

农林牧渔

2026年03月18日

3月供给压力进一步释放，猪价或延续偏弱磨底

——行业点评报告

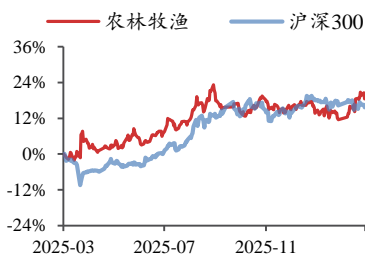
投资评级：看好（维持）

陈雪丽（分析师）

chenxueli@kysec.cn

证书编号：S0790520030001

行业走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《猪价创五年新低，重压之下静待产能去化提速—行业周报》-2026.3.15

《中东冲突推升油价与航运风险，或推动农产品价格中枢上移—行业周报》-2026.3.8

《体重回补二育退潮节后猪价下探，能繁与生产效率指向全年偏松—行业周报》-2026.3.1

● 行业：3月供给压力进一步释放，猪价或延续偏弱磨底

节后猪价持续走低，3月供给压力进一步释放，猪价或延续偏弱磨底。据涌益咨询，2026年2月全国生猪销售均价11.61元/公斤，环比-8.87%，同比-21.61%。涌益监控样本2026年2月屠宰量367.38万头，环比-37.08%，同比+16.52%。涌益样本2月生猪出栏较计划完成率94.90%，3月计划出栏较2月实际出栏+25.29%。2月出栏未完全达成计划，主要系节后销售节奏扰动导致部分猪源递延，当前猪价单边下行、现金流承压且集团场维持正常出栏体重的背景下，集团场3月或倾向于加快出栏、回笼现金并修复2月欠量。

大猪出栏占比略高于2025年同期，存栏占比环比下降，大猪供给边际释放。截至2026年3月12日，涌益样本生猪出栏结构中150kg以上占比4.40%，周环比+0.03pct，同比+0.17pct。从My steel样本生猪月度存栏结构看，2026年2月行业140kg以上大体重肥猪存栏占比环比-0.32pct，同比+0.28pct。大猪出栏环比稳中微升，存栏环比下降，前期压栏大猪开始稳步释放。

需求冷却屠宰端托底意愿不足，毛白价差回落，冻品库存率触底反弹。截至2026年3月12日，涌益监控样本毛白价差3.10元/公斤，环比-0.11元/公斤，同比-1.41元/公斤。全国冻品库容率为14.32%，同比-1.74%pct，春节期间迅速去库后，节后需求疲软促使开启被动入库。

2月生猪养殖重回亏损区间，涌益样本行业能繁存栏环比上升。受猪价下行影响，行业2月自繁自养亏损92.72元/头，重回亏损区间。涌益样本2026年2月能繁存栏环比+0.39%。截至2026年3月10日，规模场7kg仔猪价格反弹后回落至326元/头，当前行业产能尚未进入实质性去化阶段，供给端仍具较强韧性，亏损向产能收缩的传导仍需时间。

● 企业：2月上市猪企生猪出栏均价环比下跌

截至2026年3月13日，17家上市猪企发布2月生猪销售数据。2026年1、2月主要11家生猪养殖企业合计出栏2579.4万头，同比+4.57%。牧原股份1、2月累计出栏量1161.2万头，同比+1.32%。温氏股份、新希望、正邦科技、天邦食品、大北农、天康生物、唐人神、金新农、京基智农、神农集团、傲农生物、华统股份、德康、巨星、东瑞股份、新五丰2月出栏量分别同比+3.8%、-13.8%、+68.0%、-5.2%、+39.4%、+6.0%、+7.8%、+16.8%、+25.5%、-27.0%、+52.1%、+48.8%、-3.7%、+23.8%、+40.6%、+8.19%。

销售均价方面，主要14家上市猪企销售均价环比下降，牧原股份、温氏股份、新希望、正邦科技、天邦食品、大北农、天康生物、京基智农、神农集团、华统股份、德康、巨星、东瑞股份、新五丰2月商品猪销售均价分别为11.59、11.62、11.55、12.77、11.33、10.78、11.41、11.20、11.6、11.5、11.3、12.3、11.

58元/公斤，分别环比变动-7.80%、-8.86%、-8.25%、-7.07%、-6.10%、-9.21%、-8.49%、-11.14%、-6.90%、-8.17%、-9.65%、-11.25%、-7.65%、-6.76%。

● 风险提示：猪价异常波动、疫病不确定性、上市公司养殖成本下降不及预期。

目 录

1、 行业：3 月供给压力进一步释放，猪价或延续偏弱磨底.....	4
2、 2 月上市猪企生猪出栏均价环比下跌	6
3、 风险提示	13

图表目录

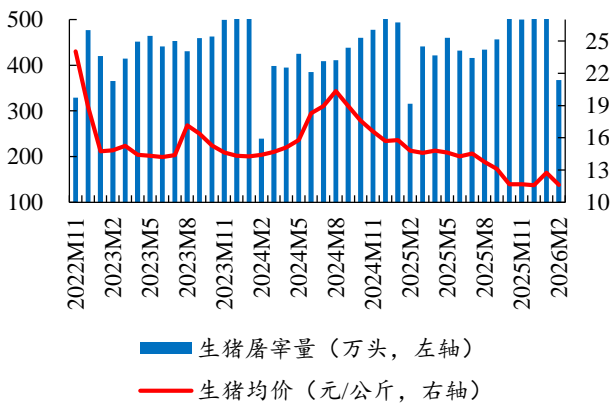
图 1： 2026 年 2 月全国生猪销售均价环比-8.87%.....	4
图 2： 涌益样本 3 月计划出栏较 2 月实际出栏+25.29%.....	4
图 3： 生猪出栏中 150kg 以上占比周环比微升.....	4
图 4： 140kg 以上大体重肥猪存栏占比环比下降.....	4
图 5： 需求不足促使毛白价差回落（元/公斤）	5
图 6： 冻品库存率迅速下降后出现被动入库.....	5
图 7： 行业 2 月生猪养殖重回亏损区间	5
图 8： 涌益样本 2026 年 2 月能繁存栏环比+0.39%.....	5
图 9： 仔猪补栏意愿冲高回落（元/头）	6
图 10： 行业后备母猪价格相对平稳运行（元/头）	6
图 11： 2026 年 1、2 月主要 11 家生猪养殖企业合计出栏 2579.4 万头， 同比+4.56%.....	6
图 12： 2026 年 2 月主要 12 家生猪养殖企业出栏增速分化.....	7
图 13： 2026 年 2 月上市猪企销售均价环比下跌（元/kg）	7
图 14： 牧原股份 1、2 月累计销售商品猪 1161.2 万头， 同比+1.32%	8
图 15： 牧原股份 2 月收入 64.05 亿元， 均价 11.59 元/公斤.....	8
图 16： 温氏股份 2 月销售生猪 269.7 万头， 同比+ 3.8%.....	8
图 17： 温氏股份 2 月收入 39.56 亿元， 均价 11.62 元/公斤.....	8
图 18： 正邦科技 2 月销售生猪 75.73 万头， 同比+ 68.03%.....	8
图 19： 正邦科技 2 月收入 5.54 亿元， 均价 11.6 元/公斤.....	8
图 20： 新希望 2 月出栏生猪 98.22 万头， 同比+ -13.8%.....	9
图 21： 新希望 2 月收入 13.27 亿元， 均价 11.45 元/公斤.....	9
图 22： 天邦食品 2 月销售生猪 48.11 万头， 同比-5.2%.....	9
图 23： 天邦食品 2 月收入 4.80 亿元， 均价 12.77 元/公斤.....	9
图 24： 大北农 2 月销售生猪 39.29 万头， 同比+ 39.4%.....	9
图 25： 大北农 2 月收入 4.75 亿元， 均价 11.33 元/公斤.....	9
图 26： 唐人神 2 月销售生猪 43.0 万头， 同比+7.81%.....	10
图 27： 唐人神 2 月收入 5.49 亿元， 同比-19.3%.....	10
图 28： 金新农 2 月销售生猪 10.91 万头， 同比+ 16.81%.....	10
图 29： 金新农 2 月收入 1.14 亿元， 均价 11.63 元/公斤.....	10
图 30： 天康生物 2 月销售生猪 27.3 万头， 同比+6.0%.....	10
图 31： 天康生物 2 月收入 3.1 亿元， 同比-19.32%.....	10
图 32： 京基智农 2 月销售生猪 20.69 万头， 同比+ 25.5%.....	11
图 33： 京基智农 2 月收入 2.69 亿元， 均价 11.41 元/公斤.....	11
图 34： 神农集团 2 月销售生猪 21 万头， 同比-27.01%.....	11
图 35： 神农集团 2 月收入 3.03 亿元， 均价 11.02 元/公斤.....	11
图 36： 德康农牧 2 月销售生猪 75.93 万头， 同比-3.7%.....	11
图 37： 德康农牧 2 月收入 115.65 亿元， 同比-20.4%.....	11

