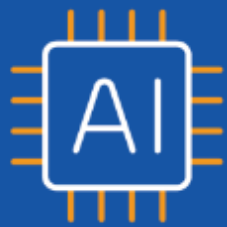




中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO



361商情网
— 361ci —



2026年

AWE中国展前专题报告

对标研究、求信咨询、吉图咨询、361ci



目录

CONTENT



361商情网

— 361ci —

01

展前概况

02

展商看点

03

家电行业动态



目录

CONTENT



361商情网

— 361ci —

01

展前概况

02

展商看点

03

家电行业动态





关于2026AWE中国（上海）

中文名：中国家电及消费电子博览会

英文名：Appliance&electronics World Expo (AWE)

主办单位：中国家用电器协会

合作主办：中国电子视像行业

展示时间：2026年3月12-15日 上海新国际博览中心

承办单位：艾维（北京）展览展示服务有限公司

展示地点：上海新国际博览中心

支持单位：美国家用电器制造商协会等

展会规模：预计 170000 万平米 参展品牌：1200+家

参观人次：预计 200000+

展品范围：综合品类消费电子、白色家电、智能电视、3C 数码等智能家居科技公园、智能家居系统、智能硬件、物联网、智能汽车、机器人设备、虚拟 / 增强现实、人工智能、可穿戴设备等厨卫电器、厨房电器、卫浴电器等厨卫电器生活电器 厨房电器、卫浴电器、厨房小家电、个人护理电器、美容电器、保健电器等生活电器 厨房小家电、个人护理电器、美容电器、清洁电器、保健电器等环境及健康家电 空调、空气净化器、饮水电器、家用新风系统等综合品类 白色家电、零部件等白色家电及配件 白色家电、零部件及配套产品海尔体验馆

知名参展企业：海尔、美的、格力、海信、TCL、创维、康佳、奥克斯、长虹、老板、方太、苏泊尔、九阳等本土综合性家电集团与细分领域龙头企业。也有博世家电、西门子家电、AEG、GEA、索尼、夏普、LG 电子、飞利浦、阿里斯顿、凯驰、惠而浦、A.O.史密斯、松下、日立、3M、Blueair、庆东纳碧安等欧美日韩知名家电与消费电子品牌更有华为、腾讯、京东、联想、HTC等全球 IT 与互联网大鳄，以及 GMCC、加西贝拉、恩布拉科、海立、黄石东贝、钱江、扎努西、天银机电等产业链配套企业，庆科、云知声、海知智能、机智云、拓邦、睿鑫、云智易、涂鸦等

AWE2026主要数据

1,200+
家
参展企业

170,000
平方米
展出面积

200,000
人
国内外观众（预计）



关于2026AWE中国



作为全球三大家电及消费电子展之一，展示家电、视听、数码、通讯、智能家居等产品，以及人-车-家-城市全场景智慧生活生态。AWE2026**首次启用“一展双区”的新模式**，于**2026年3月12-15日**在上海新国际博览中心与上海东方枢纽国际商务合作区展区两地同步举行，**主题为“AI科技、慧享未来”**，全景化展示前沿智能科技成果与智慧生活产品和解决方案。

按照官方公告，**AWE2026重大升级，首设“消费电子先进科技展区”**。为贯彻国家高水平对外开放战略、推动构建消费电子产业新发展格局，AWE2026在沿用上海新国际博览中心展区基础上，首次增设“东方枢纽国际商务合作区（商合区）展区”，定位为AWE2026“消费电子先进科技展区”，充分依托商合区的制度创新优势，搭建消费电子产业前沿科技发布与国际化交流平台。

作为商合区封关运行后的首场大型国际展会，AWE2026将充分利用“全球首创、全国唯一、离世界最近”的对外开放先行启动区，聚合全球消费电子顶级品牌与产品，展示**AI智能终端、算力芯片、6G通信、具身智能、新能源、智慧家庭等领域**的关键创新与突破性技术。

AWE2026精心打造多模式、新形态的观众互动与消费促进活动；举办多场高峰论坛、产业峰会、创新产品全球首发活动；举办AWE咖啡生活节、AWE厨电美食节等互动打卡体验活动；举办优秀智慧人居设计作品展示；联动各大网络平台，举办广受欢迎的“**AWE焕新消费节**”，为您提供切实可感的焕新机遇与购物体验。



家用服务机器人产业发展论坛

2026年3月12日，以AI赋能·家“机”新生态为主题，由中国家用电器协会主办、《电器》杂志社协办的AWE2026首日主论坛——家用服务机器人产业发展论坛暨家用服务机器人专委会成立大会将在上海喜玛拉雅酒店重磅启幕。

本次论坛定位为“政策解读 + 技术前沿 + 市场洞察 + 生态共建”的高端交流平台，汇聚了政府主管部门领导、AI与机器人领域专家、家电龙头与具身智能企业代表、产业链配套商及科研、投资机构负责人等多方力量，核心探讨“AI + 机器人 + 家电”协同逻辑、产业从产品思维向生态思维转型的关键问题，试图明晰产业融合浪潮中的核心定义者。论坛有三大核心看点，一是从国家产业战略出发，权威解读人工智能、机器人与家电融合的发展方向与技术路径，前瞻分析家庭场景下的人机交互等技术趋势；二是邀请家电与机器人企业分享产业实践与战略布局，从产业链协同视角解析市场成长与应用落地逻辑；三是举行家用服务机器人专委会成立仪式，由中国家用电器协会搭建全产业链生态平台，推动产学研融合，为产业协同创新和规模化应用筑牢基础。

此外，论坛还设置了成果发布、产品展示与产业对话环节，不仅发布家庭服务机器人领域的市场研究成果，梳理产业现状与发展趋势，还通过现场演示呈现企业最新探索，同时以圆桌交流形式探讨该领域的应用实践、商业模式与生态建设，直面产业技术突破与场景落地的瓶颈、协同机制完善等核心问题。作为AWE2026极具战略意味的会议，本次论坛既是对未来家庭形态的产业预演，也将进一步明晰家用服务机器人产业发展脉络，而随着AI深入家庭、机器人具备“身体”与“场景能力”，家用服务机器人也将成为智能生态的核心节点，推动家庭场景的全面升级。





2026中国家电创新零售峰会即将召开

“2026中国家电创新零售峰会”将以“突围存量·AI创新需”为主题，汇聚家电企业、平台机构、TOP渠道、AI专家、数据研究机构等多方力量，通过主题演讲、圆桌对话、案例分享等多元形式，共话行业发展新机遇，共商产业升级新路径。现场还将发布及解读《2026家电创新零售白皮书》，探寻家电零售市场的突围之道与增量密码。





