

# 塔斯汀

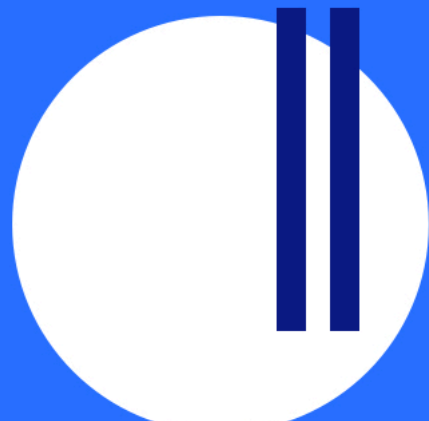
## 2025品牌年终报告

窄门餐眼出品

统计数据时间范围: 2025年1月-2025年12月

数据来源: 窄门餐眼

2026.03.12



# 报告引言

本报告文案由AI生成，数据来源于网络，仅供参考，请以品牌官方实际数据为准。

## 品牌简介

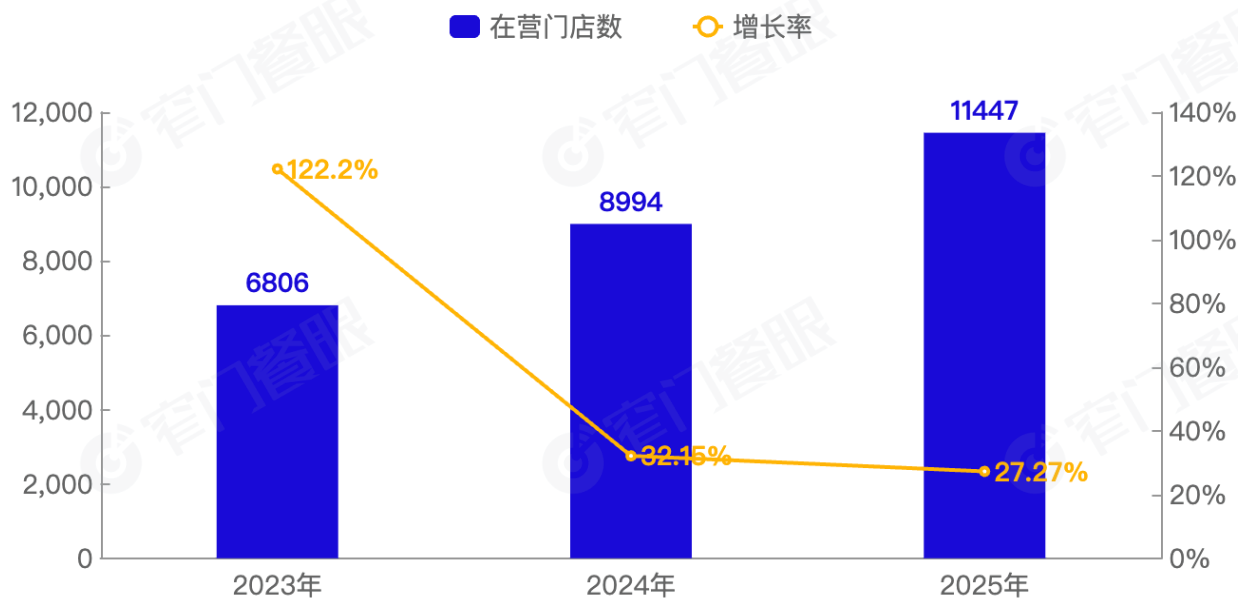
塔斯汀（常见对外传播为“塔斯汀中国汉堡”）是一家以炸鸡汉堡为核心的连锁快餐品牌，主打“更贴近本土口味的汉堡”思路，把汉堡这一快餐形式与中式调味、食材搭配结合，满足日常高频、便捷的一餐需求。产品以各类汉堡为主，同时配有炸鸡、小食和饮品等，门店通常会围绕“现制、出餐快”的消费场景进行设计与运营。品牌特色在于强调标准化出品与供应链配套，门店多见于商圈、社区及校园或写字楼周边，整体价格带更偏大众快餐区间，便于覆盖更广的城市层级与消费人群。公开信息中常提其以加盟拓展为主，但具体占比需以公司披露为准。

## 数据概况

2025年塔斯汀门店规模扩张延续高位，年末门店总数达到11,447家，较2024年净增2,453家（同比+27.3%）。在开店层面，2024年末门店为8,994家，当年闭店409家，意味着扩张并非“只开不关”，品牌在加速铺店的同时也经历了必要的门店淘汰与结构调整。具体来看，塔斯汀已覆盖全国29个省、328个城市，门店网络密度进一步提升；从城市线级分布看，一线城市822家，占比7.2%；新一线2,332家，占比20.4%；二线2,539家，占比22.2%；三线及以下5,754家，占比50.3%，下沉市场仍是门店基本盘。值得注意的是，2025年末存活率为95.5%，整体经营稳定性处于较好水平，但在快速扩张背景下仍存在一定关店压力。行业位置方面，品牌门店规模位居第3，净增长排名第1，扩张效率在同业中更突出。

