

行业投资评级

强于大市|维持

行业基本情况

收盘点位	825.13
52周最高	1021.75
52周最低	591.71

行业相对指数表现（相对值）



资料来源：聚源，中邮证券研究所

研究所

分析师：王晓萱
SAC 登记编号：S1340522080005
Email: wangxiaoxuan@cnpsec.com
分析师：王思
SAC 登记编号：S1340525080002
Email: wangsi1@cnpsec.com

近期研究报告

《春节档表现整体承压，持续关注优质内容供给》 - 2026.03.02

游戏版号常态化供给，跨端与出海需求保持韧性

● 事件

2月26日，国家新闻出版署公布了2026年2月份游戏版号审批信息。共有146款国产网络游戏与6款进口网络游戏版号过审，另有6款游戏版号变更。

● 投资要点

2月游戏版号常态化发放，看好26年游戏产品高质量发展。从总数看，过去一年，每月国产游戏获批版号均在100到200之间，中位数在150左右，版号发放已经趋于稳定状态。本次国产游戏获批版号中，一些知名厂商，如腾讯、三七、4399、恺英、益世界、灵犀、游卡、莉莉丝、雷霆、咪咕等，均有相应游戏版号获批。不少知名IP的新作也在此次获批名单中，包括腾讯的《雪中悍刀行之世子多娇》、三七的《斗罗大陆：传承》等。我们认为，版号稳定下发为游戏行业的复苏和高质量发展奠定了坚实的政策基础，多家厂商的产品储备得以释放，2026年有望成为游戏行业的产品大年。同时，稳定的政策环节使得厂商更注重游戏的精细化运营，优化商业模式以及为产品出海创新打下基础。

1月国内游戏维持稳健增长，跨端新品和出海游戏增速亮眼。根据伽马数据，1月国内游戏市场实际销售收入为324.68亿元，环比+2.99%，同比+4.47%，主要系存量长青游戏表现稳健与增量新品用户活跃、付费表现良好。从结构来看，1)国内跨端游戏受新品驱动高速增长。1月国内客户端游戏市场实际销售收入达82.36亿元，环比+7.77%，同比+23.46%，主要系新品供给驱动：《明日方舟：终末地》《逆战：未来》等双端新品上线，二者共带来超5亿元增量，其中《明日方舟：终末地》国内市场PC端流水占比近60%。2)自研海外市场收入同比+24.05%成熟期产品与新游成为增长双引擎。1月，中国自主研发游戏在海外市场的实际销售收入达到20.77亿美元，同比+24.05%，显示出中国游戏在全球市场持续增长的势头。

● 投资建议

建议关注具备持续产品供给能力的游戏厂商：腾讯控股、网易、恺英网络、吉比特、完美世界、巨人网络、世纪华通、贪玩、心动公司、三七互娱、神州泰岳等。

● 风险提示：

游戏上线时间不及预期、政策落地不及预期、行业竞争加剧等。

中邮证券投资评级说明

投资评级标准	类型	评级	说明
报告中投资建议的评级标准： 报告发布日后的 6 个月内的相对市场表现，即报告发布日后的 6 个月内的公司股价（或行业指数、可转债价格）的涨跌幅相对同期相关证券市场基准指数的涨跌幅。 市场基准指数的选取：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；可转债市场以中信标普可转债指数为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	预期个股相对同期基准指数涨幅在 20%以上
		增持	预期个股相对同期基准指数涨幅在 10%与 20%之间
		中性	预期个股相对同期基准指数涨幅在-10%与 10%之间
		回避	预期个股相对同期基准指数涨幅在-10%以下
	行业评级	强于大市	预期行业相对同期基准指数涨幅在 10%以上
		中性	预期行业相对同期基准指数涨幅在-10%与 10%之间
		弱于大市	预期行业相对同期基准指数涨幅在-10%以下
	可转债评级	推荐	预期可转债相对同期基准指数涨幅在 10%以上
		谨慎推荐	预期可转债相对同期基准指数涨幅在 5%与 10%之间
		中性	预期可转债相对同期基准指数涨幅在-5%与 5%之间
		回避	预期可转债相对同期基准指数涨幅在-5%以下

分析师声明

撰写此报告的分析师（一人或多人）承诺本机构、本人以及财产利害关系人与所评价或推荐的证券无利害关系。

本报告所采用的数据均来自我们认为可靠的目前已公开的信息，并通过独立判断并得出结论，力求独立、客观、公平，报告结论不受本公司其他部门和人员以及证券发行人、上市公司、基金公司、证券资产管理公司、特定客户等利益相关方的干涉和影响，特此声明。

免责声明

中邮证券有限责任公司（以下简称“中邮证券”）具备经中国证监会批准的开展证券投资咨询业务的资格。

本报告信息均来源于公开资料或者我们认为可靠的资料，我们力求但不保证这些信息的准确性和完整性。报告内容仅供参考，报告中的信息或所表达观点不构成所涉证券买卖的出价或询价，中邮证券不对因使用本报告的内容而导致的损失承担任何责任。客户不应以本报告取代其独立判断或仅根据本报告做出决策。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，中邮证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

中邮证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或者计划提供投资银行、财务顾问或者其他金融产品等相关服务。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供中邮证券签约客户使用，若您非中邮证券签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司不会因接收人收到、阅读或关注本报告中的内容而视其为签约客户。

本报告版权归中邮证券所有，未经书面许可，任何机构或个人不得存在对本报告以任何形式进行翻版、修改、节选、复制、发布，或对本报告进行改编、汇编等侵犯知识产权的行为，亦不得存在其他有损中邮证券商业性权益的任何情形。如经中邮证券授权后引用发布，需注明出处为中邮证券研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节或修改。

中邮证券对于本声明具有最终解释权。

公司简介

中邮证券有限责任公司于 2002 年 9 月经中国证券监督管理委员会批准设立,公司注册资本 61.68 亿元人民币,是中国邮政集团有限公司绝对控股的证券类金融子公司,公司是中邮创业基金管理股份有限公司的第二大股东。

公司经营范围包括:证券经纪,证券自营,证券投资咨询,证券资产管理,融资融券,证券投资基金销售,证券承销与保荐,代理销售金融产品,与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问,具备展业的各项资格。截至 2025 年 10 月底,公司在全国设有 58 家分支机构(含 29 家分公司、29 家营业部),1 家资产管理分公司和 1 家另类投资子公司。

中邮证券紧密依托中国邮政集团有限公司的雄厚实力,通过强化“自营+协同”发展模式,实现快速发展,当前服务的经纪客户已超过 260 万人。公司始终坚持诚信经营、践行金融为民,为社会大众提供全方位专业化的证券投资服务,努力成为员工自豪、股东放心、客户信赖、社会尊重的优秀企业,打造契合中国邮政资源禀赋和市场地位的特色精品券商。

中邮证券研究所

北京

邮箱: yanjiusuo@cnpsec.com

地址: 北京市东城区前门街道珠市口东大街 17 号

邮编: 100050

上海

邮箱: yanjiusuo@cnpsec.com

地址: 上海市虹口区东大名路 1080 号邮储银行大厦 3 楼

邮编: 200000

深圳

邮箱: yanjiusuo@cnpsec.com

地址: 深圳市福田区滨河大道 9023 号国通大厦二楼

邮编: 518048