同期论坛活动&时间表



AWE2026新国际展区同期论坛及活动 Concurrent Activities of AWE2026



活动名称 Activities	时间 Date	地点 Location	组织方 Organizer
AI赋能·家“机”新生态—— 家用服务机器人产业发展论坛暨 家用服务机器人专委会成立大会 Home Service Robot Industry Development Forum & Launch Ceremony of CHEAA's Home Service Robot Committee	2026.3.12, 14:00-17:00 14:00-17:00, March 12, 2026	上海卓美亚喜玛拉雅酒店三层大会议室 Grand Ballroom, 3F,Himalayas Hotel Shanghai	主办：中国家用电器协会 Organizer: CHEAA
未来家 AI生活—— 2026AWE高峰论坛 AWE Summit 2026— Future Home AI Life	2026.3.13, 9:00-12:00 9:00-12:00, March 13, 2026	上海卓美亚喜玛拉雅酒店三层大会议室 Grand Ballroom, 3F,Himalayas Hotel Shanghai	主办：AWE组委会 Organizer: AWE
2026年中国家电产业链大会 China Household Electrical Appliance Industry Chain Conference 2026	2026.3.13, 9:00-12:00 9:00-12:00, March 13, 2026	上海浦东嘉里大酒店三楼浦东厅 Pudong Ballroom, 3F, Kerry Hotel Pudong, Shanghai	主办：《电器》杂志社 Organizer: China Appliance
突围存量 AI创新—— 2026中国家电创新零售峰会 China Household Appliance Retail Innovation Summit 2026	2026.3.13, 13:30-17:30 13:30-17:00, March 13, 2026	上海卓美亚喜玛拉雅酒店三层大会议室 Grand Ballroom, 3F,Himalayas Hotel Shanghai	主办：国家电网 Organizer: cheaa.com
设计智慧家· 第三届智能家居范本发布会 The 3rd Future Home Design-Smart Living Trend Release	2026.3.13, 14:00-17:30 14:00-17:30, March 13, 2026	上海浦东新国际博览中心N1馆1C81 1C81, N1, SNIIEC	主办：AWE组委会、中国 家电网、网易新闻家居频道 Organizers: AWE, cheaa.com, home.163.com
车家互联标准研讨会 Vehicle-Home Interconnection Standards Workshop <small>闭门会Internal meeting (invitation only)</small>	2026.3.13, 9:00-11:00 9:00-11:00, March 13, 2026	上海新国际博览中心 W3-M10会议室 Meeting Room W3-M10, SNIIEC	主办：中国家用电器协会、 中国通信标准化协会 Organizers: CHEAA, CCSA
AWE2026艾普兰奖颁布 AWE Award 2026 Presentation	2026.3.12, 13:30-17:30 13:30-17:30, March 12, 2026	上海浦东新国际博览中心N1馆1C81 1C81, N1, SNIIEC	主办：AWE组委会 Organizer: AWE
AWE焕新消费节 AWE Shopping Festival	AWE生活活动日： 2026.3.12-3.15 AWE Main Event Period: March 12-15 2026	上海浦东新国际博览中心、 各家电家居销售平台 SNIIEC, Top online retailers	主办：中国家用电器协会、 AWE组委会 联合主办：京东、天猫、抖音 商城、苏宁易购等 Organizers: CHEAA, AWE Co-organizers: JD.com, Tmall, Douyin Mall, Suning.com, etc.
AWE直播之夜 AWE Livestream Night	2026.3.12-3.13 18:00-22:00 March 12-13, 2026	上海浦东新国际博览中心、 各大网络平台 SNIIEC, Top online retailers	主办：AWE组委会 Organizer: AWE
AWE咖啡生活节 AWE Coffee Lifestyle Festival	2026.3.12-3.15 March 12-15, 2026	上海浦东新国际博览中心N3馆 N3, SNIIEC	主办：AWE组委会 Organizer: AWE
AWE厨电美食节 AWE Kitchen & Gourmet Festival	2026.3.12-3.15 March 12-15, 2026	上海浦东新国际博览中心N1、N2、N3馆 N1, N2 & N3, SNIIEC	主办：AWE组委会 Organizer: AWE

AWE2026

中国家电及消费电子博览会 APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

AI科技·慧享未来 3.12-15 上海新国际博览中心&
东方枢纽国际商务合作区展区

● AWE2026主要信息

- **时间：2026年3月12~15日**
- **(参观入场时间：12-14日9:00-17:00、15日9:00-12:00)**
- **地点：上海新国际博览中心**
- **展馆：W1~W5, N1~N5, E1~E7**
- **主办方联系方式：**
- **中国家用电器协会展览部**
- **电话 (TEL)：400-630-8600**
- **邮箱 (E-MAIL)：awe@cheaa.com**
- **网址 (WEB)：www.awe.com.cn**

AWE2026东方枢纽展区同期论坛及活动



活动名称 Events	时间 Time	地点 Venue	承办单位 Organizers
开幕式和主论坛 Opening Ceremony & Main Forum			
开幕式和主论坛 Opening Ceremony and Main Forum	3月12日上午 Mar 12 Morning	E4日上主会场 The Sunrise Duty Free Complex, E4	中国家用电器协会、一财万项 CHEAA, WX Technology
新品发布会 Product Launch			
京东3D打印年度发布会 JD.com 3D Printing Annual Launch Conference	3月12日下午 Mar 12 Afternoon		京东3D打印 JD.com 3D Printing
砺算科技新品发布会 Lisuan Tech New Product Launch	3月12日下午 Mar 12 Afternoon		砺算科技 Lisuan Tech
又为科技新品发布会 Orka Health New Product Launch	3月12日下午 Mar 12 Afternoon		又为科技 Orka Health
光粒科技新品发布会 Guangli Technology New Product Launch	3月13日下午 Mar 13 Afternoon	E4日上主会场 The Sunrise Duty Free Complex, E4	光粒科技 Hangzhou Guangli Technology Co., Ltd
九号联合新品发布会 Segway-Ninebot Joint New Product Launch	3月13日下午 Mar 13 Afternoon		九号公司 Ninebot (Beijing) Tech Co., Ltd.
小度科技新品发布会 Xiaodu New Product Launch	3月13日下午 Mar 13 Afternoon		小度科技 Xiaodu Technology Limited
小米科技新品发布会 Xiaomi New Product Launch	3月13日下午 Mar 13 Afternoon		小米科技 Xiaomi Communications Co., Ltd.
傲鲨智能新品发布会 ULS ROBOTICS New Product Launch	3月14日下午 Mar 14 Afternoon		傲鲨智能 ULS ROBOTICS
纬钛科技新品发布会 VITAI Robotics New Product Launch	3月14日下午 Mar 14 Afternoon		纬钛科技 VITAI Robotics

主题论坛 Summit Forum			
◆智能家居产业创新发展和标准化高峰论坛 Smart Home Industry Innovation Development and Standardization Summit Forum	3月12日下午 Mar 12 Afternoon	E1会议中心3F, 宴会厅2 Meeting Room 2, 3F, Convention and Exhibition Center, E1	中国家用电器研究院 China Household Electric Appliance Research Institute
◆2026浦东新区智能终端供应链产业发展峰会 2026 Pudong New Area Intelligent Terminal Supply Chain Industry Development Summit	3月12日下午 Mar 12 Afternoon	E1会议中心4F, 会议室2 Meeting Room 2, 4F, Convention and Exhibition Center, E1	浦东新区、上海市通信制造业行业协会 Shanghai Pudong New Area, Shanghai Communication Industry Association
◆AWE2026“智联万物，生态共荣”上海智能终端产业生态大会 AWE 2026 Shanghai Intelligent Terminal Industry Ecosystem Conference	3月12日下午 Mar 12 Afternoon	E1会议中心3F, 宴会厅3 Meeting Room 3, 3F, Convention and Exhibition Center, E1	中国联通、上海市虚拟现实产业协会 China Unicorn, Shanghai Virtual Reality Industry Association
◆智能眼镜大规模场景应用前瞻高峰论坛 Smart Glasses Large-Scale Application Outlook Summit	3月12日下午 Mar 12 Afternoon	E2丽笙酒店8F, 会议室1 Meeting Room 1, 8F, RADISSON HOTEL, E2	上海市元宇宙产业促进中心 MetaNow Metaverse Promotion Center
◆海外采购商对接活动 Overseas Buyers Matchmaking Event	3月12日下午 Mar 12 Afternoon	E2丽笙酒店8F, 会议室3&5 Meeting Room 3&5, 8F, RADISSON HOTEL, E2	中国家用电器协会 China Household Electrical Appliances Association
◆聚链成势·智启未来”智能终端产业链创新峰会 Intelligent Terminal Industry Value Chain Innovation Summit	3月13日 全天 Mar 13 All Day	E1会议中心3F, 宴会厅2 Meeting Room 2, 3F, Convention and Exhibition Center, E1	上海市通信制造业行业协会、华商光电科技产业研究院 Shanghai Communication Industry Association, CINNO Research
◆预见未来·青年领袖圆桌π Young Technology Leaders Forum	3月13日 上午 Mar 13 Morning	E4日上主会场 The Sunrise Duty Free Complex, E4	AWE组委会 AWE
◆2026上海银发科技产业周专题活动 2026 Shanghai Silver Economy AgeTech Industry Week Thematic Events	3月13日 上午 Mar 13 Morning	E1会议中心4F, 会议室2 Meeting Room 2, 4F, Convention and Exhibition Center, E1	新民晚报 Xinmin Evening News
◆“AI赋能未来医疗”智慧中医专项论坛 AI Empowering Future Healthcare Smart Traditional Chinese Medicine Forum	3月13日 上午 Mar 13 Morning	E2丽笙酒店8F, 会议室1 Meeting Room 1, 8F, RADISSON HOTEL, E2	上海电子制造行业协会 Shanghai Electronic Manufacturers Association
◆2026超高清视听产业高峰论坛 2026 Ultra-HD Audio-Visual Industry Summit	3月13日 下午 Mar 13 Afternoon	E1会议中心3F, 宴会厅3 Meeting Room 3, 3F, Convention and Exhibition Center, E1	静安区、上海新兴信息技术应用研究院 Jing'an, Shanghai Academy of Next Generation Information and Communication Technology
◆AI+汽车电子技术融合趋势发展峰会 AI & Automotive Electronics Technology Integration Trends Summit	3月13日 下午 Mar 13 Afternoon	E1会议中心4F, 会议室2 Meeting Room 2, 4F, Convention and Exhibition Center, E1	上海市交通电子行业协会、上海市浦东新区产业发展促进中心 Shanghai Transportation Electronics Association, Shanghai Pudong New Area Industry Development Promotion Center
◆新华社首发力量闭门座谈会 First-Launch Stakeholders Closed-Door Roundtable	3月13日 下午 Mar 13 Afternoon	E2丽笙酒店8F, 会议室1 Meeting Room 1, 8F, RADISSON HOTEL, E2	新华社新媒体中心 Xinhua News Agency
◆电子电路行业长三角一体化发展研讨会 Yangtze River Delta Integrated Development Seminar of the Electronic Circuit Industry	3月13日 下午 Mar 13 Afternoon	E2丽笙酒店8F, 会议室5 Meeting Room 5, 8F, RADISSON HOTEL, E2	上海电子电路行业协会 Shanghai Printed Circuit Association
◆人工智能终端投融资峰会 AI Terminal Investment and Financing Summit	3月14日 下午 Mar 14 Afternoon	E1会议中心 4F, 阅景剧场 Yuejing Theater, 4F, Convention and Exhibition Center, E1	国投先导基金 SDIC Pilot Fund

