

202507期
新疆自治区
汽车市场分析报告

目录

CONTENT

01

汽车市场整体概况

02

国产乘用车市场分析

03

进口乘用车市场分析

04

商用车市场分析



01

汽车市场概况



1.1-车市概况

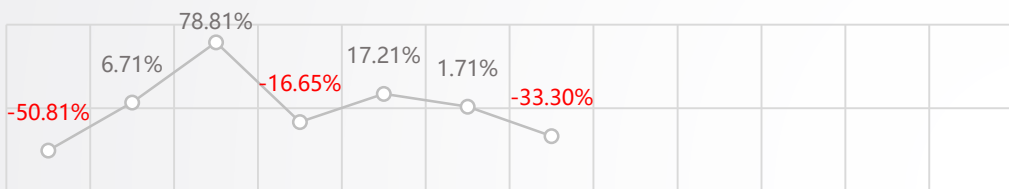


- ◆ 从新疆 2025 年 7 月汽车市场数据来看，本期月度销量国产占比 75.69%，进口仅 0.76%，商用占 23.54%。环比方面，走势波动大，先大幅增长后显著下滑；同比同样有较大起伏，整体呈先升后降态势。累计销量上，国产占 75.28%，进口 0.64%，商用 24.08%。同比累计增速从年初的 -27.25% 逐步回升，显示市场有复苏迹象。
- ◆ 销量维度，2025 年各月及累计销量（如 1 - 8 月达 310.0k）较 2024 年同期多数时段有增长，说明 2025 年新疆汽车市场整体表现好于 2024 年，国产汽车在市场中占据绝对主导，进口车占比极低，商用汽车也有一定份额，市场结构相对稳定且有向好趋势。

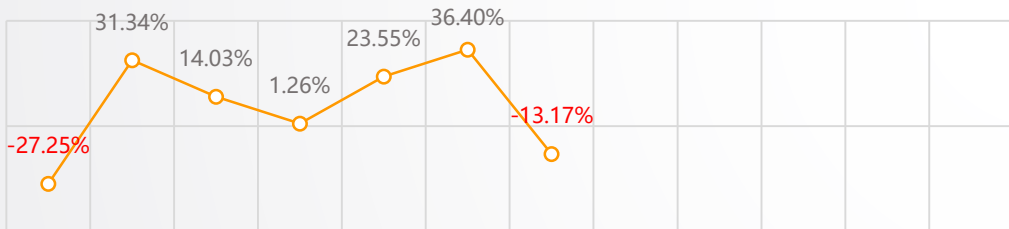


本期月度销量国产75.69%，进口0.76%，商用23.54%。

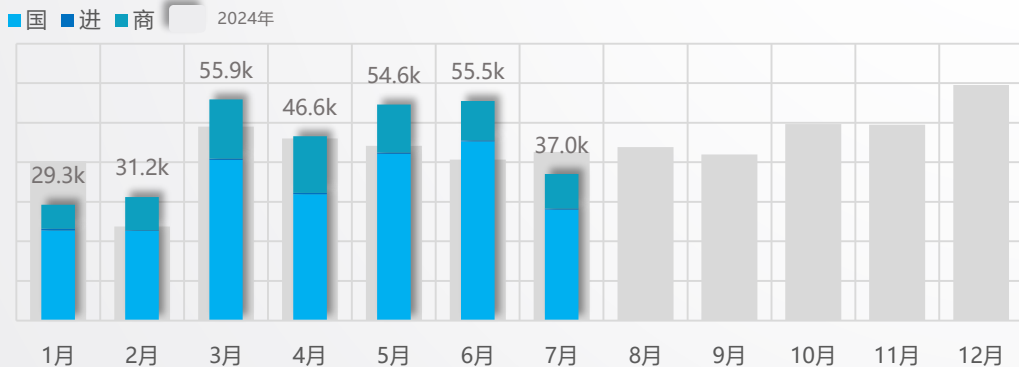
环比



同比

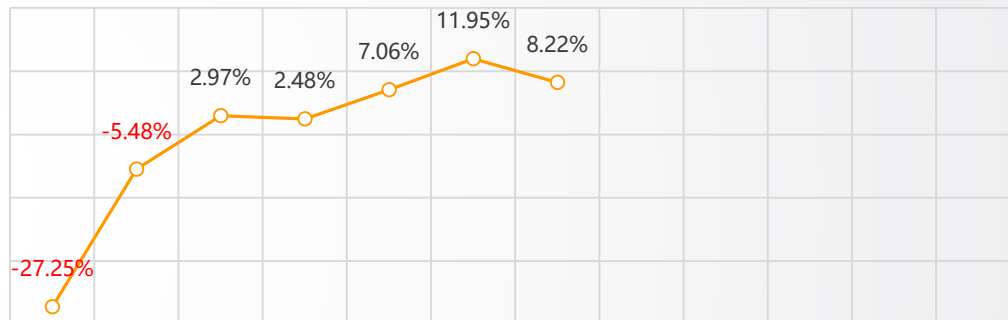


销量

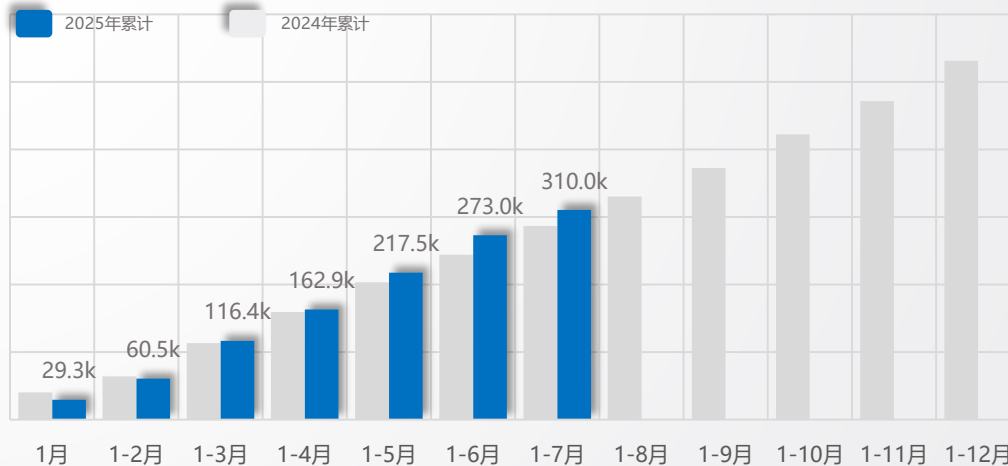


本期累计销量国产75.28%，进口0.64%，商用24.08%。

同比



销量



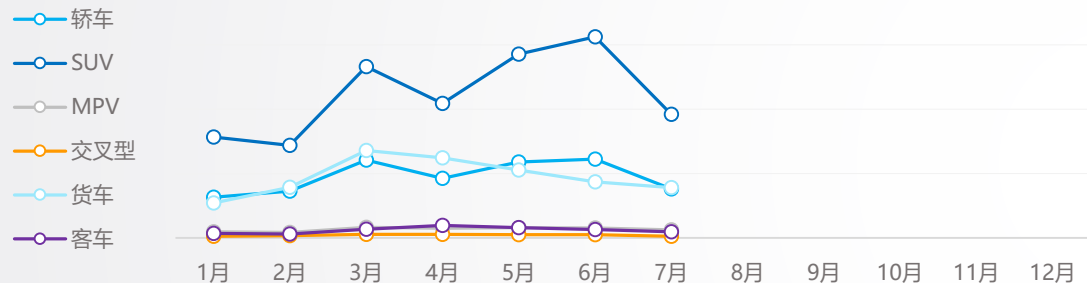


1.2- 销售结构

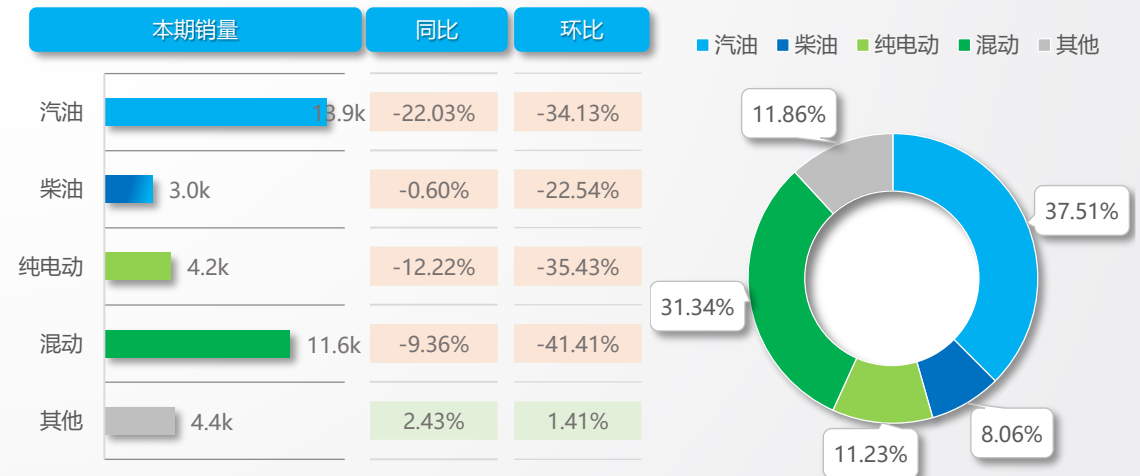
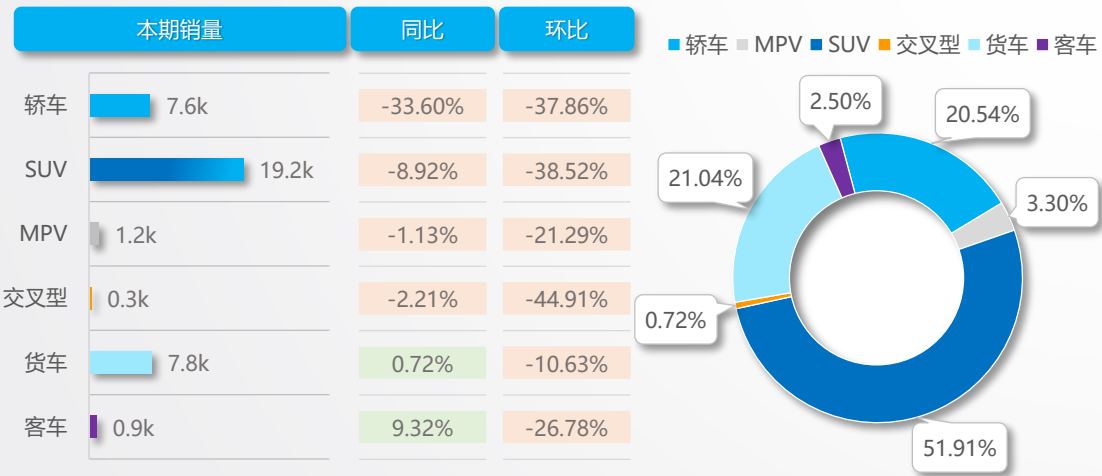
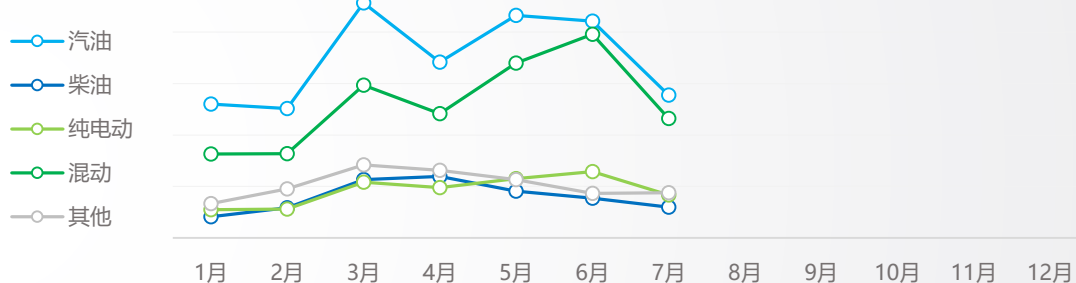


- ◆ 从新疆 2025 年 7 月汽车销售结构看，车型大类中，SUV 以 19.2k 的销量居首，占比 51.91%，但同比、环比均下滑；轿车销量 7.6k，同比、环比降幅大；货车销量 7.8k，同比微增，环比下滑；客车销量 0.9k，同比增长，环比下降。
- ◆ 燃料结构里，汽油车仍为主力，销量 18.9k，但同比、环比降幅明显；混动车型销量 11.6k，占比 31.34%，同比、环比也下滑；纯电动车型销量 4.2k，同比、环比降幅较大。整体而言，7 月各车型及燃料类型汽车销量，除客车同比、“其他”燃料类型同比微增外，多数呈同比、环比双降态势，汽车市场销售表现疲软。

车型大类



燃料结构

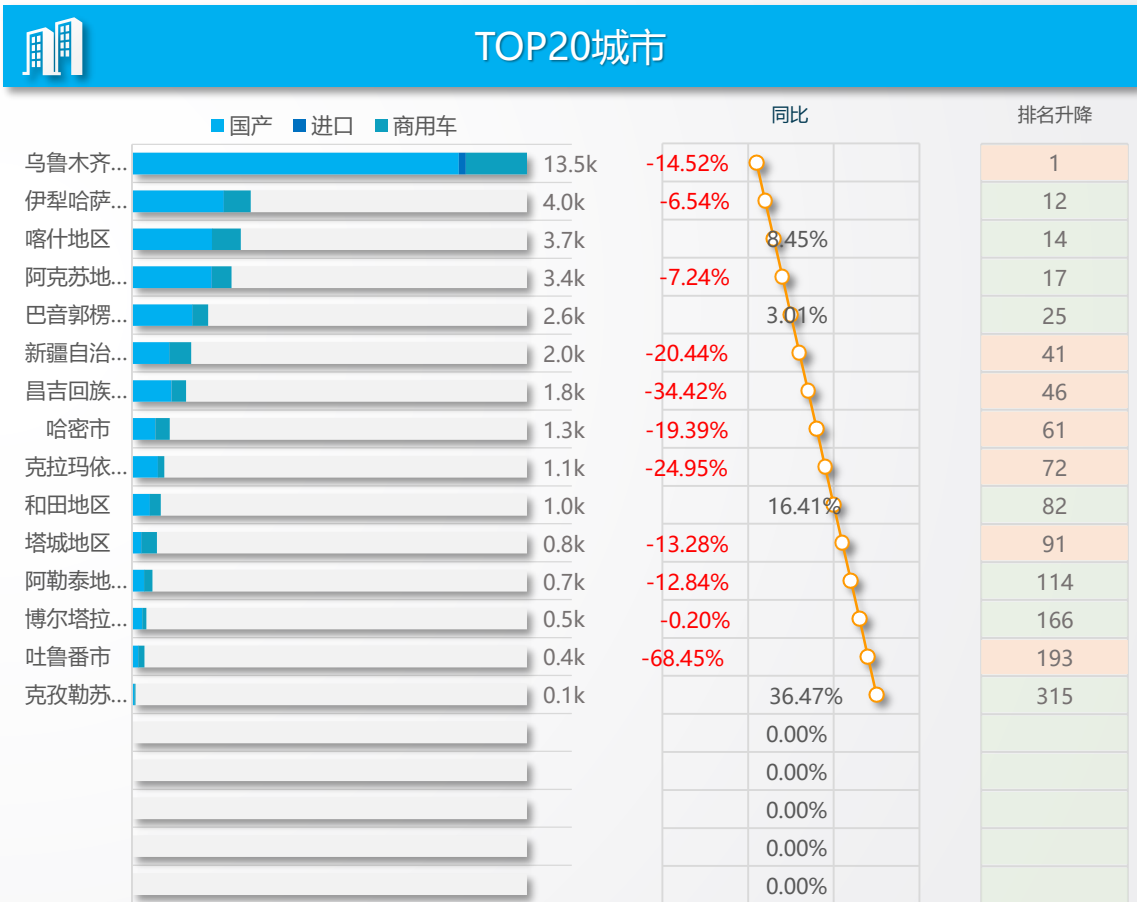
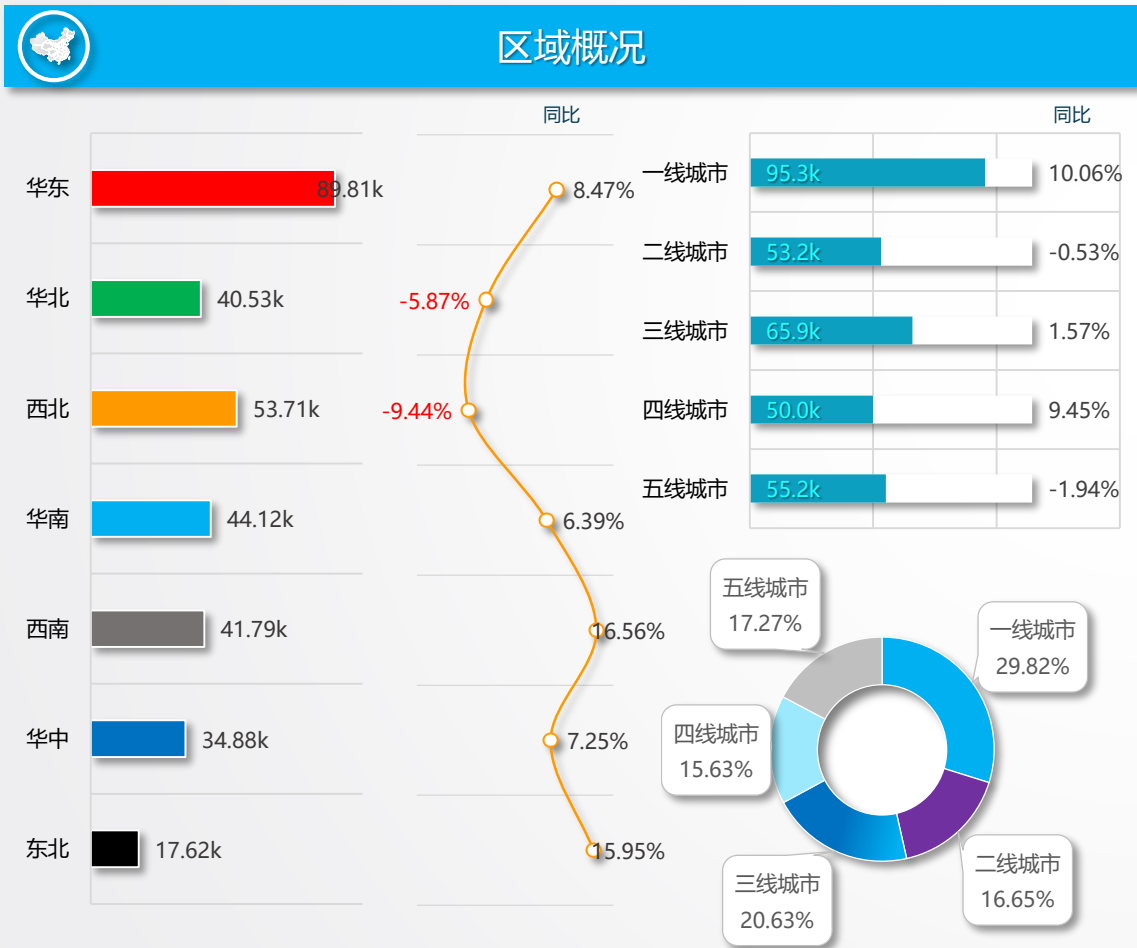




1.3- 销量分布



◆ 从新疆 2025 年 7 月汽车销量分布来看，区域层面，华东销量达 881k，同比增长 8.47%，表现亮眼；而西北销量 53.71k，同比下滑 9.44%，相对疲软。城市线级中，一线城市销量 95.3k，同比增 10.06%，占比 29.82%，是主力市场；五线城市销量 55.2k，同比降 1.94%。TOP20 城市里，乌鲁木齐以 13.5k 销量居首，但同比下滑 14.52%；多数城市同比呈下降态势，仅少数如喀什地区同比增 8.45%、和田地区增 16.41% 等。整体而言，新疆汽车市场区域及城市线级销量分化明显，一线城市增长势头好，部分低线城市和多数 TOP20 城市面临同比下滑压力，市场表现参差不齐。





