

2026年 中国生猪产销情况简析

AUTHORS

研究和撰稿人

王家梅

首席分析师

STATEMENT

报告声明



abeedata.com

本报告作者具有专业胜任能力, 保证报告所采用的数据均来自合规渠道, 分析逻辑基于作者的职业理解, 本报告清晰准确地反映了作者的研究观点, 力求独立、客观和公正, 结论不受任何第三方的授意或影响, 特此声明。

农小蜂不会因为接收人接受本报告而将其视为客户。本报告仅在相关法律许可的情况下发放, 并仅为提供信息而发放, 概不构成任何广告。

本报告的信息来源于已公开的资料, 农小蜂对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映农小蜂于发布本报告当日的判断。在不同时期, 农小蜂可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。农小蜂不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时, 农小蜂对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改, 接收人应当自行关注相应的更新或修改。

本报告版权仅为唯恒农小蜂出品方所有, 未经书面许可, 任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用。如征得农小蜂同意进行引用、刊发的, 需在允许的范围内使用, 并注明出处为“农小蜂”, 且不得对本报告进行任何有违原意的引用、删节和修改。

唯恒农小蜂出品, 转载请标明出处; 禁止商用转载, 违规转载法律必究。

核心观点 CORE OPINIONS

1. 从生产情况来看，2023~2025 年间，中国能繁母猪存栏量连降 3 年至 3961 万头，为近 15 年来第 2 低值，但仍较农业农村部印发的《生猪产能调控实施方案（2024 年修订）》正常保有量（3900 万头）高出 61 万头，相当于正常保有量的 101.56%，产能正常，处于绿色区域；生猪出栏量连续 3 年保持在 7 亿头以上，整体呈现“1 季度>4 季度>2 季度>3 季度”的出栏量关系，且第 1 季度出栏量占比常年保持在 27%以上；生猪存栏量在 4.3 亿头左右波动；猪肉产量仅在 2024 年出现过小幅同比下降现象，2025 年回升至 5938 万吨，市场供应充足。

2. 从消费情况来看，生猪屠宰流通主要向资金充裕、抗风险能力强的大型企业集中，2020~2025 年间，除 2024 年外，中国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量均保持正增长态势，在全国生猪总出栏量中占比也呈逐年增长态势——2025 年占比已高达 57.15%，屠宰高峰期集中在 11 月~次年 1 月，低谷期则集中在 2 月；随着城乡居民消费升级和健康理念普及，中国肉类来源更趋于多样化，猪肉消费占比逐渐下降，但仍占据肉类消费主导地位；国际贸易方面，虽然进口规模微降、出口规模微增，但进出口规模差距悬殊，净进口格局、贸易逆差态势仍在持续。

3. 从市场行情来看，近年来，生猪、仔猪价格以及猪粮比价均随猪肉价格同步呈现波动下跌趋势。其中，猪肉集贸市场价格于 2024 年 10 月~2025 年 12 月期间价格连跌 15 个月至 23 元/公斤左右；生猪集贸市场价格于 2024 年 9 月~2025 年 12 月期间价格连跌 16 个月至 13 元/公斤左右；仔猪集贸市场价格于 2025 年 5~12 月期间价格连跌 8 个月至 24 元/公斤左右；猪粮比价在 2025 年 2~6 月、8~9 月均呈现持续下跌态势，且 2025 年 8 月~2026 年 1 月中国猪粮比价已连续 6 个月处于盈亏平衡点（6:1）以下。

目录 CONTENTS

1. 生产情况	3
1.1. 猪肉产量再次呈现同比增长态势	3
1.2. 生猪出栏量连续 3 年保持在 7 亿头以上	5
1.3. 能繁母猪存栏量连降 3 年但仍保持在正常保有量之上	6
1.4. 规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量在出栏量中占比逐年增长	7
2. 消费情况	9
2.1. 国内消费	9
2.2. 国际消费	10
3. 市场行情	10
3.1. 仔猪集贸市场价格	10
3.2. 生猪集贸市场价格	11
3.3. 猪肉集贸市场价格	12
3.4. 猪粮比价	13

前言

生猪养殖业是中国畜牧业和国民经济的重要组成部分，中国作为猪肉生产和消费大国，猪肉产量、消费量、进口量常年稳居全球首位。近年来，随着猪肉产能增加、价格下跌以及消费规模微降，生猪自繁自养模式、外购仔猪育肥模式、散养模式、规模养殖模式均出现不同程度的阶段性利润下行趋势。