“设计智慧家·第三届智慧人居范本共研计划”发布会由中国家电及消费电子博览会（AWE）与网易新闻联合主办，是 AWE2026 期间聚焦智慧人居设计与产业融合的核心活动，延续前两届活动积累的近 1500 套智慧人居设计方案基础，以“以人为核心、以 AI 为驱动、以设计为桥梁”为核心理念，推动智慧人居从技术概念向可感知、可体验的生活场景落地。活动以共研计划发布、范本征集与标杆评选为核心载体，面向全球设计师征集智慧人居设计方案，邀请行业专家、企业代表、设计大咖组成权威评审团，将从投稿中遴选年度 TOP3 和 TOP20 优秀设计范本，并联合 20 座核心城市发布城市十大智慧人居设计师榜单，通过树立设计标杆、表彰优秀人才，推动设计创新与产业实践的深度融合。



AWE 厨电美食节：海选我的 Crush 厨电

2026AWE 厨电美食节是 AWE2026 的核心特色配套活动之一，由 AWE 组委会主办，于2026年3月12日 - 15日在上海浦东新国际博览中心 N1、N2、N3 馆及多馆相关品牌展台举办（3.12-14日 9:00-17:00 全天开放，3.15日开放至 12:00），紧扣展会“AI 科技·慧享未来”核心主题，以科技赋能厨房生活、链接厨电产业与消费需求为核心，打造了集产品展示、沉浸式体验、趣味互动于一体的厨电美食盛宴，成为展会中极具烟火气与体验感的亮点环节。

本次厨电美食节汇聚 Fisher & Paykel、ASKO、博世家电、卡萨帝、方太、老板电器、华帝、苏泊尔、九阳、东菱、小熊电器等国内外知名厨电品牌，各品牌携智能烤箱、洗碗机、创新厨小电等黑科技产品亮相，直观展示 AI 与智能技术如何优化烹饪流程、提升厨房生活品质，诠释“科技助力回归生活本身”的理念，其中东菱等品牌还打造了预处理厨房、家庭餐厅等主题体验空间，还原中式家庭的真实烹饪场景，让观众近距离感受厨电科技的实用价值。





抖音家装蓄力新发，AWE专场沙龙“新先”解锁

首次打造的特色配套活动

2026AWE 咖啡生活节是 AWE2026 首次打造的特色配套活动，由 AWE 组委会主办，于2026年3月12日 - 15日在上海浦东新国际博览中心 N3 馆为主展区举办，紧扣展会“AI 科技、慧享未来”核心主题，聚焦咖啡机成为家庭品质生活“新刚需”的消费趋势，打造集产品展示、场景体验、趣味互动于一体的咖啡文化盛宴，成为展会中兼具科技感与生活气息的特色环节。

本次咖啡生活节汇聚西屋、膳魔师、摩飞、海氏、灿坤、海尔、松下、澳柯玛等国内外一线厨电及咖啡机品牌，集中展示全自动 / 半自动咖啡机、意式 / 美式机型、便携迷你款到嵌入式旗舰机型等全品类产品，直观呈现咖啡机的智能化、个性化技术创新，以及与家居场景的深度融合方案，各品牌还打造“家庭咖啡角”实景样板间、“生活大咖场景角”，让观众沉浸式感受咖啡家电融入日常家居的生活形态。





W3馆：预见新物种，触摸黑科技



魔法原子



宇树科技



元点智能



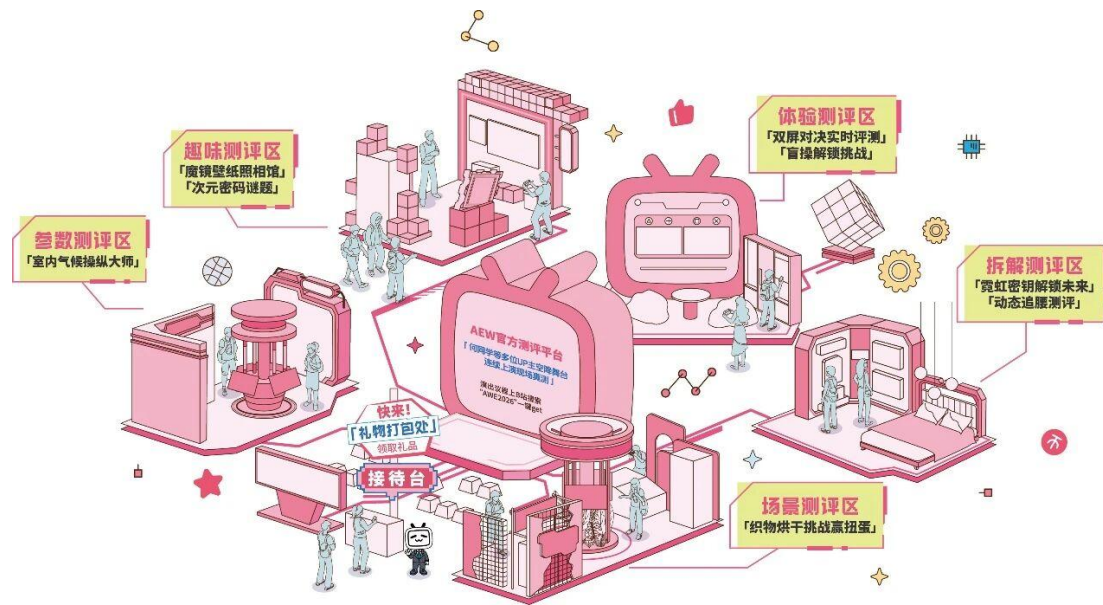
智身科技



在创新科技展区，您将看到宇树科技、魔法原子、元点智能、智身科技、它石智航等具身智能与机器人企业，九号、首驱等智能出行企业，影石Insta360、绿联、千问AI眼镜、极刻智梦、艾德未来、徠芬等消费电子、AI硬件企业，以及幻陆、炉石、恩雅音乐等“科技×文化”创新型企业，Realtek、奕斯伟、移远、聆思、庆科、天马、普冉、福申、科蓬达、晶华微等芯片模组、传感器企业。