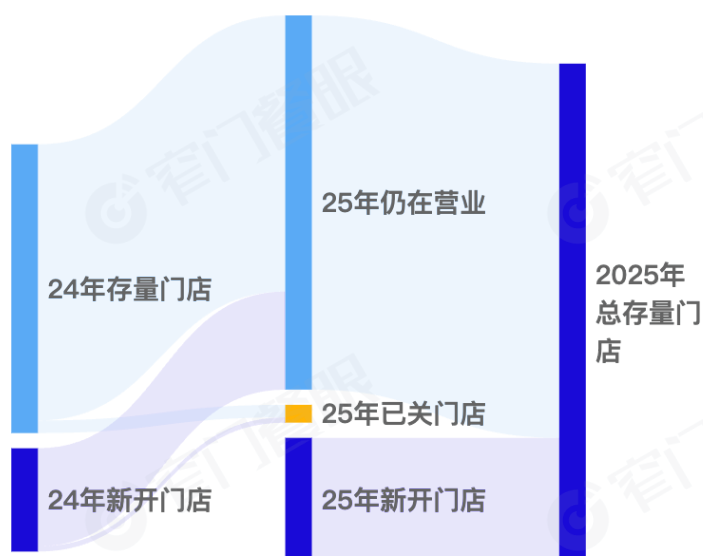
## 二、2025 增长情况

### 近 3 年发展



数据截至2025年12月；数据来源：窄门餐眼

### 门店存活情况

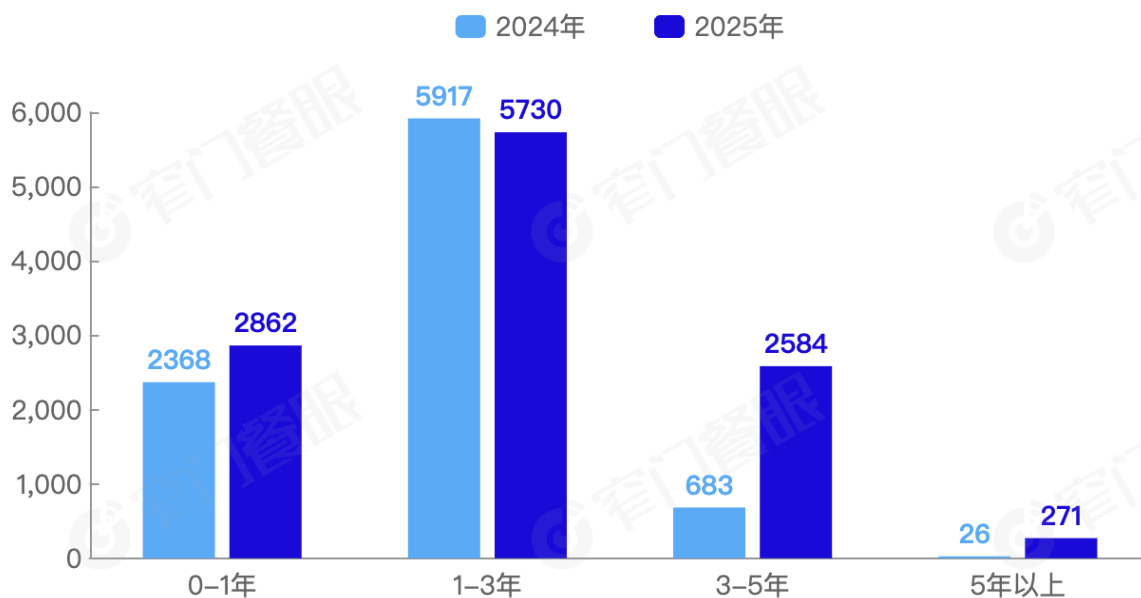


数据截至2025年12月；数据来源：窄门餐眼

从2024年末到2025年末，塔斯汀门店由8994家增至11447家。期间有409家闭店，约有8585家门店活了下来，存活率95.45%。这个存活率偏高，说明大多数门店经营稳定。可能原因是品牌扩张带来选址和供应链支持、更强的产品和价格竞争力；闭店则多与位置不佳、客流不足或同店竞争加剧有关。

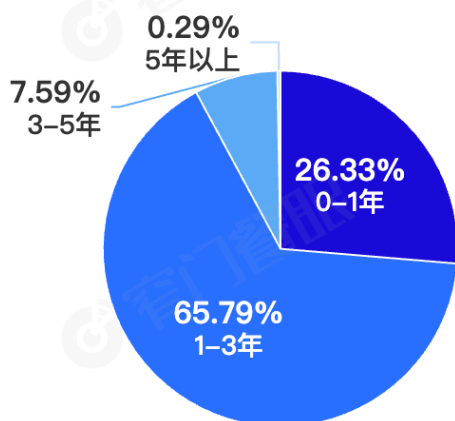
## 平均经营年限

2024年塔斯汀门店以新店为主：0-3年占92.12%，老店（3年以上）仅7.88%。到2025年，新店占比降至75.06%，老店升至24.94%（其中5年以上2.37%）。这说明门店结构在“变老”，一方面新开店增量仍大（0-1年家数上升），另一方面老店沉淀明显增强，并非老店减少；整体更健康，扩张同时开始进入稳定运营期。