本文基于农小蜂在运营过程中积累的全国生猪产能、消费、贸易、价格数据，对全国生猪生产、消费及市场行情波动情况进行分析，为从事生猪产业链上下游科研、育种、养殖、加工、仓储、包装、保鲜、运输、销售等活动的主体及社会服务机构提供参考。

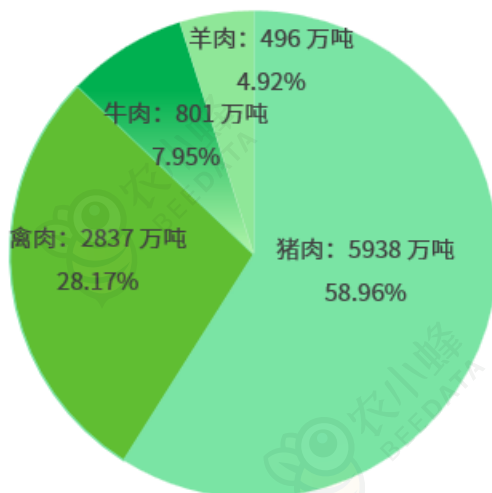
特别说明：本报告标题中的年份仅代表报告发布时间；报告图表以及文字表述等内容对应的数据年份，以报告完成时实际可获取的最新数据源对应年份为准。部分图表数据取值按单位换算进行了一定的缩进，计算指标以数据源提供的原始数值为准。

1. 生产情况

1.1. 猪肉产量再次呈现同比增长态势

受养殖成本、饮食结构等综合因素影响，中国大宗肉类常年呈现“猪肉>禽肉>牛肉>羊肉”的产量结构。据国家统计局数据显示，2025年，中国猪肉产量为5938万吨，约占全国肉类总产量的58.96%，分别较禽肉、牛肉、羊肉产量高出3101万吨、5137万吨、5442万吨；较农业农村部印发的《生猪产能调控实施方案（2024年修订）》正常年份全国猪肉产量（5500万吨）高出438万吨，市场整体供应充足。

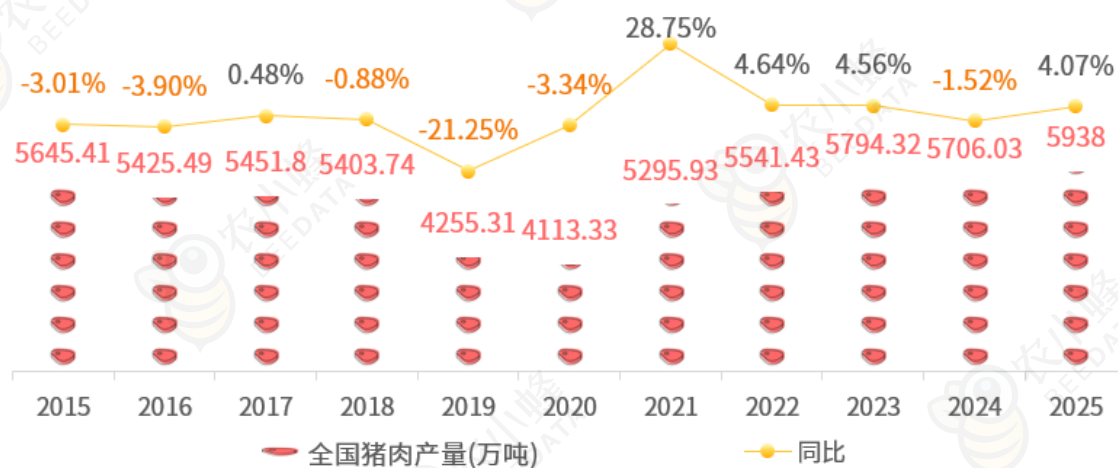
图表 1：2025 年中国肉类产量结构对比



(数据来源：国家统计局 制图：农小蜂 abeedata.com)

2015 年~至今，全国猪肉产量曾在 2015~2016 年、2018~2020 年、2024 年受市场行情波动、非洲猪瘟、疫情等综合因素影响而出现同比下降现象。自 2021 年产能恢复以来，除 2024 年受价格下行，猪肉产量随生猪出栏量同步下降外，其余年度均保持正增长态势，2025 年同比增长 4.07%。