图 38: 巨星农牧 2 月销售生猪 29.74 万头, 同比+23.8%.....	12
图 39: 巨星农牧 2 月收入 4.25 亿元, 同比-23.9%.....	12
图 40: 东瑞股份 2 月销售生猪 14.19 万头, 同比+40.6%.....	12
图 41: 东瑞股份 2 月收入 1.98 亿元, 同比-22.4%.....	12
图 42: 东瑞股份 2 月销售生猪 14.19 万头, 同比+40.6%.....	12
图 43: 东瑞股份 2 月收入 1.98 亿元, 同比-22.4%.....	12
图 44: 新五丰 2 月生猪出栏量 33.95 万头	13
图 45: 中粮家佳康 1、2 月累计生猪出栏量 97.0 万头.....	13

1、行业：3月供给压力进一步释放，猪价或延续偏弱磨底

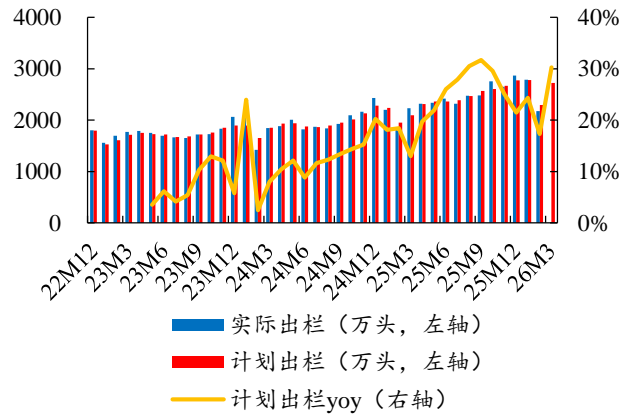
节后猪价持续走低，3月供给压力进一步释放，猪价或延续偏弱磨底。据涌益咨询，2026年2月全国生猪销售均价11.61元/公斤，环比-8.87%，同比-21.61%。涌益监控样本2026年2月屠宰量367.38万头，环比-37.08%，同比+16.52%。涌益样本2月生猪出栏较计划完成率94.90%，3月计划出栏较2月实际出栏+25.29%。2月出栏未完全达成计划，主要系节后销售节奏扰动导致部分猪源递延，当前猪价单边下行、现金流承压且集团场维持正常出栏体重的背景下，集团场3月或倾向于加快出栏、回笼现金并修复2月欠量。展望后市，2月递延猪源叠加3月集团场加速出栏，短期供给压力将进一步释放，而需求与二育均难提供有效托底，预计猪价仍将偏弱磨底。随行业深亏持续消耗现金流，后续若大猪库存逐步去化并向母猪端传导，行业有望进入实质性去产能阶段，为后续猪价修复创造条件。

图1：2026年2月全国生猪销售均价环比-8.87%



数据来源：涌益咨询、开源证券研究所

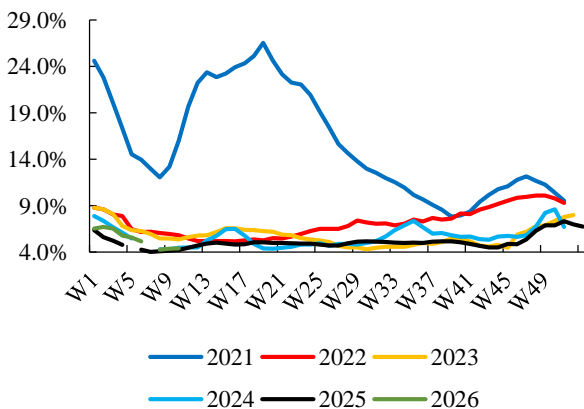
图2：涌益样本3月计划出栏较2月实际出栏+25.29%



数据来源：涌益咨询、开源证券研究所

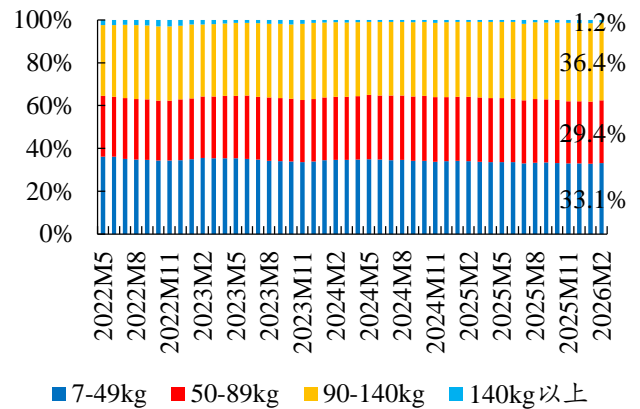
大猪出栏占比略高于2025年同期，存栏占比环比下降，大猪供给边际释放。截至2026年3月12日，涌益样本生猪出栏结构中150kg以上占比4.40%，周环比+0.03pct，同比+0.17pct，大猪出栏占比略高于2025年同期。从My steel样本生猪月度存栏结构看，2026年2月行业140kg以上大体重肥猪存栏占比环比-0.32pct，同比+0.28pct。大猪出栏环比稳中微升，存栏环比下降，前期压栏大猪开始稳步释放。