B站与AWE联合打造测评平台



AWE 2026 与 B 站联合打造专业测评平台，核心是打通展会现场与 B 站内容生态，形成“现场实测 + UP 主深度测评 + 用户互动 + 消费转化”的闭环。B 站将组织科技、家电、数码等领域头部 UP 主深入展会，对追觅、华为、小米、千问等品牌的人车家全场景新品、AI 硬件、智能家电进行现场拆解、实测与对比评测，产出测评视频、探展 Vlog、深度图文等内容；同时在 B 站开设 AWE 专属专区，聚合测评内容、发起话题互动、联动直播带货，让展会新品从专业展示直达年轻消费群体，成为本届展会内容破圈、种草转化的重要渠道。

- 扫描下方二维码获取榜单详细规则
- AWE前夕，B站搜索“AWE2026”直达「年轻人喜爱的家电家居及科技产品TOP30」榜单
- 关注B站内科技区官号 @赛博星人科技汪 了解最新动态





焕新消费节

春天第一场 Spring AWE主活动日: 3.12-3.15 3月活动季: 请参考各平台具体活动时间

焕新消费节 **家电家居3C数码新品购物节**

首发 AI 潮品 焕新

主办方: AWE组委会 联合主办: 京东 Tmall天猫 抖音商城 苏宁易购

合作方: 快手电商 参与方: AWE各参展企业

2026 AWE 焕新消费节以“春天第一场家电家居 3C 数码新品购物节”为主题，于3月12-15日在上海新国际博览中心与东方枢纽展区同步举办，联动京东、天猫、抖音、苏宁易购等主流平台，聚焦首发、AI、潮品、焕新四大关键词，汇集全球千余家品牌的家电、家居、3C数码前沿新品，推出以旧换新、专属补贴、直播带货、现场特惠等多重福利，打造线上线下互通、看展即购物的沉浸式消费场景，助力家庭智能与绿色消费升级，是本届 AWE 最具人气的惠民消费盛宴。





36氪造了一整条街区

2026年中国家电及消费电子博览会（AWE2026）将于3月12—15日在上海新国际博览中心举办，36氪作为深度合作平台，在W4馆打造了140m²的「折叠未来」沉浸式AI主题街区，从单一展区升级为完整街巷式场景，打造超感SPA体验店、赛博风味食堂、AIGC造梦制片厂、AI管家驿站、超能便利店五大未来生活场景，让观众沉浸式体验AI与智能家居、健康、美食、创作、日常服务的深度融合，同时配套「入境AI」直播间与多模式逛展直播，带来前沿科技体验与行业内容输出。

36Kr 折叠未来 街区
3.12-15 上海新国际博览中心展区W4馆

我是海尔融合洗护家智慧版-seeker系列
我在36氪「折叠未来」街区等着你!

我是K宝/卡米/歪兔
我在36氪「折叠未来」街区等着你!

我是安诺机器人 AI机器人拉花印花咖啡
我在36氪「折叠未来」街区等着你!

我是iGulu智能家酿机
我在36氪「折叠未来」街区等着你!

我是usmile笑容加 Y30 Pro 智能电动牙刷
我在36氪「折叠未来」街区等着你!

我是复合多态机器人UP
我在36氪「折叠未来」街区等着你!



展会参观指南



- 主办服务处 Service Center
- 观众登录处 Registration and Entrance/Exit
- 问询台 Information Desk
- 馆间摆渡车站 Inter-Hall Shuttle Stop
- 新闻中心(E1馆M16会议室) Media Center (M16, E1)
- 医疗室(B2W2会议室) Medical Care Room(B2W2)
- 派出所 Police Station
- VIP休息室 VIP Rest Area
- 喜玛拉雅酒店 Himalayas Hotel Shanghai
- 嘉里酒店 Kerry Hotel, Pudong, Shanghai
- 两展区穿梭巴士车站 SNIIEC-Eastern Hub IBCZ Shuttle Bus Stop
- 厨电美食节幸运兑奖处 Kitchen & Gourmet Festival Prize Redemption Counter
- 咖啡生活节幸运兑奖处 Coffee Lifestyle Festival Prize Redemption Counter

开展时间:

2026年3月12-14日 9:00-17:00 (17:00停止入馆)

2026年3月15日 9:00-12:00

地址: 上海新国际博览中心: 上海市浦东新区龙阳路2345号

交通及住宿:

- 机场: 推荐选择上海浦东国际机场为到达机场; 乘坐磁悬浮到龙阳路站下车至展馆或换乘地铁7号线至花木路站
- 火车:
 - 上海虹桥火车站: 地铁2号线在龙阳路站下车至展馆或乘地铁7号线至花木路站;
 - 上海火车站: 地铁4号线在世纪大道站下车, 换乘地铁2号线在龙阳路站下车至展馆或换乘地铁7号线至花木路站;
 - 上海南站: 地铁1号线至常熟路站下车, 换乘地铁7号线到花木路站。
- 出租车: 推荐下客点: 上海新国际博览中心1号入口厅
- 地铁: 7号线花木路站或2号线龙阳路站
- 住宿: AWE不为观众提供住宿服务, 请自行预订酒店。

参观须知

- 所有人员均需实名注册, 中国大陆地区观众完成注册后持身份证刷证入场, 非中国大陆地区观众需要携带证件到观众登记处完成实名认证, 领取入场凭证才可入场参观。
- 出于对您及其他与会人员身体健康的考虑, 身体不适不建议您前往展会。
- 展会现场人员众多, 不建议您带儿童入场, 如确有需要可到三个入口厅的观众登记处签署《儿童安全承诺书》后入场。
- 请配合现场由于人员过多可能实施的限流、疏导措施。



展馆规划

W1 消费电子、科技家电馆

Consumer Electronics & High-tech Appliances

消费电子、科技家电、前沿显示、智能汽车、智能家居等

Consumer electronics, high-tech appliances, advanced displays, smart vehicles, smart home, etc.

W2 智能家电、创新科技馆

Smart Appliances & Innovative Technologies

智能家电、消费电子、智能出行、智能家居、环境电器等

Smart appliances, consumer electronics, smart mobility, smart home, air & water solutions, etc.

W3 创新科技、健康科技馆

Innovative & Health Technologies

具身智能机器人、AI眼镜、AI硬件、全景影像、无人机、智能短交通、云存储、芯片、美健(个护)等 Embodied AI robots, AI glasses, AI hardware, panoramic imaging, drones, smart micro-mobility, cloud storage, chips, beauty & personal care, etc.

W4 智能科技馆

Smart Technologies

人车家生态、消费电子、手机、可穿戴设备、智能短交通、低空经济、芯片、科技家电、具身智能机器人、「折叠未来」街区

Human-vehicle-home ecosystem, consumer electronics, smartphones, wearables, smart micro-mobility, low-altitude economy, chips, high-tech appliances, embodied AI robots, "Fold the Future" zone

W5 智能家电、消费电子馆

Smart Appliances & Consumer Electronics

智能家电、消费电子等

Smart appliances, consumer electronics, etc.

N1 智慧厨房、智能小家电馆

Smart Kitchen & Smart Portable Appliances

智能厨电、智能小家电、智能设计家等

Smart kitchen appliances, smart portable appliances, smart home design, etc.

N2 智能厨房、智能小家电馆

Smart Kitchen & Smart Portable Appliances

智能厨电、智能小家电、健康家电等

Smart kitchen appliances, smart portable appliances, health appliances, etc.

N3 生活电器、智能小家电馆

Lifestyle Appliances & Smart Portable Appliances

咖啡机、生活电器、智能小家电等

Coffee machines, lifestyle appliances, smart portable appliances, etc.

N4 国际品牌馆

International Brands

智能家电、消费电子、智能厨卫、智能小家电等

Smart appliances, consumer electronics, smart kitchen & bathroom, smart portable appliances, etc.

N5 海尔智家馆

Haier Smart Home

E1 智能科技、清洁电器馆

Smart Technologies & Cleaning Appliances

扫地机器人、割草机器人、泳池机器人、洗地机、智能家居等

Robot vacuum cleaners, lawn-mowing robots, pool-cleaning robots, floor washers, smart home, etc.

