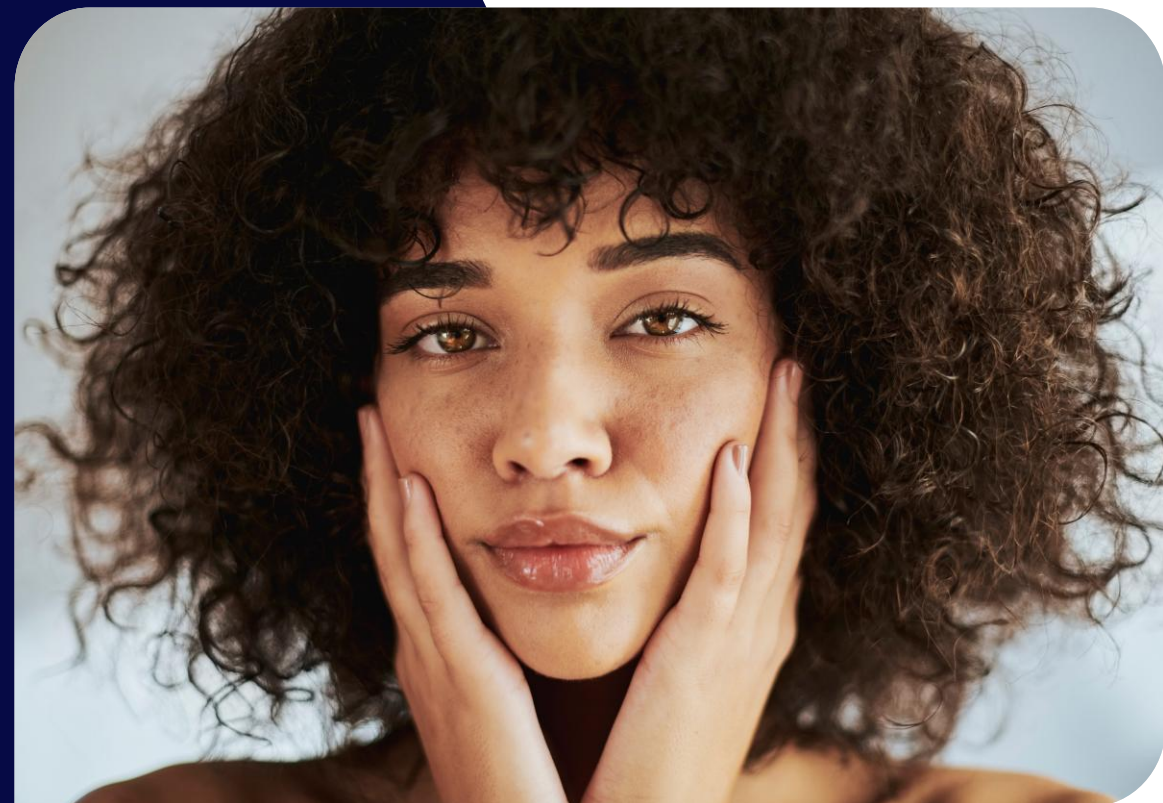


电吹风市场趋势解读

2025年全球&中国大陆

—— 2026年中国家用电器协会电吹风“C”标志发布会

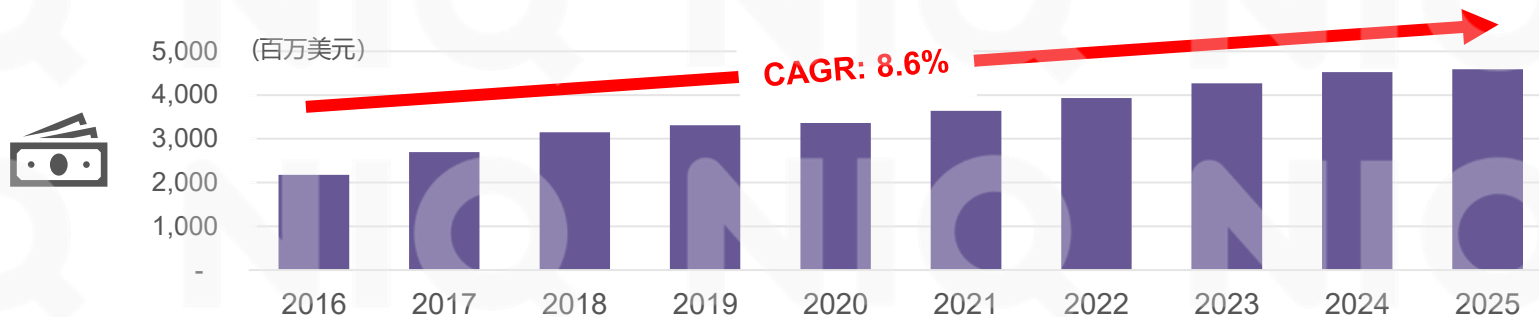


2025年全球 电吹风市场销售额 达46亿美元

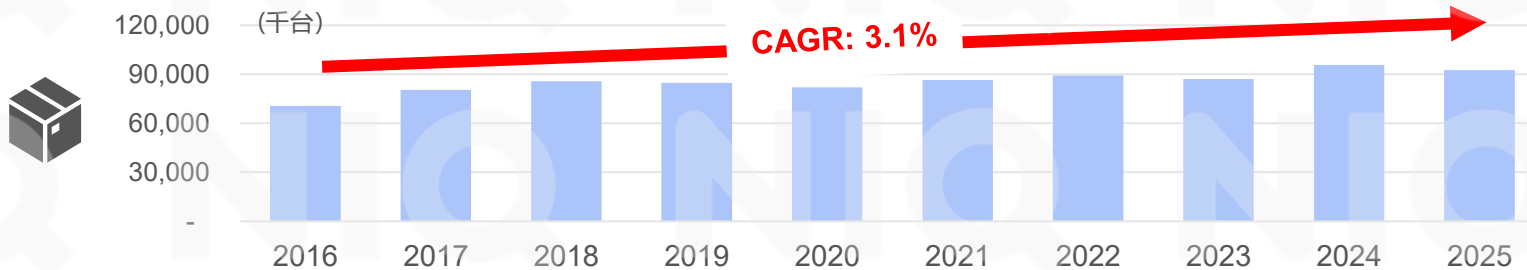
(不含北美、俄罗斯)