图3：生猪出栏中150kg以上占比周环比微升



数据来源：涌益咨询、开源证券研究所

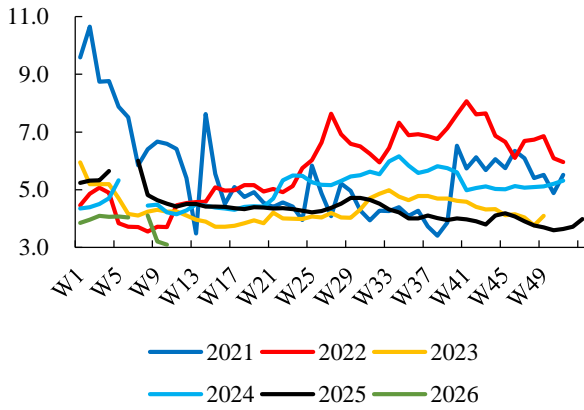
图4：140kg以上大体重肥猪存栏占比环比下降



数据来源：My steel、开源证券研究所

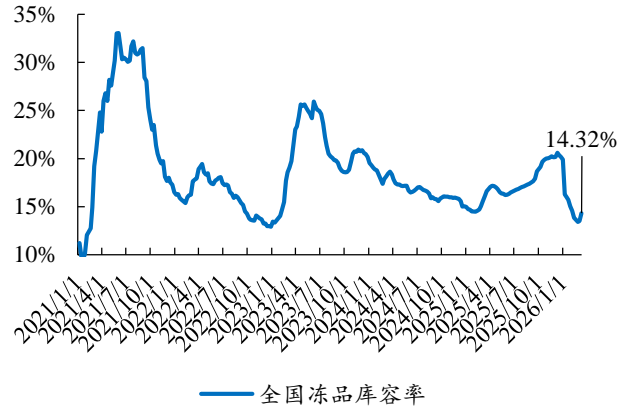
需求冷却屠宰端托底意愿不足，毛白价差回落，冻品库存率触底反弹。截至2026年3月12日，涌益监控样本毛白价差3.10元/公斤，环比-0.11元/公斤，同比-1.41元/公斤。全国冻品库容率为14.32%，同比-1.74%pct，春节期间迅速去库后，节后需求疲软促使开启被动入库。

图5：需求不足促使毛白价差回落(元)



数据来源：涌益咨询、开源证券研究所

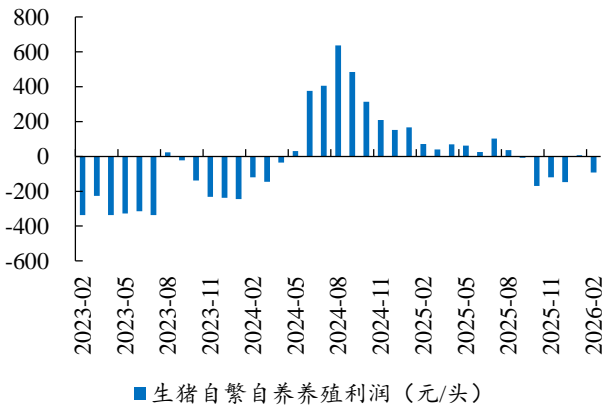
图6：冻品库存率迅速下降后出现被动入库



数据来源：涌益咨询、开源证券研究所

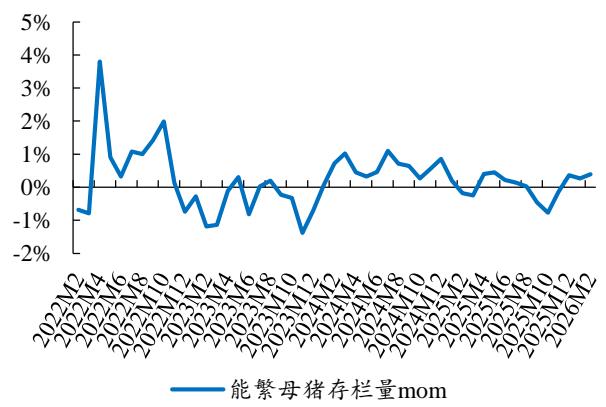
2月生猪养殖重回亏损区间，涌益样本行业能繁存栏环比上升。受猪价下行影响，行业2月自繁自养亏损92.72元/头，重回亏损区间。涌益样本2026年2月能繁存栏环比+0.39%。截至2026年3月10日，规模场7kg仔猪价格反弹后回落至326元/头，当前行业产能尚未进入实质性去化阶段，供给端仍具较强韧性，亏损向产能收缩的传导仍需时间。