E2 产业链融合创新馆

Industrial Chain Innovation

压缩机及家电核心配件、智能穿戴配件、电机、传感器件、智能控制器件、光伏组件、测试仪器、创新材料等

Compressors and core appliance components, wearable components, motors, sensors, intelligent controllers, photovoltaic modules, testing equipment, advanced materials, etc.

E7 追觅馆

DREAME



扫码参展

2026年AWE展会的场馆分布围绕智能家电与前沿科技展开，整体划分为W、N、E三大主题区域：W区聚焦消费电子与智能科技，涵盖消费电子、智能家电、创新科技、健康科技、智能科技等细分展馆，集中展示智能汽车、智能家居、具身智能机器人、芯片、消费电子等前沿技术与产品；N区以智能厨房与生活电器为核心，包含智慧厨房、智能小家电、生活电器、国际品牌及海尔智家专属馆，呈现智能厨电、健康家电、国际品牌智能家电及海尔系智能生态；E区则侧重智能清洁与产业链创新，设有智能科技清洁电器馆、产业链融合创新馆及追觅馆，展示扫地机器人等清洁电器、家电核心零部件及追觅品牌智能产品，三大区域协同构建起覆盖消费电子、智能家电、前沿科技、产业链配套的完整展示矩阵。



AWE2026合作媒体



目录

CONTENT



361商情网

— 361ci —

01

展前概况

02

展商看点

03

家电行业动态





展商看点：千问

在 2026 AWE 上，阿里千问重点带来自研的千问 AI 眼镜 G1/S1 系列，依托千问大模型打造轻量化随身 AI 助手，产品约 40g 轻盈机身，支持可换电设计与双旗舰芯片，具备89种语言实时翻译、高清拍摄、会议纪要、识图识物、多模态交互等能力，现场同步展示大模型与消费级硬件的深度融合，是本届展会 AI 从云端走向随身终端的重要看点。



千问 AI 眼镜 G1
所见，皆可千问

你好，千问

时尚上镜 出色有型
经典轻盈镜框，多彩镜、变色镜、太阳镜随心搭

全天候舒适聆听
三频均衡 沉浸声场
5麦克风阵列+骨传导

无限续航
独有-一体化磁吸换电
拒绝外挂 舒适无感

独家 深度接入 **阿里生态**
一句话搞定生活大小事

定制 阿里巴巴千问模型
所见皆可问，回答更聪明

第一人视角拍摄神器
1200万像素 | 109°超广角 | f/2.2大光圈
5H式光学镜头 | 64GB存储空间

能聊天会办事的超级 AI 眼镜

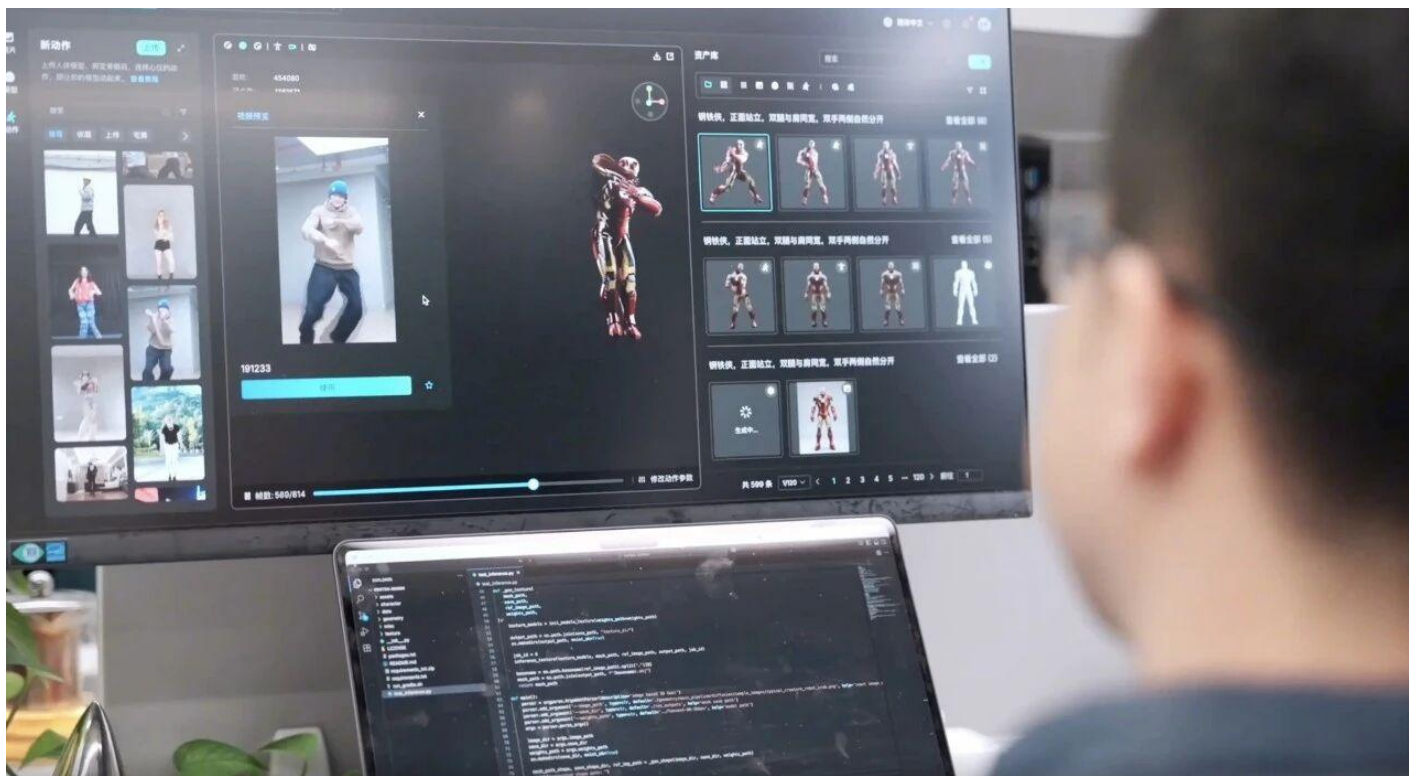
千问 AI 眼镜 G1

官方补贴价 **¥1997起** ¥2899起



展商看点：极顶数创

极顶数创 (Vertex Lab) 在 AWE 2026 主打3D生成式 AI, 位于W3 创新科技展区, 核心看点是文生 3D、图生 3D、自动绑定动画的全流程 AI 生成能力, 可快速产出可直接用于数字人、数字孪生、具身智能、家居设计的高可用 3D 资产, 大幅降低 3D 内容制作门槛与成本, 现场展示从文字 / 图片一键生成可动 3D 模型的实时效果, 是本届展会空间智能与 3D 内容工业化的代表性技术展商。



极顶数创自主研发的 V2Fun 并非简单的建模工具, 而是通往“空间智能”的基石。与依赖复杂拍摄的传统技术不同, V2Fun 实现了从2D感知到3D构建的本质飞跃。

三大核心竞争力:

- 全栈式生产力 (All-in-one) : 实现从一句话生成图、到一键转3D模型、再到生成可直接使用动画的完整闭环。
- 先进的“AI视频动捕” : 仅凭一段普通角色视频, AI即可精准捕捉动作, 赋予3D角色灵魂。
- 高度一致性与复用性: 生成的3D资产具备物理一致性, 可脱离背景独立运行, 具有极高的经济性与可控性。



展商看点：MOVA

在 2026 AWE 现场，MOVA 以“无限智慧宇宙”为全新主题，在 E1 馆打造了超过 1500 平方米的双展区，集中展示品牌在 AI 智能硬件领域的全面布局。本次展会，MOVA 带来覆盖智能清洁、个人护理、智能厨电、3D 打印、影音娱乐、环境健康等多个领域的 30 余款新品，从家用场景到前沿科技终端，完整呈现全品类、全场景的智慧生活生态。展会亮点突出，包括海外备受关注的会飞扫地机器人 Pilot 70、高精度 3D 打印机 Palette 300、搭载手持基站吸尘器 Z200 Ultra，以及沉浸式体验的 MT max AR 眼镜等多款重磅产品悉数亮相。与此同时，MOVA 还展出自研 MOVA 芯片，以底层算力支撑全品类设备智能协同，展现出从单一清洁家电，向 AI 驱动、多终端互联的全域智慧生活品牌全面升级的战略方向，成为本届 AWE 智能硬件赛道中极具看点的新锐展商。