02

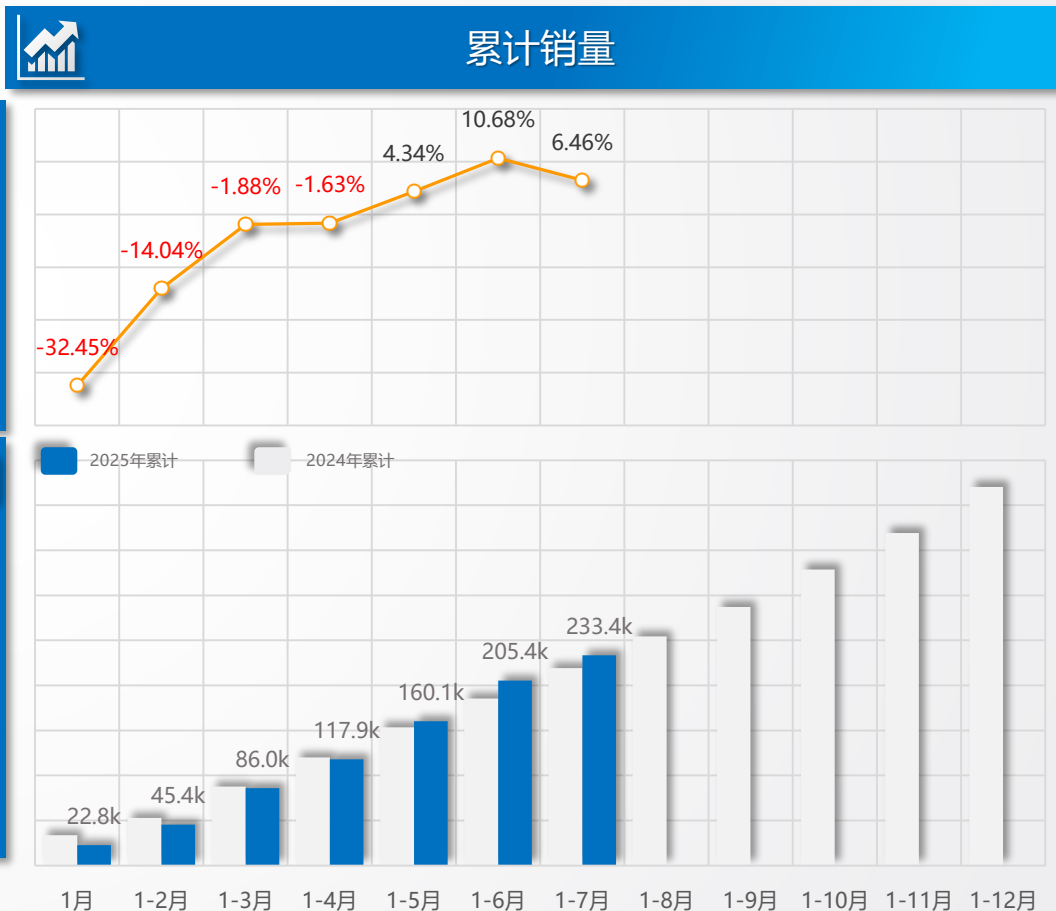
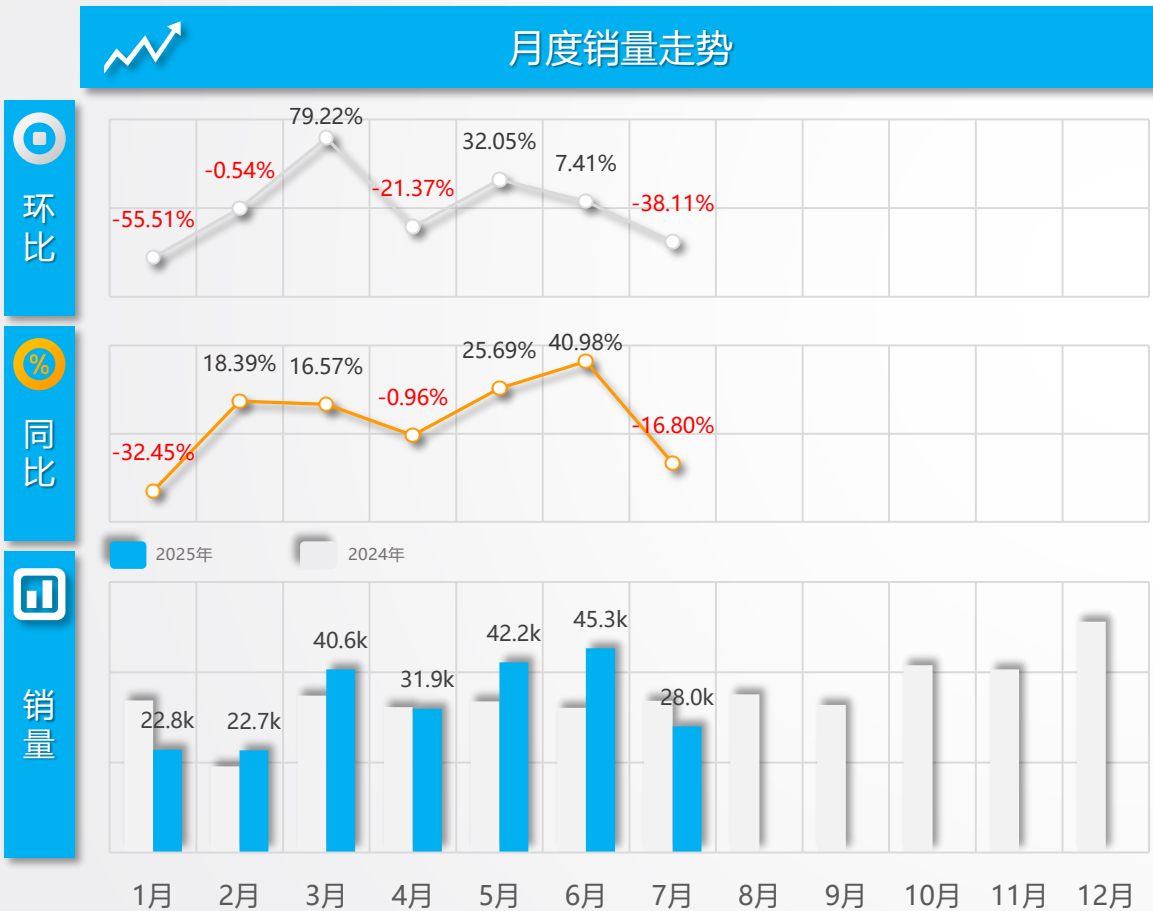
国产乘用车市场分析



2.1-月度销量走势



◆ 从新疆国产乘用车市场 2025 年 7 月数据来看，月度销量走势呈现出一定的波动性。环比方面，各月变化幅度较大，例如从年初 -55.51% 的大幅下降，到部分月份出现增长，随后又再次下滑，如 7 月环比下降 38.11%。同比情况，虽年初同比下降 32.45%，但之后逐步回升，显示出市场有向好趋势，不过 7 月同比下降 16.80%，出现一定的回落。累计销量上，2025 年年初累计销量同比下降 32.45%，但随后降幅逐渐收窄，并在后续月份实现同比增长，最高达到 10.68%，7 月累计同比增长 6.46%。这表明 2025 年新疆 国产乘用车市场在年初开局不利的情况下，逐步回暖，但 7 月的月度销量同比、环比下滑，也暗示市场可能面临一些短期压力，后续走势需要持续关注市场供需、政策等因素的变化。





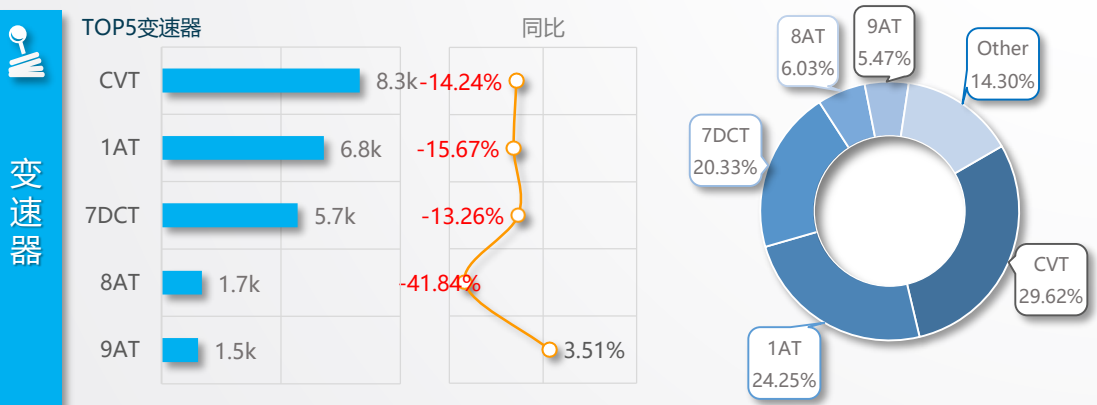
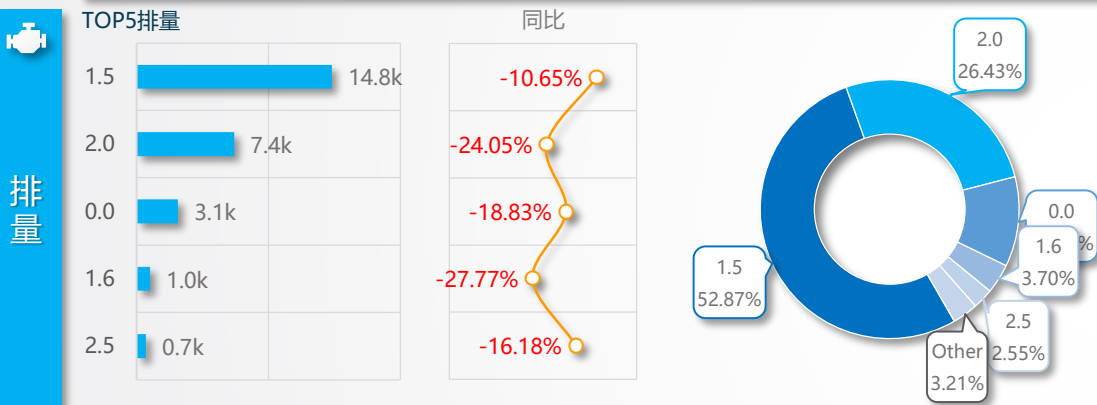
2.2-动力总成



◆ 从新疆 2025 年 7 月国产乘用车动力总成数据来看，排量方面，1.5L 以 14.8k 的销量居 TOP5 排量之首，但同比下降 10.65%；2.0L 销量 7.4k，同比降幅达 24.05%；纯电 0.0L 车型销量 3.1k，同比降 18.83%。变速器领域，CVT 变速器销量 8.3k，占比 29.62%，但同比下滑 14.24%；1AT 变速器销量 6.8k，占比 24.25%，同比降 15.67%。动力总成上，1.5T 7DCT 销量 3.8k，同比增 1.47%，是少数同比正增长的；1.5L CVT 销量 3.6k，同比增 11.34%，表现较好。不过整体而言，多数动力总成类型同比、环比均呈下降态势，显示出 7 月新疆国产乘用车动力总成市场整体需求疲软，仅部分小排量、特定变速器搭配的动力总成有一定增长活力。



动力结构(0.0排量为纯电车型)



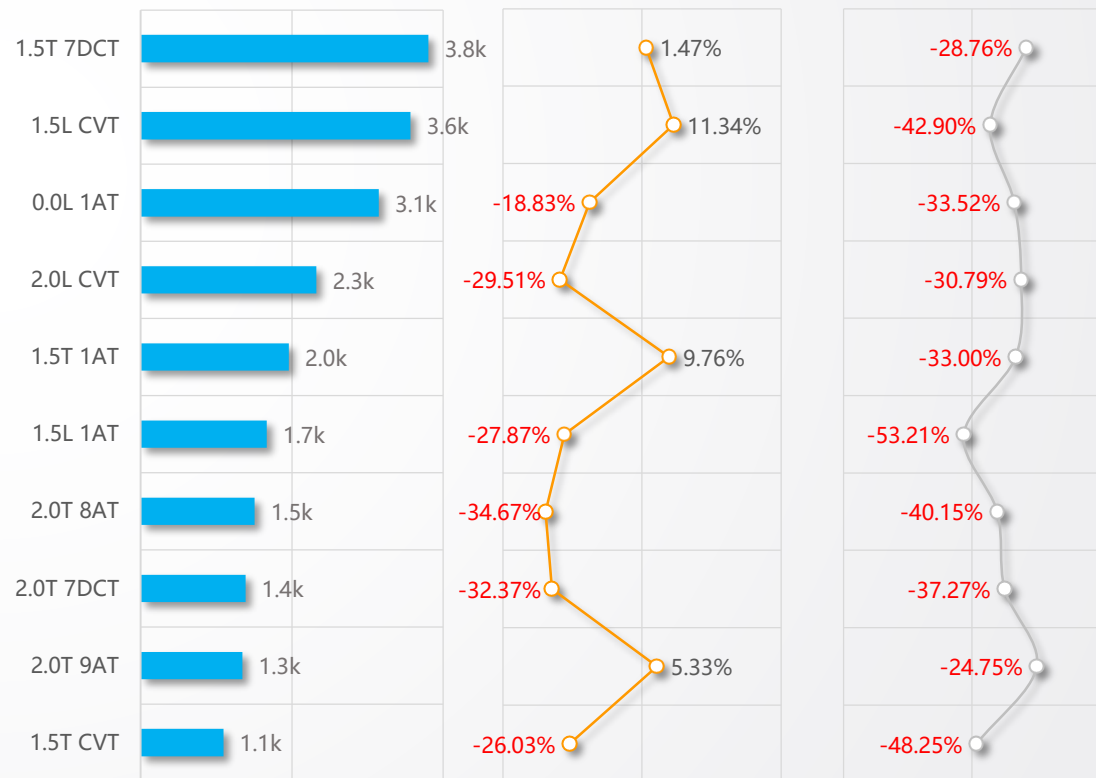
动力总成



同比



环比

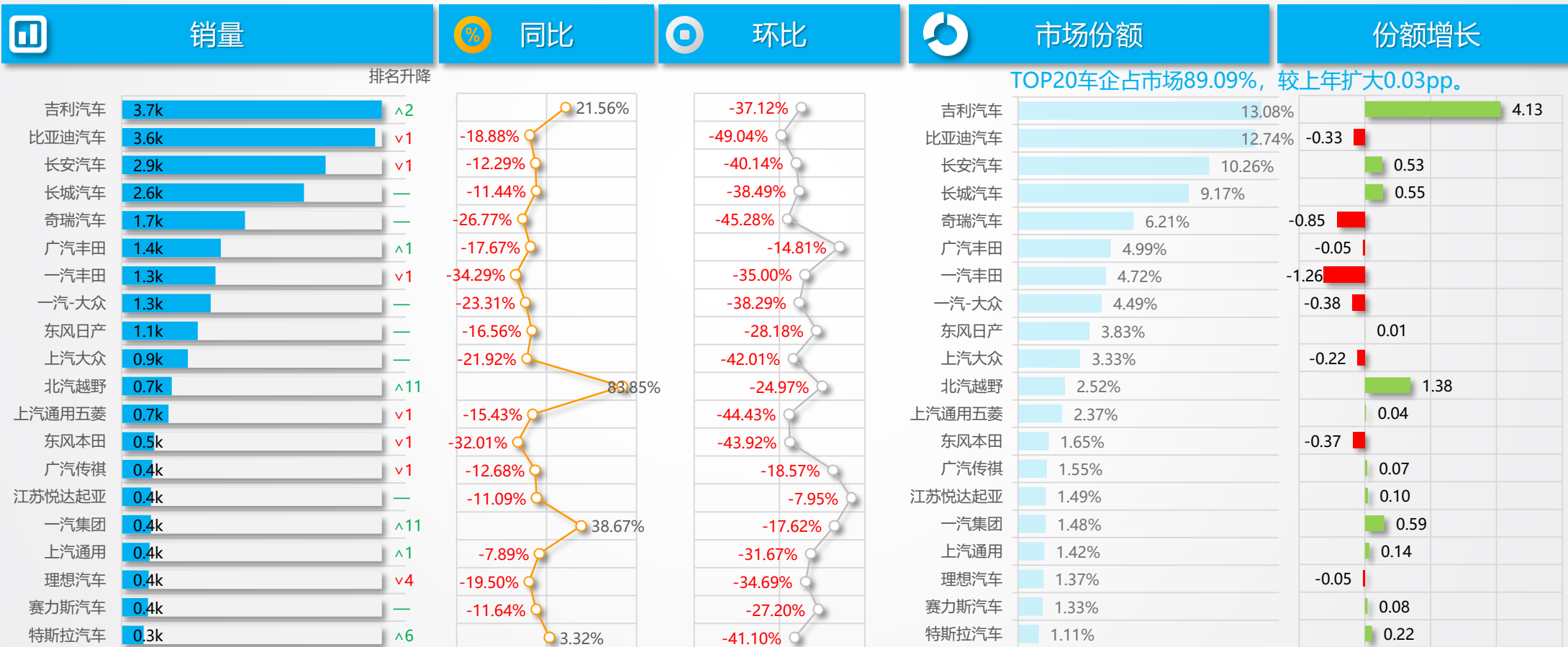




2.3-TOP20车企



◆ 从新疆 2025 年 7 月国产乘用车 TOP20 车企数据来看，吉利汽车以 3.7k 销量居首，同比增 21.56%，但环比降 37.12%，市场份额 13.08% 且增长 4.13pp，表现突出。比亚迪汽车销量 3.6k，同比降 18.88%，环比降 49.04%，市场份额 12.74%，份额微降。长安、长城等多数车企同比、环比均下滑，仅少数如北京越野（同比增 83.85%）、一汽集团（环比增 38.67%）等有部分增长。TOP20 车企合计占市场 89.09%，份额较上年扩 0.03pp，行业集中度略有提升。整体而言，7 月新疆国产乘用车市场多数头部车企销量承压，仅个别车企在同比或环比上有亮眼表现，市场竞争格局虽集中度微升，但整体需求疲软。



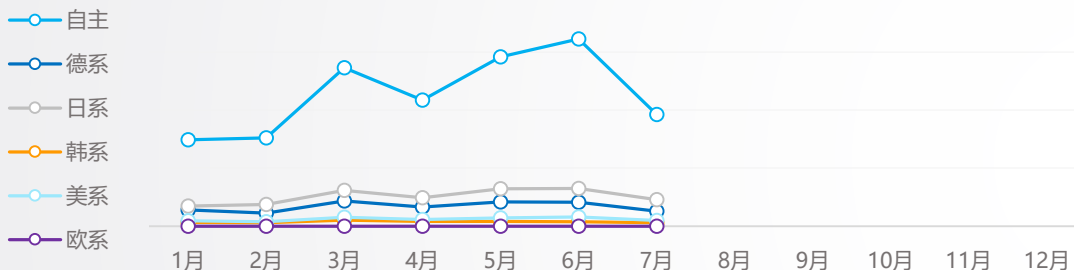


2.4-各车系表现

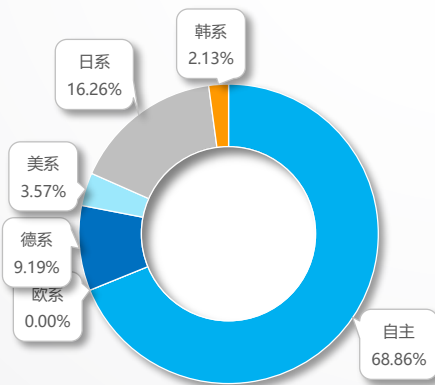


◆ 从新疆 2025 年 7 月国产乘用车各车系表现来看，自主车系以 19.2k 的销量占据绝对主导，市场份额达 68.86%，但同比下降 11.16%，环比大幅下滑 40.38%。德系、日系等合资车系销量分别为 2.6k、4.5k，同比、环比均呈下降态势，市场份额相对较低。TOP10 自主品牌中，比亚迪以 3.4k 销量居首，但同比下降 22.23%；吉利同比增长 28.08%，表现亮眼；长安、银河、北京等品牌也有不同程度增长。TOP10 合资品牌里，丰田以 2.7k 销量领先，不过同比下降 26.69%；别克同比增长 16.55%，捷达同比增长 26.09%，成为合资品牌中的增长亮点。整体而言，7 月新疆国产乘用车市场自主车系虽仍占主导，但同比、环比下滑明显，合资车系整体表现疲软，仅部分自主和合资品牌实现同比增长，市场整体需求不足。

车系



车系	本期销量	同比	环比
自主	19.2k	-11.26%	-40.38%
德系	2.6k	-32.29%	-37.36%
日系	4.5k	-26.23%	-29.92%
韩系	0.6k	-23.85%	-22.45%
美系	1.0k	-12.93%	-35.80%
欧系	0.0k	0.00%	0.00%



TOP10 自主品牌

品牌	销量 (k)	同比	自主占比&增长pp
比亚迪	3.4k	-22.23%	17.62% -2.48
吉利	2.3k	28.08%	12.08% 3.71
长安	1.6k	3.54%	8.51% 1.22
哈弗	1.3k	-22.30%	6.69% -0.95
坦克	1.1k	-7.16%	5.66% 0.25
银河	0.9k	77.60%	4.62% 2.31
启源	0.8k	-36.89%	4.28% -1.74
奇瑞	0.8k	-36.69%	4.16% -1.67
捷途	0.8k	-12.36%	4.13% -0.05
北京	0.7k	83.85%	3.67% 1.90

TOP10 合资品牌

品牌	销量 (k)	同比	合资占比&增长pp
丰田	2.7k	-26.69%	30.95% 0.04
大众	1.6k	-28.28%	18.60% -0.39
日产	1.0k	-6.79%	11.87% 2.55
本田	0.7k	-35.20%	7.89% -1.02
起亚	0.4k	-11.09%	4.74% 0.84
别克	0.3k	16.55%	3.68% 1.37
特斯拉	0.3k	3.32%	3.54% 1.03
捷达	0.3k	26.09%	2.97% 1.24
福特	0.3k	-25.00%	2.90% 0.07
奥迪	0.2k	-28.87%	2.72% -0.08