图7：行业2月生猪养殖重回亏损区间



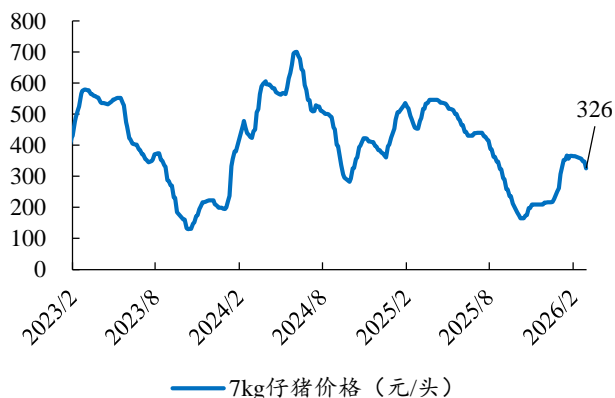
数据来源：Wind、开源证券研究所

图8：涌益样本2026年2月能繁存栏环比+0.39%



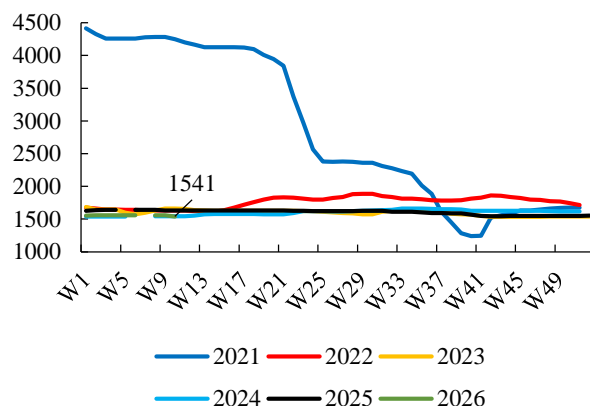
数据来源：涌益咨询、开源证券研究所

图9：仔猪补栏意愿冲高回落（元/头）



数据来源：涌益咨询、开源证券研究所

图10：行业后备母猪价格相对平稳运行（元/头）

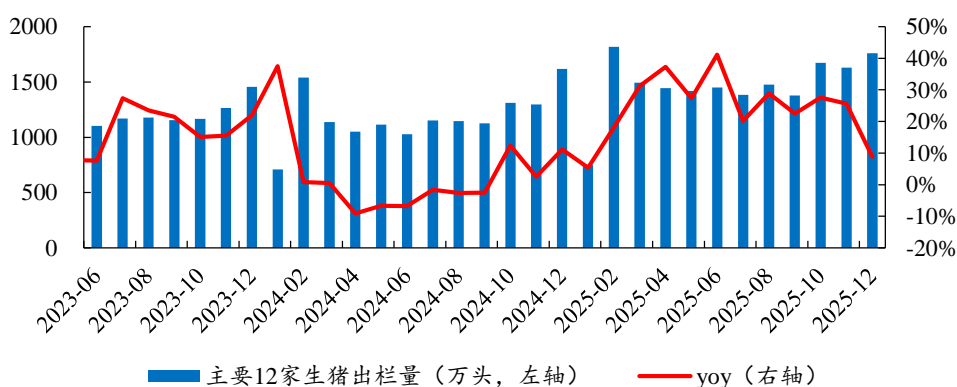


数据来源：涌益咨询、开源证券研究所

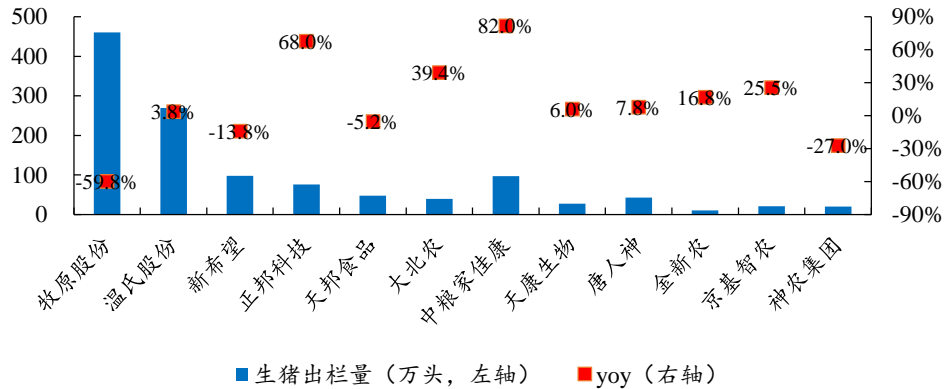
2、2月上市猪企生猪出栏均价环比下跌

截至2026年3月13日，17家上市猪企发布2月生猪销售数据。1、2月主要11家生猪养殖企业合计出栏2579.4万头，同比+4.56%。牧原股份1、2月累计出栏量1161.2万头，同比+1.32%。温氏股份、新希望、正邦科技、天邦食品、大北农、天康生物、唐人神、金新农、京基智农、神农集团、傲农生物、华统股份、德康农牧、巨星农牧、东瑞股份、新五丰2月出栏量分别为269.7、98.22、75.73、48.11、39.30、27.34、42.95、10.91、20.69、20.54、14.8、32.64、75.93、29.74、14.19、33.95万头，分别同比+3.8%、-13.8%、+68.0%、-5.2%、+39.4%、+6.0%、+7.8%、+16.8%、+25.5%、-27.0%、+52.1%、+48.8%、-3.7%、+23.8%、+40.6%、+8.19%。

图11：2026年1、2月主要11家生猪养殖企业合计出栏2579.4万头，同比+4.56%

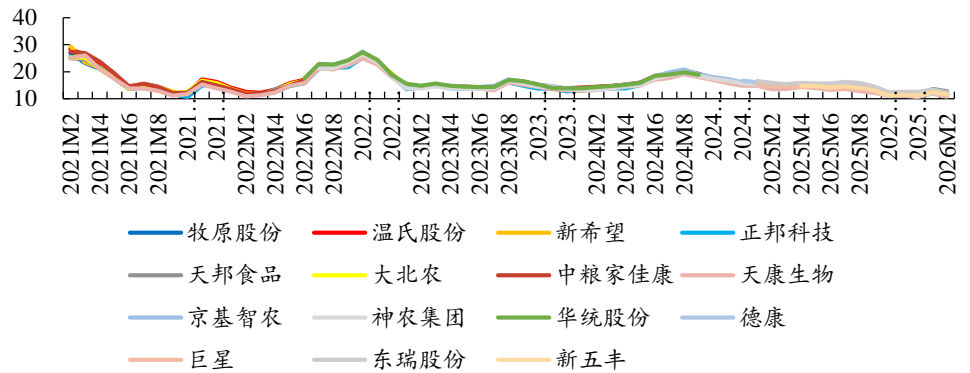


数据来源：各公司公告、开源证券研究所

图12：2026年2月主要12家生猪养殖企业出栏增速分化


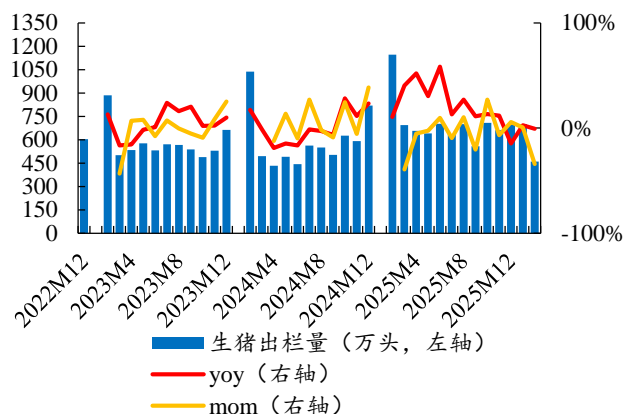
数据来源：各公司公告、开源证券研究所

销售均价方面，主要 14 家上市猪企销售均价环比下降，牧原股份、温氏股份、新希望、正邦科技、天邦食品、大北农、天康生物、京基智农、神农集团、华统股份、德康、巨星、东瑞股份、新五丰 2 月商品猪销售均价分别为 11.59、11.62、11.45、11.57、12.77、11.33、10.78、11.41、11.20、11.6、11.5、11.3、12.3、11.58 元/公斤，分别环比变动-7.80%、-8.86%、-8.25%、-7.07%、-6.10%、-9.21%、-8.49%、-11.14%、-6.90%、-8.17%、-9.65%、-11.25%、-7.65%、-6.76%。