展商看点：惠而浦

AWE2026展会上，惠而浦将重磅发布年度新品，并分享2026年深耕中国高端家电市场的核心发展战略，精准对接产业升级与消费升级需求：

一是聚焦渠道深耕，共建健康生态。全面推行“省代模式”，强化区域渗透与运营效率；打通家居、家电、厨卫等多元赛道，构建全维度分销体系。同时，通过严格的价格管控、规范的市场运营及清晰的产品区隔，切实保障合作伙伴利益，携手共建可持续的市场生态。

二是聚焦产品创新，赋能智慧生活。以全球技术赋能本土升级，依托全球研发资源深度洞察中国用户需求，持续推出高端化、智能化、场景化新品，完美呼应AWE“AI科技、慧享未来”的主题愿景。

三是锁定核心人群，筑牢品牌心智。聚焦中高端消费群体，实施个性化营销与精准运营；打造定制化产品体系，持续强化高端品牌认知，夯实市场核心竞争力。

四是升级服务体系，构筑口碑护城河。构建全链路本土化服务闭环，覆盖售前咨询、售中定制至售后维保的全生命周期。针对高端产品推出“专属管家式”服务，并借助数字化工具实现全国核心城市“极速响应”及下沉市场全覆盖，确保中国消费者同步享受全球统一标准的高品质体验。





展商看点：卡萨帝



在 2026 年以“AI 科技·慧享未来”为主题的中国家电及消费电子博览会（AWE）上，卡萨帝作为连续 10 年蝉联中国高端家电市场冠军的标杆品牌，恰逢创牌 20 周年的关键节点，携全场景高端智慧家电矩阵重磅登陆上海新国际博览中心 N5 馆海尔智家整馆展区，以“技艺之巅 AI 启新境”为参展内核，完成了从高端家电单品创新，到全场景智慧生活范式、东方高端生活美学的全方位展示，成为本届 AWE 高端家电赛道最受瞩目的核心展商之一。

产品矩阵方面，卡萨帝在创牌 20 周年之际，于本届 AWE 现场全球首发三大全新套系产品，覆盖不同圈层高端用户的个性化需求，成为全场最核心的看点。其中，藏家套系作为卡萨帝 20 年限定纪念款，深度融入东方“藏”文化内核，将敦煌艺术美学与家电科技完美结合，以高奢定制化设计与全场景 AI 能力，为高净值家庭打造兼具文化底蕴与科技质感的艺术生活体验；指挥家套系作为全球首套 AI 全景艺术家电，搭载了完整的 AI 之眼 2.0 技术，可实现全场景设备的主动协同与智慧服务，为高端用户打造有序、高效、有温度的全场景智能生活，该套系也将在 3 月 13 日海尔 AI 科技全场景发布会上完成正式发布，其中中子洗烘护一体机等核心单品更是提前引发行业高度关注；揽光套系则以极简设计语言精准匹配精致悦己的年轻化高端消费群体，在坚守极致性能的同时，以平嵌美学设计实现与现代家居空间的完美融合，诠释了新生代高端生活方式的全新内涵。



展商看点：松下



欢迎莅临 松下展台
N4 4F11

百年匠心 智慧怡居



在 2026 年以 “AI 科技·慧享未来” 为主题的中国家电及消费电子博览会（AWE）上，拥有百年技术积淀的全球知名消费电子与家电品牌松下，以 “百年匠心 智慧怡居” 为核心理念重磅亮相上海新国际博览中心 N4 馆 4F11 展位，打造沉浸式全场景智慧生活体验区，以 “空间集成 + 智能科技” 为核心，完整呈现从高端家电单品创新、全屋空间解决方案，到本土化事业战略升级的全维度布局，成为本届 AWE 国际品牌阵营中兼具技术厚度、场景创新力与本土化适配能力的核心看点。

本次参展，松下彻底跳出传统家电品牌单品陈列的参展模式，精准把握中国家庭从 “单品功能满足” 向 “空间、智能、美学、健康、效率一体化生活体验” 升级的核心需求，重磅推出「一套住空间」全维度解决方案，将展区重构为可沉浸式体验、全场景无缝联动的未来居住空间，围绕中国家庭衣、食、住、康、娱的全生命周期需求，划分出高端智慧厨房、全场景洗护空间、长效食材储鲜空间、全屋空气与环境管理空间、个护健康体验区、影音娱乐体验区六大核心板块，让观众能够直观感受到松下如何以百年技术积淀为基础，将 AI 科技、健康理念、美学设计深度融入家居生活的每一处细节，真正实现从 “卖家电” 到 “提供理想人居解决方案” 的品牌升维。



展商看点：索尼

2026 AWE 索尼以索尼真彩娱乐世界为主题，双馆联动亮相（主会场 W1-1C11、东方枢纽分会场），核心看点为新一代 RGB LED 电视全球画质首秀，依托 20 余年 RGB 技术积淀，精准还原基准色彩与创作者意图；现场打造电影、游戏、动画三大沉浸式家庭娱乐场景，联动索尼影业、PlayStation、Aniplex 等 IP，搭配旗舰电视与回音壁，呈现端到端全链路视听体验，同时展示从内容创作到终端呈现的创作者赋能技术，是本届展会高端显示与家庭娱乐领域的核心看点。

SONY

索尼真彩娱乐世界
@ AWE 2026 重磅看点

画质新章
二十载RGB技术沉淀，新一代索尼RGB LED电视，全球画质首秀

沉浸无界
索尼创意娱乐星球降临，打造影视/游戏/动画三大影音娱乐场景，配合家庭影音系统，带来专业级沉浸体验

创生万象
从镜头到客厅，索尼技术全链路赋能创作者，贯通内容创作与终端体验

真彩世界 | 即将登场
敬请期待

SONY

邀请函

索尼真彩娱乐世界
2026 索尼AWE

2026.3.12-3.15
上海新国际博览中心
W1-1C11

诚邀您莅临

2026 AWE 展位图

上海新国际博览中心
上海市浦东新区龙阳路2345号



展商看点：LG

LG 在本届 AWE 上带来了两大王牌赛道的里程碑式创新，成为全场最受关注的核心看点。在显示技术赛道，LG 携三款 OLED 旗舰电视完成中国线下首秀，持续巩固其在全球 OLED 显示领域的绝对领导地位。其中，LG SIGNATURE OLED T 透明电视作为品牌技术标杆，是全球首款真无线透明电视，曾斩获 CES 2026 “成像类别最佳创新奖”，产品搭载 77 英寸 4K 分辨率透明 OLED 显示屏，凭借颠覆性的 OLED T 双态切换技术，可实现透明与显示模式的无缝切换：透明模式下，产品宛若一块通透玻璃，与家居环境浑然相融，彻底打破传统电视对空间的割裂感；切换至显示模式后，即刻呈现细腻生动的超高清画面，完美解决了透明显示行业“黑色丢失、物理阴影”的技术痛点。同时，该产品搭载 $\alpha 11$ AI 音 / 画芯片 4K，可实现画面与音频的实时智能优化，搭配先进的无线 AV 传输技术，彻底摆脱线缆束缚，为家居布置提供了无限可能，也重新定义了电视在现代家居空间中的角色与价值。一同亮相的还有 LG OLED evo W6 壁纸电视与 G6 旗舰贴墙电视，前者以极致超薄的一体化设计实现了“墙面与屏幕融为一体”的美学效果，后者则针对嵌入式家居场景完成全面优化，两款产品均搭载升级后的 $\alpha 11$ AI 芯片，支持杜比视界与杜比全景声，搭配超低延迟的游戏优化模式，可全面覆盖家庭影音、游戏娱乐等全场景需求，展现了 LG 在 OLED 显示领域的技术积淀与创新实力。





