活达 1 亿，世界累计用户超 5000 万；用户主要诉求为社交链接、创意表达、成就满足。
3	创作者端：低门槛与高潜力并存： 小火人创作者超千人，作品超 5000 个，兑换超 4 亿次；世界创作者已打造超 24 个百万访问量作品；相关短视频创作者近千万，话题播放量破百亿。
4	品牌主端：沉浸式互动营销新价值： 通过定制世界、角色道具植入、互动活动等玩法，实现从“被动接受”到“主动体验”的营销转型。
5	未来趋势： 从“刷抖音”到“玩抖音”，全民创作时代到来，AI 赋能 OPC（一人公司），商业化路径成熟，开辟镜像世界 IP 新赛道。

结尾总结表：

维度	核心结论
生态模式	互动社交 UGC 创作新生态
用户特征	年轻、高粘性、社交驱动

维度	核心结论
创作者成果	规模快速增长，爆款频出
品牌价值	沉浸式互动，深度营销
未来趋势	全民创作、AI 赋能、商业化深化

四、关键数据抓取与呈现

序号	关键数据	数据来源
1	抖音全域 DAU 突破 6 亿	本报告第 9 页
2	截至 2026 年 2 月，“合养精灵（小火人）”日活用户规模达到 1 亿	本报告第 9 页
3	“世界”自 2025 年 6 月上线，累计用户突破 5000 万，日活峰值达 200 万	本报告第 9 页
4	用户了解“小火人”的渠道中，抖音域内传播占比 81.6%	本报告第 9 页
5	“小火人”创作者累计注册突破数千，作品上架超 5000 个，兑换总量超 4 亿次	本报告第 13 页
6	头部创作者（TOP5）月火星兑换总额超 5000 万	本报告第 13 页
7	访问量超百万的“世界”作品超过 24 个，最高《海岛乐园》累计访问 4560 万	本报告第 15 页

序号	关键数据	数据来源
8	“小火人”和“世界”相关话题累计播放量突破百亿次，其中#小火人话题 55.5 亿次	本报告第 17 页

五、风险与机遇诊断

类型	具体内容
主要挑战与风险	<ol style="list-style-type: none"> 内容质量管控风险：UGC 内容海量增长，可能出现低质、违规内容，平台需加强审核。 创作者变现可持续性：目前头部创作者收益较高，但大量中小创作者可能面临变现难。 用户粘性依赖社交关系：若社交互动减弱，用户可能流失。 IP 联名依赖外部合作：需持续引入优质 IP，否则可能热度下降。 技术迭代压力：AI、Unity 等技术更新快，平台需持续投入研发。
潜在增长机会	<ol style="list-style-type: none"> 全民创作时代到来：AI 工具降低门槛，激发海量用户成为创作者，内容供给爆发。 品牌营销创新：沉浸式互动体验成为品牌新宠，可拓展更多行业品牌合作。 IP 孵化新赛道：虚拟世界可培育原生 IP，衍生出周边、影视等商业价值。 商业化路径成熟：依托巨量引擎，创作者可无缝对接广告、电商等变现。 镜像世界入口：作为进入元宇宙/镜像世界的重要入口，抢占未来先机。