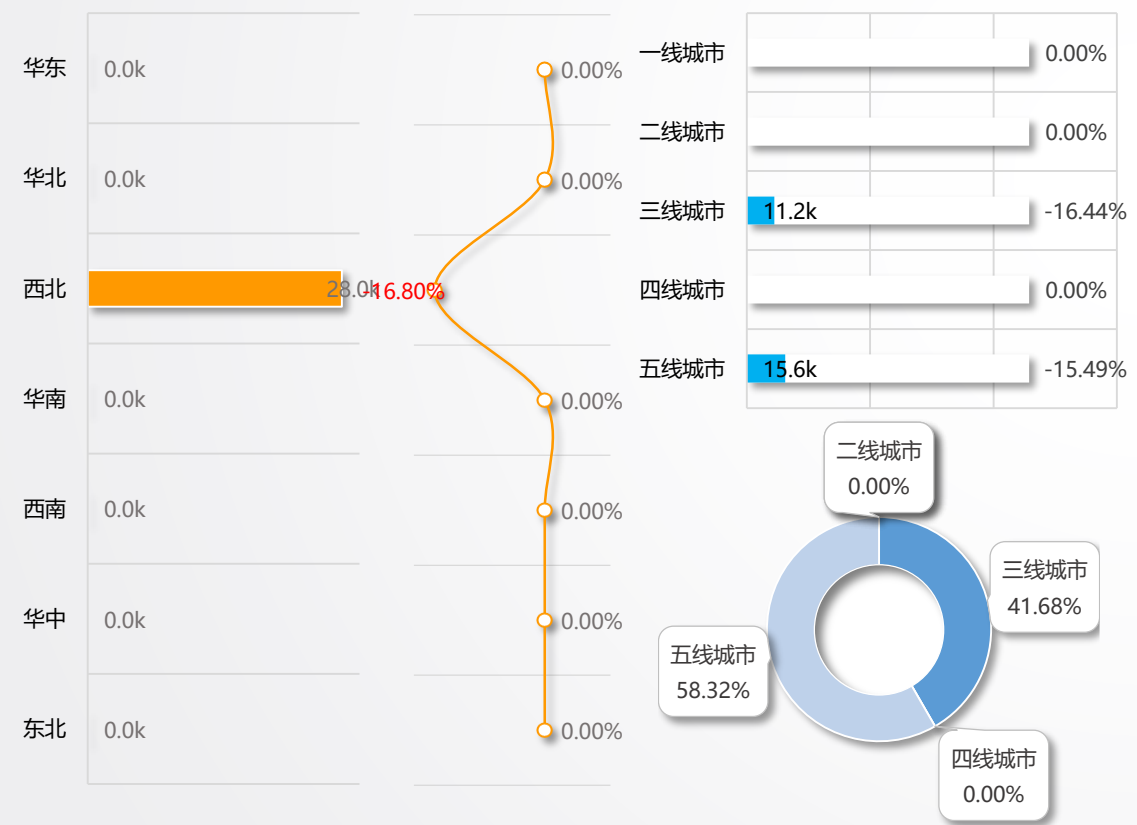


2.5-区域概况

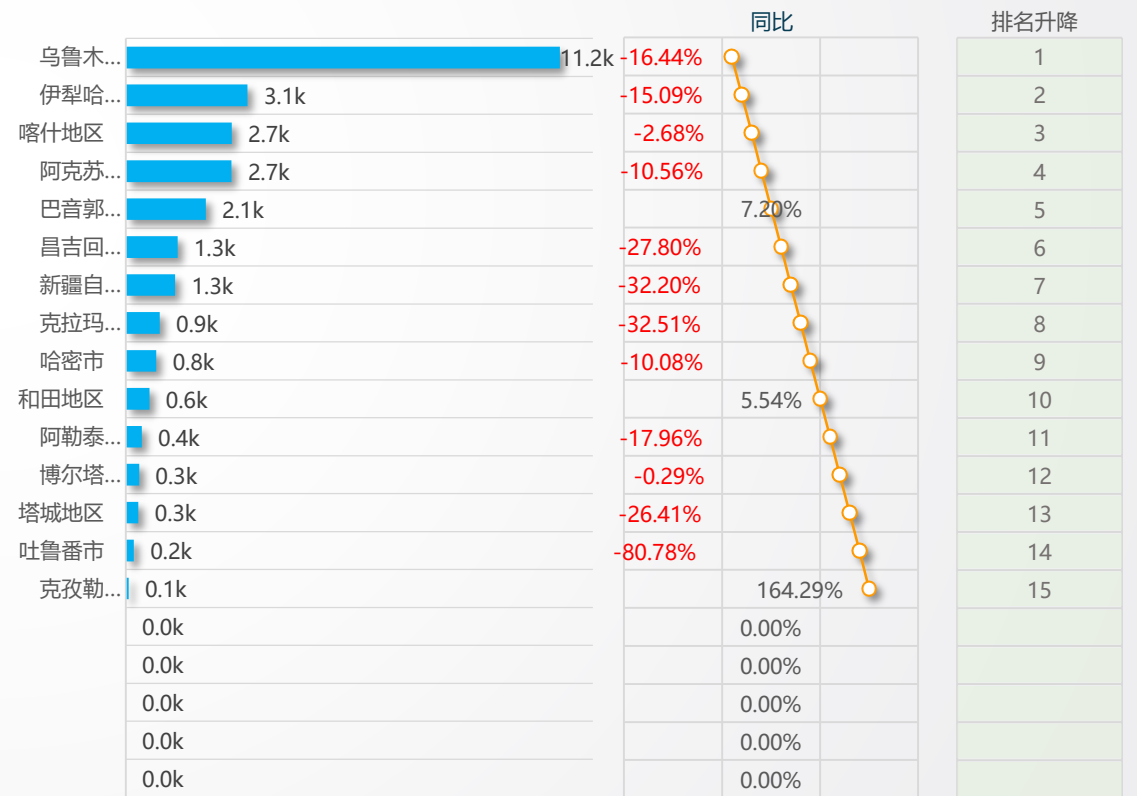


◆ 从新疆2025年7月国产乘用车区域数据来看，西北区域是绝对主力，销量达28.0k，同比增长6.80%，在各区域中表现突出。城市线级方面，五线城市销量15.6k，占比58.32%；三线城市销量11.2k，占比41.68%，一二四线城市销量为0。TOP20城市占据国产乘用车市场100.00%份额，与上年持平。其中乌鲁木齐以11.2k销量居首，但同比下降16.44%；多数TOP20城市同比呈下滑态势，仅少数如和田地区同比增5.54%、克孜勒苏同比增164.29%等。整体而言，新疆国产乘用车市场高度集中于西北区域，且以五线和三线城市为主要消费市场，TOP20城市包揽全部销量，但多数城市同比销量下滑，市场需求整体表现疲软。

区域概况



TOP20城市占国产乘用车市场100.00%，较上年扩大0.00pp。





2.6- 国产乘用车销售结构

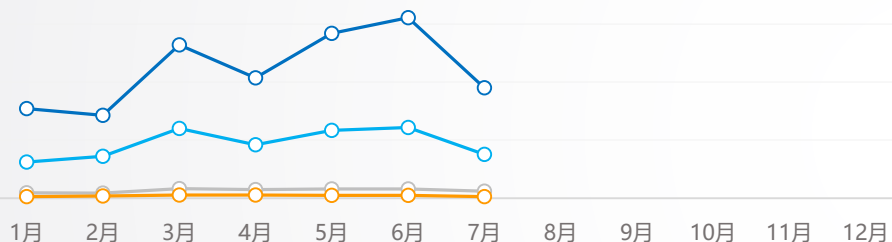


◆ 从新疆 2025 年 7 月国产乘用车销售结构看，车型大类里，SUV 以 19.0k 销量居首，占比 67.91%，但同比降 8.66%、环比降 38.81%；轿车销量 7.5k，占比 26.81%，同比、环比降幅均超 30%；MPV 和交叉型销量较低，且同比、环比也呈下滑态势。燃料结构方面，汽油车销量 2.7k，占比 45.35%，同比降 23.21%、环比降 36.06%；新能源汽车（纯电动、插电式混合动力等）合计占比 44.98%，其中插电式混合动力销量 7.8k，不过同比降 9.70%、环比降 46.01%；纯电动销量 3.1k，同比、环比也下滑；增程式混合动力同比增 11.04%，是少数同比正增长的，但环比降 35.70%；柴油车销量 0.2k，同比增 67.52%，但环比降 38.17%。整体而言，7 月新疆国产乘用车各车型及燃料类型销量，除增程式混合动力、柴油车同比增长外，多数呈同比、环比双降态势，市场销售表现疲软，新能源汽车虽占比接近燃油车，但增长动力不足，燃油车也持续下滑。



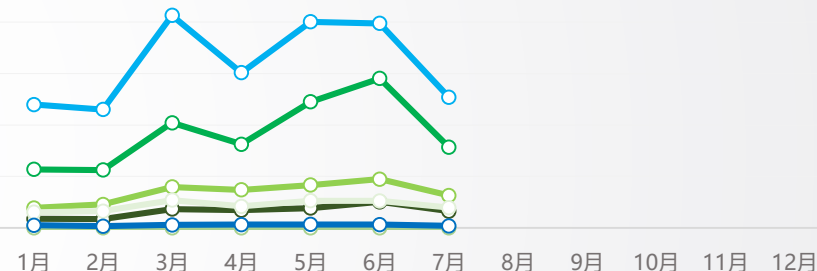
车型大类

—○— 轿车
—○— SUV
—○— MPV
—○— 交叉型



燃料结构

—○— 汽油
—○— 纯电动
—○— 插电式混合动力
—○— 增程式混合动力
—○— 燃料电池
—○— 油电混合动力
—○— 柴油



本期销量

同比

环比

轿车 7.5k

-33.77%

-38.13%

SUV 19.0k

-8.66%

-38.81%

MPV 1.2k

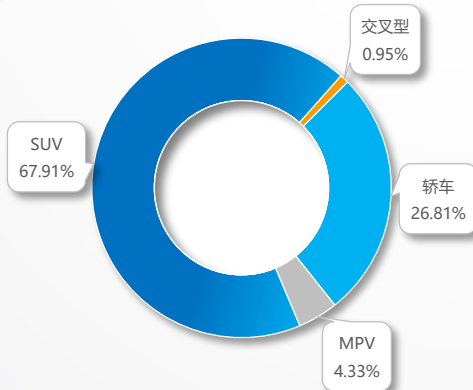
-1.22%

-21.69%

交叉型 0.3k

-2.21%

-44.91%



本期销量

同比

环比

汽油 2.7k

-23.21%

-36.06%

纯电动 3.1k

-18.83%

-33.52%

插电式混合动力 7.8k

-9.70%

-46.01%

增程式混合动力 1.6k

11.04%

-35.70%

燃料电池 0.00k

0.00%

0.00%

油电混合动力 2.0k

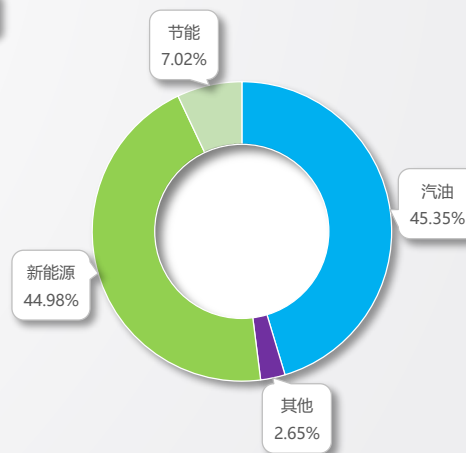
-24.30%

-24.73%

柴油 0.2k

67.52%

-38.17%





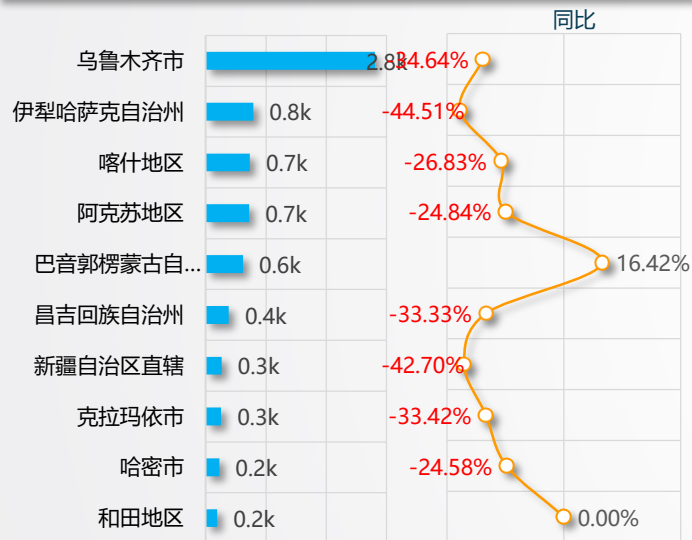
2.6.1-细分市场-销量分布



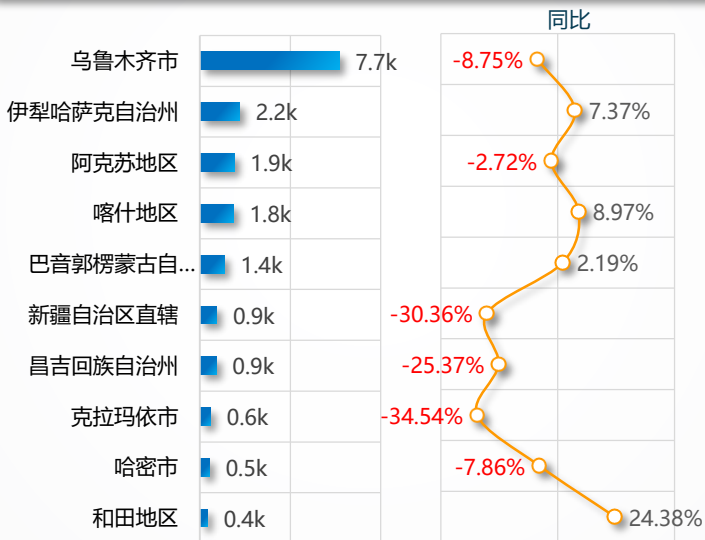
◆ 从新疆2025年7月国产乘用车细分市场销量分布来看，轿车市场中，乌鲁木齐市以2.8k销量领先，但同比下降84.64%，多数地区轿车销量同比下滑明显，仅部分地区如巴音郭楞蒙古自治州有16.42%的同比增长；SUV市场里，乌鲁木齐市销量7.7k，同比降8.75%，除部分地区同比微增外，像克拉玛依市同比降幅达34.54%；MPV市场中，乌鲁木齐市销量0.5k，同比增7.72%，不过伊犁哈萨克自治州等多数地区同比下滑，仅哈密市等少数地区有大幅增长。从城市线级看，轿车、SUV、MPV在五线城市销量相对较高，一线、二线城市销量较低，但各线级市场同比整体呈大幅下滑态势，尤其是轿车和SUV的一线、二线城市同比降幅极大。整体而言，7月新疆国产乘用车细分市场多数地区销量同比下滑，仅少数区域有增长，且市场集中在五线城市，一线、二线城市需求疲软，细分市场表现不佳。



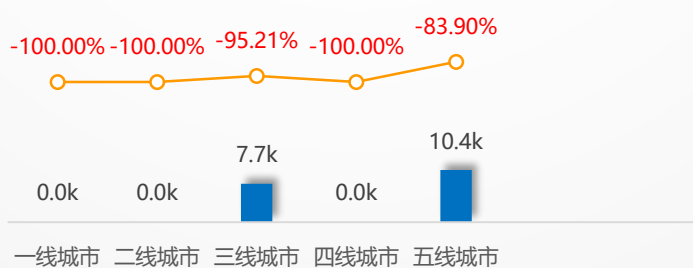
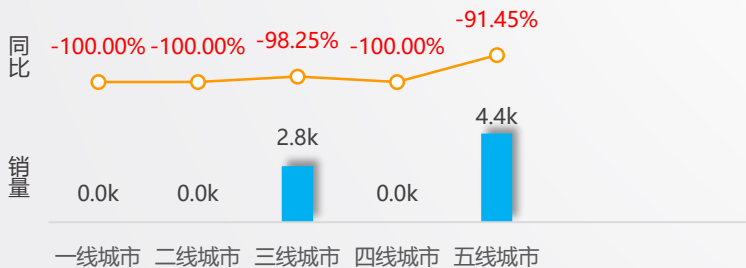
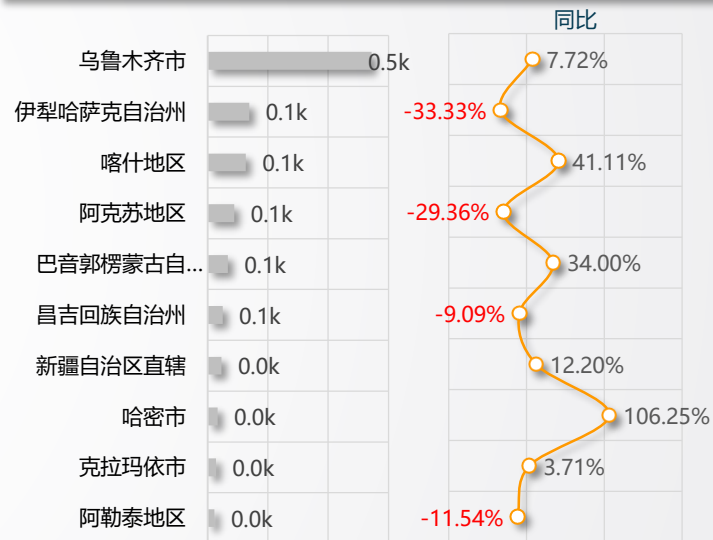
轿车



SUV



MPV





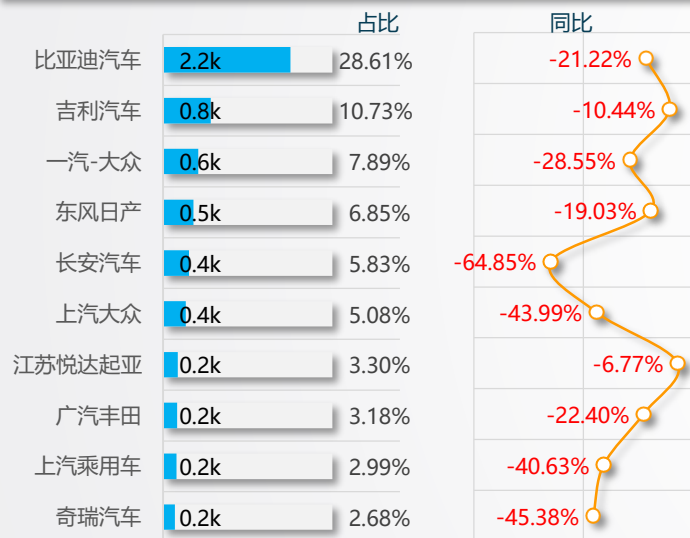
2.6.2-细分市场-TOP10车企



◆ 从新疆2025年7月国产乘用车细分市场TOP10车企数据来看，轿车领域，比亚迪汽车以2.2k销量、28.61%占比领跑，但同比降21.22%；多数车企同比下滑，仅部分降幅收窄。SUV市场，吉利汽车以2.9k销量、15.02%占比居首，同比增35.32%，长安、奇瑞等车企也有同比增长，整体表现好于轿车。MPV市场，上汽通用五菱以0.3k销量、28.61%占比领先，同比增46.83%，不过多数车企同比下滑明显，仅少数实现增长。从市场集中度看，轿车TOP10车企占比77.15%，SUV为77.00%，MPV达84.50%，MPV市场集中度最高。整体而言，7月新疆国产乘用车细分市场中，SUV市场部分车企同比增长，表现相对较好；轿车市场多数车企同比下滑；MPV市场虽集中度高，但多数车企同比下滑，仅少数头部企业增长，细分市场分化明显。



轿车

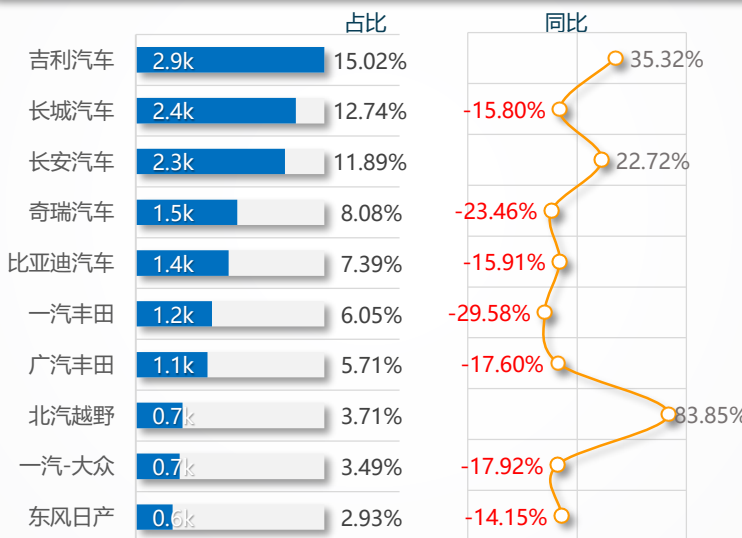


TOP10车企占比

77.15%



SUV

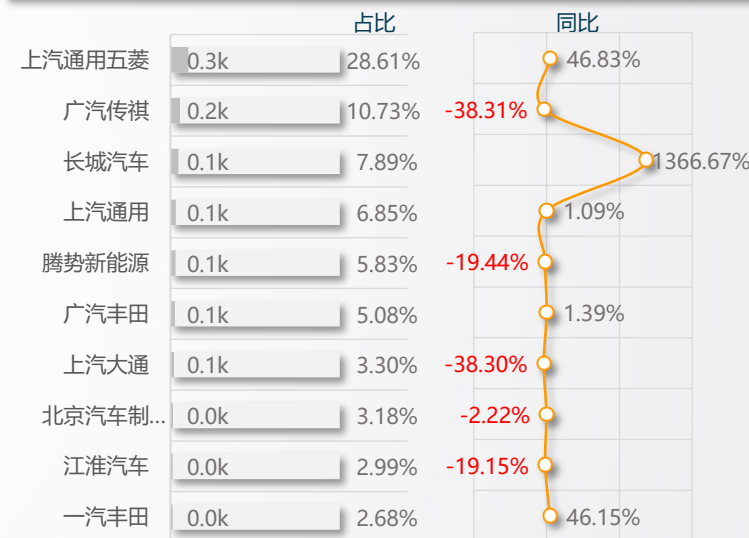


TOP10车企占比

77.00%



MPV



TOP10车企占比

84.50%



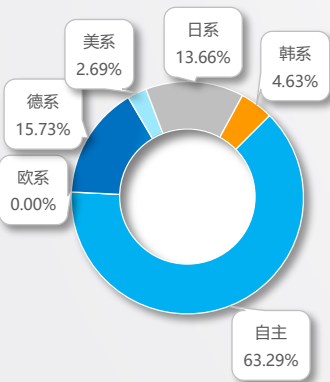
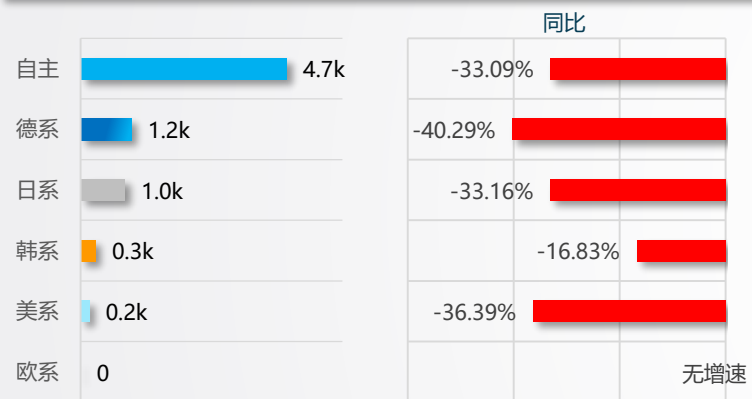