图表 2：2015~2025 年中国猪肉产量变化趋势

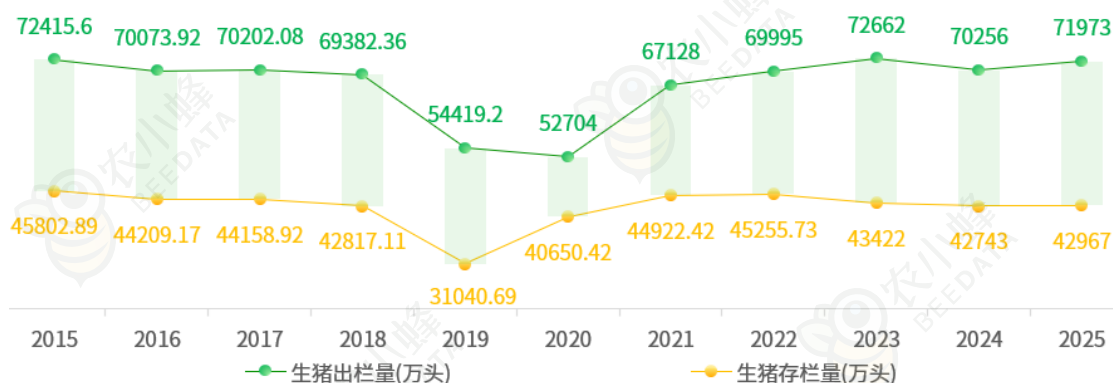


(数据来源：国家统计局 制图：农小蜂 abeedata.com)

1.2. 生猪出栏量连续 3 年保持在 7 亿头以上

2025 年，中国生猪出栏量及存栏量分别回升至 71973 万头、42967 万头，同比分别增长 2.44%、0.52%——受压栏、二次育肥、生猪出栏体重增加等综合因素影响，均低于猪肉产量同比增速。

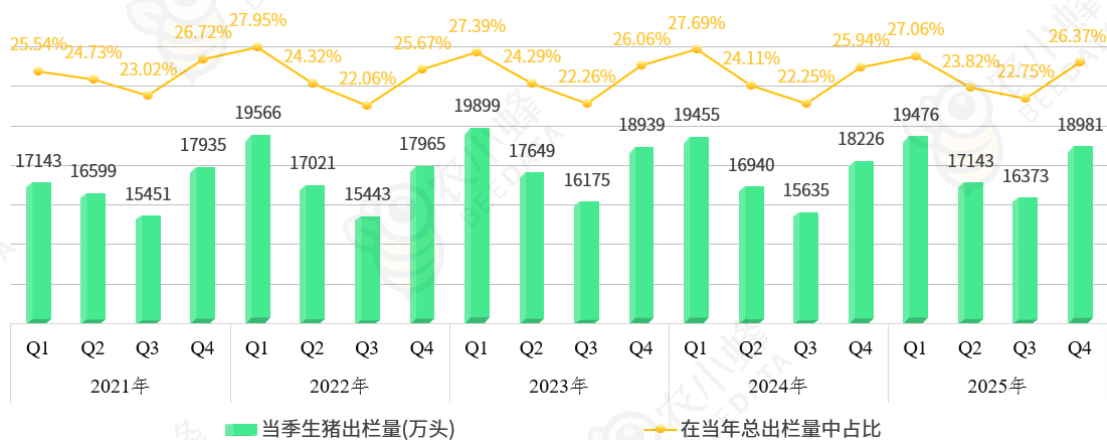
图表 3：2015~2025 年中国生猪出栏量及存栏量变化趋势对比



(数据来源：国家统计局 制图：农小蜂 abeedata.com)

从中国生猪出栏集中度来看，2021 年~至今，除 2021 年外，均呈现“1 季度>4 季度>2 季度>3 季度”的出栏量关系，且第 1 季度出栏量占比常年保持在 27%以上。主要是因为 4 季度中~1 季度初，气温相对较低，北方灌肠、西南地区腌腊制作数量增多，加之圣诞节、元旦节、春节、寒假等节日来临提振猪肉消费，多数批发商、经贸易商、食品加工企业及餐饮企业增加猪肉采购备货量，在一定程度上既拉动了生猪出栏量，又提振了从业者对春节前猪肉价格看涨的热情，压栏、二次育肥、生猪出栏体重增加比率进一步提升。2025 年 1 季度生猪出栏量较 2024 年 4 季度增加了 1250 万头——约是 2024 年 1 季度生猪出栏量较 2023 年 4 季度增量（516 万头）的 2.42 倍。