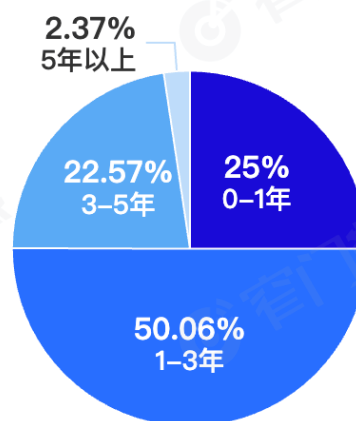


数据截至2025年12月；数据来源：窄门餐眼

### 2024年各门店类型占比



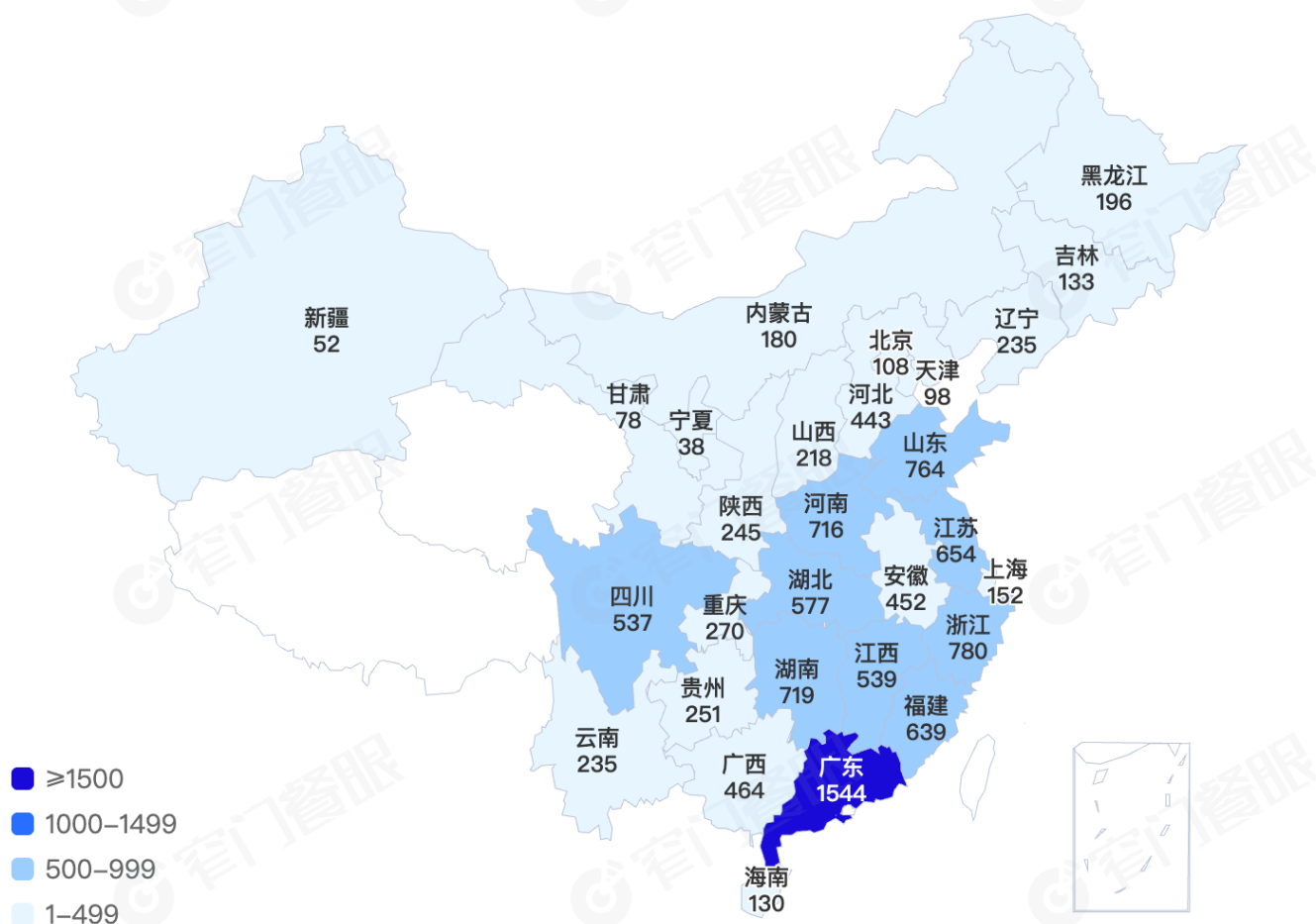
### 2025年各门店类型占比



数据截至2025年12月；数据来源：窄门餐眼

## 2025各省存量门店数

截至2025-12, 塔斯汀共11447家门店, 覆盖29省328市, 覆盖面广。门店主要集中在广东(1544)、浙江(780)、山东(764)、湖南(719)、河南(716)等省; 甘肃(78)、新疆(52)、宁夏(38)较少。省集中度13.49%、城市2.86%, 整体不算极端集中但省际分布不均。集中利于供应链与品牌势能, 但抗风险偏弱; 分散可拓展增量、分散风险, 但运营与物流成本更高。