- 2016 - 2025年市场复合增长率达8.6%
- 2025年中国大陆市场比重提升至35%

全球 (不含北美、俄罗斯) 电吹风市场规模趋势 | 2016—2025年

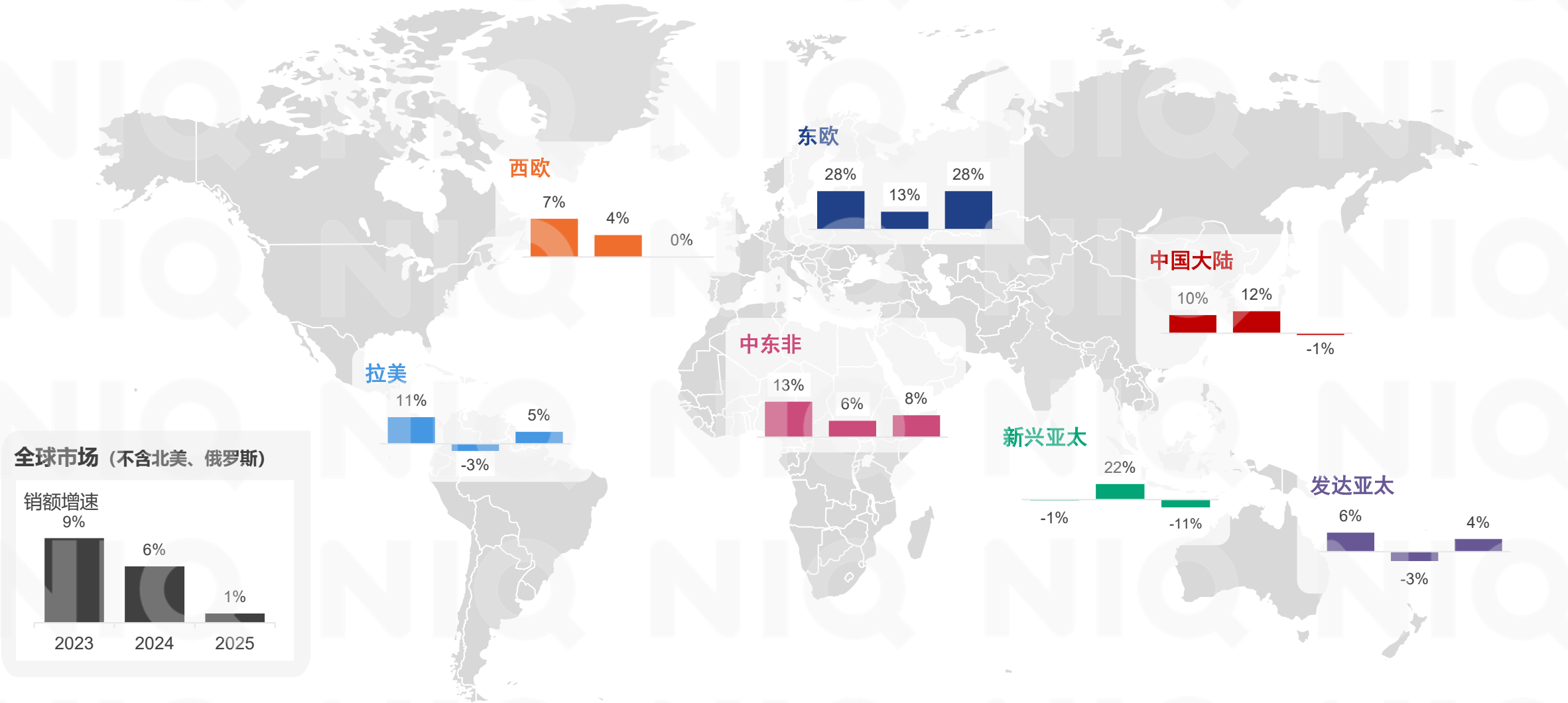


13% 中国大陆市场占比% 35%



数据来源: NIQ

2025年海外东欧、中东非地区增长突出，拉美与发达亚太市场止跌反弹



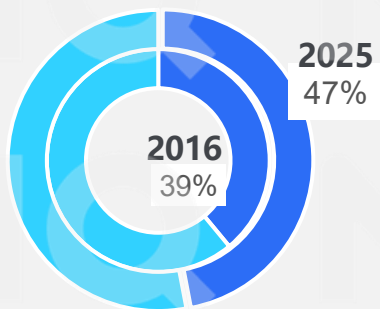
数据来源: NIQ

全球电吹风 (不含北美、俄罗斯)