2.6.3-细分市场-车系表现

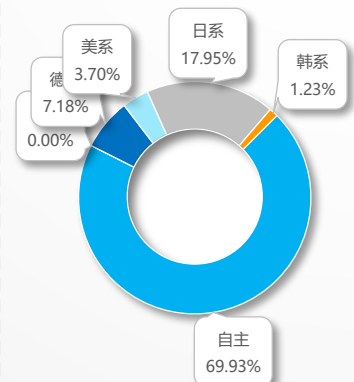
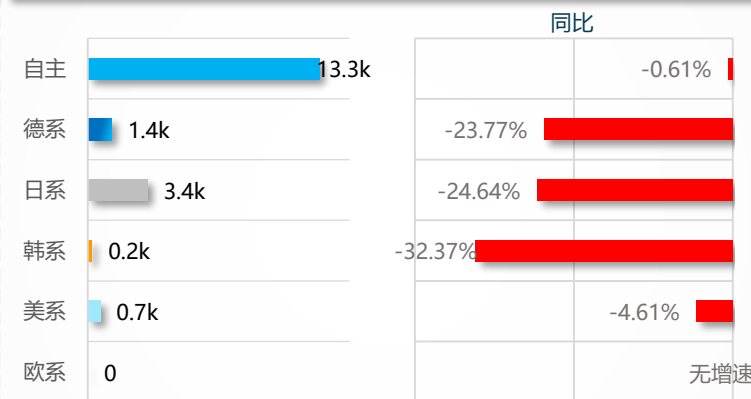


◆ 从新疆 2025 年 7 月国产乘用车细分市场车系表现来看，轿车领域，自主车系以 4.7k 销量、63.29% 占比为主，但同比下降 33.09%；德系、日系等车系销量均下滑，美系降幅达 36.39%，仅韩系降幅相对较小。SUV 市场，自主车系销量 13.3k、占比 69.93%，同比微降 0.61%；德系、日系等车系同比降幅明显，美系降幅 4.61%。MPV 市场，自主车系销量 1.0k、占比 79.64%，同比降 1.33%；德系销量为 0，日系微增 5.61%，美系微增 1.09%。派系比重增长方面，轿车自主派系比重微增 0.64pp，日系增 0.94pp；SUV 自主派系增 5.64pp，日系降 3.80pp；MPV 日系增 0.60pp，美系增 0.18pp。整体而言，7 月新疆国产乘用车细分市场中，自主车系在各细分市场均占主导，但除 SUV 自主车系同比微降外，轿车、MPV 自主车系及多数合资车系同比均下滑，仅少数合资车系有增长，市场整体需求疲软。

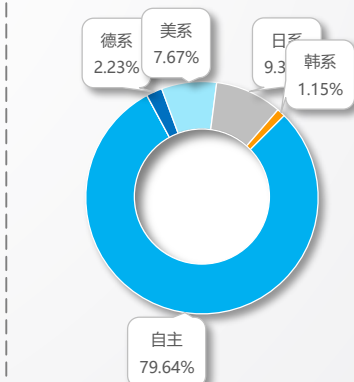
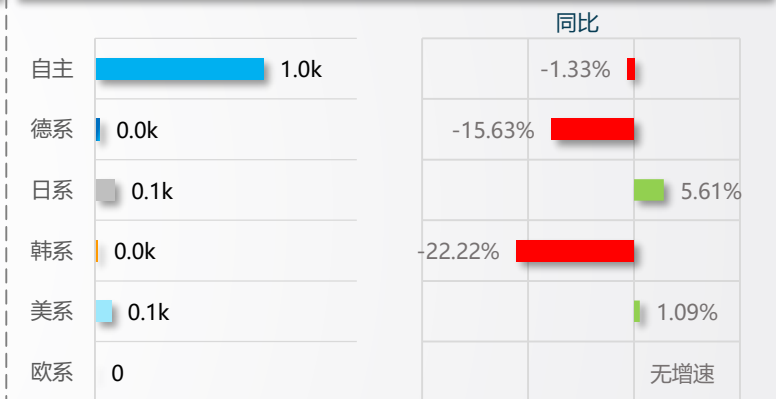
轿车



SUV



MPV



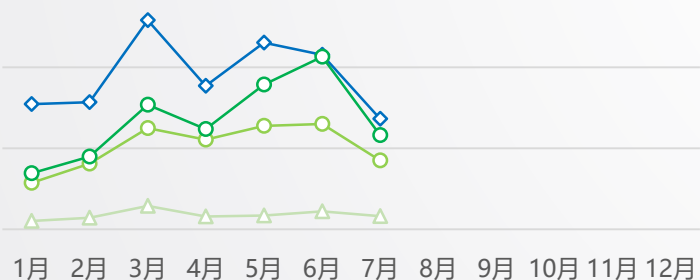
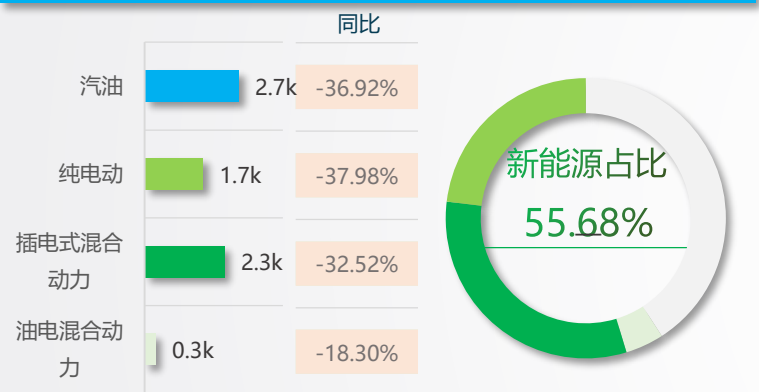


2.6.4-细分市场-燃料结构



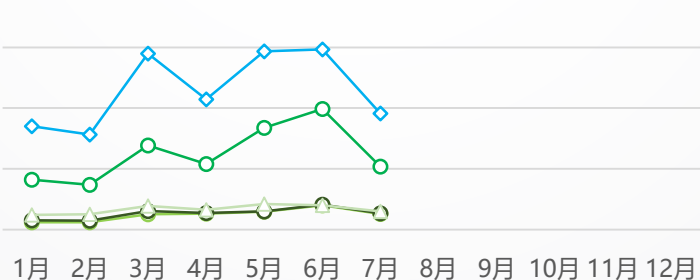
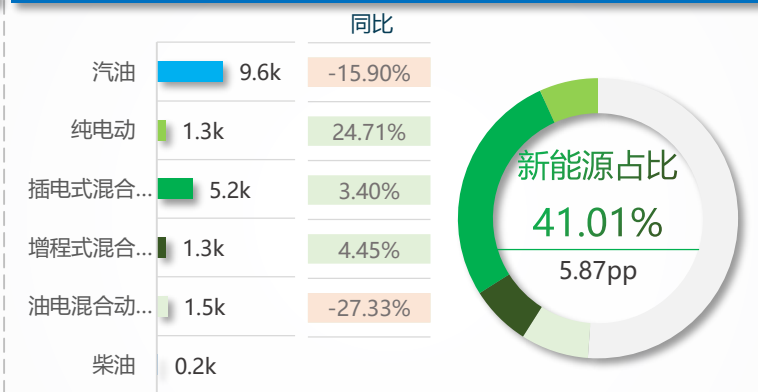
◆ 从新疆 2025 年 7 月国产乘用车细分市场燃料结构来看，轿车领域，新能源占比达 55.68%，其中汽油车销量 2.7k，同比降 36.92%；纯电动 1.7k，同比降 37.98%；插电式混合动力 2.3k，同比降 32.52%，各燃料类型轿车销量同比均下滑。SUV 市场，新能源占比 41.01%，汽油车销量 9.6k，同比降 15.90%；纯电动 1.3k，同比增 24.71%，是少数同比正增长的；插电式混合动力 5.2k，同比增 3.40%；增程式混合动力 1.3k，同比增 4.45%；油电混合动力 1.5k，同比降 27.33%。MPV 市场，新能源占比 47.07%，汽油车销量 0.4k，同比降 48.84%；纯电动 0.1k，同比增 15.79%；插电式混合动力 0.3k，同比增 44.96%；油电混合动力 0.1k，同比增 2.07%。整体而言，7 月新疆国产乘用车细分市场中，新能源汽车在各细分市场占比均较高，但除 SUV 纯电动、MPV 部分新能源类型同比增长外，多数燃料类型销量同比下滑，汽油车市场萎缩明显，新能源汽车虽占比高，但增长动力不足，市场整体需求疲软。

轿车



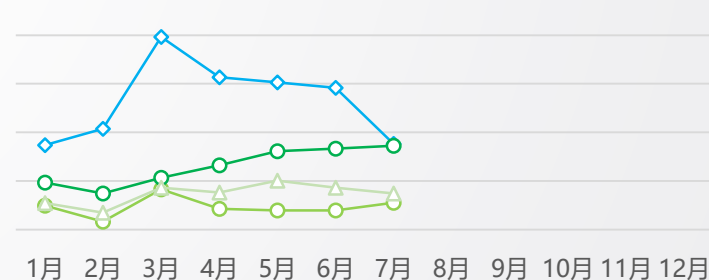
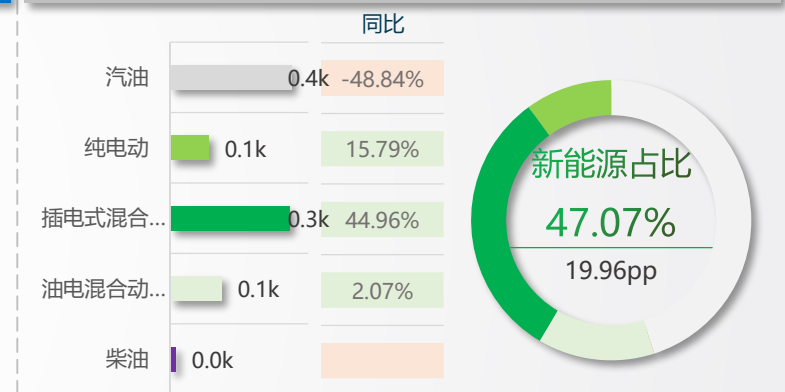
—◇— 汽油 —○— 纯电动
—○— 插电式混合动力 —△— 油电混合动力

SUV



—◇— 汽油 —○— 纯电动
—○— 插电式混合动力 —○— 增程式混合动力

MPV



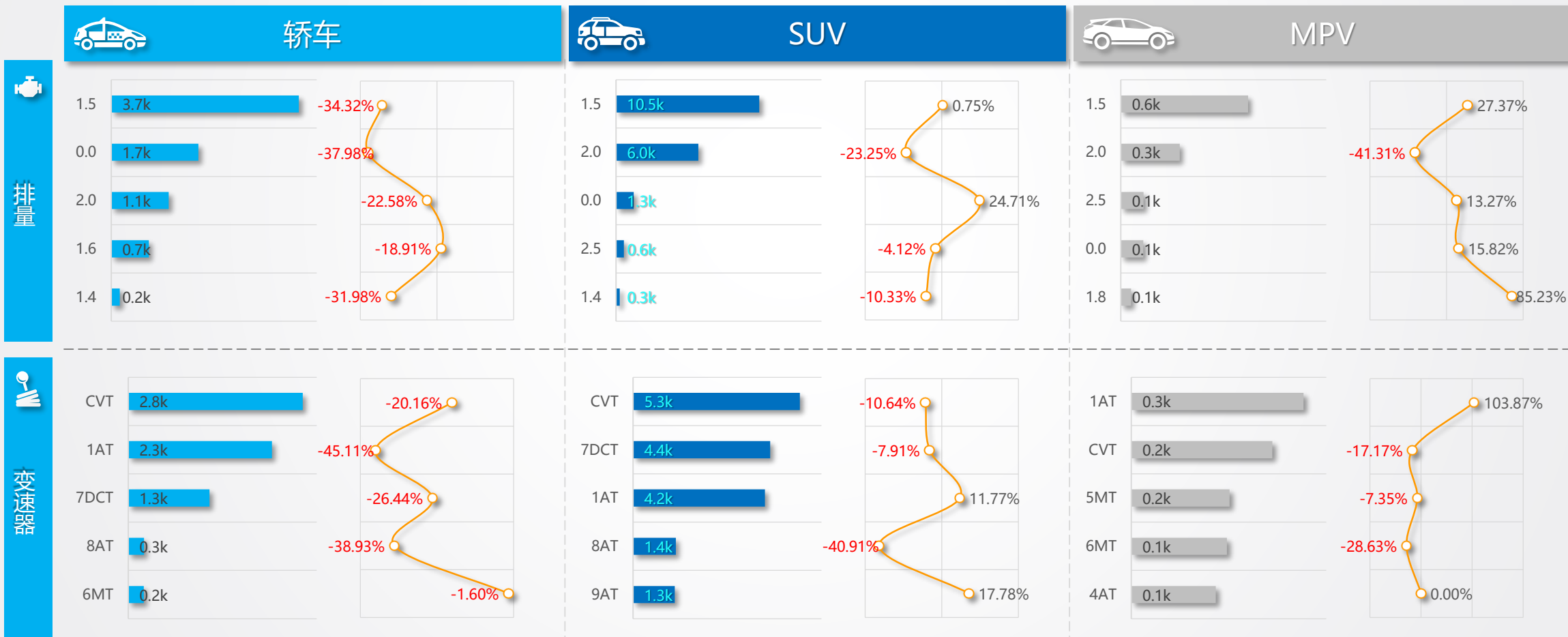
—◇— 汽油 —○— 纯电动
—○— 插电式混合动力 —△— 油电混合动力



2.6.5-细分市场-动力结构



- ◆ 从新疆 2025 年 7 月国产乘用车细分市场动力结构来看，排量方面，轿车 1.5L 排量以 3.7k 销量居首，但同比降 34.32%；SUV 1.5L 排量销量 10.5k，同比增 0.75%，是少数同比正增长的；MPV 各排量同比多下滑，仅部分小排量有增长。变速器领域，轿车 CVT 变速器销量 2.8k，同比降 20.16%；SUV CVT 变速器销量 5.3k，同比降 10.64%；MPV 1AT 变速器销量 0.3k，同比增 103.87%，表现突出。
- ◆ 整体而言，7 月新疆国产乘用车细分市场中，多数排量和变速器类型的轿车、SUV 销量同比下滑，仅 SUV 1.5L 排量、MPV 1AT 变速器等少数动力组合实现同比增长，显示出市场对小排量、特定变速器搭配的动力组合需求相对稳定，而多数传统动力组合需求疲软，市场整体动力结构呈现出一定的分化态势。

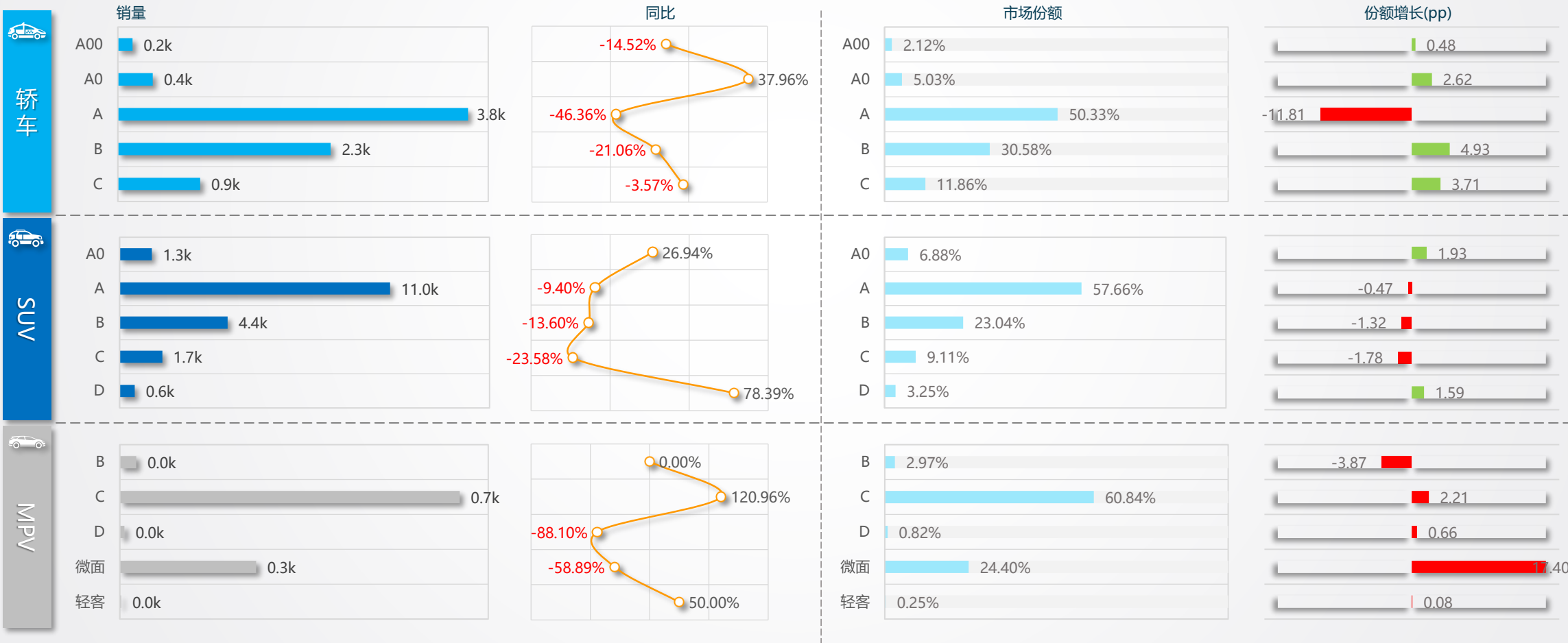




2.6.6-细分市场-车型级别



◆ 从新疆2025年7月国产乘用车细分市场车型级别数据来看，轿车领域，A级别以3.8k销量居首，市场份额50.33%，但同比下降46.36%；A0、B、C级别销量分别为0.4k、2.3k、0.9k，同比均下滑。SUV市场，A级别销量11.0k，占比57.66%，同比降9.40%；A0级别销量1.3k，同比增26.94%，是少数同比正增长的；B、C、D级别销量同比下滑，D级别降幅达78.39%。MPV市场，C级别销量0.7k，占比60.84%，同比增120.96%，表现亮眼；微面销量0.3k，占比24.40%，同比降58.89%；B、D、轻客级别销量较低且同比下滑明显。市场份额增长方面，轿车A00、A0级别份额增长，A级别份额大幅下降；SUV A0级别份额增长，A、B、C级别份额下降；MPV C级别份额增长，微面份额下降。整体而言，7月新疆国产乘用车细分市场中，多数车型级别销量同比下滑，仅SUV A0级别、MPV C级别等少数级别实现同比增长，市场需求整体疲软，且不同车型级别市场份额变动分化明显。





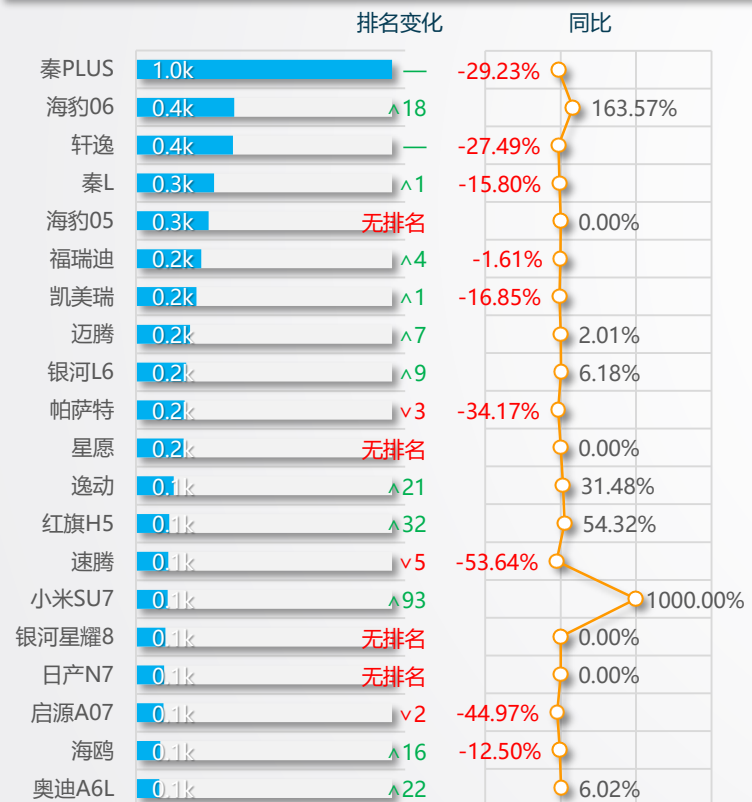
2.6.7-细分市场-TOP20车型



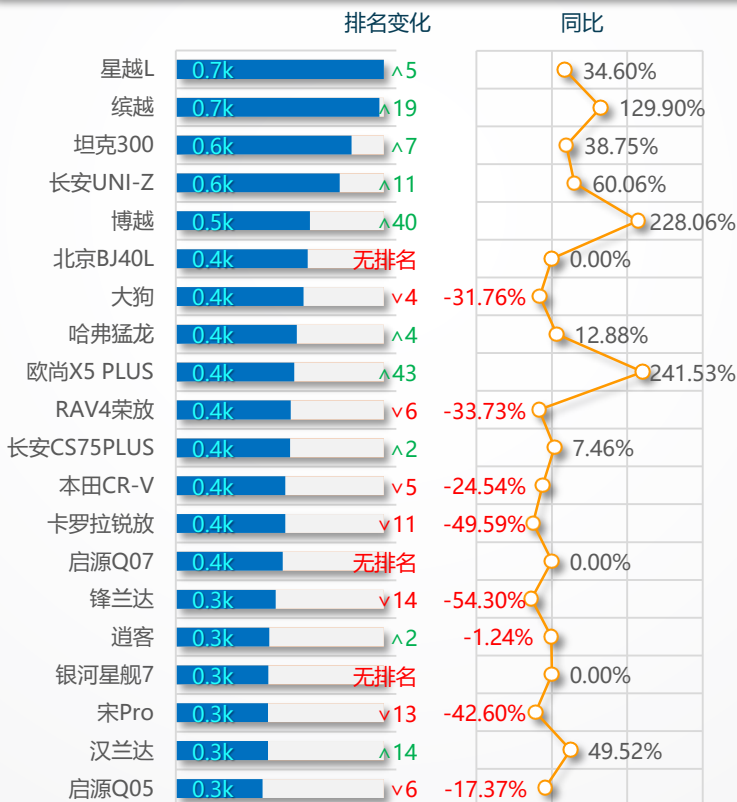
◆ 从新疆 2025 年 7 月国产乘用车细分市场 TOP20 车型数据来看，轿车领域，秦 PLUS 以 1.0k 销量居首，但同比降 29.23%；海狮 06 销量 0.4k，同比增 163.57%，表现亮眼；多数车型同比下滑，仅少数如速腾、小米 SU7 等有增长。SUV 市场，星越 L 销量 0.7k，同比增 34.60%；缤越销量 0.7k，同比增 129.90%；北京 BJ40 等部分车型同比增长，不过宋 Pro 等车型同比降幅较大。MPV 市场，五菱宏光 S 销量 0.3k，同比增 392.98%；高山销量 0.1k，同比增 1000.00%，增长极为显著；但多数车型销量较低且同比下滑。整体而言，7 月新疆国产乘用车细分市场中，轿车、SUV 多数车型同比下滑，仅部分车型实现增长；MPV 虽多数车型销量低且下滑，但少数车型同比大幅增长，显示出细分市场车型表现分化明显，部分车型凭借自身优势获得市场青睐，而多数车型面临销量压力。