图表 4：2021~2025 年中国生猪季度出栏量变化趋势对比

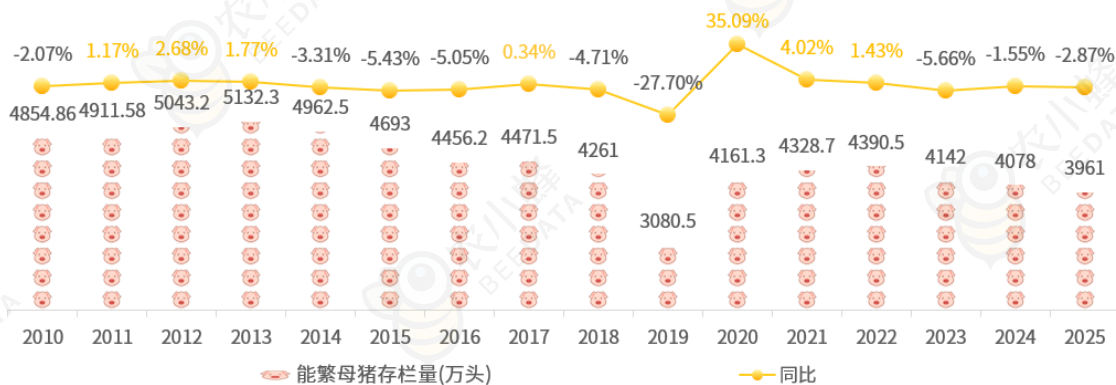


(数据来源：国家统计局 制图：农小蜂 abeedata.com)

1.3. 能繁母猪存栏量连降 3 年但仍保持在正常保有量之上

据国家统计局数据显示，2010~2025 年间，中国能繁母猪存栏量曾在 2014~2016、2018~2019、2023~2025 年间受猪周期、非洲猪瘟、经济比较效益等综合因素影响而出现持续下降现象。2025 年，中国能繁母猪存栏量降至 3961 万头，为近 15 年来第 2 低值，但仍较农业农村部印发的《生猪产能调控实施方案（2024 年修订）》正常保有量（3900 万头）高出 61 万头，相当于正常保有量的 101.56%，产能正常，处于绿色区域。

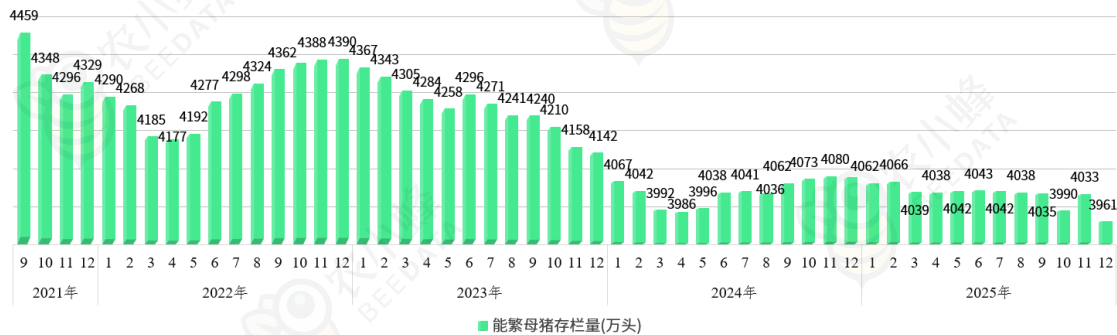
图表 5：2010~2025 年中国能繁母猪存栏量变化趋势



(数据来源：国家统计局 制图：农小蜂 abeedata.com)

从中国能繁母猪存栏量月变化趋势来看，2021 年 9 月~至今，中国能繁母猪月存栏量环比波动幅度在-3.6%~2.2%之间不等，整体趋稳态势明显。2024 年 1 月~至今，中国能繁母猪月存栏量整体在 4000 万头左右波动，其间，主要在 2024 年 3~5 月以及 2025 年 10 月和 12 月降至过 4000 万头以下，谷值为 2025 年 12 月的 3961 万头。