数据截至2025年12月; 数据来源: 窄门餐眼

现有门店数

**11447**

覆盖省份

**29**

覆盖城市

**328**

省份集中度

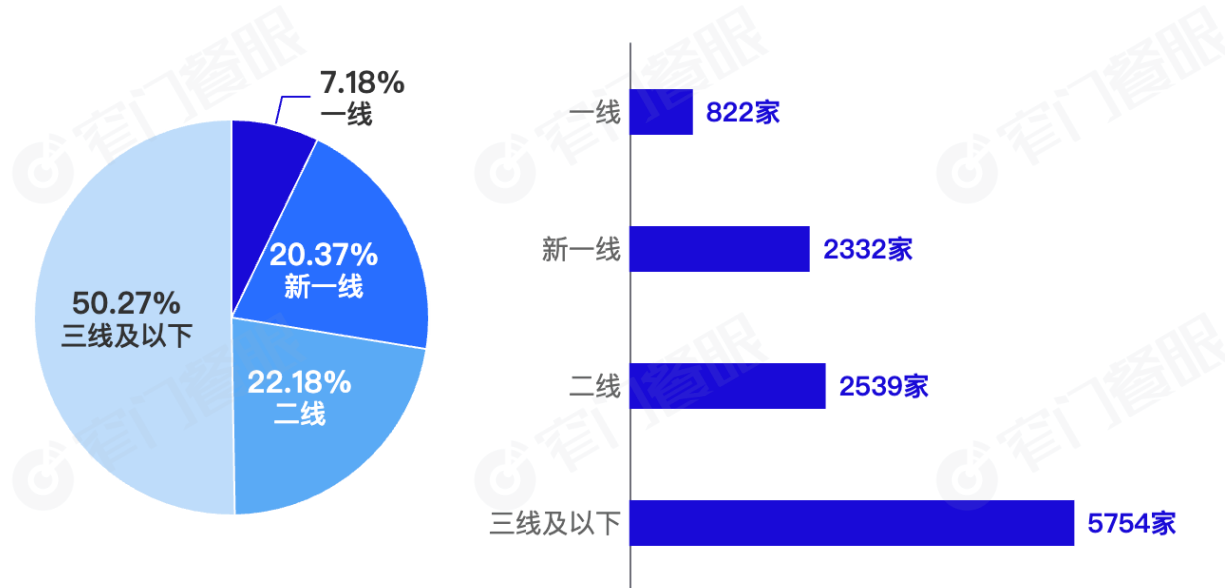
**13.49%**

城市集中度

**2.86%**

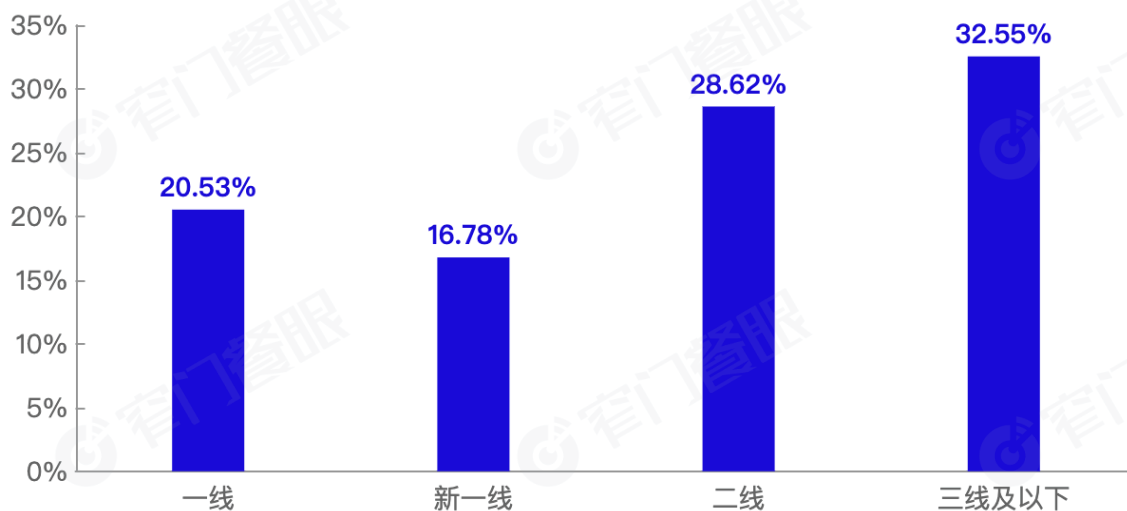
## 2025城市分布

塔斯汀门店主要分布在低线城市，三线及以下达5754家，占比50.0%，为开店最多的城市等级。具体来看，二线2539家、占比22.1%，新一线2332家、占比20.3%，一线822家、占比7.1%。增长端上，三线及以下增速32.6%居首，二线28.6%其次，一线20.5%、新一线16.8%相对偏低，整体扩张重心明显向小城市下沉。