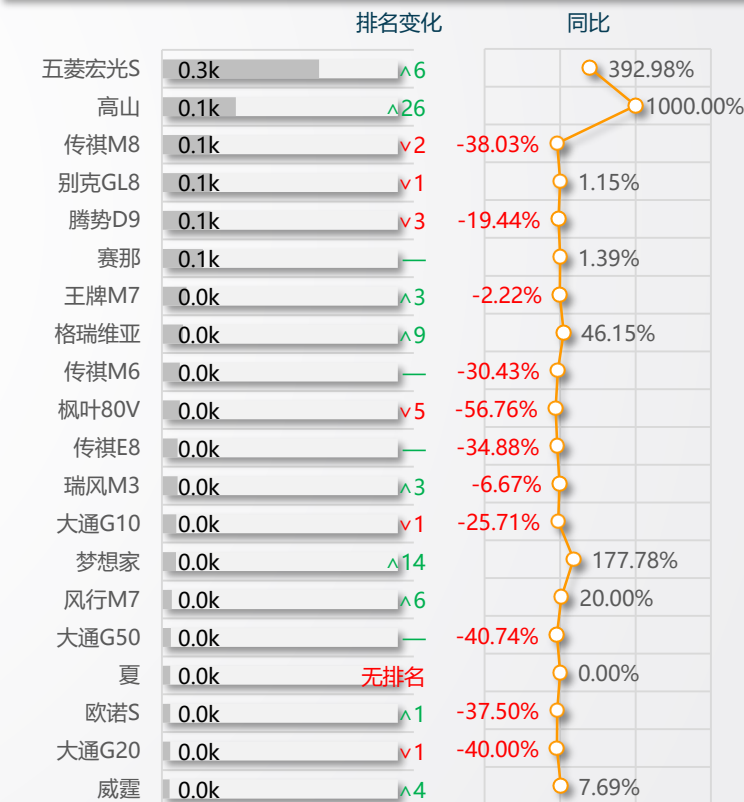
轿车



SUV



MPV

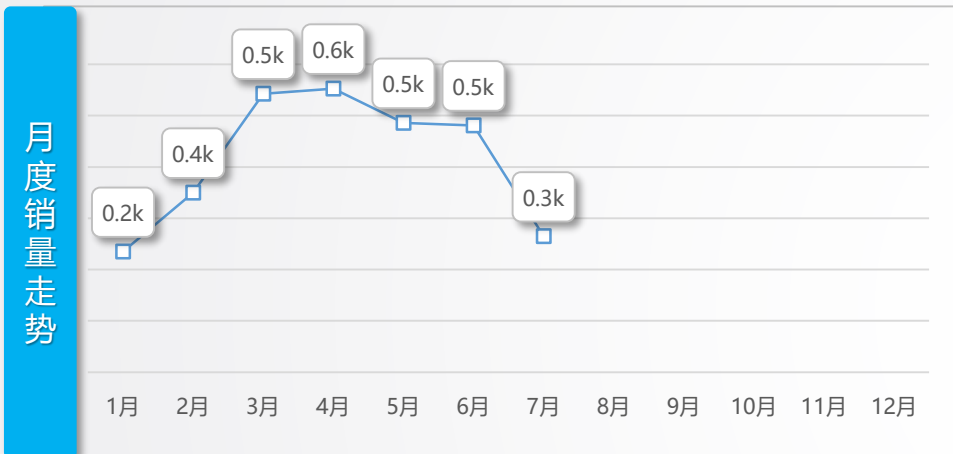




2.6.8-细分市场-交叉型乘用车



◆ 从新疆2025年7月交叉型乘用车市场数据来看，月度销量7月为0.3k，较前期有所下滑。车企方面，长安汽车销量0.2k，同比降3.05%；上汽通用五菱销量0.1k，同比增36.73%，表现较好；其余车企销量为0或同比大幅下滑。车型中，睿行M60销量0.1k，同比降2.31%；五菱之光等车型销量为0或同比下滑。TOP5城市里，乌鲁木齐市销量0.1k，同比降5.93%；阿克苏地区等少数城市销量为0但同比大幅增长，多数城市同比下滑。燃料结构上，汽油车占比60.68%，纯电动车占39.32%，无其他燃料类型车辆。整体而言，7月新疆交叉型乘用车市场销量下滑，多数车企、车型及城市同比表现不佳，仅上汽通用五菱等少数主体有增长，市场需求疲软，且燃料结构以汽油和纯电为主。

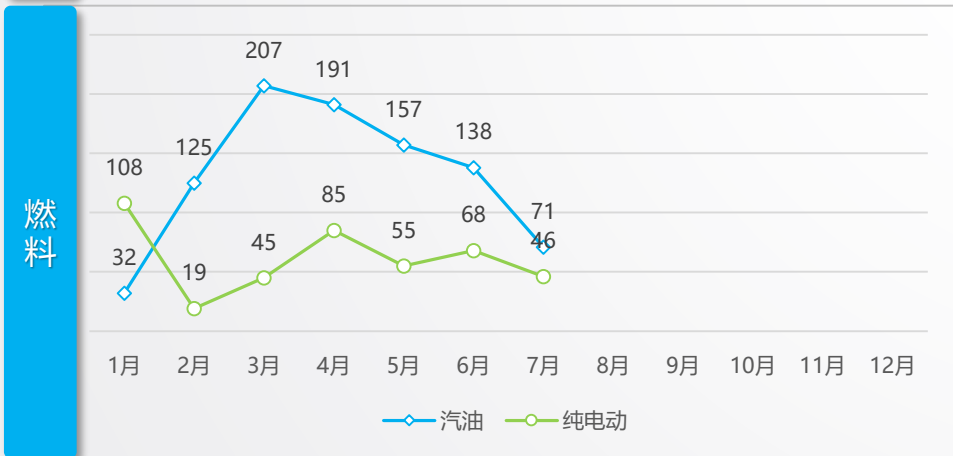


车企 & 同比

车企	销量	同比
长安汽车	0.2k	-3.05%
上汽通用五菱	0.1k	36.73%
鑫源汽车	0.0k	36.21%
奇瑞汽车	0.0k	
赛力斯湖北	0.0k	

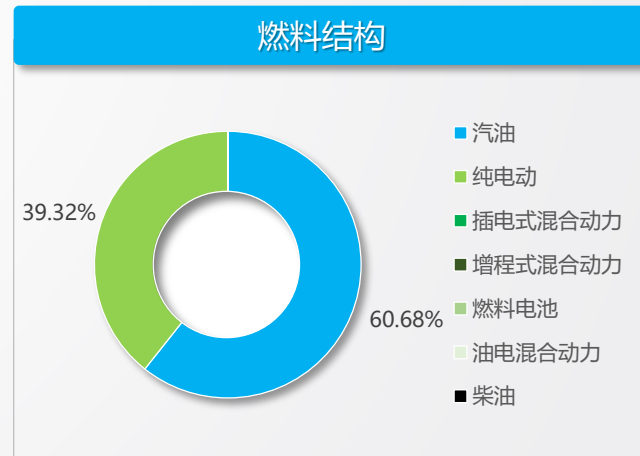
TOP5城市 & 同比

城市	销量	同比
乌鲁木齐市	0.1k	-5.93%
新疆自治区直辖	0.0k	-21.82%
阿克苏地区	0.0k	58.34%
喀什地区	0.0k	26.67%
伊犁哈萨克自...	0.0k	-18.18%



车型 & 同比

车型	销量	同比
睿行M60	0.1k	-2.31%
五菱之光	0.0k	74.07%
跨越星V5	0.0k	-4.55%
小海狮X30	0.0k	-39.39%
小海狮X30L	0.0k	0.00%





03

进口乘用车市场分析

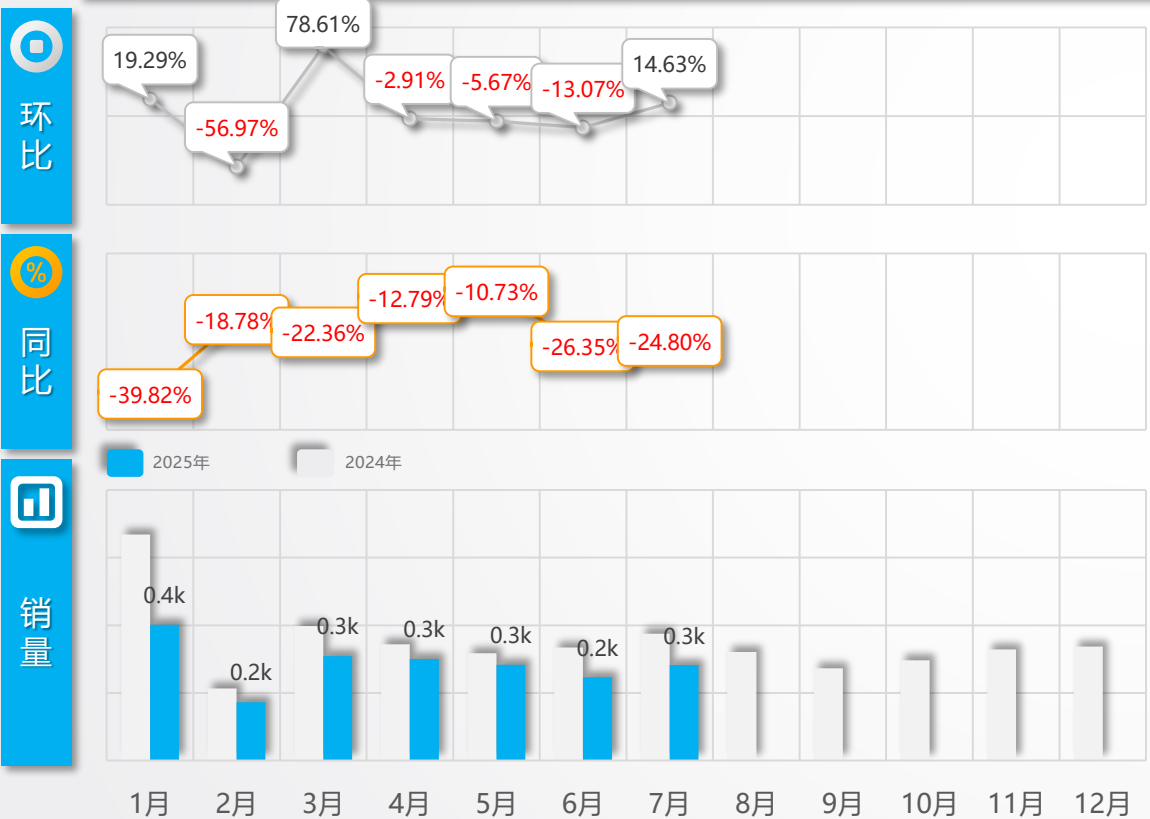


3.1-月度销量走势

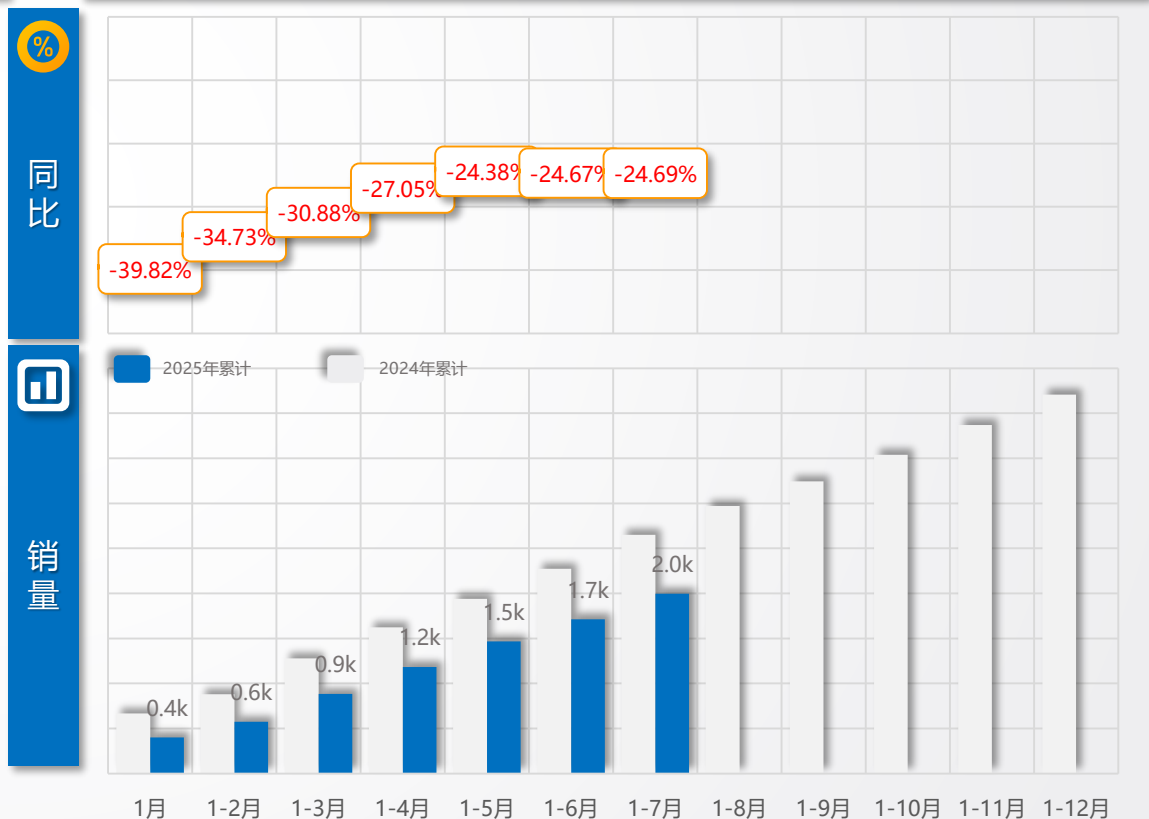


- ◆ 从新疆2025年7月进口乘用车市场数据来看，月度销量走势波动较大。环比方面，年初1月到2月环比下降56.97%，之后3月有较大幅度回升，7月环比下降13.07%，整体起伏明显。同比情况不容乐观，年初1月同比下降39.82%，虽在部分月份降幅有所收窄，但7月同比仍下降26.35%。
- ◆ 累计销量上，2025年各月累计销量同比均呈现下滑趋势，从年初的-39.82%，到7月累计同比下降24.69%，下滑态势在一定程度上有所缓和，但依旧处于负增长区间。这表明2025年新疆进口乘用车市场需求持续低迷，相比2024年同期，市场表现较差，且月度销量不稳定，市场复苏面临较大压力，后续需关注相关政策调整以及市场消费需求的变化，以判断市场是否能迎来转机。

月度销量走势



累计销量





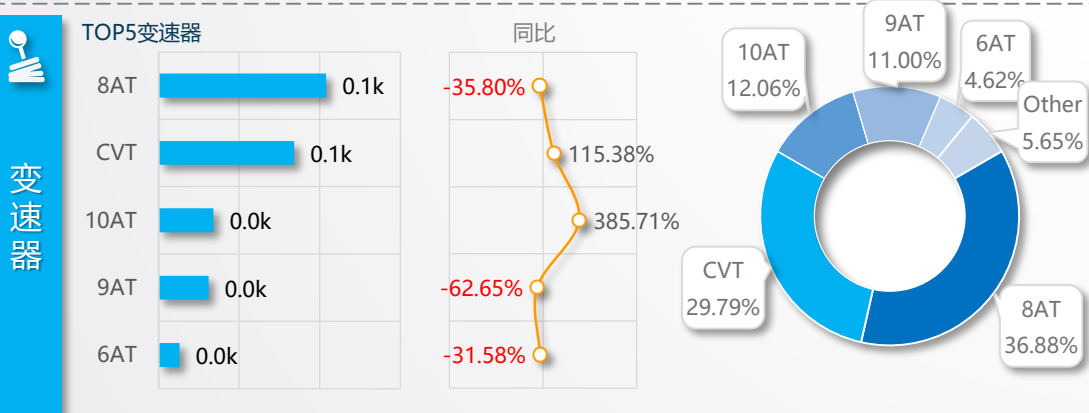
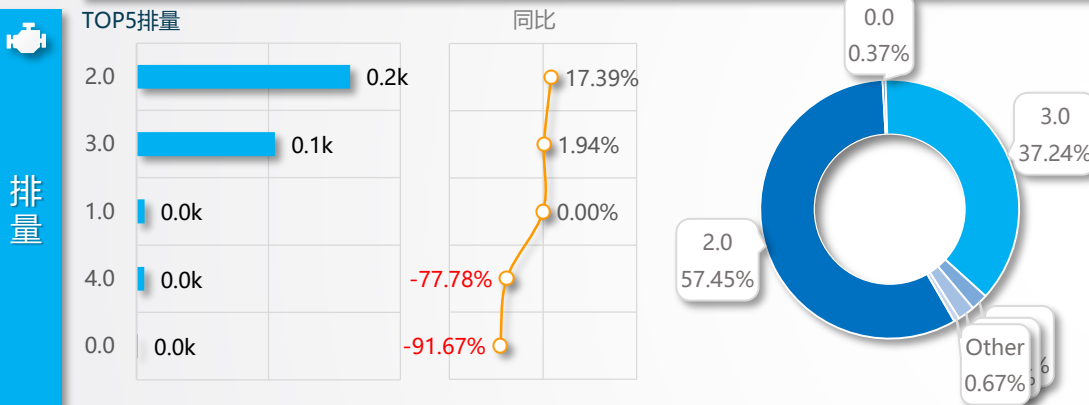
3.2-动力总成



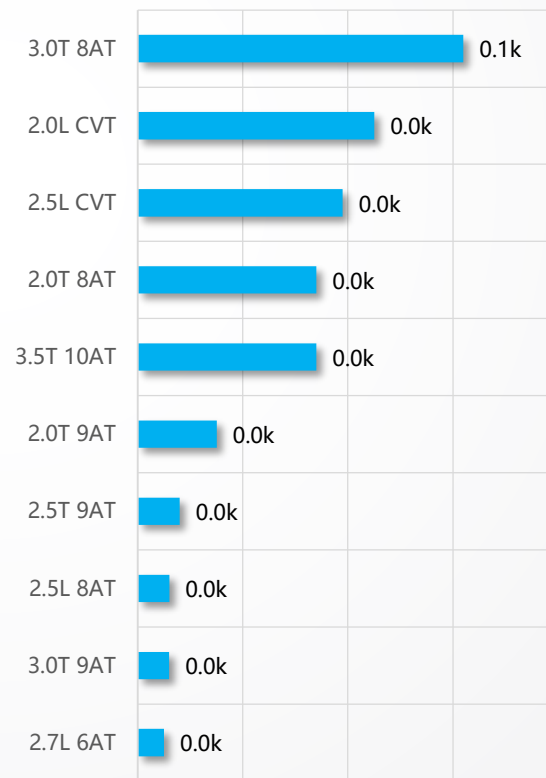
◆ 从新疆2025年7月进口乘用车动力总成数据来看，排量方面，2.0L以0.2k的销量居TOP5排量之首，同比增长17.39%；3.0L销量0.1k，同比增长1.94%；而4.0L及0.0L（纯电）排量销量为0，且与去年相比，4.0L和0.0L排量同比降幅分别达77.78%和91.67%。变速器领域，8AT和CVT变速器销量均为0.1k，CVT变速器同比大幅增长115.38%，而8AT变速器同比下降35.80%，其余类型变速器销量为0。主流动力搭配上，3.0T 8AT销量0.1k，但同比下降21.52%；2.0L CVT销量为0，不过同比增速达73.08%；2.5L CVT销量为0，同比增速200.00%。整体而言，7月新疆进口乘用车动力总成市场中，部分排量和变速器类型实现同比增长，但市场整体规模较小，部分动力类型销量为0，且多数主流动力搭配同比下滑，市场需求较为低迷，进口乘用车在动力总成选择上呈现出较为明显的分化和萎缩态势。



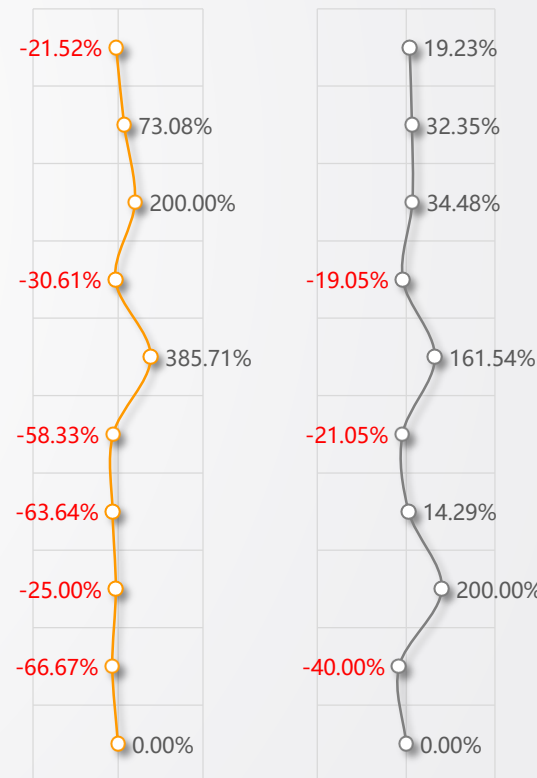
动力结构(0.0排量为纯电车型)



