

02

头部品牌动态

Top Brand News

头部品牌动态：

3. 爱慕这次步子迈得有点大，但方向稳了

关键词：品牌焕新升级,内衣时装化,女性自我表达,代言人文淇,封面文胸

概要：2月26日，高端国货内衣品牌“爱慕”启动品牌焕新升级，提出“内穿也时装”新定位，推出首款“封面文胸”产品，并宣布由新生代演员文淇担任代言人。文淇的多面气质与品牌理念高度契合，瞄准30-40岁都市女性群体，传递“自在自信”的穿着态度。“封面文胸”融合时装设计理念，兼具功能性与美学价值，首批推出三款系列，满足多样化场景需求。爱慕依托33年技术积淀和人体工学数据库，推动内衣从私密单品转向时尚表达，并计划通过门店体验和城市活动强化品牌升级。此次焕新旨在引领“内衣时装化”趋势，推动行业从价格竞争转向价值竞争，未来将加速海外布局，目标成为全球领先的贴身服饰品牌。

[原文链接](https://news.cfw.cn/v389033-1.htm)：https://news.cfw.cn/v389033-1.htm

4. palace全新旗舰店落子香港铜锣湾，正式进军中国市场

关键词：潮流文化,亚洲文化,西方历史,滑板文化,街头基因

概要：香港作为中西文化交融的国际都市，是国际品牌进入中国市场的首选门户。英国街头滑板品牌PALACE近日在铜锣湾开设中国首店，设计融合香港复古元素与品牌标志，推出本土限定系列。该店是PALACE亚洲扩张的重要一步，此前已在东京、首尔布局。PALACE成立于2009年，以滑板文化为核心，通过与Nike等品牌联名拓展影响力，全球仅14家门店，选址均聚焦文化发源地，如伦敦SOHO区、东京南青山等，强调稀缺性与文化价值。品牌通过门店打造文化空间，提升商业与文化资本，构建独特的全球零售网络。

[原文链接](https://news.cfw.cn/v389009-1.htm)：https://news.cfw.cn/v389009-1.htm

5. Demna 把 GUCCI 旧元素变成 2026「大趋势」

关键词：趋势预测,时尚行业,视觉线索,马衔扣,经典细节

概要：GUCCI在2026春夏系列中，将经典元素“马衔扣”从传统装饰角色升级为核心设计语言。通过放大比例、做旧工艺和拆解重组，马衔扣被系统性应用于成衣、包袋、鞋履等多品类，成为造型的视觉锚点和结构部件。这一转变打破了其长期局限于乐福鞋的单一关联，使其从“经典符号”进化为可跨品类自由组合的“设计模块”。在去Logo化趋势下，马衔扣凭借高识别度和易迁移性，具备成为流行元素的潜力。Demna通过完整示范其用法，加速了这一元素的扩散。趋势的形成不仅限于单一品牌，马衔扣很可能被时尚系统快速复制，从高端设计延伸至大众市场，实现无处不在的流行。

[原文链接](https://nowre.com/editorial/1016698/demna-ba-gucci-jiuyuanbiancheng-2026daqushi/)：https://nowre.com/editorial/1016698/demna-ba-gucci-jiuyuanbiancheng-2026daqushi/

6. 全新高性能短裤 Vuori HardKore 正式推出，携手 Jack Draper 倾情演绎广告大片

关键词：高端运动,时尚生活方式,高性能,高强度训练,专业赛事

概要：Vuori推出全新高性能运动短裤HardKore，作为Kore系列的升级版，专为高强度训练和赛事设计。短裤提供7英寸和5英寸两种内衬长度，采用超轻防撕裂面料，提升吸湿排汗和速干性能，并增强抗磨损性。细节设计包括格纹网眼内衬、隐形内袋、围裙式口袋结构等，兼顾舒适与灵活。职业网球选手Jack Draper参与广告拍摄，展现其全能适配性。该产品已在线下门店及线上旗舰店发售。

[原文链接](https://nowre.com/fashion/1030355/quanxinggaixingnengduanku-vuori-hardkore-zhengshituichuxieshou-jack-draper-qingqingyanyiguanggaodapian/)：https://nowre.com/fashion/1030355/quanxinggaixingnengduanku-vuori-hardkore-zhengshituichuxieshou-jack-draper-qingqingyanyiguanggaodapian/

关于艾瑞/法律声明

关于艾瑞

艾瑞是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。