数据截至2025年12月；数据来源：窄门餐眼

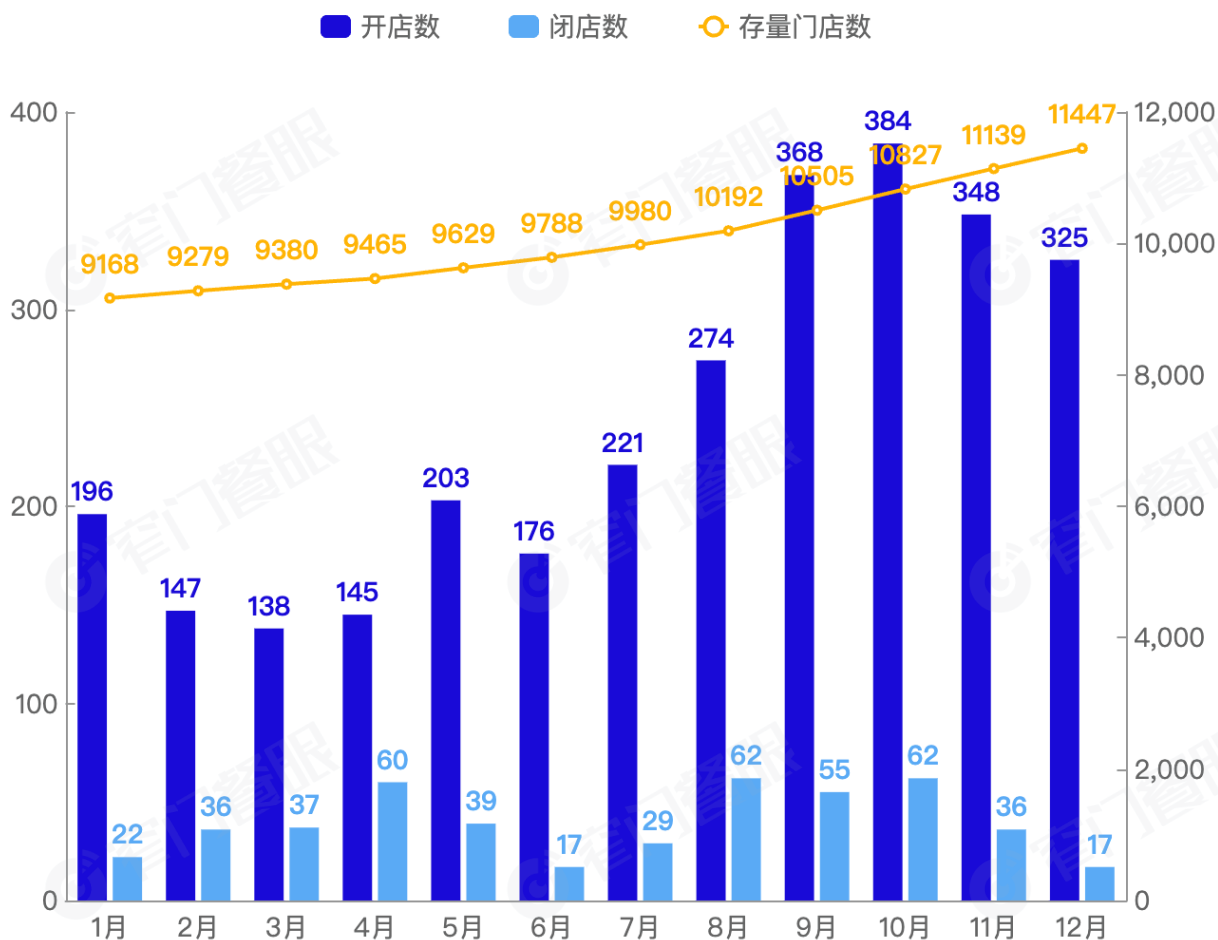
## 2025年城市分布增长率



数据截至2025年12月；数据来源：窄门餐眼

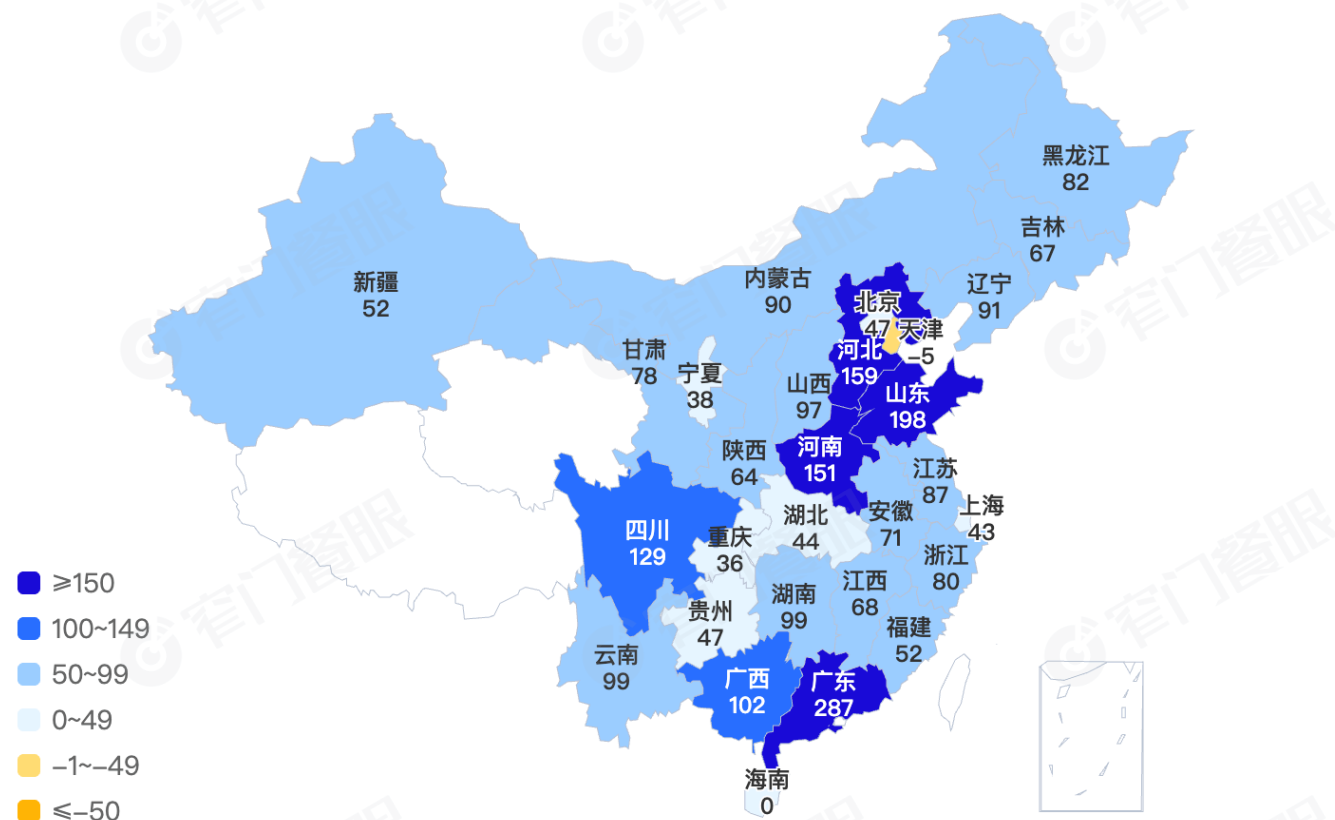
## 2025年各月份开闭店情况

塔斯汀全年开店2925家、闭店472家，净增显著。开店最多集中在10月384家、9月368家、11月348家、12月325家；关店高峰在8月与10月各62家，其次9月55家、4月60家。上半年开店相对平稳（2-4月偏低），闭店在4月抬升；下半年明显加速扩张，8月起冲量、9-12月持续高位。整体旺季在9-12月，淡季在2-4月。



数据截至2025年12月；数据来源：窄门餐眼

## 2025年各省市开关店情况



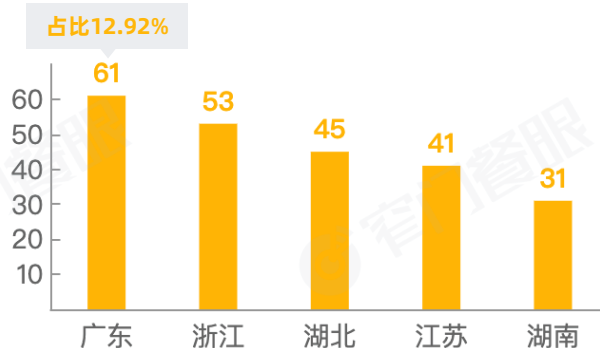
净增长数 = 该省2025年总开店数 - 总闭店数, 负值表示净减少  
数据截至2025年12月; 数据来源: 窄门餐眼

塔斯汀开店主要集中在广东 (348)、山东 (217)、河南 (180)、河北 (168)、四川 (153), 显示在华南与下沉市场仍在加密扩张。关店较多的省份为广东 (61)、浙江 (53)、湖北 (45)、江苏 (41)、湖南 (31)。除广东外, 开店TOP与闭店TOP并非同一批省份, 说明扩张重心与优化收缩区域有所分化: 广东体量大、新老店迭代快; 江浙等成熟市场竞争更激烈、租金人工更高, 可能更倾向关停低效门店。另天津净减-5家, 属局部调整。