图表 6：2021 年 9 月~2025 年 12 月中国能繁母猪存栏量变化趋势

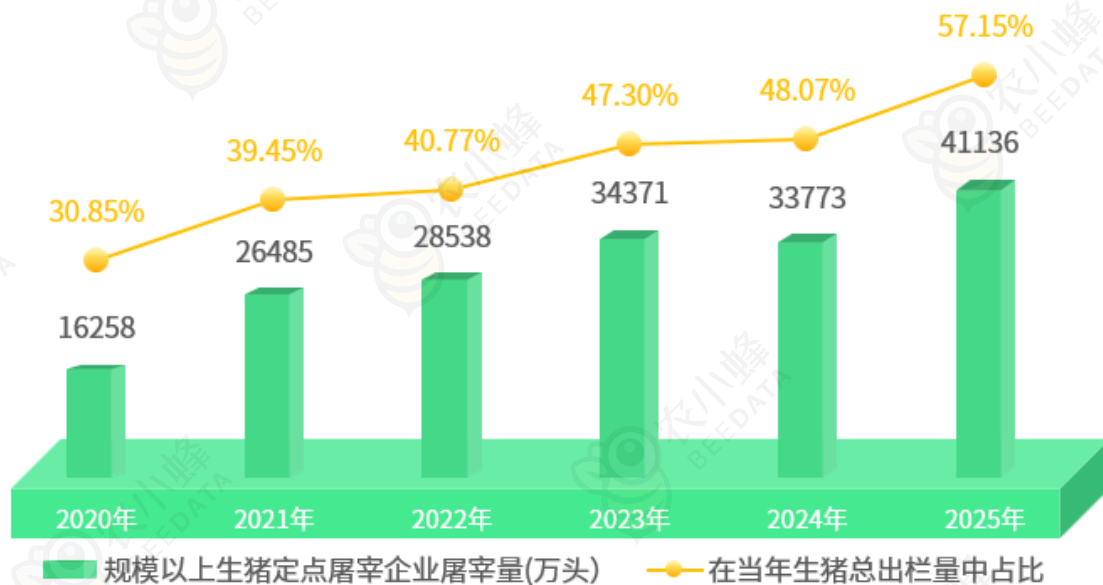


(数据来源：国家统计局 制图：农小蜂 abeedata.com)

1.4. 规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量在出栏量中占比逐年增长

据农业农村部数据显示，2020~2025 年间，除 2024 年外，中国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量均保持正增长态势，在全国生猪总出栏量中占比也呈逐年增长态势。2025 年，生猪市场阶段性供应过剩，价格下跌，屠宰企业顺势压价采购，降低鲜猪肉生产成本，中国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量已增至 41136 万头，在全国生猪总出栏量中占比高达 57.15%。

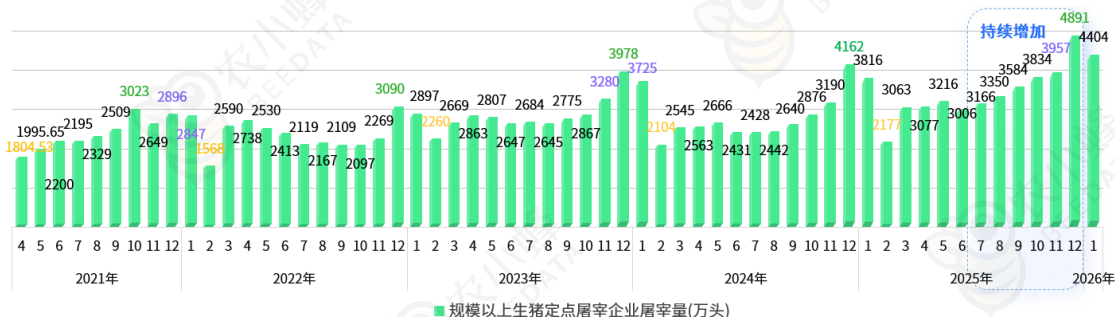
图表 7：2020~2025 年中国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量变化趋势



(数据来源：农业农村部 制图：农小蜂 abeedata.com)

从中国规模以上生猪定点屠宰企业月屠宰量变化趋势来看，2021 年 4 月~2026 年 1 月期间，受市场行情波动、消费需求等综合因素影响，月屠宰量波动较为频繁，月环比在-44.9%~65.2%之间，月同比在-30.6%~110.9%之间。2022~2025 年月屠宰量峰值均出现在 12 月，次峰值主要出现在 1 月或 11 月，谷值均出现在 2 月——整体屠宰量时间集中度与国内消费旺季相吻合。

图表 8：2021 年 4 月~2026 年 1 月中国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量变化趋势



(数据来源：农业农村部 制图：农小蜂 abeedata.com)