图13：2026年2月上市猪企销售均价环比下跌（元/kg）


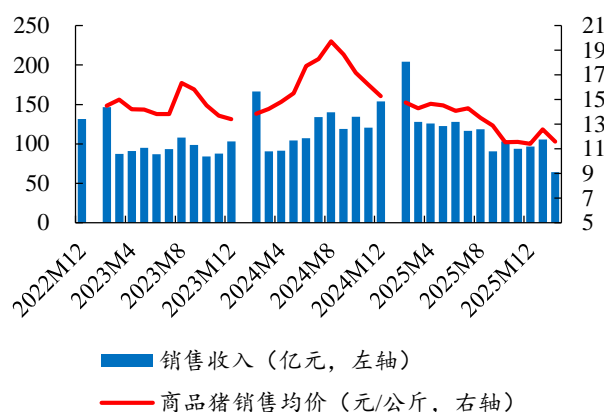
数据来源：各公司公告、开源证券研究所

图14: 牧原股份 1、2月累计销售商品猪 1161.2 万头, 同比+1.32%



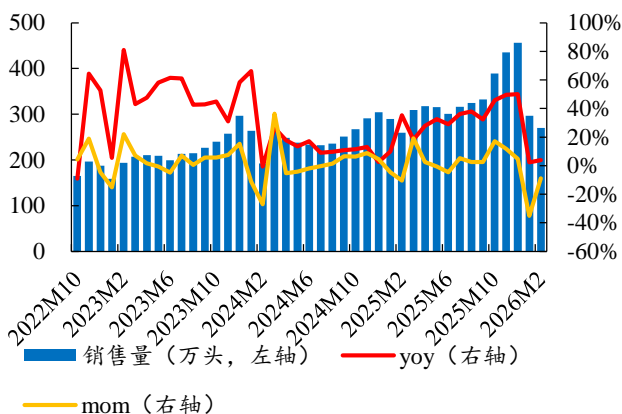
数据来源: 牧原股份公告、开源证券研究所

图15: 牧原股份 2月收入 64.05 亿元, 均价 11.59 元/公斤



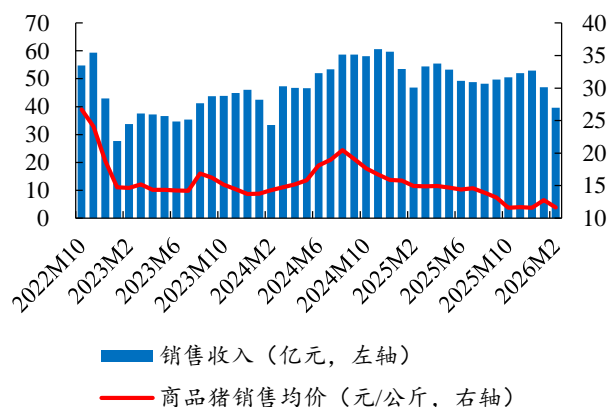
数据来源: 牧原股份公告、开源证券研究所

图16: 温氏股份 2月销售生猪 269.7 万头, 同比+ 3.8%



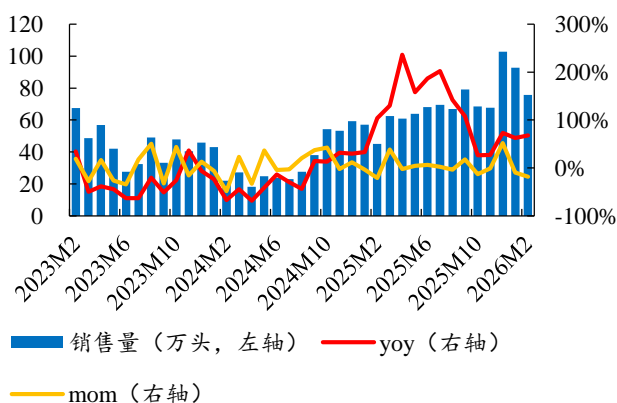
数据来源: 温氏股份公告、开源证券研究所

图17: 温氏股份 2月收入 39.56 亿元, 均价 11.62 元/公斤



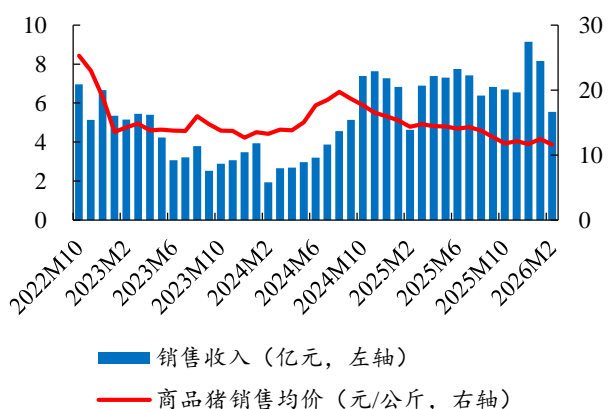
数据来源: 温氏股份公告、开源证券研究所

图18: 正邦科技 2月销售生猪 75.73 万头, 同比+ 68.03%



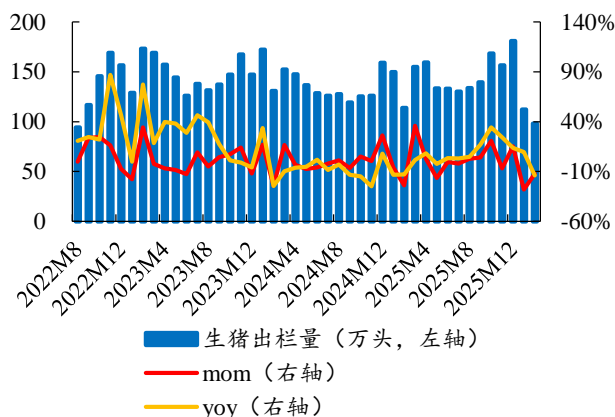
数据来源: 正邦科技公告、开源证券研究所

图19: 正邦科技 2月收入 5.54 亿元, 均价 11.6 元/公斤



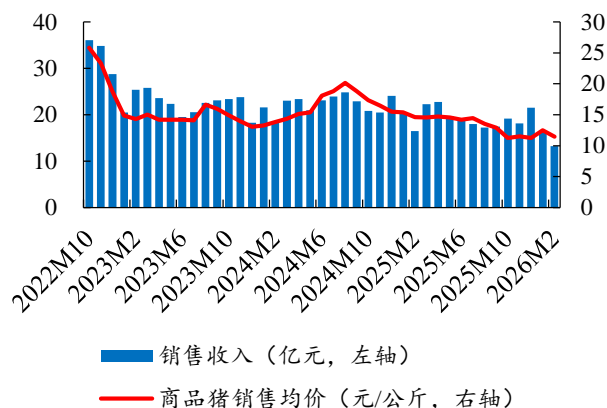
数据来源: 正邦科技公告、开源证券研究所

图20: 新希望 2月出栏生猪 98.22 万头, 同比+ -13.8%



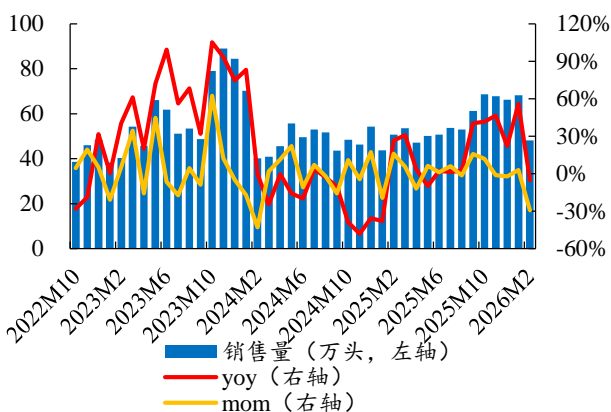
数据来源: 新希望公告、开源证券研究所

图21: 新希望 2月收入 13.27 亿元, 均价 11.45 元/公斤