### 开店TOP5省份



### 关店TOP5省份

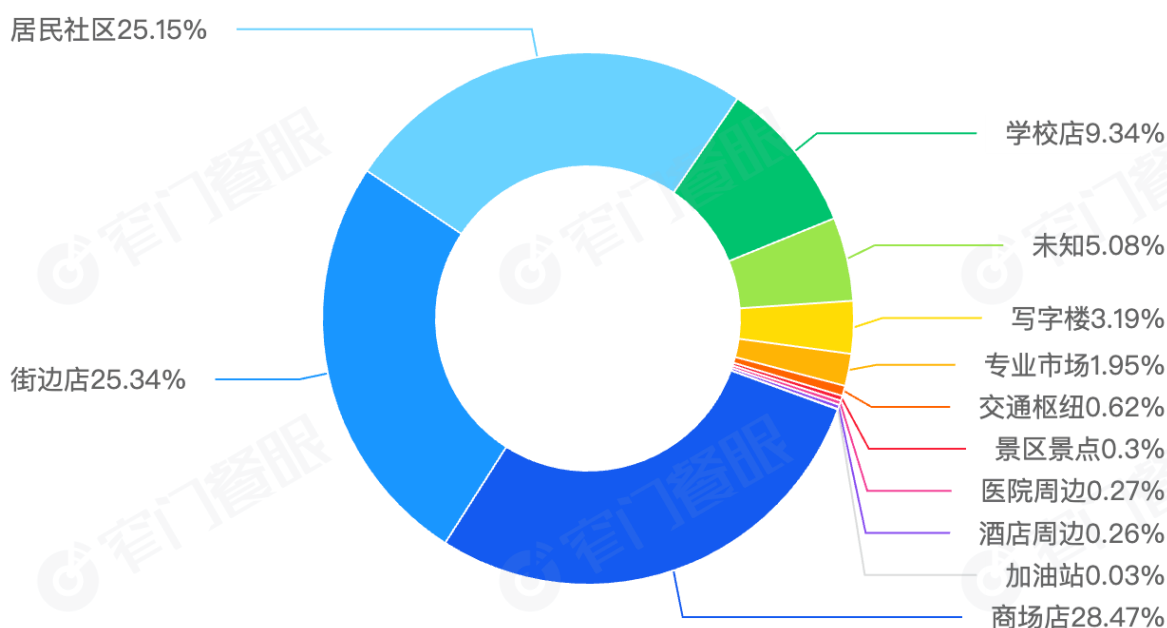


数据截至2025年12月; 数据来源: 窄门餐眼

## 三、选址分布与竞争密度

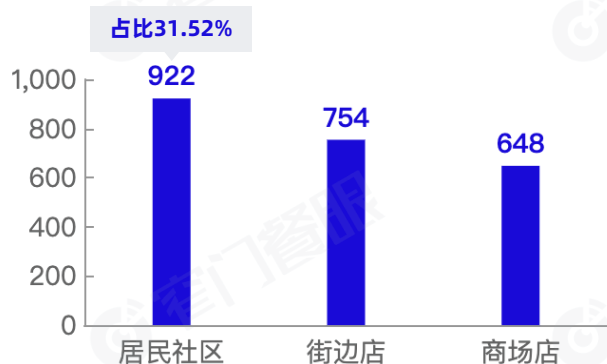
### 选址分布

塔斯汀门店主要布局在商场、街边与居民社区三类点位。开店TOP3为居民社区最多（922家，31.52%），其次街边店（754家，25.78%）与商场店（648家，22.15%），整体偏向社区与日常客流。闭店方面商场店占比最高（142家，30.08%），关店风险相对更高。选址建议优先深耕社区与成熟街区，商场店需严格评估租金、竞争与客流稳定性。