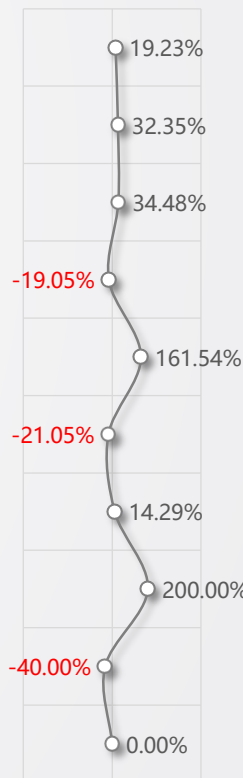
主流搭配



同比



环比



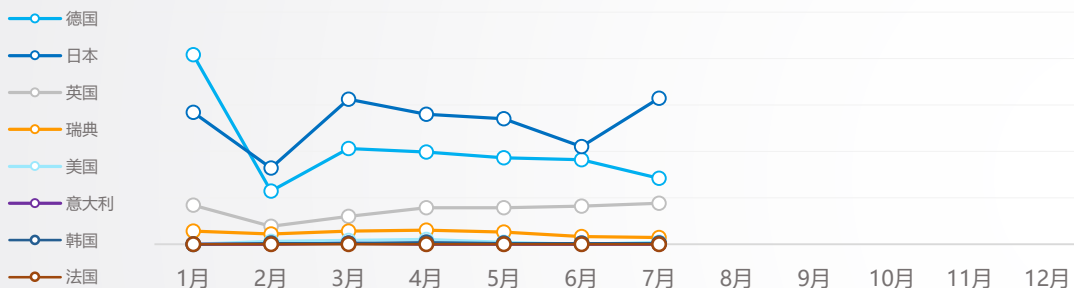


3.3-品牌结构

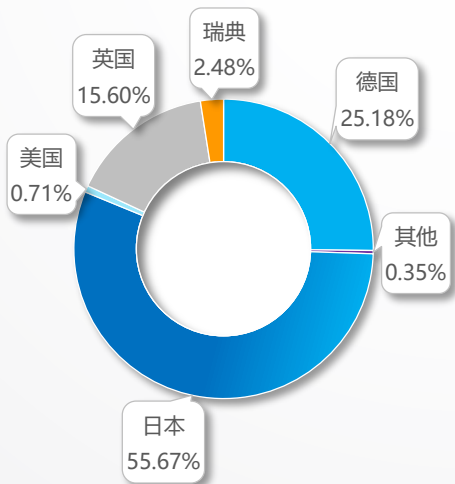


◆ 从新疆 2025 年 7 月进口乘用车品牌结构数据来看，车系方面，日本车系本期销量 0.2k，占比 55.67%，同比增长 26.61%，环比增长 49.52%，表现突出；德国车系销量 0.1k，占比 25.18%，但同比下降 63.02%，环比下降 21.98%。TOP10 车企中，丰田汽车销量 0.1k，同比下降 3.48%，市场份额 39.36%，份额增长 8.70pp；路虎汽车销量为 0，但同比增速 37.50%，市场份额 15.60%，份额增长 7.07pp。TOP10 品牌里，雷克萨斯销量 0.1k，同比增长 28.77%，市场份额 33.33%，份额增长 13.87pp；多数品牌销量为 0，且部分品牌同比大幅下滑，如宝马汽车同比下降 80.33%。整体而言，7 月新疆进口乘用车市场呈现出明显的两极分化态势。日本车系及部分品牌表现较好，有一定增长；而德国车系以及多数进口车企和品牌销量下滑甚至为 0，市场需求严重不足，进口乘用车市场整体表现低迷，后续市场发展存在较大的不确定性。

车系



车系	本期销量	同比	环比
德国	0.1k	-63.02%	-21.98%
日本	0.2k	26.61%	49.52%
英国	0.0k	33.33%	7.32%
瑞典	0.0k	16.67%	-12.50%
美国	0.0k	-88.89%	0.00%
意大利	0.0k	0.00%	0.00%
韩国	0.0k	0.00%	0.00%
法国	0	0.00%	0.00%



TOP10车企

车企	销量	同比	份额	增长
丰田汽车	0.1k	-3.48%	39.36%	8.70
路虎汽车	0.0k	37.50%	15.60%	7.07
戴姆勒	0.0k	-63.10%	10.99%	-11.41
奥迪汽车	0.0k	-54.84%	4.96%	-3.30
宝马汽车	0.0k	-80.33%	4.26%	-12.01
大众汽车	0.0k	-10.00%	3.19%	0.52
沃尔沃	0.0k	16.67%	2.48%	0.88
富士重工	0.0k	-28.57%	1.77%	-0.09
现代汽车	0.0k	0.00%	0.35%	0.35
通用汽车	0.0k	0.00%	0.35%	0.35

TOP10品牌

品牌	销量	同比	份额	增长
雷克萨斯	0.1k	28.77%	33.33%	13.87
路虎	0.0k	37.50%	15.60%	7.07
奔驰	0.0k	-63.10%	10.99%	-11.41
丰田	0.0k	-59.52%	6.03%	-5.17
奥迪	0.0k	-54.84%	4.96%	-3.30
宝马	0.0k	-81.82%	3.55%	-11.12
大众	0.0k	-10.00%	3.19%	0.52
沃尔沃	0.0k	16.67%	2.48%	0.88
斯巴鲁	0.0k	-28.57%	1.77%	-0.09
MINI	0.0k	-66.67%	0.71%	-0.89



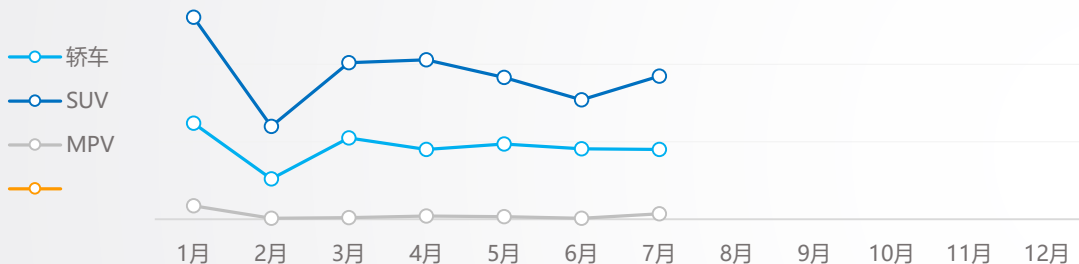
3.5- 进口乘用车销售结构



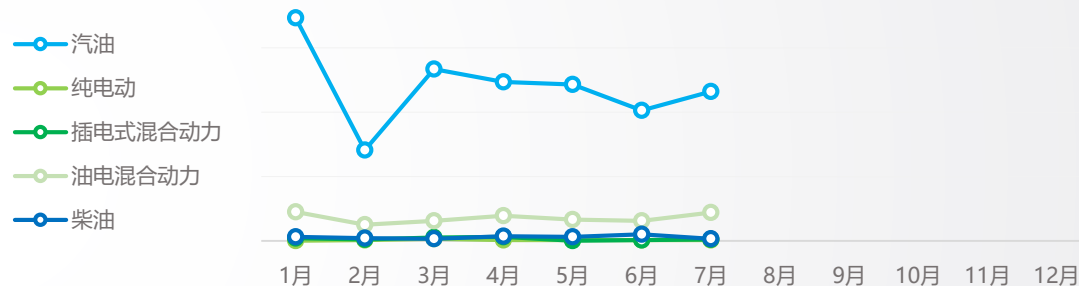
◆ 从新疆2025年7月进口乘用车销售结构看，车型大类里，SUV以0.2k销量居首，占比65.60%，但同比降29.92%，环比增20.13%；轿车销量0.1k，占比31.91%，同比降14.29%，环比降1.10%；MPV销量为0，同比增16.67%，环比增600.00%。燃料结构方面，汽油车销量0.2k，占比82.27%，同比降29.91%，环比增14.29%；纯电动、插电式混合动力等新能源车型销量为0，仅插电式混合动力同比增100.00%，油电混合动力同比增41.94%；柴油车销量为0，环比降70.00%。整体而言，7月新疆进口乘用车各车型及燃料类型销量，除MPV、插电式混合动力、油电混合动力同比增长外，多数呈同比下滑态势，SUV虽环比增长，但同比仍降，市场销售表现疲软，新能源车型市场份额极低，汽油车仍为绝对主力但需求下降。



车型大类



燃料结构

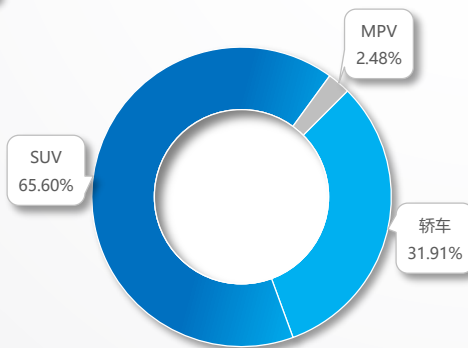


本期销量

同比

环比

车型	本期销量	同比	环比
轿车	0.1k	-14.29%	-1.10%
SUV	0.2k	-29.92%	20.13%
MPV	0.0k	16.67%	600.00%

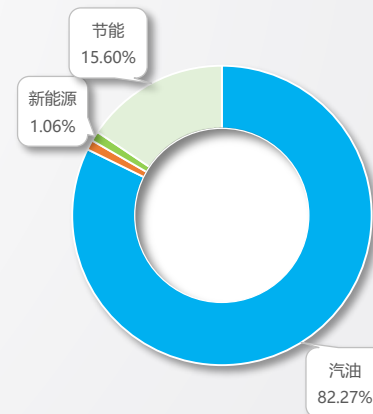


本期销量

同比

环比

燃料类型	本期销量	同比	环比
汽油	0.2k	-29.91%	14.29%
纯电动	0.0k	-91.67%	0.00%
插电式混合动力	0.0k	100.00%	100.00%
油电混合动力	0.0k	41.94%	41.94%
柴油	0.0k	0.00%	-70.00%





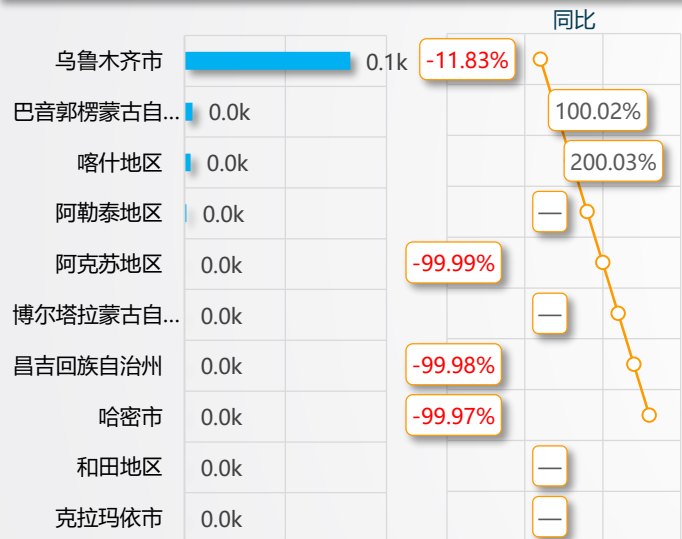
3.5.1-细分市场-销量分布



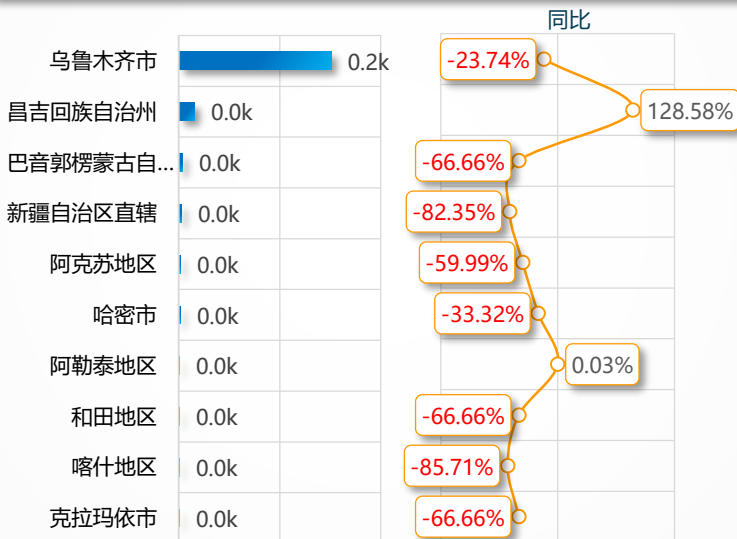
◆ 从新疆 2025 年 7 月进口乘用车细分市场销量分布来看，轿车市场中，仅乌鲁木齐市有 0.1k 销量，同比降 11.83%，其他地区销量为 0 且同比降幅极大；SUV 市场，乌鲁木齐市销量 0.2k，同比降 23.74%，部分地区虽有同比增长，但多数地区销量为 0 且降幅显著；MPV 市场，多数地区销量为 0，仅少数地区有同比增长，但整体销量极低。从城市线级看，轿车、SUV 主要在三线城市有销量，分别为 0.1k 和 0.2k，一线、二线城市销量为 0，五线城市销量极低；MPV 各线级销量均接近 0。整体而言，7 月新疆进口乘用车细分市场多数地区销量为 0，仅乌鲁木齐等少数地区有少量销量，且同比多下滑，市场需求极度疲软，各线级市场均表现不佳，细分市场几乎处于萎缩状态。



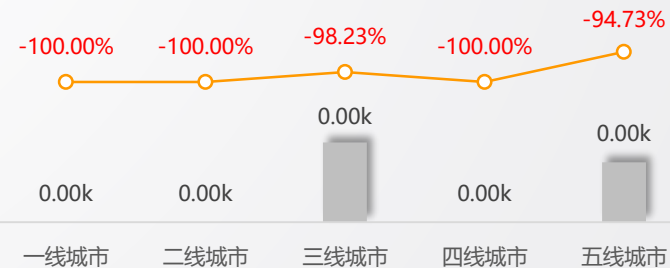
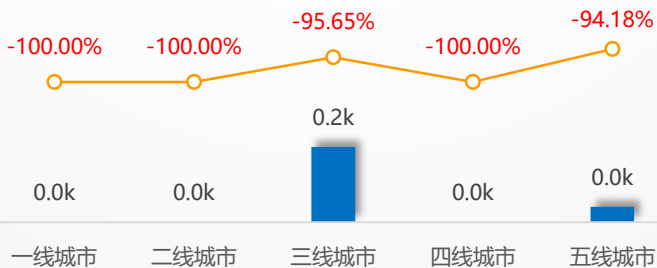
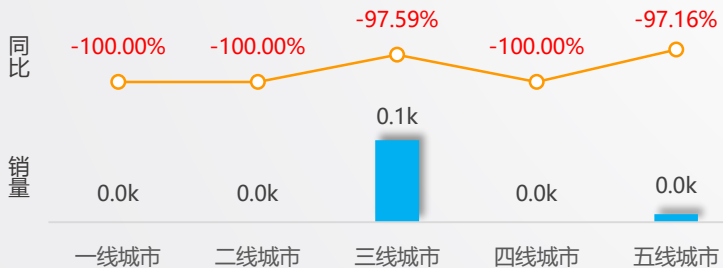
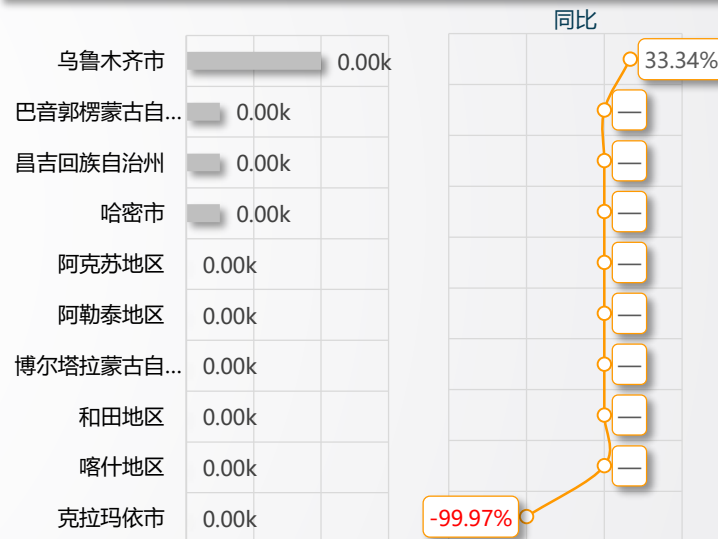
轿车



SUV



MPV





3.5.2-细分市场-主流车企&车系分布



◆ 从新疆2025年7月进口乘用车细分市场主流车企及车系分布来看，轿车领域，丰田汽车以0.1k销量、67.78%占比领跑，同比增52.50%，表现突出；宝马汽车等多数车企销量为0，部分车企同比大幅下滑。SUV市场，丰田、路虎等车企均有0.1k销量，路虎汽车同比增37.50%，而多数车企同比下滑明显。MPV市场，仅丰田汽车有销量，占比57.15%，但同比降33.33%，其他车企销量为0。从车系来源看，轿车日系（丰田）同比增65.00%，德系等多数车系销量为0且同比下滑；SUV日系（丰田）、英系（路虎）等有增长，德系等下滑；MPV日系（丰田）同比降16.67%，其他车系销量为0。整体而言，7月新疆进口乘用车细分市场中，仅少数日系、英系车企及车系有增长，多数车企及车系销量低迷，市场需求极度集中且整体疲软。



轿车

车企	销量	占比	同比
丰田汽车	0.1k	67.78%	52.50%
宝马汽车	0.0k	10.01%	-70.97%
戴姆勒	0.0k	7.78%	-56.25%
奥迪汽车	0.0k	4.46%	-71.43%
沃尔沃	0.0k	1.11%	0.00%
阿斯顿马...	0.0k	0.02%	0.00%
保时捷	0.0k	0.00%	-100.00%
法拉利	0.0k	0.00%	0.00%
宾利汽车	0.0k	0.00%	0.00%
劳斯莱斯...	0.0k	0.00%	0.00%



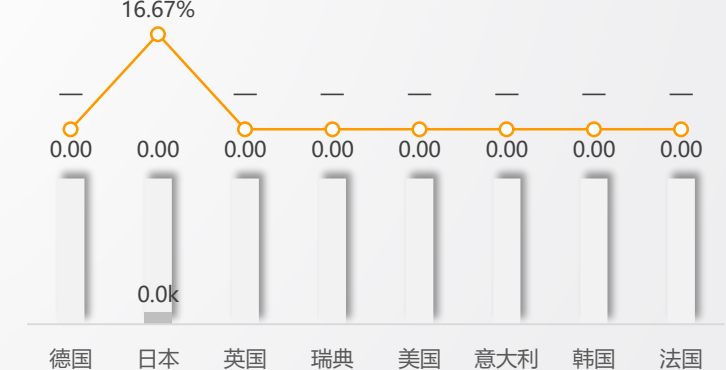
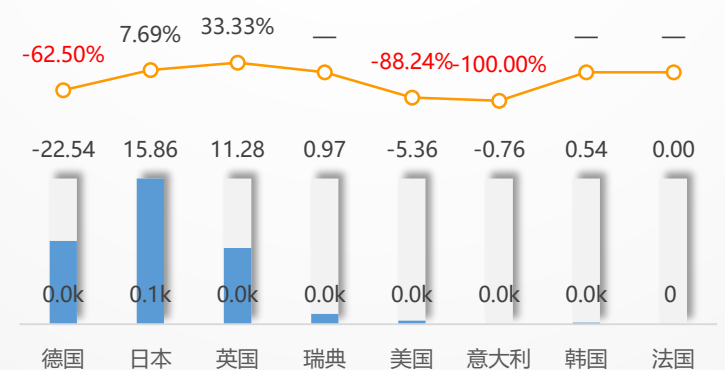
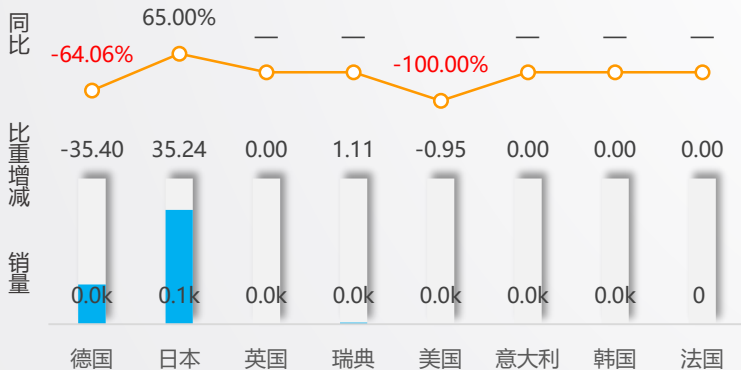
SUV

车企	销量	占比	同比
丰田汽车	0.0k	24.87%	-33.33%
路虎汽车	0.0k	23.78%	37.50%
戴姆勒	0.0k	12.97%	-64.71%
奥迪汽车	0.0k	5.41%	-41.18%
大众汽车	0.0k	4.86%	-10.00%
沃尔沃	0.0k	3.24%	0.00%
富士重工	0.0k	2.70%	-28.57%
宝马汽车	0.0k	1.62%	-90.00%
现代汽车	0.0k	0.54%	0.00%
通用汽车	0.0k	0.54%	0.00%



MPV

车企	销量	占比	同比
丰田汽车	0.0k	57.15%	-33.33%
戴姆勒	0.0k	0.00%	0.00%
通用汽车	0.0k	0.00%	0.00%





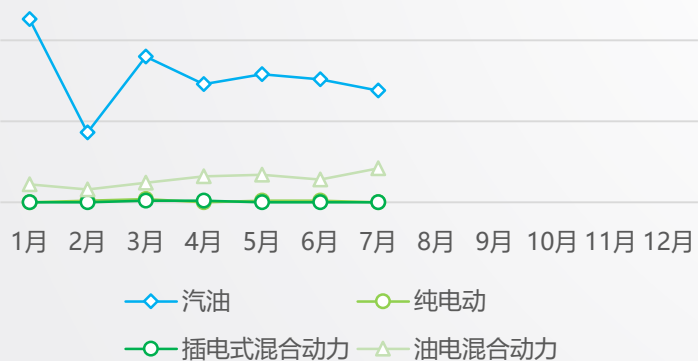
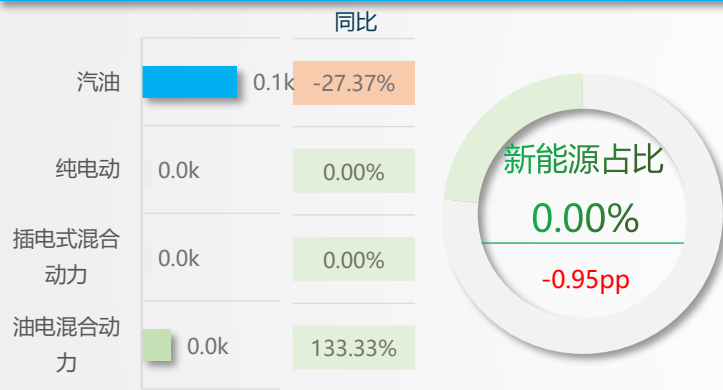
3.5.3-细分市场-燃料结构