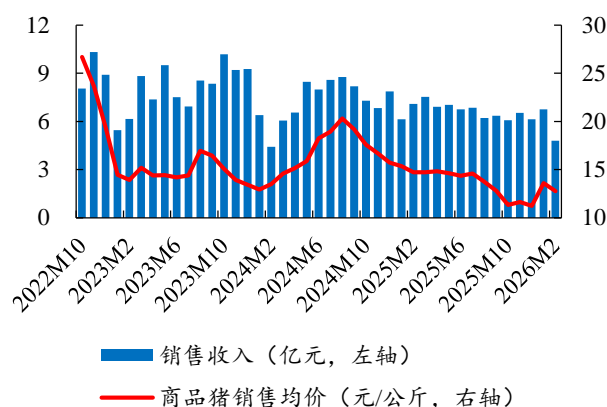
数据来源: 新希望公告、开源证券研究所

图22: 天邦食品 2月销售生猪 48.11 万头, 同比-5.2%



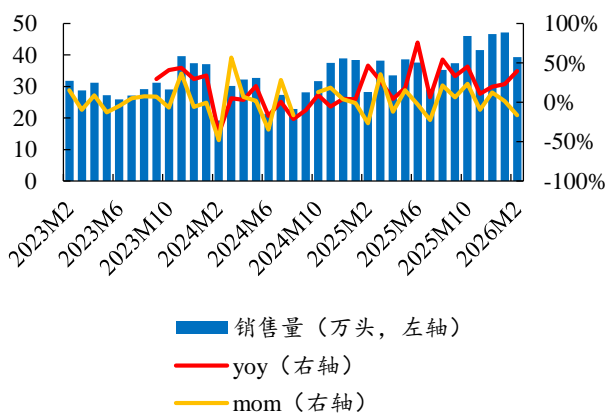
数据来源: 天邦食品公告、开源证券研究所

图23: 天邦食品 2月收入 4.80 亿元, 均价 12.77 元/公斤



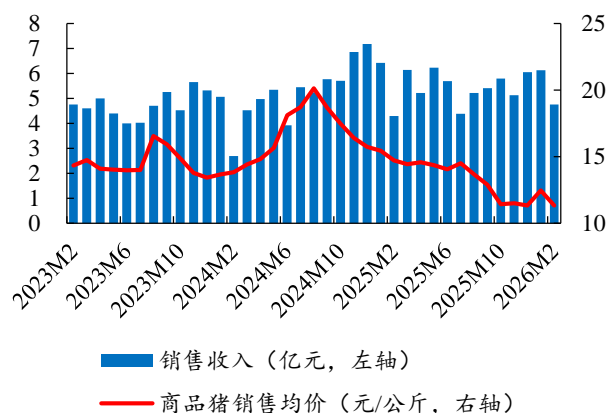
数据来源: 天邦食品公告、开源证券研究所

图24: 大北农 2月销售生猪 39.29 万头, 同比+ 39.4%



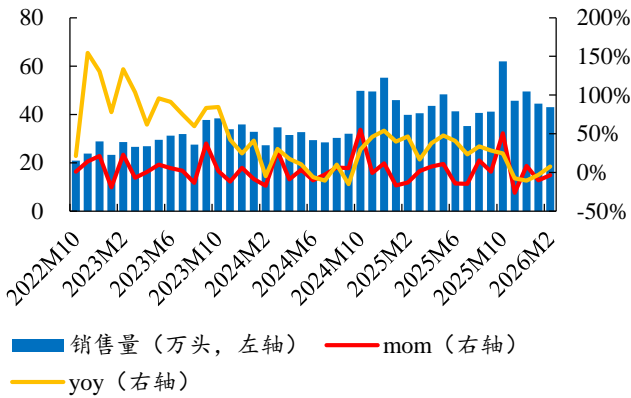
数据来源: 大北农公告、开源证券研究所

图25: 大北农 2月收入 4.75 亿元, 均价 11.33 元/公斤



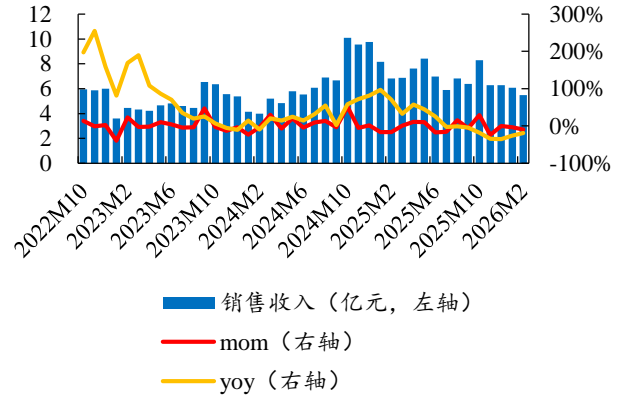
数据来源: 大北农公告、开源证券研究所

图26: 唐人神 2 月销售生猪 43.0 万头, 同比+7.81%



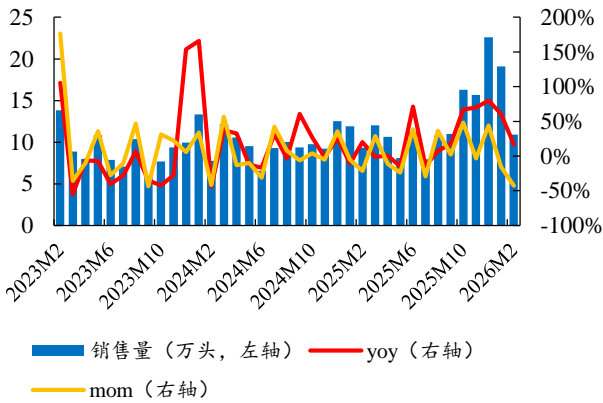
数据来源: 唐人神公告、开源证券研究所

图27: 唐人神 2 月收入 5.49 亿元, 同比-19.3%



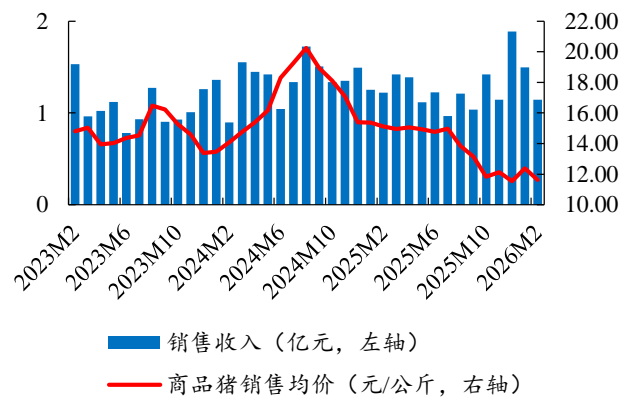
数据来源: 唐人神公告、开源证券研究所

图28: 金新农 2 月销售生猪 10.91 万头, 同比+16.81%



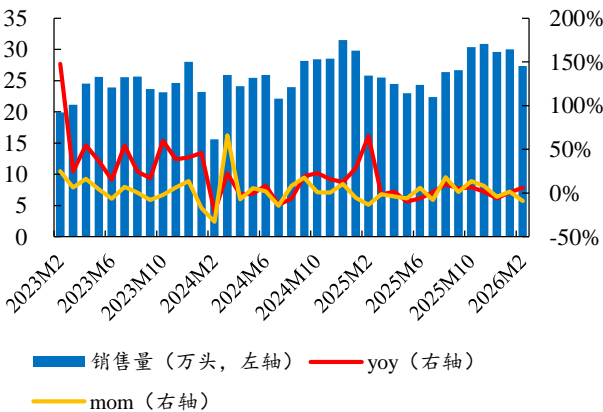
数据来源: 金新农公告、开源证券研究所

图29: 金新农 2 月收入 1.14 亿元, 均价 11.63 元/公斤



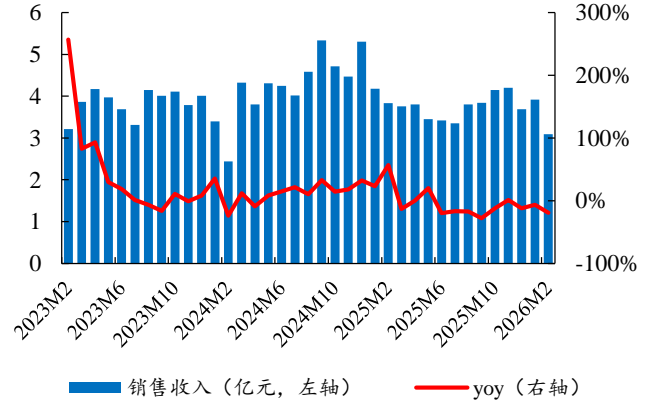