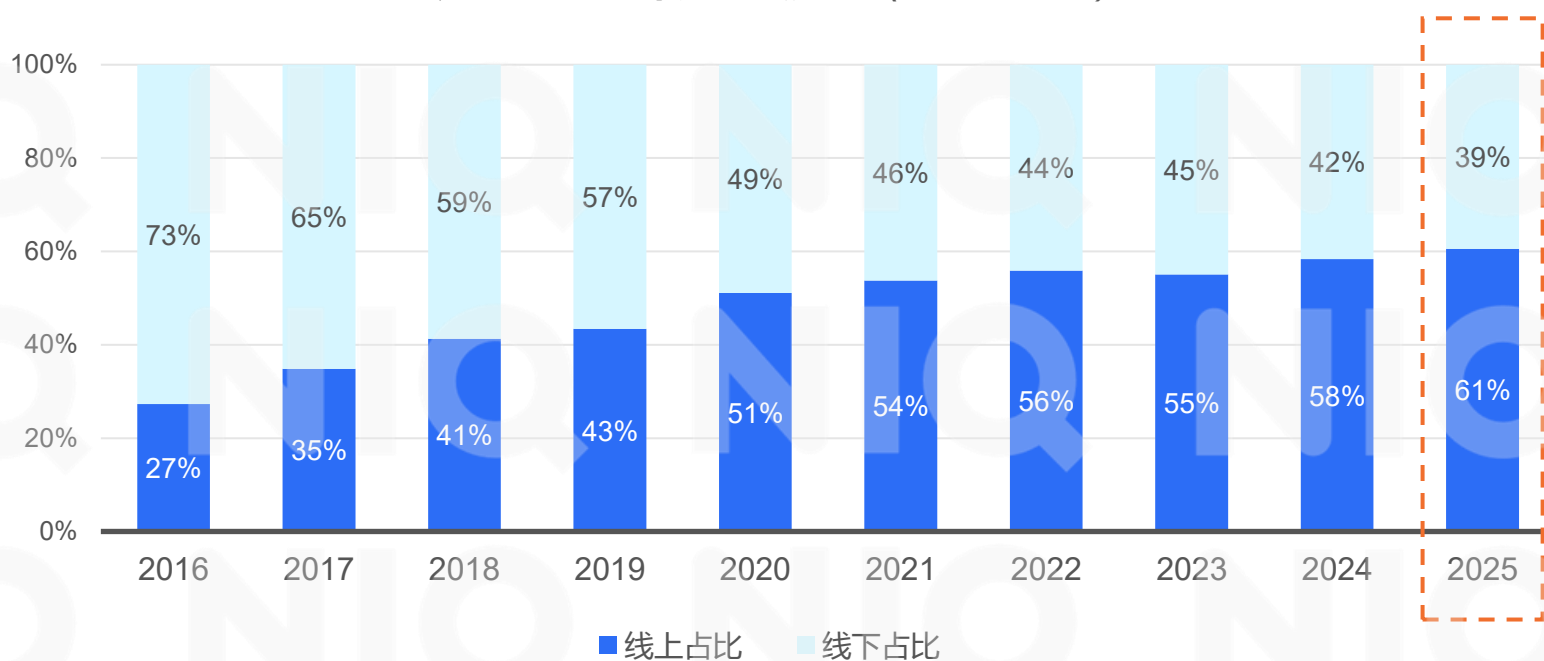
2025年线上渠道消费占比达61%



2025年海外线上促销季销售比重扩大至47% 注: 线上促销季销额 vs. 线上全年销额



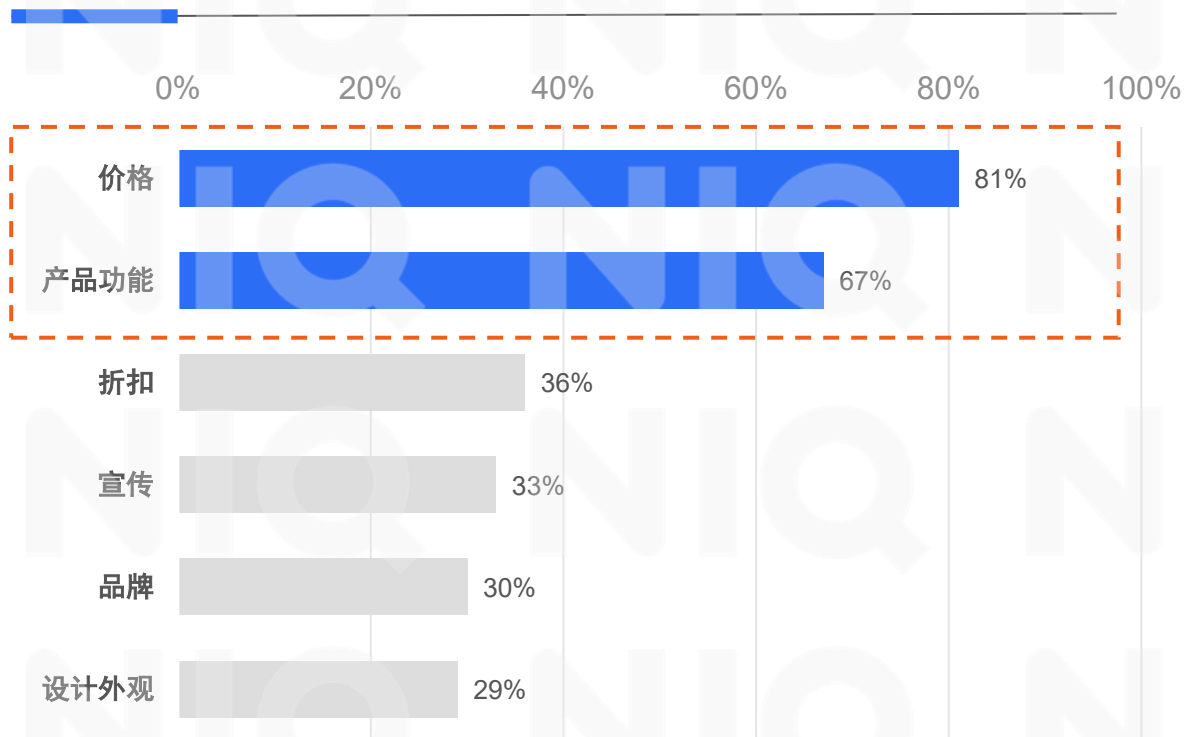
全球 (不含北美、俄罗斯) 电吹风线上/线下渠道消费比重 (2016-2025)