展商看点：凯度



2026年3月12日，中国家电及消费电子博览会（AWE）开幕首日，凯度电器将在上海新国际博览中心N1馆1C21展位举办「AI 紫科技，未来漫生活」主题战略发布会。本次发布会不仅将重磅推出具身智能体AI小紫实体版、全球首发新厨电旗舰套系两大核心成果，深度解读凯度全新厨居生态战略，同时将正式发布2026年全球招商计划，以全品类产品优势、成熟的渠道运营体系，汇聚全球行业力量，共筑高端新厨电生态新格局，开启品牌与合作伙伴的共赢新时代。



本次战略发布会，凯度两大盛典亮点将重磅揭晓，彰显紫科技在AI智能与人文融合领域的极致探索。具身智能体AI小紫实体版的首次亮相，成为本次发布会的最大看点：历经一年的技术迭代与能力进化，AI小紫已从单纯的智能助手升级为拥有独立人格的“家庭伙伴”，其实体版将以全新形态重构厨房空间，凭借独有的三重感知力化身情绪温度计，不再局限于功能展示，而是能精准捕捉用户的情感与需求，实现“懂你所需”的沉浸式交互，为厨房生活赋予全新的情感价值。同时，凯度新厨电旗舰套系将完成全球首发，该套系打通全屋净水与集成烹饪中心的生态壁垒，实现水在直饮机、管线机、烹饪中心、洗碗机等设备中的循环流转，打造全屋流转的蒸烤烹净饮一体化体验，让厨房从功能孤岛蜕变为连接生活的核心枢纽，真正诠释“未来漫生活”的品牌主张。



展商看点：HCK哈士奇

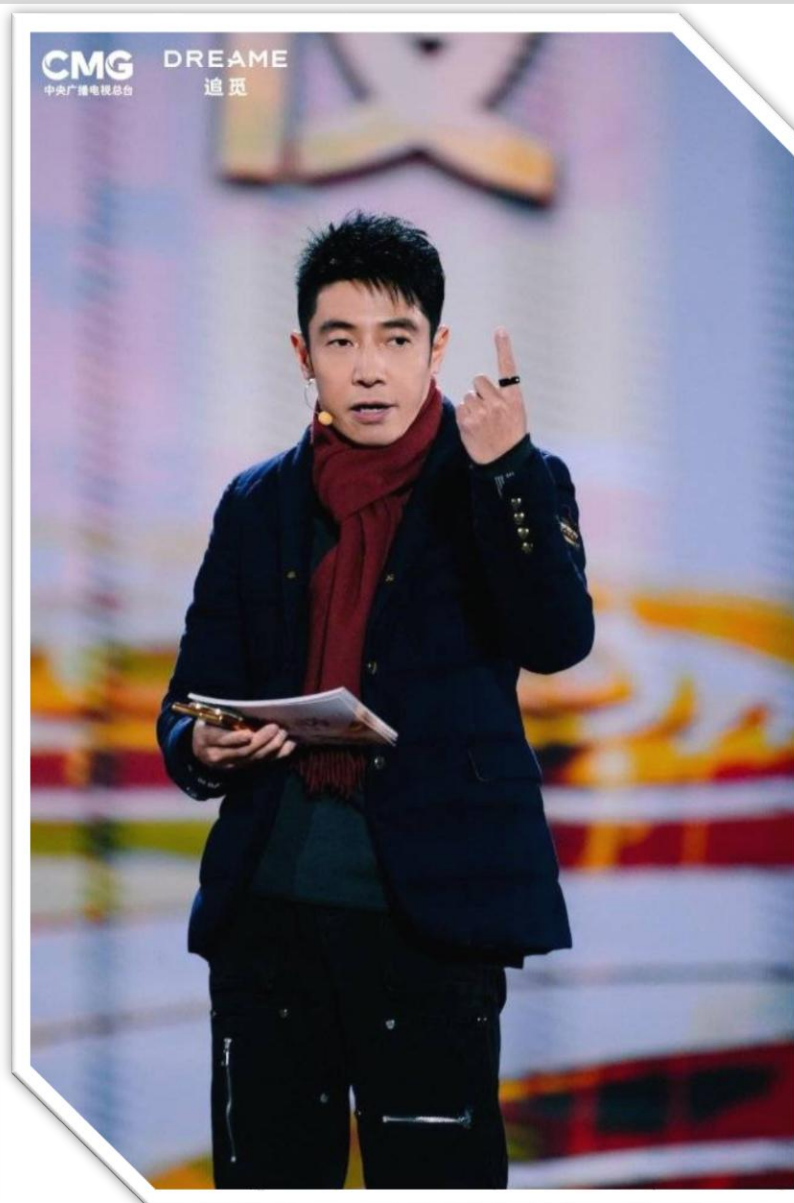
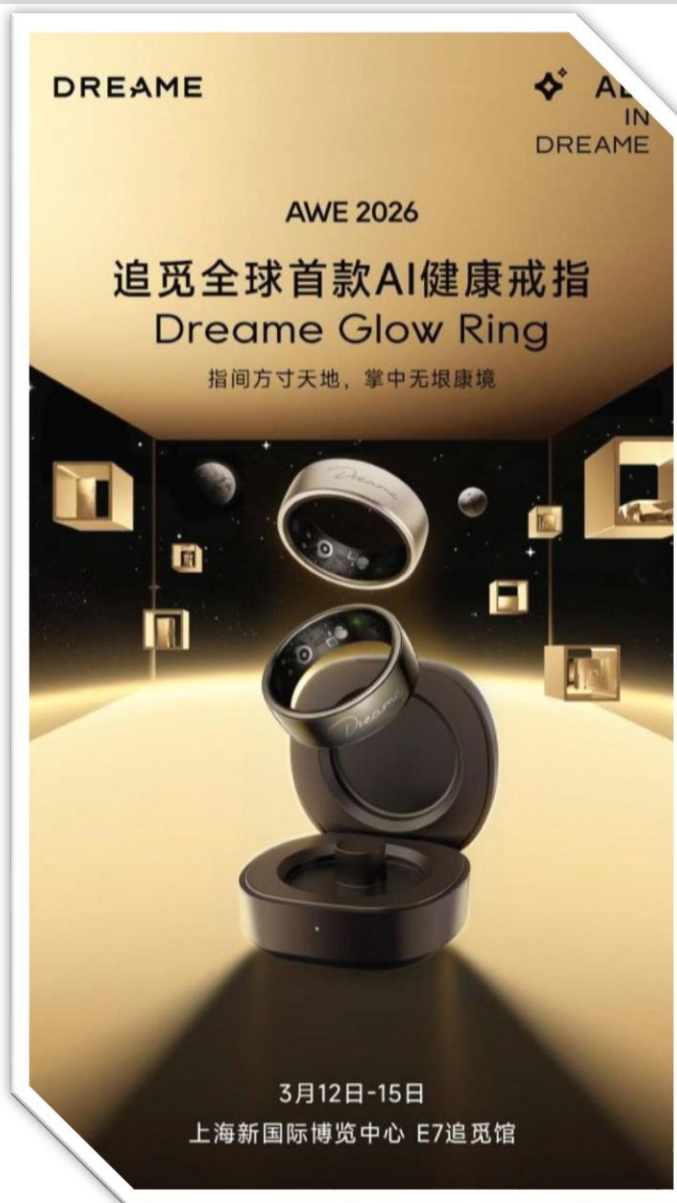
HCK 哈士奇聚焦复古轻奢美学与全场景冰饮生活方式，亮相 N3 馆并带来品牌全面焕新，本届主打鉴赏家系列双门酒柜冰吧、五合一集成冰吧台、复古冰吧冰箱及专业酒柜雪茄柜等新品，以精准温控、恒温恒湿、独立分区、可嵌可独立为技术亮点，兼顾快速制冷、低噪节能与高颜值外观，同时打造沉浸式“早 C 晚 A”体验场景，联合专业酒吧带来现场调酒与品鉴，并举办新品发布会、明星互动及打卡抽奖活动，致力于为家庭、客厅、吧台、影音室提供一体化精致储鲜与社交空间解决方案，是本届展会高端复古冰吧、酒柜及轻生活家电领域的重点看点。