数据来源: 金新农公告、开源证券研究所

图30: 天康生物 2 月销售生猪 27.3 万头, 同比+6.0%



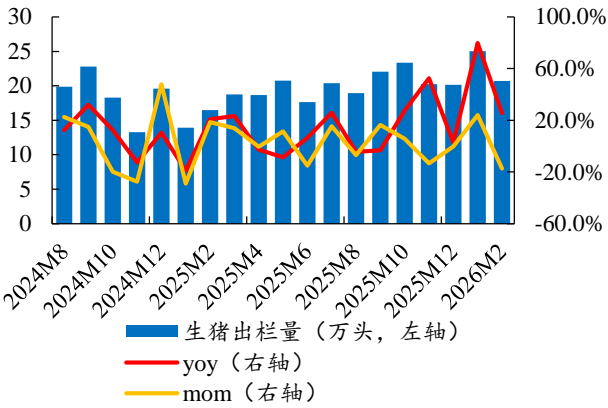
数据来源: 天康生物公告、开源证券研究所

图31: 天康生物 2 月收入 3.1 亿元, 同比-19.32%



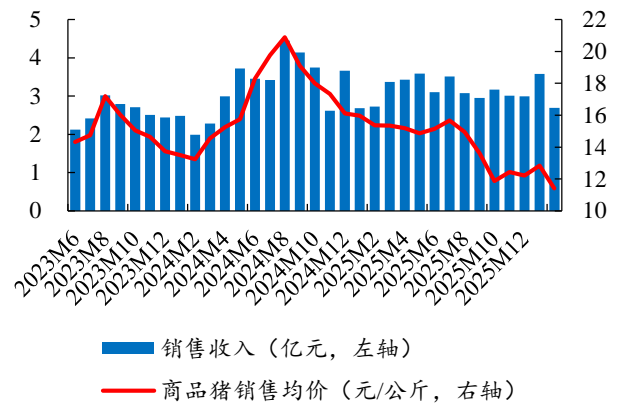
数据来源: 天康生物公告、开源证券研究所

图32: 京基智农 2 月销售生猪 20.69 万头, 同比+25.5%



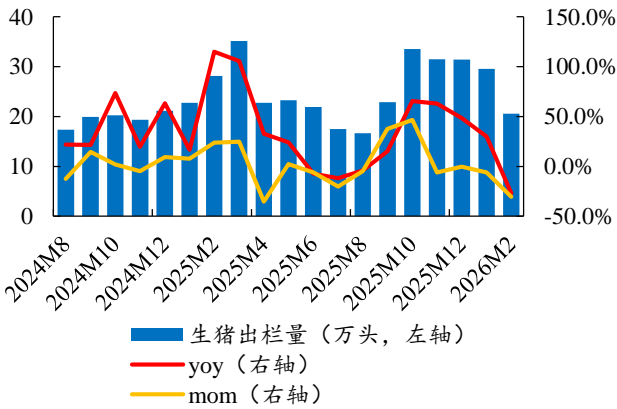
数据来源: 京基智农公告、开源证券研究所

图33: 京基智农 2 月收入 2.69 亿元, 均价 11.41 元/公斤



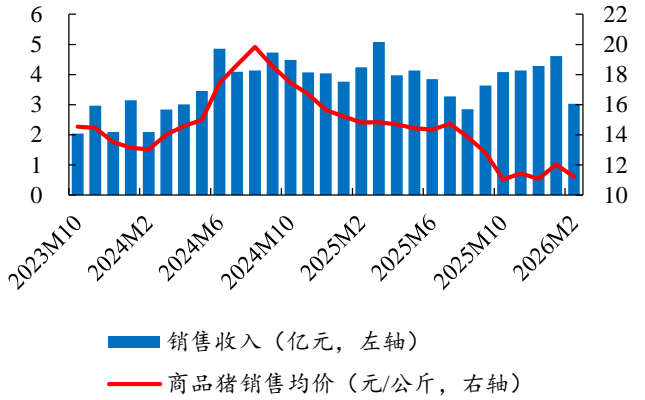
数据来源: 京基智农公告、开源证券研究所

图34: 神农集团 2 月销售生猪 21 万头, 同比-27.01%



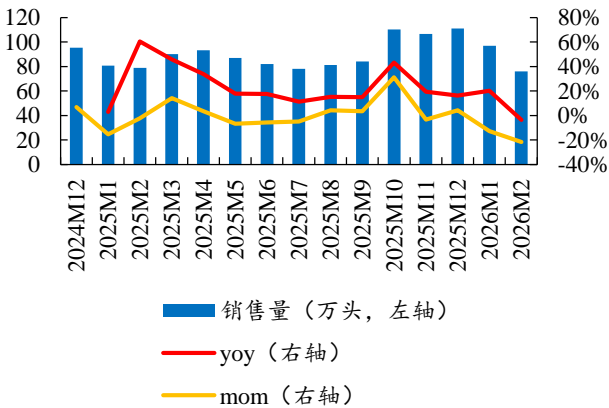
数据来源: 神农集团公告、开源证券研究所

图35: 神农集团 2 月收入 3.03 亿元, 均价 11.02 元/公斤



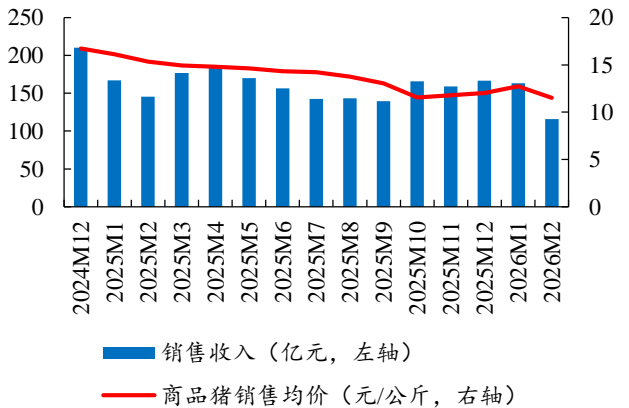
数据来源: 神农集团公告、开源证券研究所

图36: 德康农牧 2 月销售生猪 75.93 万头, 同比-3.7%



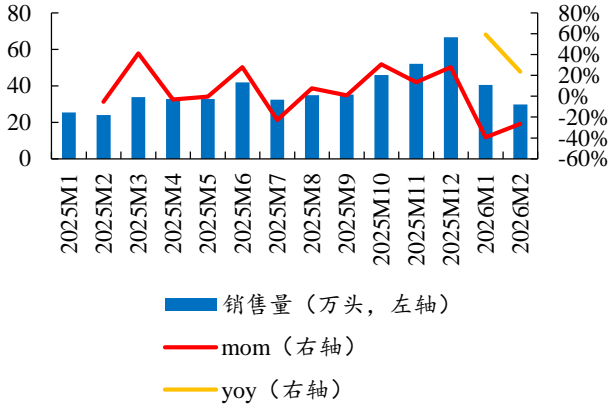
数据来源: 德康农牧公告、开源证券研究所

图37: 德康农牧 2 月收入 115.65 亿元, 同比-20.4%



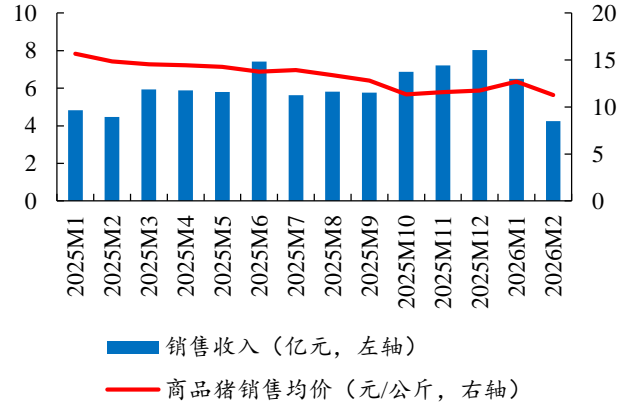
数据来源: 德康农牧公告、开源证券研究所