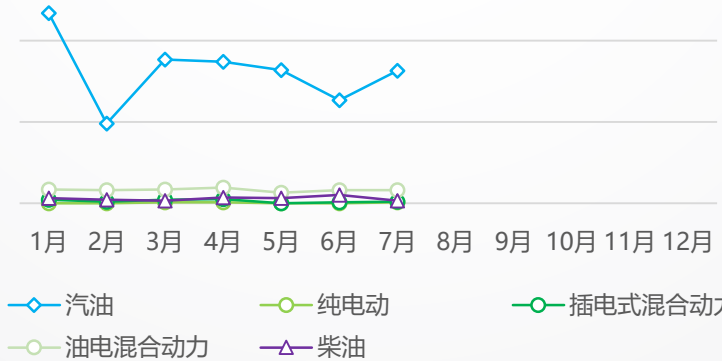
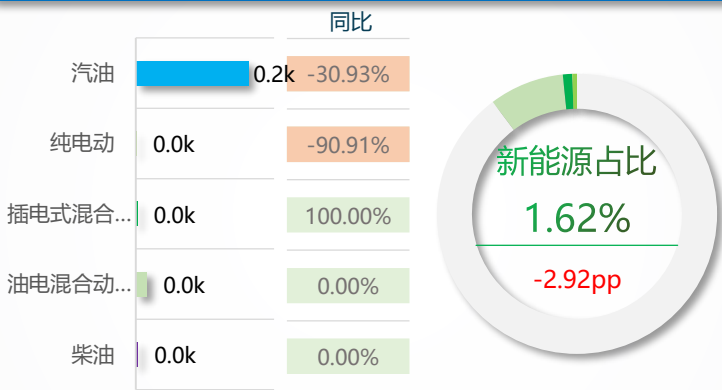
◆ 从新疆2025年7月进口乘用车细分市场燃料结构来看，轿车领域，汽油车销量0.1k，同比降27.37%，新能源占比0.00%，油电混合动力虽同比增133.33%但销量为0；SUV市场，汽油车销量0.2k，同比降30.93%，新能源占比1.62%，插电式混合动力同比增100.00%但销量为0；MPV市场，汽油车销量为0，新能源占比0.00%，油电混合动力销量0.0k，同比增16.67%。整体而言，7月新疆进口乘用车细分市场中，汽油车为主要燃料类型，但同比均下滑，新能源汽车占比极低，仅SUV有少量新能源占比，且多数新能源类型销量为0，市场对进口新能源乘用车需求几乎为零，进口乘用车燃料结构仍以传统汽油为主，但传统汽油车市场也在萎缩。



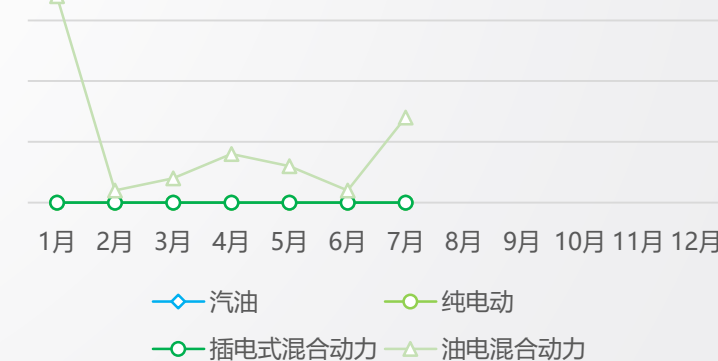
轿车



SUV



MPV

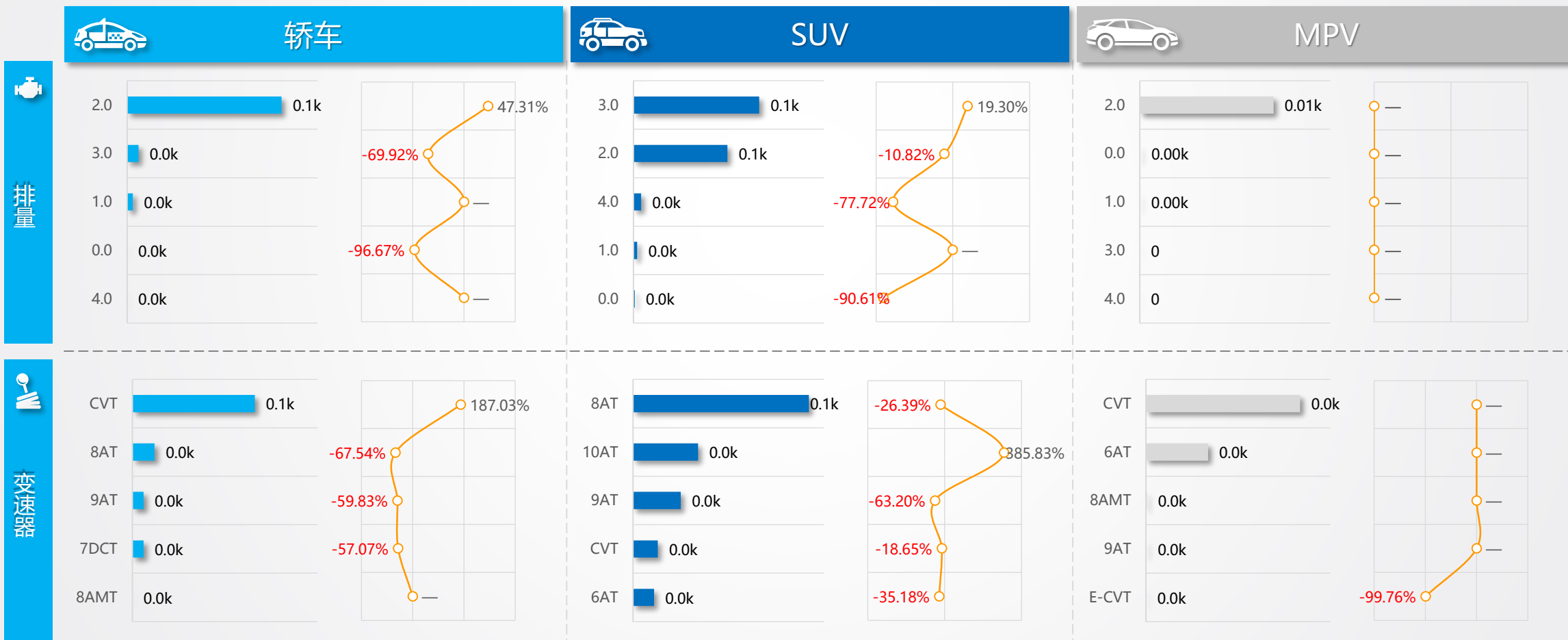




3.5.4-细分市场-动力结构



◆ 从新疆2025年7月进口乘用车细分市场动力结构来看，排量方面，轿车 2.0L 以 0.1k 销量居首，同比增 47.31%；SUV 3.0L 和 2.0L 各有 0.1k 销量，3.0L 同比增 19.30%，2.0L 同比降 10.82%；MPV 2.0L 有 0.01k 销量。变速器领域，轿车 CVT 变速器销量 0.1k，同比增 187.03%；SUV 8AT 变速器销量 0.1k，同比降 26.39%；MPV 各变速器类型销量为 0 或极低。整体而言，7 月新疆进口乘用车细分市场中，部分排量（轿车 2.0L、SUV 3.0L）和变速器类型（轿车 CVT）实现同比增长，显示出市场对这些动力组合有一定需求；但多数排量和变速器类型的 SUV、MPV 销量同比下滑，甚至为 0，市场整体动力结构呈现出明显的分化态势，部分动力组合受青睐，而多数传统动力组合需求疲软，进口乘用车市场在动力选择上的偏好差异较为显著。

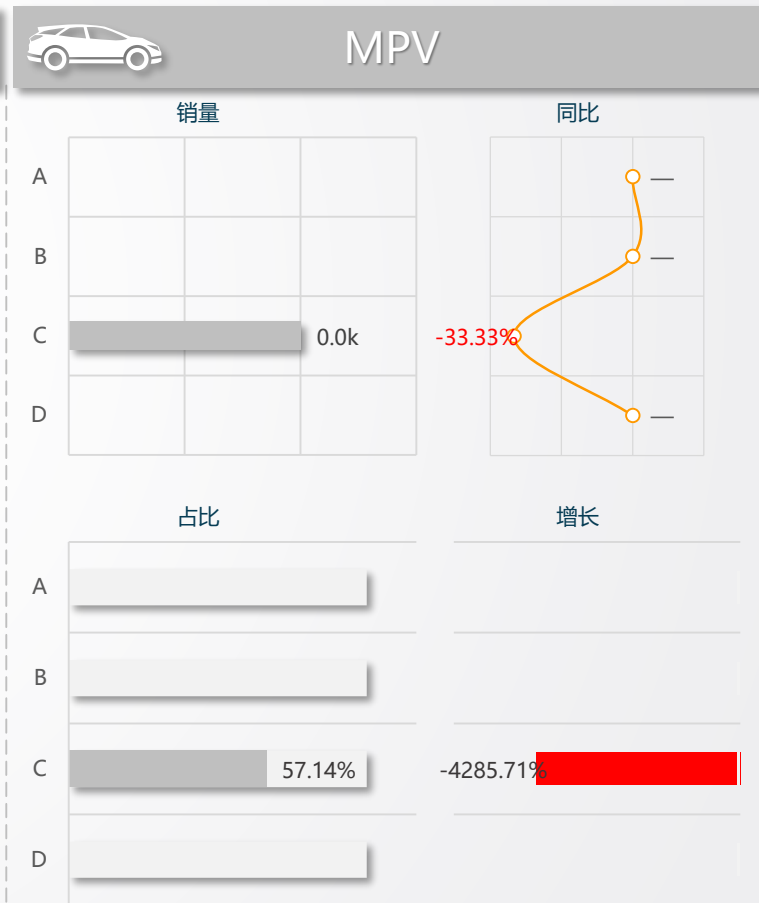
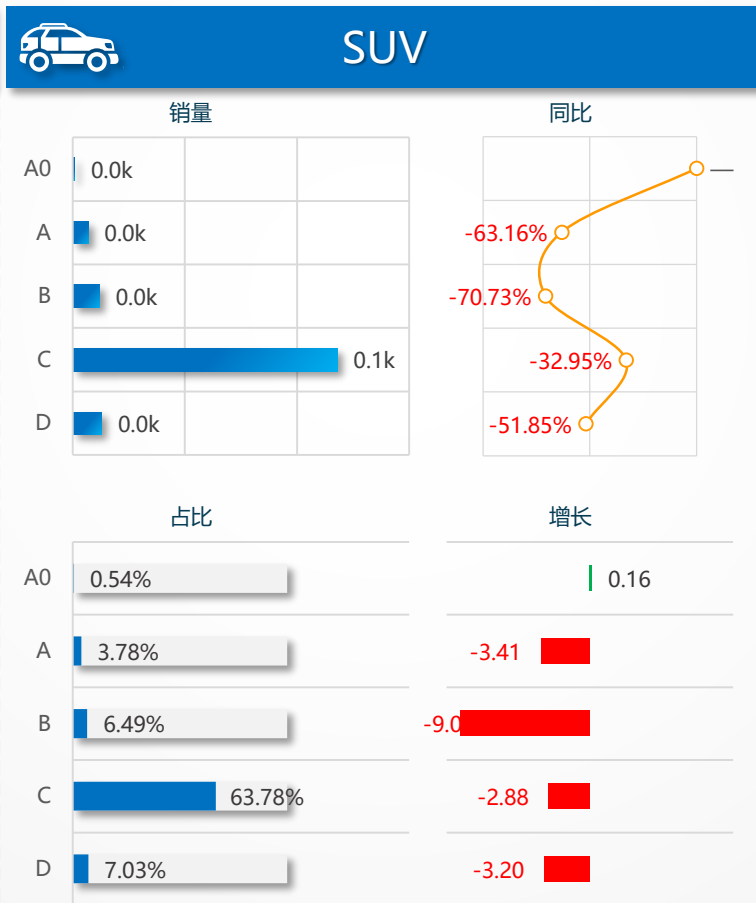
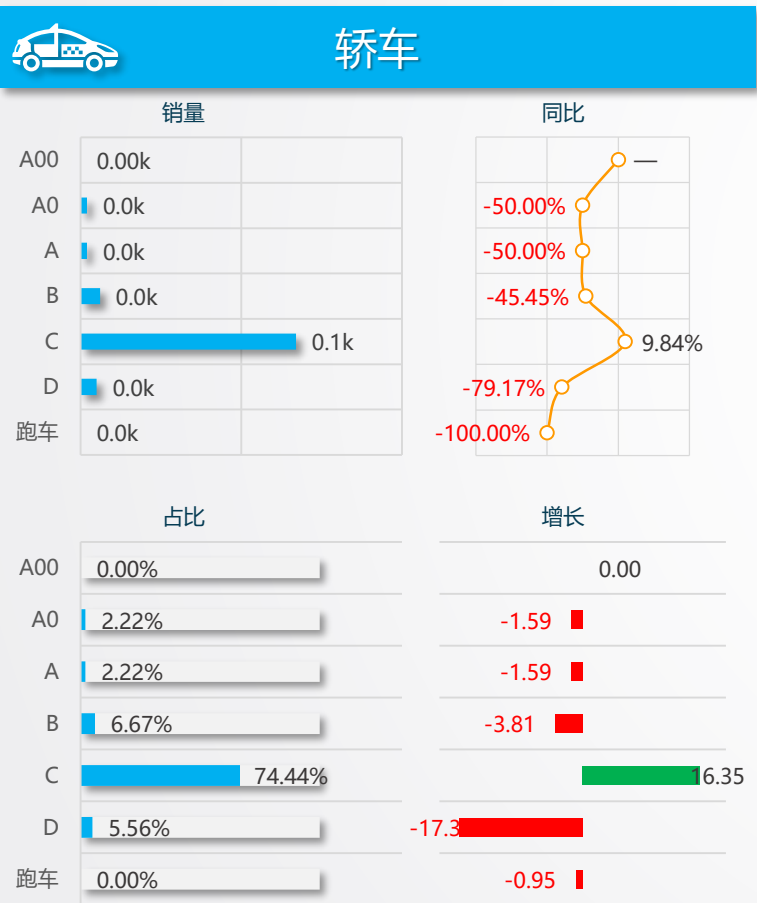




3.5.5-细分市场-车型级别



◆ 从新疆2025年7月进口乘用车细分市场车型级别数据来看，轿车领域，C级别以0.1k销量居首，市场份额74.44%，同比增9.84%，是少数同比正增长的；A00、A0、A、B级别销量为0，D级别和跑车销量为0且同比大幅下滑。SUV市场，C级别销量0.1k，市场份额69.78%，同比降32.95%；A0、A、B级别销量为0，D级别销量为0且同比降51.85%。MPV市场，C级别销量为0，市场份额57.14%，同比降4285.71%，降幅极大；A、B、D级别销量为0。市场份额增长方面，轿车C级别份额增长6.35pp；SUV各级别份额多下降；MPV C级别份额大幅下降。整体而言，7月新疆进口乘用车细分市场中，仅轿车C级别实现同比增长，多数车型级别销量为0且同比下滑，尤其是MPV C级别降幅惊人，市场需求极度集中且整体疲软，仅少数车型级别有一定市场表现。





3.5.6-细分市场-TOP20车型



- ◆ 从新疆2025年7月进口乘用车细分市场TOP20车型数据来看，轿车领域，仅雷克萨斯ES有0.1k销量，同比增47.50%，表现突出；其余车型销量均为0，部分车型同比大幅下滑，如奔驰S级同比降77.78%。SUV市场，所有车型销量均为0，仅部分车型同比有增长，如揽胜SPORT同比增100.00%，但整体无实际销量。MPV市场，所有车型销量也为0，部分车型同比下滑，如埃尔法同比降33.33%。
- ◆ 整体而言，7月新疆进口乘用车细分市场中，仅轿车领域的雷克萨斯ES有少量销量且同比增长，其余车型几乎无销量，市场需求极度低迷，进口乘用车在新疆市场的受欢迎程度极低，多数车型面临无人问津的局面，细分市场几乎处于停滞状态。

TOP20轿车

车型	销量	同比	排名升降
雷克萨斯ES	0.1k	47.50%	—
宝马4系	0.0k	-40.00%	^3
奔驰E级	0.0k	-25.00%	^6
迷你	0.0k	0.00%	^11
宝马7系	0.0k	-75.00%	v2
奔驰S级	0.0k	-77.78%	v4
皇冠SportCross	0.0k	0.00%	无排名
奥迪A5	0.0k	-75.00%	^1
奥迪A7	0.0k	-66.67%	^3
奥迪A8	0.0k	-75.00%	v1
奥迪S4	0.0k	0.00%	^10
宝马2系	0.0k	-66.67%	—
宝马5系	0.0k	-83.33%	v9
奔驰CLA级	0.0k	0.00%	无排名
奔驰C级AMG	0.0k	0.00%	无排名
沃尔沃V90	0.0k	0.00%	无排名
阿斯顿-马丁DB11	0.0k	0.00%	无排名
阿斯顿-马丁DB12	0.0k	0.00%	无排名
阿斯顿-马丁V8	0.0k	0.00%	无排名
阿斯顿-马丁V8 Vantage	0.0k	0.00%	无排名

TOP20 SUV

车型	销量	同比	排名升降
雷克萨斯RX	0.0k	81.82%	^7
揽胜	0.0k	42.86%	^2
奔驰GLE级	0.0k	-64.29%	v2
卫士	0.0k	36.36%	^4
奥迪Q7	0.0k	-28.57%	v1
途锐	0.0k	-10.00%	^4
揽胜SPORT	0.0k	100.00%	^16
雷克萨斯LX	0.0k	40.00%	^9
雷克萨斯NX	0.0k	75.00%	^14
沃尔沃XC90	0.0k	0.00%	^5
兰德酷路泽	0.0k	-75.00%	v9
普拉多	0.0k	-50.00%	v2
森林人	0.0k	33.33%	^15
奔驰GLC级 Coupe	0.0k	-50.00%	^9
奔驰GLS级	0.0k	-84.62%	v10
奔驰G级AMG	0.0k	0.00%	^20
宝马X2	0.0k	-88.89%	v6
宝马X4	0.0k	-83.33%	v3
宝马X7	0.0k	-83.33%	v4
奔驰GLB级AMG	0.0k	0.00%	无排名

MPV

车型	销量	同比	排名升降
埃尔法	0.0k	-33.33%	—
奔驰V级	0.0k	0.00%	^6
维特斯	0.0k	0.00%	^5
格瑞维亚	0.0k	0.00%	^4
萨尔法	0.0k	0.00%	^3
赛那	0.0k	0.00%	^2
雷克萨斯LM	0.0k	0.00%	^1
雪佛兰Express	0.0k	0.00%	—

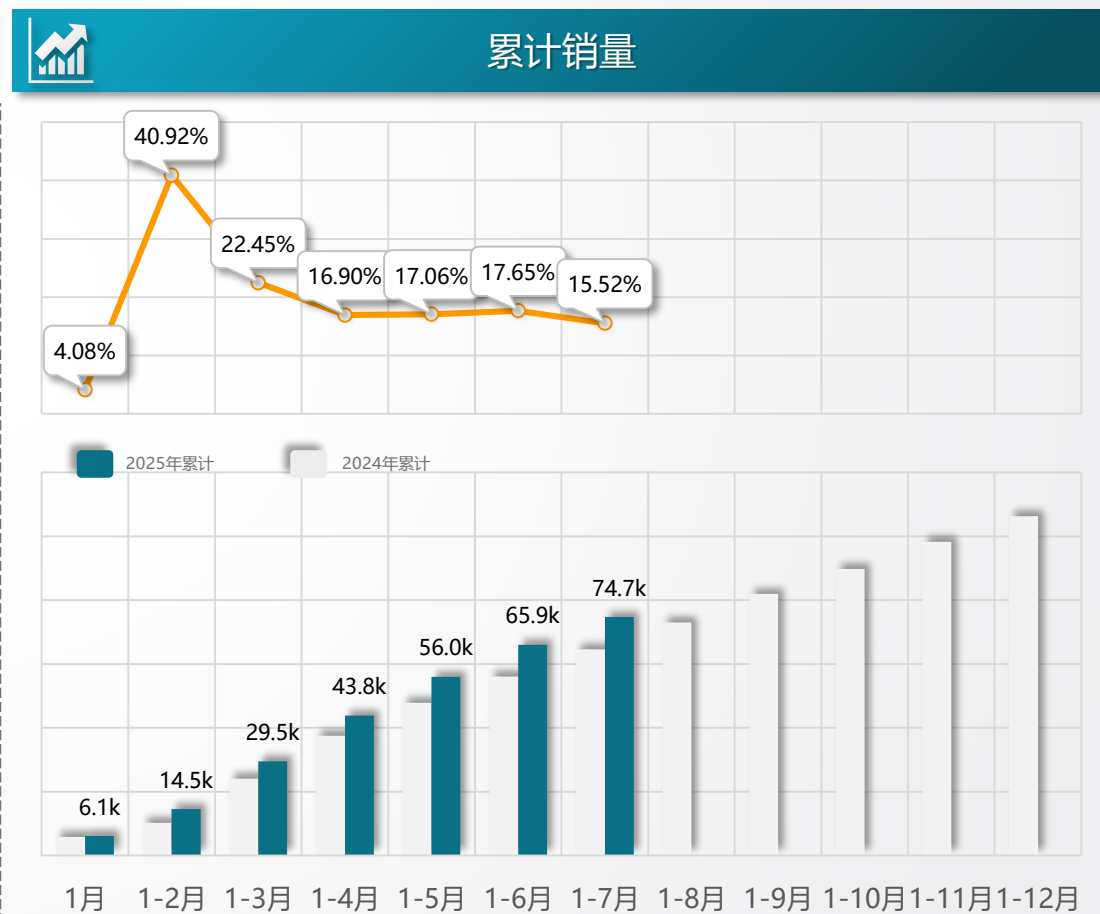
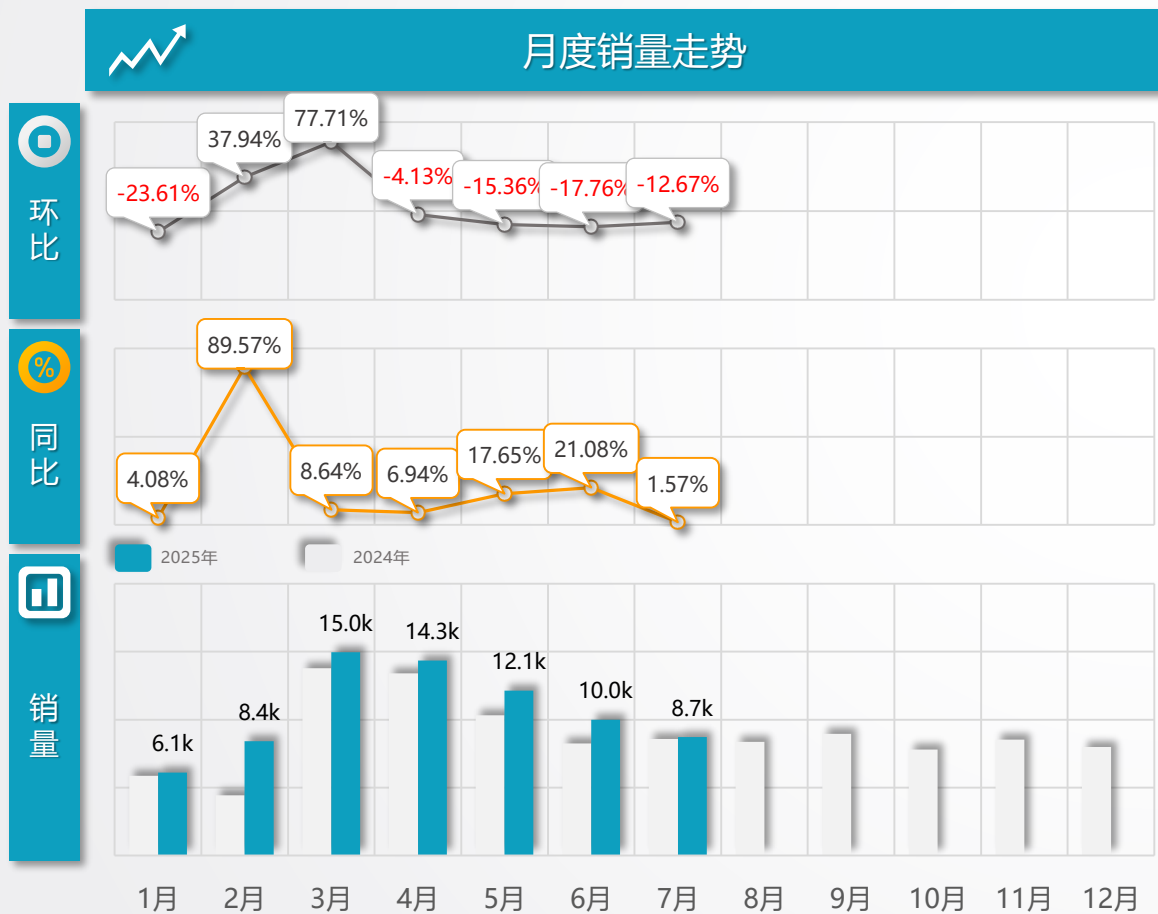