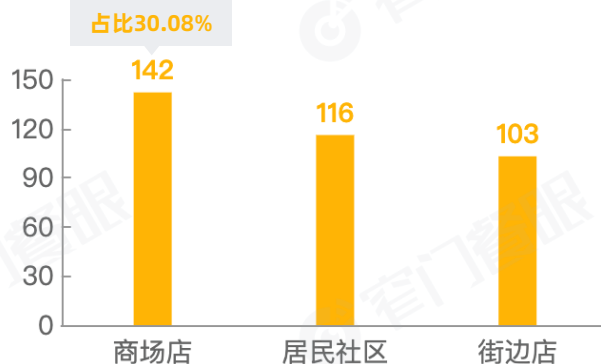


数据截至2025年12月；数据来源：窄门餐眼

### 开店TOP3选址类型



### 关店TOP3选址类型



数据截至2025年12月；数据来源：窄门餐眼

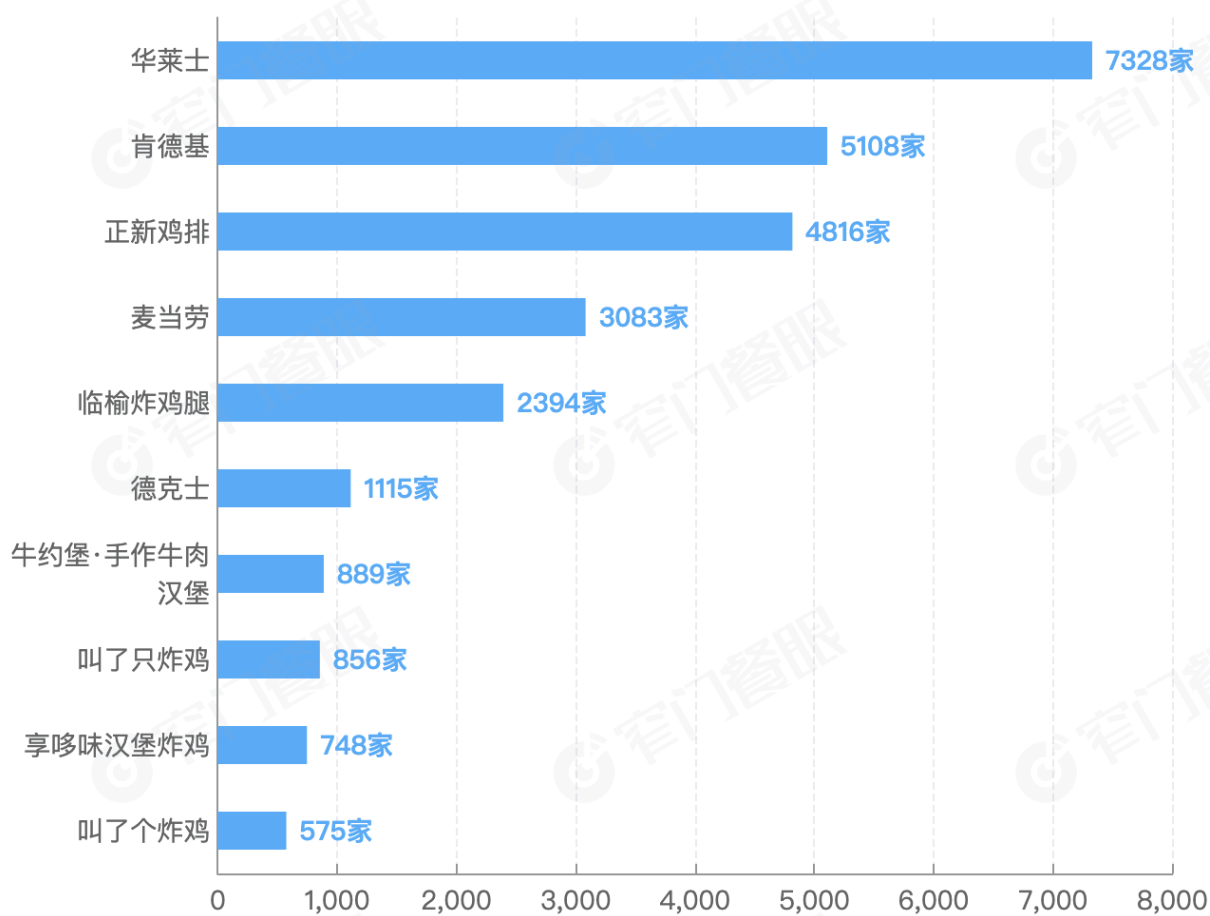
## ■ 邻居画像

塔斯汀500米内同品类邻居以华莱士最多，周边门店7328家，位居第1；肯德基5108家、正新鸡排4816家分列第2、第3，前三合计占比达47.1%，竞争密度高且以大众快餐与炸鸡小吃为主。其次麦当劳3083家、临榆炸鸡腿2394家进一步抬升核心商圈强度。对选址而言，应优先避开华莱士与KFC高重叠点位；经营上需强化“中式汉堡”差异化与套餐性价比，并提升外卖出餐效率以对冲头部连锁虹吸。

### 同品类周边 500 米品牌门店数 top10

同价格带/同品类同价格带，

请前往 [窄门餐眼小程序 / App](#) 中筛选查看



数据截至2026年2月；数据来源：窄门餐眼

## 四、产品分析

### 用户喜欢前十推荐菜

塔斯汀的招牌集中在香辣鸡腿中国汉堡系：推荐菜前3均为香辣鸡腿相关产品，占比达30.0%，并延伸至板烧凤梨中国汉堡、培根煎蛋中国汉堡等；小食端以粗薯、香辣鸡翅、翅尖和手扒鸡补充。与品类热门菜相比，香辣鸡腿堡与薯条高度重合，同时以冰柠可乐形成饮品搭配，但圆筒冰淇淋、老北京鸡肉卷未进入品牌前10。全年新品9款，已披露5款定价在6-94元，既有9.9元到手的引流单品，也有三人餐做客单提升，整体策略为“汉堡主线+鸡类小食”并通过套餐与低价小食扩充消费场景。

#### 品牌推荐菜Top10

- 1 香辣鸡腿中国汉堡
- 2 香辣鸡腿堡
- 3 香辣鸡腿堡中国汉堡
- 4 冰柠可乐
- 5 板烧凤梨中国汉堡
- 6 粗薯
- 7 香辣鸡翅
- 8 秘汁手扒鸡
- 9 培根煎蛋中国汉堡
- 10 荆楚尖叫翅尖

#### 炸鸡汉堡推荐菜Top10

- 1 薯条
- 2 圆筒冰淇淋
- 3 香辣鸡腿堡
- 4 麦辣鸡翅
- 5 老北京鸡肉卷
- 6 新奥尔良烤翅（2块装）
- 7 双层吉士汉堡
- 8 吮指原味鸡(1块装)
- 9 香芋派
- 10 麦辣鸡腿汉堡