数据来源: NIQ

海外消费者对于价格与产品功能因素考虑更多

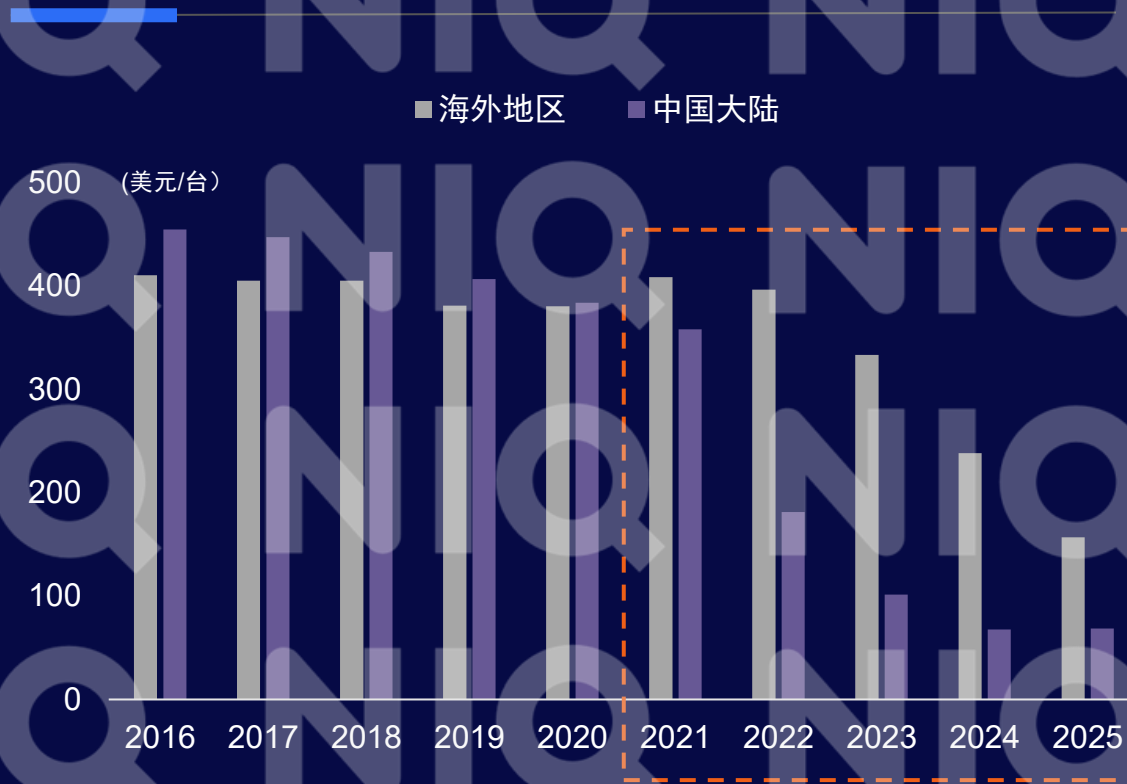
欧洲市场中消费者购买电吹风产品时的考虑因素程度



数据来源: NIQ

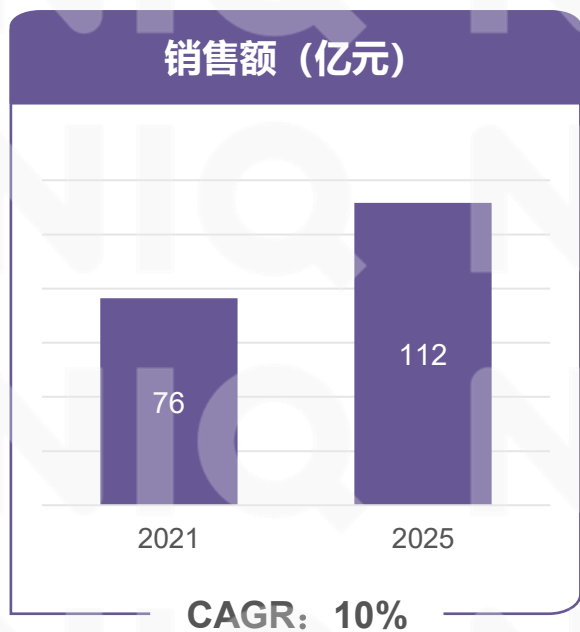
中国高速吹风机“质价比”优势凸显

高速吹风机均价对比 (海外 vs. 中国大陆)



2025年中国大陆电吹风零售市场销售规模达112亿元

—— 2021-2025年销售额复合增速达10%



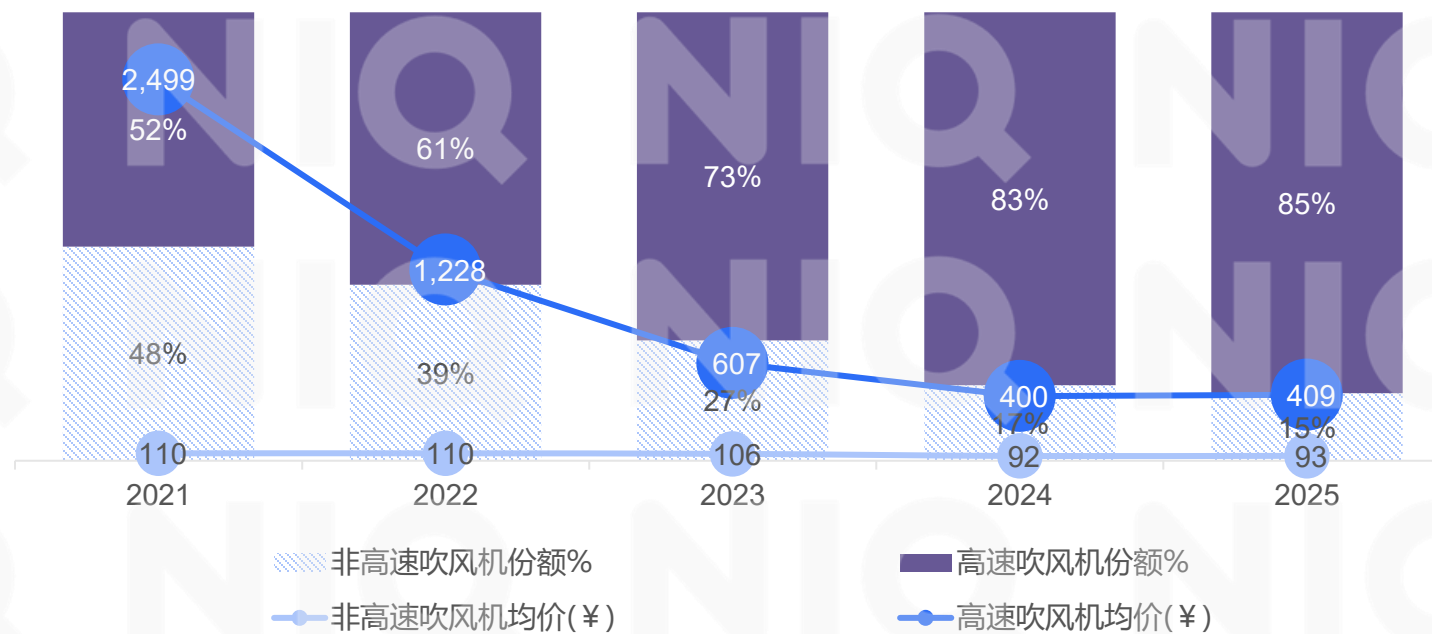
数据来源: NIQ



2025年中国大陆 高速吹风机销售比重 达85%

—— 国产品牌的持续发力将
高速吹风机均价打至400元左右

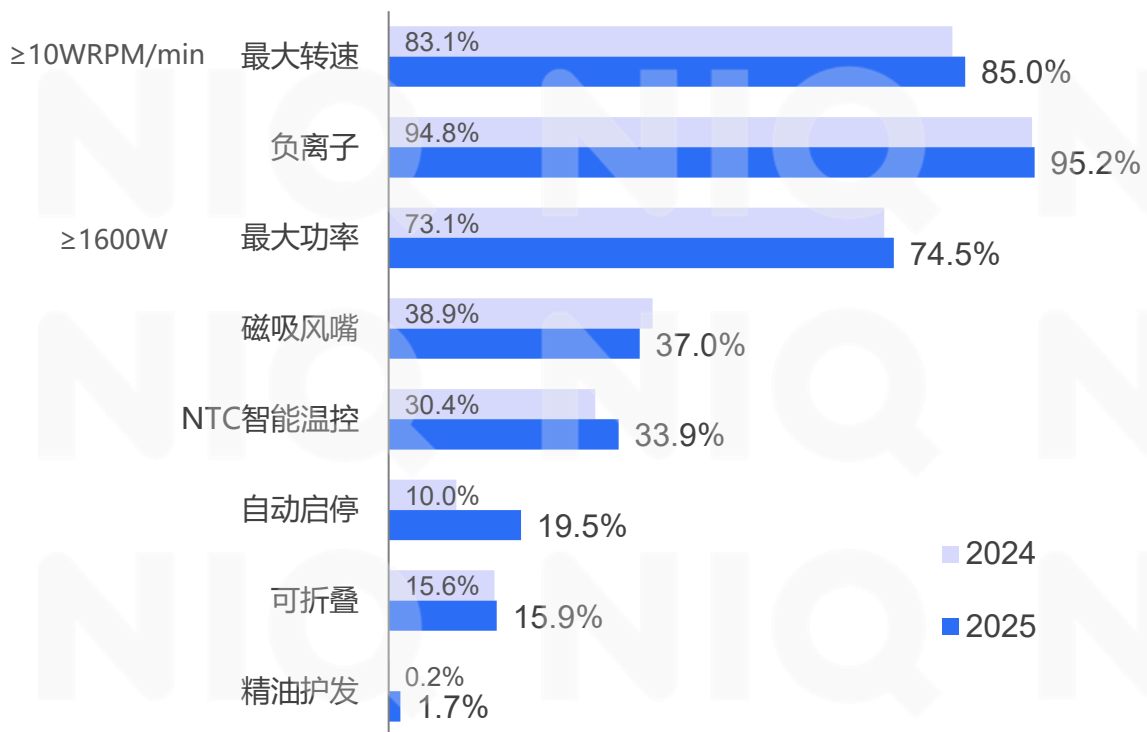
中国大陆高速 vs. 非高速吹风机销售额比重 (2016-2025)



数据来源: NIQ

高速吹风机渗透率逐渐饱和，行业的下一个增长点是什么？

电吹风主要功能渗透率 (销额基准%)



近年来新出现的功能

儿童模式



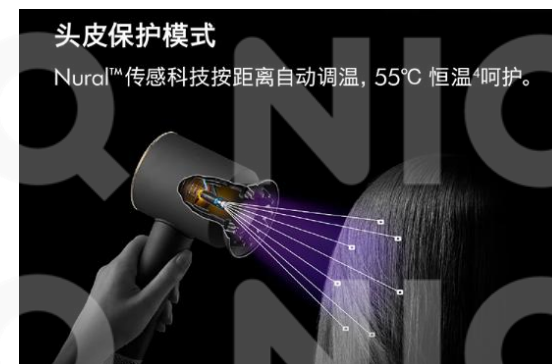
细软发 安心吹

SE 2 特别针对儿童细软发丝特征新增两种低温舒适风力的儿童模式¹⁴，告别高温潜在伤发危害，细心呵护孩子细软发丝。

新增儿童模式¹⁴

- 一档风速：38 °C
- 二档风速：48 °C

头皮保护模式



保护头皮屏障 **2** 倍强韧¹
 头皮水分 **0** 流失²
 出油减少 **6** 倍³

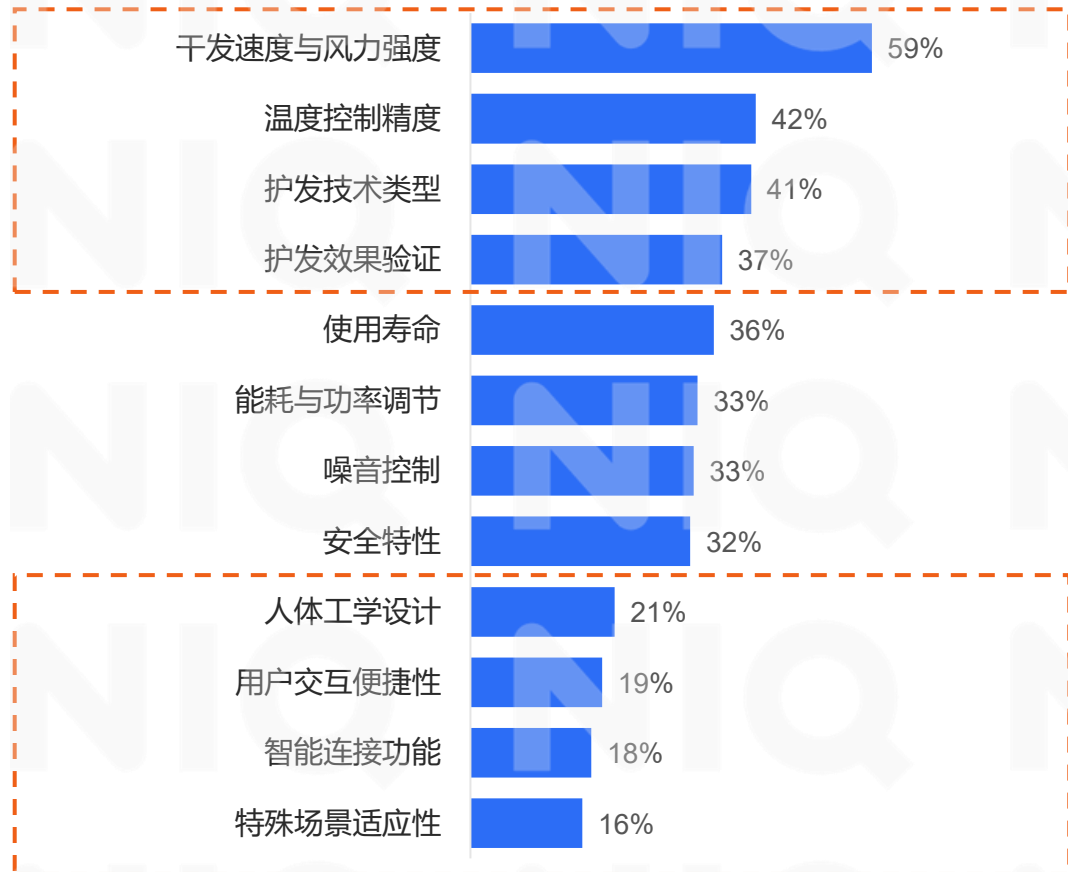
智能温控
 每秒 40 余次监测并调节风速，快速干发无热损伤。

数据来源：NIQ

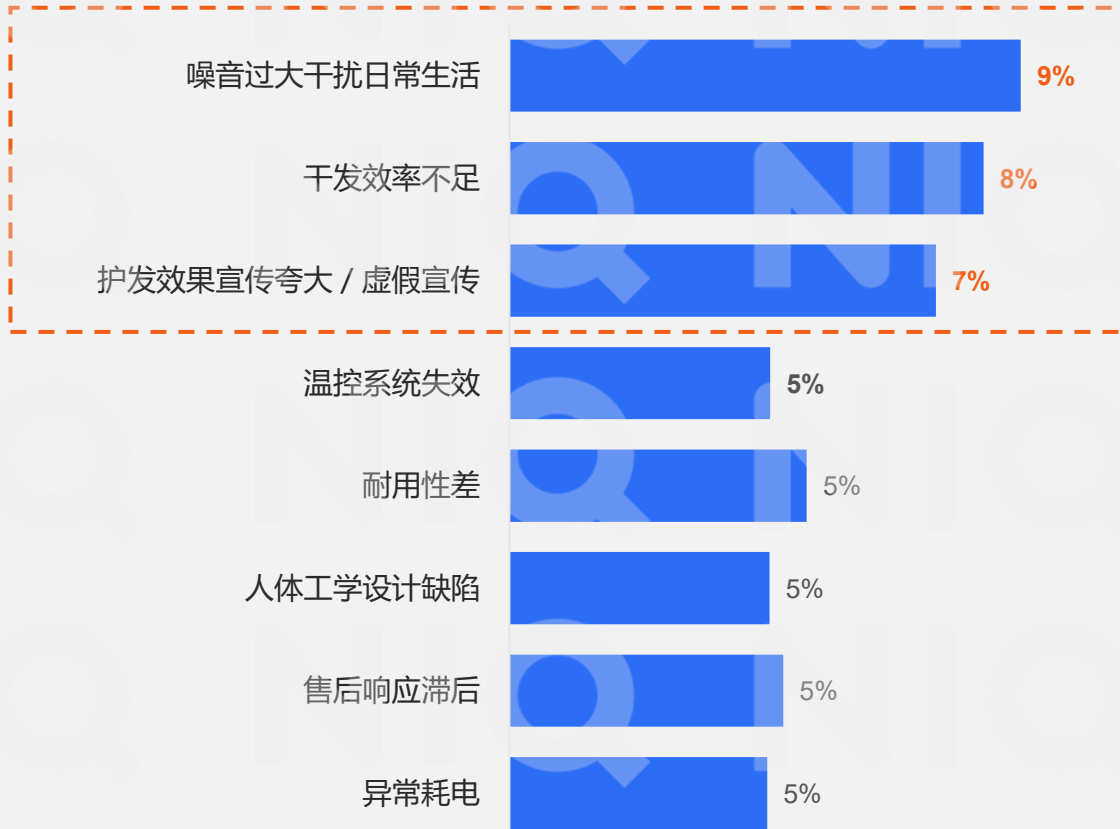
消费者除基础功能外更重视设计与智能体验

用户主要抱怨噪音大、干发差与护发宣传夸大

用户对产品性能的关注程度 %



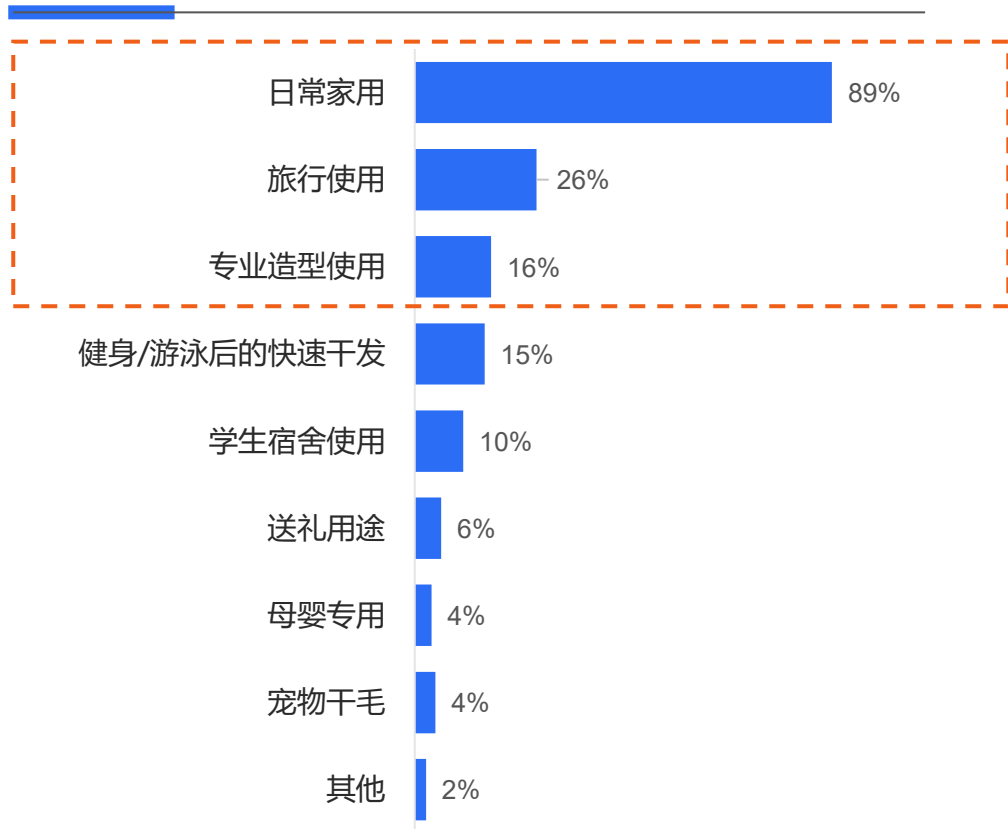
用户现阶段痛点



数据来源: NIQ

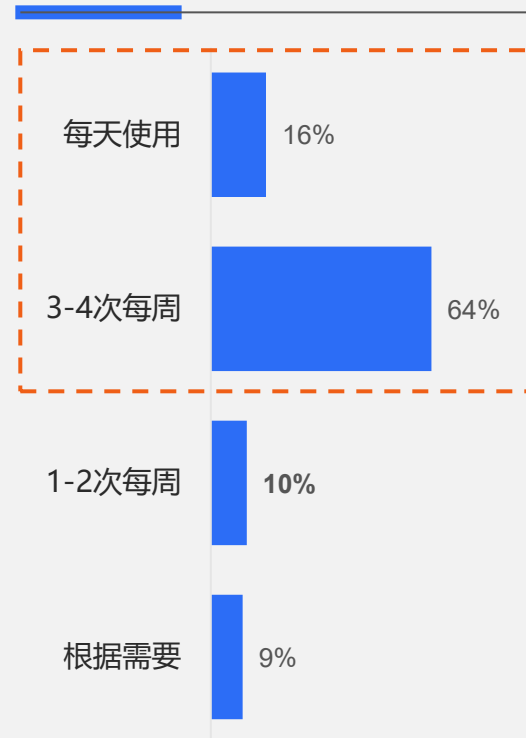
除日常使用外，还有众多其他细分场景值得关注

使用场景

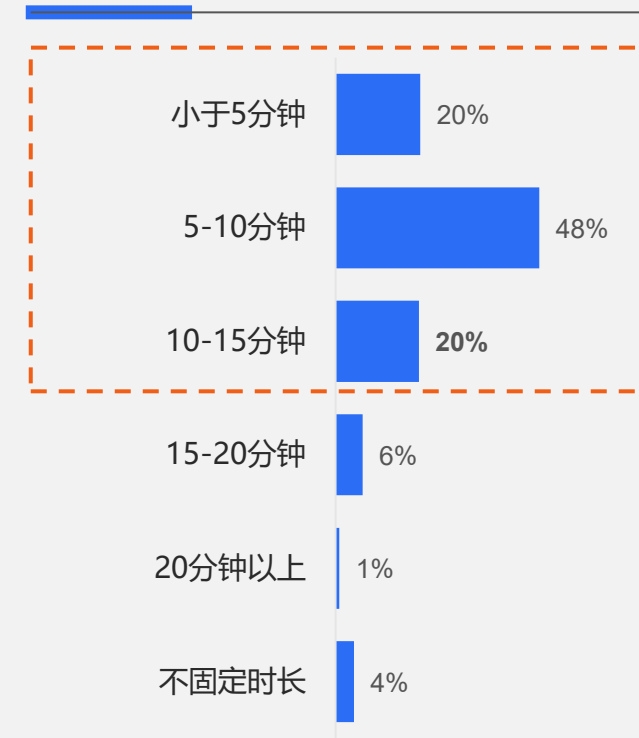


用户使用习惯：高频且短时使用为主

使用频率

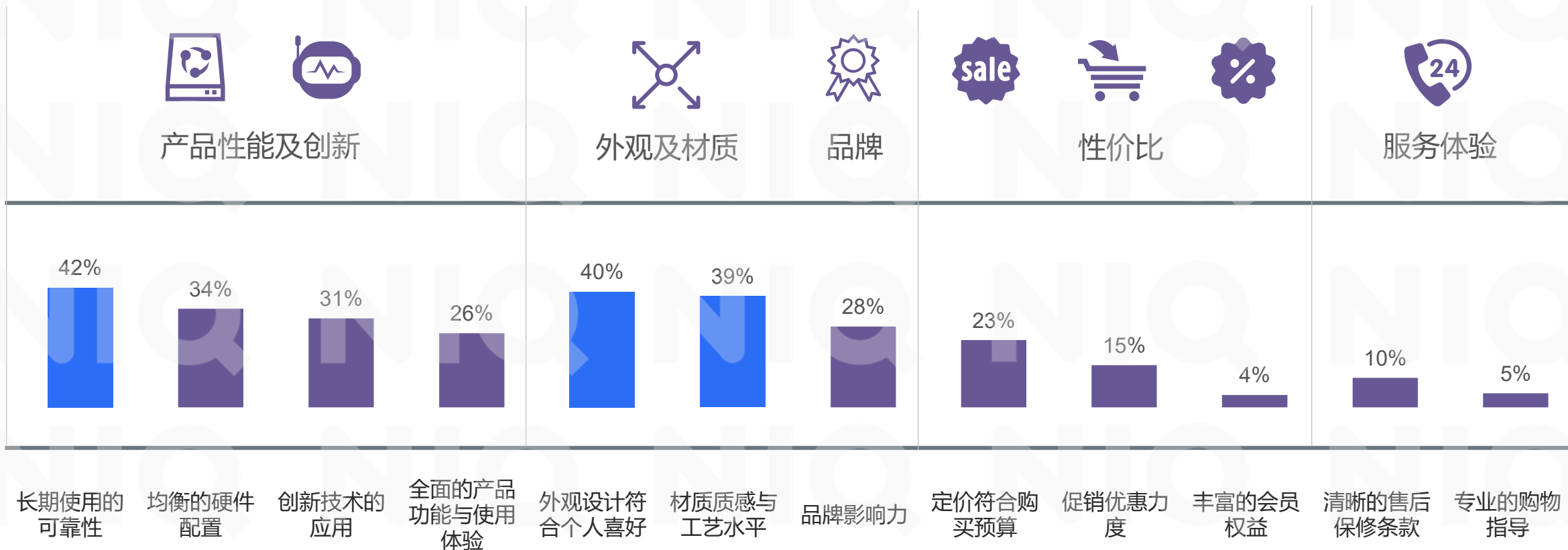


使用时长



产品性能、技术水平以及外观与材质，是电吹风消费者的主要购买驱动力，其对最终购买决策的影响力大于品牌或营销因素。

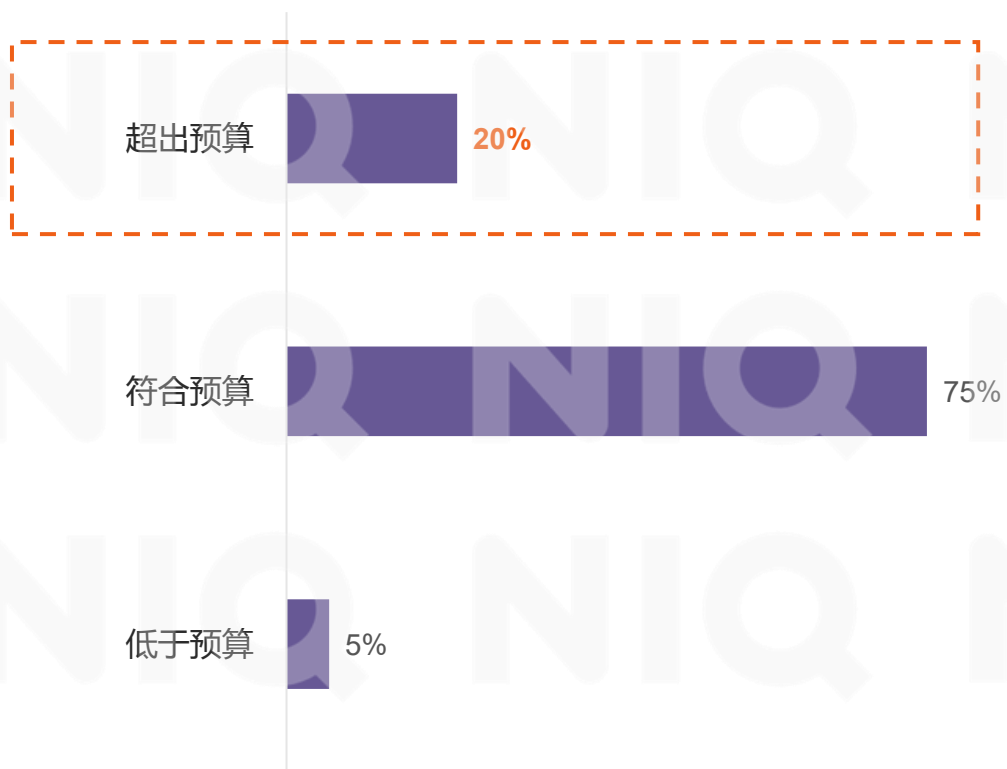
电吹风购买决策的驱动因素 % (N=500)