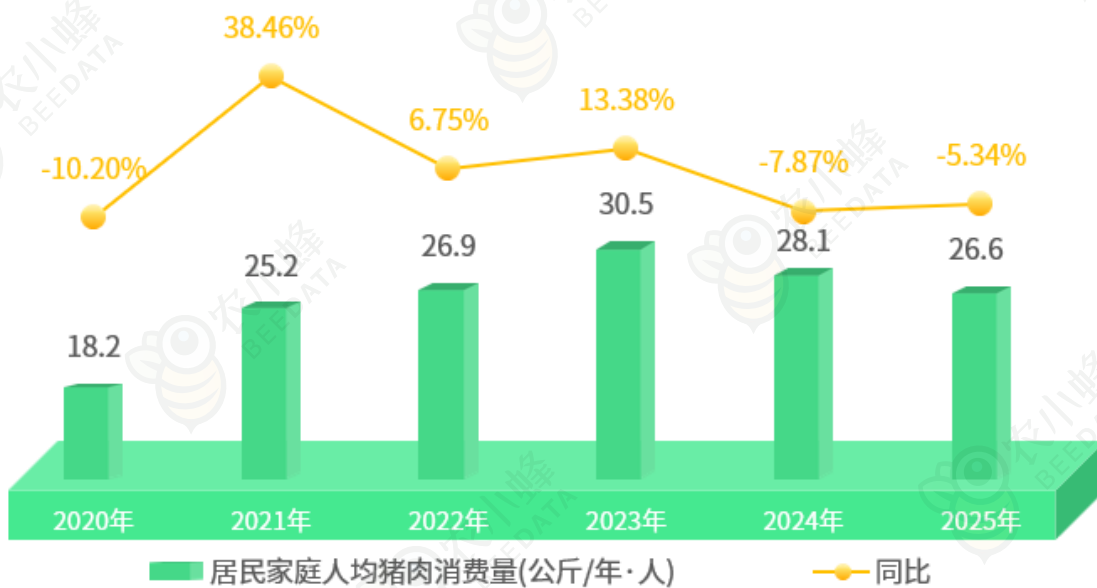
2. 消费情况

2.1. 国内消费

据国家统计局数据显示，自 2021 年中国生猪产能恢复以来，中国居民家庭人均猪肉消费量曾于 2021~2023 年间连增 3 年；2024 年，牛肉价格大跌，同时，随着城乡居民消费升级和健康理念普及，中国肉类来源更趋于多样化，猪肉占比逐渐下降，牛羊肉、禽肉和水产品占家庭肉类消费比例逐渐提升，中国居民家庭人均猪肉消费量再次出现下降现象，2024~2025 年间已连降两年。

2025 年，中国居民家庭人均猪肉消费量为 26.6 公斤，同比较 2024 年下降了 1.5 公斤，降幅达 5.34%。结合 2025 年中国常住人口数量（14.05 亿人）以及猪肉产量（5938 万吨）来看，2025 年，中国常住居民家庭猪肉需求量约为 3737.3 万吨，市场剩余量约 2200.7 万吨——主要供应餐饮、团膳、加工需求，少部分用于出口外销。

图表 9：2020~2025 年中国居民家庭人均猪肉消费量变化趋势



(数据来源：国家统计局 制图：农小蜂 abeedata.com)

长期来看，随着人口老龄化程度加深，老年人往往偏向于清淡、易消化、营养丰富的肉类，相对于猪肉，牛肉和禽肉更符合需求，且蛋奶类消费也对猪肉消费有较大程度替代。受烹饪习惯、饮食偏好等综合因素影响，未来猪肉依然是中国最大的肉类消费品种，但猪肉产品消费增长点在传统消费方式上不会有明显增加，难以靠猪肉消费大量增长实现行业利润，不过在特色产品、预制菜、高端产品等方面仍有不少空间。

2.2. 国际消费

据中国海关数据显示，2025 年 1~12 月中国累计进口冷鲜冻猪肉 97.68 万吨、货值 19.76 亿美元，同比分别减少 9%、8.2%，出口 4.54 万吨、货值 1.7 亿美元，同比分别较上年增加 64、37.4%，但仍呈净进口格局，贸易逆差高达 18.06 亿美元；进口猪杂碎 118.17 万吨、货值 25.19 亿美元，同比分别减少 2.4%、5.5%，出口量仅 7.08 万吨。受国外市场进口准入规则限制，以及消费需求不足的持续、欧盟等国猪肉价格下跌等综合因素影响，加工类进口猪肉价格与国产猪肉价格差距可能会进一步扩大，预计未来中国猪肉进口规模仍将处于高位，出口增长仍然相对缓慢，净进口格局、贸易逆差态势仍将持续。