数据截至2025年12月；数据来源：窄门餐眼

# 2025年十大新品



【真牛上新】牛堡  
小食1+1  
9月上架 ¥33



堡藏狂欢吃堡三人餐  
10月上架 ¥94



【新吃法】炸鸡土豆泥2+1  
11月上架 ¥27



【与泥尝新】土豆泥4选1  
12月上架 ¥6



【到手9.9元】鸡米花双味吃法  
9月上架 ¥19



薯薯1+1  
10月上架 ¥20



【与"泥"尝新】吃堡三人餐  
11月上架 ¥76



【真牛上新】牛堡辣堡到手两堡  
9月上架 ¥35



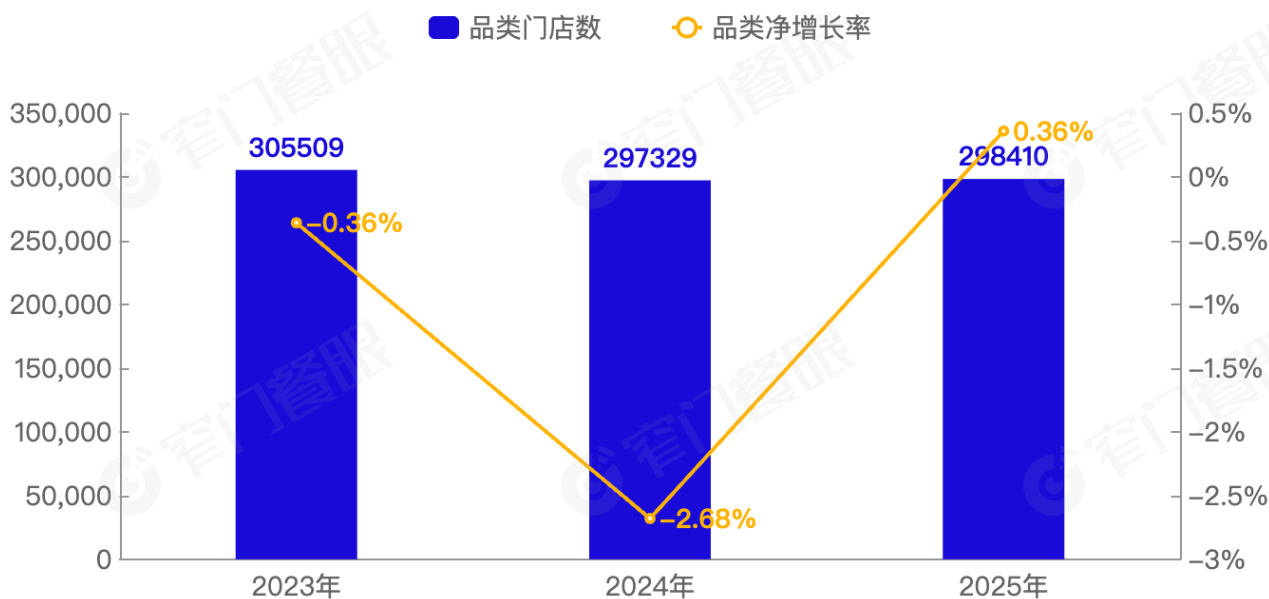
【与"泥"尝新】小食任选3件  
11月上架 ¥24

数据截至2025年12月; 数据来源: 窄门餐眼

## 五、行业趋势

### ■ 品类趋势

2023-2025年炸鸡汉堡门店总数整体略有减少：2023年30.55万家，2024年降至29.73万家，2025年小幅回升至29.84万家，但仍低于2023年。净增长率由2023年-0.36%扩大至2024年-2.68%，收缩加速；2025年转正至0.36%，降幅收窄并出现修复。整体看行业先收缩后趋稳。



数据截至2025年12月；数据来源：窄门餐眼

## 近三年炸鸡汉堡Top10品牌

2023年TOP10	门店数	2024年TOP10	门店数	2025年TOP10	门店数
华莱士	20355	华莱士	19977	华莱士	19482
正新鸡排	13744	正新鸡排	12148	肯德基	12831
肯德基	10552	肯德基	11377	塔斯汀	11447
塔斯汀	6806	塔斯汀	8994	正新鸡排	10127
麦当劳	6696	麦当劳	7567	麦当劳	8373
叫了只炸鸡	4040	叫了只炸鸡	3234	临榆炸鸡腿	4934
叫了个炸鸡	3474	享哆味汉堡炸鸡	2806	享哆味汉堡炸鸡	3343
德克士	2487	临榆炸鸡腿	2784	叫了只炸鸡	2564
享哆味汉堡炸鸡	2370	叫了个炸鸡	2606	德克士	2557
派乐汉堡	2081	德克士	2476	叫了个炸鸡	2015

## 排名情况

塔斯汀现有门店11695家，行业排名第3，较TOP1的19494家少7799家，但显著高于行业均值117家与中位数13家。净增长2478家位居第1，与行业TOP1净增长持平，扩张强度领先；同时关店456家，关店排名第6，低于TOP1关店3587家，整体开关店结构相对健康。人均18.03元处于品类5.0-30.5元区间中位偏上，价格不算便宜。主要竞品为华莱士、正新鸡排、临榆炸鸡腿，需关注肯德基炸鸡兄弟等潜在竞品切入。

### 门店数排名



### 净增长排名



### 关店数排名



### 价格定位



### 主要竞品



华莱士



正新鸡排



临榆炸鸡腿

### 潜在竞品



肯德基炸鸡兄弟



豆馋熊多料炸鸡



吉哒哒生炸鸡架

数据截至2025年12月；数据来源：窄门餐眼

## 六、总结展望

回顾2025年，塔斯汀门店规模由2024年末的8,994家增长至11,447家，全年净增2,453家，同比增长27.27%，在炸鸡汉堡赛道门店规模位居第3、净增长位居第1。经营端来看，品牌存活率达95.45%，以2024年末8,994家为基数测算，全年闭店409家，同时通过新开与修复性补点实现规模扩张，体现出较强的单店经营韧性与组织复制能力。具体来看，品牌已覆盖29省328市，渠道下沉特征明显：三线及以下门店5,754家，占比达32.55%，二线2,539家，占比28.62%，一线与新一线合计3,154家，占比37.31%，形成“下沉做密度、核心做形象”的结构。值得注意的是，区域层面仍出现结构性回撤，天津市净减少5家，是目前唯一明确净减省份，提示部分城市竞争与点位效率压力上升。增速方面，门店增长率从2024年的32.15%回落至2025年的27.27%，在规模扩大后的自然放缓之外，也意味着选址边际收益下降、同业（华莱士、正新鸡排、临榆炸鸡腿）价格与供给密度加大带来的客流分流风险需要被正视。

展望2026年，建议以“质量型扩张”替代单纯追求规模：其一，延续在三线及以下的密度策略，但以同城门店服务半径与外卖履约为约束，优先在已验证模型的城市群做连片复制，减少跨省跳跃式拓店；其二，在一线与新一线对存量门店做结构升级，围绕高峰出餐、外卖爆品与夜宵场景提升单店产出，避免与竞品陷入纯价格对抗；其三，建立省市级预警机制，对出现净减信号的区域（如天津）进行商圈复盘与门店分级处置，通过关停低效点位与优化加盟运营，守住95.45%存活率优势，并为后续增量打开更可持续的空间。

## 窄门餐眼，是一款垂直于餐饮行业的多功能数据库

窄门餐眼前身，是番茄资本的內部工具。通过技术手段整理餐饮行业相关数据，筛选出优质好品牌好项目。2019年10月窄门餐眼正式上线，对外开放所有数据。

窄门餐眼，是一款垂直于餐饮行业的多功能数据库。如果你正在找餐饮项目，需要做市场调研，品牌分析，这里有4万+优质餐饮品牌。历史3000万+线下餐饮店的真实数据，可一键查看店城市分布，口碑评价，增长趋势，不同省市的人均消费水平，支持导出品牌横向对比报告。在数据一目了然的同时，优选了一批具有一定规模、低关店率的可加盟品牌，为投资人提供加盟项目参考。

如果你正在寻找更优质的供应链，这里有8900多家源头优质企业，直接查看供应商公司介绍，过往合作品牌清单，一键电话沟通的同时，还能申请样品试用，信息全公开，拒绝不透明！还可免费发布需求信息，100%有回应。

你还能查看海量的餐饮新闻热点、投资事件、行研报告、新品信息；还可以联系客户，拓展餐饮人脉。窄门餐眼，满足你多种需求。

### 快速解决4大餐饮需求

#### 1 品牌&品类分析



#### 2 品牌库&线上线下载对接会



#### 3 供应商库（含联系方式）



#### 4 选址点位&城市分析



扫码体验