图38: 巨星农牧 2月销售生猪 29.74 万头, 同比+23.8%



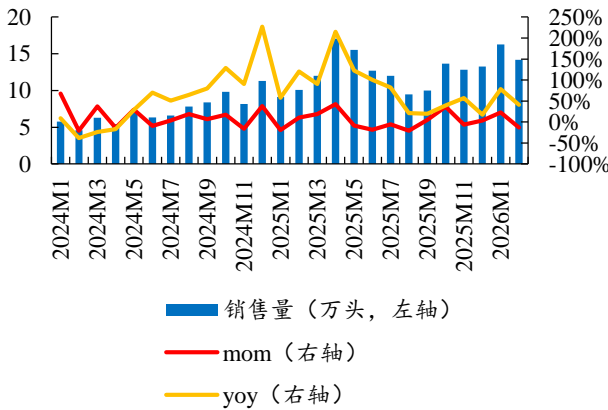
数据来源: 德康农牧公告、开源证券研究所

图39: 巨星农牧 2月收入 4.25 亿元, 同比-23.9%



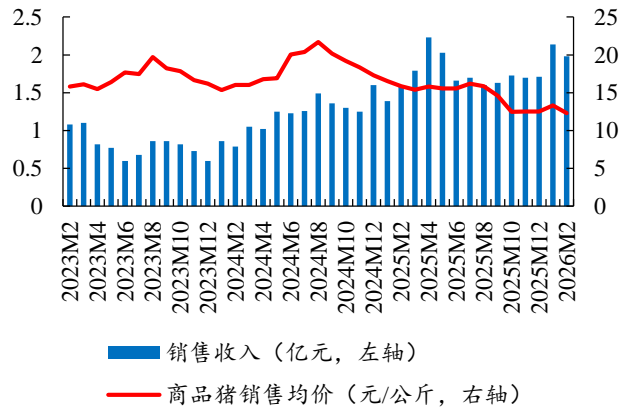
数据来源: 德康农牧公告、开源证券研究所

图40: 东瑞股份 2月销售生猪 14.19 万头, 同比+40.6%



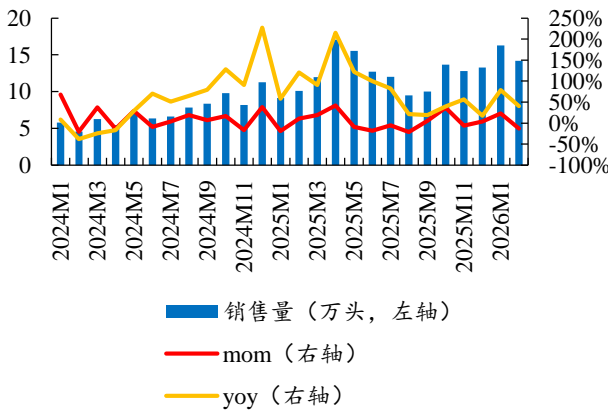
数据来源: 东瑞股份公告、开源证券研究所

图41: 东瑞股份 2月收入 1.98 亿元, 同比-22.4%



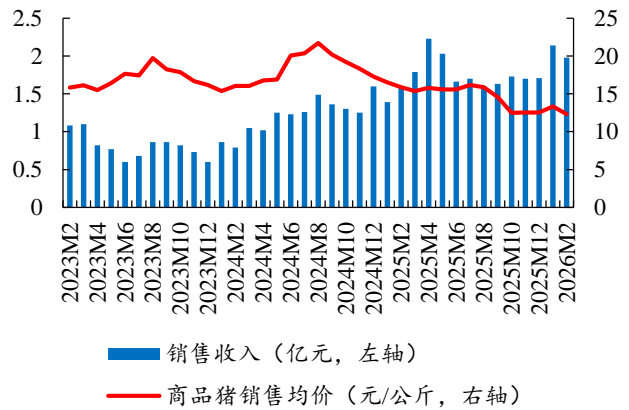
数据来源: 东瑞股份公告、开源证券研究所

图42: 东瑞股份 2月销售生猪 14.19 万头, 同比+40.6%

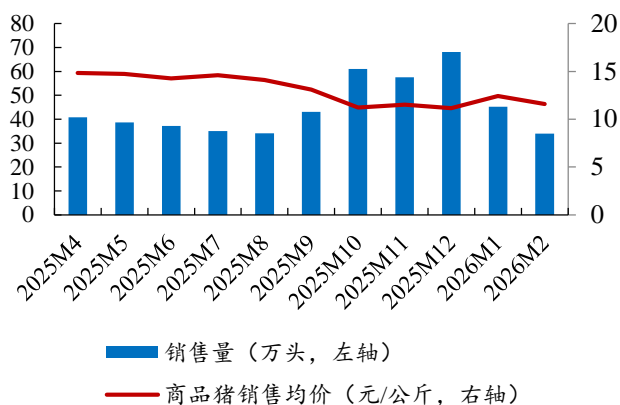


数据来源: 东瑞股份公告、开源证券研究所

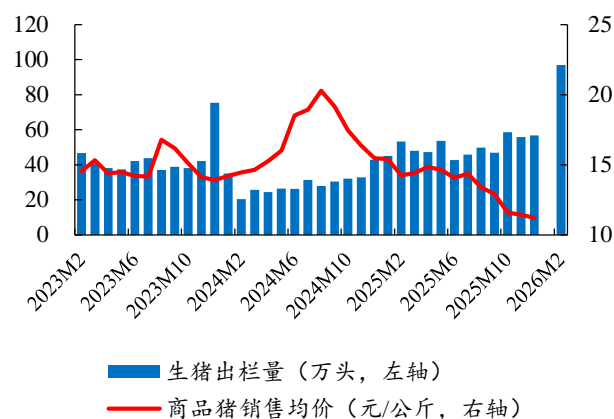
图43: 东瑞股份 2月收入 1.98 亿元, 同比-22.4%



数据来源: 东瑞股份公告、开源证券研究所

图44：新五丰2月生猪出栏量 33.95 万头


数据来源：新五丰公告、开源证券研究所

图45：中粮家佳康1、2月累计生猪出栏量 97.0 万头


数据来源：中粮家佳康公告、开源证券研究所

3、风险提示

猪价异常波动、疫病不确定性、上市公司养殖成本下降不及预期。

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。

因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn