

本月初，英国政府文化、媒体和体育部门（DCMS）宣布计划在次年春天开展新一轮征求意见，旨在针对 sports sponsorship by “未经许可的赌博运营商”修改现行的相关法律法规。

在当前英超联赛赛季，有11家英超俱乐部在球衣前部印有赌博赞助商的标志，而赌博公司也成为了英格兰足球联赛（EFL）以及苏格兰职业足球联赛（SPFL）的冠名赞助商，因此赌博行业在足球赞助中的当前重要性不容小觑。同样，赌博行业还在许多其他体育领域提供了重要的英国赞助伙伴关系，特别是赛马、飞镖、橄榄球联赛、斯诺克和拳击等运动。

As has been widely reported over the last few years since it was announced in April 2023, the Premier League's voluntary and collective

如广泛报道的那样，自2023年4月宣布以来，英超联赛的自愿和集体禁止从本季25/26英超足球赛季结束起，所有形式的赌博赞助在比赛日球衣正面将生效。由于即将实施的自愿禁令仅限于球衣正面赞助，它不包括其他形式的赞助或商业合作伙伴关系（包括袖子、球衣背面、短裤、训练装备或LED板）的考虑。此外，英超联赛的自愿禁令不会涵盖其他英国足球联赛的俱乐部，如EFL或SPFL，或者，自然地，其他英国体育俱乐部、参与者及机构。

通过补充背景信息，继2023年英超联赛宣布对前排广告位的博彩赞助禁令以来，以及随后的…… 点评 在先前《体育短篇》中，英超联赛、英冠联赛、女超联赛以及英格兰足球协会于2024年夏共同起草了针对足球的赌博赞助行为准则。其他英国体育组织，包括英格兰和威尔士板球委员会（ECB）、英国马术委员会（BHA）以及橄榄球联合会（RFL），也出台了处理各自运动和博彩公司之间赞助安排的行为准则。这些行为准则是在2005年赌博法2020年审查之后，以及随后发布的白皮书《高赌注：数字时代的赌博改革》之后准备的，该白皮书呼吁体育管理机构同意一套指导原则，以帮助塑造运动赌博赞助行为准则。

这些行为准则通常涵盖相似的基本原则：保护儿童和青少年；维护体育诚信；对体育的再投资；以及确保赌博推广以负责任的方式进行。然而，关于赌博赞助商对其体育赛事的许可要求，这些准则存在细微差别。

足球赌博赞助行为准则总体上反映了当前英国《2005年赌博法》（以下简称“法案”）的立场，即如果俱乐部、球队或联赛与提供服务的赌博公司合作，而这些服务可供英国境内的人员使用，那么这些赌博公司必须要么获得英国赌博委员会（GC）颁发的相应赌博执照，要么与另一家已获得GC许可的赌博公司达成“白牌”合作协议。实际上，法案并未要求赌博赞助商从GC处获得执照，只要这些赞助商采取适当措施，防止其赌博网站被英国客户访问即可。英格兰橄榄球联盟（RFL）采用的赌博赞助行为准则，其方法与足球赌博赞助行为准则类似。英国板球委员会（ECB）和英国赛马会（BHA）采用的赌博赞助行为准则似乎比足球和橄榄球联赛的准则更进一步，它们要求其参与者（包括ECB准则下的专业郡队和“一百队”，以及BHA准则下的英国赛马场）只能与在GC设置的许可框架下运营的赌博公司签订赌博赞助协议。这似乎包括“白牌”合作协议，但就BHA的准则而言，这一点并未明确说明。

尚不清楚DCMS在咨询白标许可协议下运营的赞助商时将采取何种方法。同样，尚未明确哪些赞助和/或商业合作伙伴关系将受到咨询的全面范围或实际上，根据咨询进行的任何立法变更何时生效。考虑到英超联赛对胸前广告赌博赞助的自愿禁令，DCMS计划在春季进行的咨询似乎尤其重要，这可能会对英超俱乐部的赞助组合产生动荡，并带来对更广泛的英国体育赞助领域的连锁反应。毫无疑问，行业的注意力将被吸引到这一发展，因为商业高管们正在制定他们为未来赛季的赞助和商业合作伙伴计划。

对于关于这些在高度监管领域的最新进展的任何疑问、支持或进一步讨论，请随时联系我们的赌博专家，迈克·卢埃林。

## 联系



迈克·卢埃林

合作者，知识产权和技术伦敦  
电话：T +44 207 655 1635  
邮箱：mike.lewellyn@squirepb.com