展商看点：追觅

在 2026 年以 “AI 科技·慧享未来” 为主题的中国家电及消费电子博览会 (AWE) 上, 全球化高端科技品牌追觅科技以行业前所未有的阵容重磅登场, 独家包揽上海新国际博览中心 E7 整馆, 以 7378 m² 的恢弘规模成为本届展会面积最大的单一品牌展区, 创下 AWE 近年来新锐品牌参展的规格之最。本次参展追觅以 “ALL IN DREAME / 追觅宇宙” 为核心主题, 打造行业首个宇宙级全场景生态体验空间, 馆内设置 8 大独立展台, 完整呈现 “人 - 车 - 家 - 天 - 地 - 芯” 全链路科技布局, 携 300 + 新品、40 + 品类、20 + 业务线与百余项全球首创技术集中亮相, 彻底打破了消费电子、智能家居、智能出行、低空经济与底层算力的行业边界, 成为本届 AWE 最具颠覆性、最受瞩目的标杆级展商, 也让全球市场见证了科技品牌从单品创新到生态引领的跨越式成长。



目录

CONTENT



361商情网

— 361ci —

01

展前概况

02

展商看点

03

家电行业动态





海信发布会新品个个戳中年轻人痛点

- 3月5日，在海信举行的“海信世界杯营销暨定制产品发布会”上，曾以全球首创三筒洗衣机引领“分区洗护”浪潮的海信洗衣机，再次推出颠覆性新品：全球首创6合1热泵洗护站——海信全家筒·棉花糖U7S四筒洗衣机，同步为年轻一代用户推出线上爆款新品——海信全家筒·大薄荷E5S四筒洗衣机，首创集成在洗衣机里的洗鞋机，并跨越升级Ai宙斯热泵 3.0 技术，烘干效率提升32%，在0.5m³ 空间内实现全家衣物、鞋子的0手洗 | 0等待 | 0交叉，实现“从上到下、从里到外、从头到脚”全身分区健康洗护躺平式自由。



再次刷新画质天花板！海信发布UX2026款RGB-Mini LED电视

- 3月5日，海信正式推出 RGB-Mini LED超旗舰电视UX2026 款，以玲珑4芯真彩背光、四芯同控信芯 AI 画质芯片 H7 Pro、行业顶配4倍黑位超低反黑曜屏Ultra、180Hz原生高刷等7 大全球首创科技，搭配10大影音游顶配设计，一举实现 110% BT.2020 超高色域、10000尼特真彩亮度、134bits 超高控色精度的巅峰画质，相较行业当下顶级旗舰电视可多呈现1.2 亿种的极限色彩，将高端电视视觉体验拉升至专业监视器级别。





➤ 惠科股份深主板IPO过会 拟募资85亿元布局新型显示

➤ 3月3日，深交所上市审核委员会召开2026年第9次审议会议，惠科股份有限公司首发事项顺利过会。公司IPO申请于2025年6月30日获受理，同年7月11日进入问询阶段。本次上市拟募集资金约85亿元，主要投向长沙新型OLED研发升级、长沙Oxide研发及产业化、绵阳Mini-LED智能制造三大项目，同时用于补充流动资金及偿还银行贷款。

深圳证券交易所上市审核委员会 2026年第9次审议会议 结果公告

深圳证券交易所上市审核委员会 2026 年第 9 次审议会议于 2026 年 3 月 3 日召开，现将会议审议情况公告如下：

一、审议结果

惠科股份有限公司（首发）：符合发行条件、上市条件和信息披露要求。



➤ 松下宣布投资75亿日元在华新建Megtron电路板材料生产线

➤ 3月4日消息，松下工业宣布，将向松下工业元器件材料（广州）有限公司追加约75亿日元（现汇率约合3.29亿元人民币）投资，用于新增一条Megtron多层电路板材料生产线。



➤ 突破！美芝攻克压缩机泵体超低摩擦及高耐磨技术难题

- 近日，2024年度浙江省科学技术奖正式揭晓，全球领先的暖通家电核心部件供应商GMCC美芝与中国科学院宁波材料技术与工程研究所(宁波材料所)联合申报的“高强韧超低摩擦碳基防护材料与关键装备及产业化”项目荣获“浙江省科技进步一等奖”。



证券代码：000521、200521 证券简称：长虹美菱、虹美菱B 公告编号：2026-010

长虹美菱股份有限公司

关于选举董事长及增补董事会专门委员会委员的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

长虹美菱股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）于2026年2月11日召开第十一届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于选举公司第十一届董事会董事长的议案》《关于增补公司董事会专门委员会委员的议案》，现将相关情况公告如下：

一、关于选举公司董事长的情况

2026年2月11日，公司召开2026年第一次临时股东会，选举李小东先生为公司第十一届董事会非独立董事，任期自本次股东会审议通过之日起至第十一届董事会任期届满之日止。公司于2026年2月11日召开第十一届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于选举公司第十一届董事会董事长的议案》，同意选举李小东先生为公司第十一届董事会董事长，任期自董事会审议通过之日起至本届董事会届满之日止。同时，根据《公司章程》的规定，董事长为公司的法定代表人。李小东先生被选举为公司董事长，担任公司法定代表人。公司将按照有关规定尽快完成法定代表人的工商变更登记手续。

➤ 长虹美菱迎来首位“80后”董事长，李小东接棒！

- 近日，长虹美菱发布公告称，公司于2月11日召开第十一届董事会第二十七次会议，审议通过《关于选举公司第十一届董事会董事长的议案》，选举李小东为公司第十一届董事会董事长，任期自董事会审议通过之日起至本届董事会届满之日止。



➤ 王者上新! TCL首发X3A、C3A Pro、P2A Ultra三大显示器新品

➤ 3月5日, TCL正式举办以「胜境, 从此不同」为主题的显示器新品发布会, 这也是TCL首次为这一品类单独举办发布会, 并带来三个全新系列的旗舰产品: “全能至臻” X3A、“细节悍将” C3A Pro与“疾速战将” P2A Ultra, 多角度呈现TCL作为显示器领域“隐形巨头”的技术实力与行业洞察。



➤ 创维接手松下欧洲电视业务

➤ 近日, 创维与松下正式达成深度战略合作伙伴关系。根据双方披露的信息, 创维将全面负责松下品牌电视在欧洲市场的生产、销售、营销及渠道拓展, 松下则聚焦核心影像技术研发、产品定义与品质把控, 双方将在高端OLED机型领域展开联合开发。



政策动态：深圳到2026年底实现家电以旧换新约180万件

近日，深圳市发改委、深圳市财政局、深圳市商务局三部门印发《深圳市超长期特别国债资金支持消费品以旧换新提质增效实施方案（2026年）》，其中提出，统筹安排好中央向我市直接下达的超长期特别国债资金（以下简称国债资金）和市级财政配套资金，重点围绕汽车、家电、数码和智能产品等领域，持续推进消费品以旧换新工作，到2026年底，实现汽车报废更新约3.5万辆、汽车置换更新约18万辆，家电以旧换新约180万件，手机、平板、智能手表手环、智能眼镜等产品购新约400万件，智能家居（含适老化家居产品）产品购新约150万件，其他自主实施的智能产品购新约200万件，持续激发市场消费活力。

按照《通知》明确要求，支持汽车报废更新、汽车置换更新、家电以旧换新、数码和智能产品购新，在国家政策框架内支持其他智能产品购新。

支持家电以旧换新。个人消费者购买冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等6类家电中1级能效或水效标准的产品，按产品销售价格的15%给予补贴，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过1500元。

支持数码和智能产品购新。个人消费者购买手机、平板、智能手表手环、智能眼镜等4类产品（单件销售价格不超过6000元），按产品销售价格的15%给予补贴，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过500元。支持智能家居产品（含适老化家居产品）购新补贴，具体补贴品类和补贴标准由市商务局结合我市优势产品情况，根据国家、省有关指导意见另行确定。



做最专业的竞争对标研究公司

电话：020-38913761 38913766

邮箱：info@361ci.com