04

商用车市场分析

4.1-月度销量走势

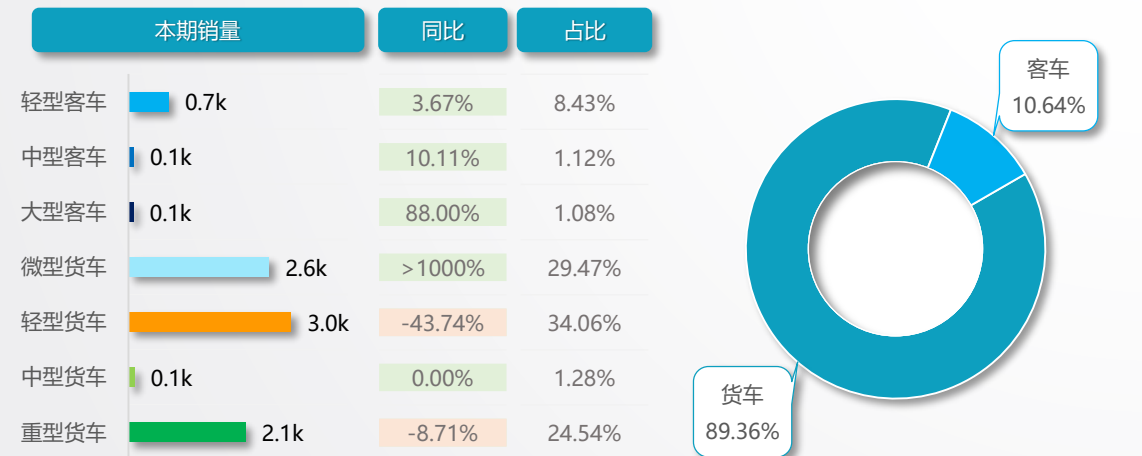
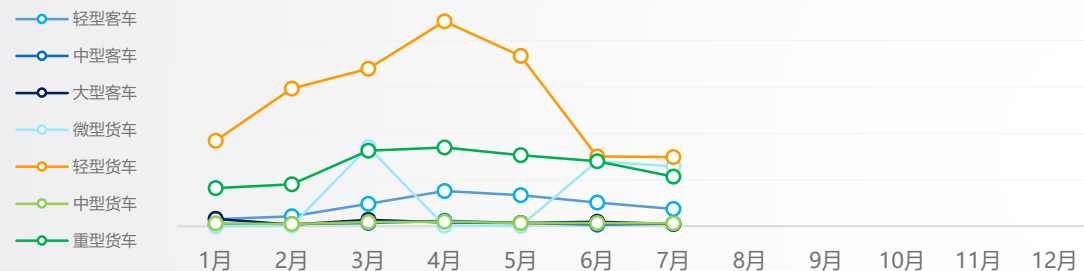
◆ 从新疆2025年7月商用车市场数据来看，月度销量走势呈现波动状态。环比方面，年初1月到2月下降23.61%，随后3月大幅增长，之后多个月连续下滑，7月环比下降17.76%。同比来看，1月同比增长4.08%，3月增幅显著，达89.57%，之后增速有所放缓，7月同比增长21.08%。累计销量方面，2025年各月累计销量保持同比增长态势，从1月的4.08%逐步上升，到2月达到40.92%，之后虽有波动但仍维持在15%以上，显示出累计销量增长的稳定性。总体而言，新疆商用车市场在2025年呈现出月度销量波动但同比正增长，累计销量稳步上升的态势。这表明市场需求虽然存在一定的月度波动，但整体需求规模在扩大，商用车市场在2025年有一定的发展，但后续仍需关注市场波动对销售的影响。



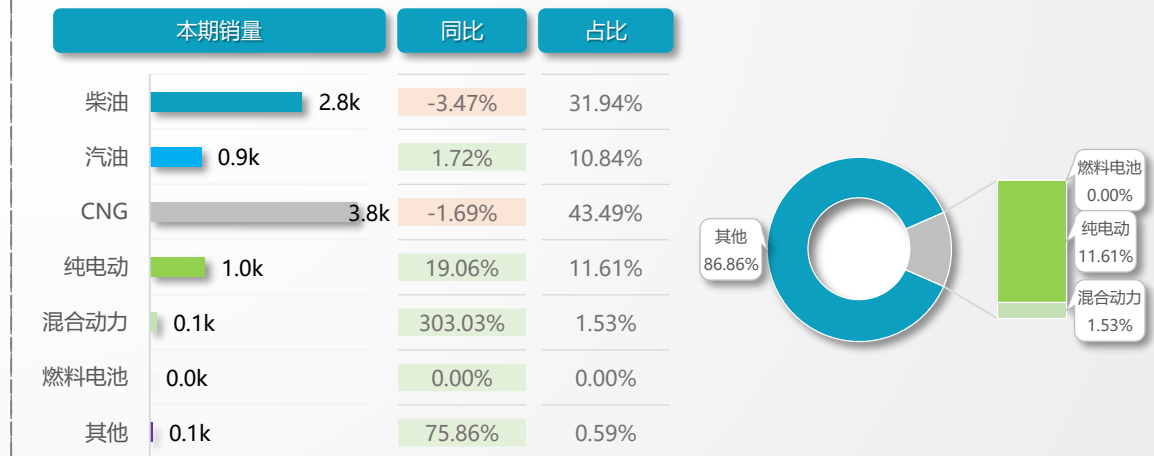
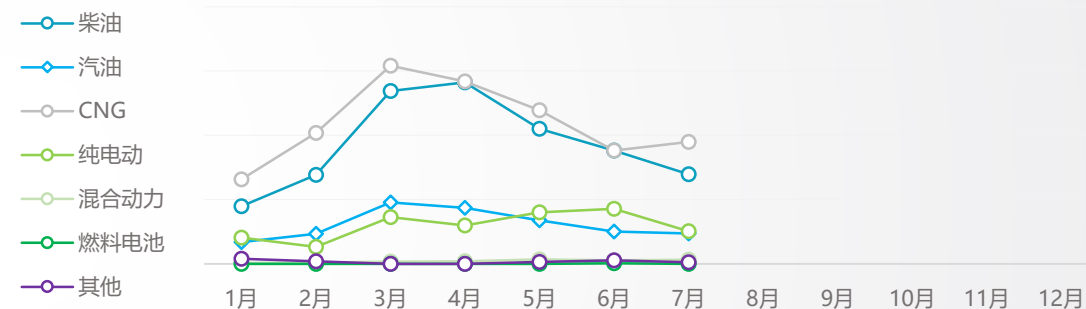
4.2-车型结构

◆ 从新疆2025年7月商用车车型结构数据来看，车型类别方面，货车占据主导地位，总销量占比89.36%。其中，轻型货车销量3.0k，占比34.06%，但同比下降43.74%；微型货车销量2.6k，占比29.47%，同比大幅增长超过1000%。客车中，轻型客车销量0.7k，占比8.43%，同比增长3.67%；大型客车销量0.1k，占比1.08%，同比增长88.00%。燃料结构上，CNG车辆销量3.8k，占比43.49%，同比下降1.69%，是占比最大的燃料类型；柴油车销量2.8k，占比31.94%，同比下降3.47%；纯电动车销量1.0k，占比11.61%，同比增长19.06%；混合动力车销量0.1k，同比增长303.03%，但占比仅1.53%。整体而言，新疆商用车市场以货车为主，微型货车增长显著，而轻型货车下滑明显。燃料结构多元化，CNG车辆占主导，但纯电动和混合动力等新能源商用车呈现增长趋势，市场结构在不断变化。

车型类别



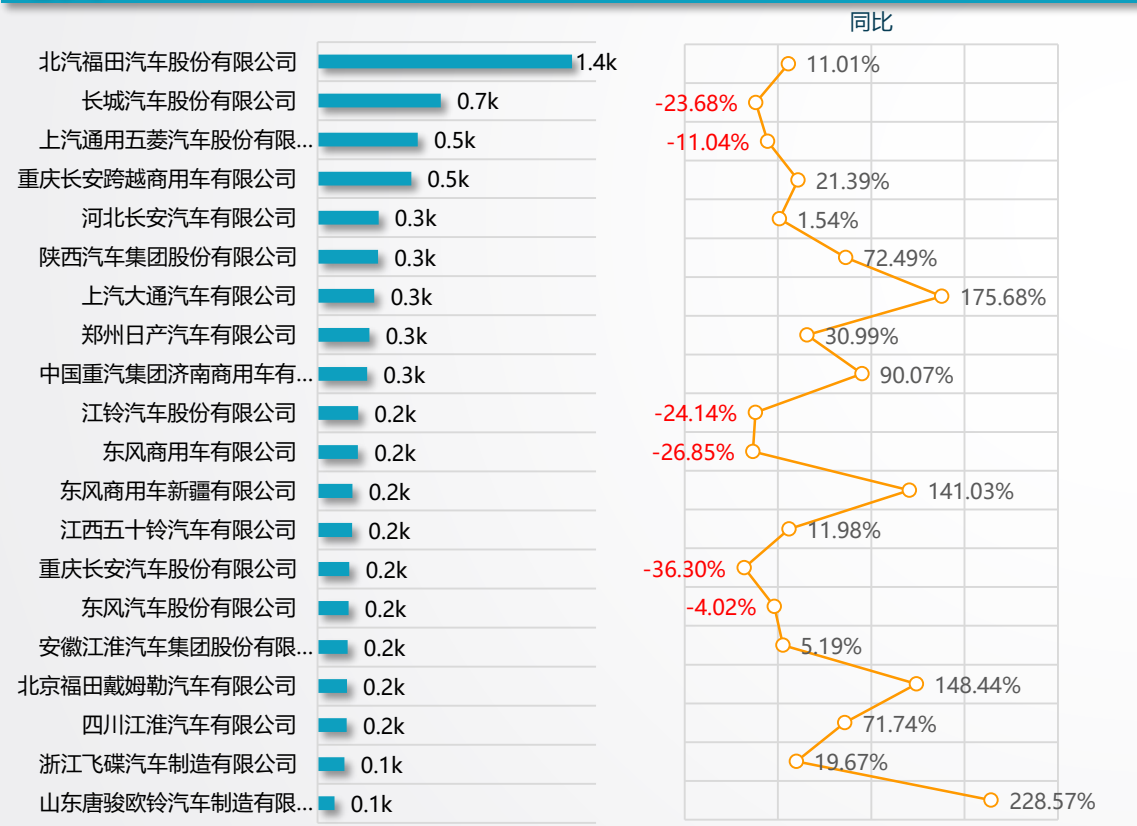
燃料结构



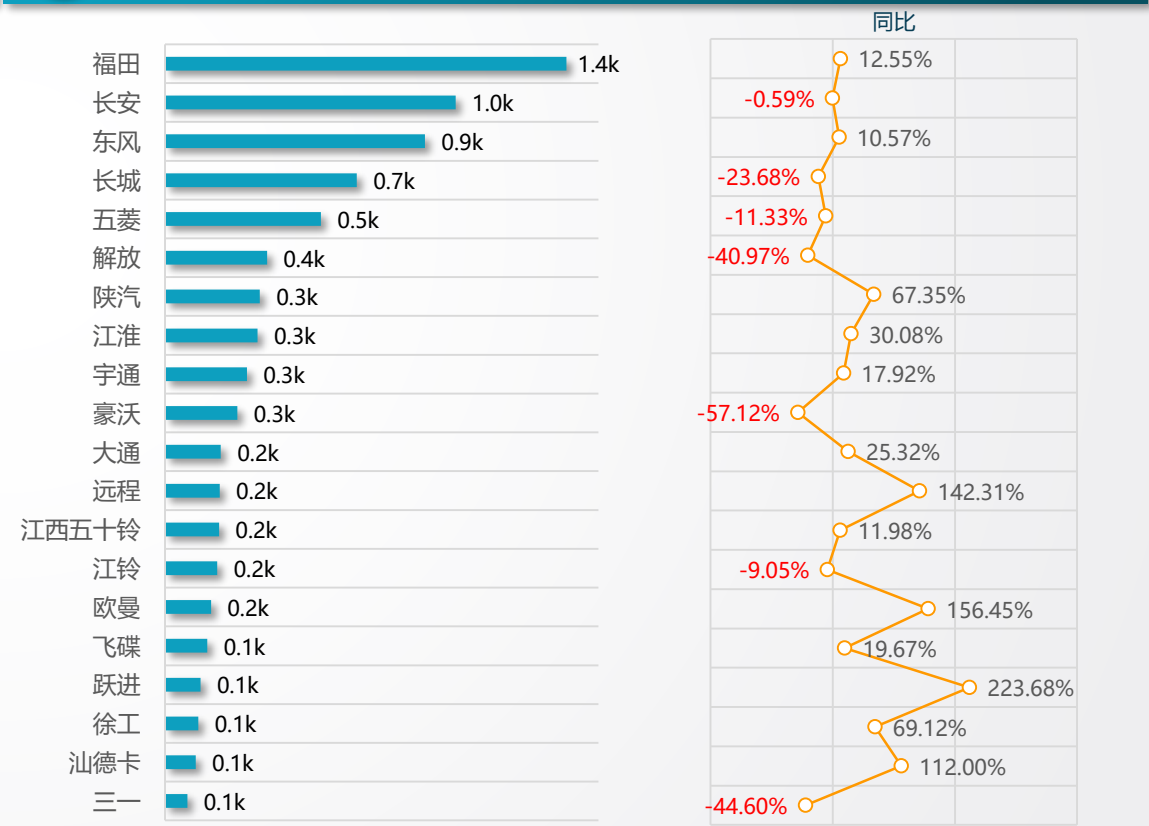
4.3-TOP20车企&品牌

◆ 从新疆2025年7月商用车市场TOP20车企及品牌数据来看，TOP20车企占比74.08%，其中北汽福田以1.4k销量领跑，同比增11.01%；多数车企销量在0.2k-0.7k，部分车企同比下滑明显，如长城汽车同比降23.68%。TOP20品牌占比86.16%，福田以1.4k销量居首，同比增12.55%；长安、东风等品牌销量较高，部分品牌同比下滑，如解放同比降40.97%，但也有部分品牌同比大幅增长，如徐工同比增69.12%。整体而言，新疆商用车市场头部车企和品牌集中度较高，多数头部主体保持增长或有部分下滑，少数品牌实现大幅增长，显示市场竞争格局中头部企业优势明显，但内部表现分化。

TOP20车企 占比74.08%

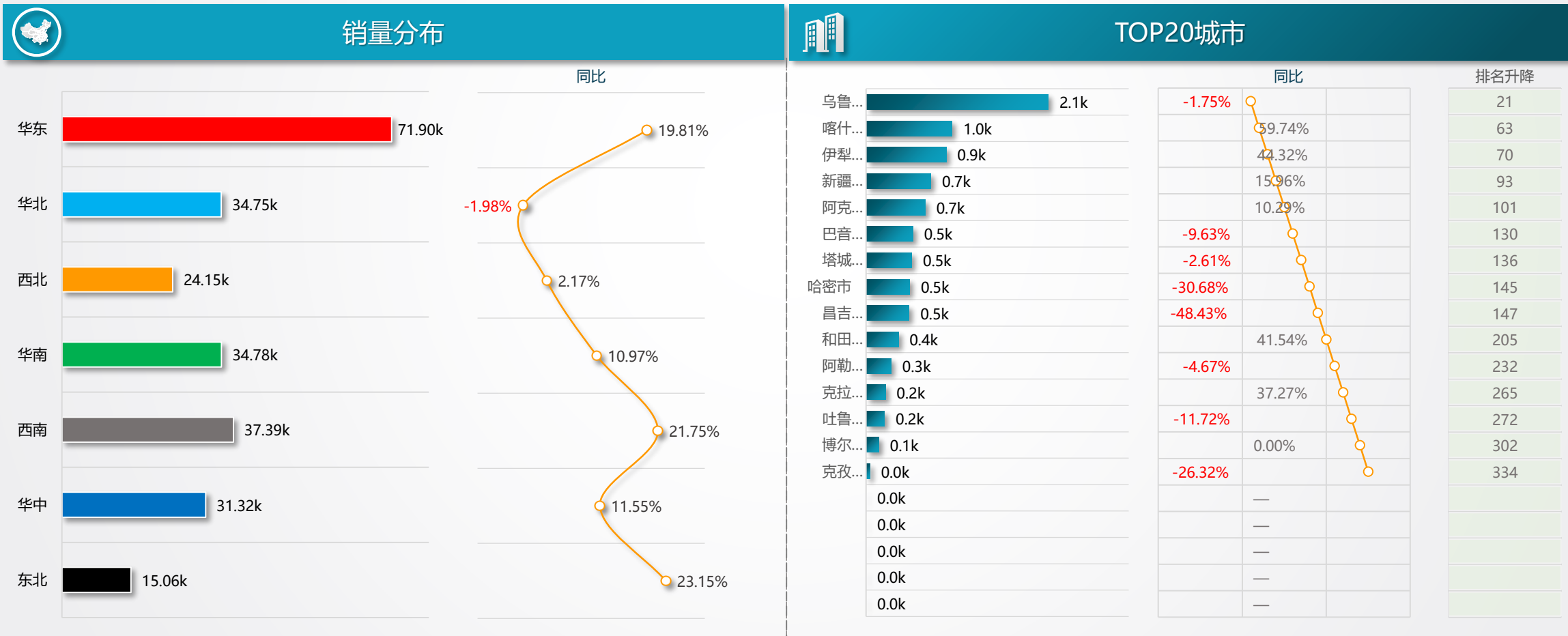


TOP20品牌 占比86.16%



4.4-区域概况

- ◆ 从新疆2025年7月商用车区域数据来看，销量分布上，华东以71.90k销量居首，同比增19.81%；西南37.39k，同比增23.15%；华北34.75k，同比降1.98%。TOP20城市中，乌鲁木齐以2.1k销量领跑，同比降1.75%；喀什1.0k，同比增59.74%；多数城市销量在0.2k-0.9k，部分城市同比增长显著，如和田41.54%，但也有城市同比下滑，如哈密降30.68%。
- ◆ 整体而言，新疆商用车市场区域间销量差异大，华东、西南等区域增长强劲，华北下滑；TOP20城市中多数保持增长，但乌鲁木齐等核心城市同比下滑，显示区域市场表现分化，部分区域和城市需求旺盛，而核心城市增长动力不足。





4.5-排量区间



◆ 从新疆2025年7月商用车排量区间数据来看，1000 - 1999ml 排量区间最受欢迎，合计销量 3.9k，占比 44.76%，微型货车（2.4k）、轻型货车（1.2k）在此区间销量较高；2000 - 2999ml 区间合计 2.0k，占比 23.39%，轻型客车（0.2k）、轻型货车（1.7k）等有一定销量。主流排量中，0ml（纯电）销量 1.0k，同比增 19.06%；1597ml 等部分排量同比下滑，而 2438ml、14500ml 等排量同比大幅增长，如 2438ml 同比增 142.86%。整体而言，新疆商用车市场以中小排量（1000 - 2999ml）为主，纯电等新能源排量增长显著，传统燃油排量部分下滑，显示市场对中小排量及新能源商用车需求旺盛，排量结构向更节能、环保方向发展。