数据来源: NIQ

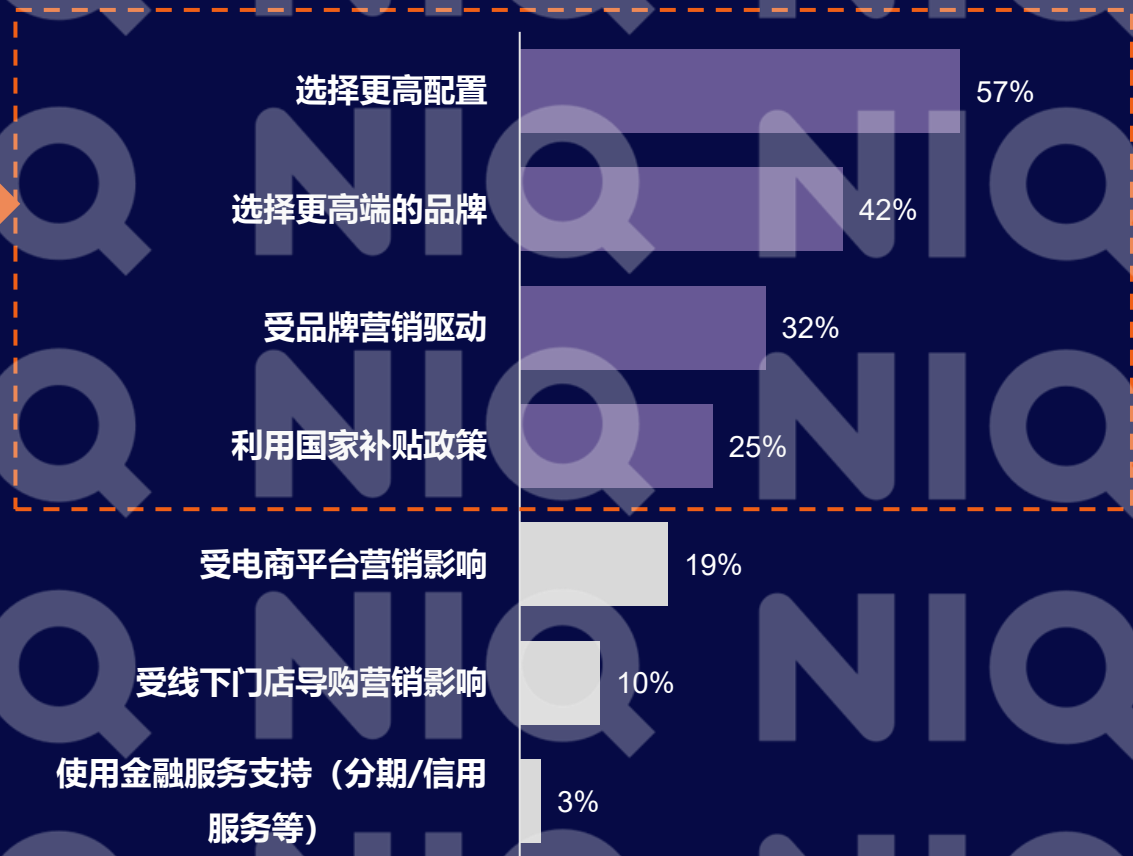
20%的消费者在购买吹风机时会超出预算

购买预算的变化 %



超预算主要源于追求更高配置、高端品牌及品牌营销影响

超预算购买的原因

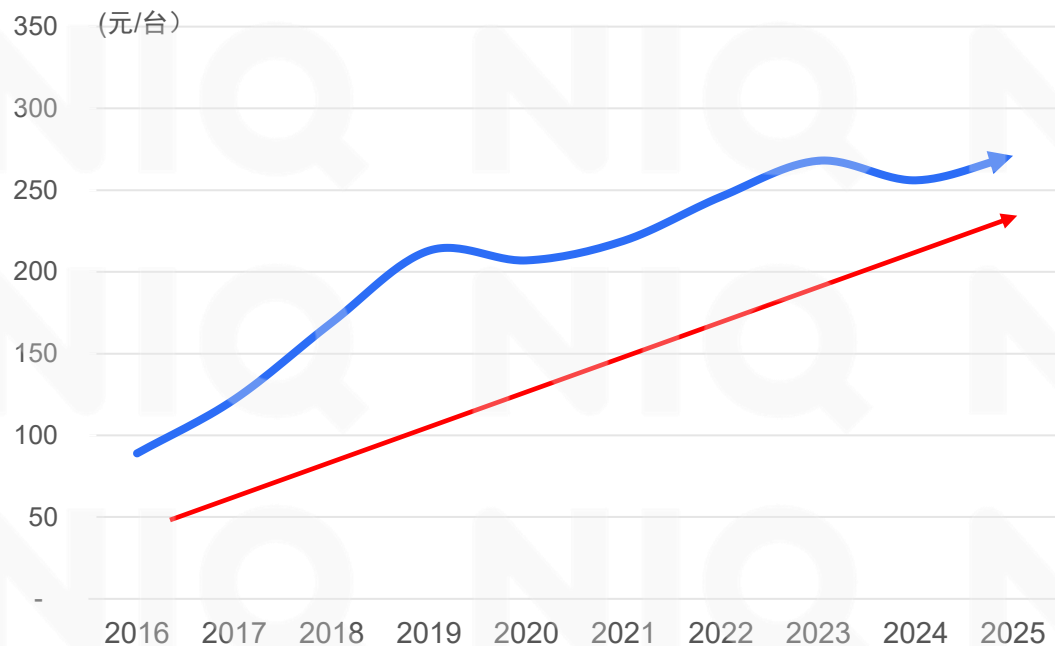


数据来源: NIQ

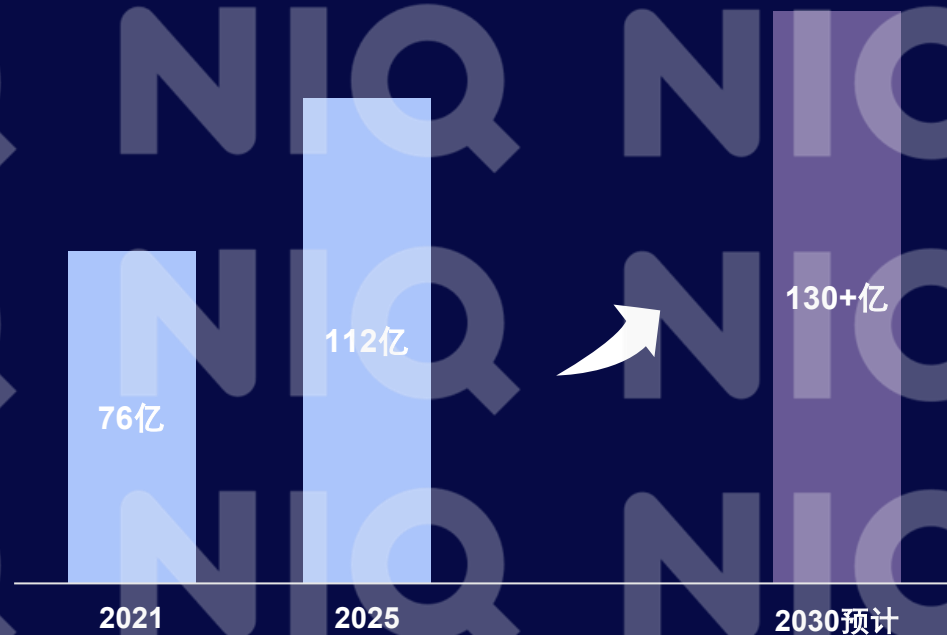
均价上升彰显长期向好趋势，“C”标落地为行业健康发展保驾护航

预计2030年国内电吹风市场规模将突破130亿元

国内全渠道电吹风市场均价趋势



国内全渠道电吹风市场销售规模趋势



数据来源：NIQ

总结与展望

1

创新驱动行业发展，亟需寻找到下一代核心技术突破

2

国内市场为基石，自主品牌出海将成为行业竞争格局最大变量

3

统一标准重塑行业秩序，推动电吹风迈入高质量发展新阶段

感谢参会

NielsenIQ