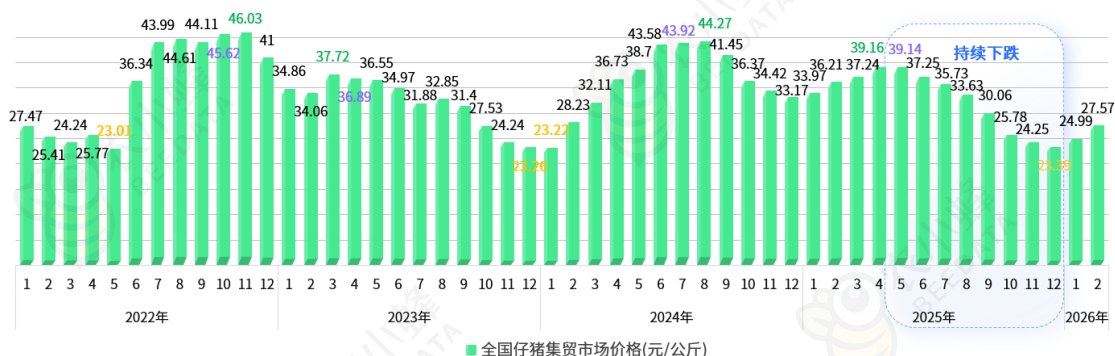
3. 市场行情

3.1. 仔猪集贸市场价格

据农业农村部数据显示，2022 年以来，受国内外猪肉市场行情波动影响，仔猪集贸市场价格波动较为频繁，2022 年 1 月~2026 年 2 月价格峰值为 2022 年 11 月的 46.03 元/公斤，谷值为 2022 年 5 月的 23.01 元/公斤。2023~2025 年的月价格谷值均在 23 元/公斤左右，传统的仔猪补栏期（4~5 月）仅在 2025 年出现过价格峰值，9~12 月均呈现价格逐月下跌趋势。

2025 年，中国仔猪集贸市场价格整体呈先涨后跌趋势，其中，1~4 月逐月上涨，5~12 月逐月下跌，峰值为 4 月的 39.16 元/公斤，次峰值为 8 月的 39.14 元/公斤，谷值为 12 月的 23.39 元/公斤，月环比在 14.24%~6.59%之间不等；2026 年 1~2 月，中国仔猪集贸市场价格再次呈现逐月上涨趋势，但价格明显低于 2025 年 1~2 月价格。

图表 10：2022 年 1 月~2026 年 2 月中国仔猪集贸市场价格变化趋势

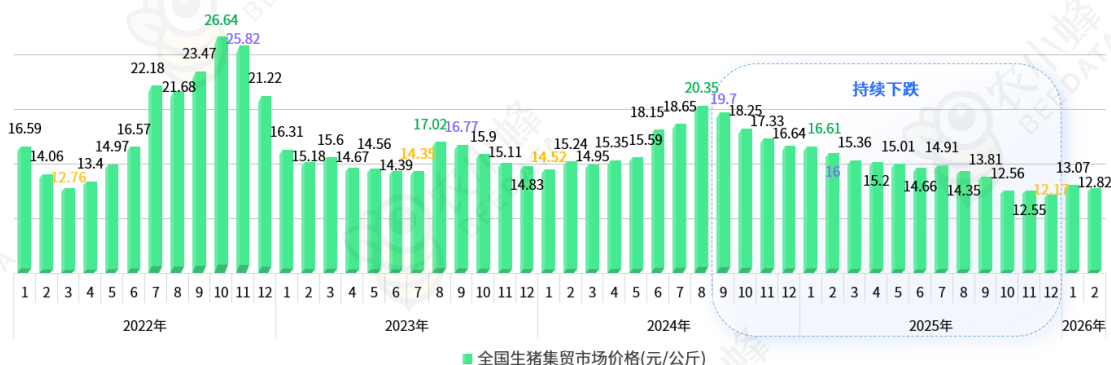


(数据来源：农业农村部 制图：农小蜂 abeedata.com)

3.2. 生猪集贸市场价格

据农业农村部数据显示，2022 年 1 月~2026 年 2 月，中国生猪集贸市场价格峰值为 2022 年 10 月的 26.64 元/公斤，谷值为 2025 年 12 月的 12.17 元/公斤，2022 年~2024 年价格高位整体集中在 8~10 月；2025 年峰值则出现在 1 月。2024 年 9 月~2025 年 12 月期间价格连跌 16 个月，其中，2025 年 7~12 月中国规模以上生猪定点屠宰企业月屠宰量随之逐月增加，2025 年 5~12 月仔猪集贸市场价格与之同步呈现逐月下跌趋势。2026 年 1 月价格虽有所回升，但随着节假日利好逐渐消失，2 月价格已再次下跌。

图表 11：2022 年 1 月~2026 年 2 月中国生猪集贸市场价格变化趋势

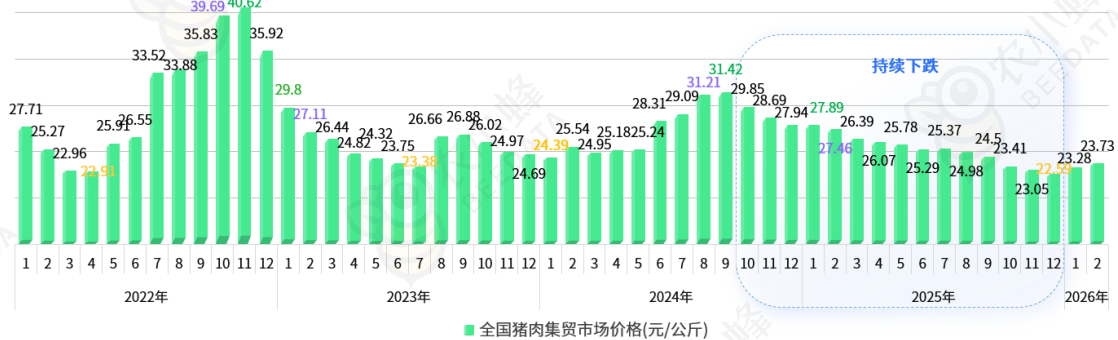


(数据来源：农业农村部 制图：农小蜂 abeedata.com)

3.3. 猪肉集贸市场价格

据农业农村部数据显示，2022 年 1 月~2026 年 2 月，中国猪肉集贸市场价格整体随生猪同步波动，峰值为 2022 年 11 月的 40.62 元/公斤，谷值为 2025 年 12 月的 22.59 元/公斤，月环比在-17.04%~26.25%之间，月同比在-50.34%~77.19%之间。2024 年 10 月~2025 年 12 月期间价格连跌 15 个月至 22.59 元/公斤后，2026 年 1~2 月受节假日消费拉动，加之生猪养殖户和规模养殖场看涨后市行情，压栏增重情绪增强，推动价格回升至 23.73 元/公斤——但同比仍与 2025 年 2 月相差 3.73 元/公斤，仍处于相对低位。结合 2025 年第 4 季度生猪出栏量以及 2025 年 10 月~2026 年 1 月中国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量数据来看，春节过后短时间内，餐饮企业和消费者主要以消费库存为主，生猪及猪肉价格可能会面临阶段性下行风险。

图表 12：2022 年 1 月~2026 年 2 月中国猪肉集贸市场价格变化趋势

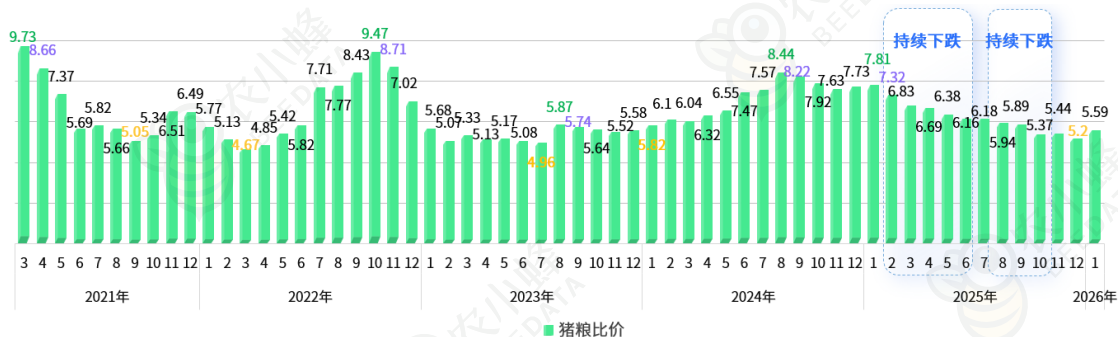


(数据来源：农业农村部 制图：农小蜂 abeedata.com)

3.4. 猪粮比价

据国家发展和改革委员会数据显示，受全国生猪出场价格与全国玉米批发价格双重波动影响，2021 年 3 月~2026 年 1 月，中国猪粮比价由 9.73:1 波动至 5.59:1，峰值、谷值在时间集中度方面已无明显规律。2025 年 2~6 月、8~9 月均呈现持续下跌态势；2025 年 11 月、2026 年 1 月生猪价格涨幅大于玉米价格涨幅，猪粮比价虽有所回升，但 2025 年 8 月~2026 年 1 月中国猪粮比价已连续 6 个月处于盈亏平衡点（6:1）以下，养殖利润下行压力仍然相对较大。

图表 13：2021 年 3 月~2026 年 1 月中国猪粮比价变化趋势



(数据来源：国家发展和改革委员会 制图：农小蜂 abeedata.com)



BEEDATA

产业精耕
数据智现

www.abeedata.com

农小蜂农业产业数据服务平台借助自身产品化的产业互联网技术平台能力及对农业领域的深度参与，结合产业自主研发的数据资产管理平台。面向主管部门、科研机构、产业链企业、产业服务机构等用户提供“小蜂智库”、“小蜂数据”、“小蜂报告”、“小蜂内参”、“小蜂SaaS应用”及“咨询/数据定制”等产业数据服务，助力用户决策未来，让数据服务于农业产业发展。



获取农业报告



搜索农业数据



了解更多



免费咨询



0871-65137819



WH@WEIHENGVC.COM